



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SECTOR EXTERNO PERUANO PERIODO 2000-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**SANCHEZ CHAVEZ, JUAN ALEJANDRO**

**ASESOR:**

**Mgt. CAVERO EGUSQUIZA V., LAURALINDA L.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO EXTERIOR**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **Página del Jurado**

---

Mgr. Maldonado Cueva, Percy

---

Mgr. Guerra Bendezu, Carlos

---

Mgr. Dueñas Lujan, Raul

### **Dedicatoria**

A mi familia, por la educación y voto de confianza que depositaron en mi durante toda esta etapa, y a mis padres por darme la fuerza y apoyo necesario para así cumplir todos mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A Dios, a mis padres y docentes quienes depositaron su confianza en las capacidades que demostré en toda esta etapa universitaria.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, JUAN ALEJANDRO SÁNCHEZ CHÁVEZ con DNI N° 70507329 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio de 2017

JUAN ALEJANDRO, SÁNCHEZ CHÁVEZ

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “SECTOR EXTERNO PERUANO 2000-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

El objetivo de la investigación, es presentar un estudio el cual refleje la situación de nuestro país a través de un periodo delimitado, pudiendo así identificar las ofertas por sector económico, para de esta forma poder plantear objetivos a corto plazo el cual nos ayuden con la mejora productiva y económica ante los altibajos por rubro el cual nos brinde el presente estudio.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
PAGINA DEL JURADO	02
DEDICATORIA	03
AGRADECIMIENTO	04
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	05
PRESENTACIÓN	06
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Comercio Internacional	15
1.3.2 Competitividad	19
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema general	21
1.4.2 Problemas específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis general	22
1.6.2 Hipótesis específicas	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo general	22
1.7.2 Objetivos específicos	23
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18

2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIÓN	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS	33
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de Consistencia	35
Anexo 2. Juicio de Expertos	36
Anexo 3. Exportaciones FOB por sectores económicos, en valores de exportación de US\$	37
Anexo 4. Cuadro de importaciones definitivas CIF por sector económico (En millones de US\$):	38
Anexo 5. Exportación definitiva por sector económico, periodo 2000 a 2016(peso neto en toneladas)	39
Anexo 6 PRINCIPALES IMPORTACIONES PARA EL CONSUMO PORCUODE, 2000 A 2016(Peso neto a toneladas)	40
Anexo 7 Principales 15 países destino y monto de las exportaciones FOB definitivas, periodo 2000 a 2016 (en millones de US\$)	41

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es determinar la evolución del sector externo peruano en el periodo 2000 a 2016, para poder determinar adecuadamente este proceso se tuvo que organizar los datos a través de la operacionalización de sus variables, siendo las exportaciones e importaciones las variables que deben ser separadas en sus respectivas dimensiones para finalmente establecer los indicadores tales como el valor, volumen y precio de ambas variables.

En Conclusión queda determinado que el sector externo peruano ha tenido un gran manejo de las exportaciones en el año 2011 lo cual en la actualidad se viene trabajando para mejorar dicha cifra la cual estuvo decayendo sin embargo el último año pudo incrementar, respecto a las importaciones podemos notar que han ido bajando puntualmente lo cual nos da la certeza que estamos mejorando poco a poco.

Palabras clave: Exportación, oferta exportable.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the evolution of the Peruvian external sector in the period 2000 to 2016, in order to be able to properly determine this process, the data had to be organized through the operationalization of its variables, with exports and imports being the variables that must Be separated in their respective dimensions to finally establish the indicators such as the value, volume and price of both variables.

In Conclusion it is determined that the Peruvian external sector has had a great handling of the exports in the year 2011 which at the moment is working to improve this figure which was decaying nevertheless the last year could increase, with respect to the imports we can Note that they have been going down punctually which gives us the certainty that we are improving little by little.

Keywords: Export, export ofert.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

Como se sabe, el Perú es un país emprendedor el cual actualmente busca ganar más renombre en el mercado internacional y posicionarse como un proveedor de alta gama a nivel mundial; recapitulando esta breve introductoria analicemos sus altibajos en el periodo 2000 a 2016, notando que nuestro país ingresa al mercado internacional con volúmenes y valores considerables para aquel año los cuales en la actualidad se han visto incrementados por 4, esto gracias al intenso esfuerzo de nuestros productores y contribución del gobierno.(ver anexo 3)

El ministerio de comercio exterior y turismo planteó cuatro objetivos estratégicos: el desarrollo de la oferta exportable, el desarrollo de mercados, el desarrollo de una cultura exportadora, y la facilitación del comercio. Sus resultados han sido tangibles: las exportaciones no tradicionales<sup>1</sup> han crecido a un promedio anual de 12,7% del 2003 al 2015; alcanzando US\$10 869.6 millones en el 2015; representando actualmente el 30% de la canasta exportadora.(MINCETUR, 2016)

Así mismo, las importaciones también han sufrido impactos positivos y negativos durante todo este periodo, recalcando estos últimos años la disminución en la importación de bienes de consumo lo cual indica que nuestro país se encuentra mejorando sus producciones locales para así solo manejar viablemente las importaciones de bienes de capital y materia prima.

De esta manera el estado, a través de los organismos competentes, debe priorizar el diseño como la gestión de las políticas de promoción de exportación, a efecto de superar la falta de conocimiento de programas sobre asistencia exportadora, así mismo establecer normas las cuales brinden facilidades documentarias y no generen retrasos en trámites para que las empresas emergentes puedan incursionar en el mercado exterior y de esta manera mejorar nuestra balanza comercial

## 1.2 Trabajos previos

Aguirre, Méndez (2015, p. 17, 69) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

### **Objetivo general:**

Determinar la incidencia del Sector Pesquero en el Crecimiento Económico en el Perú durante el periodo 1970-2014.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar el Sector Pesquero en el Perú durante el periodo 1970-2014.
- Explicar el crecimiento económico del Perú durante el periodo 1970-2014.
- Determinar la incidencia del Sector Pesquero en el Crecimiento Económico del Perú, utilizando un modelo econométrico.

### **Conclusión:**

Finalmente concluye que mediante inversiones y proyectos que generan mayor valor agregado para el sector pesquero así de ese modo pueda tener un mayor impacto en el crecimiento de la economía, por el mismo hecho que existe un recurso pesquero abundante en el litoral peruano.

Percca (2012, p. 14, 77) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

### **Objetivo general:**

Analizar los problemas que presenta en la captación de divisas, la dependencia de una estructura minera primario exportador

### **Objetivos específicos:**

- Identificar la incidencia de un reducido número de productos minerales metálicos en los ingresos de divisas al país
- Examinar la influencia de la inversión extranjera en la producción minera
- Explicar los efectos de la aplicación de políticas económicas en la evolución del sector minero exportador

- Determinar que uno de los elementos que influye de manera significativa en el comportamiento de los valores exportados es la evolución de los precios internacionales

**Conclusión:**

La riqueza minera debe ser explotada de manera responsable y sostenida para así generar establemente ingresos promedios los cuales beneficien aún más la economía interna, teniendo en consideración la compatibilidad con la conservación del medio ambiente o los daños que ocasiona no pongan en peligro la vida humana, animal y vegetal.

Plasencia, Miñano (2015, p. 13, 44) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

Analizar la Incidencia del sector minero en el crecimiento económico en el Perú (1990 – 2014).

**Objetivos específicos:**

- Analizar el comportamiento del sector minero en el Perú durante el periodo 1990 - 2014
- Describir el crecimiento económico del Perú durante el periodo 1990 – 2014.
- Cuantificar la relación del sector minero con el crecimiento económico durante el periodo 1990 – 2014.

**Conclusión:**

En el periodo de 1990 al 2014, se puede observar que el crecimiento del sector minero ha sido creciente, en un promedio anual de 3.14%.

Villanueva (2016, p. 21, 60) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

Demostrar si el tipo de cambio real y los términos de intercambio determinan el crecimiento del valor de las agroexportaciones en la región La Libertad, durante el periodo 2005-2015.

**Objetivos específicos:**

- Describir el sector agroexportador del departamento de La Libertad, identificando los posibles motivos que dinamizan el sector.
- Analizar la tendencia del crecimiento agroexportador de La Libertad.
- Analizar y describir las variables que posiblemente determinen el crecimiento del valor de las agroexportaciones de la Región La Libertad.
- Medir el grado de relación entre las agroexportaciones con el tipo de cambio real y los términos de intercambio.

**Conclusión:**

Los principales mercados destino de las agroexportaciones de la Región La Libertad son Estados Unidos, España y Países Bajos, los cuales representan el 95 por ciento de las agroexportaciones.

Zana (2012, p. 25, 66) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

El objetivo principal es el estudio empírico de los posibles impactos del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana.

**Objetivos específicos:**

- Conocer de forma indirecta, el grado de bienestar que genera esta actividad en la población involucrada.
- Medir el nivel de bienestar de un hogar en un escenario donde no se da la actividad agroexportadora.
- Analizar las diferencias del impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares, tanto de las zonas rurales como de las zonas urbanas de la costa, y comparar el impacto del boom agroexportador en la costa norte, centro y sur del Perú.

**Conclusión:**

Uno de los sectores que mejor le hizo frente a la crisis financiera en el 2008, y a la recesión causada por éste en el 2009, fue el sector

agroexportador, ya que los resultados muestran que los hogares agroexportadores, en estos dos años, han sido positivos en comparación a los otros hogares.

Reyes (2016, p. 13, 130) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

Determinar los principales factores que explican la evolución de las agroexportaciones peruanas periodo 2010-2014.

**Objetivos específicos:**

- Describir el valor monetario y en volumen de las agroexportaciones del Perú a sus diferentes mercados destino, en el periodo 2010-2014.
- Analizar las principales políticas de agroexportación aplicadas por el gobierno peruano entre los que se encuentran los acuerdos comerciales y/o tratados de libre comercio y el programa Nacional de erradicación de la mosca de la fruta.
- Analizar la diversificación de los productos agroexportables en base a la clasificación dada por PROMPRERÚ y a las superficies cosechadas en el Perú periodo 2010-2014.

