



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN
LOS DIEZ SKETCHES DE HUMOR MÁS VISTOS EN EL CANAL
ENCHUFE TV, YOUTUBE, 2017.

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autora:

Fernández Daga, Leslie Karen

Asesora:

Mg. Ana María Martel Figueroa

Línea de investigación:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2017-I

JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE

Grado:

Nombres y apellidos:

Firma

SECRETARIO

Grado:

Nombres y apellidos:

Firma

VOCAL

Grado:

Nombres y apellidos:

Firma

A Dios, a mis familiares y seres queridos por brindarme el apoyo incondicional en este gran camino y lograr hacer posible esta investigación.

Gracias a la productora Touche Films, por brindar una información detallada, a los expertos audiovisuales por los consejos y observaciones, quienes me motivaron, impulsaron y acompañaron a continuar y culminar este proceso.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Leslie Karen Fernández Daga con DNI N° 72749132, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de julio del 2017.

Leslie Karen Fernández Daga

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal Enchufe Tv, YouTube, 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Leslie Karen Fernández Daga

ÍNDICE

JURADO CALIFICADOR.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	24
2.1. Formulación del problema de investigación.....	24
2.1.1. Problema general.....	24
2.1.2. Problemas específicos	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Justificación	24
2.3. Relevancia	25
2.4. Contribución.....	26
2.5. Objetivos	26
2.5.1. Objetivo General	26
2.5.2. Objetivos Específicos.....	26
2.6. Supuestos	27
2.6.1. Supuesto General	27
2.6.2. Supuestos específicos	27
III. MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1. Metodología	28
3.1.1. Tipo de Estudio	28
3.1.2. Nivel de Investigación	28
3.1.3. Diseño	29
3.2. Escenario de Estudio	29

3.3. Caracterización del objeto de estudio	29
3.4. Plan de análisis o trayectoria metodológica	30
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.6. Tratamiento de la información:	33
IV: RESULTADOS	37
V. DISCUSIÓN.....	52
5.1. Aproximación al objeto de estudio	52
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES.....	56
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
VIV.ANEXOS.....	59

RESUMEN

El presente estudio se planteó el siguiente problema de investigación ¿De qué manera se presenta los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017?. Por ende tuvo como objetivo analizar los elementos de los aspectos morfológicos y sintácticos del lenguaje audiovisual en los diez sketches más vistos del canal Enchufe Tv, por la plataforma virtual YouTube, cuyo productos audiovisuales de aproximadamente de cuatro a seis minutos de duración, constituida por elementos visuales, sonoros, planos, ángulos, movimientos de cámara e iluminación en las escenas. Se empleó la técnica de la observación, y el instrumento denominado ficha de observación. Posteriormente, se procedió la interpretación de los resultados con la teoría del estructuralismo según Agustín Rico se procedió que el lenguaje audiovisual es de suma importancia en conjunto; pues, es parte del soporte, refuerza el mensaje al ser producido como producto audiovisual. Llegando a la conclusión de que los elementos conformados por los aspectos morfológico y sintáctico han sido empleados de manera correcta reforzando el mensaje de cada escena que como fin buscó representar o transmitir, al espectador al acontecimiento que en cada toma fue desarrollada.

Palabras claves: Lenguaje audiovisual, sketch, elementos visuales, sonoros, planos, ángulos, movimientos de cámara, iluminación, Enchufe Tv, mensaje.

ABSTRACT

The present study presented the following research problem: How are the aspects of audiovisual language used in the ten most-watched humor sketches of Enchufe Tv, YouTube, 2017? Morphological and syntactic aspects of audiovisual language in the ten most watched sketches of the Enchufe Tv channel, through the virtual platform YouTube, whose audiovisual products are approximately four to six minutes long, consisting of visual, sound, planes, angles, Camera and lighting in the scenes. The technique of observation was used, and the instrument called observation sheet. Subsequently, the interpretation of the results with the theory of structuralism according to Agustín Rico proceeded that the audiovisual language is of utmost importance as a whole; Because it is part of the support, reinforces the message to be produced as an audiovisual product. Arriving to the conclusion that the elements conformed by the morphological and syntactic aspects have been correctly employed reinforcing the message of each scene that as an end sought to represent or transmit the viewer to the event that was developed in each shot.

Key words: Audiovisual language, sketch, visual elements, sound, planes, angles, camera movements, lighting, Enchufe Tv, message.

I. INTRODUCCIÓN

Para este presente estudio de investigación se analizó los diez sketches más vistos en el canal Enchufe Tv, siendo uno de los cinco primeros sitios web más viralizado y de mayor tendencia por la plataforma YouTube, tomando en cuenta los elementos de los aspectos morfológicos y sintácticos que conforma el producto audiovisual con una duración aproximada de siete minutos de contenido vivencial humorístico de procedencia ecuatoriana y que tiene una creciente audiencia con más 13 747 621 suscriptores a nivel Latinoamericano según la web SocialBakers.

Estudios anteriores al presente, y que sin duda, tienen relación con el objetivo de esta investigación como el del Lic. Paúl Enrique Gutiérrez Arroyo (Perú, 2013) sobre el “Análisis de contenido de los spots televisivos de la Empresa Rímac Seguros campaña 2012” presentada para optar al título en Ciencias de la Comunicación, el autor concluyó y señaló que todos los elementos empleados en estas piezas audiovisuales se “articulaban de manera correcta” transmitiendo el mensaje que la empresa quería transmitir. Sin embargo, el investigador tampoco hace un análisis exhaustivo del lenguaje audiovisual sino más bien de contenido (p. 61).

Dicho estudio nos menciona sobre la relación de los elementos del lenguaje audiovisual empleados en los spots televisivos permiten llegar al mensaje deseado de manera contundente.

Asimismo, otro estudio es el de la Lic. Lizbeth Lilians Díaz Domínguez (Perú, 2016) “Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual de las escenas presentes en el tráiler la película Asu Mare emitida en el 2013” presentada para optar al título en Ciencias de la Comunicación, la autora concluye que los elementos del lenguaje fueron aplicados de manera correcta en las escenas presentes en el tráiler de la película “Asu Mare” complementaron el mensaje , puesto que estos elementos se construyeron e integraron entre sí para dar forma y significado a lo que se deseaba transmitir y haciéndola más agradable a la vista y oído del espectador. (p.47)

Otra investigación que antecede al presente es el de la Lic. Cynthia Elaine Hu Tan (Perú,2014) sobre el “Análisis del rol del lenguaje audiovisual en la temática de “fronteras” del cortometraje Loxoro de Claudia Llosa presentado en el proyecto fronteras de TNT en el año 2011” presentada para optar al título en Ciencias de la Comunicación dando por conclusión que, el rol que cumplió el lenguaje audiovisual en el cortometraje, es el de reforzar a través del uso de su lenguaje visual y sonoro permitió identificar la idea de frontera representada en la cinta. A saber que, el lenguaje audiovisual es sumamente importante en la construcción técnica de un producto audiovisual, porque es el que da el soporte a la narrativa de la historia. La elección correcta de cada uno de los elementos y la conjugación complementaria sea entendida por el espectador (p.38).

Para la comprensión teórica de los elementos del lenguaje audiovisual, y para dar sustentación a este estudio, es necesario respaldarse en base a la teoría estructuralista debido que tiene como objetivo componer y descomponer la estructura del contenido audiovisual como nos manifiesta Agustín Rico (2009)

El término estructura designa un conjunto, en el que cada una de las partes que lo integran sufre alguna modificación por el mismo hecho de pertenecer al conjunto y tiene propiedades distintas de las que podrían tener si perteneciesen a otro conjunto o grupo de estructuras tanto en su aspecto sensible como en su función, sentido o valor. (p.17)

Es decir que al relacionarse cada elemento entre sí, dan un valor o significado a lo que expresa y refuerza el mensaje.

Es por ende, todo medio o producto audiovisual tiene como conjunto; características o elementos comunes que comparten el mismo lenguaje conformando mezclas de imágenes, sonido y movimiento dando nuevos modos de comunicar al receptor.

Para este proyecto de investigación se ha considerado dos aspectos del lenguaje audiovisual y no menos importante como el morfológico y el sintáctico que hace referencia al modo de interacción del sonido e imagen, dentro de un contexto secuencial siendo esta percibida por el receptor.

Como nos menciona Rodríguez García (2013):

El lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y oído, considerado en la publicidad, periodismo, tv, cine y ahora, incluso en la web, sea imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual, se usa para transmitir ideas o sensaciones gustándoles a la capacidad del hombre en este caso como receptor.(p.15)

Es así que, para ser percibidas y ser comprendidas según Rodríguez García (2013) subdivide mediante dos características fundamentales en el lenguaje audiovisual como el mixto; se suma el lenguaje visual y auditivo y el superior que el lenguaje audiovisual es algo más que imagen y sonido, a esto considerar diversos aspectos o dimensiones como el morfológico, sintáctico de la siguiente manera:

Como aspectos morfológicos; mediante de tal manera que cuando se elabora mensajes con lenguaje verbal se utiliza nombres, verbos y otros elementos, los mensajes audiovisuales se construye mediante elementos visuales como elementos básicos: puntos, líneas, formas y colores con estos elementos las imágenes pueden representar cosas que existen y también cosas que nunca han existido. (p.16)

En los elementos visuales que se refiere Rodríguez García (2013):

Como principales características de las imágenes son las siguientes: Iconicidad o abstracción: según que las imágenes sean o no un reflejo de la realidad, las figurativas que tratan de representar fielmente la realidad como una fotografía; esquemáticas o simbólicas que tienen una similitud con la realidad; mediante un icono que indique la escalera de un almacén y las abstractas de su significado viene dado por convenciones. No obstante las imágenes nunca serán la realidad ya que diversos factores (encuadre, luz...) pueden modificarla. La máxima iconicidad le tiene los objetos.(p.16)

Además García (2013) nos habla sobre la importancia de los elementos sonoros como: “La música, efectos de sonido, palabras y el silencio, se agregan para dar un estímulo y profundidad adicional en el disfrute del audio para establecer el estado de animo de las escenas”.(p.16)

Otro elemento importante en este aspecto es la voz, ya que en este estudio es netamente sobre el dialogo los autores Bedoya y León (2011) señalan que “Este se desarrolla de modo usual, tratándose de un intercambio verbal entre dos personajes. Sin embargo, los diálogos pueden también presentarse en off ya que muchas veces sirve de enlace de una escena a otra secuencia.” (p.51)

Bajo a estas premisas se da a entender que la voz como elemento primordial y que va a la mano con la imagen en el lenguaje audiovisual se manifiesta de forma directa, siendo interpretada por los personajes en una determinada situación.

Con respecto, de lo general al particular sobre la música o musicalización nos mencionan Bedoya y León (2011):

En líneas generales, la música se ha usado como un elemento de acompañamiento dramático. Sin embargo, las funciones de la música exceden ampliamente las posibilidades de acompañamiento de las acciones, a la manera de telón de fondo sonoro. En ese caso se asocia y se pliega al ritmo de situaciones al ritmo de situaciones, apuntando las emociones de cada momento. (p. 50)

Así mismo, Bedoya y León (2011) nos comentan sobre el silencio que es “una expresión de la falta de voces, música, etc. Aparece con una ausencia transitoria de esos elementos creando un efecto notorio.” (p.51)

Por ultimo, a cerca de los efectos sonoros Bedoya y León (2011) nos comentan que “contribuyen la sensación de realismo tanto como la voz humana, puede estar presente en un filme para conseguir transmitir una máxima sensación de realidad”(p.52)

En este caso, estos elementos sonoros en general, aportaran con el análisis de estudio de los diez sketches más vistos, ya que se muestran como parte de su contenido; como el uso de palabras coloquiales, jergas, efectos de sonido, fondo musical etc.

Ya mencionado los elementos de aspecto morfológico, estos están ligados en el aspecto sintáctico que son los planos, ángulos, movimiento de cámara y la iluminación nos permitirá a llegar al significado, como nos menciona Rodríguez García (2013):

Que, al construir un mensaje verbal, no es suficiente mezclar una serie de nombres, verbos y adjetivos, hay que seguir unas normas sintácticas que permitirán elaborar frases significativas. De la misma manera, cuando creamos un mensaje audiovisual se tiene que seguir unas normas sintácticas que, además, podrán influir poderosamente en el significado final de su mensaje, plano, ángulos, composición y distribución de objetos, profundidad de campo, continuidad, iluminación, ritmo, color y movimiento de cámara. (p.18)

Con respecto a los elementos del aspecto sintáctico mencionado Rodríguez García (2013) señala que: “Para tener un mejor manejo de cámara se requiere tener algunos conceptos básicos de los planos, que es la unidad básica de la narración. La duración de los planos va en función de la información implícita y parte del espectador”(p.18)

Es decir que, mediante la función que se le da el mensaje con respecto a la información que se brinda al espectador o el significado que se le quiere dar, a su vez, al hablar de plano se refiere básicamente a la posición del encuadre ya sea de objetos, personas, etc. en la pantalla.

Es así que, Rodríguez García (2013), nombra “a la tipología de planos, siempre en cuando se refiera al ser humano. Como los planos descriptivos; como los planos lejanos tomados en ángulos y los planos expresivos que son los planos cercanos tomando como óptica de distancia focal larga.” (p.18)

Por otro lado los autores Bedoya y León (2011) nos detallan que: “Los planos establecen vínculos de distancia que nos informa de la proximidad o lejanía desde la que percibimos los objetos del campo visual.” (p. 35)

Este es, subdividido por escala de planos; como gran plano general o vista panorámica, plano general, plano de conjunto, plano entero, plano americano plano tres cuarto, plano medio, primer plano y el gran primer plano o primerísimo primer plano.

Según los autores, nos interpretan que los dos primeros planos son conocidos como planos lejanos y como plano intermedio es el plano conjunto que se establecen a partir de distancias que derivan de la relación entre la vista y la porción de espacio cubierta por el encuadre, en los planos cercanos que son los cuatro siguientes predominan sobre objetos y personajes.

Al referirse del gran plano general, Bedoya y León (2011) dan mención que:

Es el que cubre la mayor amplitud espacial de allí la denominación alternativa de vista panorámica, precisamente la distancia del panorama la que modela este plano. El gran plano general tiene una función mayormente descriptiva, la cual se puede percibir, comparativamente. (p.35)

Así mismo, guarda similitud con el autor Rodríguez García (2013) la cual manifiesta “que el plano general se usa para demostrar potencia (importancia) del entorno frente a la persona” (p.18)

Esto nos da a entender que, el plano general, sobresalen las figuras y personas que incorporan al ambiente con una distancia adecuada para que el receptor visualice como centro de atención al sujeto o acto que realice.

A cerca del plano conjunto, Bedoya y León (2011) recalcan que “el plano de conjunto, muestra como su nombre lo indica, un conjunto de personas, animales u objetos de alcance visual más limitado”(p. 39)

Para Rodríguez García (2013) “Un plano conjunto, agrupa a un pequeño grupo de personas o ambiente de la mirada, donde lo que interesa es la acción y la situación de las personas.”(p.18)

Es así que, ambos autores tal como Rodríguez García, Bedoya y León nos resaltan que el plano conjunto, son figuras enteras se encuentran en un espacio determinado que tiene tanta importancia como ellas.

De este modo, al referirse al plano americano según Rodríguez García (2013):
“El plano americano o tres cuarto se domina así al corte rodillas, muestra la acción de brazos y manos. (p.18)

Es decir que el plano americano es mayormente empleado en tomas sobre la acción que realiza el personaje en la situación que se encuentre establecido.

Al mencionar sobre el plano medio, es uno de los encuadres que predomina en el cine clásico y contenidos audiovisuales ya que según Bedoya y León (2011):

Plano medio, es el plano de medio cuerpo (superior o inferior) y llega incluso hasta las inmediaciones del pecho se aplica exclusivamente a la figura humana y es un plano que cierra, más aun que el anterior, al personaje encuadrado. Se percibe un mayor nivel de “familiaridad” con el personaje.(p.43)

Según los autores nos señalan que el plano medio familiariza la toma en relación del personaje a quien va dirigido, este tipo de encuadre también se utiliza en entrevistas.

A cerca del primer plano Rodríguez García (2013) nos menciona que:

El primer plano se muestra para explorar el interior de la persona que tiene un valor dramático, expresivo y psicológico. Así, cabe mencionar sobre el primerísimo primer plano , que muestra parte del rostro y tiene mayor valor dramático expresivo produciendo shock al espectador, y finalmente, el no menos importante el plano detalle, que muestra parte del cuerpo o plano recurso por ejemplo; la gesticulación de las manos durante una entrevista. (p.18)

Finalmente Rodríguez García (2011) nos señala que el gran primer plano “es el que llena la pantalla con partes diminutas o fracciones del cuerpo humano, con objetos muy pequeños o con segmentos muy reducidos de una unidad visual mayor”. La cual a su vez distorsiona la percepción de espacio y tiempo al que lo

percibe por la reducción de la unidad visual.(p.45)

Esta tipología de planos, suelen ser aquellos que como elemento esencial del producto audiovisual gozan de mayor frecuencia y duración. Tanto los planos lejanos como los detalles suelen ser breves, por lo que adquieren un valor a la acción mostrada y percibida.

A esto se suma, la elección de la altura de la cámara o el tipo de ángulo de toma, estas varían al ser codificadas y corresponden a la visión de un observador.

Con respecto a lo dicho, Bedoya y León (2011) nos mencionan que:

Los ángulos se designan la posición que mantenemos frente a la realidad registrada y revelan la altura desde que los espectadores contemplamos el contenido del encuadre. Donde se puede resumir mediante tres categorías generales: la angulación normal, la angulación en picado o superior y la angulación contrapicado o inferior.(p.54)

Es decir, que un ángulo normal en este caso es según como al observar el contenido se encuentre en el mismo nivel de la acción, en la angulación en picado esta reduce su tamaño y protagonismo en el interior de la acción del sujeto y por último la angulación contrapicado es de otorgarle un carácter de superioridad a los personajes y dando a la cámara la acción desde un punto de vista más bajo que el objeto.

Acerca de los movimientos de la cámara, se da inicios durante los primeros años del siglo XX, Griffith descubrió los efectos espectaculares de los encuadres en movimiento para las escenas de acción (imágenes registradas desde autos y trenes lanzados a gran velocidad, personajes que corren). Se da la construcción de carros, que transportaban al camarógrafo, sus asistentes y el director o siendo deslizados sobre rieles rectos o curvos, para facilitar la fluidez.

Como el del movimiento panorámico según Bedoya y León (2011) nos comentan que:

Es el giro horizontal o vertical de la cámara pivoteando su propio eje y sin desplazarse, pues ofrecen una vista extensiva del escenario de la acción” y acerca

del trávelin, es la impresión del movimiento del cuadro se debe a un desplazamiento de la cámara a través del espacio. Ella cambia de posición, viaja: se acerca, se aleja, bordea, persigue, acompaña, rodea a los objetos del campo visual". Que son como recurso en su mayoría de filmes de gran espectáculo o acción. A esto se añadirá, el Tilt (up o down) como el movimiento de cámara que va hacia arriba o abajo (utilizando el cabezal de un trípode o en mano). (p.67)

En un producto audiovisual, los movimientos de cámara se utilizan para dirigirnos como una mirada del personaje principal al dirigirse a otro o situación, también cuando da ingreso a un nuevo personaje.

Como parte de los elementos, también es importante la función primordial de la iluminación, que va de la mano con respecto al valor que se le dé en la toma ya sea expresiva siendo esta que bien resalte o suprima formas hasta de crear una atmósfera determinada que produzca diversas sensaciones: como nos apuntan Bedoya y León (2011) sobre, "La iluminación cumple funciones expresivas diversas según el volumen de la luz empleada. La fuente luminosa puede tener origen natural o artificial. (p.97)

Con respecto a la iluminación se da uso según a la situación de la trama ya sea en interiores o exteriores esto dependerá de la ayuda de rebotadores, filtros, equipos de iluminación si es necesario.

En conjunto, a estos elementos sintácticos se hace referencia a la relación que existe entre las diferentes tomas de una filmación a fin de que no rompan en el receptor la ilusión de continuidad, ya que esta, debe tener relación con la anterior escena o toma.

Bajo estas líneas, al saber y conocer estos dos aspectos del lenguaje audiovisual, según los autores se puede llevar a cabo el análisis de estudio de cualquier producto audiovisual y entender su mensaje.

En la actualidad, como parte de un medio de comunicación son las redes sociales virtuales, en este caso se habla sobre la plataforma YouTube *Broadcast Yourself* o más conocida como simplemente YouTube y entre otros

que se han convertido en un medio de comunicación que sustituye a la televisión que como público objetivo en su mayoría son los jóvenes, ya que se mantiene comunicados, comparten ideas, gustos, pasatiempos, conocimientos, etc.

