



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del
Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Barreto Cruz Azucena Vanessa

ASESORA:

Dr. Nerida Gladys Rey Córdova de Velázquez

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing Empresarial

Lima – Perú

2018

PÁGINA DE JURADO

.....
Dr. Díaz Saucedo Antonio
Presidente

.....
Mg. Casma Zarate Carlos

Secretario

.....
Dr. Rey Córdova de Velázquez Nerida

Vocal

DEDICATORIA

A dios por darme la dicha del conocimiento y la oportunidad de lograr ser un gran profesional. A mi difunta madre quien guio y me apoyo en vida. A mi padre por apoyarme moralmente y económicamente a lograr esta meta de mi vida. A mis hermanos Giovanna, Fredy y Jesús por su apoyo y comprensión a lo largo de mi camino de formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por bendecirme y acompañarme en este camino hacia el logro de mi carrera profesional. A mi madre difunta que fue mi inspiración y motivo para comenzar con este sueño. A mi padre por su comprensión y apoyarme a afrontar los momentos de debilidad. A mis hermanos que me apoyaron en todo momento.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Azucena Vanessa Barreto Cruz con DNI N°48280173, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, de la Facultad de Ciencias Empresariales y escuela académica de administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presente en la presente tesis son auténticos y veraces

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio de 2018.

.....
Azucena Vanessa Barreto Cruz

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

El presente trabajo se desarrolló a partir de un análisis descriptivo de las variables Calidad de gestión Empresarial y nivel de Competitividad, tomando en cuenta las dimensiones planificación, organización, dirección y control para la variable calidad de gestión empresarial y las condiciones de la demanda, la calidad del producto y la innovación para la variable nivel de competitividad.

El trabajo está estructurado por siete partes siendo la primera el desarrollo de los antecedentes y el planteamiento del problema así mismo se plasman las bases teóricas de los expertos, en la segunda parte se plasma el método y diseño de la investigación, la operación de las variables, la población y muestra, en la tercera parte se plasma los resultados interpretándolos, en la cuarta se presenta la discusión de los resultados con los antecedentes o bases teóricas, en la quinta parte se presenta las conclusiones derivadas de la culminación de la investigación, en la sexta las recomendaciones y en la séptima y última las referencias tomadas en cuenta para la presente investigación.

Índice

Paginas preliminares	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de figuras	ix
Lista de tablas	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.2.1 Antecedentes Internacionales	2
1.2.2 Antecedentes Nacionales	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.3.1 Calidad de Gestión Empresarial	5
1.3.1.1 Planificación	6
1.3.1.2 Organización	8
1.3.1.3 Dirección	9
1.3.1.4 Control	10
1.3.2 Nivel de Competitividad	10
1.3.2.1 Condiciones de la demanda	13
1.3.2.2 Calidad del Producto	14
1.3.2.3 Innovación	14
1.3.3 Definición de términos básicos	16
1.4 Formulación del Problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.1.1 Problema Específicos	17

1.4.2 Objetivo general	17
1.4.2.1 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis general	19
1.6.2 Hipótesis específicas	19
II Método	19
2.1 Diseño de Investigación	19
2.1.2 Variables	21
2.2 Variables y definición operacional	22
2.3 Unidad de análisis, población, muestra y muestreo	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.5 Validación y confiabilidad del instrumento	25
2.6 Método de análisis de datos	26
2.7 Aspectos éticos	27
III. Resultados	28
IV. Discusión	43
V. Conclusión	46
VI. Recomendaciones	47
VII. Referencias Bibliográficas	48
Anexos	50

Lista de Figuras

Número	Detalle	Pág.
Figura N°1	Distribución porcentual según la calidad de Gestión Empresarial	28
Figura N°2	Distribución porcentual según la Planificación	29
Figura N°3	Distribución porcentual según la Organización	30
Figura N°4	Distribución porcentual según la Dirección	31
Figura N°5	Distribución porcentual según el Control	32
Figura N°6	Distribución porcentual según el Nivel de Competitividad	33
Figura N°7	Distribución porcentual según las Condiciones de la demanda	34
Figura N°8	Distribución porcentual según la Calidad del Producto	35
Figura N°9	Distribución porcentual según la Innovación	36

Lista de tablas

Número	Detalle	Pág.
Tabla N°1	Operacionalización de las variables	22
Tabla N°2	Confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cron bach	25
Tabla N°3	Distribución de frecuencias y porcentajes según Calidad de Empresarial	28
Tabla N°4	Distribución de frecuencias y porcentajes según Planificación	29
Tabla N°5	Distribución de frecuencias y porcentajes según Organización	30
Tabla N°6	Distribución de frecuencias y porcentajes según Dirección	31
Tabla N°7	Distribución de frecuencias y porcentajes según Control	32
Tabla N°8	Distribución de frecuencias y porcentajes según Nivel de Competitividad	33
Tabla N°9	Distribución de frecuencias y porcentajes según las Condiciones de la demanda	34
Tabla N°10	Distribución de frecuencias y porcentajes según Calidad del Producto	35
Tabla N°11	Distribución de frecuencias y porcentajes según Innovación	36
Tabla N°12	Coefficiente de correlación entre calidad de gestión empresarial y nivel de competitividad	37
Tabla N°13	Valores del coeficiente de correlación	38
Tabla N°14	Coefficiente de correlación entre planificación y nivel de Competitividad	39
Tabla N°15	Coefficiente de correlación entre organización y nivel de Competitividad	40
Tabla N°16	Coefficiente de correlación entre dirección y nivel de Competitividad	41
Tabla N°17	Coefficiente de correlación entre control y nivel de Competitividad	42

RESUMEN

La presente investigación titulada “Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la calidad de gestión empresarial y nivel de competitividad empresarial, además de la relación de las dimensiones planificación, organización, dirección y control con el nivel de competitividad.

El tipo de investigación de acuerdo al fin es aplicada, de acuerdo al nivel de investigación es descriptiva correlacional y de acuerdo a su diseño es no experimental de corte transversal. La muestra fue de 375 trabajadores de las mypes textiles que laboran en galerías y locales comerciales del Emporio Comercial Gamarra. La técnica de recolección de datos ha sido la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual consto de 24 preguntas, el cual fue validado por juicio de expertos, siendo su nivel de confiabilidad de 0,879 encontrándose en los parámetros aceptables.

De los resultados obtenidos se apreció que la calidad de gestión empresarial se relaciona positivamente con nivel de competitividad de las mypes textiles del Emporio Comercial Gamarra- La Victoria 2018, a partir de la culminación de la investigación se realizó 5 conclusiones y 5 recomendaciones plasmadas en la parte cinco y seis de la presente investigación.

Palabras claves: Gestión Empresarial y competitividad empresarial

ABSTRACT

The present research entitled " Business Management and business competitiveness of the textile mypes of the Commercial Emporium of Gamarra, La Victoria, 2018", aimed to determine the relationship between the quality of business management and level of business competitiveness, in addition to the relationship of the dimensions planning, organization, direction and control with the level of competitiveness.

The type of research according to the purpose is applied, according to the level of research is descriptive correlational and according to its design is not experimental cross-sectional. The sample was of 375 workers of the textile mypes that work in galleries and commercial premises of the Gamarra Commercial Emporium. The technique of data collection was the survey and the instrument used was the questionnaire which consisted of 24 questions, which was validated by expert judgment, with its reliability level of 0.879 being within the acceptable parameters.

From the results obtained it was appreciated that the quality of business management is positively related to the competitiveness level of the textile mypes of the Emporium Comercial Gamarra- La Victoria 2018, since the culmination of the research, 5 conclusions and 5 recommendations were made. part five and six of the present investigation.

Keywords: Business Management and business competitiveness