**Conclusión:**

El factor que tuvo mayor influencia en la evolución de las agroexportaciones fueron los tratados de libre comercio del Perú con diversos mercados destino, el motivo fue la eliminación de barreras arancelarias y además la apertura comercial con nuevos países.

Salazar, Oliva (2013, p. 5, 104) en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

Analizar la evolución de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012.

**Objetivos específicos:**

- Determinar el número de acuario comerciales que realizaron exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 - 2012.
- Determinar los países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012.
- Determinar las especies de peces ornamentales que se exportaron desde Loreto el periodo 2008 - 2012.

**Conclusión:**

Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tuvieron como mercado de destino pocos países, concentrándose en China (42.75%), EE.UU. (18.73%) y Japón (12.45%) haciendo un total de 73.93%; es decir,  $\frac{3}{4}$  del total exportado se dirigieron a 3 países; situación preocupante toda vez que se está a expensas de éstos países sujeto a los vaivenes económicos y comerciales.

Sánchez (2011, p.-44) en su tesis concluyó que, en una traducción libre:

La profunda liberalización lograda bajo el enfoque bilateral puede permitir al Perú abrir multilateralmente su comercio de servicios. Después de haber liberalizado su mercado a tres de los principales proveedores mundiales de servicios, el Perú no debe temer abrir sus mercados de servicios multilateralmente. Esto simplificaría el diseño de la política comercial del Perú al reducir los efectos de la desviación del comercio de conceder trato preferencial sólo a algunos países.

Castillo, Trujillo, Zapata (2017, p 29, 30 58) en su investigación tiene como objetivos y conclusión lo siguiente:

**Objetivo general:**

Analizar la oferta de productos textiles provenientes de Perú y China, para identificar el comportamiento del consumidor británico y las estrategias de internacionalización de ambos países.

**Objetivos específicos:**

- Identificar las empresas que actualmente exportan productos del sector textil al Reino Unido y analizar las características de sus exportaciones.

- Identificar los factores que impiden la rápida internacionalización de las empresas peruanas..
- Proponer mejoras en el proceso de internacionalización de las empresas peruanas

### **Conclusión:**

Las empresas chinas del sector textil son consideradas Born Global, puesto que ingresan al mercado internacional desde sus inicios o al poco tiempo de haberse fundado, permitiendo que tengan una mejor ventaja competitiva. Por otro lado, las empresas peruanas aún siguen desarrollando el modelo Uppsala para internacionalizarse, lo que genera mayor lentitud en la expansión hacia nuevos mercados.

Vizarreta (2007, p-9,) en su investigación tiene como objetivos y conclusión.

### **Objetivo general:**

Implementar un plan de competitividad el cual genere desarrollo a las pymes en el mercado exportador para el sector textil.

### **Objetivos específicos:**

- Apoyar las actividades de Exportación , con un enfoque de desarrollo nacional y local fundamentalmente ,mediante los instrumentos de Capacitación y Asistencia Técnica en el tema de Confecciones , fortaleciendo la aplicación de las tres estrategias Genéricas de éxito potencial para el mejor desempeño del sector productivo de confecciones.
- Fomentar la Innovación y desarrollo de Ciencia y Tecnología en los procesos productivos del sector textil confecciones.

### **Conclusión:**

El sector textil y confecciones ha mostrado indicadores positivos de desempeño en los últimos años, producción, de inversión, y en el incremento de las ventas; principalmente de las exportaciones. La dinámica exportadora ha tenido como soporte a la gran empresa participando con casi el 90 % de las exportaciones del sector. sin embargo considerando las limitaciones las PYMES han logrado un

gran desempeño óptimo en el mercado externo , en especial en el subsector textil.

Gutiérrez (2010, p 07, 92), en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

Mejorar e incrementar el apoyo al sector textil confecciones a fin de que pueda lograr mayor competitividad en su gestión empresarial, su estabilidad en el mercado, ante la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio.

**Objetivos específicos:**

- Analizar y proponer alternativas para el logro de la competitividad del sector textil, en la perspectiva de que mejore su productividad y alcance una mayor competitividad en el mercado internacional.
- Recopilar información sobre las diferentes alternativas de solución que ayuden a diseñar estrategias competitivas que fomenten solidez y estabilidad en el mercado internacional.
- Proponer estrategias competitivas que contribuyan al crecimiento y desarrollo del sector textil ante la futura competencia por la llegada del Tratado de Libre Comercio.

**Conclusión:**

Se requiere de un proyecto tecnológico relevante que permita la creación de una capacidad exportadora similar al de los países asiáticos, a fin de tener un destacado rol en la carrera global por las exportaciones, las inversiones y el progreso económico.

Muñoz (2016, p 18, 92), en su investigación tiene como objetivos y conclusión:

**Objetivo general:**

Analizar el impacto de la desaceleración económica de China en las exportaciones mineras del Perú 2008 al 2015.

**Objetivos específicos:**

- Describir la demanda de China de productos mineros.
- Describir la capacidad exportadora de minerales del Perú.

- Determinar la magnitud del impacto de la desaceleración económica de China sobre las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015.

#### **Conclusión:**

Se afirma que Perú tiene una mayor producción del mineral de Hierro con (67.23%), le sigue el Cobre con (14.360 %), Zinc (14.92 %), Plomo (2.99 %), Estaño (0.307 %) y Molibdeno (0.1827%), también se concluye que Perú tiene capacidad exportadora de minerales porque a través del tiempo ha obtenido 15 proyectos mineros al 2008, 20 proyectos mineros en el año 2010, y 21 proyectos mineros al año 2012.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Comercio internacional**

##### **A. Definición**

Sierralta. (2014, p. 22) define comercio internacional como “el libre intercambio de mercancías y servicios entre diferentes países” [...].

Asimismo se interpreta el comercio internacional como las negociaciones de compra y venta con todos los países del mundo.

Ballesteros (2001, p 11) define el comercio internacional como:

[...] el comercio internacional es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.

Para Gonzales (2009, p. 22) Es el que tiene lugar entre todos los países, es decir el conjunto de los intercambios comerciales que se realizan en el mundo

Para Mercado (2013, p. 26) el comercio internacional se define como “la introducción de productos extranjeros a un país y

la salida de estos a otros países, integran lo que se denomina comercio internacional”.

Sotelo (1990, p. 75) se define al comercio internacional en: “[...] el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países”.

## **B. Variables**

Hemos considerado 1 variable para el desagregado del comercio internacional: La exportación

BCRP (2011) define a las exportaciones como el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada).

Albuquerque (2011), define que las exportaciones son ventas que trascienden las fronteras aduaneras, esto con propósitos comerciales.

Sulser (2004) define a la exportación como el incremento de operaciones comerciales los cuales influyen en el aumento de utilidades para la empresa en un mediano/corto plazo debido a la incursión de mercados consumidores en otros países.

BCRP (2011) define a la importación como la adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también para los bienes de capitales, bienes de consumo y materia prima.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cuál es la evolución del sector externo peruano en el periodo 2000 a 2016?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cuál es la evolución del sector minero en el periodo 2000 a 2016?
2. ¿Cuál es la evolución del sector agrícola en el periodo 2000 a 2016??
3. ¿Cuál es la evolución del sector textil en el periodo 2000 a 2016?

4. ¿Cuál es la evolución del sector pesquero en el periodo 2000 a 2016?

## **1.5 Justificación del estudio**

La presente investigación hace uso del análisis y fuentes de información existentes para obtener de manera práctica y operativa resultados los cuales contribuyan a delimitar los principales problemas y a su vez evaluar nuestras principales fortalezas en el sector externo.

La presente investigación es importante cualitativamente para todos los microempresarios y/o empresarios peruanos los cuales puedan analizar y enfocarse para realizar o incursionar en un nuevo negocio en el exterior.

Por otro lado, su importancia es cuantitativa, conveniente para la población en general puesto que el comercio internacional es base de la economía nacional, de esta manera cabe destacar los altos volúmenes que se han venido registrando de exportación por sector económico impulsando a nuevas empresas exportadoras a incrementar la tasa de empleo en nuestro país para así gracias a ello también incrementar la oferta salarial.

Asimismo, se presenta una investigación con trascendencia en las exportaciones ya que por ser el Perú una economía sobresaliente en los últimos años esta es tentativa a capitales extranjeros así como el interés propio por crecer y ser reconocidos mundialmente por nuestra actividad comercial.

Finalmente, el presente proyecto de investigación es viable porque presenta la disponibilidad del recurso humano, vale decir mi persona, el apoyo de mi asesor, la disponibilidad económica y la facilidad de información.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

El sector externo peruano en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

1. La evolución del sector minero en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.
2. La evolución del sector agrícola en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.
3. La evolución del sector textil en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.
4. La evolución del sector pesquero en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar cómo ha sido la evolución del sector externo peruano desde el periodo 2000 a 2016.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

- a) Determinar la evolución del sector minero peruano en el periodo 2000 a 2016.
- b) Determinar la evolución del sector agrícola peruano en el periodo 2000 a 2016
- c) Determinar la evolución del sector textil peruano en el periodo 2000 a 2016.
- d) Determinar la evolución del sector pesquero peruano en el periodo 2000 a 2016.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de Investigación**

El diseño de investigación utilizado es no experimental-longitudinal, debido a que se recolectaron datos del periodo 2000-2016 infiriendo en las consecuencias relacionadas a la hipótesis, sin manipular la variable observándose fenómenos tal cual se presentan en su contexto originario para poder ser descritos en el desarrollo de ésta investigación.

### **2.2 Variables, Operacionalización**

Comercio internacional. Para operacionalizar esta variable, hemos desagregado en dos dimensiones: Exportación e importación.

Para medir la exportación, utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación.

Para medir la importación, utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación.

### **2.3 Población y muestra**

En esta investigación no correspondió la distinción entre población y muestra, porque los datos que fueron utilizados ya existían, es decir, son datos ex post facto.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En este caso, no se requirió de una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido se recurrió a la opinión de 1 experto en el área. (Anexo 2)

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existían.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Después de ser recogidos los datos de las entidades competentes como FAO, SUNAT, INEI, Ministerio de la Producción, fueron organizados a través de la agrupación en variables, indicadores e dimensiones. Para luego ser representados a través de gráfico de líneas y barras; que fueron descritos a través de coeficiente de correlación.