Con la posibilidad de crear canales de videos según el gusto y lo que interese al usuario, creando comunidades virtuales entre quienes comparten los mismos intereses a su vez, revolucionar el mundo audiovisual por la sencillez de subir contenido audiovisual a la web.

Y como opción de acceder al material audiovisual para ser compartida con otros usuarios y/o suscriptores mediante otras redes sociales, que como resultado se muestra mediante visualizaciones, comentarios, o los famosos “likes”, siendo esta de mayor difusión.

Es así, que en diciembre del 2005, los miles de videos subidos en YouTube eran visitados un aproximado de 50 millones de veces al día; en mayo del 2006, la página encargada de hacer mediciones Alexa.com confirmó que YouTube había alcanzado los dos mil millones de visualizaciones por día y para agosto del mismo año superó la marca de siete mil millones de visitas diarias. Sin duda, empezó a notarse cómo los usuarios querían ser los protagonistas, llegando a producir sus contenidos. Hubo una explosión de sitios que promovían la libertad de compartir y usar contenidos producidos por los consumidores, fenómeno conocido como la web 2.0.

Es así, que el grupo de creadores del canal de la serie cómica Enchufe TV, ve de tal manera estas ventajas en la plataforma más buscada vía internet, la cual que hoy por hoy, se destaca en el mejor espacio para dar a conocer sus trabajos audiovisuales mayormente de situaciones cotidianas que son convertidas en escenas cómicas mediante la exageración; desde su primera aparición en noviembre del 2011, alcanzó gran popularidad, no sólo en Ecuador sino en toda América Latina, y como tercer lugar como país es el Perú, ganando así miles de seguidores y logrando millones de visualizaciones que permite un nivel de identificación con los usuarios de la web producida por Touché Films. Tomando en cuenta que sus productores utilizan una red de fácil acceso y restricción alguna.

Según González Esteban, García Avilés (2012) señalan que “El monopolio de la producción de contenidos ya no pertenece únicamente a los canales tradicionales, pues cualquier usuario de la red puede convertirse en emisor potencial.”(p.25)

Es decir, al crear desde un video casero hasta una producción bien dirigida y sea subida en esta plataforma puede llegar a ser viral por usuarios de Internet, como el caso de tutoriales, canales, en este caso como análisis el de Enchufe TV, que puede llegar a ser visto por millones de personas en todo el mundo por su amplia difusión.

Los usuarios de YouTube pueden clasificarse de distintas maneras: como es entre los creadores de contenido y los que solo son usuarios; en el primer caso se requiere ser suscriptor es decir crear una cuenta gratuita y pública que permite subir y descargar videos o crear un canal propio que permite las mismas opciones pero con restricción sobre su acceso y descarga.

También cabe resaltar, que en YouTube se puede observar también el control de sus contenidos reside exclusivamente en los usuarios; sus administradores indican en sus políticas y o normas: “Aquí te mostramos algunas normas de sentido común que te ayudarán a evitar problemas” (YouTube, 2012).

Donde se muestra las políticas que debe ser cumplida por los creadores o generadores de contenido, aceptan las políticas de la red que implican establecer recomendaciones sobre sus productos (control de edad, presencia de imágenes de contenido perturbador, por ejemplo). Si un usuario considera que un material difundido por esta plataforma viola un derecho (de autor, invasión de la privacidad, revelación de información personal de terceros, por ejemplo) o tiene contenidos inadecuados (pornografía, abuso a animales, violencia explícita, consumo de drogas, alcohol y tabaco por parte de menores o fabricación de armas o bombas, por ejemplo), puede solicitar a los administradores que lo supriman. Si en un canal “abierto” de YouTube, se expone material inadecuado, luego de una advertencia y un período de “clausura”, si este no es retirado por el generador del contenido, el canal puede ser suprimido.

Un grupo de jóvenes del Instituto Superior Tecnológico de Cine y Actuación (INCINE) en Ecuador, apostaron como mejor espacio virtual, para así llegar a lanzar sus proyectos y/o trabajos mediante contenido audiovisual como son los de sketches, sponsor, microyapa; crearon Enchufe TV con la idea de realizar producciones de alta calidad sin tener restricción alguna así como propias de la televisión. Tomaron la decisión de hacer algo diferente como menciona Boscán (2012), en su artículo para Diario el Expreso: “Nos quejamos tanto que llegamos a la conclusión de que debíamos hacer algo para ser criticados también”.

Estos se dividen en segmentos como “microYAPA” que son videos cortos, aproximadamente de 40 segundos de duración, y se publican los miércoles. También realizan el segmento llamado “Promo” que es un avance de lo que se verá en el próximo sketch, “Sponsor” son videos cortos que vinculan a la publicidad y como extra se presenta el Making Off contando lo que ocurre tras cámaras durante el rodaje de los sketches.

Además, Enchufe Tv se constituye como parte de uno de los proyectos audiovisuales de la productora ecuatoriana Touché Films, que a través de YouTube transmite una serie de “sketches cómicos donde diversas situaciones y personajes cotidianos vistos con una irreverencia única” (Touché Films, 2014).

El 13 de noviembre de 2011 lanzan su primer sketch, titulado “El Peor Casting”, obteniendo una buena acogida y dan comienzo a producir videos que narran situaciones que jóvenes viven diariamente: un viaje en bus para rendir un examen; hacer la tesis; ir al gimnasio; sus relaciones amorosas y filiales; todas abordadas desde el humor, exageración, hasta situaciones cotidianas son convertidas en escenas cómicas y burlescas alcanzado gran popularidad donde participan actores profesionales y dirigida por Jorge Ulloa y Alejandro Lalaleo, en fotografía estuvo Christian Moya, en arte estuvo mi persona y en actuación resaltó Carolina Pérez, Andrés Arteaga y Maya Villacreces.

Como nos señala Ávila (2014) “vistas desde su humor negro, absurdo y satírico, han hecho que ésta serie web se ubique en el quinto canal de YouTube más grande de Latinoamérica.”(p.13)

En Ecuador, la palabra “Enchufe Tv”, fue una de las cinco más buscadas en Google durante el año 2013 (Google Trends, 2017) el rápido crecimiento y uso de internet en el país ha hecho que los usuarios, aprovechen esta oportunidad para dar a conocer su talento, algunos de ellos han traspasado la frontera, llegando a tener gran aceptación en Latinoamérica.

Del éxito alcanzado en YouTube, logran posicionarse en otras redes sociales de acuerdo a los reportes finales del año 2014 del portal web SocialBakers, las páginas de Facebook con mayor audiencia en Ecuador son: la serie web-cómica ecuatoriana Enchufe Tv Facebook hasta la actualidad tienen más 8,958,451 me gusta, en twitter 536.378, en Instagram 68.512 fans , y sin dejar de lado a su página web oficial (www.enchufe.com) dio mayor popularidad y aceptación no solo a nivel local, sino internacional en países como México, Colombia, Ecuador y Perú.

En el 2013 Enchufe Tv pasó a ser Partners con YouTube, “significa que trabaja de manera conjunta con las multinacionales digitales y divide las ganancias al insertar publicidad en cada uno de sus videos” (YouTube, 2015). Ese mismo año lograron reconocimientos internacionales; en la primera entrega de los YouTube Music Awards, ganan el primer lugar en la categoría “Golden Play” atribuido a los canales de YouTube con más de un millón de suscriptores. En septiembre de 2014 en los Streamy Awards se galardonó a Enchufe Tv con el reconocimiento del “Show del Año” elegido por la audiencia, y fueron nominados como mejor “Show Internacional”. (Obitel, 2014)

Es así que se eligió los diez sketches más visualizados del canal como: “Súper Campeonas”; con 49,701,510 vistas, “Compra Condone”, con 37,467,738 vistas, “El Ex” con 32,937,056 vistas, “Foto Pal Face” con 32,042,577 vistas, “Primera vez” con 30,678,071 vistas, “Tipos de Alumnos” con 32,149,677 vistas, “Viendo Como Estudiante En Supletorios” con 31,193,895 vistas, “Tráiler del Chavo (La película)” con 26,972,588 vistas, “Un Día Sin Internet” con 26,659,000 vistas y “25 viñetas de un adolescente ft. Fernafloo” con 27,769,850 vistas.

Además, se realizó la técnica de observación de los aspectos morfológicos y sintácticos compuestos por los sketches mencionados anteriormente como unidades temáticas.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Formulación del problema de investigación

2.2.1 Problema General

¿De qué manera se presenta los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017?

2.2.2 Problema Específicos

- ¿De qué manera se presenta los elementos del aspecto morfológico de lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017?

- ¿De qué manera se presenta los elementos del aspecto sintáctico de lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017?

2.2 Justificación

La presente investigación pretende analizar, los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual, no menos importantes empleados en la realización de un contenido audiovisual para ser interpretadas por el observador o receptor, que se utilizó en los diez sketches más vistos por los latinoamericanos mediante la cantidad de vistas que como resultado es de posicionarse como el quinto lugar en tendencias en el entorno de la era digital y tan reconocida en la plataforma YouTube, que por ello suman ingresos que brindan sus auspiciadores para dar buena y mayor calidad audiovisual.

Además, de ser parte de las tendencias en redes sociales el grupo de Touché Films es conformado por estudiantes de ciencias de la comunicación y de actores profesionales de la capital de Ecuador, Quito; que transmiten estos tipos de videos que son identificados por jóvenes con temas vivenciales de la

adolescencia o casos cotidianos de cualquier persona. Por esto, también llega tener mayor acogida a nivel Latinoamérica con más de 13, 712,630 suscriptores en YouTube a parte de las redes sociales que sobrepasan a la cantidad hasta la fecha.

Se ha seleccionado estos dos aspectos del lenguaje audiovisual morfológico y sintáctico, ya que al ser identificado ayudará a encontrar nuevos métodos y técnicas para ser empleado de manera eficiente a futuros productos audiovisuales ya sea de la era digital o web que se presente.

2.3 Relevancia

Desde que, la plataforma más vista a nivel mundial, YouTube, abrió puertas a personas comunes con o sin experiencia al mundo audiovisual; a su vez, tuvieron el acceso de subir videos caseros o profesionales, siendo estos destacados mediante número de visualizaciones, comentarios o los famosos “me gusta” o “no me gusta”, sin cobro alguno. Dio comienzo a jóvenes a impulsar su creatividad mediante este medio.

Cabe señalar, al tener acceso este medio de comunicación se puede difundir sin ningún límite, videos que deseas transmitir o llevar a cabo, sin restricción alguna a nivel mundial.

Se refleja mayormente por el número de suscriptores y visualizaciones que tenga el canal, teniendo en cuenta que la plataforma YouTube premia al propietario del canal, mediante ingresos económicos o siendo otorgados placas de oro y diamante, destacándose como canal superior a los demás.

Más aún, como investigación pretende demostrar e identificar los elementos que nos ofrece el lenguaje audiovisual que son empleados en estos diez sketches de mayor visualización, ya que estos elementos pues son de suma importancia a los momentos de ser observados y analizado por la investigadora

Cabe señalar que, hay pocas investigaciones al respecto, es importante este estudio pues aporta nuevas luces acerca el lenguaje audiovisual en un sketch, la mayoría de análisis son cinematográficos o de spots refuerza el mensaje, haciéndolo llegar eficientemente a la audiencia o público objetivo que tiene canal Enchufe Tv.

2.4 Contribución

Este trabajo de investigación pretende demostrar y, a su vez, analizar la importancia de los elementos audiovisuales, según los aspectos morfológico y sintáctico que contribuyen al lenguaje audiovisual, que son empleados en los diez sketches más visualizados del canal Enchufe Tv, por ende, gracias al uso de estos elementos de manera adecuada y correcta reforzará la idea, como canal deseen transmitir.

Así mismo, busca incentivar a los nuevos productores audiovisuales que deseen crear un canal web mediante la plataforma YouTube, y tener consideración la utilidad estos elementos, la importancia de manera conjunta para una mejor calidad como contenido siendo esta mayor posicionada, atractiva e interesante como a su vez obtener mayor cantidad de suscriptores, visualizaciones, etc.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo General

- Analizar la manera que se presenta los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017.

2.5.2 Objetivos Específicos

- Analizar la manera que se presentan los elementos del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017.

- Analizar la manera que se presentan los elementos del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017.

2.6 Supuestos

2.6.1 Supuesto General

- Los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017 refuerzan el mensaje a través del buen uso adecuado.

2.7.2 Supuestos específicos

- Los elementos del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017 refuerzan el mensaje a través del uso adecuado de elementos visuales y sonoros en sus escenas.
- Los elementos del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017 refuerzan el mensaje a través del uso correspondiente de planos, ángulos, movimientos de cámara e iluminación en sus escenas.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

El enfoque metodológico que sigue esta investigación es inductivo, pues el presente estudio parte de lo particular para obtener conclusiones de aplicación general.

Bernal (2006) sostiene que:

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.(p.56)

3.1.1 Enfoque

El presente estudio es de enfoque cualitativo, de tipo aplicativo porque se diseñó una ficha de observación que se aplicó a la unidad de análisis.

3.1.2 Tipo de estudio

El estudio es de tipo hermenéutico, porque la investigación buscó identificar, describir e interpretar como se empleó los elementos de los aspectos audiovisuales en los diez sketches más vistos del canal Enchufe Tv, siendo emitido mediante la plataforma YouTube, 2017. Desde el punto de vista de la investigadora en base a material teórico que fundamenta su postura.

Como menciona, según Valderrama (2014) se refiere a la hermenéutica: “Como la ciencia y arte de la interpretación, sobre todo los textos, para determinar el significado exacto de las palabras mediante las cuales se ha expresado un pensamiento”

3.1.3 Nivel De Investigación

El nivel de investigación es aplicada, porque se diseñó una ficha de observación que se aplicó a la unidad de análisis.

3.1.4 Diseño

El diseño de la presente investigación es, no experimental, es decir que, no se manipula las variables de estudio, sino observarlas y describirlas.

Además, se determinó que es diseño transversal o transaccional de dicho estudio, durante un periodo determinado, según como lo menciona Sampiere.

Sampiere (2006) menciona sobre el diseño no experimental: “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. (...) Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan su contexto natural, para después analizarlos”.

De otro lado Hernández, Fernández & Baptista, (2010), recalcan que:



Una investigación no experimental tiene como fin observar el desarrollo del fenómeno de estudio para luego analizarlo y describirlo, “no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación.” (p. 80)

3.2 Escenario de estudio

Así mismo, se toma en cuenta también el escenario de investigación en la ciudad de Lima, capital del Perú; por contar con mayor cantidad de fuentes bibliográficas de consulta, y por ser el lugar de residencia de la investigadora, tomó en consideración el espacio cibernético como un escenario más, cuyo objetivo de estudio son los sketches analizados del canal EnchufeTv que se encuentra mediante la plataforma virtual YouTube.

3.3 Caracterización de Sujetos

Se eligió los videos de la categoría sketch, porque son los de mayor duración, mayor cantidad de visitas.

LISTA DE LOS DIEZ SKETCHES MÁS POPULARES Y CON MAYOR CANTIDAD DE VISTAS DEL CANAL ENCHUFETV,2017	
 <i>Súper Campeonas</i> 49,701,510 vistas	 <i>Tipos de Alumnos</i> 32,149,677 vistas

<p> <i>Compra Condone</i> 37,467,738 vistas</p>	<p> <i>Viendo Como Estudiante En Supletorios</i> 29,636,442 vistas</p>
<p> <i>El Ex</i> 32,937,056 vistas</p>	<p> <i>Tráiler del Chavo (La película)</i> 26,972,588 vistas</p>
<p> <i>Foto Pal Face</i> 32,042,577 vistas</p>	<p> <i>Un Día Sin Internet</i> 26,659,000 vistas</p>
<p> <i>Primera vez</i> 30,678,071 vistas</p>	<p> <i>“25 Viñetas de un adolescente ft, Fernafloo”</i> 27,769,850 vistas</p>

Fuente web: <https://www.youtube.com/user/enchufetv/videos> Recuperada el 13 de Abril de 2017

3.4 Trayectoria metodológica

Se utilizó la recopilación de datos mediante la elaboración de una ficha de observación en el que se ha disgregado de lo general a lo específico, los aspectos y elementos del lenguaje audiovisual.

Se empleó la técnica de observación para realizar el análisis del lenguaje audiovisual efectuando como parte de la unidad temática de los diez sketches del canal Enchufe Tv.

Así lo recalcan Hernández, Fernández & Baptista (2010) “en la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros le damos una estructura”. (Hernández et al., 2010, p. 149)

La trayectoria de la investigación sobre los sketches que hasta la fecha son más vistos del canal por el mayor número de visualizaciones que destaca estadísticamente en la plataforma YouTube mediante la lista de videos más populares que será analizado a fines del año 2016 a inicios del 2017.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se elaboró una ficha de observación que permite disgregar unidades temáticas y subtemáticas, como los aspectos y elementos del lenguaje audiovisual que componen nuestro objeto de estudio con el fin de obtener datos específicos y precisos que se posibilite a dar el análisis más detallado a la investigación.

La ficha de observación está basada, según los autores como; Rodriguez Garcia, Dennis (2013) Crea y modela objetos 3DSMax Fundamentos y los libros “Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento” de Ricardo Bedoya e Isaac León Frías (2011) siendo estos avalados.

En este estudio, se aplicó la técnica de la observación. Según, Hernández (2010) nos dice que, “La observación por parte de quien realiza el estudio será fundamental; pues, una de las características de la investigación con enfoque cualitativo es el investigador, quien a través de diversos métodos, recopila datos.

El investigador no solo analiza sino que a través de sí mismo obtiene la información que necesita.

El modelo de ficha de observación, que se utilizó en el presente trabajo de investigación está adaptada, según la tesis de la Lic. Cynthia Elaine Hu Tan sobre el “Análisis del rol del lenguaje audiovisual en la temática de “fronteras” del cortometraje Loxoro de Claudia Llosa presentado en el proyecto fronteras de TNT en el año 2011 de la Universidad Privada César Vallejo Sede Lima Norte, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.”

						FICHA DE OBSERVACIÓN N°
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativos			
			Esquemático			
			Abstracto			
		Elementos Sonoros	Música			
			Voz			

			Efectos de Sonido			
			Silencio			
	Aspecto sintáctico	Plano	Gran primer plano			
			Primer plano			
			Plano medio			
			Plano americano			
			Plano entero			
			Plano de conjunto			
			Plano general			
			Gran plano general			
			Ángulo	Normal		
		Picado				
		Contra Picado				
		Movimiento de Cámara	Paneo			
			Trávelin			
			Tilt (up o down)			
		Iluminación	Natural			
			Artificial			

3.6 Tratamiento de la información

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN LOS DIEZ SKETCHES DE HUMOR MÁS VISTOS EN EL CANAL ENCHUFE TV, YOUTUBE, 2017.

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	UNIDADES SUBTEMATICAS	INDICADORES
Problema general	Objetivo general	Lenguaje Audiovisual Rodríguez García (2013)	Elementos visuales	Figurativas
¿De qué manera se presenta los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, Youtube, 2017?	Analizar los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, Youtube, 2017.			Esquemáticas
				Abstractas
			Elementos sonoros	Música
Voz				
Efectos de Sonido				
Problemas específicos	Objetivos específicos		Silencio	
P.E.1. ¿De qué manera se presenta los elementos del aspecto morfológico de lenguaje audiovisual empleado en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, Youtube, 2017?	O.E.1. Analizar de qué manera se presentan los elementos del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual empleado en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, Youtube, 2017.			

<p>P.E.2. ¿De qué manera se presenta los elementos del aspecto sintáctico de lenguaje audiovisual empleado en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, Youtube, 2017?</p>	<p>O.E.2. Analizar de qué manera se presentan los elementos del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual empleado en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, Youtube, 2017.</p>		Planos	Gran primer plano
				Primer plano
				Plano medio
				Plano americano
				Plano entero
				Plano de conjunto
				Plano general
				Plano general
				Gran plano general
				Ángulos
			Picado	
			Contrapicado	
			Movimiento de Cámara	Paneo
				Trávelin
				Tilt (up o down)
			Iluminación	Natural
				Artificial

Variable	Def. Conceptual	Unidad Temática	Unidad Subtemática	Ítem
Lenguaje Audiovisual	<p>“El lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y oído. El tema audiovisual es considerado en la publicidad, periodismo, tv, cine y ahora incluso en la web”</p> <p>Rodríguez García (2013)</p>	Aspectos Morfológicos	Elementos visuales	Figurativas
				Esquemáticas
				Abstractas
			Elementos sonoros	Música
				Voz
				Efectos de Sonido
		Aspectos Sintácticos	Plano	Silencio
				Gran primer plano
				Primer plano
				Plano medio
				Plano americano
				Plano entero
				Plano de conjunto
		Plano general		
Angulo	Gran plano general			
	Normal			

				Picado
				Contra Picado
			Movimiento de Cámara	Paneo
				Trávelin
				Tilt (up o down)
			Iluminación	Natural
				Artificial

VI. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

La ficha de observación que se aplicó en el primer sketch “Super Campeonas”, la cual cuenta con un total de 144 tomas, empieza con la presencia de cinco personajes varoniles (jugadores) en las afueras de una cancha de partido, en ella se encuentran pasando una pelota entre ellos hasta que entra en escena cuatro mujeres (jugadoras) que deciden enfrentarse contra ellos, motivo por el cual el grupo que pierda se quita las camisetas puestas pues ellos optan por dar de ganadores.

Luego en los segundos 00:00:26 a 00:00:45 se emplea de fondo una pista musical de suspenso como elemento sonoro, que acompaña en este caso a los personajes que dan comienzo al partido, no sin antes prepararse, evidenciándose con tomas mediante tilt up, tilt down. Pero una de las mujeres ve que en el grupo contrario son cinco jugadores, es así que ambos equipos deciden sacar a uno de ellos (al dueño de la pelota).

Los jugadores buscan una estrategia no muy particular, que recuerden como jugaban los “súper campeones”, serie japonesa anime que fue sensación en la década del noventa teniendo como tema central el fútbol.

Como parte de los elementos visuales del aspecto morfológico, se utilizaron las figurativas donde se evidencia al recordar la serie animada en la presentación de los personajes, efectos con la pelota. (*Imagen n°1*)

Y las abstractas, se emplearon en los gestos de los personajes, como ira, angustia, frustración, etc. (*imagen n°2*)

Imagen n° 1



Imagen n° 2



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=XN-rQ0DvKVQ>

En los elementos sonoros, se evidencia dialogo, voz en off utilizada por cada uno de los personajes varoniles como parte su pensamiento y estrategia ante el juego, efectos de sonidos en las patadas, movimiento de pelota, golpes sobre el piso, etc, y el silencio se dio como recurso de respuesta en un dialogo de una jugadora a un jugador.

Con respecto a los elementos de aspecto sintáctico, se observa que en el sketch cuenta en su mayoría con 39 planos medios, 28 planos conjuntos, 18 primeros planos y 12 planos conjuntos en los personajes de cada equipo, 6 gran primeros planos en la pelota, miradas y manos de los personajes.

En el sketch se emplearon 12 ángulos picados en tomas cuando los jugadores emplean estrategias para el juego y 43 ángulos contrapicados, cuando uno de los jugadores se encuentra postrado en la cancha por la lesión de una de sus piernas. (*Imagen n°3*)

Se evidenciaron también movimientos de cámara como el paneo, en tomas de seguimientos de uno de los jugadores al desplazarse en la cancha y 4 tilt up y tilt down al enfocar ambos equipos ante su calentamiento previo al juego.

Con respecto a la iluminación de toda la escena se emplea luz natural, motivo por la cual se encuentra en exteriores (cancha deportiva). (*Imagen n°4*)

<p>Imagen n°3</p> 	<p>Imagen n°4</p> 
<p>Recuperada de: https://www.youtube.com/watch?v=XN-rQ0DvKVQ</p>	

En el segundo sketch “Compra Condones” cuenta con un total de 94 tomas, la escena se basa en un joven que va en compra de condones a una farmacia, pero los farmacéuticos hacen que pase momentos incómodos como dar anuncio mediante un parlante que es escuchado por los demás clientes sobre el código

de condones “retar dantes” hasta ser público en señal abierta de ser uno de los mejores clientes por su compra, la escena culmina cuando el joven entrega el producto a su compañero que le había encargado, siendo sorprendido le menciona te dije: cordones no condones.

En el sketch se utilizaron los elementos visuales del aspecto morfológico, como los esquemáticos empleados en tomas del letrero “Farmacia” y en los encuadres de los preservativos y abstractas en los gestos del joven con respecto a su reacción en momentos incómodos en cada toma. (*Imagen n°5*)

En las escenas del sketch se hace uso continuo de voz en los diálogos empleados, en la musicalización se ejecutaron en los segundos 00:00:04 a 00:00:45 se emplea de fondo una pista musical de superación y en el minuto 00:04:30 a 00:04:44 de fondo musical de logro que acompaña al personaje principal como logro de haber enfrentado la compra de un condón. En los efectos de sonido se utilizaron para el timbre de la puerta, timbre de cambio de turno de un farmacéutico, sonido del oso de peluche al ser tocado, puñetazo, cachetada, sonido del soplo del chicle al ser inflado.

Con respecto a los planos se emplearon 13 gran primeros planos en tomas como los preservativos, miradas, al inflar una goma de mascar. (*Imagen n° 6*)

Se utilizaron 41 primeros planos y 9 planos medios a nivel de los personajes con respecto al diálogo que mantenían en la escena, 19 planos conjuntos en tomas del ingreso de cada personaje a la farmacia. (*Imagen n°7*)

Imagen n°5

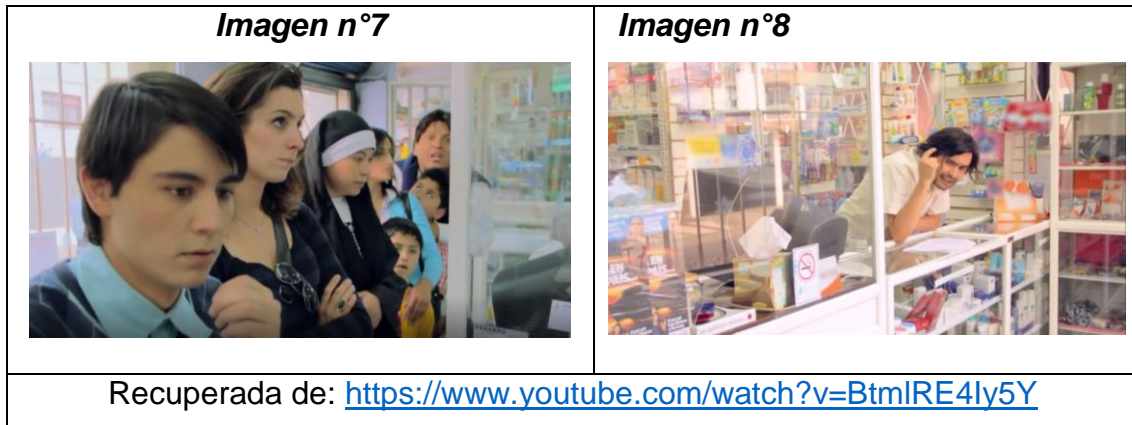


Imagen n°6



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=BtmIRE4ly5Y>

En los movimientos de cámaras se dio uso de paneo y trávelin nos sitúa en dirección al nivel de la mirada del personaje principal a un nuevo personaje en escena. (*Imagen n°8*)



En el sketch se dio uso de los dos tipos de iluminación como natural en los exteriores y la iluminación artificial en interiores de la farmacia.

En el tercer sketch “El ex” cuenta con un total de 115 tomas, la escena se basa de una pareja de enamorados, donde el joven se entera que su enamorada aún mantiene en contacto a su ex, imaginando en mente que el ex es superior a él por los comentarios que mantienen con los familiares de su enamorada que consideran como la mejor pareja que debería tener su hija. Es así que él le cuestiona a su enamorada porque aun esta con él si no es el mejor considerado por sus familiares pero ella le hace entender que no le interesa los comentarios de otros en su relación. Al finalizar la escena el recibe un mensaje de sus amigos, la cual ella mal interpreta que al andar él con sus amigos se irían de juerga con otras mujeres.

En las escenas del sketch se utilizaron los elementos visuales figurativas en las tomas que el joven observa mediante el celular de su enamorada fotos del ex (*Imagen n°9*) y abstractas en los besos que mantenían la pareja. (*Imagen n°10*)

Los elementos sonoros empleados en el sketch se dio uso de efectos de sonido como los timbres de mensajes de textos de celulares y como parte de la

Imagen n°9

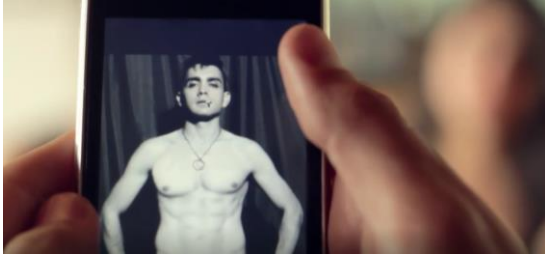


Imagen n°10



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZmfJxtEIOc>

musicalización se evidencio en el minuto 00:03:13 a 00:03:40 una pista musical romántica acorde a la situación del beso y los respectivos diálogos.

Con respecto al aspecto sintáctico se dio uso de elementos como los planos que se emplearon 3 gran primeros planos, en los detalles de los mensajes de textos y fotos del ex, 29 primeros planos medios a nivel de los rostros de los personajes, 36 planos medios de ambos personajes que permanecían sentados y 12 planos conjunto en las tomas del ingreso de los familiares de la joven al restaurante en escena. Con relación a los ángulos solo se utilizó un ángulo normal en relación del joven a su enamorada. (*Imagen n°11*)

Por parte de movimiento de cámaras solo se evidencio Tilt up con referencia del personaje en dirección de los meseros como parte de la escena. (*Imagen n°12*)

Imagen n°11



Imagen n°12



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZmfJxtEIOc>

En la Iluminación de la escena se dio uso solo de luz natural con el ingreso de luz de exteriores a interiores.

En el cuarto sketch “Foto Pal Face” cuenta con un total de 98 tomas, la escena es basada de una joven que al transcurso de ir a su trabajo se encuentra con varios problemas en el camino, mediante se realizaba por cada suceso acontecido se tomaban fotos siendo estas públicas como parte de un habito indispensable.

En este sketch se emplearon elementos visuales figurativas como la marca del celular “Movistar” por el logo “M” en las diversas tomas fotográficas de los personajes que a su vez muestran el dispositivo. (Imagen n°13)

Imagen n°13



Imagen n°14



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZmfJxtEIOc>

Con respecto a lo sonoro se dio uso de efectos de sonidos como el rigtone de celular de una llamada entrante, freno del carro, bocina del carro, flash de fotos del celular, se evidencio un fondo musical de suspenso por la acción de angustia que transmitía el personaje principal por llegar a tiempo al trabajo y en la desesperación de los médicos. En la voz no se evidencio voz en off solo diálogos de los personajes.

Como elementos sintácticos se utilizó 5 primeros planos en tomas como las del reloj, rostro del personaje principal al maquillarse, 12 planos medio como muestra de las acciones de cada uno de los personajes en las situaciones que se encontraban, 27 planos conjunto en tomas continuas de fotos con el celular, sepultura del anciano y como parte de la escena el grupo de producción detrás de cámaras.(Imagen n°14)

En el sketch también se empleó 20 ángulos normales, 11 ángulos picados y contrapicados particularmente en las tomas de fotos por los personajes. En la

Imagen n°15



escena se evidenciaron los dos tipos de iluminación tanto como la artificial y natural. *(Imagen n°15)*

El quinto sketch “Primera Vez” cuenta con un total de 155 tomas, la escena se basa una pareja de enamorados que se encuentran solos en casa, tal manera que la joven le pretende hacer lo que ellos deseen, es entonces que el joven se siente incómodo por tal situación y se dirige al baño para pensar ante el caso, pero lo que no se imaginaba es encontrarse con su mamá, compañeros, chica de fantasía hasta incluso su profesor dando consejos al joven ante la decisión que debería tomar sobre la sexualidad ya que todo esto acaba con un mal entendido ya que la joven no se refería a tener intimidad de parejas, sino tan solo sacar a escondidas el carro de su papá.

En el sketch se empleó elementos visuales esquemáticos un preservativo y las llaves como objetos detalles, y los abstractos como gestos y reacciones de ambos personajes por mal interpretar la situación. *(Imagen n°16)*

En la escena solo se evidencio en el segundo 00:00:22 al 00:00:33 un fondo musical sensual que acompaña en la toma donde la joven le propone hacer una locura al joven, en los efectos de sonidos solo se dio dos veces como en tomas de la cachetada que se proporciona el joven como respuesta de una reacción de su pensamiento y efectos de censura.

Acerca de los elementos del aspecto sintáctico, se utilizó 3 planos detalles en las tomas como objetos detalles de un cuaderno, las manos de la joven al tocar las piernas del joven, 46 primeros planos, 47 planos medios, 12 planos enteros y 22 planos conjunto en las acciones de los personajes en la puesta de escena. *(Imagen 17)*

Imagen n°16



Imagen n°17



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=OhRXhYZIUBg>

También se dio uso de ángulos de cámara como el contrapicado con dirección a la mirada de la joven al verse sorprendida con la acción del joven al bajarse el pantalón, ya que él mal interpreto. (Imagen n°18)

Sobre el movimiento de cámara se empleó paneos en dirección del joven al ver el ingreso de los personajes en la toma del baño.

En la escena se evidencio los dos tipos de iluminación natural y artificial en interiores como el baño donde se encontraba el personaje principal y como exterior el ingreso de luz por la sala.(Imagen n°19)

Imagen n°18



Imagen n°19



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=OhRXhYZIUBg>

En sexto sketch “Tipos de Alumnos” cuenta con un total de 115 tomas, basándose en los tipos de alumnos del colegio con respecto a las típicas excusas que toman ante una tardanza al nivel de estudiante ante un examen. De tal manera que en el sketch se evidencio elementos visuales figurativas en la portada de la revista National Enchugraphy “Tipos de Alumnos” y afiches de “SE BUSCA”.(Imagen 20)

Imagen n°20



Recuperada de:

<https://www.youtube.com/watch?v=X8Q4vPKDMpk>

Se dio uso de elementos sonoros como la voz en off de la narradora con estilo de un reportaje como suele hacer National Geographyc, y el idioma ingles que emplea el profesor al inicio del sketch como parte introductoria, como efectos de sonidos las pisadas, toque de puerta, sonido de las hojas al ser revisada, flash de toma de fotos, sonido de carga de arma de fuego, etc. (imagen 21)

En el sketch se utilizó como gran primer plano el reloj de pared donde transcurría los segundos, 6 primeros planos a nivel de los alumnos al mantener el dialogo, mediante las actitudes como reacción de los alumnos a la situación dada, 28 planos medio en tomas del profesor en su pupitre, alumnos sentados en sus respectivas carpetas realizando sus exámenes y una de las alumnas con golosinas en mano. Y 17 planos conjuntos de los alumnos en diversas situaciones

Imagen n°21

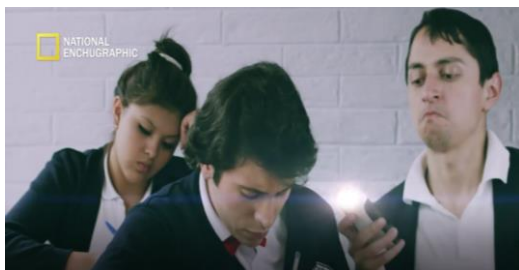


Imagen n°22



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=X8Q4vPKDMpk>

La escena cuenta también con los tres tipos de ángulos de cámara tal como el normal, picado y contrapicado ejecutados a nivel de los personajes mediante actos como la desesperación del timbre de salida y cuando el profesor abre la puerta del salón al alumno escusado.(Imagen n°23)

En el sketch se empleó un solo movimiento de cámara con el titl up con relación a los alumnos al pararse de sus asientos. Y en base al uso de iluminación se emplearon los dos tipos tanto como natural y artificial en las tomas de interiores y exteriores del salón de clase. (Imagen n°24)



En el séptimo sketch “Viendo como estudiante en supletorios ” cuenta con un total de 97 tomas, basándose en la actitud de un estudiante a la hora de realizar el examen supletorio para pasar el año, pero al no saber cómo responder ante el examen, es distraído por cosas insignificantes como tajar un lápiz ver volar a una mosca,etc. Empleándose en las tomas elementos visuales esquemáticos al indicar el tiempo restante en su reloj y las abstractas a la desesperación del profesor con referencia al alumno que culmine el examen.(imagen n° 25)

Y como parte de los elementos sonoros se dio el uso del efecto de sonido de una mosca al volar, voz en off del estudiante ya que no se visualiza al estudiante porque forma parte del nivel de receptor y los diálogos empleados por cada personaje (Imagen n°26)

En el aspecto sintáctico se muestra el uso de 12 gran primeros planos: como al mostrar las piernas del estudiante, cartuchera y el examen, planos medios al

Imagen n°25



Imagen n°26



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=kC9YNz-h828>

dirigirse a sus compañeros de clase y 2 planos conjuntos en la toma en frente del alumno hacia sus compañeros con el profesor.(Imagen n °27)

En el sketch se evidencio 3 ángulos normales a nivel del profesor situado delante del alumno.(Imagen n°28)

Imagen n°27



Imagen n°28



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=kC9YNz-h828>

En la escena se empleó los movimientos de cámaras 8 tilt up y 6 tilt down, con relación a nivel de su mirada del alumno al observar a sus piernas, compañeros, profesor y una mosca volando.(Imagen 29)

En la iluminación solo se dio de tipo artificial al interior del salón.(Imagen n°30)

En el octavo sketch “Tráiler del Chavo (La película)” cuenta con un 96 tomas, la escena se basa en el estreno de la película del Chavo del 8 con la finalidad que los personajes de la vecindad descifren el nombre completo del chico del barril como desde ser secuestrado por la chilindrina que como carnada le muestra una torta de jamón hasta el por qué vive en un barril, etc. Donde se visualiza los elementos figurativos donde se muestra una fotografía del personaje de la serie



“Doña Florinda”.(Imagen n°32),esquemáticos tal como en la escena donde se evidencia los números de las casas referente a los personajes de la serie “El chavo del 8” (71,14,etc). y abstractas mediante los gestos de cada personajes que nos da entender los sentimientos como ira, llantos típicos de los personajes con su típico gesto de llanto de la chilindrina, kiko y frustración de Don Ramón,etc. (Imagen n°33)



Se dio uso de elementos sonoros como la voz en Off del narrador del tráiler, diálogos de los personajes y efectos de sonidos en los golpes, al derramar la gasolina, disparos y el láser del radar.

Se emplearon también el uso de un gran primer plano en los ojos del personaje Kiko, en la pintura artística “La Ultima Cena” y el signo Pi, 16 primeros planos se utilizó gran primer plano sobre el rostro del personaje de los personajes y la escena de los besos de los personajes rompiendo la temática infantil.(Imagen n°34)

En las angulaciones de cámara se utilizó los 8 picados a nivel del eje de mirada de “Doña Florinda a Don Ramón”,8 contrapicados en viceversa.(Imagen n°35)



En el sketch se visualizó movimientos de cámara como el tilt Up con la aparición del personaje principal de espaldas ubicado dentro del barril. Con respecto a la iluminación se dio uso de los dos tipos en exteriores e interiores en las tomas.

El noveno sketch “Un día sin internet” consta con 87 tomas, basándose sobre la desesperación de un joven al no tener internet en casa, que hace todo lo posible para que regrese la red desde pensar que el culpable es el vecino por robarle señal hasta insistir con la tele operadora, acto seguido medita del porque están importante el internet si uno puede distraerse con otras actividades y disfrutar la vida, pero camino a la calle se encuentra en un centro de cabinas de internet y cae en tentación.

En las tomas se evidencio elementos visuales esquemáticas mostrándose los enunciados del tiempo en relación de los estados críticos del personaje y los iconos de internet y redes sociales.(Imagen n°36) y abstractas en los gestos del personaje con relación a la situación.(Imagen n°37)

En el sketch se emplearon elementos sonoros como Voz en Off de la madre del joven y la operadora, en los efectos de sonido como al presionar las teclas de teclado, timbre de llamada entrante, corte eléctrico, sonido de la puerta al abrirse.

Imagen n°36



Imagen n°37



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=MhaGj4HAFUo>

Se evidencio también un gran primer plano en la mano derecha del personaje.(Imagen n°38), 9 primeros planos en las actitudes del personaje frente a la computadora , un plano medio,4 planos americanos en la ira del personaje por la angustia de no tener internet, un plano entero a la altura del personaje gran primer plano sobre el rostro, planos medios, planos americano y plano entero todo con relación al personaje en la toma donde el personaje se encuentra parada sobre la cama, 2 gran planos generales y un gran plano general en exteriores.(Imagen n°39)

Imagen n°38



Imagen n°39



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=MhaGj4HAFUo>

En las tomas también se dio uso de un paneo desde el punto de vista del personaje en dirección a la cabina de internet “ZEEG” y se utilizó la iluminación ambiental en exteriores y artificial en interiores como en las tomas de su habitación.