### **2.6 Aspectos éticos**

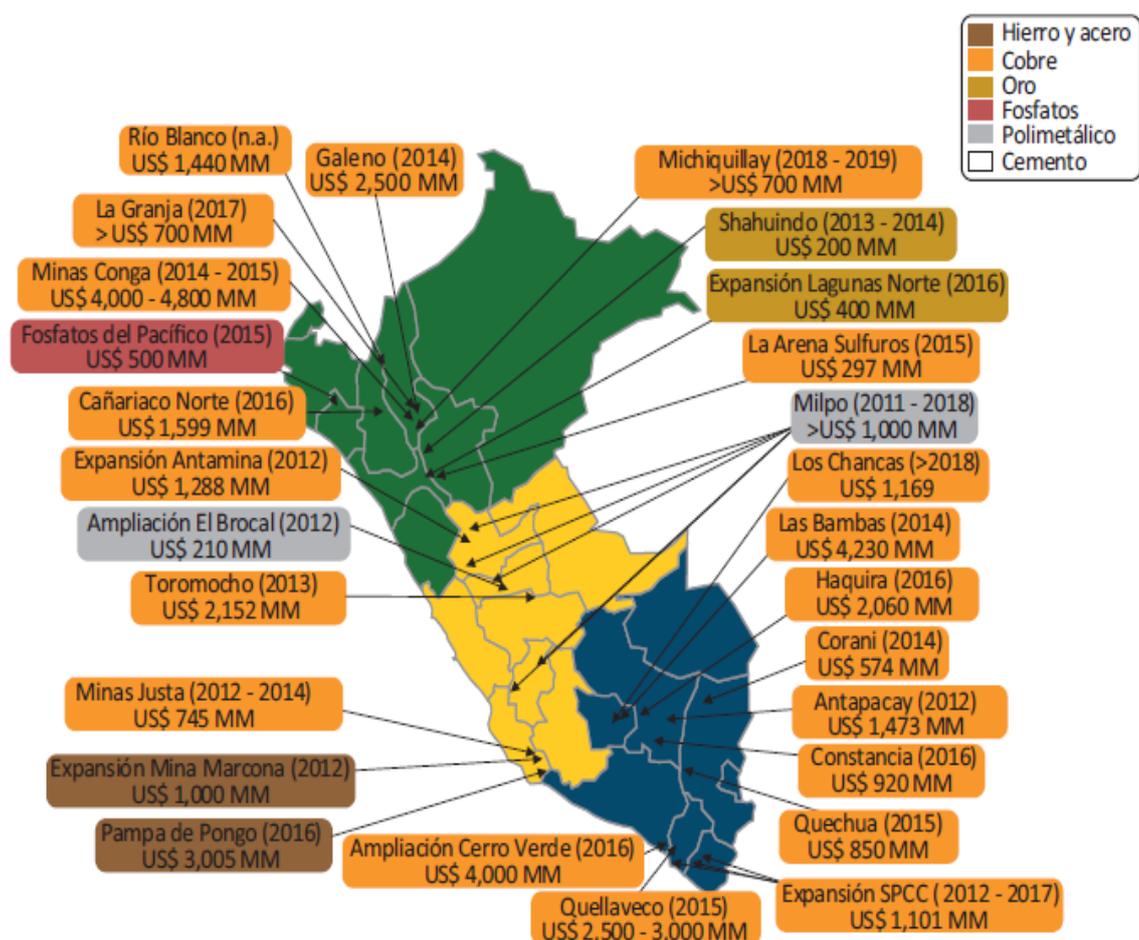
La presente investigación utiliza datos estadísticos obtenidos de fuentes verídicas, las cuales se están detallando en todo el proceso de investigación de este proyecto. Con ello, se evitara todo tipo de acción que afecte directamente a la propiedad intelectual de los autores mencionados.

## **III. RESULTADOS**

### **3.1 Resultados sobre el Comercio Internacional**

#### **SECTOR MINERÍA:**

La minería juega un rol muy importante en la economía peruana a través de la generación de valor agregado, divisas, impuestos, inversión y empleo. A nivel departamental, la importancia de la minería se hace evidente por su participación en la actividad económica, la transferencia de canon minero y la promoción de recursos para el desarrollo a través del aporte directo de recursos. A nivel nacional, en un contexto de altos precios internacionales de los minerales, la minería ha experimentado un importante dinamismo que se reflejó en la provisión de divisas a la economía, la generación de ingresos fiscales por impuestos y regalías mineras, la creación de empleos directos e indirectos, y el incremento potencial de la economía.



\*/. Nombre del proyecto, año de inicio de operación entre paréntesis y monto de inversión.  
Fuente: Conasev y empresas. Elaboración: Macroconsult.

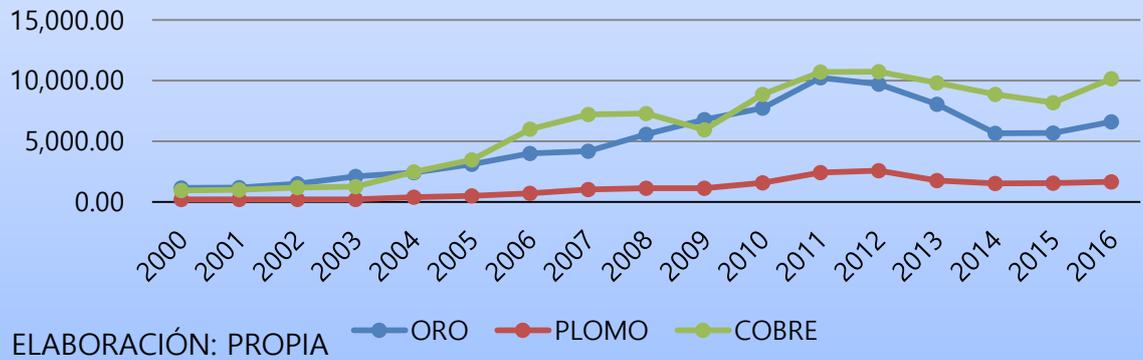
En base al estudio realizado, en este capítulo se muestran los resultados que obtuvieron cada sector económico minero peruano en el periodo 2000 a 2016 tomando al cobre, plomo y oro como los 3 principales minerales los cuales han logrado tener valores muy considerables en las exportaciones durante este periodo delimitado del estudio(ver gráfico 1).

AÑOS	ORO	PLOMO	COBRE
2000	1,144.69	190.39	931.80
2001	1,166.15	196.01	985.85
2002	1,500.71	210.78	1,187.09
2003	2,101.64	201.35	1,260.52
2004	2,424.29	389.10	2,480.63
2005	3,095.38	491.44	3,471.80
2006	4,004.21	712.58	5,995.55
2007	4,187.40	1,032.96	7,219.07
2008	5,586.03	1,135.67	7,276.96
2009	6,790.95	1,115.81	5,935.41
2010	7,744.63	1,578.81	8,879.15
2011	10,235.35	2,426.74	10,721.04
2012	9,701.62	2,575.34	10,730.95
2013	8,061.31	1,759.00	9,812.58
2014	5,654.96	1,522.51	8,874.91
2015	5,675.08	1,541.67	8,175.00
2016	6,610.42	1,657.88	10,171.21

Fuente: SUNAT

En base al grafico uno, podemos indicar que se connota un crecimiento muy grande para este sector económico, teniendo en cuenta que en aquel entonces las grandes potencias como China y Estados Unidos quienes hasta la fecha siguen siendo nuestros más grandes importadores de estos minerales, ahora bien analicemos el comportamiento a través del periodo 2000 a 2016 mediante este grafico de líneas (Ver gráfico 1.1)

## Gráfico 1.1. SECTOR MINERO PERUANO PERIODO 2000 - 2016, expresado en millones de US\$



Como se puede apreciar en la gráfica 1.1 el comportamiento en las exportaciones de estos minerales ha tenido un gran empuje pese a las adversidades económicas que se les presentaba en los diversos años, ya que como podemos apreciar el boom de nuestro crecimiento se da en el año 2005 donde los metales comenzaron a tener mayor demanda en el mercado internacional siendo en el 2008 víctimas de la crisis que afrontaban los Norteamericanos donde considerablemente los años 2008-2009 tuvimos la baja en nuestras operaciones mineras.

Por otro lado cabe mencionar que el volumen de exportaciones generadas durante este periodo ha sido muy sorprendente ya que con eso refleja que el Perú posee los recursos necesarios para una correcta explotación. (Ver gráfico 1.2)

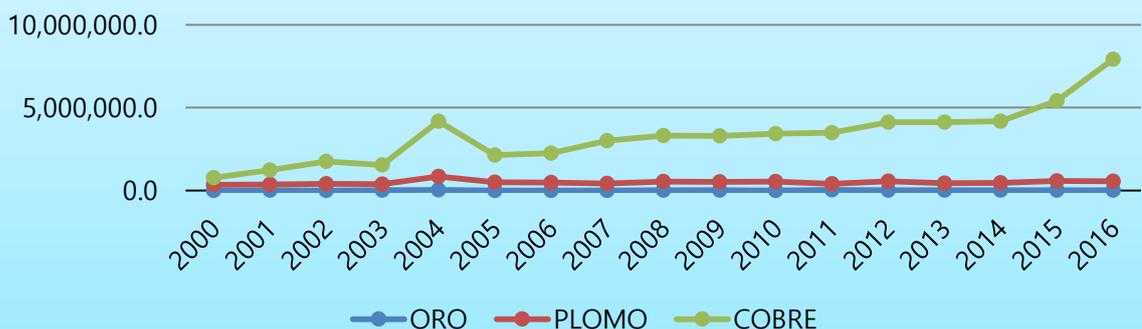
Cuadro 1.2 SECTOR MINERO PERUANO PERIODO 2000 - 2016  
(Pesos netos a Toneladas)

AÑOS	ORO	PLOMO	COBRE
2000	572.2	350,942.2	762,874.5
2001	11,162.5	364,612.7	1,234,800.5
2002	10,759.9	409,012.8	1,761,799.6
2003	22,789.1	393,024.1	1,533,325.9
2004	37,173.5	843,008.0	4,170,889.3
2005	753.4	509,303.2	2,130,262.0
2006	742.8	478,666.6	2,254,463.8
2007	1,107.8	424,433.7	2,999,745.3
2008	10,915.1	535,562.5	3,315,958.0
2009	15,854.0	527,980.6	3,298,103.1
2010	8,559.2	531,494.9	3,436,998.2
2011	30,144.2	408,760.0	3,480,823.3
2012	17,599.0	552,109.3	4,123,769.5
2013	13,247.3	446,357.2	4,119,449.9
2014	12,566.6	465,440.9	4,180,086.0
2015	11,151.1	577,633.2	5,407,804.0
2016	17,299.6	569,118.1	7,916,141.8

Fuente: SUNAT

Como podemos observar en el cuadro 1.2, el sector minero peruano en el periodo 2000 a 2016 ha tenido una excelente evolución considerando los pesos netos convertidos a toneladas los cuales ha movido durante todos estos años y entre los cuales podemos observar sus crecimientos paulatinos así como las caídas en los pesos debido a la poca demanda del producto.