En decimo sketch “25 Viñetas De Un Adolescente Ft Fernanfloo” consta con basada en las etapas de un adolescente como desarrollo físico, situaciones que le ocurre a un joven de 13 años en el colegio hasta la orientación sexual aconsejada por sus padres, pero al no considerar las advertencias comete el

error de ser padre a los 18 años por la mala influencia hasta llegar hacerse cargo como pagar impuestos, etc.

En las tomas se evidenciaron elementos visuales abstractos como la reacción del personaje ante el cambio de su desarrollo corporal, se dio uso también de voz en off y como palabra repetitiva “Mátenme” del personaje principal dando respuesta hacia los demás personajes, en los efectos de sonido se utilizaron para el flash de toma de fotos, efecto de censura para palabras groseras por uno de los personajes, sonido de cortes de cuchilla y los movimientos corporales empleados por los personajes. (Imagen n°40)

En el sketch se evidencio el uso de 4 planos detalles, como en el rostro del personaje, al tocar los pectorales de unos de sus compañeros de clase, 5 primeros planos en la actos del personaje con respecto al cambio físico, 13 planos medios de los personajes frente al personaje principal, un plano americano en la puesta de escena de la mamá al cuarto del joven siendo resontrado por sus actos indebidos, 6 planos conjuntos en nivel de los compañeros de clase siendo situados en las carpetas y un plano general de la habitación.(Imagen n°41)

Imagen n°40



Imagen n°41



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=XreWrWGsQpg>

En la escena tambien se dio uso de un paneo cuando el personaje se dirige a un nuevo personaje, 4 tilt up y 3 tilt down desde la mordida de pastel del adolescente, acto de impresión al verse en la etapa de cambios físicos de su cuerpo. (Imagen n°42)

Se evidencio el tipo de iluminación artificial efectuadas en interiores de cada toma con la ayuda de equipos de luz como en la habitación, salón de clase y el lugar de venta de videos.(Imagen n° 43)

Imagen n°42



Imagen n°43



Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=XreWrWGsQpg>

V.DISCUSIÓN

5. 1 Aproximación al objeto de estudio

Según los resultados obtenidos aplicados en la ficha de observación, encontramos que los elementos del aspecto morfológico y sintáctico presentes en los diez sketches llegan a complementar y reforzar el mensaje, ya que como función da un significado en cada escena, por ende si estos elementos no son relacionados entre sí, no se contaría con una estética audiovisual.

De acuerdo con la teoría del estructuralismo según Agustín Rico, tiene como objetivo componer y descomponer la estructura del contenido audiovisual, tal que como se manifiesta estos elementos permite identificar y llevar a cabo un mensaje correcto al espectador.

Por lo consiguiente al analizar los diez sketches más vistos del canal Enchufe Tv, se apreció tanto como los elementos del aspecto morfológico y sintáctico refuerzan el mensaje en cada escena.

En cuanto a los elementos visuales del aspecto morfológico nos menciona Rodríguez García (2013) que como “principales características de la imagen son las figurativas, que representan fielmente la realidad como una fotografía, esquemáticas tienen similitud a la realidad mediante iconos y las abstractas” con

lo mencionado se evidencio que en la mayoría de las escenas se dio uso de estos tres elementos que acompañan a reforzar una toma por ejemplo en las figurativas en el sketch "Trailer El Chavo" se muestra en los números "14", "71" en cada departamento de la vecindad, y abstractas cuando el personaje emplea llantos, ira, etc transmitiendo al receptor.

El uso de elementos sonoros empleados en las escenas se utilizó la voz y la voz en off, que predominan en mediante las tonalidades de cada personaje según el hecho acontecido, basado en un guion como lo sostiene los autores Bedoya y León "La voz se desarrolla de modo usual, tratándose de un intercambio verbal entre dos personajes"

Con respecto a la musicalización empleados en cada sketch es como parte de un elemento de acompañamiento de fondo a la situación dada a si también el uso del silencio que nos permite percibir el estado de la trama siendo representada solo en casos de una respuesta o reacción por parte de un segundo personaje o antagonista, a esto recalco que no se dió el uso continuo pistas o fondos musicales como parte de la escena, tan solo complementan como parte de acompañamiento en algunas situaciones, como en una situación amorosa se usa un fondo musical lento y armonioso.

Así mismo García (2013) nos señala sobre el aspecto sintáctico, "[...] hay que seguir unas normas sintácticas que permitirán elaborar frases significativas. De la misma manera, cuando creamos un mensaje audiovisual se tiene que seguir unas normas sintácticas que, además, podrán influir poderosamente en el significado final de su mensaje, plano, ángulos, composición y distribución de objetos, profundidad de campo, continuidad, iluminación, ritmo, color y movimiento de cámara."

En este caso dicha afirmación, se comprobó que en cada escena analizada se dio el uso de planos, correspondiente a la situación este familiariza al espectador con los personajes logrando transmitir las situaciones vivenciales con el toque burlesco, que llega a ser parte del mismo.

En el uso de ángulos, predominan las tres angulaciones: normal, picado y contrapicado que al complementarse ubica al personaje en relación al

espectador dando sensación de superioridad o inferioridad según la trama evidenciada.

En la totalidad de las escenas se utilizó movimientos de cámara, mayormente el uso del tilt up y down que permite al espectador observar el desarrollo de la historia, identificar el ingreso de un nuevo personaje en escena e incluso como parte de la posición del personaje principal, y sobre el uso de iluminación empleada en las escenas se observa el tipo de iluminación natural como en una puesta de sol (exteriores) y la artificial con ayuda ya se reflectores, rebotadores, etc (interiores), esto depende de la trama al que se quiere llegar a dar a conocer al espectador.

El estudio de Hu Tan hace referencia que el lenguaje audiovisual es reforzado a través del uso de su lenguaje visual y sonoro permite identificar la idea.

Y que, el lenguaje audiovisual es sumamente importante en la construcción técnica de un producto audiovisual, porque es el que da el soporte a la narrativa de la historia. La elección correcta de cada uno de los elementos y la conjugación complementaria sea entendida por el espectador. Coincidiendo con esta premisa con la presente investigación en que cada elemento ya sea de aspecto morfológico y sintáctico refuerzan entre sí mediante un buen uso empleado en el sketch basándose en un guion y así transmitir al espectador el mensaje o idea de la escena.

Así mismo durante el desarrollo de la presente investigación surgieron limitaciones, como obtener acceso de obtener una entrevista de profundidad con los encargados de pre, post y producción del canal Enchufe Tv y en búsqueda en antecedentes sobre proyectos de investigación con respecto al lenguaje audiovisual del canal.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante una mirada analítica en base a la ficha de observación aplicada y entrevista a expertos en audiovisuales se concluye lo siguiente:

Mediante los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches más vistos del canal Enchufe Tv se presentan de manera eficaz y correcta, complementada por cada elemento como los visuales, sonoros, planos, ángulo, movimiento de cámara e iluminación son integradas entre si en momentos adecuados que sirven de apoyo para contextualizar y crear emociones en el espectador desde llegar ser parte de la historia hasta traer la atención y llegue a sumergirse en la trama.

Así a la vez siendo reforzado con elementos visuales y sonoros como la voz, efectos de sonido, y el silencio ya que los personajes mantuvieron un dialogo similar a lo nuestro. Pues este uso adecuado, permitió identificar la idea o el mensaje representada en cada sketch, es así que el lenguaje audiovisual es sumamente importante en la construcción técnica de un producto audiovisual porque es el que da el soporte a la trama mediante la elección correcta de cada uno de los elementos.

Pues el uso de los elementos audiovisuales en los diez sketches más visualizados del canal han sido empleados de manera correcta reforzando el mensaje de cada escena que como fin buscó representar o transmitir, al espectador al acontecimiento que en cada toma fue desarrollada la situación vivencial siendo este exagerado y burlesco.

VII. RECOMENDACIONES

En este estudio de investigación se analizó a detalle cada elemento correspondiente al aspecto morfológico y sintáctico del lenguaje audiovisual por la importancia que estos tienen en la elaboración en una producción audiovisual por ello se recomienda que a futuros estudios se siga analizando a este campo debido a la infinidad de elementos que contribuyen en el mensaje que se desee plasmar en cada escena.

Se debe considerar que un producto audiovisual debe profundizarse en el análisis de cada elemento de los aspectos del lenguaje audiovisual ya que a través de estos se expresa la trama y los mensajes que se busca transmitir al espectador o receptor.

Se recomienda también que al momento de analizar estos elementos se indague y profundice como nuevas formas de aplicar con respecto a elementos de ambos aspectos, debido que en este estudio se produjo un resultado satisfactorio, pero cabo recalcar que el uso de nuevas tendencias pueden generar el desarrollo de nuevas maneras de ver un material audiovisual

Se sugiere dar uso a la ficha de observación elaborada en base al libro Ojos bien abiertos: El lenguaje de las imágenes en movimiento de Ricardo Bedoya e Isaac León Frías y Rodríguez García: Crea y modela objetos 3DSMax Fundamentos, que puede ser utilizada para otras investigaciones que como objetivo es de analizar de los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual.

También se recomienda a los realizadores o productores que deseen iniciar un canal audiovisual en una de las plataformas que permite dar ingreso por visualizaciones entre otras cosas debe construir un buen producto audiovisual tenga técnicas, calidad y creatividad nacional puedan superar un éxito a nivel internacional como en este caso el elenco del canal Enchufe Tv.

Por último se recomienda tomar este estudio como un incentivo y dar paso a inicio de investigaciones más profundas al caso donde se analicen diversas formas y estilos de aplicar estos elementos audiovisuales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES WEB

- Ávila (2014): Atrapados en el efecto EnchufeTV. Revista el Universo
Recuperada el 22 de octubre del 2016 de
<http://www.larevista.ec/actualidad/show/atrapados-en-el-efecto-enchufetv>
- Bedoya, R. (2011). Ojos bien abiertos: El lenguaje de las imágenes en movimiento. (2ª ed.). Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Bernal A. (2010) Metodología de la investigación, (3º Ed), México. Editorial Pearson
- Boscán, P. (2012).La TV les dijo no, pero 78 millones de visitas dicen sí.
Recuperado el 02 de Noviembre del 2016 de
<http://www.expresiones.ec/ediciones/2012/10/23/gente/nacional/la-tvles-dijo-no-pero-78-millones-de-vistas-les-dicen-si/>
- Campos, F. (2013). Epílogo, La gestión de los medios tradicionales en las Redes Sociales Digitales. Revista Latina de Comunicación Social.
Recuperado el 13 de abril del 2017
<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/cac51.pdf>
- Díaz Domínguez Lizbeth Lilians (2016) “Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual de las escenas presentes en el tráiler la película Asu Mare emitida en el 2013” (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).
- Facebook (2017) Pagina Oficial de EnchufeTv
Recuperado el 15 de Abril de 2017 <https://www.facebook.com/enchufetv/?fref=ts>
- Gonzáles, José y García , José. (2012). Convergencia multiplataforma en medios audiovisual: el caso de Telecinco.Madrid: Fundación Univ. San Pablo.
- Gutiérrez Arroyo Paúl Enrique (2013) sobre el “Análisis de contenido de los spots televisivos de la Empresa Rímac Seguros campaña 2012” (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). Distrito Federal, Mexico: Mc Graw Hill

Hu Tan, Cynthia. (2014) Análisis del rol del lenguaje audiovisual en la temática de “fronteras” del cortometraje Loxoro de Claudia Llosa presentado en el proyecto fronteras de TNT en el año 2011”. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).

Instagram (2017) Página Oficial de EnchufeTv

Recuperado el 16 de abril del 2017 <https://www.instagram.com/enchufetv/>

Rico, A. (2009). *El estructuralismo*.

Recuperado de: <http://ruc.udc.es/handle/2183/5282>

Rodriguez Garcia, Dennis (2013) Crea y modela objetos 3DSMax Fundamentos (1 era Ed).Lima, Perú. Deposito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú.Edit.Macro

Socialbakers

Recuperada el 23 de Abril del 2017

<https://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/detail/UCoGDh1Xa3kUCpok24JN5DKA>

Touche Films.

Recuperada el 20 de Octubre del 2016 de: <http://touchefilms.com/>

Valderrama, S. (2014) Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica.Lima. Editorial San Marcos.

Youtube (2017) Lista de videos más populares según visualizaciones.

Recuperada el 13 de Abril de 2017

<https://www.youtube.com/user/enchufetv/videos>

ANEXOS

SKETCH # 1 "SUPER CAMPEONAS" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=XN-rQ0DvKVQ&t=1s						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas	X		Al recordar el dibujo animado "Súper Campeones" , por los efectos en las patadas, tiros, pases de la pelota etc
			Esquemáticas		X	No se evidencio.
			Abstractas		X	No se evidencio.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se empleó una pista musical de suspenso, acorde al enfrentamiento de los jugadores sobre el partido.
			Voz	X		Se evidencio el dialogo mutuo que mantienen entre los jugadores y gritos de ira. Se empleó el idioma portugués y francés por una de las jugadoras. Se utilizó también voz en off por parte cada jugador
			Efectos de Sonido	X		Se evidencia entre las manotadas de parte de uno de los jugadores, el choque de la pelota en el arco, en la presentación de cada uno de los jugadores al estilo del dibujo animado "súper campeones", en las pisadas como inicio de enfrentamiento del juego, al encuentro de ambos jugadores al choque de la pelota. También al tirar la pelota por el aire a las pasadas entre los jugadores Con respecto a la voz, se realizó en una las jugadoras motivo por la desesperación.
		Silencio	X		Se utilizó como recurso, como respuesta de un jugador a una jugadora	
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se utilizó 6 gran primer plano, empleados en el detalle de la pelota , manos y en las miradas fijas

			Primer plano	X		Se empleó 18 primer plano entre ellos sobre los personajes varones en la escena que coordinan sus expectativas para ganar el juego acompañado con la voz en off.
			Plano medio	X		Se evidencio 39 planos medios a ambos equipos con respecto
			Plano americano	X		Se utilizó 12 planos americanos sobre los personajes
			Plano entero	X		Se evidencio 4 planos entero, en uno de los jugadores
			Plano de conjunto	X		Se utilizó 28 planos conjunto, mediante el enfrentamientos de ambos jugadores
			Plano general	X		Se empleó un solo plano general, al visualizar toda la cancha.
			Gran plano general		X	No se evidenció.
		Ángulo	Normal		X	No se evidenció.
			Picado	X		Se utilizó 12 ángulos picados con relación de uno de los jugadores que en la escena se encontró echado en la cancha.
			Contra Picado	X		Se empleó 43 ángulos contrapicado: al visualizar la toma al juntarse los jugadores dialogando sobre las estrategias en el juego.
		Movimiento de Cámara	Paneo	X		Se evidencio un movimiento de paneo, al seguimiento de uno de los jugadores mediante pase de la pelota
			Trávelin		X	No se evidencio.
			Tilt (up o down)	X		Se empleó 4 Tilt Up al enfocar a las jugadoras antes su preparación y un Tilt Down
		Iluminación	Natural	X		Se evidencia en todo el rodaje, el uso de la iluminación natural (luz solar). A iluminación artificial ,no se evidencio
			Artificial		X	No se evidenció.

SKETCH #2 "COMPRA CONDONES" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=BtmlRE4ly5Y						FICHA DE OBSERVACIÓN N°2
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas		X	No se evidencio.
			Esquemáticas	X		Se empleó por el letrero "FARMACIA", preservativos.
			Abstractas		X	No se evidenció.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se evidencio un instrumental de logro como cuando el personaje se dirige a la farmacia con temor hasta el ingreso. Ya al termino con dirección al carro.
			Voz	X		Se emplearon diálogos entre todos los personajes que conformaron la escena.
			Efectos de Sonido			Se emplearon diverso tipos de efectos como: el sonido del timbre de la puerta, timbre de cambio de turno de uno de los farmacéutico, sonido del oso de peluche al ser tocado, puñetazo, sonido del soplo del chicle al ser inflado, timbre al pasar el producto por la máquina registradora. También se utilizó efectos de bombardas y palmas al momento que el personaje es anunciado por un reportero como el cliente # 10000 de la farmacia, y el efecto del flash de cámara al ser tomada una foto
		Silencio		X	No se evidencio.	
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se empleó 13 gran primeros planos: como los preservativos, mirada fija del personaje principal y el soplo de un chicle.

		Primer plano	X		Se utilizó 41 primer planos al visualizar desde el comienzo de la escena con el personaje principal, farmacéuticas al intercambio de miradas y diálogos
		Plano medio	X		Se evidencio 9 planos medio entre el personaje principal con los dos farmacéuticos al dialogar. Y casi al finalizar del joven que lo esperaba en el carro. También se utilizó 17 contra planos al dar inicio de conversación con los farmacéuticos y el personaje continuamente.
		Plano americano		X	No se evidencio.
		Plano entero		X	No se evidencio.
		Plano de conjunto	X		Se empleo 19 planos conjuntos cuando se da el ingreso de otros clientes a la espera de ser atendidos junto al personaje principal, y al final al encontrarse el personaje con su amigo que lo esperaba en el carro.
		Plano general		X	No se evidencio.
		Gran plano general		X	No se evidencio.
	Ángulo	Normal		X	No se evidencio.
		Picado		X	No se evidencio.
		Contra Picado		X	No se evidencio.
	Movimiento de Cámara	Paneo	X		Se empleó un paneo desde el punto de vista de personaje principal con dirección al farmacéutico
		Trávelin			Se utilizó un trávelin con relación al acompañamiento de cámara del reportero hacia el personaje principal
		Tilt (up o down)		X	No se evidencio.
	Iluminación	Natural		X	Se evidencio el uso de la iluminación natural (luz solar) fuera de las instalaciones de la farmacia.
		Artificial			Se evidencio el uso de la iluminación artificial (luz de foco) dentro de las instalaciones de la farmacia.

SKETCH # 3 "EL EX" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=ZZmfJxtEIOc					FICHA DE OBSERVACIÓN N°3	
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	N O	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas		X	No se evidenció.
			Esquemáticas		X	No se evidenció.
			Abstractas	X		Mediante el beso que emplearon las parejas
		Elementos Sonoros	Música		X	Un fragmento musical que va acorde al momento cuando el joven le reclama porque no termina la relación con él y la besa.
			Voz	X		Diálogos correspondiente al guion que fueron empleados por todos los personajes en escena Se utilizó repetitivas palabras "Ex" por los meseros y enamorada (con un estilo de eco). También se evidencio la palabra "Vamos de putas" por los amigos del joven y por parte del mesero
			Efectos de Sonido			Sonido de timbre de mensaje de textos de celulares
			Silencio		X	No se evidenció.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se emplearon 3 gran primeros planos detalles con respecto a los mensajes enviados y fotos del ex a la joven
			Primer plano	X		Se emplearon 29 primeros planos como: rostros de los personajes, familiares besos
			Plano medio	X		Se evidencio 36 planos medios al enfocar a la pareja ubicados en una de las mesas en el restaurante y al hermano menor en la escena.

					También se utilizó 42 contra planos en relación de la pareja al mantenerse la conversación mutua.
		Plano americano		X	No se evidencio.
		Plano entero		X	No se evidencio.
		Plano de conjunto	X		Se evidencio 12 planos conjuntos como: al ingreso de los familiares de la joven al restaurante, el dialogo entre el joven y los familiares hasta la salida de los familiares fuera de escena.
		Plano general		X	No se evidencio.
		Gran plano general		X	No se evidencio.
	Ángulo	Normal	X		Se evidencio un pequeño ángulo normal al eje del personaje al pararse y sentarse de la silla.
		Picado		X	No se evidencio.
		Contra Picado		X	No se evidencio.
	Movimiento de Cámara	Paneo		X	No se evidencio.
		Trávelin		X	No se evidencio.
		Tilt (up o down)	X		Se empleó un tilt up desde la mirada del joven al dirigirse con una mirada hacia al mesero.
	Iluminación	Natural	X		Se dio uso a la iluminación ambiental.
		Artificial		X	No se evidencio.