**Cuadro 1.3 SECTOR MINERO PERUANO  
PERIODO 2000 - 2016 (Pesos netos a  
Toneladas)**



Ahora bien en base al cuadro 1.3, nosotros podemos observar el incremento de las exportaciones en base a pesos netos a toneladas exportadas desde Perú.

Ahora bien de acuerdo a ..... exponemos las cotizaciones anuales representadas en diferentes cuadros, separando la cotización del cobre y comparando las cotizaciones del oro y el plomo, esto por motivo a la unidad de medida que con la que se cotiza normalmente en el mercado de materias primas.

Así mismo el grafico 5, nos muestra la línea de tendencia por el cual han pasado las importaciones a través del periodo 2000 a 2016, considerando que así como las exportaciones, las importaciones también sufrieron cambios exabruptos por los diferentes problemas macroeconómicos internacionales.

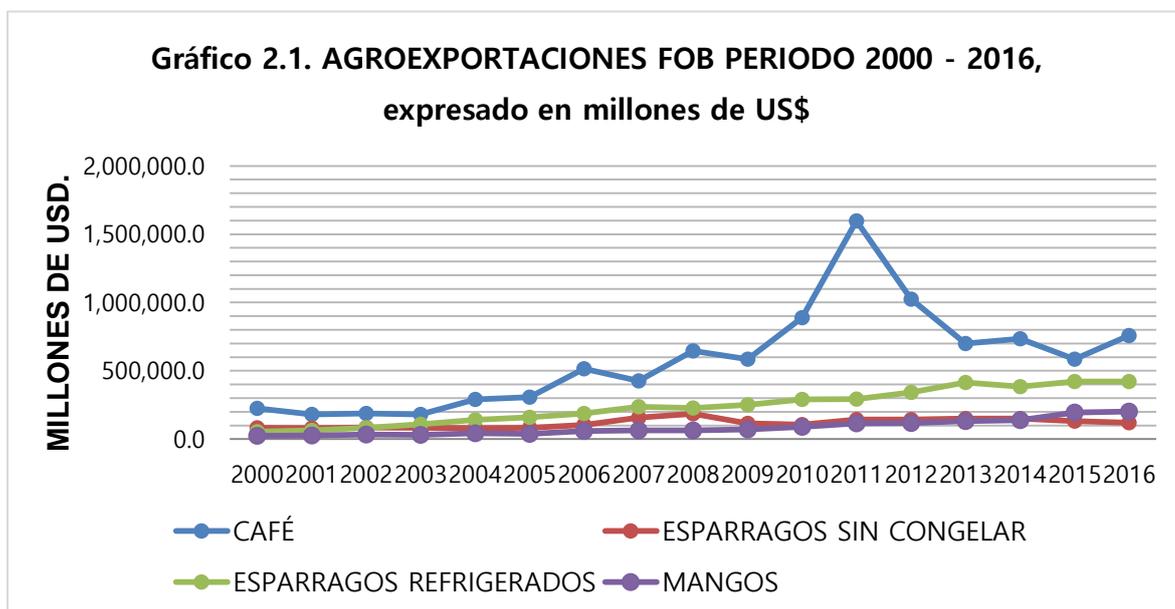
### **SECTOR AGRICOLA:**

Mucho se ha dicho de la agroexportación y su excepcional desarrollo en la última década. Cada día se incorporan nuevos productos nativos u orgánicos que compiten con los ya conocidos, como el café, los espárragos, las alcachofas, los mangos, las uvas y las paltas, entre otros, de gran aceptación en los mercados internacionales. Sin embargo, las bondades del crecimiento agroexportador incluyen también el desarrollo de una serie de industrias conexas, como las de empaques, uniformes, maquinarias, etc. Estas a su vez generan empleos y e interés en aquellas regiones donde requieren de mano de obra. Es obvio que estas relaciones contribuyen no solo al crecimiento económico, sino también al desarrollo de las poblaciones vinculadas con ellas.

Ahora bien analicemos las agroexportaciones peruanas en el periodo 2000 a 2016 (ver cuadro n° 2), para de esta manera poder reconocer los puntos altos que hemos tenido en este periodo así como también las caídas que hemos sufrido a consecuencias de diversos factores.

En base al cuadro 2, podemos observar las agroexportaciones tradicionales representadas por el café y las exportaciones no tradicionales

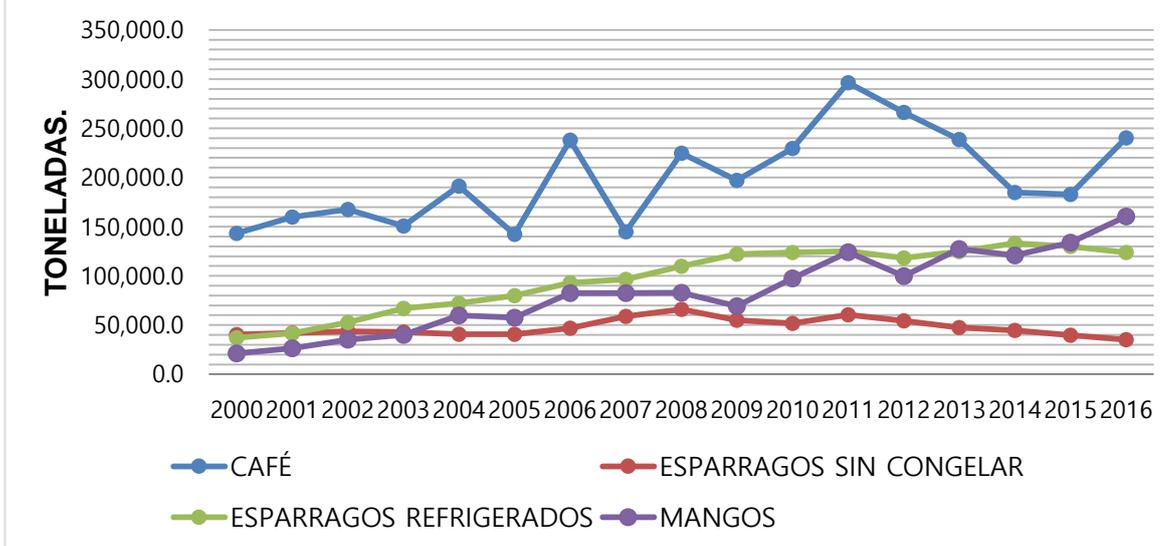
representadas por los espárragos y los mangos, los cuales a través del periodo 2000 a 2016 se han visto como los productos cuyo empuje durante dicho periodo ha sido exitoso para la economía de nuestro país.



Cabe resaltar que el café en el año 2006 tuvo un gran salto en las exportaciones incrementando en un 35% de sus exportaciones respecto al año anterior, pero lamentablemente en el año 2007 está tuvo una recaída debido al incremento de costos tanto de materia prima como mano de obra, así como también la sobrevaluación del nuevo sol frente al dólar lo cual dejaba con pocas esperanzas a la junta de cafeteros peruanos, otro factor fulminante para esta decaída fueron los cambios climáticos repentinos los cuales afectaban la producción ya prevista para finales de año.

Así el grafico 2.2, nos muestra que las líneas de tendencia para los productos ya antes mencionados han mantenido un incremento, sin embargo nuevamente el café es quien se lleva los galardones al ser un producto cuyo valor y calidad han ganado renombre internacionalmente gracias a sus diversas condecoraciones en los diferentes concursos, lamentablemente cuando ya el café por el año 2011 llegó a su pico más alto generando para nuestra economía un gran avance esta decaería nuevamente a partir de finales del 2011 hasta el 2015, principalmente debido a la aparición de la plaga “la roya amarilla” cuya expansión hizo que

**Gráfico 2.2. AGROEXPORTACIONES PERUANAS EN EL PERIODO 2000 - 2016, expresado en peso neto a TONELADAS.**



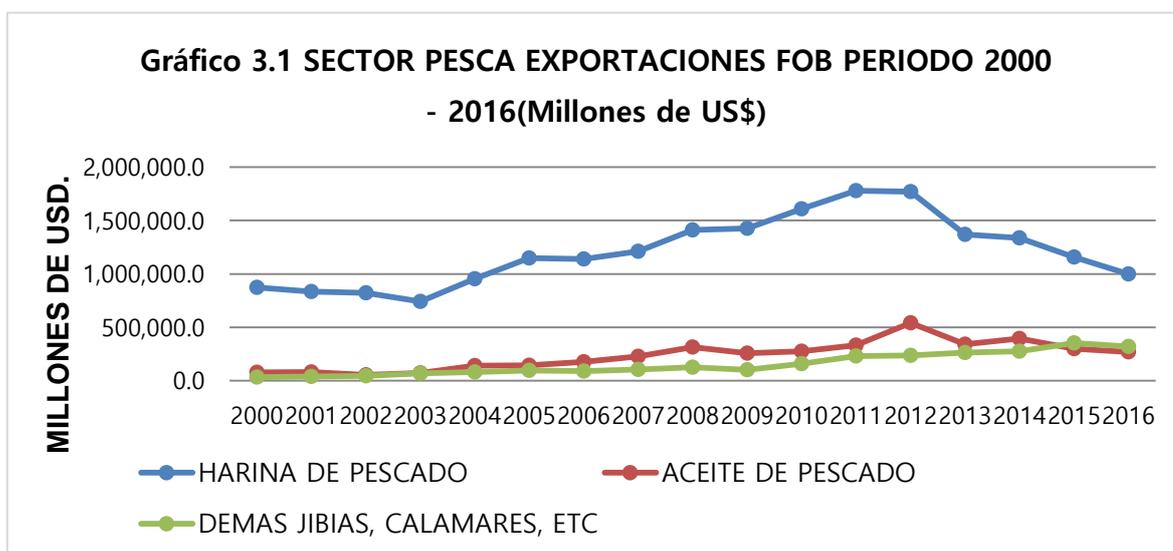
nuestras exportaciones disminuyeran considerablemente, teniendo en cuenta que aún es un peligro latente que ya el SENASA en conjunto de los productores se encuentran trabajando para poder controlar dicha plaga que en el 2015 – 2016 generó una baja de 17% en las exportaciones.



El ciclo de la plaga de la ROYA AMARILLA.

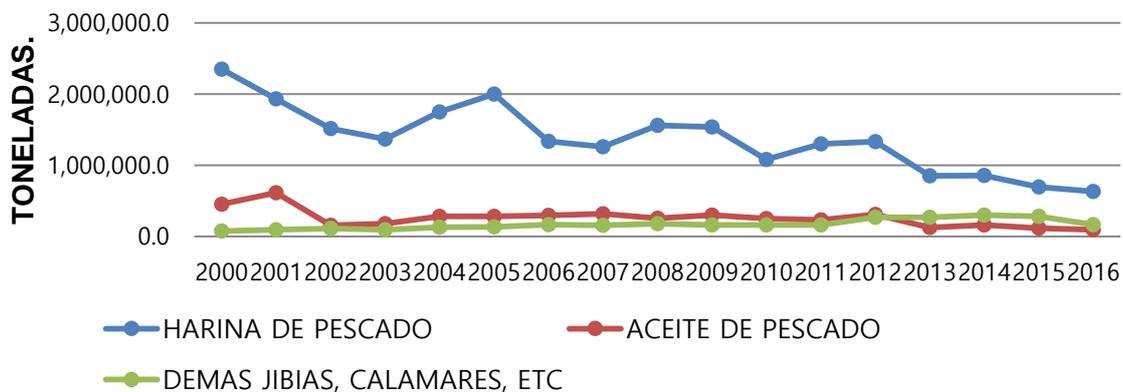
## SECTOR PESQUERO:

El sector pesquero es un elemento estratégico para la economía del Perú, principalmente por ser una importante fuente generadora de divisas después de la minería. Se destaca particularmente la importancia de la pesquería marítima y en menor grado la pesca continental y la acuicultura. En el año 2008, los desembarques de recursos hidrobiológicos marítimos y continentales representaron 7 353 miles de toneladas con un valor de exportaciones de 2 335 millones de dólares; estas últimas significaron un crecimiento de 19 por ciento en relación al valor de las exportaciones en el 2007.



Como podemos apreciar en el gráfico 3.1, el análisis conjunto de los gráficos anteriores evidencia que el crecimiento de las exportaciones de productos de consumo humano indirecto, esto se debe al incremento sostenido en el precio de la harina de pescado, pues el volumen en este rubro muestra una clara tendencia decreciente a pesar de que el valor exportado creció en el período 2005-2013. En el caso del aceite crudo, se puede decir que volumen exportado se ha mantenido constante.

**Gráfico 3.1 SECTOR PESCA EXPORTACIONES FOB PERIODO 2000  
- 2016, pesos netos a Toneladas.**



El gráfico 3.1 nos muestra que el valor agregado de la harina y aceite de pescado parece haberse estancado.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En relación al estudio presentado, basado en datos extraídos de fuentes confiables las cuales modifican mensualmente estos índices de crecimiento, podemos notar que nuestro país se encuentra muy paciente a la espera del crecimiento.

De igual manera las barreras aduaneras actuales las cual nos protegen sobre la competencia desleal deben regularse más y verificar que otras tipo de importaciones nos están realizando una competencia indirecta.

De otro lado, no coincido con León (2013) quien señala que nuestro país se basa en el enfoque de exportaciones tradicionales y no en las exportaciones no tradicionales ya que actualmente nos encontramos en un proceso de fidelización a largo plazo de los pequeños productores, sin embargo con la actual coyuntura de nuestro país y la corrupción latente esto se hace muy difícil.

Finalmente coincido con Vásquez (2007) en que si queremos mejorar la oferta exportable nosotros debemos tener objetivos claros como tales como: a) contar con la infraestructura correcta en las vías para agilizar la logística local, b) generar planes de promoción e incentivos a las empresas emergentes para iniciarlos como proveedores del estado y así incrementar nuestra balanza comercial c) priorizar el castigo a la corrupción para generar mayor confianza dentro de nuestras regiones así de esta manera poder incrementar las inversiones privadas gracias a la confianza generada.

## **V. CONCLUSIÓN**

- 1.** De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la balanza comercial del sector externo peruano tuvo épocas muy buenas donde la promoción de la exportación fue muy viable lo cual generó ingresos importantes hacia nuestro país.
- 2.** De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que aún nos falta promover e incentivar a pequeños empresarios para incursar dentro del ámbito internacional siendo correctamente asesorados.
- 3.** De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que si trabajamos en conjunto y eliminamos los extensos trámites para las pequeñas empresas, podemos reducir las importaciones y concentrar nuestro trabajo en la materia prima para volvernos proveedores competitivos internacionalmente.
- 4.** De acuerdo con las conclusiones 1, 2 y 3 se colige que el sector externo peruano, debe afrontar muchos retos y ganar mayor confianza de sus empresas emergentes para así incrementar sus exportaciones no tradicionales y de esta manera se puedan igualar y/o mejorar con las exportaciones tradicionales.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. En la actualidad, el Perú necesita priorizar los incentivos para las pequeñas empresas emergentes para así poder incursionar sin temores al mercado internacional.
2. El estado debe eliminar los extensos parámetros documentarios para la creación de empresas, así mismo al iniciar el trámite darles a conocer los beneficios de enfocarse al mercado internacional.
3. El estado debe combatir la corrupción para proteger a las pequeñas empresas emergentes, así de esta manera se ganaría mayor confiabilidad para incursionar al mercado internacional.
4. Se necesita crear un organismo el cual se encuentre encargado de visitar periódicamente a los productores y ver la manera de impulsar sus negocios a través de nombramientos como proveedores para las exportaciones no tradicionales.

## VII. REFERENCIAS

- Adex (2015), *Revista Perú Exporta*, Lima, Recuperado en: [http://adexperu.org.pe/images/Publicaciones/RevistaPeruExporta/RevistaPeruExporta\\_394.pdf](http://adexperu.org.pe/images/Publicaciones/RevistaPeruExporta/RevistaPeruExporta_394.pdf)
- Aduanas (2013). *Glosario de Términos*. Lima. Consultado en: <http://www.aduanascomercioexterior.blogspot.pe/2013/02/definicion-de-importacion.html?m=1>
- Aguirre, Mendez (2015), *Incidencia del sector pesquero en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 1970-2014*(Tesis para optar el título profesional en economía con renombre en finanzas, Universidad privada Antenor Orrego) Trujillo, recuperado en: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1498/1/Aguirre\\_Bocanegra\\_Incidencia\\_Sector\\_Pesquero.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1498/1/Aguirre_Bocanegra_Incidencia_Sector_Pesquero.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú (2011) *Glosario de términos económicos*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Berumen, S. (2006). *Introducción a la economía internacional*. Madrid: Esic Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=G5eEpzUpby8C&printsec=frontcover&dq=economia+internacional&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjmiLix7dDMAhVKhJAKHRdqCM8Q6AEIGjAA#v=onepage&q=economia%20internacional&f=false>
- Carazas, P(2008) *Comercio potencial de servicios del Perú con el Asia Pacífico*(Trabajo de Investigación Universidad Esan) Lima, recuperado en (<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/cuadernos-de-difusion/2008/comerciopotencial.pdf>)
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Daniels, Sullivan (2010). *Negocios Internacionales*. En P. M. Guerrero Rosas (Ed.). México: Pearson.

- Dancourt , Jiménez (2009) Crisis internacional Impactos y respuestas de política económica en el Perú (informe técnico, Pontificia Universidad Católica del Perú) Lima, recuperado en (<http://textos.pucp.edu.pe/pdf/204.pdf>)
- Gonzales, I(2009) GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR, ed. Madrid Editorial ESIC EDITORIAL
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional: Mercadotecnia Internacional, importacion-exportacion*. 4ª ed. México: Editorial Limusa. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books/about/Comercio\\_internacionalMercadotecnia\\_Int.html%3Fid%3DYHMWlYnWS0cC&ved=0ahUKEwig0M7T9LnQAhVlfpAKHY1wBaMQFggeMAA&usg=AFQjCNEaGK2yFKh\\_xtWvACpMxHEopX4buQ&sig2=ShE5ODmYF64241VK E7f5ew](https://books.google.com.pe/books/about/Comercio_internacionalMercadotecnia_Int.html%3Fid%3DYHMWlYnWS0cC&ved=0ahUKEwig0M7T9LnQAhVlfpAKHY1wBaMQFggeMAA&usg=AFQjCNEaGK2yFKh_xtWvACpMxHEopX4buQ&sig2=ShE5ODmYF64241VK E7f5ew)
- Mercado, S. (2013). *Comercio Internacional II: Incluye tratados de Libre Comercio*. 7ª ed. México: Editorial Limusa. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books/about/Comercio\\_Internacional\\_II\\_International.html%3Fid%3DNkcJD9Ev1BIC&ved=0ahUKEwiZ1orc9bnQAhUKIZAKHeSqDh4QFggeMAA&usg=AFQjCNG0JGHvaJ1\\_Zp3D1Wp2CVM-FdqB8A&sig2=2EL1k3seHePje5BsqlWXcg](https://books.google.com.pe/books/about/Comercio_Internacional_II_International.html%3Fid%3DNkcJD9Ev1BIC&ved=0ahUKEwiZ1orc9bnQAhUKIZAKHeSqDh4QFggeMAA&usg=AFQjCNG0JGHvaJ1_Zp3D1Wp2CVM-FdqB8A&sig2=2EL1k3seHePje5BsqlWXcg)
- Muñoz, B (2016) *Desaceleración económica de China y su impacto en las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015*(Tesis para obtener el grado de licenciado en Negocios internacionales) Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, recuperado en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/447>
- Plasencia, Miñano (2015) *Incidencia del sector minero en el crecimiento económico del Perú 1990 – 2014*, (Tesis para optar el título profesional de Economista con mención en finanzas, Universidad Privada Antenor Orrego)
- Percca, M (2012) *Estructura minera exportadora del Perú y el crecimiento económico periodo 1995-2005*.(Tesis para optar el grado de Magister en Economía con mención Política Económica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos) Lima, recuperado en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/handle/cybertesis/298>
- Salazar, Oliva (2013) *Análisis de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto periodo 2008 – 2012*, (Tesis para optar el grado de licenciado en Negocios Internacionales, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana) Iquitos, recuperado en: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/3522>