SKETCH # 4 "FOTO PAL FACE " DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=GNuzdKfpK60&t=2s						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas		X	No se evidenció.
			Esquemáticas	X		Se evidencio en tomas de la marca del celular "Movistar" por el logo "M"
			Abstractas		X	No se evidenció.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se utilizó cuatro tipos musicales acorde a las escenas; angustia del personaje principal por llegar a tiempo al trabajo, en el proceso de cada tomas de fotos, desesperación de los médicos y la misa en el entierro del anciano
			Voz	X		Diálogos correspondiente al guion que fueron empleados por todos los personajes en escena
			Efectos de Sonido			Se dio el respectivo uso de efectos de sonido en escenas como rigtone de celular de una llamada entrante, freno del carro, bocina del carro, y el flash de fotos del celular
			Silencio		X	No se evidenció.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se utilizó 7 grandes primeros planos empleándose en tomas de llamadas entrantes al celular, intercambio de cruce de manos al saludarse. Abertura de la navaja, intercambio de celular y al ser este guardado en la chaqueta del personaje.
			Primer plano	X		Se evidencio 5 primeros planos como es el caso del reloj, rostro de uno de los personajes que estaba maquillándose y alguna toma de fotos.

			Plano medio	X		Se empleó 13 planos medios cuando el personaje principal está echada en cama, al contestar celular, al ser maquillada, llegada al paradero, policía con arma en mano y tomas continuas de fotos También se utilizó 19 contra planos en planos medios sobre el personaje principal y el ladrón.
			Plano americano		X	No se evidenció.
			Plano entero		X	No se evidenció.
			Plano de conjunto	X		Se utilizó 27 planos conjuntos al ser realizado por toma continua de fotos, sepultura del anciano y la toma del detrás de cámaras de la misma escena en conjunto de staff de producción.
			Plano general	X		Se evidencio un plano general cuando el anciano cruza por medio de la pista
			Gran plano general		X	No se evidenció.
		Ángulo	Normal			Se empleó 20 ángulos normales, entre ellos al nivel de los personajes en tomas de fotos, y personajes al interior del auto.
			Picado			Se 11 ángulos picados en tomas de fotos de los personajes y anciano postrado en camilla.
			Contra Picado			Se utilizó 8 ángulos contrapicados tomas de fotos, policía dirigiéndose a la cámara, médicos y también cuando él se dirige al anciano.
		Movimiento de Cámara	Paneo		X	No se evidenció..
			Trávelin		X	No se evidenció.
			Tilt (up o down)		X	No se evidenció.
		Iluminación	Natural	X		Se dio uso a la iluminación ambiental o climática en las tomas exteriores
			Artificial	X		Se dio uso a la iluminación artificial, ya sea de focos, etc en las tomas interiores (habitación, hospital)

SKETCH # 5 "PRIMERA VEZ" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=OhRXhYZIUBg&t=1s						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 5
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas		X	No se evidenció.
			Esquemáticas	X		Al mostrar un preservativo, llaves.
			Abstractas		X	No se evidenció.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se dio el uso de un musical sensual acorde con la escena.
			Voz	X		Voz en off de la madre de la joven retirándose de la casa. Repetición en el dialogo "es malo" y diálogos correspondiente al guion que fueron empleados por todos los personajes en escena
			Efectos de Sonido	X		Se empleó 2 efectos de cachetadas que el joven se da en el rostro, palmada que le da la mamá a él, y tres efectos de pitos como acompañamiento en la escena donde el joven no desea escuchar la expresión de la mamá al informarle sobre la sexualidad.
			Silencio		X	No se evidenció.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano		X	Se evidencio 3 planos detalles: cuaderno, manos de la joven al tocar las piernas del joven y mirada de los jóvenes.
			Primer plano	X		Se empleó 46 primeros planos en relación con tomas como; rostro sorprendido del joven al verse sorprendido de una supuesta visión como la de su mamá, amigos, profesor y una modelo como parte de su fantasía que le daban consejos de sexualidad.
			Plano medio	X		Se utilizó 47 planos medios empleados en escenas cuando las parejas están sentadas en el sofá, cuando el joven ingresa al baño en dirección al espejo, la continuidad del dialogo de la madre del joven en interior del baño

					También se utilizó 19 contra planos mediante el dialogo del joven con su mamá y el profesor.	
			Plano americano		X	No se evidenció.
			Plano entero	X		Se evidencio 12 planos entero con respecto a la toma de la modelo sensual que se encontraba sentada en el jacuzzi
			Plano de conjunto	X		Se empleó 22 planos conjuntos en relación de los dos amigos del joven que se encontraban al interior de la ducha y todos los personajes al interior del baño con posición frente a la cámara.
			Plano general		X	No se evidenció.
			Gran plano general		X	No se evidenció.
	Ángulo		Normal		X	No se evidenció.
			Picado		X	No se evidenció.
			Contra Picado	X		Se empleó dos contrapicado con dirección a la mirada de la joven al verse sorprendida con la acción del joven al bajarse el pantalón, ya que él mal interpreto.
	Movimiento de Cámara		Paneo	X		Se evidencio dos pequeños panes en dirección del joven al ver a sus amigos y de la modelo de fantasía.
			Trávelin		X	No se evidencio.
			Tilt (up o down)			Un tilt up de la toma desde el plano detalle de la mano con dirección a la ubicación del profesor sentado sobre el inodoro.
	Iluminación		Natural	X		Se dio uso a la iluminación ambiental que provenía de las ventanas hacia la sala
			Artificial	X		Se dio uso a la iluminación artificial, ya sea de focos, etc. en interiores como el baño

SKETCH # 6 "TIPOS DE ALUMNOS" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=X8Q4vPKDMpk						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 6
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas	X		Se evidencio 2 elementos figurativos como portada de una revista National Enchugraphy "Tipos de Alumnos" y afiches de "SE BUSCA"
			Esquemáticas			Afiche ""SE BUSCA"
			Abstractas		X	No se evidencio.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se utilizó 14 musicalizaciones diferentes acorde a la situación que se encontraba el personaje.
			Voz	X		Se empleó voz en off . al estilo de narración de un reportaje como suele hacer National Geographyc, al inicio de la escena el profesor emplea el idioma ingles como parte de su enseñanza y voz en off como acompañamiento de una escena del alumno que olvido su mochila Y los respectivos diálogos correspondiente al guion que fueron empleados por todos los personajes en escena
			Efectos de Sonido		X	Se evidencio Sonidos de pisadas, toque de puerta, sonido de las hojas al ser revisada, flash de toma de fotos, sonido de carga de arma de fuego, sonido de minuterios del reloj timbre de salida.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Reloj de pared marcando la hora y un papel de cuaderno
			Primer plano	X		Se empleó 6 primeros planos en conversación de dos compañeros de clase

		Plano medio	X		Se evidencio 28 planos medio como; profesor en su pupitre, alumnos sentados en sus respectivas carpetas realizando sus exámenes y una de las alumnas con golosinas en mano.
		Plano americano	X		No se evidencio.
		Plano entero	X		No se evidencio.
		Plano de conjunto	X		Se utilizó 17 planos conjuntos de los alumnos en diversas situaciones
		Plano general		X	No se evidencio.
		Gran plano general		X	Solo se empleó un gran plano general del Patio del colegio
	Ángulo	Normal	X		Se emplearon 15 ángulos normal a nivel del alumno escusado por sus llegadas , alumnos al mostrar trabajos, un alumno que realizaba bullying a otro y el profesor revisando exámenes
		Picado	X		Se utilizó 3 ángulos picados ejecutados en la mirada de uno de los alumnos por la desesperación del timbre de salida
		Contra Picado	X		Se evidencio 3 ángulos contrapicados del profesor al abrir la puerta del salón como respuesta al alumno escusado
	Movimiento de Cámara	Paneo		X	No se evidencio.
		Trávelin		X	No se evidencio.
		Tilt (up o down)	X		Se empleó un titl up con los alumnos al pararse de sus asientos.
	Iluminación	Natural			Se dio uso a la iluminación ambiental qen exteriores como el patio del colegio o fuera del salón
		Artificial	X		Se dio uso a la iluminación artificial, luz adecuada al interior del aula

SKETCH # 7 "VIENDO COMO ESTUDIANTE EN SUPLETORIOS " DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=kC9YNz-h828&t=2s						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 7
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas		X	No se evidencio.
			Esquemáticas	X		La acción del profesor con respecto al tiempo, indicando su reloj.
			Abstractas		X	No se evidencio.
		Elementos Sonoros	Música		X	No se evidencio.
			Voz	X		Diálogos correspondiente al guion que fueron empleados por todos los personajes en escena
			Efectos de Sonido	X		El sonido de una mosca al volar.
			Silencio		X	No se evidencio.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se evidencio 12 gran primeros planos como los que se empleó para la toma de examen ,piernas del estudiante mostrando que en ellas estaban pegadas laminas como mapa geográficos y tabla periódica, una mosca volando, cartuchera y al tajar un lápiz
			Primer plano	X	X	No se evidencio
			Plano medio	X		Solo se utilizó 2 planos medios a la compañera de carpeta delantera

		Plano americano		X	No se evidencio.
		Plano entero		X	No se evidencio.
		Plano de conjunto	X		Solo se empleó 2 planos conjuntos del profesor con los demás alumnos situados en carpetas delanteras al personaje.
		Plano general		X	No se evidencio.
		Gran plano general		X	No se evidencio.
	Ángulo	Normal	X		Se evidencio solo 3 ángulos normales a nivel del profesor situado delante del alumno.
		Picado		X	No se evidencio.
		Contra Picado		X	No se evidencio.
	Movimiento de Cámara	Paneo	X		Se emplearon 4 paneos con dirección desde el lugar del alumno a sus compañeros de los costados
		Trávelin		X	No se evidencio.
		Tilt (up o down)	X		8 tilt up y 6 tilt down, con relación a nivel de su mirada del alumno al observar a sus compañeros, profesor y una mosca volando
	Iluminación	Natural		X	No se evidencio.
		Artificial	X		Se dio uso a la iluminación artificial, luz adecuada al interior del aula

SKETCH # 8 "TRAILER DEL CHAVO (LA PELÍCULA)" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=pQFzVr2YUGM&t=104s						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 8
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
y LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativos	X		Se muestra una fotografía del personaje de la serie "Doña Florinda"
			Esquemático	X		Números de las casas referente a los personajes de la serie "El chavo del 8"(71,14,etc) Al observar la peculiar torta de Jamón Signos e iconos egipcios con retoques de un barril y una gorra, referente al personaje principal "El Chavo" Iconos de infinito y "Pi"
			Abstracto	X		Gestos de cada personajes que nos da entender los sentimientos como ira, llantos típicos de los personajes como el de la chilindrina, kiko, y frustración de Don Ramón,etc.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se utilizó en las tomas mayormente una música de suspenso acorde a la situación que se encontraban los personajes en búsqueda de pista misteriosa sobre el personaje "El chavo del 8"
		Voz	X		Voz en Off del narrador del tráiler y los diálogos respectivos de cada personaje con frases típicas de los personajes de la serie como: "otro gato", "fijate, fijate", "fue sin querer queriendo "es que no me tiene paciencia ,etc	

					Se empleó también el idioma inglés, las cuales están subtítuladas.	
			Efectos de Sonido	X	Se utilizaron efectos de sonidos de los golpes, al derramar la gasolina, disparos y el láser del radar.	
			Silencio		X	No se evidenció.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se evidenció solo un gran primer plano sobre el rostro del personaje "Kiko", al llorar, en la pintura "La Última Cena" aparece la imagen del Chavo como parte de la pintura, el signo "Pi" elevado al décimo, ícono infinito.
			Primer plano	X		16 primeros planos como; hombre con linterna en mano con acción de descifrar las imágenes, en las pinturas sobre la gorra y el barril, pintura del Chavo en "La última cena", investigadores al interior del auto y la escena de los besos de los personajes rompiendo la temática que se suele ver en la serie, a su vez los personajes "Kiko, Chilindrina y el Chavo juegan con armas"
			Plano medio		X	No se evidenció, pero sí respectivas tomas de contra planos de los personajes al momento de diálogos como la cita que toman un psicólogo con el personaje principal, etc..
			Plano americano		X	No se evidenció.
			Plano entero		X	No se evidenció.
			Plano de conjunto	X		10 planos conjuntos como en la aparición de "Kiko" y el "Profesor Jirafales" enfrentándose con arma en mano "Chilindrina" y "Don Ramón", "Chavo y "Chilindrina" en una sala de interrogatorio

		Plano general	X		Se evidencio tomas como la del investigador en búsqueda de pistas en un desierto y vista panorámica de la carretera con cruce del auto
		Gran plano general		X	No se evidencio.
	Ángulo	Normal		X	No se evidencio.
		Picado	X		Se utilizó 8 picados a nivel del eje de mirada de "Doña Florinda a Don Ramón" como de costumbre recibe una golpiza por parte de ella
		Contra Picado	X		Se evidencio 8 Contrapicados al nivel de Don Ramón a Doña Florinda por las quejas que recibía y un puñetazo
	Movimiento de Cámara	Paneo	X		Al movimiento de cámara con dirección a la toma de iconos
		Trávelin		X	No se evidencio.
		Tilt (up o down)	X		Se empleó dos Tilt Up desde el suelo hasta el personaje "El Chavo" que se encuentra de espaldas en el barril y la toma de los investigadores por el misterio.
	Iluminación	Natural	X		Se dio uso a la iluminación natural en escenas en exteriores
		Artificial	X		Se dio uso a la iluminación artificial con ayuda de luces, adecuada en los interiores de cada escena

SKETCH # 9 "UN DIA SIN INTERNET" DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=MhaGj4HAFUo&t=147s						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 9
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativas		X	No se evidencio.
			Esquemáticas	X		Anuncios de los enunciados del tiempo y en relación de los estados críticos del joven como: Tiempo 5 mint. –escepticismo Tiempo 10 mint, - Ira Tiempo 20 mint. – Paranoia Tiempo 1 hora – Determinación Tiempo 2 hrs. – Ira Tiempo 3 hrs - Aceptación Tiempo 4 hrs – Ira Tiempo 5 hrs - Ley de la Atracción Tiempo 8 hrs – Locura Tiempo 10 hrs – Neutralidad Tiempo 12 hrs – Negociación Religiosa Tiempo 13 hrs – Franquicias Internacionales Tiempo 18 hrs – Depresión Tiempo 24 hrs - Y los iconos de la pantalla de la computadora.
			Abstractas	X		Los estados de ánimos que presenta el personaje principal mediante sus actos de ira, depresión, enojo, etc.
		Elementos Sonoros	Música		X	No se evidencio.

			Voz	X		Voz Off (Operadora de línea) Voz Off (madre del joven)
			Efectos de Sonido	X		En los efectos de sonido se emplearon Toques de teclado, timbre de llamada entrante, corte eléctrico, sonido de la puerta al abrirse.
			Silencio		x	No se evidencio.
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se empleó solo un gran primer plano sobre la mano derecha del joven, al retirarse de su casa hacia a la calle
			Primer plano	X		Se utilizo9 primeros planos cuando el personaje toma el acto de reflexión ante la computadora (telepáticamente), al contestar la llamada de la línea y luego suplica a Dios
			Plano medio	X		Se evidencio solo un plano medio sobre el personaje sale de escena de su habitación a la calle
			Plano americano	X		Se empleó 4 planos americanos, cuando el joven mediante su ira por falta de internet rompe sus pertenencias , repara otro Reuter hasta llegar de electrocutarse por los cableados
			Plano entero	X		Solo se utilizó un solo plano entero a la altura del personaje que se encuentra para X do sobre su cama
			Plano de conjunto		X	No se evidencio.
			Plano general	X		Se evidencio 2 gran planos generales con respecto al personaje
			Gran plano general	X		.Solo se empleó un gran plano general cuando el personaje se encuentra en la calle, caminando por el medio
		Normal		X	No se evidencio.	

		Ángulo				
			Picado		X	No se evidencio.
			Contra Picado		X	No se evidencio.
		Movimiento de Cámara	Paneo	X		Se evidencio un pequeño paneo desde la dirección donde se situaba en el medio de la pista hasta una cabina de internet "ZEEG"
			Trávelin		X	No se evidencio.
			Tilt (up o down)		X	No se evidencio.
		Iluminación	Natural	X		Se dio uso a la iluminación ambiental, en los interiores y exteriores de la escena.
			Artificial		X	No se evidencio.

SKETCH # 10 “25 Viñetas de un adolescente ft, Fernafloo” DEL CANAL ENCHUFE TV FUENTE WEB: https://www.youtube.com/watch?v=XreWrWGsQpg						FICHA DE OBSERVACIÓN N° 10
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICA	ÍTEM	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Aspecto Morfológico	Elementos Visuales	Figurativos		X	No se evidencio.
			Esquemático	X		Iconos de no comer y no beber en clase
			Abstracto		X	No se evidencio.
		Elementos Sonoros	Música	X		Se dio uso de dos tipos de música , sensual y country dependiendo de la situación donde se encontraba el personaje principal
			Voz	X		Voz en Off y como palabra repetitiva “Mátenme”, mencionada por el personaje principal.
			Efectos de Sonido	X		Sonidos de suspenso, flash de toma de fotos , pito como significado de censura por mencionarse palabras groseras por uno de los personajes, sonido de cortes de cuchilla y los movimientos corporales empleados por los personajes
			Silencio		X	
	Aspecto Sintáctico	Plano	Gran primer plano	X		Se utilizó 4 Planos detalles del personaje al tocarse su rostro, al tocar los pectorales de uno de sus compañeros de clase, un desodorante encima de su cama y el corte de una papaya por la mitad

		Primer plano	X		Se evidencio 5 primeros planos, con respecto a la situación de que el adolescente se encuentra sorprendido por el desarrollo físico en su cuerpo a hombre, como el acné y barba,etc
		Plano medio	X		Se empleó 13 planos medios en situaciones como la celebración del onomástico del adolescente al cumplir 13 años, luego de 18 años con tomas de los padres, compañeros de salón de clases , vendedor de Cds
		Plano americano	X		Se empleó solo una plano americano desde el ingreso de la madre a la habitación del adolescente siendo este resondrado por su mal comportamiento.
		Plano entero		X	No se evidencio.
		Plano de conjunto	X		6 Planos conjuntos como los compañeros de clase en frente, de espalda y las tomas de fotos al adolescente.
		Plano general	X		Un plano general desde la perspectiva del joven con la mirada a todo el panorama de su cuarto.
		Gran plano general		X	No se evidencio.
	Ángulo	Normal		X	No se evidencio.
		Picado		X	No se evidencio.
		Contra Picado		X	No se evidencio.
	Movimiento de Cámara	Paneo	X		Se evidencio 2 paneos al verse que el adolescente se dirige con la mirada a la profesora en el interior del salón y cuando él se encuentra en la situación de que su pareja tiene consigo un bebe en sus brazos, de tal manera su amigo

			Trávelin		X	No se evidencio.
			Tilt (up o down)	X		Se utilizó los dos tipos de Tilt en el rodaje; como 4 veces el uso del Tilt Up con movimientos de cámaras desde la escena de lavados de manos hacia el reflejo del adolescente en el espejo, también se realizó en la dirección de la compañera hacia la profesora del aula. Y 3 veces el uso del Tilt Down, desde la mordida de pastel del adolescente y tomas de cuando el joven se impresiona al verse en la etapa de los cambios físicos de su cuerpo
		Iluminación	Natural		X	No se evidencio.
			Artificial	X		Se dio uso a la iluminación artificial, en los interiores de la escena con la ayuda de equipos de luz.

ENTREVISTA / VIA EMAIL A LA PRODUCTORA TOUCHE FILMS

1. ¿Cómo surge la idea de Enchufe Tv, como concepto de esta serie web?

El proyecto nació hace algo más de cinco años en el Instituto INCINE de Ecuador, donde estudiaron los fundadores del canal del YouTube, que buscaban algo diferente para ofrecer con calidad cinematográfica.

Los fundadores "fueron tocando puertas de los diferentes canales de televisión, recibieron negativas. Entonces al no encontrar un espacio, una ventana, decidieron lanzarse por el internet y creo que fue una de las mejores ideas"

Y como la vida gira, el programa es transmitido en algunos canales de Latinoamérica y EEUU." **Pasó al medio tradicional**".

Ahora tienen en puertas proyectos más ambiciosos, como la filmación de su primera película que comenzará en unos meses y seguro tendrán muchos más emprendimientos en este camino que se abre para ellos.

El trayecto que el equipo de Enchufe.TV confirma que el futuro se construye a través de una experimentación constante y que lograr lo que se desea se lo consigue a través del ensayo y el error.

2. ¿Cómo suele nacer una idea y como es el proceso creativo en la Producción para dar inicio al rodaje?

Toda esta información suele estar presente en el proceso de creación, pero los muchachos saben diferenciar entre lo que quieren manifestar con sus vídeos y el pedido de su público. Se basan más en anécdotas referentes al contenido propuesto por el productor o cliente.