- Sánchez, C.(2011) *Peru's Trade in Services: Multilateral and Preferential Liberalization*(Thesis, World Trade Institute) Switzerland, recuperated on: ([http://www.wti.org/media/filer\\_public/04/1d/041ded33-84eb-44af-a7e2-8e568ed32d03/masters\\_thesis\\_cristina\\_sanchez\\_rocha.pdf](http://www.wti.org/media/filer_public/04/1d/041ded33-84eb-44af-a7e2-8e568ed32d03/masters_thesis_cristina_sanchez_rocha.pdf))
- Sierralta, A. (2014). *Teoría evolutiva del comercio internacional*. Lima: Esan ediciones.
- Sotelo, R. (1990). *Economía Internacional*. 2ª ed. Lima: Editorial e Imprenta Enetria S.A.
- SUNAT (2008). *Glosario de Términos*. Lima. Consultado en: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/glosario/glosario>
- Tello, C. (2007) *Las Restricciones no Arancelarias: Los Reglamentos Técnicos y su impacto en el Comercio Peruano (Tesis para obtener el grado de Licenciada en Economía) Pontificia Universidad Católica del Perú, recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1076>*
- Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. Edición Siglo XXI. México editorial Siglo XXI. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqWC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA60#v=onepage&q&f=false>
- Zana, C. (2012) *Impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2010*.(Tesis para obtener el grado de licenciada en economía, Universidad de Piura) Piura, recuperado en: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/123456789/1332/1/ECO\\_037.pdf](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/123456789/1332/1/ECO_037.pdf)

## **VIII. ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

### Anexo 1. . Matriz de Consistencia

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicadores	Método
SECTOR EXTERNO PERUANO PERIODO 2000 A 2016	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACIONES	SECTOR MINERO	VALOR DE EXPORTACIONES	El Método Estadístico consiste en recopilar información estadística de todos los países mostrando sus índices de exportación desde Perú, luego, se procede a la organización de dichos datos, de manera que se clasifica y selecciona los totales exportados/importados durante el periodo 2000 a 2016 para así de esta manera establecer un ranking por volumen de exportación/importación y valor de importación/exportación alcanzados anualmente. Utilizando fuentes como DataTrade, TradeMap, etc, y por la parte de Perú, usaremos la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat). Al obtener dichos datos organizados serán agrupados en cuadros y tablas para poder presentarlos en gráficos de línea, gráficos de barra y gráficos circulares, para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.
	¿Cómo ha sido la evolución del sector externo peruano en el periodo 2000 a 2016?	Determinar como ha sido la evolución del sector externo peruano desde el periodo 2000 a 2016.	El sector externo peruano en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.				
	Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas		SECTOR AGRO	VOLUMEN DE EXPORTACIONES	
	1. ¿Cuál es la evolución del sector minero peruano en el periodo 2000 a 2016?	1. Determinar la evolución del sector minero peruano en el periodo 2000 a 2016.	1. La evolución del sector minero peruano en el periodo 2000 a 2016 ha sido favorable para la economía del país.				
	2. ¿Cuál es la evolución del sector agrícola peruano en el periodo 2000 a 2016?	2. Determinar la evolución del sector agrícola peruano en el periodo 2000 a 2016?	2. La evolución del sector agrícola peruano en el periodo 2000 a 2016, ha sido favorable para la economía del país.		SECTOR TEXTIL		
	3. ¿Cuál es la evolución del sector textil peruano en el periodo 2000 a 2016?	3. Determinar la evolución del sector textil peruano en el periodo 2000 a 2016	3. La evolución del sector textil peruano en el periodo 2000 a 2016, ha sido favorable para la economía del país.		SECTOR PESQUERO	PRECIO DE LAS EXPORTACIONES	
	4. ¿Cuál es la evolución del sector pesquero peruano en el periodo 2000 a 2016?	4. Determinar la evolución del sector pesquero en el periodo 2000 a 2016	4. La evolución del sector pesquero peruano en el periodo 2000 a 2016, ha sido favorable para la economía del país.				



### Anexo 3. Exportaciones FOB por sectores económicos, en valores de exportación de US\$

EXPORTACIONES FOB POR SECTORES ECONOMICOS: 2000 - 2016 (Millones de US\$)  
 FOB EXPORTS ACCORDING TO ECONOMIC ACTIVITY: 2000 - 2016 (US\$ millions)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
<b>Total (I+II+III)</b>	<b>6,882.2</b>	<b>6,956.3</b>	<b>7,665.3</b>	<b>9,026.6</b>	<b>12,726.5</b>	<b>17,299.9</b>	<b>23,799.9</b>	<b>28,084.6</b>	<b>31,007.7</b>	<b>27,074.0</b>	<b>35,807.4</b>	<b>46,386.0</b>	<b>46,366.5</b>	<b>41,871.7</b>	<b>38,459.3</b>	<b>33,376.2</b>	<b>36,246.3</b>
<b>I.Productos Tradicionales</b>	<b>4,806.4</b>	<b>4,731.0</b>	<b>5,371.5</b>	<b>6,356.3</b>	<b>9,198.6</b>	<b>12,949.6</b>	<b>18,432.9</b>	<b>21,666.5</b>	<b>23,265.8</b>	<b>20,721.2</b>	<b>27,850.3</b>	<b>35,896.3</b>	<b>34,824.8</b>	<b>30,652.2</b>	<b>26,611.4</b>	<b>22,429.7</b>	<b>25,361.4</b>
Minero	762,874.5	3,205.7	3,808.0	4,689.9	7,123.8	9,789.9	14,706.3	17,439.4	18,101.0	16,480.7	21,902.8	27,525.7	26,422.8	22,954.8	19,471.3	17,974.6	21,001.1
Cobre	3,605,629.7	985.9	1,187.1	1,260.5	2,480.6	3,471.8	5,995.5	7,219.1	7,277.0	5,935.4	8,879.2	10,721.0	10,731.0	9,812.6	8,874.9	8,175.0	10,171.2
Hierro	23,709.9	81.4	82.6	94.1	129.1	216.1	256.0	285.4	385.1	297.7	523.3	1,030.1	844.8	856.8	646.7	350.0	343.8
Plata refinada	350,942.2	168.6	173.7	191.0	260.2	280.6	479.6	538.2	595.4	214.1	118.2	219.4	209.6	479.3	331.1	137.8	120.5
Plomo 1/	1,367,057.9	196.0	210.8	201.4	389.1	491.4	712.6	1,033.0	1,135.7	1,115.8	1,578.8	2,426.7	2,575.3	1,759.0	1,522.5	1,541.7	1,657.9
Zinc	572.2	419.4	428.9	528.7	576.8	805.1	1,991.2	2,539.4	1,468.3	1,233.2	1,696.1	1,522.5	1,352.3	1,413.1	1,503.5	1,506.7	1,465.5
Oro	50,562.3	1,166.2	1,500.7	2,101.6	2,424.3	3,095.4	4,004.2	4,187.4	5,586.0	6,790.9	7,744.6	10,235.4	9,701.6	8,061.3	5,655.0	5,675.1	6,610.4
Estaño	15,578.3	149.5	155.4	211.0	345.7	301.4	409.0	595.1	662.8	590.1	841.6	775.6	558.3	193.5	539.6	341.7	344.3
Resto 2/	40.3	38.7	68.8	101.5	518.0	1,128.0	858.3	1,041.8	990.7	303.5	521.1	594.9	449.9	379.3	398.0	246.6	287.7
Pesquero	954.7	926.2	892.3	821.3	1,103.7	1,303.0	1,335.2	1,460.2	1,797.4	1,683.2	1,884.2	2,113.5	2,311.7	1,706.7	1,730.5	1,449.3	1,269.0
Harina de pescado	874.0	835.1	823.1	742.2	954.5	1,147.4	1,139.0	1,211.0	1,412.6	1,425.5	1,610.0	1,780.1	1,770.0	1,363.8	1,335.1	1,148.7	998.7
Aceite de pescado	80.6	91.1	69.2	79.1	149.2	155.6	196.1	249.2	384.8	257.7	274.2	333.3	541.7	342.9	395.4	300.6	270.4
Petróleo y derivados	380.9	391.6	454.9	621.0	646.0	1,525.6	1,817.7	2,306.4	2,681.4	1,920.8	3,088.1	4,567.8	4,995.5	5,205.4	4,562.3	2,301.9	2,212.7
Crudo	127.0	125.9	164.7	262.1	111.2	186.9	488.1	620.5	587.5	353.2	505.1	574.2	578.6	537.8	496.3	120.1	24.0
Derivados	253.9	265.7	290.1	358.9	534.8	1,338.7	1,329.6	1,686.0	2,094.0	1,567.6	2,299.5	2,710.1	3,086.4	3,295.7	3,279.6	1,732.8	1,665.4
Gas Natural										-	283.5	1,283.5	1,330.6	1,371.8	786.4	449.1	523.4
Agrícolas	250.4	207.5	216.2	224.1	325.1	331.1	573.7	460.5	686.0	636.5	975.2	1,689.4	1,094.8	785.3	847.3	703.9	878.5
Algodón	5.0	4.8	2.3	5.7	6.3	3.3	7.0	3.3	2.3	2.7	1.2	7.8	4.4	1.7	3.7	3.3	1.5
Azúcar	16.0	16.7	16.3	19.2	14.6	12.7	43.0	18.8	24.7	37.1	64.7	47.6	5.8	13.9	37.1	17.1	28.3
Café	224.8	180.5	188.1	181.1	289.9	306.7	515.0	426.9	645.1	584.7	888.7	1,597.2	1,023.6	695.6	734.0	596.5	760.5
Resto 3/	4.6	5.5	9.5	18.1	14.4	8.4	8.7	11.5	13.8	12.1	20.5	36.7	61.0	74.0	87.1	88.1	0.0
<b>II.Productos No Tradicionales</b>	<b>2,053.3</b>	<b>2,194.3</b>	<b>2,269.7</b>	<b>2,625.6</b>	<b>3,481.3</b>	<b>4,284.4</b>	<b>5,284.8</b>	<b>6,315.7</b>	<b>7,565.2</b>	<b>6,196.3</b>	<b>7,712.9</b>	<b>10,195.7</b>	<b>11,206.5</b>	<b>10,992.1</b>	<b>11,682.5</b>	<b>10,869.6</b>	<b>10,794.9</b>
Agropecuario	394.6	437.1	550.2	623.6	800.6	1,007.5	1,219.7	1,511.5	1,911.9	1,827.1	2,201.5	2,834.3	3,057.7	3,396.0	4,197.0	4,368.0	4,684.7
Textil	700.9	664.3	676.9	823.3	1,092.3	1,275.1	1,472.5	1,736.4	2,025.8	1,495.1	1,560.7	1,989.7	2,177.0	1,926.1	1,799.5	1,328.5	1,196.0
Pesquero	186.5	207.6	174.6	210.2	285.1	331.4	440.3	504.1	626.4	526.5	650.4	1,052.6	1,040.8	1,064.8	1,188.5	951.5	924.8
Químico	211.6	246.2	256.5	316.4	409.4	536.7	601.3	804.8	1,040.2	837.5	1,227.9	1,654.6	1,636.0	1,502.3	1,514.6	1,401.7	1,341.5
Metal-Mecánica	96.7	160.0	110.0	99.4	136.3	190.9	164.4	219.6	327.7	361.2	401.7	489.3	553.5	541.8	589.2	538.5	456.8
Sidero-Metalúrgico	215.2	189.5	162.2	192.8	300.0	385.3	717.2	801.6	822.4	506.7	877.1	1,050.9	1,217.1	1,172.0	1,053.1	997.7	990.1
Minería no Metálica	46.6	57.8	68.1	73.5	94.5	118.2	135.4	165.0	175.9	148.0	251.7	492.0	722.3	720.4	663.5	697.7	640.3
Resto	201.3	231.8	271.2	286.5	363.3	439.3	534.0	572.9	634.9	494.1	541.9	632.3	802.1	668.7	677.2	586.0	560.8
Artesanías	1.6	1.8	1.1	1.2	0.9	1.3	1.5	1.5	1.5	0.7	0.6	4.9	1.3	0.6	1.0	1.7	1.4
Madera y papeles	123.0	141.9	177.3	172.4	214.3	261.4	333.2	361.7	427.8	335.8	359.0	401.5	437.9	425.5	416.1	352.4	322.0
Piel y cueros	9.0	13.3	13.2	16.1	21.9	22.6	29.0	31.8	27.9	17.8	23.2	33.4	31.5	30.2	36.9	27.5	27.4
Varios (inc. joyería)	67.7	74.8	79.6	96.8	126.1	154.0	170.4	177.9	177.7	139.8	159.0	192.4	331.4	212.4	223.2	204.4	209.9
<b>III. Otros 4/</b>	<b>22.5</b>	<b>30.9</b>	<b>24.0</b>	<b>44.7</b>	<b>46.6</b>	<b>66.0</b>	<b>82.2</b>	<b>102.4</b>	<b>176.7</b>	<b>156.5</b>	<b>244.2</b>	<b>294.1</b>	<b>335.2</b>	<b>227.4</b>	<b>165.3</b>	<b>77.0</b>	<b>90.0</b>

Nota: Tiene cobertura nacional

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

## Anexo 4: Exportación definitiva por sector economico, periodo 2000 a 2016(peso neto en toneladas)

ANEXO 5 EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR ECONÓMICO, 2000 a 2016(Peso neto en toneladas)

SECTOR		AÑOS																	
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
PRODUCTOS TRADICIONALES	1 COBRE	762,874.5	1,234,800.5	1,761,799.6	1,533,325.9	4,170,889.3	2,130,262.0	2,254,463.8	2,999,745.3	3,315,958.0	3,298,103.1	3,436,998.2	3,480,823.3	4,123,769.5	4,119,449.9	4,180,086.0	5,407,804.0	7,916,141.8	
	2 HIERRO	3,605,629.7	4,199,993.6	4,383,891.8	5,082,589.6	11,877,884.0	6,265,117.6	6,673,034.4	7,049,226.4	6,886,721.7	6,773,082.5	8,185,404.8	9,522,074.9	10,086,756.5	10,621,404.7	10,870,733.8	11,158,129.1	11,814,572.2	
	3 PLATA	23,709.9	30,407.3	22,351.6	7,566.9	40,316.1	1,196.5	1,300.3	13,834.7	9,013.4	14,261.3	21,282.3	51,355.6	90,634.3	90,336.0	90,980.1	160,025.9	175,009.7	
	4 PLOMO 1/.	350,942.2	364,612.7	409,012.8	393,024.1	843,008.0	509,303.2	478,666.6	424,433.7	535,562.5	527,980.6	531,494.9	408,760.0	552,109.3	446,357.2	465,440.9	577,633.2	569,118.1	
	5 ZINC	1,367,057.9	1,612,088.3	2,003,219.9	2,102,159.8	3,698,398.6	1,953,480.3	1,915,315.5	2,317,225.5	2,641,811.0	2,494,199.4	2,360,572.2	1,746,359.7	1,749,164.4	1,835,742.2	1,978,582.6	2,130,677.2	1,949,448.6	
	6 ORO	572.2	11,162.5	10,759.9	22,789.1	37,173.5	753.4	742.8	1,107.8	10,915.1	15,854.0	8,559.2	30,144.2	17,599.0	13,247.3	12,566.6	11,151.1	17,299.6	
	7 ESTAÑO 2/.	50,562.3	47,209.5	40,409.3	39,115.7	80,346.2	38,370.1	43,775.0	40,310.6	38,505.5	39,383.7	39,039.2	34,166.9	25,545.7	23,424.1	23,987.4	20,811.3	18,915.3	
	8 RESTO 3/.	15,578.3	16,806.4	19,833.5	20,912.9	52,946.1	37,254.0	35,036.8	32,318.2	45,330.0	25,115.3	33,710.2	53,049.8	37,888.7	36,149.9	143,082.9	108,037.1	81,337.1	
	<b>TOTAL MINERO</b>	<b>6,176,926.9</b>	<b>7,517,080.7</b>	<b>8,651,278.5</b>	<b>9,201,484.0</b>	<b>20,800,961.8</b>	<b>10,935,737.2</b>	<b>11,402,335.3</b>	<b>12,878,202.2</b>	<b>13,483,817.3</b>	<b>13,187,979.8</b>	<b>14,617,060.9</b>	<b>15,326,734.4</b>	<b>16,683,467.4</b>	<b>17,186,111.3</b>	<b>17,765,460.4</b>	<b>19,574,268.9</b>	<b>22,541,842.5</b>	
	PESQUERO	1 HARINA DE PESCADO	2,351,618.6	1,936,746.0	1,517,591.7	1,370,090.6	3,501,339.8	2,000,314.7	1,340,015.0	1,261,745.5	1,564,914.7	1,539,536.4	1,083,220.1	1,300,837.7	1,332,541.3	855,398.0	857,547.1	698,391.8	633,678.6
		2 ACEITE DE PESCADO	456,448.0	615,232.5	160,611.4	183,220.7	570,234.1	286,368.7	298,457.5	320,658.4	257,696.5	304,380.0	254,117.1	234,791.3	311,881.5	125,894.9	163,486.8	118,776.0	95,053.6
		<b>TOTAL PESQUERO TRADICIONAL</b>	<b>2,808,066.6</b>	<b>2,551,978.4</b>	<b>1,678,203.1</b>	<b>1,553,311.2</b>	<b>4,071,573.9</b>	<b>2,286,683.4</b>	<b>1,638,472.5</b>	<b>1,582,404.0</b>	<b>1,822,611.2</b>	<b>1,843,916.4</b>	<b>1,337,337.3</b>	<b>1,535,629.0</b>	<b>1,644,422.8</b>	<b>981,292.9</b>	<b>1,021,033.9</b>	<b>817,167.9</b>	<b>728,732.2</b>
	PETROLEO	1 CRUDO	738,172.1	962,336.7	1,166,067.3	1,563,279.8	1,375,219.1	730,221.5	1,253,468.0	1,547,860.1	1,015,089.5	1,037,001.9	1,034,084.2	890,752.5	854,105.1	802,143.9	836,453.5	432,729.7	126,950.7
		2 DERIVADOS	1,511,965.7	1,933,158.3	1,765,767.8	1,834,377.6	4,023,685.8	3,419,915.9	2,965,369.2	3,152,261.7	2,996,269.8	3,126,402.6	3,555,170.1	3,123,370.5	3,606,984.9	4,048,367.7	4,201,395.8	4,208,164.5	4,914,047.9
		3 GAS NATURAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,630,105.5	4,053,268.3	3,872,212.4	4,164,835.7	4,161,539.5	3,646,669.9	4,375,093.4
<b>TOTAL PETROLEO Y GAS NATURAL</b>	<b>2,250,137.9</b>	<b>2,895,495.0</b>	<b>2,931,835.1</b>	<b>3,397,657.4</b>	<b>5,398,904.9</b>	<b>4,150,137.4</b>	<b>4,218,837.1</b>	<b>4,700,121.9</b>	<b>4,011,359.3</b>	<b>4,163,404.5</b>	<b>6,219,359.8</b>	<b>8,067,391.3</b>	<b>8,333,302.4</b>	<b>9,015,347.3</b>	<b>9,199,388.9</b>	<b>8,287,564.0</b>	<b>9,416,091.9</b>		
AGRICOLA	1 ALGODON	2,731.1	2,555.6	1,611.5	3,568.4	6,679.6	2,006.9	3,815.9	1,576.3	961.7	1,561.8	535.2	2,070.5	1,866.4	796.3	1,578.4	1,337.5	808.2	
	2 AZUCAR	41,715.8	41,616.7	41,805.0	61,128.0	82,710.6	32,187.6	108,591.6	48,271.7	70,440.8	85,523.9	112,031.8	62,630.3	8,434.2	26,548.0	69,366.8	35,347.7	49,232.6	
	3 CAFE	143,408.0	160,023.9	167,693.3	150,544.0	382,274.8	142,165.5	238,083.7	173,623.9	225,089.6	197,759.3	230,052.1	296,416.1	266,393.5	238,689.5	185,399.3	184,927.6	240,442.4	
	4 RESTO 4/.	3,022.7	3,608.8	8,373.3	37,156.0	28,116.1	7,326.7	6,843.8	8,163.4	7,993.1	<b>18,553.9</b>	24,783.8	23,244.9	72,395.3	101,726.5	91,104.1	72,454.0	92,121.5	
<b>TOTAL AGRICOLA</b>	<b>190,877.7</b>	<b>207,805.0</b>	<b>219,483.0</b>	<b>252,396.4</b>	<b>499,781.1</b>	<b>183,686.7</b>	<b>357,335.0</b>	<b>231,635.3</b>	<b>304,485.3</b>	<b>303,398.8</b>	<b>367,402.9</b>	<b>384,361.9</b>	<b>349,089.5</b>	<b>367,760.3</b>	<b>347,448.6</b>	<b>294,066.8</b>	<b>382,604.6</b>		