"De hecho es un debate o lluvia de ideas que sucede bastante en la sala de guionistas. Por ejemplo viene el que se encarga de producción y nos dice: "Hay que hacer cosas para más jóvenes". Pero revisamos los temas y decimos: "Sí, podemos meter temas más jóvenes, podemos hacer lo que pide la gente". Pero creo que las cosas salen más bonitas, cuando uno realmente cree en lo que hace",

3. ¿Cuál es objetivo como parte de la producción de Enchufetv, en el medio?

Crear contenidos de calidad que rompan con los modelos establecidos, renovando el audiovisual ecuatoriano.

4. ¿Cómo eligen los tipos de formatos o géneros en cada escena?

Los tipos de formatos se eligen mediante el guion, que desarrolla el género de cada escena.

5. ¿Enchufe tv siempre se caracterizará como producto audiovisual por lo humorístico en sus sketches? O apostaran por otro tipo de género.

Enchufe tv se caracteriza por su producto audiovisual, de contenido humorístico, además su calidad digital y el contenido que se identifica mucho con las experiencias cotidianas de la sociedad ecuatoriana.

Hemos apostado a otro género como productora Touche Films, como es nuestro cortometraje Kikirimia, igual en el área de publicidad con los Sponsor.

6. ¿Por qué no estuvieron conformes con el producto audiovisual Ecuatoriano?

No estuvimos conformes con el producto audiovisual ecuatoriano porque es repetitivo, básico, se menosprecia al espectador y es fácil y barato sin cumplir su propósito.

7. Con respecto al mayor número de seguidores o suscriptores en YouTube Enchufe TV ¿Cómo se siente alcanzar tanta acogida y o tendencia como es el caso de Perú?

Al alcanzar mayor número de seguidores, fans y suscriptores en Youtube nos sentimos satisfechos felices, al saber que muchos jóvenes nos ven y son felices con nuestro trabajo.

No solo en Perú, sino en toda Latinoamérica tenemos acogida y eso es gratificante para nosotros.

8. En cuanto al éxito que mantiene ¿Cree que es por la calidad o temática de la producción audiovisual, la cual emiten?

El éxito se debe a todo un equipo de trabajo que aporta con detalles para que se pueda proyectar un producto audiovisual de alta calidad y divertido como son nuestros sketch, sponsor, micro yapas y cortometrajes.

Por lo que hemos conseguido los siguientes premios:

- Golden Play de YouTube para *Enchufe.tv* por alcanzar el primer millón de suscriptores junto a varios premios.
- Play de Youtube - Reconocimiento Play de Oro, otorgado por Youtube en el 2013 por superar el millón de suscriptores en su canal.
- Streamy Awards - Mejor Show del año 2014, otorgado por International Academy of WebTelevision (IAWTV) y elegido por votación de la audiencia.
- Diamante a las Artes - Mejor Comedia Web 2014, certamen organizado por el Parque Nacional Galápagos.
- Ekos - PYMES Entretenimiento 2014, reconocimiento de la revista Ekos a las empresas más destacadas de la economía ecuatoriana.
- Premios Colibrí - Mejor producción de Internet 2015, otorgado por la Asociación de Productores Audiovisuales del Ecuador.

- Play de Youtube - Reconocimiento Play de Diamante, otorgado por Youtube en el 2016 por superar la cifra de diez millones de suscriptores en su canal.
- Eliot Awards - Internacional 2016, otorgado por la revista Líderes Mexicanos a los líderes más influyentes de las redes sociales y medios digitales
- eDay - Entretenimiento, premiación por parte de la Cámara de Comercio de Guayaquil
- Top Content Provider to Latin Audiences - reconocimiento de Portada Magazine 2013.

9. ¿Cuál es el valor diferencial en la producción de EnchufeTv que hace que muchos prefieran a este canal a comparación de otros?

El valor diferencial es nuestro contenido que se basa en anécdotas destacándonos de las cosas televisivas.

10.A cerca de los sketches de Enchufe Tv ¿Qué elementos audiovisuales son mayormente empleados? (Elementos visuales, sonoros, planos, ángulos, movimiento de cámara e iluminación)

Todos esos elementos son empleados, basándose en el guion, todo depende desde el referente desde películas de cine independiente hasta video juegos.

11. Mediante el contenido audiovisual ¿Por qué creen que como uno de tops en videos más vistos del canal, son “Super Campeonas y Compra Condonos”?

Porque es algo con lo que la gente se identifica y se vuelven elementos compartibles.

12. ¿Qué opinan de YouTube, como plataforma a diferencia de los medios tradicionales?

Que Youtube es una experiencia más cercana y las marcas están recién aprendiendo aprovechar esta tendencia.

13. ¿Cómo es financiado el canal Enchufe Tv?

Es financiado por un porcentaje por la empresa Youtube, y otro porcentaje por publicidad.

14. Como uno de sus proyectos en el Perú, con respecto a la publicidad ¿Se logró afianzarse mediante marcas peruanas al estilo de Enchufe Tv?

Por parte de la productora Touche Films creadores del canal Enchufe tv, no se ha concretado nada con alguna empresa en Perú. Lo único que se ha realizado son eventos con tendencia como ConComic. o CM Producciones .

15. ¿Qué tipo de fuente de iluminación son empleadas en un producto Audiovisual, artificial o natural?

La iluminación depende mucho del guion, por lo general se ocupan las dos luces.

16. ¿Consideran que la composición que designa cada ángulo de la cámara o toma otorga un carácter en la acción de un rodaje?

Si consideramos que el ángulo de la cámara otorga un carácter en la acción de un rodaje.

17. ¿Qué tipos de planos son utilizados mayormente en un skecth?

Todos dependiendo del Guion a desarrollar en el skecth.

18. ¿Qué función cumple los elementos visuales y sonoros en una escena, para que se logre transmitir emociones al receptor? (encuadre, elementos visuales (esquemáticos, figurativos y abstractas) y (Música, Voz, Efectos de Sonido, Silencio)

Todos los elementos mencionados en la preguntas logran transmitir emociones al receptor. Cabe recalcar que se da un apoyo a la dramaturgia.

19. ¿Cómo es el trabajo creativo en Enchufe Tv? Podría mencionar el cargo que ejercen cada personal en cuanto al pre producción, producción y post producción.

Para un proyecto como la temporada 2017 de Enchufe tv. Se considera 1 director, 3 guionistas, 1 productor, 1 asistente de producción, 1 director de fotografía, 1 maquillista, 1 vestuarista, 1 asistente de dirección, 1 grip , 1 graf, 1 sonidista, personal de cocina, 1 director de arte, 2 asistentes de arte, estamos hablando de un equipo de producción de 25 personas, los cuales trabajan por servicios prestados.

Los empleados fijos de la productora Touche Films, son:

No	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO
1	AGUILAR FEIJOO JUAN DIEGO	CREATIVO
2	AYALA JARAMILLO CARINA NATHALI	ASISTENTE DE OPERACIÓN
3	BALASTRO JIMENEZ ARIANNA	INVESTIGADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
4	CENTENO ALMEIDA ANDRES ALEJANDRO	ASESOR - AGENTE /AFINES

5	CHAPACA FARINANGO NELSON MARCELO	OPERADOR DE BODEGA
6	CHONLONG MORA GABRIELA ALEJANDRA	EJECUTIVO AFINES
7	DE LA CRUZ GOMEZ BLANCA MARIA	SERVICIO ASEO CAFETERIA
8	DOMINGUEZ CHAVEZ SERGIO MARTIN	PRODUCTOR / REALIZADOR
9	GARZON ALVARADO DIANA CRISTINA	CONTADORA
10	GRANDA PILATASIG DANIEL FELIPE	JEFE DE OPERACIONES
11	HARO NARVAEZ GABRIELA CAROLINA	ASISTENTE ADMINISTRATIVA Y DE CONTABILIDAD
12	HERRERA CALDERON ORLANDO NICANOR	ACTOR / DIRECTOR / GUIONISTA
13	HERRERA RECALDE VICTOR HUGO	SONIDISTA
14	MALDONADO VERA PATRICIO ANDRÉS	ADMINISTRADOR DE BASE DE DATOS
15	MOYA MUÑOZ CHRISTIAN ANDRES	DIRECTOR FOTOGRAFICO
16	MOYA YANEZ GABRIELA STEFANIA	PRODUCTOR / REALIZADOR
17	MONTERO CASTRO JONATHAN MIGUEL	ASISTENTE DE OPERACIÓN
18	MONROY MUÑOZ WILSON EDUARDO	ADMINISTRADOR DE BASE DE DATOS
19	PILACUAN CELI MARCO VINICIO	ASISTENTE DE SERVICIOS GENERALES
20	QUISAMALIN PEREZ DAVID ANGEL	CHEF
21	SALVADOR VEGA ALEX FRANCISCO	INVESTIGADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
22	TERAN NUÑEZ CESAR FERNANDO	DISEÑADOR GRAFICO
23	TORRES CABEZAS MARIA BELEN	EJECUTIVO AFINES
24	ULLOA CHAVEZ JORGE WASHINGTON	PRODUCTOR / REALIZADOR
25	VALENCIA VALDEZ NATALY STEFFANIA	CREATIVO
26	ZAMBRANO CUENCA JAIME PAUL	ASISTENTE DE OPERACIÓN

20. Para finalizar, ¿Que recomendación daría a jóvenes que desearían incursionarse como youtubers con respecto a la calidad de contenido audiovisual para ser este emitido y ser de interés al público?

Lo que les recomendamos a los jóvenes es que primero estudien, se preparen tengan una carrera universitaria en el ámbito del cine. Y siempre sueñen, porque los proyectos empiezan por un sueño y los éxitos son alcanzables.



Gabriela Haro

Asistente Administrativa y Contable

Vicente Duque N77-529 y Antonio Castillo / Quito - Ecuador

www.touchefilms.com



Captura de Imagen del equipo de produccion - via scanner



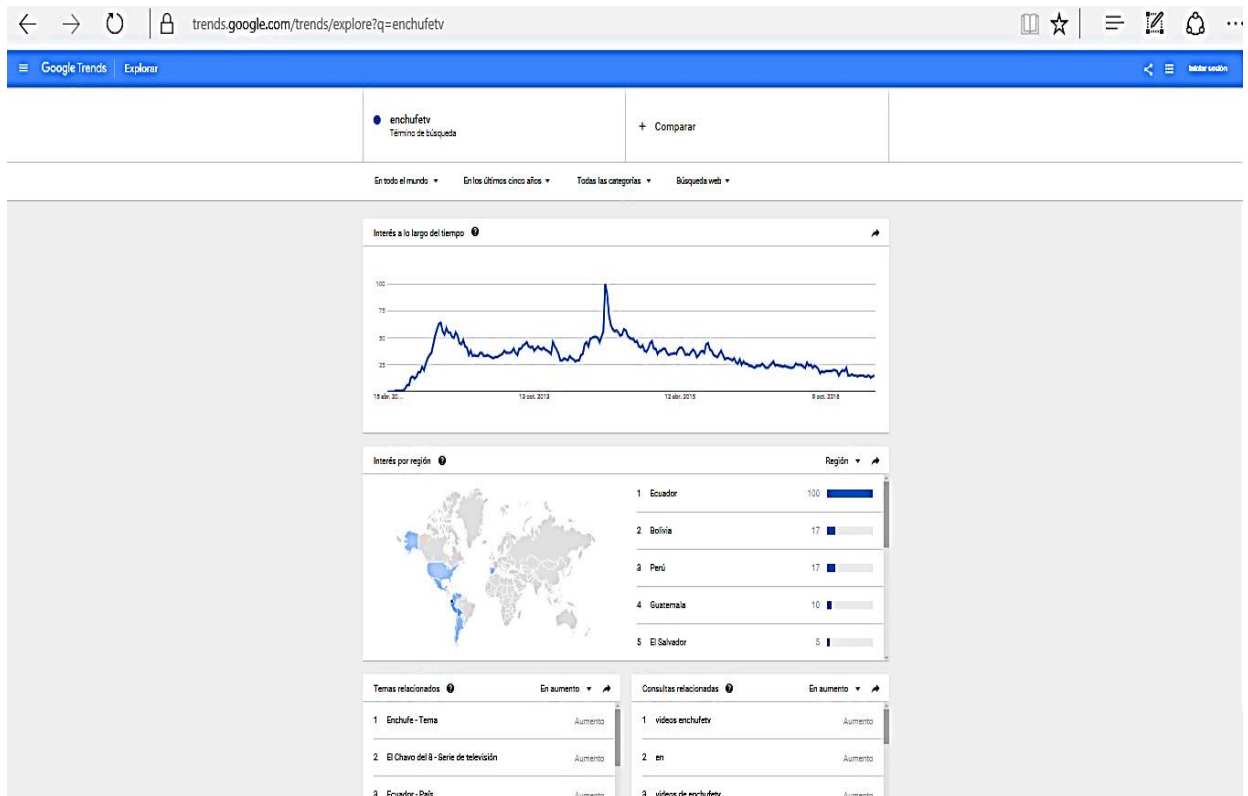
COEFICIENTE DE VALIDACIÓN V DE AIKEN

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN

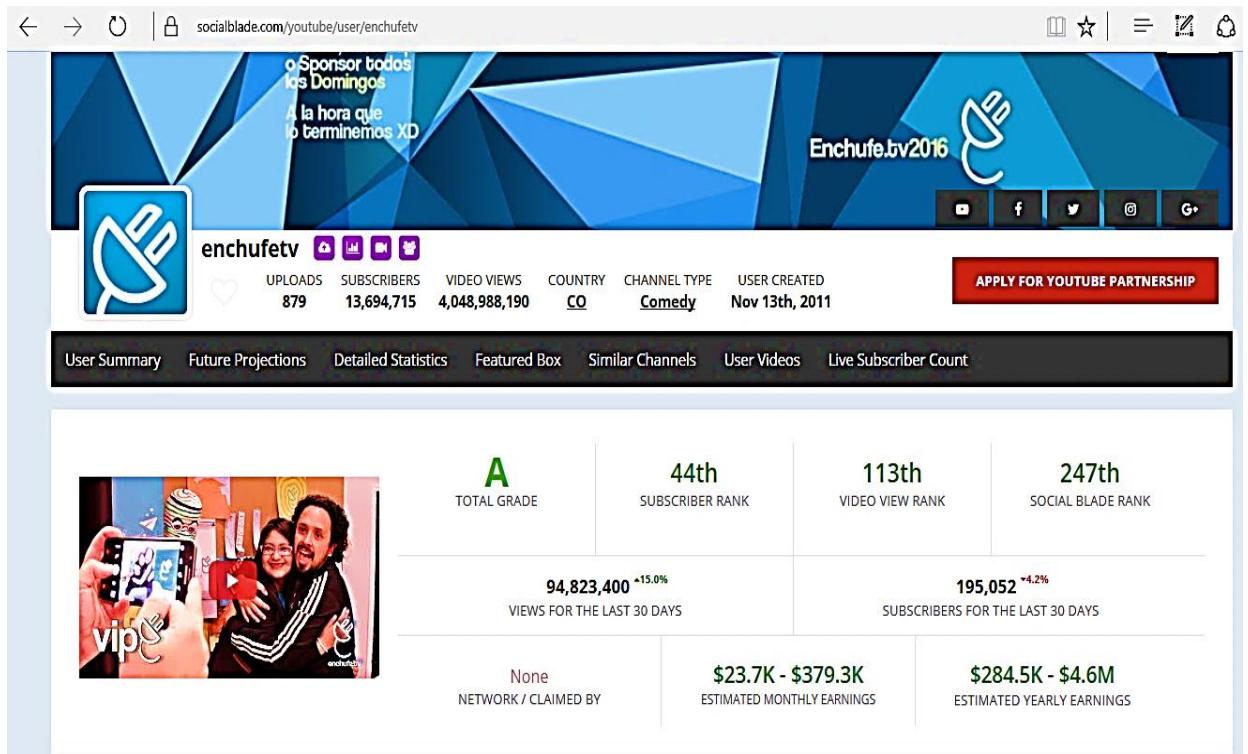
cuantitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	0	1	2	67%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					88%

Captura de imagen de enlaces webs



Porcentaje de los países que visualizan más el canal Enchufe Tv según Google Trends. Recuperada el 12 de abril del 2017:
<https://trends.google.es/trends/explore?q=%2Fm%2F0yp285m>



Porcentaje sobre suscriptores, videos subidos, posicionamiento, numero de vistas, números de suscriptores, estimación de ganancias según SocialBlade (Recuperada el 16 de abril del 2017)
<https://socialblade.com/youtube/user/enchufetv>

socialblade.com/youtube/user/enchufetv

YOUTUBE STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR ENCHUFETV (MAR 31ST, 2017 - APR 13TH, 2017)

DATE		SUBSCRIBERS	VIDEO VIEWS	ESTIMATED EARNINGS
2017-03-31	Fri	+5,580 13,618,714	+2,451,835 4,007,864,319	\$613 - \$9.8K
2017-04-01	Sat	+5,426 13,624,140	+2,444,505 4,010,308,824	\$611 - \$9.8K
2017-04-02	Sun	+4,555 13,628,695	+3,652,116 4,013,960,940	\$913 - \$14.6K
2017-04-03	Mon	+8,471 13,637,166	+3,247,817 4,017,208,757	\$812 - \$13K
2017-04-04	Tue	+7,528 13,644,694	+3,845,545 4,021,054,302	\$961 - \$15.4K
2017-04-05	Wed	+6,831 13,651,525	+6,927,322 4,027,981,624	\$1.7K - \$27.7K
2017-04-06	Thu	+5,550 13,657,075	-- 4,027,981,624	\$0 - \$0
2017-04-07	Fri	+5,411 13,662,486	+3,651,756 4,031,633,380	\$913 - \$14.6K
2017-04-08	Sat	+6,203 13,668,689	+3,027,853 4,034,661,233	\$757 - \$12.1K
2017-04-09	Sun	+6,869 13,675,558	+6,053,786 4,040,715,019	\$1.5K - \$24.2K
2017-04-10	Mon	+6,673 13,682,231	-- 4,040,715,019	\$0 - \$0
2017-04-11	Tue	+5,636 13,687,867	+4,601,569 4,045,316,588	\$1.2K - \$18.4K
2017-04-12	Wed	+5,714 13,693,581	+3,671,602 4,048,988,190	\$918 - \$14.7K
2017-04-13	Thu	+1,134 13,694,715	-- 4,048,988,190	\$0 - \$0
Daily Averages		+6,502	+3,160,780	\$790 - \$12.6K
Last 30 Days		+195,052	+94,823,400	\$23.7K - \$379.3K

Sumario estadístico según fechas con relación al número de visualizaciones y las ganancias según Socialblade.com. Recuperada el 16 de abril del 2017 <https://socialblade.com/youtube/user/enchufetv>

YouTube

[Acercas de](#)
[Prensa y blogs](#)
[Derechos de autor](#)
[Seguridad](#)
[Creadores y socios](#)
[Publicidad](#)
[Desarrolladores](#)
[Ayuda](#)

CONDICIONES DEL SERVICIO

Condiciones del servicio pago

Normas de uso de los servicios pagos

Avisos de sociedades de gestión colectiva

Avisos de derechos de autor

Lineamientos de la comunidad

Términos del Servicio

Lineamientos de la comunidad

1. Aceptación

A. Al usar o ingresar al sitio de Internet de YouTube o cualquier producto, software, feed de datos y servicio de YouTube desde o a través del sitio de Internet YouTube (en lo sucesivo los "Servicio"), usted acuerda expresamente que (1) estos términos y condiciones (en lo sucesivo los "Términos del Servicio"), (2) la política de privacidad de YouTube, ubicada en la dirección de Internet <https://www.youtube.com/privacypolicy>, que declara expresamente conocer y acepta en todos sus términos, y que se considera aquí íntegramente reproducida como si a la letra se insertara, y (3) los Lineamientos de la Comunidad YouTube, ubicados en la dirección de Internet https://www.youtube.com/community_guidelines, que declara expresamente conocer y acepta en todos sus términos, los que se consideran íntegramente reproducidos (en lo sucesivo en su conjunto el "Contrato"). Si no estuviera de acuerdo con los Términos del Servicio, la política de privacidad de YouTube o los Lineamientos de la Comunidad YouTube, por favor no utilice el Servicio.

B. Si bien podemos intentar notificarle cambios significativos a los Términos del Servicio, usted deberá revisar periódicamente la versión actualizada de los mismos en <https://www.youtube.com/terms>. YouTube podrá, a su discreción, modificar o enmendar estos Términos del Servicio y políticas en cualquier momento, y usted acepta expresamente que quedará sujeto a dichas modificaciones o enmiendas. Nada de lo establecido en estos Términos del Servicio será considerado como un otorgamiento de derechos o beneficios a terceros.