<b>TOTAL PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>11,426,009.1</b>	<b>13,172,359.1</b>	<b>13,480,799.7</b>	<b>14,404,849.0</b>	<b>30,771,221.7</b>	<b>17,556,244.8</b>	<b>17,616,979.9</b>	<b>19,392,363.4</b>	<b>19,622,273.2</b>	<b>19,498,699.6</b>	<b>22,541,160.8</b>	<b>25,314,116.6</b>	<b>27,010,282.1</b>	<b>27,550,511.8</b>	<b>28,333,311.8</b>	<b>28,973,067.6</b>	<b>33,069,271.3</b>		
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	AGROPECL 1 AGROPECUARIO	320,176.2	417,425.6	539,898.4	566,512.4	1,370,089.3	832,301.5	1,017,252.9	1,124,021.4	1,329,213.2	1,359,892.3	1,579,010.5	1,835,615.3	1,900,327.8	2,352,542.4	2,421,623.4	2,624,366.9		
	<b>TOTAL AGROPECUARIO</b>	<b>320,176.2</b>	<b>417,425.6</b>	<b>539,898.4</b>	<b>566,512.4</b>	<b>1,370,089.3</b>	<b>832,301.5</b>	<b>1,017,252.9</b>	<b>1,124,021.4</b>	<b>1,329,213.2</b>	<b>1,359,892.3</b>	<b>1,579,010.5</b>	<b>1,835,615.3</b>	<b>1,900,327.8</b>	<b>2,352,542.4</b>	<b>2,421,623.4</b>	<b>2,624,366.9</b>		
	TEXTIL	1 TEXTIL	64,191.4	59,641.7	65,949.4	72,681.4	181,374.4	90,870.4	101,151.4	108,914.9	110,676.7	90,745.3	100,931.8	100,360.9	102,454.5	103,070.1	107,695.6	86,918.5	79,134.4
		<b>TOTAL TEXTIL</b>	<b>64,191.4</b>	<b>59,641.7</b>	<b>65,949.4</b>	<b>72,681.4</b>	<b>181,374.4</b>	<b>90,870.4</b>	<b>101,151.4</b>	<b>108,914.9</b>	<b>110,676.7</b>	<b>90,745.3</b>	<b>100,931.8</b>	<b>100,360.9</b>	<b>102,454.5</b>	<b>103,070.1</b>	<b>107,695.6</b>	<b>86,918.5</b>	<b>79,134.4</b>
	PESQUERO 1 PESQUERO	162,829.0	199,247.0	175,036.5	164,353.6	484,357.7	237,923.4	366,850.5	373,420.9	417,719.0	357,884.4	309,822.1	420,333.3	478,420.4	437,342.5	464,049.1	424,501.0	322,755.1	
	<b>TOTAL PESQUERO NO TRADICIONAL</b>	<b>162,829.0</b>	<b>199,247.0</b>	<b>175,036.5</b>	<b>164,353.6</b>	<b>484,357.7</b>	<b>237,923.4</b>	<b>366,850.5</b>	<b>373,420.9</b>	<b>417,719.0</b>	<b>357,884.4</b>	<b>309,822.1</b>	<b>420,333.3</b>	<b>478,420.4</b>	<b>437,342.5</b>	<b>464,049.1</b>	<b>424,501.0</b>	<b>322,755.1</b>	
	QUIMICO 1 QUIMICO	440,277.8	510,037.3	367,372.7	410,339.7	825,964.4	523,061.5	496,168.8	1,016,607.5	1,346,127.4	1,306,387.0	1,474,532.1	1,666,618.2	1,800,467.6	2,054,564.6	2,047,536.3	2,152,245.3	2,143,379.4	
	<b>TOTAL QUIMICO</b>	<b>440,277.8</b>	<b>510,037.3</b>	<b>367,372.7</b>	<b>410,339.7</b>	<b>825,964.4</b>	<b>523,061.5</b>	<b>496,168.8</b>	<b>1,016,607.5</b>	<b>1,346,127.4</b>	<b>1,306,387.0</b>	<b>1,474,532.1</b>	<b>1,666,618.2</b>	<b>1,800,467.6</b>	<b>2,054,564.6</b>	<b>2,047,536.3</b>	<b>2,152,245.3</b>	<b>2,143,379.4</b>	
	METAL-ME 1 METAL-MECANICO	36,955.3	50,757.5	36,355.5	28,365.8	73,695.4	60,860.4	47,714.2	47,601.0	57,204.0	60,049.1	68,515.3	100,115.2	110,456.7	95,625.2	93,409.6	84,950.8	89,762.2	
	<b>TOTAL METAL-MECANICO</b>	<b>36,955.3</b>	<b>50,757.5</b>	<b>36,355.5</b>	<b>28,365.8</b>	<b>73,695.4</b>	<b>60,860.4</b>	<b>47,714.2</b>	<b>47,601.0</b>	<b>57,204.0</b>	<b>60,049.1</b>	<b>68,515.3</b>	<b>100,115.2</b>	<b>110,456.7</b>	<b>95,625.2</b>	<b>93,409.6</b>	<b>84,950.8</b>	<b>89,762.2</b>	
	SIDERO-MI 1 SIDERO-METALURGICO	223,507.0	227,352.8	192,708.9	217,797.5	482,222.9	257,270.3	286,396.1	280,398.1	289,259.0	265,287.5	319,738.6	359,289.9	393,855.5	495,638.4	436,673.8	413,670.0	501,266.0	
	<b>TOTAL SIDERO-METALURGICO</b>	<b>223,507.0</b>	<b>227,352.8</b>	<b>192,708.9</b>	<b>217,797.5</b>	<b>482,222.9</b>	<b>257,270.3</b>	<b>286,396.1</b>	<b>280,398.1</b>	<b>289,259.0</b>	<b>265,287.5</b>	<b>319,738.6</b>	<b>359,289.9</b>	<b>393,855.5</b>	<b>495,638.4</b>	<b>436,673.8</b>	<b>413,670.0</b>	<b>501,266.0</b>	
	MINERIA N 1 MINERIA NO METALICA	614,825.5	1,217,004.4	1,162,027.6	1,222,460.5	2,674,372.1	1,878,342.0	1,656,984.6	1,450,270.1	1,602,655.9	973,703.5	1,934,586.6	3,934,111.0	4,576,734.5	5,051,143.1	6,491,874.5	6,380,591.2	5,715,502.4	
	<b>TOTAL MINERIA NO METALICA</b>	<b>614,825.5</b>	<b>1,217,004.4</b>	<b>1,162,027.6</b>	<b>1,222,460.5</b>	<b>2,674,372.1</b>	<b>1,878,342.0</b>	<b>1,656,984.6</b>	<b>1,450,270.1</b>	<b>1,602,655.9</b>	<b>973,703.5</b>	<b>1,934,586.6</b>	<b>3,934,111.0</b>	<b>4,576,734.5</b>	<b>5,051,143.1</b>	<b>6,491,874.5</b>	<b>6,380,591.2</b>	<b>5,715,502.4</b>	
	RESTO	1 ARTESANIAS	43.1	38.1	54.7	80.6	102.8	69.1	127.1	156.9	202.6	131.0	135.1	127.1	92.9	102.0	94.4	123.1	87.3
2 MADERAS Y PAPELES		132,418.0	137,348.5	164,618.4	159,795.0	409,670.8	243,416.2	288,608.2	295,072.1	318,899.1	269,000.4	285,154.3	297,828.4	297,385.8	281,524.9	289,322.6	231,919.5	244,833.7	
3 PIELS Y CUEROS		1,362.3	2,379.2	2,104.5	3,066.4	8,840.5	4,866.8	6,180.2	6,388.3	3,517.9	2,106.0	2,460.9	4,196.3	2,994.1	3,323.1	3,732.4	2,433.1	1,693.0	
4 VARIOS (inc. joyeria)		3,479.5	4,714.2	5,343.8	5,978.5	13,633.4	7,735.8	10,274.1	11,561.8	14,052.8	11,809.1	13,715.3	15,220.7	16,433.1	16,656.0	30,196.4	29,526.7	15,	