2. Servicio

A. Los presentes Términos del Servicio son aplicables a todos los usuarios del Servicio, incluyendo, sin carácter limitativo, a los usuarios que además contribuyan Contenido al Servicio. "Contenido" incluye el texto, software, scripts, gráficos, fotos, sonidos, música, videos, combinaciones audiovisuales, funciones interactivas y otros materiales que pueda visualizar en, acceder a través de o contribuir al Servicio. El Servicio incluye todos los aspectos de YouTube, incluyendo todos los productos, software y servicios ofrecidos a través del sitio de Internet YouTube como, por ejemplo, los canales YouTube y el "Embeddable Player" (reproductor insertable) de YouTube, entre otros.

B. El Servicio puede contener vínculos (links) a sitios de Internet de terceros que no son propiedad ni son controlados por YouTube. YouTube no tiene control alguno sobre dichos sitios de Internet, y no asume responsabilidad alguna por el contenido, políticas de privacidad o prácticas de ningún sitio de Internet propiedad de o bajo el control de terceros. Además, YouTube no puede ni va a censurar o editar el contenido de ningún sitio propiedad de un tercero o controlado por un tercero. Al utilizar el Servicio, usted libera expresamente a YouTube de toda y cualquier responsabilidad derivada del uso que usted haga de un sitio de Internet de un tercero.

Términos de servicio según Youtube hacia el usuario propio de un canal. Publicado el 28 de Marzo del 2012, Recuperado el 16 de abril del 2017 <https://www.youtube.com/terms>

socialbakers Socialbakers Social Tools Social News Statistics Contact Us TRY BUY

Suite **enchufetv** YouTube Channel statistics Share



Channel name	
Subscribers	13 747 621
Videos	882
Total views	4 081 739 027
Bookmarks	Add channel

Entertainment GLOBAL Online Show edit tags

Uncover the social media secrets of enchufetv with Socialbakers Suite

Start Free Trial or Learn More

Sumario estadístico del número de suscriptores, número de videos subidos, número de vistas en total hasta la fecha. Recuperado 23 de Abril de 2017

<https://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/detail/UCoGDh1Xa3kUCpok24JN5DKA>

YouTube Buscar



Entrevista a Egresados - Jorge Ulloa, Christian Moya, Martin Domínguez (Enchufe.tv)

INCINE | Instituto Superior Tecnológico de Cine y Ac...
Suscribirse 52,103

204,257 vistas

1,866 33

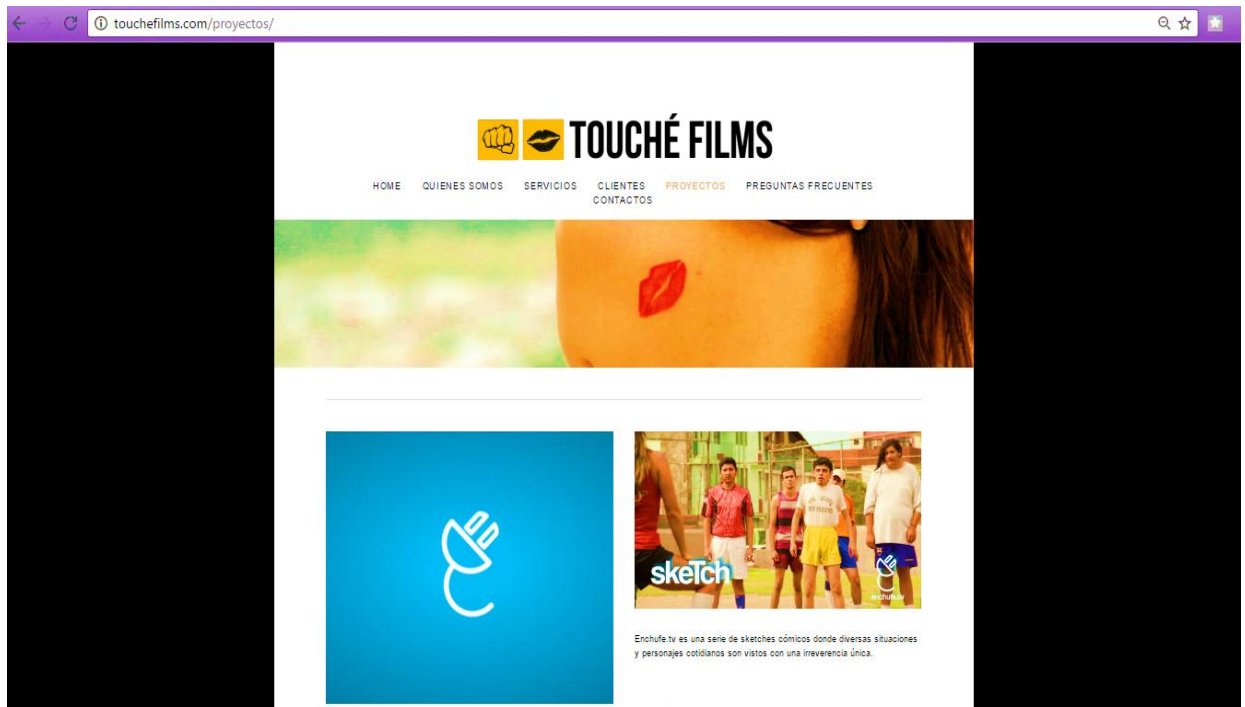
Publicado el 6 nov. 2012

A continuación Reproducción automática

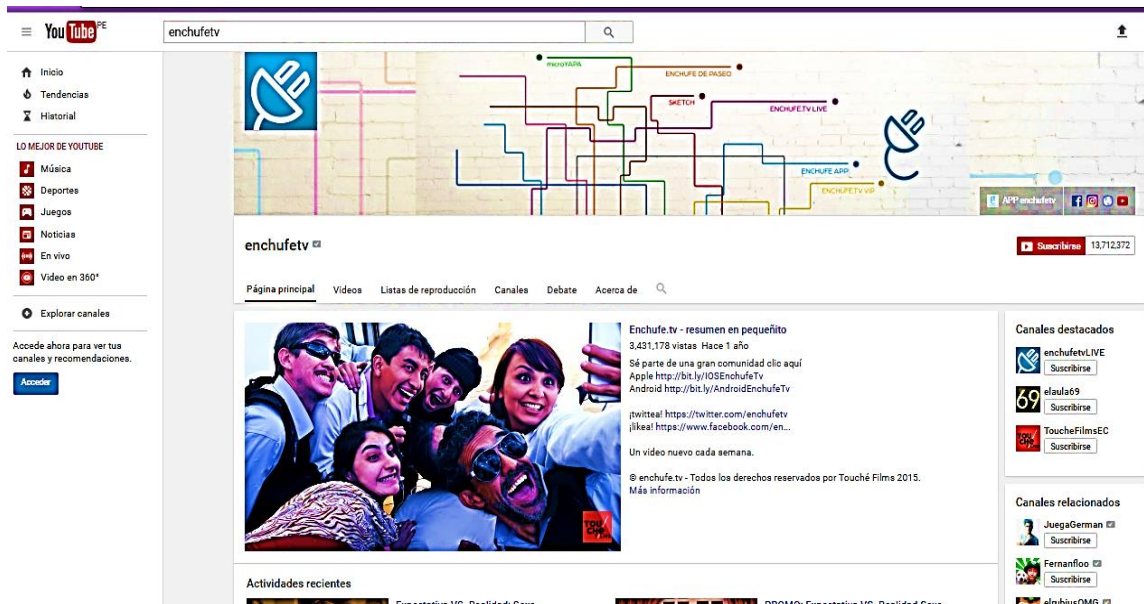
- Detrás de Enchufe.tv 2013 (Parte 1) enchufetv 1,209,120 vistas
- "Touche" de Jorge Ulloa (2010) INCINE | Instituto Superior Tecnológico de C 214,807 vistas
- Entrevista: Raúl Santana 'Chichico' de EnchufeTv | CAPITAL CAPITAL 221,706 vistas
- "Perra Vida" de Jorge Ulloa INCINE | Instituto Superior Tecnológico de C 862,351 vistas
- skeTch enchufetv 224 VIDEOS
- Entrevista a Enchufe TV en su visita a México Líder Multimedia 132,645 vistas

Video captura sobre entrevista a egresados de INCINE, que son los creadores y productores del canal EnchufeTv Publicada el 6 de Noviembre del 2012 por el canal de INCINE.

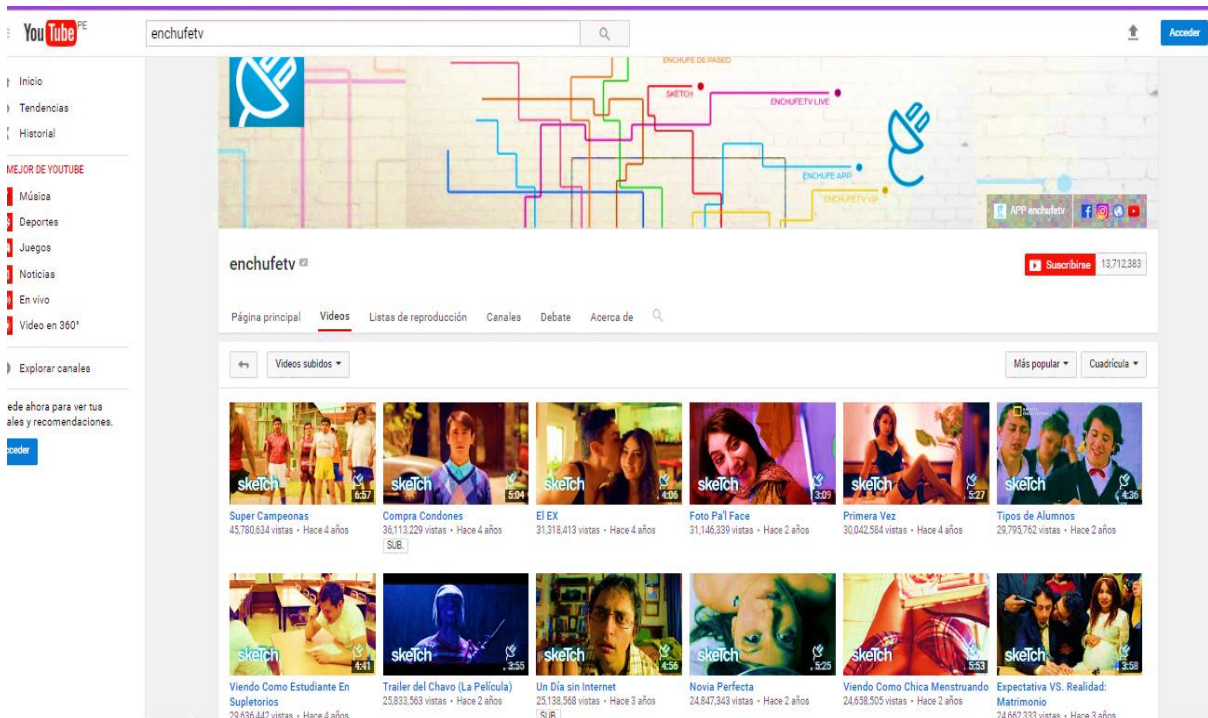
Recuperada el 15 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=HqXuDKbGMyc>



Captura de imágenes de la página web de la productora Touché Films. Recuperada el 13 de abril del 2017 <http://touchefilms.com/proyectos/>

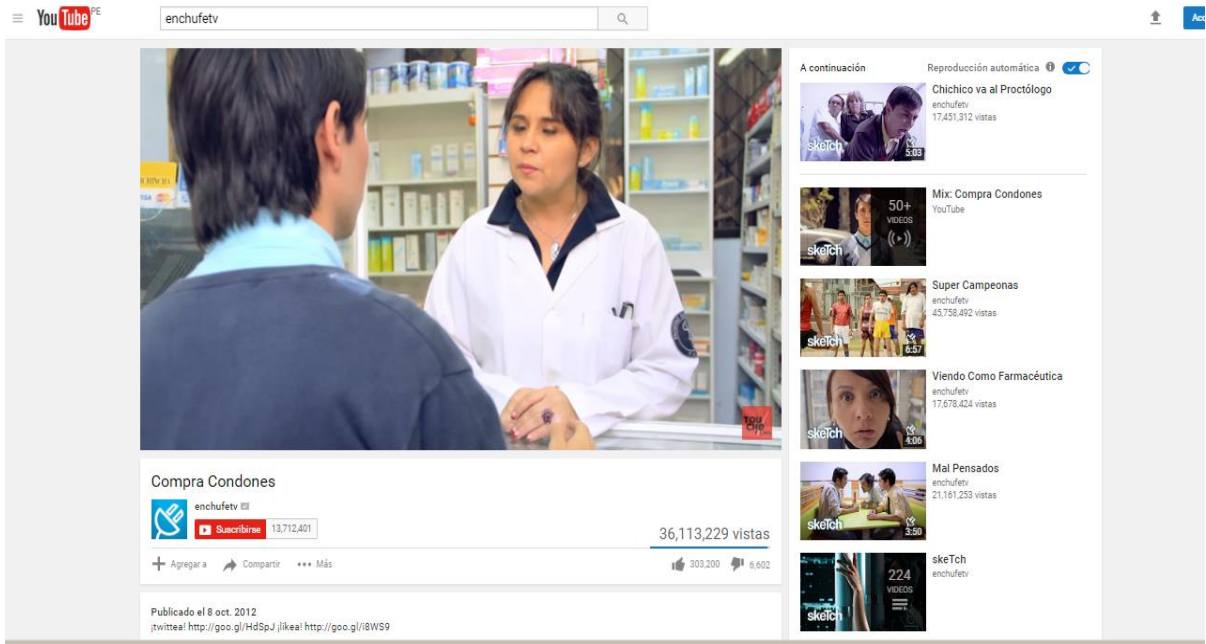


Captura de imagen del canal del sitio web Enchufe Tv en la plataforma de Youtube, 2017
 Recuperada el 08 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/user/enchufetv>



Listado según relación de los videos analizados según el número de vistas
 Recuperada el 14 de Abril de 2017

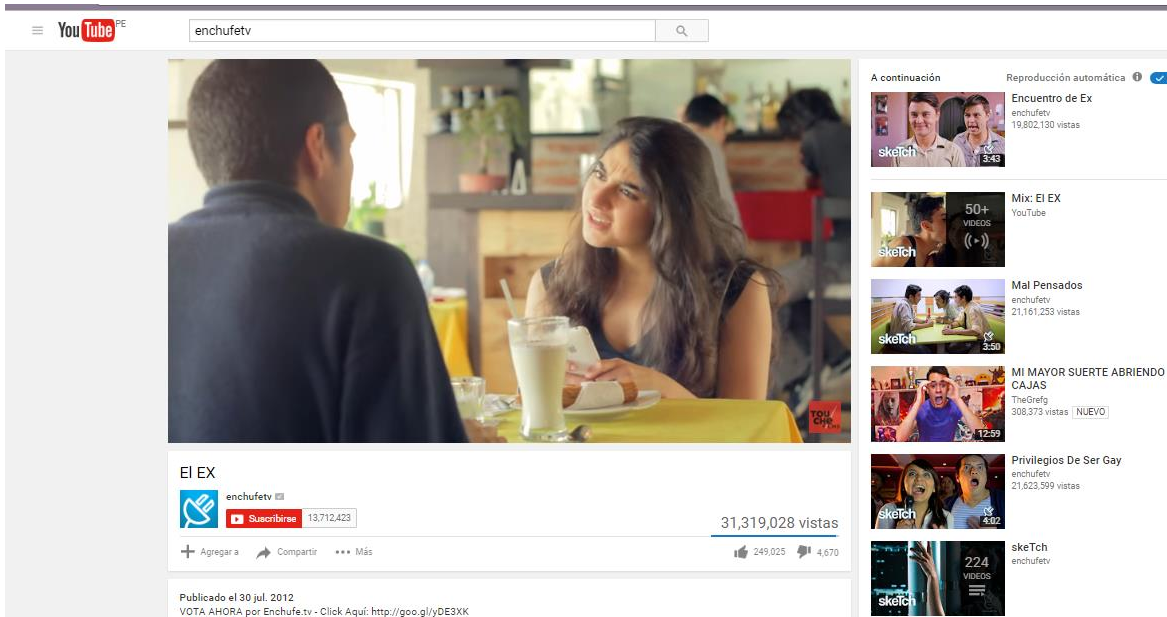
<https://www.youtube.com/user/enchufetv/videos?view=0&flow=grid&sort=p>



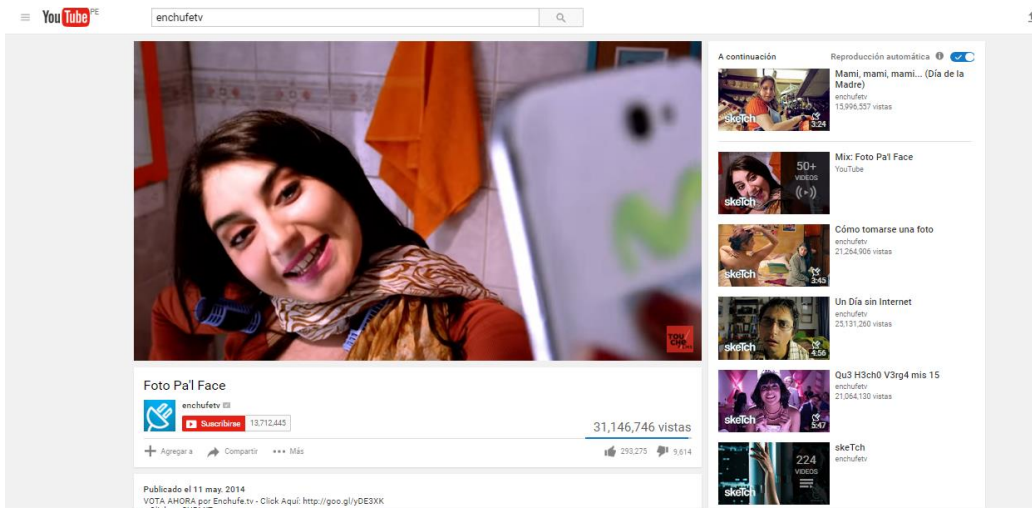
Captura de imagen de la presentación del sketch *Compra Condones* con 36,113,229 vistas Recuperada el 14 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=BtmlRE4ly5Y>



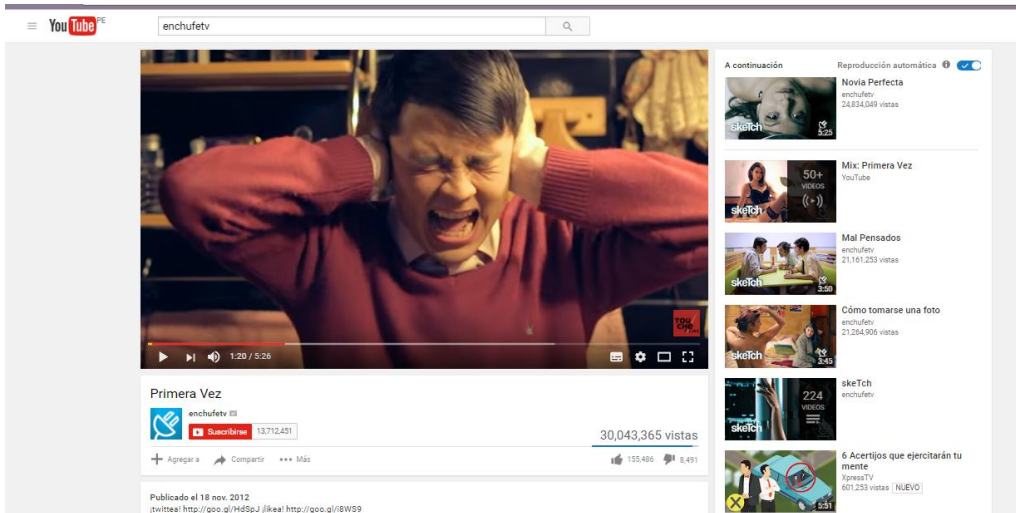
Captura de imagen de la presentación del sketch *"Súper Campeonas"*; con 45,780,634 vistas Recuperada el 14 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=XN-rQ0DvKVQ>



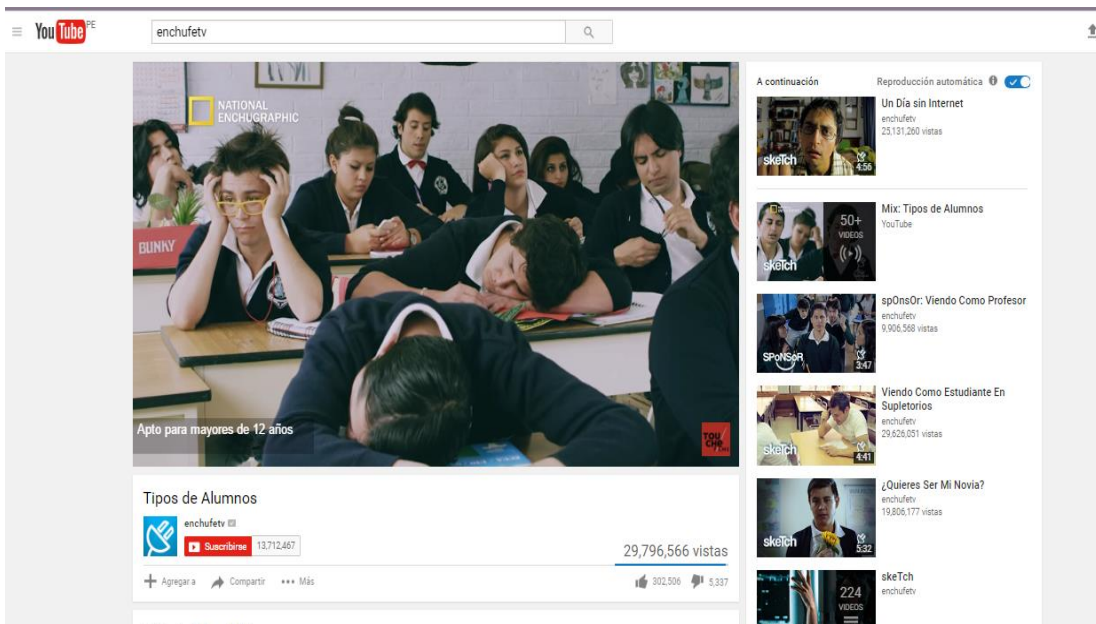
Captura de imagen de la presentación del sketch El Ex, con 31,319,028 vistas
<https://www.youtube.com/watch?v=ZZmfJxtEIOc>



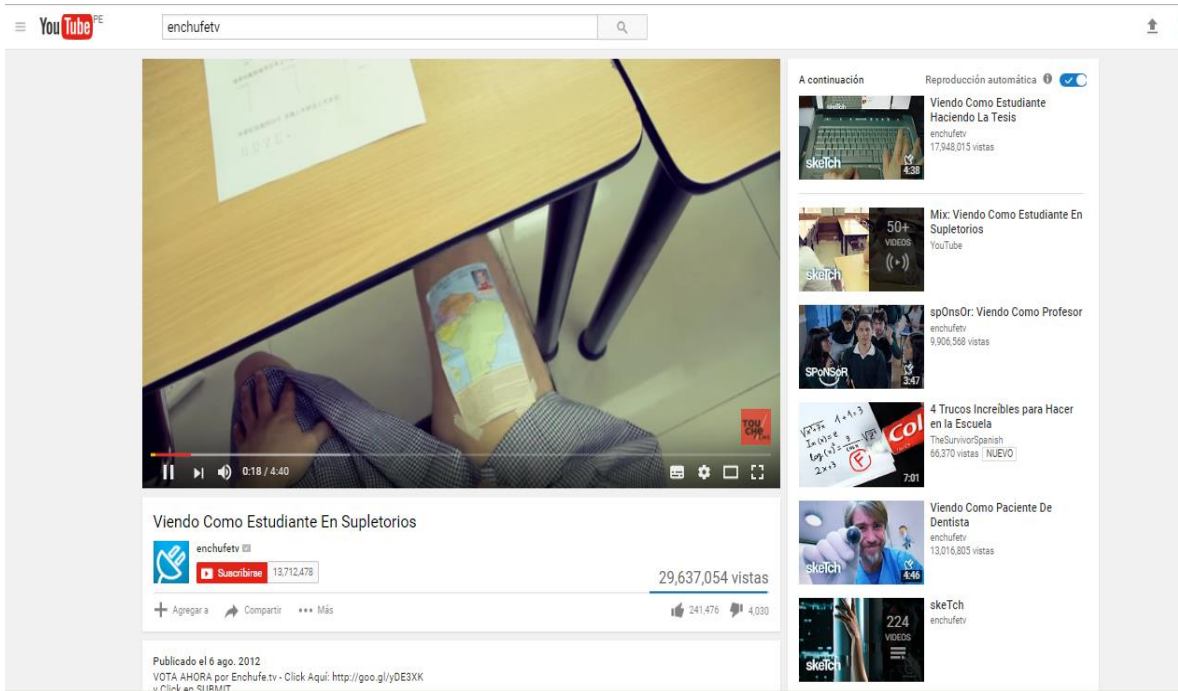
Captura de imagen de la presentación del sketch Foto Pa'l Face con 31,146,746 vistas
 Recuperada el 14 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=GNuzdKfpK60>



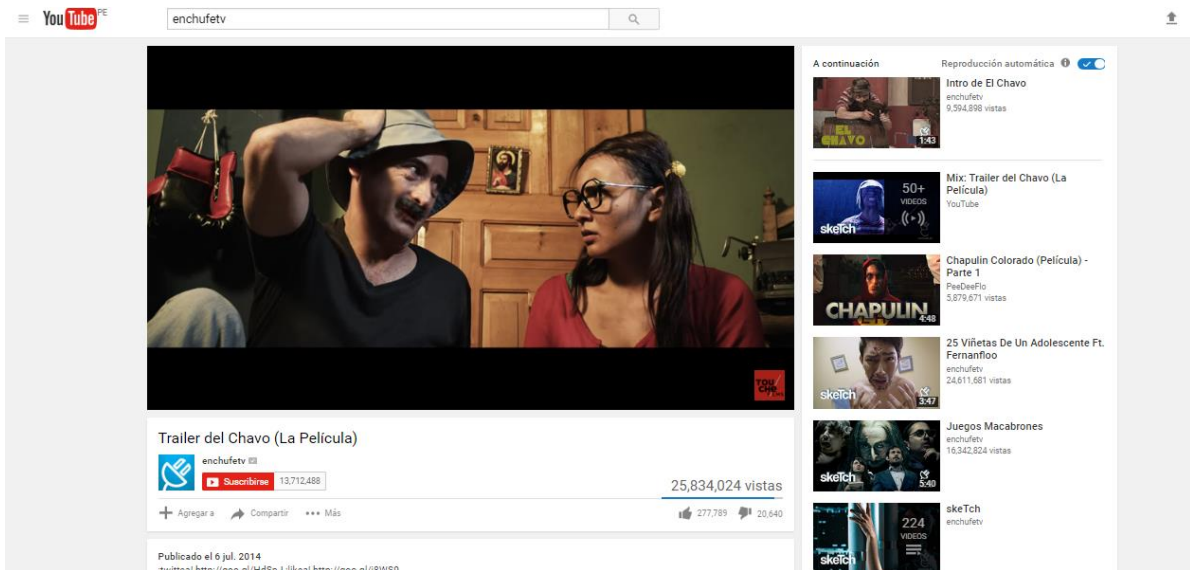
Captura de imagen de la presentación del sketch Primera vez, con 30,043,365 vistas Recuperada el 14 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=OhRXhYZIUBg>



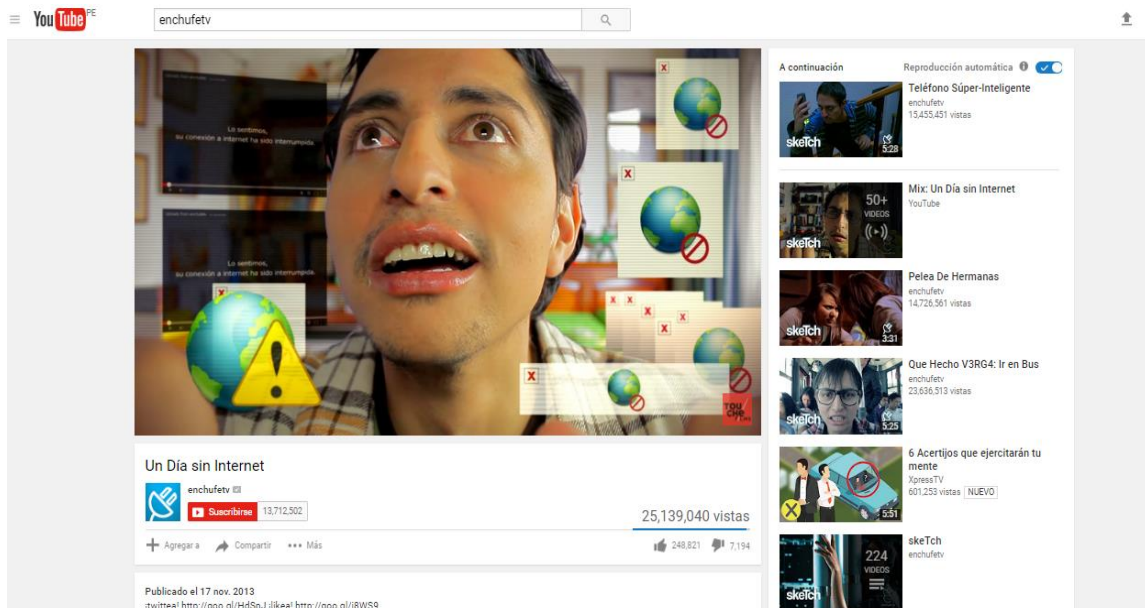
Captura de imagen de la presentación del sketch Tipos de Alumnos con 29,796,566 vistas Recuperada el 14 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=X8Q4vPKDMpk>



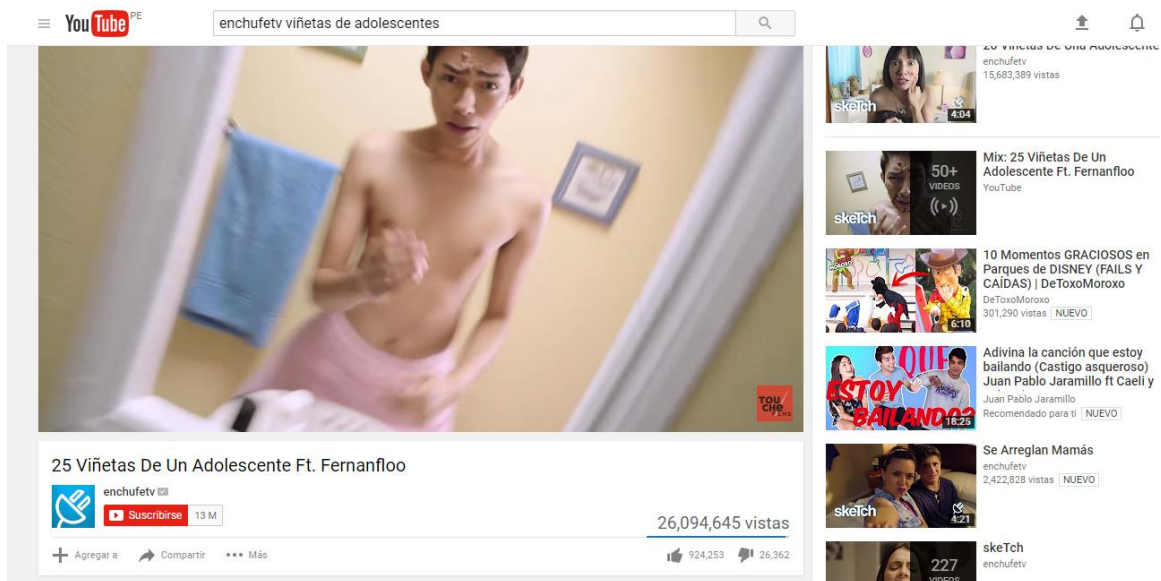
Captura de imagen de la presentación del sketch Viendo Como Estudiante En Supletorios con 29,637,054 vistas, Recuperada el 14 de Abril de 2017
<https://www.youtube.com/watch?v=kC9YNz-h828>



Captura de imagen de la presentación del sketch Tráiler del Chavo (La película) con 25,833,024 vistas. Recuperada el 14 de Abril de 2017
<https://www.youtube.com/watch?v=pQFzVr2YUGM>



Captura de imagen de la presentación del sketch Un Día Sin Internet con 25,139,040 vistas Recuperada el 14 de Abril de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=MhaGj4HAFUo>



Captura de imagen de la presentación del sketch 25 viñetas.. con 26,094,645 Recuperada el 16 de Mayo de 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=zK-o27LDUbE>

YouTube PE Buscar

enchufe.tv

destruyendo tu infancia desde 1874

0:28 / 2:04

Making Of: Trailer del Chavo

enchufetv

Suscribirse 13,755,718

1,209,563 vistas

+ Agregar a Compartir Más

9,627 682

Captura de imagen de la sección Making Of del canal Enchufe Tv: Trailer del Chavo
 Recuperado el 24 de abril del 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=VNMW2gjf2Kq>

YouTube PE enchufetv sponsor

spOnsOr: Misión Cuaderno

enchufetv

Suscribirse 13,755,774

14,782,733 vistas

A continuación

Sponsored video thumbnails:

- SPONSOR 3:35
- SPONSOR 50+ VIDEOS
- SPONSOR 4:00
- SPONSOR


Captura de imagen de la sección sponsor del canal Enchufe Tv: Misión Cuaderno (Marca: Norma)
 Recuperado el 24 de abril del 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=RTImj4q8MHs>






microYAPA: Bautizado
 enchufetv   13,755,960 3,534,473 vistas

Captura de imagen de la sección MicroYAPA del canal Enchufe Tv: Bautizado
 Recuperado el 24 de abril del 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=VSVN3PTiotU>

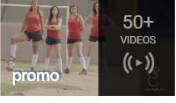




PROMO: Super Campeonas
 enchufetv   13,755,992 397,693 vistas

A continuación Reproducción automática

- 

Super Campeonas
enchufetv
46,113,119 vistas
- 

Mix: PROMO: Super Campeonas
YouTube
- 

Viendo Como Estudiante De Conducción
enchufetv
11,656,148 vistas
- 

Making Of: Vampiros Clásicos Ven Crepúsculo
enchufetv
835,083 vistas

Captura de imagen de la sección Promo del canal Enchufe Tv: Super Campeonas
 Recuperado el 24 de abril del 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=F2Rn7qq-KmA>



Página oficial de EnchufeTv en la red social Facebook Recuperada el 12 de Abril de 2017
<https://www.facebook.com/enchufetv/?fref=ts>



Diagrama estadístico de “Me gusta” en la página oficial EnchufeTv en Facebook Recuperada el 12 de Abril de 2017
https://www.facebook.com/pg/enchufetv/likes/?ref=page_internal

Enchufe.tv
@enchufetv

Inicio
Información
Fotos
Videos
Eventos
Me gusta
Publicaciones
[Crear una página](#)

Información [Sugerir cambios](#)

INFORMACIÓN DE LA PÁGINA
Lanzamiento el 13 de noviembre de 2011

INFORMACIÓN DE CONTACTO
@enchufetv [Enviar mensaje](#)
info@touchefilms.com
http://www.enchufe.com/

MÁS INFORMACIÓN
Fecha de lanzamiento: November 13, 2011
Descripción: Queríamos hacer porno pero nuestras mamás no nos dejaron. ¡No esperes más! ¡Descárgala! <http://enchufetv.info/>
Premios: The Streamy Awards (2014), PREMIO COLIBRI (2015)
Sitio web de entretenimiento

HISTORIA
Enchufe.tv es una página dedicada a la creación y producción de contenido audiovisual original y exclusivo de humor.
Enchufe.tv es una creación original de la productora audiovisual ecuatoriana Touché Films.
(<http://www.fb.me/touchefilms>)
© Todos los derechos reservados 2011

Hitos
2014 Feliz Tercer Aniversario
2011 Feliz tercer aniversario

Información básica de EnchufeTv en Facebook Recuperada el 12 de Abril de 2017
https://www.facebook.com/pg/enchufetv/about/?ref=page_internal

TOUCHE FILMS
Touché Films
@touchefilms

Inicio
Información
Fotos
Eventos
Me gusta
Videos
Publicaciones
[Crear una página](#)

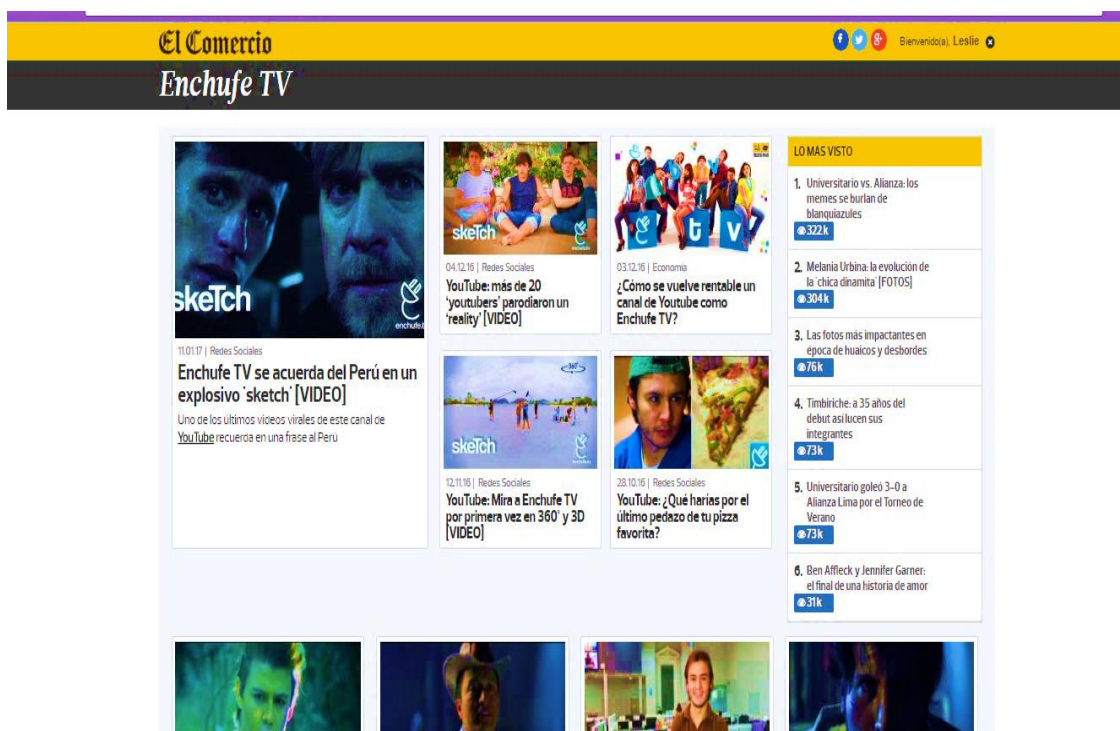
Destacadas
Ponte en contacto con Touché Fil...
Ponte en contacto con Touché Fil...

Negocio local en Quito
Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página
www.touchefilms.com
A 67,467 personas les gusta esto y 67,166 personas lo siguen

Página oficial de Touche Films, productora del canal Enchufe Tv Recuperada el 15 de Abril de 2017 <https://www.facebook.com/touchefilms>



Página oficial del canal EnchufeTv via Instagram Recuperada el 15 de Abril de 2017
<https://www.instagram.com/enchufetv/>



Captura de imagen de El Comercio que en su segmento de noticias sobresalta Enchufetv
 Recuperada el 13 de Abril de 2017 <http://elcomercio.pe/noticias/enchufe-tv>

Captura de Imagen del porcentaje de similitud vía Turnitin

Recuperada el 04 de julio del 2017 <https://turnitin.com/>

Turnitin Document Viewer - Google Chrome

Es seguro | https://turnitin.com/dv?s=1&o=828220842&u=1064031440&student_user=1&lang=en_us&

Try the new, easy-to-use interface

DESARROLLO PROYECTO 2017 | entrega de ejercicio - DUE 14-Jul-2017

Originality | GradeMark | PeerMark

XCICLO
BY LESLIE KAREN FERNÁNDEZ DAGA

turnitin 11%
SIMILAR OUT OF 0

Match Overview

CURRENTLY VIEWING STANDARD SOURCES

EN View English Sources (Beta)

MATCHES

Rank	Source	Similarity
1	dspace.utpl.edu.ec Internet source	2%
2	Submitted to Pontificia ... Student paper	2%
3	es.wikipedia.org Internet source	1%
4	nuevatecnologiasee-i... Internet source	1%
5	Submitted to Universid... Student paper	1%
6	www.researchgate.net Internet source	<1%

PAGE: 1 OF 102

Text-Only Report

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

31

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN LOS DIEZ SKETCHES DE HUMOR MÁS VISTOS EN EL CANAL ENCHUFE TV, YOUTUBE, 2017.

8

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN