



**Identidad étnica de los estudiantes del 4to de secundaria
de la I. E. San José de Jauja**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE:

Doctora en Educación

AUTOR:

Mg. Jenny Yovanna Torpoco Alcoser

ASESOR:

Dr. Mitchell Alberto Alarcón Díaz

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

Lima - Perú

2018

Página del jurado

Dr.
Presidente

Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega
Secretario

Dr. Mitchell Alberto Alarcón Díaz
Vocal

Dedicatoria

A mi madre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su apoyo incondicional a través del tiempo. A Gonzalito mi amado hijo por su comprensión y cariño.

Agradecimiento

A la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo por haber contribuido a mi formación profesional en sus aulas y acompañarme en la obtención del grado profesional.

A la I.E. Emblemática San José de Jauja, al Sub Director Lic. Javier Espinoza Mallma por la acogida e información brindada para realizar la investigación, a los docentes y estudiantes que gustosamente accedieron dar su tiempo para completar la información requerida.

A las personas que han contribuido con su asesoría en la realización del presente trabajo Dra. Doris Fuster Guillén, Dr. Mitchell Alarcón Díaz, Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega.

Declaratoria de autoría

Yo, Jenny Yovanna Torpoco Alcoser, estudiante del Programa de Doctorado en Educación, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 10363694, con la tesis titulada "Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 4 de agosto de 2018

.....

Jenny Yovanna Torpoco Alcoser

DNI: 10363694

Presentación

Señores miembros del jurado

La investigación tiene como título “Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja, 2017”. El objetivo general de este estudio fue determinar la dimensión predominante de la identidad étnica en los estudiantes de secundaria de la I.E. San José de Jauja 2017.

En el presente estudio hemos incorporado un capítulo introductorio presentando las intenciones generales de la investigación. Los capítulos siguientes abordan la aplicación de la metodología cuantitativa, los resultados, la discusión y las conclusiones de la investigación. Un aspecto a resaltar es la incorporación de una propuesta producto del resultado del estudio.

La conclusión general de esta investigación refleja que la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja, se encuentra en un nivel promedio y entre sus dimensiones existe un mayor predominio del componente interno sobre el componente externo de la identidad étnica, los valores $p=0,000$ y 0.05 así lo corroboran.

Por lo expuesto, señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

Índice

	Pg.
Páginas preliminares	
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xiv
Abstract	xv
Resumo	xvi
Introducción	17
1.1 Realidad problemática	18
1.2 Trabajos previos	22
Internacionales	22
Nacionales	27
1.3 Teorías relacionadas al tema (Bases teóricas de la v 1)	33
Teoría psicogenética de Piaget	33
La socialización en el desarrollo de la identidad	38
1.3.1 Aproximaciones conceptuales de la variable Identidad étnica	40
Definición de etnia	42
Identidad étnica	43
Etnicidad	45

Etnicidad e identidad en el Perú	46
Etnicidad: primordial o situacional	47
Controversias sobre el origen del concepto identidad étnica	49
Etnia Xauxa	50
La identidad étnica, sus componentes o dimensiones	55
Dimensiones de la variable identidad étnica	57
1.4 Formulación del problema	59
1.4.1 Problema general	59
1.4.2 Problemas específicos	60
1.5 Justificación del estudio	60
1.5.1 Justificación teórica	60
1.5.2 Justificación práctica	62
1.5.3 Justificación metodológica	63
1.5.4 Justificación epistemológica	63
Supuestos ontológicos	64
Supuestos epistemológicos	64
Supuestos axiológicos	67
Supuestos metodológicos	68
1.6 Hipótesis	69
1.6.1 Hipótesis general	69
1.6.2 Hipótesis específicas	69
1.7 Objetivos	70
1.7.1 Objetivo general	70
1.7.2 Objetivos específicos	70
II. Método	71

2.1	Diseño de investigación	72
	Paradigma	73
	Método de investigación	74
	Tipo de investigación	75
2.2	Variables operacionalización	76
	2.2.1 Variable	76
	2.2.2 Operacionalización de la variable	77
2.3	Población, muestra	77
	2.3.1 Población	81
	2.3.2 Muestra	81
2.4	Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	83
	2.4.1 Técnica e instrumento de recolección de datos	83
	Ficha técnica	84
	2.4.2 Validez y confiabilidad	85
	Validez de constructo	88
	Fiabilidad del instrumento	91
2.5	Métodos de análisis de datos	94
2.6	Aspectos éticos	95
III:	Resultados	96
3.1	Resultados descriptivos	97
3.2	Resultados inferenciales	103
	Prueba de hipótesis	103
IV:	Discusión	111
V:	Conclusiones	116
VI:	Recomendaciones	118

VII: Propuesta	120
VIII: Referencias	141
Anexos	150
Anexo 1: Artículo científico	151
Anexo 2: Matriz de consistencia	162
Anexo 3: Instrumento aplicado	163
Anexo 4: Validez de contenido por juicio de expertos	165
Anexo 5: Permiso emitido por la I.E. Emblemática San José de Jauja para la realización de la investigación	170
Anexo 6: Base de datos - componentes de la identidad étnica	171
Anexo 7: Prints de resultados	178
Anexo 8: Captura de pantalla del análisis de similitud Turnitin	188

Índice de tablas

	Pg.
Tabla 1: Operacionalización de la variable	78
Tabla 2: Población	81
Tabla 3: Muestra	82
Tabla 4: Resumen de acuerdos de los jueces según los criterios de pertinencias	86
Tabla 5: Coeficiente V de Aiken para evaluar la validez de contenidos	87
Tabla 6: Medida de Kaiser-Mayer-Olkin y prueba de Bartlett	88
Tabla 7: Determinación de número de factores a extraer y varianza total explicada	89
Tabla 8: Matriz de componentes (factores) rotados	90
Tabla 9: Resumen de ítems que conforman cada componente de la variable	91
Tabla 10: Criterio de interpretación del coeficiente Alfa de Crombach	91
Tabla 11: Fiabilidad de los instrumentos	92
Tabla 12: Baremos de la variable identidad étnica	92
Tabla 13: Baremos de la identidad étnica puntajes estandarizados normalizados	92
Tabla 14: La identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja	97
Tabla 15: Componentes externos la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	98
Tabla 16: Componentes internos la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	99
Tabla 17: Estimación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	99

Tabla 18: Estimación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	100
Tabla 19: Estimación del área de discriminación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes.	101
Tabla 20: Estimación del área de discriminación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes.	102
Tabla 21: Prueba de normalidad de los datos	104
Tabla 22: Coeficientes de la regresión lineal múltiple de los componentes de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	105
Tabla 23: Coeficientes de la regresión lineal múltiple de los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	107
Tabla 24: Coeficientes de la regresión lineal múltiple de los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	109

Índice de figuras

	Pg.
Figura 1: La identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	97
Figura 2: Componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	98
Figura 3: Componentes internos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	99
Figura 4: Estimación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	100
Figura 5: Estimación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	101
Figura 6: Curva característica del área de discriminación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes	102
Figura 7: Curva característica del área de discriminación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes	103
Figura 8: Pesos de los componentes de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	105
Figura 9: Pesos de los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	107
Figura 10: Pesos de los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	109

Resumen

El propósito de esta investigación fue indagar el componente de la identidad étnica de mayor predominio en los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja, buscando que su herencia cultural se mantenga en las nuevas generaciones.

La investigación se basó en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo y un método hipotético deductivo, el tipo de investigación fue sustantivo, subtipo descriptivo explicativo y el diseño no experimental con una sola variable Identidad étnica con dos componentes; el externo referido a conductas observables y el interno consideraba aspectos observables indirectos con tres dimensiones cognitiva, afectiva y moral, la población y muestra estuvo constituida por 226 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de preguntas con escala Likert, la validez de contenido se determinó por juicio de expertos y la de constructo por la medida de adecuación KMO y prueba de Bartlett, para la confiabilidad se usó el coeficiente Alfa de Cronbach que mostró alta fiabilidad y el resultado hizo uso del software estadístico SPSS versión 23 para Ciencias Sociales.

En conclusión, en los estudiantes de la I.E. San José de Jauja predomina el componente interno de la identidad étnica.

Palabras claves: Etnia, etnicidad, identidad étnica, identidad cultural.

Abstract

The purpose of this research was to investigate the predominant ethnic identity component in the students of the I.E. Emblematic San José de Jauja, seeking to keep its cultural heritage in the new generations.

The research was based on the positivist paradigm, with a quantitative approach and a hypothetical deductive method, the type of research was substantive, explanatory descriptive subtype and non-experimental design with a single variable Ethnic identity with two components; the external one referred to observable behaviors and the internal one considered indirect observable aspects with three cognitive, affective and moral dimensions, the population and sample consisted of 226 students. The technique used was the survey and the data collection instrument was a Likert questionnaire, the validity of content was determined by expert judgment and the construct by KMO adequacy measure and Bartlett test, for reliability the Cronbach's Alpha coefficient was used, which showed high reliability and the result made use of the statistical software SPSS version 23 for Social Sciences.

In conclusion, in the students of the I.E. San José de Jauja dominates the internal component of ethnic identity.

Keywords: Ethnicity, ethnicity, ethnic identity, cultural identity.

Resumo

O objetivo desta pesquisa foi investigar o componente de identidade étnica predominante nos estudantes do I.E. Emblemático San José de Jauja, procurando manter sua herança cultural nas novas gerações.

A pesquisa baseou-se no paradigma positivista, com abordagem quantitativa e método dedutivo hipotético, o tipo de pesquisa foi substantivo, subtipo descritivo explicativo e delineamento não experimental com uma única variável. Identidade étnica com dois componentes; o externo referiu-se aos comportamentos observáveis e o interno considerou aspectos observáveis indiretos com três dimensões cognitiva, afetiva e moral, sendo a população e a amostra composta por 226 estudantes. A técnica utilizada foi a pesquisa e o instrumento de coleta de dados foi um questionário de questões com escala Likert, a validade de conteúdo foi determinada por julgamento de especialista e o construto pela medida de adequação KMO e teste de Bartlett, quanto à confiabilidade, foi utilizado o coeficiente Alfa de Cronbach, que apresentou alta confiabilidade e o resultado fez uso do software estatístico SPSS versão 23 para Ciências Sociais.

Em conclusão, nos alunos do I.E. San José de Jauja domina o componente interno da identidade étnica.

Palavras-chave: Etnia, etnia, identidade étnica, identidade cultural.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Acerca de la realidad problemática Carrasco (2006, p. 94) sostiene que consiste en:

[...] presentar descriptivamente la forma como se manifiesta el problema de investigación, en el contexto social, donde tiene lugar, [...] narra crudamente los efectos y las consecuencias en la población y sus implicancias en el normal desarrollo de los procesos sociales y naturales.

Por otro lado Arias (2012, p.41) sobre el planteamiento del problema refiere que “[...] consiste en describir de manera amplia la situación objeto de estudio, ubicándola en un contexto que permita comprender su origen, relaciones e incógnitas por responder”

Centrándonos en la investigación la realidad pluricultural y multiétnica de los países andinos como el Perú a través de su historia ha pasado por un proceso de mestizaje que ha ido moldeando la nación peruana en el que conviven diversas identidades, lenguas y patrones culturales propios de cada zona y principalmente en las áreas rurales y amazónicas de nuestro país, lugar donde resisten y construyen nuevas alternativas a la dominación de la globalización que va a influenciar en los cambios en la organización social y familiar, el tipo de alimentación, vestidos, comportamientos, preferencias musicales, etc. los efectos pueden ser muy bruscos y afectan la vida de los jóvenes, niños y a través del cuidado del infante va a influenciar o desencadenar cambios en la conducta de los adultos, padres o abuelos. En ese sentido la globalización ha introducido cambios profundos en el espacio y el tiempo y ha recreado la dinámica de las interacciones entre los miembros de la comunidad que habitan determinada área territorial.

Lo mencionado líneas arriba motiva a identificar los aspectos de la identidad étnica que predominan en las culturas andinas de manera puntual en los Xauxas, el estudio que se presenta tiene como propósito identificar el componente de la identidad étnica que predominan en los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja-Junín, buscando que a través de los resultados, la comunidad educativa, directivos y docentes mediante las diversificaciones

curriculares o proyectos de aprendizaje puedan fortalecer la dimensión de menor prevalencia involucrando a los padres de familia en la difusión y uso de sus rasgos culturales legado de sus antepasados, como una respuesta de cara a la globalización que les permita la sostenibilidad de los patrones culturales de su identidad.

En la realidad local he podido observar que los estudiantes del 4to. grado de secundaria de la I.E. San José de Jauja a pesar de sentir agrado por sus costumbres, comidas, fiestas patronales entre otros, nos llama la atención el hecho de que muy poco se les escucha comunicarse en la lengua quechua de Xauxa a excepción de algunas frase sueltas, usando como lengua dominante de comunicación el castellano que es usado por la mayoría de estudiantes y aún los docentes, tanto es así que en el valle del Mantaro son pocas las personas que se comunican en la lengua Xauxa, hecho que contribuye a que se extinga con el paso del tiempo si es que los involucrados no hacen esfuerzos por difundir y ampliar el bagaje lingüístico de sus antepasados.

En la realidad nacional, en nuestro país desde la invasión española se ha iniciado un proceso de castellanización de nuestro territorio, es más los medios de comunicación masiva oral, escrita y audiovisual utilizan el castellano para comunicar sucesos ocurridos a nivel nacional hecho que ha ido desplazando las lenguas propias de las comunidades étnicas. A través de la historia se ha visto que la diversidad cultural en el Perú en la mayoría de los casos es asumida más como obstáculo que como riqueza, lo que ha suscitado una fuerte discriminación entre peruanos, así Salas en la Propuesta pedagógica hacia una educación intercultural bilingüe de calidad Minedu (2013) señala; que la población mayormente excluida es aquella que tiene como lengua materna una diferente al castellano y sus manifestaciones culturales difieren de la occidental, hechos que se evidencian en los pueblos andinos, amazónicos y afrodescendientes que se encuentran asentados en áreas rurales, donde la distancia física se convierte en un elemento

que contribuye al desconocimiento y desamparo de miles de personas y que políticos y la ciudadanía consentimos desatender (p.18).

Por lo expuesto líneas arriba, el fenómeno de la mundialización se manifiesta en desmedro de las manifestaciones culturales de los pueblos de nuestro país, contribuyendo a la occidentalización de sus costumbres como búsqueda de la no exclusión, tener como lengua dominante al castellano impuesta por la invasión europea ha mermado la prevalencia de lenguas autóctonas de nuestros pueblos ubicados en el áreas rurales andinas y amazónicas contribuyendo a su extinción como es el caso del quechua de los Xauxas, y que en la actualidad la mayoría de los habitantes de Jauja y las recientes generaciones hacen poco uso de su lengua como medio de comunicación y es cada vez menor su uso, sumando a lo expuesto que los pocos que utilizan esta lengua lo hacen a través de palabras y no con un lenguaje fluido hecho que manifiesta su desaparición.

Siguiendo con el Minedu (2013), la educación ha estado asociada a un patrón de sociedad y ha sido engendrada como instrumento para lograr el sueño de un país uniforme, jugando un papel fundamental en el mantenimiento de la discriminación y el racismo, las escuelas y colegios han reproducido patrones de segregación y exclusión que prevalecen en la sociedad peruana a través de las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, directores, padres y madres de familia y con otros miembros de la comunidad educativa), esto también se presenta en los contenidos curriculares explícitos y tácitos que se transfieren y expresan favoritismos, exclusión y marginación (p. 19). En ese sentido, a pesar de los esfuerzos del Minedu por buscar la equidad en el tratamiento de las diferentes culturas, y desarrollar una actitud de reconocimiento y respeto a las personas con distintas tradiciones socioculturales, sus avances no han sido suficientes, quedando latente el desafío de construir una educación para un país tan diverso como el nuestro.

La realidad internacional está dominada por el fenómeno de la globalización que a pesar de tener un sentido mayormente económico, impacta diversas esferas de la vida social de las personas, entre ellas se destaca como positivo el incremento

de capitales, bienes y servicios, información, tecnologías y pautas culturales, como negativo se expresa la enorme brecha desigual entre países desarrollados y subdesarrollados del mundo, la cultura de un país se ve impactada con la globalización al llegar nuevas costumbres, la adopción de prácticas culturales que incluye el uso y consumo de signos, símbolos y celebridades a escala global, el consumo de medios, la televisión por cable o satélite son la vanguardia al tomar como iconos representativos de una sociedad a modelos de las marcas consolidadas, hacen del inglés el idioma universal, que sin desplazar a las otras lenguas las hegemoniza y las usa, hechos que son un riesgo para la prevalencia de la identidad étnica de los pueblos dominados y que por buscar oportunidades y ser menos diferentes adoptan lo foráneo descuidando lo propio de su cultura; el reto de la sociedad globalizada será preservar las identidades culturales de los pueblos sustentadas en el respeto y legitimidad como la cultura dominante.

Al respecto Kravzov (2003) menciona:

El riesgo que corremos actualmente es que la globalización se convierta en el dominio de una forma de vida, determinada por la prevalencia de una sola cultura. Es decir, que se trate de una imposición al mundo entero de una misma lengua, un mismo sistema económico, político y social, un mismo modo de vida, una misma escala de valores, en un intento de superar los problemas que enfrentaron otras empresas globalizadoras, como nos recuerda Jaques Barzum: “el reino poliglota de Carlos V era imposible, no sólo de defender, sino de gobernar”. Es decir, la respuesta desde el poder a la diversidad siempre ha sido la misma, suprimir la diferencia para hacerla más gobernable (p. 242).

La tendencia teórica del autor, para evitar la pérdida de las identidades de nuestros pueblos se hace necesario y urgente que desde las instituciones educativas se fortalezca la identidad étnica de los estudiantes y al mismo tiempo hacer frente al mundo globalizado desde una perspectiva de aprendizaje e intercambio y no como aplazamiento u omisión de las prácticas tradicionales del saber popular sino más bien implementando políticas educativas que respondan desde las aulas y vinculen el quehacer pedagógico en la promoción y difusión de

nuestro acervo cultural como mecanismo de participación y establecimiento de relaciones que fomenten la interculturalidad.

1.1 Trabajos previos

Arias (2012, p. 106) para referirse a los trabajos previos dice que; “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”.

1.2.1 Antecedentes internacionales

Oré (2015), en su investigación titulada “*Identidad Étnica e Internet: Espacio de subjetividades políticas y comunitarias*” realizado en el Perú, el autor se planteó entre los objetivos los siguientes; analizar la implantación masiva de las TIC por parte del Estado como herramienta y espacio de control social y cohesión nacional; analizar las representaciones de las identidades étnicas que produce el estado y las TIC como herramienta central en la difusión, producción y reproducción de las mismas; mostrar a través de casos elegidos como se integra una construcción discursiva de la etnicidad y el tránsito de subjetividades políticas y comunitarias en los entornos virtuales.

En el caso del Perú se contempla la presencia de las TIC en el diario del gobierno y el fenómeno activo de reivindicación étnica en el territorio nacional. Se evaluaron las instancias gubernamentales con mayor posibilidad de haber introducido a las TIC. En cuanto a la metodología se analizaron cuatro portales web; Portal Rural (2005), Ertic 82006), Telecentros Rurales (2008) y Telecentros Rurales (2010), el análisis se estructura en dos ejes: conocimiento e información-datos. En el eje conocimiento se advierte la creación de la figura étnica, y en la información-datos se refuerza la construcción de la representación étnica vía web y su realización, materialización y representación.

En la primera dimensión ideológica, a partir de las políticas públicas se identificaron instancias de producción de este discurso en el nivel global, regional y local; la segunda dimensión refiere a la praxis o nivel en el cual se desarrolla o implementa programas de intervención. En ambas dimensiones se identificaron dos tipos de niveles; el primero instituciones que brindan servicios generales del Estado y el segundo nivel refiere a organismos que hacen servicio de promoción del desarrollo económico y social de país, centrándose en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. En el acopio de información usó: análisis documental, entrevistas y análisis virtual. El primero analizó políticas públicas y documentos oficiales; el segundo aplicó entrevistas a 7 informantes clave, también se hicieron entrevistas informales a 4 administradores de proyectos y 25 beneficiarios.

Las conclusiones apuntan que los Estados en su labor de mantener el orden social, hallan en las TIC en especial en el Internet, una tecnología capaz de reproducir y retransmitir aquellos elementos que activan los sentidos sobre lo social, entre ellos los sentimientos de pertenencia e identificación. El tejido de normas que se desarrollaron en el Perú en este periodo en favor de la difusión de las TIC (1999-2010) va delineando y definiendo las características de los habitantes del país y las comunidades que por una condición de origen étnico o lugar de vida requieren la ayuda del estado para alcanzar los derechos fundamentales, el acceso a la información, a la educación, o a la ciudadanía que su aislamiento geográfico les limita.

El recorrido por los cuatro portales web evidenció el trasfondo social de las tecnologías y que sus diseños son un resultado de la acción política y de ideas de desarrollo canalizado por el discurso sobre la igualdad y desigualdad, se observó que en los portales se da un corte permanente sobre la figura de la identidad étnica, resaltando el carácter construido de la identidad. La representación online no se distancia del modelo social tradicional del comparecer cara a cara de los atributos físicos, de las referencias espaciales y materiales, sino que combina la enunciación de las identidades indicando sentimientos de pertenencia e identificación, un origen común, una historia continua, unas prácticas culturales determinadas.

Rodrigues (2017) realizó una investigación titulada *“Identidad étnica y redes sociales: El debate identitario en las comunidades afrodescendientes de Orkut en el contexto del censo demográfico brasileño de 2010”*, la investigación estuvo dirigida a analizar el debate sobre la identidad negra en foros de discusión en cuatro comunidades virtuales en la red social Orkut: Orgullo Negro, Moreno ñao, sou Negra; Raíces Afro-descendientes y Sou Afro-Brasileño, por jóvenes que se autodefinen como negros en Brasil, el marco temporal de la investigación abarcan los años 2009 a 2013.

El objetivo general fue: Identificar los discursos sobre identidad de los jóvenes que participan en las comunidades virtuales y analizar aspectos en común entre sus identidades y las identidades anunciadas por el movimiento negro y las categorías identitarias utilizadas por el censo brasileño; y los objetivos específicos buscaron; identificar y analizar las categorías identitarias presentes en los hilos; extraer la opinión que tienen los usuarios sobre estas categorías y los significados que le atribuyen.

La investigación hizo uso del método dialéctico, el abordaje del problema adoptó la vertiente, cualitativa y cuantitativa. El análisis cualitativo analizó aspectos subjetivos de los hilos publicados por los miembros de las comunidades virtuales, y el cuantitativo buscó registrar formas de identificación dentro del universo de la construcción de la identidad negra en Brasil. La investigación se centró en Orkut red social más popular en Brasil, donde los usuarios informaban sus características físicas y también sobre el perfil de personas con las que le gustaría relacionarse, casarse. Otra forma de participación era mediante, foros de discusión sobre temas político, académico, religioso, deportivo o de ocio. En esta investigación el hilo conductor es la identidad negra a partir de categorías como afrodescendiente, afrobrasileño, negro, preto y pardo.

Sobre la identidad negra, preto, pardo y moreno, se identificó que la categoría negro tiene mayor valoración positiva 91%, significando orgullo, autoafirmación, los usuarios no comprenden por qué la categoría negro no fue incluida en el censo demográfico brasileño. En la categoría preto, hay división de opiniones, los participantes prefieren autoidentificarse como negros, se encontró comentarios que señalan que “Preto es color. Negro es raza”. La categoría pardo tiene significados negativos y es la más rechazada, la atribuyen a las “personas que no asumen su negritud”, Moreno es otra categoría que tiene alto índice de rechazo.

En las mediaciones se menciona que la televisión brasileña, ha difundido la idea de nación y los conceptos sobre la armonía racial en desmedro de las identidades étnicas de los afrodescendientes e indígenas. Los resultados refieren que por primera vez en el Brasil luego del censo del 2010, el 50,7%, de la población, es negra ("negro" la suma de los censados como pretos y pardos). Para luchar por la integración de la población negra en esferas públicas, como la educación; se ha redactado la Ley 10,639, que obliga en las escuelas el estudio de África y la cultura afro-brasileña; el mercado laboral se estimuló con la creación de cupos para negros en las instituciones públicas; se ha combatido la violencia policial. La identificación de ser negro, preto o pardo hoy en Brasil puede representar ventajas concretas.

Así Moreno (2008) en la investigación “Identidad Étnica en Indígenas Huetares de Quitirrisí” realizó un estudio haciendo uso de la metodología cuantitativa exploró algunos elementos de la identidad étnica de los indígenas Huetares, para explorar la variable aplicó un cuestionario a 90 personas de la comunidad, la mayoría laboran en el sector terciario de la economía y gran parte de ella se desplaza a diario a San José -Costa Rica.

La información recopilada refiere que este grupo no conserva el vestido tradicional, el idioma, la religión etc. que los Huetares mantienen prácticas biculturales de aculturación y muestran transformaciones culturales que surgen del

contacto con otros grupos. Se recurrió a una metodología cuantitativa para establecer el nivel de identidad étnica y determinar aspectos que conforman su sentido de pertenencia, el diseño del estudio fue transversal y de tipo descriptivo correlacional. Para la recolección de datos, se elaboró y validó un cuestionario que se aplicó a 90 habitantes de la comunidad, mayores de edad. En la segunda parte se presentaron afirmaciones para determinar elementos culturales considerados clave por los indígenas respecto a su identidad, (Ej. Yo me siento un indígena Huetar de Quitirrisí porque: Tengo sangre indígena, hablo el idioma indígena de mi grupo). Las personas de la comunidad completaron la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) adaptada al contexto costarricense, que posee una consistencia interna Alfa de Cronbach superior a 0,80.

La primera interrogante del cuestionario fue, ¿A cuál grupo étnico pertenece usted? de los 90 participantes, solamente 82 contestaron al “grupo Huetar”, los restantes manifestaron al “grupo Quitirrisí”, o “de aquí de Quitirrisí”. Lo que sugiere un desconocimiento de su origen cultural. De la escala de identidad étnica, el ítem con mayor correlación fue: “Estoy muy orgulloso/a de mi grupo Huetar” con un puntaje de 0,76, seguidamente se ubicó el reactivo “Me siento muy comprometido con mi grupo Huetar” con un puntaje de 0,75. Se consideran de especial relevancia los componentes que cuentan con un acuerdo mayor al 75%, los cuales fueron: “tengo sangre indígena, mis padres son indígenas, consumo comidas tradicionales, estoy convencido de mi descendencia indígena, y tengo rasgos indígenas”. Lo que permite establecer que la ascendencia padre, madre o abuelo/a que sean indígenas lo liga como la apariencia física, y como un tercer aspecto la tradición cultural, en lo que están las comidas tradicionales. Por otro lado, los aspectos asociados con elementos tradicionalmente considerados “identitarios” se ubican en puntajes menores al 50%, tales como: conozco la música de mi grupo, práctico tradiciones indígenas de mi grupo, conozco la religión de mi grupo indígena, vivo en una casa tradicional de los huetares, hablo el idioma indígena de mi grupo, y utilizo el traje tradicional. Estos resultados muestran una tendencia clara a valorar como aspectos centrales elementos históricos y concretos que se asocian con la reserva indígena.

Respecto de la escala de identidad étnica, el promedio del grupo fue 2,84 posteriormente, se realizó un análisis de correlación de Pearson entre la escala de identidad étnica multi-grupo y la pregunta ¿de 1 a 10 qué tan indígena se siente usted? El resultado fue un coeficiente de correlación alto y significativo, un 35,3% marcó 10, un 28,2% se ubicó en el 5; los demás puntajes son diversos, lo cual demuestra una fuerte vinculación con el grupo. Por otro lado, quienes anotaron bajos puntajes en la pregunta inferiores a 5, justificaron con la pérdida de la tradición cultural, de la sangre indígena; pues se brinda poco valor a aspectos reconocidos tradicionalmente como propios de los grupos étnicos, es decir, el vestido tradicional, el idioma y las costumbres.

Concluye que pese a la aculturación y la ausencia de elementos considerados tradicionalmente determinantes, existe una alta identidad étnica en esta comunidad (M=2,84), es decir, puede que un grupo experimente una enorme cantidad de transformaciones, pero mientras exista la conciencia de ser “un grupo”, de pertenencia y de tener particularidades, existe la identificación con el mismo pese a los diversos cambios y transformaciones sociales.

Si bien es cierto esta tesis data del año 2008, es importante a la investigación porque a pesar de ser añeja es necesaria por presentar un enfoque cuantitativo que se relaciona con mi trabajo y aborda aspectos de la identidad étnica, siendo un referente y sustento para la discusión de los resultados encontrados en el estudio que se presenta.

1.2.2 Antecedentes nacionales:

Así también Pozo (2015), en su estudio titulado “*La promesa de lo aimara: La Unión de Comunidades Aymaras (UNCA) y la formación del discurso identitario reivindicativo en el sur de Puno*”, partió de la siguiente pregunta ¿Cómo es que hablar de una “identidad aimara” se hizo cotidiana en el sur de Puno? A lo largo

del estudio y luego de una revisión bibliográfica rigurosa llega a la conclusión de que en los discursos identitarios reivindicativos de los hijos de campesinos que accedieron a educación como mínimo secundaria o intelectuales de extracción rural han comenzado a construir su propio universo discursivo sobre su identidad. Es posible distinguir tres tipos de discursividades; primero llamado pachamamista que enfatiza la idea de buen aimara que respeta la ecología y vive en armonía con la naturaleza, lo caracteriza su alto contenido retórico, el ánimo celebratorio de aquello que considera su legado ancestral, festeja ritualidad y la narrativa tiende a una despolitización.

En segundo lugar la narrativa denominada por el autor purista que si tienen elementos elocuentes como el pachamamista pone énfasis en la narrativa que mantiene posturas extremas contrarias sin puntos medios que va en busca la esencia aimara, la misma que señala la diferencia del poblador aimara a partir de su experiencia vivida, en tal sentido busca construir una conducta rebelde del sujeto con el objetivo de promover la movilización de este para alcanzar metas concretas Ej. como alcalde o promoviendo políticas públicas de la región; o largo plazo, como la construcción de la nación aimara. Es una narrativa politizada. Tercero la narrativa academicista relacionada a la construcción de una especificidad como aimara a partir de leer textos académicos, estudios antropológicos, etnohistóricos, investigaciones filosóficas entre otros, con la este tipo de narrativa se hace uso de la autoridad de la academia y textos eruditos para elaborar su dialéctica sobre lo aimara. Los tres tipos de narrativas identitarias no son excluyentes entre sí, tienden a enfatizar una de las características sin prescindir de las otras.

Lo aimara enlaza a otras categorías que integran la formación del discurso reivindicativo. También se revelan como compromisos. Las categorías son seis: primero, la idea de nación aimara que considera al mismo tiempo el asunto de la territorialidad; segundo, la importancia del idioma aimara como señal étnica; tercero, la ley aimara que funciona o pretenden que lo haga semejante a una jurisprudencia étnica; cuarto, la idea de la existencia de un "Otro" genérico, diferente

y distinguible que a veces pueden ser los quechuas quienes son, a pesar de todo, más próximos a los aimaras; y otras veces los q'aras occidentalizados con los que pretende establecer claramente las diferencias y por eso es mucho más complicado de establecer cualquier tipo de relación; quinto, un ethos o forma de vida común aimara que se le llama buen vivir que implica la presencia de una manera peculiar de pensar o cosmovisión, una forma de conducirse en la vida diaria y una manera en que se relaciona con la naturaleza; sexto, la idea de la existencia de un "Nosotros" aimara particular que se caracteriza por tener vínculos estructurados e ininterrumpidos con el pasado prehispánico.

Ninguna de estas categorías está libre de disputa, razón por la cual se hallan discrepancias y hasta contradicciones sobre el significado de cada una de ellas, se trata de categorías que no tienen contenidos concretos pero que sirven al fin y al cabo como hitos demarcadores de una identidad que se quiere reivindicar. Son, pues, promesas que encuentran consistencia al articularse con lo aimara. En suma, el documento que tiene en sus manos, no es una investigación sobre la identidad aimara, sino de lo aimara: la promesa que compone el conjunto de elementos extraños que forman un discurso identitario reivindicativo a la manera de la cuadratura de un círculo.

Por otro lado Frigola (2016), en su investigación titulada: "Manifestación de la identidad étnica en la construcción de la agencia de migrantes indígenas amazónicos a la ciudad de Lima", se planteó como objetivo general evaluar la manifestación de la identidad étnica en la construcción de la agencia para generar desarrollo en personas de origen indígena amazónico migradas a la ciudad de Lima, centrándose en la observación y seguimiento de tres casos de éxito, que ilustren como se rompen estereotipos y barreras culturales y generan capacidades para ellos y para los grupos culturales de pertenencia, y como objetivos específicos; conocer los diferentes escenarios típicos y motivaciones de migración de personas indígenas de la Amazonía a la ciudad de Lima; identificar casos emblemáticos que representen estos escenarios típicos de migración, a través de personas indígenas

amazónicas, tanto hombres como mujeres, que cuentan con historias inspiradores de migración y adaptación a Lima, y seleccionar tres para el estudio; aplicar transversalmente a esta investigación la búsqueda de personajes, el enfoque de las capacidades, y evaluar los usos estratégicos de la identidad étnica en cada caso.

El análisis de los discursos de los tres casos señalan que hay priorización de la identidad indígena constitutiva, con una fuente de identificación caso con su nación ancestral en cada caso; en dos de ellos incluso se rechaza completamente la identificación con la nacionalidad peruana, que es vista como un instrumento para pasar controles migratorios: Demer se siente muy peruano y músico. Rember se siente pintor, conservador e hijo. Marishori, aunque se siente madre y trabajadora, la identidad asháninca es la más fuerte; se ha vuelto su identidad emblemática, por oposición a un entorno en el que no se siente a gusto.

Conservar la identidad indígena puede ser una forma de lograr agencia, al menos en el ámbito laboral, se afirma que Demer como líder de Cantagallo, Marishori como traductora y en actividades de difusión cultural como en sus comunidades de origen, tienen metas claras colectivas, pero Rember no, en su caso se puede pensar que su búsqueda de agencia es mucho más individual. Sin embargo en común está presente la transmisión cultural como una obligación hacia el resto de indígenas, hacia sus comunidades y hacia la comunidad en general. A través de su expresión artística Rember trabaja por y para su pueblo, como encargo directo de sus ancestros y bisagra entre estos dos mundos. Hechos que confirman la primera hipótesis, la identidad étnica es solo una de las múltiples que tienen las personas indígenas amazónicas que es priorizada a en la mayoría de los casos a la hora de buscar agencia en el contexto de migración.

En la comunidad de Cantagallo se pudo ver luego de analizados los discursos que los shipibos han mantenido su identidad como estandarte a través

del tiempo, su táctica ha sido priorizar su identidad de ciudadanos peruanos, y exigir derechos, respeto a los acuerdos con la gestión municipal anterior, hechos que evidencian el fracaso del concepto ciudadanía en un espacio para el ejercicio pleno de los derechos humanos, donde la flagrante violación de los derechos humanos es producto de la omisión de las diferencias culturales por miedo a una nacionalización o etnicización de lo político que puede conducir a segregación.

Así también Bellido (2014) realizó una investigación titulada *“Promoción turística del santuario histórico de Machupicchu para promover la identidad cultural de los estudiantes de la universidad nacional de San Antonio de Abad de Cusco Perú”*, con el objetivo general de identificar el nivel de las técnicas de promoción del turismo cultural del Santuario Histórico de Machupicchu para promover la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional San Antonio de Abad de Cusco; citando como objetivos específicos los que siguen: determinar el nivel de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad San Antonio de Abad de Cusco; implementar técnicas adecuadas de promoción del turismo cultural del Santuario Histórico de Machupicchu para promover la identidad cultural de los estudiantes antonianos. La inquietud de la investigación nace de la problemática relacionada con el manejo inadecuado de la promoción del turismo cultural en el Santuario Histórico de Machupicchu, por la deficiente capacidad técnica para ofertar el santuario a los estudiantes de la universidad del Cusco para incrementar su identidad cultural, por carencia de adecuadas y oportunas investigaciones de este patrimonio cultural de la humanidad.

El investigador tiene acceso a los datos para realizar el análisis de la promoción turística de Machupicchu para estudiantes universitarios, seguidamente identificar el perfil de los estudiantes Antonianos y, finalmente, poner el producto turismo cultural del Santuario Histórico de Machupicchu a la demanda de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad de Cusco. La promoción permite la implementación del turismo cultural para los estudiantes antonianos, como solución a la problemática de la oferta del Santuario Histórico de

Machupicchu, no requiere, previamente, la solución de otros problemas. El turismo cultural universitario en Machupicchu, contribuye a incrementar la identidad cultural y la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad de Cusco. Sostiene además que los grupos de poder y dominación implementan y ejecutan la enajenación y alienación al pueblo peruano y contribuyen a la pérdida de identidad cultural de los estudiantes antonianos.

La metodología utilizada es descriptiva evaluativa de nivel teórico medio. La muestra estuvo representado por 118 estudiantes de la Universidad San Antonio Abad de Cusco y el instrumento utilizado fue la guía de cuestionario, llegando a las siguientes conclusiones; las características sociodemográficas de los estudiantes de la universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, expresan que 62% de los estudiantes encuestados son del ciudad del Cusco, 56% son varones. El 48% con edad prevalente entre los 20 a 24 años y consideran en un 65% al Santuario de Machupicchu como destino turístico, el 64% le otorga una importancia turística, existe un 28% que aún no conoce el Santuario por diversas razones, entre ellas la económica, el 81% de los entrevistados, desea conocer Machupicchu por espacio de dos días, el 65% refiere que ha recibido información sobre Machupicchu de parte de sus profesores. La razón principal para visitar Machupicchu es por su importante legado cultural, en estos tiempos de modernidad, el 49% de los alumnos considera que se obtiene información sobre como viajar a Machupicchu mediante el internet. El 100% considera que para llegar a Machupicchu tiene que hacer la ruta siguiente: bus de Cusco a Ollantaytambo, luego en tren hacia Machupicchu pueblo y a pie o en bus al santuario. El 73% consideran que el costo de ingreso a Machupicchu es caro. El 51,69% tiene una percepción positiva sobre el grado de interés sobre el cuidado del medio ambiente.

La aceptación de visitar el Santuario de Machupicchu, se aprecia mejor cuando se trata de visitar el santuario para conocer su legado cultural, igual aceptación se tienen cuando se trata de sentir el clima, el misterio de los apus y la naturaleza, así como visitar los recintos sagrados y saber su historia. Los iconos

más relacionados con la imagen del Santuario Histórico de Machupicchu desde la percepción de los estudiantes antonianos, son los monumentos auténticos, la arquitectura artística, y un lugar que está de moda, en este caso, por haberse declarado a Machupicchu como Nueva Maravilla del siglo XXI. Finalmente el 83,9% de los encuestados valora como excelente el Santuario Histórico de Machupicchu como destino turístico, lo que demuestra la carencia de identidad cultural de los estudiantes antonianos. Tan solo un 16,1% lo considera como pésimo.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Daros (2002, p. 80) acerca del marco teórico dice que “[...] es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema”. Señalando que el marco teórico detalla los elementos de la teoría que serán utilizadas en el desarrollo de la investigación.

Así Dalle, Boniolo, Sautu y Rodolfo (2005, p. 34) el marco teórico es un corpus de concepciones con diferentes niveles e abstracción acoplados entre si y dirigen la forma de aprehender la realidad acerca del funcionamiento de la sociedad y la teoría específica sobre el tema que se pretende analizar.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 76) sobre el método de mapeo para construir el marco teórico refiere que, el método requiere de la elaboración de un mapa conceptual en base a la revisión de la literatura seleccionada que se relaciona con un planteamiento enfocado.

Teoría psicológica de Piaget

Piaget (citado por Santrock 2006) dijo que:

Existen dos procesos responsables de la forma en que los niños utilizan y adaptan sus esquemas: la asimilación y la acomodación, la asimilación ocurre cuando el niño incorpora nuevos conocimientos a los ya existentes [...] La acomodación se da cuando el niño se adapta a nueva información; es decir los niños ajustan sus esquemas a su entorno. (p. 39)

De acuerdo a Piaget el aprendizaje de los niños ocurre cuando se recepciona información nueva, asimilación y acomodación la manera cómo se ajusta o se adapta el niño a la nueva información. Piaget observó la existencia de cuatro etapas secuenciales en el desarrollo cognoscitivo que están relacionadas con la edad y consiste en formas distintas de pensamiento denominadas por Piaget sensoriomotriz, preoperacional, de operaciones concretas y de operaciones formales, que desarrollamos brevemente a continuación.

Etapa sensoriomotriz: desde el nacimiento hasta los dos años aproximadamente, los niños se forman la idea de la realidad y se da a través de sus prácticas sensoriales como ver y escuchar, con sus acciones motrices de alcanzar, tocar. Un logro cognoscitivo de la infancia es la permanencia del objeto, que implica comprender que los objetos y los sucesos continúan existiendo aun cuando no pueden verlos, escucharlos o tocarlos, un segundo logro es la conciencia de que existe diferencia entre sí mismo y el entorno (Santrock, 2006, p. 40).

Etapa preoperacional; aproximadamente de los dos a siete años de edad, el pensamiento es egocéntrico e intuitivo más que lógico. El pensamiento se puede dividir en dos subetapas; función simbólica y pensamiento intuitivo. La función simbólica, entre los dos y cuatro años el niño adquiere la habilidad de simbolizar mentalmente un objeto que no está presente, usa más el lenguaje y surge el juego simulado. A pesar de un gran avance en esta subetapa, durante la escuela primaria los dibujos de los niños se vuelven más realistas. El sol es amarillo, etc. su pensamiento preoperacional aún incluye dos limitaciones el egocentrismo y el animismo, el egocentrismo o incapacidad para diferenciar las propias perspectivas de los puntos de vista de los demás. El animismo que es la creencia en que los objetos inanimados tienen cualidades de vida, ej. ese árbol se arrancó la hoja. La segunda subetapa de pensamiento intuitivo se inicia aproximadamente a los cuatro años hasta los siete años aproximadamente, los

niños empiezan a utilizar un razonamiento primitivo y desean saber respuestas a todo tipo de preguntas “por qué”, es intuitivo por que los niños no están conscientes de cómo saben lo que saben (Santrock, 2006, pp. 40-44).

La etapa de las operaciones concretas: alrededor de los siete a once años de edad, el pensamiento de operaciones concretas implica el uso del razonamiento lógico que reemplaza al razonamiento intuitivo solo en situaciones concretas, se presentan las habilidades de clasificación, pero aún no puede resolver los problemas abstractos, las operaciones concretas permiten que el niño coordine varias características en lugar de concentrarse en una propiedad del objeto, una operación concreta importante es la clasificación de cosas en distintos conjuntos y la consideración de sus interrelaciones, otro aspecto del razonamiento sobre las relaciones es la transitividad que implica combinar de manera lógica relaciones para comprender ciertas conclusiones (Santrock, 2006, pp. 40-44).

Etapa de las operaciones formales: aproximadamente entre los 11 y 15 años, los individuos no se limitan a datos de las experiencias concretas reales sino a pensar de forma más abstracta, idealista y lógica, en esta etapa los adolescentes se involucran en extensas especulaciones sobre las cualidades ideales que desean para sí mismos y para los demás que pueden combinarse con fantasías, también empiezan a pensar de un modo más lógico, el término utilizado por Piaget es razonamiento hipotético-deductivo para referirse al concepto que los adolescentes plantean hipótesis sobre la forma de resolver los problemas y obtener una conclusión en forma sistemática. (Santrock, 2006, p.46).

Según Piaget los estudiantes entre 11 y 15 años se encuentran en la etapa de operaciones formales que corresponde a la educación secundaria, los adolescentes en esta etapa piensan de manera abstracta, idealista y lógica teniendo en cuenta los aspectos idealista para sí y los demás, expresando en sus aspiraciones sus valores y creencias (Santrock, 2006, p.47).

Por otro lado Lev Vygostky creía que los niños construyen activamente sus conocimientos, su perspectiva incluye tres afirmaciones: Tappan (citado por Santrock, 2006), primero, que las habilidades cognitivas del niño se dan cuando analizan, interpretan desde un punto de vista de desarrollo; segundo, las habilidades cognoscitivas están medidas por palabras, el lenguaje y toda forma de discurso sirven como herramientas psicológicas para facilitar y transformar la actividad mental; tercero, las habilidades cognoscitivas se originan en las relaciones sociales, es decir que están enclavadas en el fondo sociocultural (p. 51).

Al respecto de la primera afirmación Vygostsky sostiene que adoptar un modelo de desarrollo implica comprender el funcionamiento cognoscitivo del niño, examinar sus orígenes y transformaciones; en cuanto a la segunda afirmación el funcionamiento de las habilidades cognoscitivas plantea que en la niñez temprana el lenguaje es una herramienta que le ayuda a planear actividades y resolver problemas, la tercera afirmación está relacionada “(...) con el desarrollo del niño como algo inseparable de las actividades sociales y culturales” (Holand y colaboradores, citado por Santrock, p. 51), es decir creía que el desarrollo de la memoria, la atención y el razonamiento implican utilizar inventos de la sociedad como el lenguaje, sugiere que el conocimiento se puede adquirir mejor a través de la interacción con otros en actividades cooperativas. Es decir su perspectiva hace referencia a que el funcionamiento cognoscitivo tiene un origen social, dentro de sus ideas introduce el concepto de la zona de desarrollo próximo.

La zona de desarrollo próximo (ZDP) término utilizado por Vygostky para referirse al rango de tareas demasiado difíciles para que los niños las dominen solos, pero que pueden aprender con la guía y ayuda de adultos o de niños más hábiles, es decir el límite inferior de la ZDP lo logra el niño cuando trabaja de manera independiente en la solución de problemas, el límite superior es el nivel de responsabilidad adicional que el niño puede aceptar con la ayuda de un instructor capaz, Vygostky resalta la importancia de las influencias sociales en el desarrollo cognoscitivo de los niños (Santrock, 2006, p. 51). Por lo anterior se

sostiene que el medio donde se desarrolla el niño va a influir sobre su desarrollo cognoscitivo el mismo que se puede potenciar con ayuda de un instructor capaz.

Piaget (citado por Villar 2001, cap.5)

Piaget de acuerdo su formación biológica, concibe la inteligencia humana como una construcción con una función adaptativa, equivalente a la función adaptativa que presentan otras estructuras vitales de los organismos vivos. (p.5)

Continuando con la fuente refiere que la teoría psicológica de Piaget trata de explicar las estructuras del pensamiento y cómo evolucionan, como cada estructura contribuye a la adaptación a la realidad del ser humano, Piaget defiende la comunidad funcional dentro de una evolución, desde lo puramente orgánico hasta los niveles más elevados de funcionamiento intelectual. Es decir el niño pasa por diferentes estados de conocimiento que suponen niveles de equilibrio cada vez más estables y de una adaptación al medio cada vez mayor, es decir que entre lo biológico y lo mental existe una continuidad funcional, lo que no significa que Piaget apueste por una postura innatista de reducir estructuras mentales a unas estructuras biológicas (Villar, 2001, p.7).

Siguiendo con Villar, para Piaget la acción es el fundamento de toda actividad intelectual, desde la más simple como la actividad observable del bebé hasta las operaciones intelectuales más complejas ligadas a la representación interna del mundo. Así el conocimiento resulta de la interacción entre el sujeto y el objeto, así la inteligencia del niño es el resultado de un gradual ajuste entre el sujeto y el mundo externo, de un proceso bidireccional de intercambio por lo que el niño construye y reconstruye estructuras intelectuales que le permiten dar cuenta de manera cada vez más sofisticada, del mundo exterior y sus transformaciones (p.8).

Continuando con el autor sostiene que, la organización de las partes del conocimiento cada vez son más adaptadas y se presentan mediante dos procesos biológicos que Piaget traslada al funcionamiento del comportamiento,

estos procesos se complementan simultáneamente y corresponden a la asimilación y adaptación (Villar p. 8).

En lo concernientes a la asimilación, Piaget (citado por Villar 2001):

[...] entiende que ninguna conducta implica un comienzo absoluto, parte siempre de estructuras anteriores por lo que equivale a asimilar nuevos elementos a ciertas estructuras ya construidas. (p, 8)

De acuerdo a Piaget las conductas de las personas son producto de los aprendizajes que han logrado a través del tiempo y de las experiencias vividas, es decir que existen esquemas anteriores formados en sus estructuras mentales del individuo, por lo tanto la asimilación implica sumar elementos nuevos a esas estructuras. En cuanto a la acomodación y de acuerdo con Piaget (citado por Villar, 2001, p. 9) dice que, los objetos ofrecen cierta resistencia a ser conocidos por estructuras ya construidas o asimiladas por lo que el sujeto ha de modificar estas estructuras, acomodar para que puedan también dar cuenta de los nuevos objetos, así la adaptación cognitiva consiste en un equilibrio entre asimilación y acomodación.

La socialización en el desarrollo de la identidad étnica

Los planteamientos teóricos de la sociología tienden a explicar los fenómenos sociales y la función que cumplen las instituciones en la sociedad, teniendo como objetivo las relaciones humanas que se entablan en la sociedad.

A propósito del término sociedad Mead (citado por Ritzer, 1997) afirma que:

Utiliza el término sociedad para referirse al proceso social que precede tanto a la mente como al self [...] la sociedad para Mead representa el conjunto organizado de respuestas que adopta el individuo en la forma de «mi». En este sentido los individuos llevan en torno a ellos la sociedad, y esto es lo que les permite, a través de la autocrítica, controlarse. (p. 235)

Por lo expuesto la sociedad representa para el autor un cúmulo estructurado de respuestas que adopta la persona para actuar en un

determinado contexto, es decir la sociedad es la extensión del individuo quién mediante la autocrítica puede regular su comportamiento y establecer relaciones humanas satisfactorias. En cuanto a las instituciones sociales el autor usa los siguientes términos para definirla:

Una institución como la «respuesta común de la comunidad» o de «los hábitos vitales de la comunidad» [...] «toda la comunidad actúa hacia el individuo, en determinadas circunstancias, en una forma idéntica... se produce una reacción idéntica por parte de toda la comunidad. Es así como se forma la institución» [...] llevamos en torno nuestro este conjunto organizado de actitudes que, principalmente a través del «mí», sirven para controlar nuestras acciones. (p. 236)

Dicho de otro modo, una institución social es una práctica o respuesta que ha conseguido aceptación social generalizada por parte de los miembros de la comunidad, en consecuencia queda institucionalizada, es decir que en la práctica social se emiten comportamientos aceptados o previsibles a modo de hábitos que son utilizados por los individuos de la comunidad que ayudan a controlar sus acciones.

De forma semejante Mead (citado por Giddens, 2000) sobre la socialización dice que tomar conciencia de nosotros mismos implica que aprendamos a discernir el "mí" del "yo". El "yo" es el bebé no socializado, un conglomerado de necesidades y deseos naturales. El "mí" es el yo social, los individuos, desarrollan la autoconciencia al verse a sí mismos como los ven otros. Tanto Freud como Mead consideran que es alrededor de los cinco años cuando el niño se va convirtiendo en un agente autónomo, capaz de comprenderse a sí mismo y de desenvolverse fuera del entorno familiar inmediato. Para Freud ello es fruto de la fase edípica, mientras que para Mead es el resultado de la capacidad para desarrollar el conocimiento de sí mismo (pp. 18-19).

Sostiene también Ritzer (1997), que la socialización es el proceso mediante el cual los hábitos comunes de la comunidad o institución se

internalizan en el actor es mediante la educación. Las personas no logran tener self ni se constituyen en genuinos miembros de la comunidad hasta que no pueden responder a sí mismas igual que lo hace el resto de la comunidad, para lograrlo las personas deben necesariamente haber internalizado las actitudes comunes de la comunidad, enfatiza Mead que las instituciones no destruyen la individualidad o la creatividad desbordantes, aunque admite que existen instituciones sociales opresivas y ultraconservadoras como la iglesia, y añade que no hay razón necesaria para ser rígidamente conservadoras, muchas son flexibles y progresistas para dejar que la individualidad y la creatividad se desarrollen libremente (p. 236).

Para resumir las ideas se tiene que, en las relaciones sociales los individuos y las instituciones sociales internalizan hábitos comunes que utilizan a modo de respuestas en las interacciones entre el individuo y la comunidad, las mismas que son transmitidas a las demás generaciones mediante la educación y aprendidas a través de la experiencia.

1.3.1 Variable: Identidad étnica

Aproximaciones conceptuales

1.3.1.1 Construcción del concepto identidad

Importancia de la socialización primaria en la construcción de la identidad

El objetivo principal de esta investigación es conocer los aspectos característicos de identidad étnica de los estudiantes de la I.E. emblemática San José de Jauja, Junín, por lo que nuestra atención se dirige a definir algunos conceptos que nos ayudarán a desarrollar el estudio, por tanto la socialización primaria será el punto de partida en la construcción de su identidad, para ello empezaremos definiendo socialización y como se entiende este proceso.

Según Maccoby y Martín (citado por Rascón, 2007) teóricos del campo de la Psicología al referirse a la socialización afirman que:

[...] la socialización es un proceso mediante el cual el niño tiene la posibilidad de realizar una serie de interacciones sociales con su entorno que, a su vez, le van a permitir moldear su conducta para asimilar todo un compendio de papeles, creencias y expectativas sociales. (p. 32)

De otro lado Giddens (2000), refirió que la socialización es el proceso por el cual la criatura indefensa se va convirtiendo paulatinamente en una persona consciente de sí misma, con conocimientos y experto en las manifestaciones de la cultura en la que ha nacido, la socialización no es un tipo de planificación cultural, por lo que el niño asimila de un modo pasivo, las influencias con las que entra en contacto, desde su nacimiento el niño tienen necesidades que afectan el comportamiento de los responsables de su cuidado, los que a su vez experimentan un nuevo aprendizaje, es decir el bebé es un ser activo desde el inicio. La socialización va a poner en contacto a las diferentes generaciones, la paternidad liga normalmente las actividades de los adultos a las de los niños para el resto de las vidas de ambos, las personas mayores siguen siendo padres aunque se conviertan en abuelos aunque establecen una serie de relaciones. Aunque el proceso de aprendizaje cultural es mucho más intenso durante la infancia y el comienzo de la niñez, el aprendizaje y la adaptación continúan durante todo el ciclo vital. (pp. 7-8).

En el campo pedagógico, Gimeno Sacristán y Pérez Gómez (2010) se han referido a la socialización como “la tendencia conservadora lógica en toda comunidad social a reproducir aquellos comportamientos, valores, ideas, instituciones, artefactos y relaciones que se han manifestado útiles para la propia existencia del grupo humano [...]” (p. 18). Desde nuestra óptica en un intento de unir las posturas se define a la socialización como el proceso en el cuál el niño entra en contacto con su entorno y en la dinámica de las relaciones sociales aprende normas, valores, comportamientos, instituciones, costumbres

particulares de la cultura donde ha nacido de modo que pueda responder por sí mismo y actuar en la sociedad a la que pertenece.

Continuando con Rascón (2007) acerca de los tipos de socialización es posible distinguir dos tipos de socialización; primaria, aquella que realiza en los primeros años de vida en la familia y el grupo de amigos y la socialización secundaria en la que están inmerso los agentes socializadores con las que el individuo interactúa a mayor edad como la escuela, la comunidad vecinal o el entorno laboral (p.33).

Así mismo Rascón (2007) dice que los valores, los roles, las formas de interactuar con las que toma contacto el individuo durante el proceso de socialización despertarán en él la necesidad de seleccionar, hecho que le permitirá desechar elementos que no le interesan e interiorizar los que le resultan más significativos, los factores que intervendrán en este proceso serán cognitivos, afectivos y morales que a su vez son influenciados por una gama de selecciones previas presentes en la educación recibida por el individuo de la familia, la escuela y el resultado de la combinación de este aprendizaje social, selección e integración individual se denomina identidad (pp. 33-34). En consecuencia la socialización es parte fundamental en el desarrollo de la identidad de las personas dado que las pone en contacto a través de sus relaciones con el conjunto de saberes, valores, creencias, costumbre y modos de ver la vida del lugar de origen a través de las relaciones sociales.

Definición de etnia

A menudo el concepto de etnia es definido en función de la etnicidad, que hace referencia a grupos humanos con historias, lenguajes modos de ver la vida generalmente distintos a la sociedad mayoritaria. Según Rivera (2010), etnia es una palabra que deriva del griego Ethnos para designar a la gente de una nación

o clan (p.130). Abarcando el término a grupos de personas con caracteres raciales y lingüísticos específicos.

Para Isajiw (1993), el concepto etnia depende del significado de otros conceptos relacionados con la identidad étnica, hace referencia al grupo étnico que es más básico, se refiere a la etnicidad como fenómeno colectivo, además dice la identidad étnica se refiere a la etnicidad como una experiencia individual del fenómeno (p. 5). Definir el término etnia resulta complejo porque no se puede aislar de otros conceptos que lo complementan, sin embargo cabe resaltar que una acepción está dirigida a grupos de personas que comparten aspectos culturales, históricos, desde sus antepasados que se conservan como rasgos distintivos de su identidad.

1.3.2 Identidad étnica

La identidad étnica de acuerdo a la literatura se puede considerar que es el conocimiento que se tiene de uno como miembro de determinado grupo étnico, que siente orgullo y respeto por las manifestaciones y patrones culturales que comparte la comunidad, este sentimiento de pertenencia se forma desde la niñez en contacto con el entorno a través de las experiencias vividas. Isajiw (1990) se refirió al tema:

La identidad étnica se puede definir como una manera en el que las personas, en razón de su origen étnico, se localizan psicológicamente en relación a uno o más sistemas sociales, y en la que perciben los demás como la localización de ellos en relación con dichos sistemas. (p.8)

De la cita anterior se infiere que la identidad étnica es una forma en que las personas sienten pertenecer a un grupo o comunidad étnica en la que interactúa de acuerdo una estructura de contenidos compartidos y comunes a sus miembros tales como, patrones culturales, creencias, valores, cosmovisión y también sus antepasados han sido parte del grupo étnico.

Por otro lado el término origen étnico hace alusión que una persona ha sido socializado en un grupo étnico o que sus antepasados reales o simbólicos han sido miembros del grupo cuyos sistemas sociales pueden ser la comunidad étnica y otras sociedades o grupos o la combinación de todos ellos (Isajiw 1993, p. 8). En la perspectiva del autor el origen étnico corresponde a las influencias que recibe el individuo al interior del grupo donde desarrolla sus vivencias, al que pertenecen sus predecesores y comparten lengua, costumbres ancestrales, religión, tradiciones etc.

A su vez Phinney y Ong (citado por Guitart, Rivas y Pérez; 2011), al referirse a la identidad étnica sostienen:

La identidad étnica forma parte de la identidad social, es decir, aquella parte del autoconcepto o definición que uno mismo o una misma tiene derivado de la pertenencia a un determinado grupo social, ya sea nacional, lingüístico, religioso, deportivo o étnico. (p. 100)

De lo anterior se deduce que la identidad étnica es parte del autoconcepto u de la opinión que se tiene sobre sí mismo(a), que guarda relación con el sentimiento de pertenencia a un grupo social étnico, nacional, religioso, lingüístico. De manera semejante Guitart, Rivas y Pérez (2011), dicen que, la identidad étnica es el sentido de pertenencia e identificación de un determinado grupo étnico ya sea blanco, afroamericano, chino, indígena, etc. que ha desarrollado un sentido de pertenencia, que se modifica y cambia a lo largo del desarrollo humano (pp. 100-101). La identidad étnica es un concepto dinámico cuyo sentimiento de adhesión a un grupo étnico se renueva con el tiempo.

También sobre la identidad étnica Valdivia, Benavides y Torero (2007) dicen que:

La cuestión de la identidad étnica alude a un fenómeno complejo, sobre el cuál no existe pleno consenso en cuanto a su definición. Por lo general la expresión 'grupo étnico' ha sido usada para referirse a una comunidad o población que comparte un origen común, una raza, una lengua, un pasado y ciertos valores culturales como música, danza, comida, etcétera. (p. 614)

La identidad étnica es un fenómeno complejo porque en torno al concepto se mezclan; identidad nacional, valores, religión, manifestaciones culturales, relaciones de poder, ocasionando que la unanimidad sobre su definición no exista y de manera genérica aparece asociada al término grupo étnico por el que se entiende que una comunidad comparte un origen y características comunes en la expresión de sus manifestaciones culturales. A modo de síntesis para el grupo catalogado como etnia lo más determinante no son sus atributos o componentes identitarios sino que los miembros de este grupo se definan así mismo como tales, la etnia incluye aspectos físico y biológicos así como los adquiridos socialmente, a diferencia que la cultura solo se refiere a lo segundo.

En palabras de Ramírez (citado por Gómez, 2002) es frecuente encontrar textos en los que el significado de identidad étnica, cultural y nacional se encuentran fusionados en uno de ellos, el más significativo según el panorama teórico del autor. Así no es extraño encontrar textos antropológicos en los que la identidad cultural y nacional queda reducidos a lo étnico. En la otra cara de la moneda se encontrarán las simplificaciones de lo étnico y lo cultural bajo la nominación de lo nacional mostrando el sesgo que esta disciplina ha venido mostrando (p. 8). Hechos que han dado lugar a que se carezca de una definición global sobre la identidad étnica.

Etnicidad

De acuerdo a sus raíces etimológicas proviene de *ethnikos* que significaba pagano o no griego, para que termine haciendo referencia a lo nacional (Rivera (2010, p. 130). En la perspectiva del autor la etnicidad se refiere a una afiliación a un grupo étnico. En la misma línea conceptual Betancourt y López (citado por Rivera, 2010, p. 131) refieren que las prácticas culturales de una comunidad de personas cuando interactúan entre sí, la etnicidad constituye el medio para la transmisión cultural.

Tomando como referencia a Isajiw (1993) se afirma que, la etnicidad es un proceso en desarrollo y se relaciona con las actividades cotidianas realizadas por el individuo como la alimentación, la vestimenta, el envío a la escuela, el diálogo realizado con los niños y otros (p. 4). A partir de la cita la etnicidad encierra un conjunto de actividades cotidianas que expresan patrones culturales propios del grupo de origen que a la vez los va a diferenciar de otros grupos étnicos, tales como la vestimenta, alimentación, normas, valores, creencias y saberes ancestrales que se aprenden a través de las interacciones con otros en el proceso de socialización.

Partiendo de una crítica a la concepción de etnicidad como un inventario de características socioculturales, Barth (citado por Valdivia, Benavides y Torero, 2007) introduce el elemento conceptual, fronteras étnicas; en la que sostiene que un grupo étnico puede cambiar con el tiempo, de acuerdo a la modernización y consolidación de los Estado-nación modernos y pluriétnicos; sin embargo el conjunto de diferencias o “fronteras” con otros grupos es la parte central de su conciencia o identidad étnica (pp. 614-615). El autor utiliza el término fronteras étnicas para referirse a los distintivos que existen entre los grupos étnicos que con el tiempo y de acuerdo a influencias externas pueden cambiar, sin embargo este conjunto de diferencias constituyen su identidad étnica.

Etnicidad e identidad en el Perú

La etnicidad expresa un sentimiento de pertenencia a un determinado grupo con el que uno mismo y otros entienden que es su grupo étnico con el que comparte características comunes, origen, rasgos raciales, patrones culturales, etc. En el Perú la etnicidad es más compleja aún por la presencia de diversos grupos étnicos que conviven en nuestro territorio, autores como Gissi, Zubieta, & Páez 2001(citado por Genna y Espinosa, 2012), sostienen que:

El Perú es un país pluricultural en donde coexisten diversos grupos étnicos divididos de la siguiente forma: Andinos (entre 30% a 40%), afroperuanos descendientes de esclavos africanos de la época de la colonia (9%), asiático-peruanos descendientes de los chinos y japoneses que inmigraron

entre los siglos XIX y XX (2%), y finalmente, los pueblos amazónicos originarios (1%). Aunque no hay estudios sistemáticos, se estima que la población es mestiza y la minoría es población blanca descendiente de los colonos europeos. (p. 85)

La afirmación hecha por los autores nos muestra la diversidad de la población peruana dada su variada composición, sin embargo se puede resaltar que la mayor parte está constituida por la población andina 30 a 40% que ha tenido continuidad en este territorio, seguida por los afroperuanos 9% cuyos ancestros llegaron al Perú como esclavos producto del tráfico negrero durante la colonia, y en menor proporción los asiático peruanos 2% descendientes de la inmigración china y japonesa ocurrida entre los siglos XIX y XX, además se considera que la población es mestiza y la minoría es blanca descendientes de los colonos europeos, Esta situación describe la presencia de múltiples manifestaciones culturales que influyen en la construcción de la identidad étnica.

Etnicidad: primordial o situacional

El obstáculo para comprender el rol que el elemento étnico juega en el Perú está relacionado con la concepción limitada de lo que son etnicidad, identidad étnica e identidad nacional, a pesar de la amplitud de los conceptos, dos enfoques han tenido mayor influencia en las ciencias sociales. La etnicidad entendida como una condición primordial o como condición situacional, en un estudio sobre el tercer mundo, Degregori (1993, p. 113). Para el caso del estudio no enfocaremos en la primera.

Como condición primordial de la etnicidad se entiende Geertz (1973), un apego esencial a la contigüidad y lazos de parentesco; más allá de ellos, los vínculos que surgen de haber nacido en una determinada comunidad religiosa particular, de hablar un idioma o incluso un dialecto de un idioma, y de compartir prácticas sociales específicas. Se considera que esta relación de sangre, idioma, costumbre y otras, tienen una fuerza inefable y a veces agobiante en y

de sí mismas. Uno se encuentra ligado en el acto a sus parientes, vecinos, correligionarios, no solo como resultado de una mera atracción personal, necesidad táctica, interés común u obligación moral contraída sino, en gran parte, a causa de cierta importancia absoluta inexplicable, atribuida al vínculo mismo (p. 259).

Por otro lado respecto al tema Rex (citado por Degregori, 1993) critica a Geertz cuestionando la verdad contenida en la definición anterior por que los infantes no pueden evadir las redes sociales y culturales en las que han nacido, porque sin ellas quedarían apartados y morirían. Pero los seres humanos no permanecen para siempre en la infancia y no se puede sugerir que haya alguna misteriosa fuerza sobrenatural que sigue controlando la conducta de los individuos. Ellos/ellas pueden, en mayor o menor medida, elegir si aceptan o no las obligaciones de parentesco, si continúan o no hablando su lengua materna, conservando las mismas creencias y practicando las mismas costumbres. Dicho de otro modo si el individuo continúa adhiriéndose a un grupo étnico, lo hace en cierta medida por el control social ejercido sobre él o ella por organizaciones, líderes y símbolos. Tales controles no son inefables, pueden ser estudiados y explicados, lo que no niega que muchos individuos sigan estrechamente vinculados a través de instituciones sociales y prácticas culturales a los grupos étnicos en los cuales nacieron (p. 114).

Según estas definiciones el aspecto situacional de la identidad étnica apunta al carácter familiar, "tiene su razón de ser en una causa ancestral responsable de unir a toda una descendencia biológica en la comunión de una misma substancia compartida" Burke (citado por Gómez, 2002, p.14). En este caso el concepto de identidad étnica guarda relación con la descendencia, origen común y manifestaciones culturales que son transmitidas al individuo por las instituciones sociales, en esa tónica la identidad se concibe como una afiliación primaria. En el caso de la identidad étnica de los Xauxas que en un primer momento las manifestaciones culturales son transmitidas por las

instituciones primarias a sus descendientes siendo estas, la familia, el grupo de amigos, etc. En cuanto a lo planteado por Rex se acepta que las redes sociales van a influir en el individuo y que estos en mayor o menor medida elegirán si continúan las obligaciones del parentesco es decir si siguen adhiriéndose a un grupo étnico o lo hacen por el control social ejercido sobre ellos por las organizaciones, líderes, símbolos que pueden ser estudiados lo que no niega es la vinculación de los individuos por las causas primeras.

Siguiendo con Degregori (1993) señala que; en el caso peruano, al tratar el tema étnico y referirse a la identidad andina, india, quechua, aymara o la de los grupos amazónicos, se ha enfatizado su carácter primordial, este enfoque tiende a extraer a los pueblos originarios de la historia y ubicarlos ahí donde el tiempo se encuentra congelado. Además afirma que la etnicidad en sus transformaciones a través del tiempo y las identidades étnicas como identidades fluidas que se construyen, se reconstruyen, se reclaman o se ocultan de acuerdo a las circunstancias históricas y/o correlaciones políticas, sociales y culturales determinadas, las fronteras étnicas tampoco son inmutables hechos que hace que el autor se incline más por un enfoque situacional (p. 114). Para el caso de los Xauxas, la etnicidad se enmarca dentro de lo que es su carácter primordial en el cuál el proceso de socialización es fundamental.

Controversias sobre el origen del concepto de identidad étnica

En el plano individual, la etnicidad es un proceso psicológico social que da un sentido individual de pertenencia e identidad, que va a estar determinada por una serie de factores sociales, fenómenos que producen un sentido de identidad. Sobre el tema Castro y Montoya (citado por Valdivia, Benavides y Torero (2007), En general, se reconoce que la construcción de las identidades étnicas en el Perú ha seguido por un camino marcado por la complejidad e indeterminación, la estrategia seguida por los grupos étnicos habría priorizado los esfuerzos de inclusión que tratan de evitar las diferencias por ende habría

seguido un proceso democratizador desde abajo, basado en la búsqueda de integración a un colectivo nacional más que a un grupo étnico específico - como una aspiración de ser iguales y no diferentes (pp. 615 - 616). El concepto identidad étnica en el Perú obedece a la búsqueda de ser menos diferentes para evitar la discriminación en la búsqueda de oportunidades e integrarse a un conjunto de personas con necesidades e intereses comunes. En la misma línea Urban y Sherzer (citado por Degregori, 1993) “añaden que las etnias serían entonces grupos de interés que compiten por recursos y movilizan lengua, rituales y otros aspectos culturales para alcanzar sus objetivos (p.112). Es decir que la búsqueda de alcanzar objetivos comunes es primordial para las etnias.

4. Etnia Xauxa

El antiguo Reino Huanca

Perales (2011), sobre la historia del reino huanca Waldemar Espinoza hizo un relato fascinante que no guarda relación con los datos arqueológicos, entre los años de 1960 y 1970 publicó su estudio sobre la existencia de un poderoso reino Huanca formado aproximadamente hacia el año 1000 d.C., luego de la caída de la civilización Huari, el reino según Espinoza se expandió por las actuales provincias de Jauja, Concepción, Huancayo y Chupaca y su capital fue la ciudad de Siquillapucara o Tunanmarca donde vivía el rey huanca en su palacio y donde se levantaba el templo al dios nacional del reino Huallallo Carhuancho, la población del reino era belicosa y aguerrida que a la llegada de los incas entre 1460 y 1470 d.C. ofreció una heroica resistencia hasta que cayó vencida por el hambre y la sed, los vencedores ordenaron su destrucción y la deportación de sus habitantes hacia Chachapoyas. La historia exalta la rebeldía y el coraje como rasgos distintivos de la nación Huanca y que definen aspectos importantes de su identidad étnica en las esferas públicas, festivas, privadas y cotidianas (p. 67). Lo que cabe destacar de la cita es, que se fue tejiendo como característica peculiar de los huancas la valentía y la desobediencia.

Continuando con Perales (2011), sostiene que la evidencia arqueológica señala que antes de la llegada de los incas los pueblos del valle del Mantaro vivían como grupos divididos, con comunidades políticamente autónomas y en competencia en las cuales la autoridad residía en algunos miembros de linajes pertenecientes a la nobleza local quienes no eran reyes sino jefes que representaban el centro de un sistema sociopolítico pre estatal o jefatura. En segundo lugar las excavaciones arqueológicas en Tunanmarca, denominado Siquilla Pucara por Espinoza descartan su carácter de ciudad, pues no hay indicios de diferenciación espacial ni de especialización laboral en torno a actividades económicas secundarias entre sus habitantes los que serían casi con seguridad agricultores y ganaderos observándose para entonces un proceso de diferenciación social, algunos linajes con mayor poder empezaban a conformar una élite local. Lo expresado también ha sido observado en territorios aledaños del Valle del Mantaro como en Ricrán, Jauja donde las investigaciones han mostrado un contexto similar de la división dentro de grupo político y la ausencia de centros urbanos propiamente dichos en la época previa a la conquista inca (p. 67). Las etnias que habitaron el anchuroso valle del Mantaro antes de la invasión quechua no se encontraban unificados, eran grupos independientes políticamente y en constante rivalidad, su economía descansaba en la agricultura y ganadería, se encontraban organizados en jefaturas lo que se aleja de la idea de la existencia del reino Huanca.

Con la denominación de Huancas se conoció al numeroso grupo étnico que se asentaba en el valle conocido en la actualidad como Mantaro antes de la invasión incaica. El trabajo arqueológico en la zona en base a los vestigios y el análisis del material lítico y ceramográfico se sabe que los primeros grupos para el proceso de poblamiento de la región de los huancas tuvo sus raíces en la región selvática desplazándose del nor oriente hacia el sur de la sierra central siendo la probable ocupación más temprana en Jauja el abrigo rocoso de Tuntaya con un fechado de 4850 a.C. (Mallma, citado por Mendoza, s.f. p.19).

Continuando con Mendoza (s.f.) en Jauja se constituyeron asientos matrices desde donde se difundieron los Xauxas, grupo étnico de importancia y luego los Huancas, algunos autores señalan que el nombre para denominar a este antiguo grupo étnico debería ser Xauxa-huanca. De acuerdo con la imagen que ofrecen las crónicas de los españoles que pisaron el suelo del valle, se desprende que inicialmente las etnias que poblaban el valle eran dos: los Huancas y los Xauxas. Pizarro (citado por Mendoza s.f.), señala, que estos naturales de Xauxa son de dos parcialidades, unos que llaman Xauxas y otros Huancas y que al parecer la denominación común fue la de Huancas (pp. 19 - 20). Cabe destacar que en el valle del Mantaro coexistieron varias etnias de las cuales sobresalieron los Xauxas y Huancas demostrando que la unidad política se alejaba de la realidad y la denominación común sería Xauxa-Huanca.

En la misma línea teórica Hurtado (2013) al referirse al imaginado reino Huanca dice que no existió de acuerdo a los documentos, había un claro clima de fraccionamiento político en la región antes de la aparición del incanato, hecho que fue notado por algunos cronistas y se evidencia en la Información de Toledo y la Descripción de Jauja, lo que era parte de la realidad prehispánica. No hay evidencia de unanimidad que permita hablar de la existencia de un reino. Más bien se advierte la presencia de dos jefaturas importantes que eran los Xauxa y los Huanca los que se distinguían por el uso de una especie de vincha roja y negra respectivamente (p. 225). La situación presentada por el autor traería abajo el concepto de reino para comprender que la nación huanca existe en el imaginario colectivo y que es reforzada por las instituciones que la repiten como parte de una historia legendaria.

Así Terence (citado por Hurtado 2013, p. 225) encuentra distinto a un reino unificado la presencia de numerosas unidades políticas en disputa al interior de la región que según el investigador una identidad étnica común no implica necesariamente una unificación política. Así Cerrón observó que la escisión refleja en el plano lingüístico una fisura en lo que él denomina

variantes idiomáticas Shausha y Huanca, es decir la variante quechua que se hablaba en la parcialidad de Hanan Huanca y Lurin Huanca era distinta a la que se hablaba en Hatun Xauxa. Diferencia que hasta hoy persiste y que ha contribuido a que la lengua de origen de los Xauxa sea la que menos se usa en el valle del Mantaro como medio de comunicación entre los jaujinos.

Las continuas luchas entre las etnias es anterior al coloniaje, las disputas legales fue con el objetivo de establecer límites a los repartimientos, que ante la falta de unidad ha devenido en un antagonismo entre los descendientes de los Xauxas y los Huancas o los que habitarían posteriormente su territorio, los ahora Jaujinos no se sienten parte de la nación huanca ni menos como huancas, para ellos huancas son los de la provincia de concepción hacia el sur (Cerrón citado por Hurtado, 2013, p. 227). Los enfrentamientos reflejan diferencias incompatibles entre las etnias que poblaron el valle del Mantaro por cuestiones territoriales considerando que la economía de los Xauxas era mayormente agrícola ganadera, los límites de los repartimientos implicaban la lucha por asegurar la subsistencia y la práctica de sus patrones culturales.

Los restos arqueológicos que han quedado de las sociedades pre incas de la región y en menor medida las fuentes históricas coloniales hacen pensar que el grupo más importante dentro de los que existieron fueron los Xauxa. Sin embargo la situación política de los distintos grupos étnicos de la región ante la presencia inca reaccionaron de distinta manera, así unos resistieron y otros pactaron, los Huancas del sur del valle establecieron una especie de alianza con los incas mientras los Xauxa tomaron el otro camino (Hurtado 2013, p. 232).

De acuerdo a Vega (Citado por Hurtado 2013), la “Descripción de Xauxa,” cuando los incas integraron la zona al Tahuantinsuyo y pasó a ser provincia estatal la denominaron Huanca Huamani en honor a una piedra que había al inicio del valle (p. 233). Es importante destacar que el nombre se dio en honor a una piedra y no a un grupo étnico que existía en la zona. Continuando con Hurtado (2013), este evento es trascendente porque a partir

de ese momento se generaliza la voz “huanca” para la región y es así como lo recogen los primeros cronistas, de acuerdo al autor fueron los incas quienes proporcionaron este nombre a la zona, el éxito fue relativo porque con la caída del incanato se revirtió aunque mutado en la época colonial a la de Juaja que no solo convive con el de huanca sino que tiene primacía sobre él, Jauja era el nombre del Valle, del río y el corregimiento hasta finales del siglo XVIII (p. 234). Por lo que sostiene el autor la etnia de los Xauxa hoy Jaujas tienen una continuidad en el tiempo y el espacio, que la dominación quechua a pesar de haber intentado dejar en el olvido el término Xauxa se ha vuelto a instaurar, los aspectos que se destacan es que los Xauxa no renunciaron a su identidad todo lo contrario a pesar de haber sufrido variación el término permanece como distintivo característico de los Xauxa, cabe mencionar que el término de “huanca” atribuido a los Xauxa por los incas no ha logrado calar como referente de identidad étnica porque ellos afirman no sentirse huancas, he aquí el punto de partida para la confusión en la denominación de los Xauxas por huancas cuando está demostrado que eran grupos diferentes y autónomos.

A modo de unir posturas se puede afirmar que los Xauxas era una de las etnias más importantes que poblaba el valle del Mantaro y en este espacio convivían con otras etnias cuyos gobiernos eran independientes, vivían en constante disputa con sus vecinos por delimitar sus territorios dado que su economía descansaba en la agricultura y ganadería, estos hechos niegan la existencia del reino huanca, sus ciudades casi siempre eran fortificadas en la cima de los cerros, sus casas tenían planta circular con pequeñas ventanas, ante la presencia inca en el valle ellos resistieron la invasión hecho que destaca su carácter indomable, rebelde, distintivos de la etnia. La confusión de llamar a los Xauxas huancas se da con la presencia del incanato en el valle, hecho que no fue aceptado o al menos por los descendientes quienes no se sienten huancas, utilizan tal denominación para referirse a los pobladores de Concepción hacia el sur, afirmando su identidad como Xauxas.

La identidad étnica y sus componentes o dimensiones

Acerca de los componentes de la identidad étnica “Muchos autores se han ocupado de la multidimensionalidad del constructo tratando de diferenciar empíricamente sus componentes, entre ellas se define al menos cinco componentes. Tajfel (citado por Smith, 2002). El autor refiere que el consenso de los autores señala por lo menos la presencia de cinco componentes que se detallan a continuación (49).

Primero, el componente cognitivo de la identidad étnica o autoidentificación, refiere el uso de una etiqueta étnica para describirse a sí mismo en términos de las similitudes que comparte con otros miembros de una misma categorías étnicas y nos diferenciamos de los miembros de otras categorías étnicas (Turner, Oakes, Haslam y McGarty (citado por Smith 2002, p.49). Segundo; el componente evaluativo, hace referencia a las implicaciones valorativas asociadas con la pertenencia a un grupo étnico, valoración de las actitudes hacia la propia etnicidad entendida como orgullo; actitudes han sido medidas con preguntas del tipo, “si usted pudiera escoger ¿le gustaría ser Turco o no? (Verkuyten, citado por Smith 2002, p. 49); tercero, el componente afectivo hace referencia al vínculo emocional o cercanía psicológica con el grupo étnico de referencia, este componente o identificación étnica incluye ítems como “me siento fuertemente ligado a la gente negra (Helms, citado por Smith, 2002, p.49); cuarto, el componente comportamental se refiere a la participación activa en las prácticas culturales del grupo étnico de referencia, se mide usando preguntas directas sobre usos del lenguaje, afiliación religiosa, expresiones artísticas y conocimientos sobre la historia y cultura del propio grupo, por ello este componente ha sido denominado comúnmente prácticas o conductas étnicas (Smith 2002, p. 49); el quinto componente surge de la psicología social del desarrollo apoyado en el trabajo de Erikson , los modelos del desarrollo conceptualizan la formación de la identidad étnica como una tarea básica de la adolescencia cuyo eje es la integración de identificaciones tempranas, inclinaciones personales y ofrecimientos socioculturales (Smith, 2002, p. 49).

Por su parte, Bernal y sus colaboradores (citado por Rascón 2007)) van a distinguir cinco componentes de la identidad cultural en la infancia: primero, autoidentificación cultural (momento en el que el sujeto se considera miembro del grupo); segundo, constancia cultural (conciencia de que el grupo cultural permanece y no cambia); tercero, conductas y roles culturales (atracción de los miembros del grupo por los comportamientos que expresan valores, costumbres, tradiciones); cuarto, conocimientos culturales (conocimiento que uno tiene sobre los roles y valores relevantes para el grupo); quinto, sentimientos y preferencias culturales (sentimientos del individuo hacia el grupo y preferencia por determinadas tradiciones, valores, conductas (p. 49).

Por otro lado en el trabajo de Cabrera, Espín, Marín y Rodríguez (1996) se recogen los componentes que, según diversos autores, conforman la identidad étnica. Entre ellos cabría citar a Phinney y Rotheram(1987), que describen seis componentes de la identidad étnica concebidos como un continuo: primero, la autoidentificación, (el sujeto se considera miembro de del grupo étnico); segundo, las actitudes hacia su propio grupo étnico y la evaluación del mismo (disposición emocional. aceptación y valoración que la persona hace sobre el grupo); tercero, la actitud hacia uno mismo como miembro del grupo (valoración y aceptación de la propia etnicidad expresada por la preferencia de ser miembro del grupo y sentirse feliz de pertenecer a él; cuarto; interés y conocimiento sobre el grupo étnico e interés por profundizar en dicho conocimiento; quinto, conductas y prácticas étnicas que el sujeto desempeña dentro del grupo; sexto, el compromiso con la identidad étnica. Afirmación y orgullo de pertenencia (pp. 230-231).

Otro modelo que estudia la identidad étnica atendiendo a los componentes psicosociales es el de Según Isajiw (1993), refiere que hay varias dimensiones básicas que incluye la etnia, ya sea a nivel colectivo o a nivel individual, si algún investigador quiere medir la etnicidad plenamente debe encontrar al menos algunos indicadores de cada una de estas dimensiones, Por tanto, continua el autor, la etnicidad tiene una dimensión objetiva y una dimensión subjetiva (p.5).

Dimensiones de la variable identidad étnica

De acuerdo a lo indagado en el estudio y tomando como referencia los trabajos de Isajiw (1993), la identidad étnica tiene dos componentes: externos e internos que se detallan a continuación y fueron la base de la presente investigación debido a su alto nivel de concreción.

a) Componentes externos de la identidad étnica

También llamada dimensión objetiva, consiste en aspectos observables directos. Los aspectos objetivos son aquellos que pueden ser observados como hechos en la existencia de instituciones, entre ellas la de parentesco y descendencia y en los patrones de conducta manifiesta de los individuos (Isajiw, 1993, p.5).

En la propuesta de Isajiw (1993) los componentes externos de la identidad étnica lo constituyen:

[...] Los aspectos externos de la identidad étnica se refieren a conductas observables, tanto cultural y social, tales como (1) Hablando en una lengua étnica, la practica de las tradiciones étnicas, (2) la participación en las redes personales étnicos, como la familia y las amistades, (3) la participación en organizaciones institucionales étnicos, tales como iglesias, escuelas, empresas, medios de comunicación, (4) la participación en asociaciones voluntarias étnicos, tales como clubes, sociedades, las organizaciones juveniles y (5) la participación en las funciones patrocinadas por organizaciones étnicas, como picnics, conciertos, conferencias públicas, concentraciones, bailes. (p. 8)

En función a la posición teórica del autor los componentes externos de la identidad étnica toman en consideración las conductas sociales y culturales que se pueden observar y manifiestan en las interacciones de los individuos mediante el uso del lenguaje, los grupos de amigos, las organizaciones institucionales como los medios de comunicación étnico, las asociaciones voluntarias étnicas y tradiciones étnicas.

b) Componentes internos de la identidad étnica

Llamada dimensión subjetiva, la constituyen los aspectos observables indirectos, se refieren a las actitudes, los valores y las ideas preconcebidas cuyo significado ha de interpretarse en el contexto del proceso de comunicación. Continúa el autor, los aspectos internos de la identidad étnica hacen alusión a imágenes, ideas, actitudes, sentimientos que se encuentran interconectados con el comportamiento externo (Isajiw, 1993, pp. 5-8).

Siguiendo con la fuente afirma que no debe asumirse que, empíricamente, los dos tipos son siempre dependientes entre sí. Más bien, pueden variar de forma independiente, Ej., una persona de la tercera generación puede tener un mayor grado de aspectos internos que de los aspectos externos. Se pueden distinguir al menos tres tipos de aspectos internos de la identidad étnica: (1) cognitivos, (2) morales, y (3) afectivos (Isajiw, 1993, p.8).

La dimensión cognitiva de la identidad: Esta dimensión incluye en primer lugar la autoimagen y las imágenes del propio grupo, pueden ser los estereotipos de uno mismo o del grupo y los estereotipos percibidos por otros de uno mismo y de un grupo, incluye el conocimiento del patrimonio de un grupo y su pasado histórico. Este conocimiento puede no ser necesariamente extenso u objetivo, sino más bien se centran en aspectos seleccionados, eventos o personajes históricos que son altamente simbólicos de las experiencias del grupo y que por tanto se han convertido en un legado; también incluye el conocimiento de los valores del grupo propio grupo, ya que estos son parte del grupo de patrimonio (Isajiw, 1993, p.9).

La dimensión moral de la identidad: Implica en general, sentimientos de las obligaciones del grupo, tienen que ver con la importancia con que una persona se une a su grupo y las implicaciones que tiene el grupo para el comportamiento de la persona, se incluye los sentimientos de obligación como la

importancia de la enseñanza de la lengua étnica de uno a los niños, casarse dentro del grupo, o de ayudar a los miembros del grupo como, buscarle trabajo. Los sentimientos de obligación dan cuenta del compromiso que una persona le tiene a su grupo y se expresa en la solidaridad de grupo. Estos aspectos conforman el centro de la dimensión de la identidad subjetiva (Isajiw, 2013, p.9).

La dimensión afectiva de la identidad: La dimensión afectiva o de investidura hace referencia a sentimientos de apego al grupo, y en estos sentimientos se pueden distinguir dos tipos: (1) la sensación de seguridad con, simpatía y preferencia asociativo para los miembros del grupo y (2) la sensación de seguridad y comodidad con los patrones culturales del propio grupo en oposición de los patrones culturales de los otros grupos o sociedades (Isajiw, 2013, p.9).

Continuando con Isajiw (citado por Espín, Marín, Rodríguez y Cabrera, p. 232) afirman que las dimensiones interna y externa componen la totalidad de la identidad étnica, sin embargo ambas dimensiones no deben considerarse interdependientes sino que pueden variar independientemente. En palabras del autor, las personas puedan presentar varias formas de identidad étnica de acuerdo a las distintas combinaciones que pueden originarse a partir de los componentes de las dimensiones mencionadas anteriormente.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general:

¿Cuál es la dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja el año 2017?.

1.4.2 Problemas específicos:

Problema específico 1

¿Cuál es el indicador predominante en la dimensión componentes externos de la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja?

Problema específico 2

¿Cuál es el indicador predominante en la dimensión componentes internos de la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja?

1.5 Justificación del estudio

Carrasco (2006), sostiene en cuanto a la justificación del trabajo de investigación es “explicar la utilidad, los beneficios y la importancia que tendrá el resultado de la investigación, tanto para la sociedad en general, el ámbito sociodemográfico donde se realiza, así como en las esferas intelectuales del país” (p. 118).

Sobre el tema Hernández, Fernández y Baptista (2014) dicen que:

[...] es necesario justificar el estudio mediante la exposición de razones [...]. La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización. (p. 40)

El trabajo que se presenta busca fortalecer algunos aspectos de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. San José de Jauja en el propósito de que los rasgos distintivos de los Xauxas perduren en el tiempo, razón que requiere que las nuevas generaciones continúen practicando costumbres ancestrales para permanecer vigentes en un mundo globalizado. La información producto de las conclusiones servirá a la institución donde se realizó el estudio para que la comunidad educativa busque mecanismos que les permitan mantener vivas sus

costumbres haciendo uso de algunas actividades o estrategias que forman parte de la propuesta que acompaña al estudio que busca reforzar algunos aspectos de la identidad étnica.

1.5.1 **Justificación teórica**

El modelo pedagógico cognitivo que sustenta la investigación recurre a la propuesta de las teorías de Dewey 1957 y Piaget 1999 (citado Gómez y Polanía, 2008) plantea que la educación debe buscar que cada persona alcance progresivamente una etapa superior en su crecimiento intelectual de acuerdo con las necesidades y particularidades, lo que a su vez se constituye en su meta educativa. Los cimientos teóricos de este modelo parten de las ideas de la Psicología Genética de Piaget y desde esta óptica, la tendencia cognoscitivista podría considerarse más una propuesta epistemológica que pedagógica (p. 63).

Sobre el enfoque cognitivo Flórez (citado Gómez y Polanía, 2008) agrega que en el enfoque cognitivo se enseñan conocimientos ajustados a las modificaciones continuas de las estructuras cognitivas, destacando la importancia de la propia experiencia y la manera como esta genera una reconceptualización del aprendizaje de manera permanente a través de la cual el estudiante no sólo aprende, sino que aprende cómo aprende. En este aspecto, uno de los aportes más valiosos del modelo cognitivo es que destaca el carácter activo del sujeto en su propia evolución de conocimiento y de desarrollo cognitivo, razón por la cual el maestro asume el rol de acompañante. Debe generar en el estudiante situaciones de desequilibrio cognitivo, de cuestionamiento y revalidación de los propios conocimientos de modo, que el estudiante se vea obligado a explorar nuevas formas de resolver las situaciones problémicas, asimilar nuevos conocimientos con significados propios, construir y apropiarse nuevos conceptos que, una vez estabilizados en un proceso de acomodación, se vean nuevamente cuestionados, puestos en desequilibrio, para que el estudiante inicie nuevos ciclos de construcción (p.64). El modelo cognitivo sostiene que el aprendizaje es producto de cambios conductuales del

sujeto que aprende de manera activa en contacto con el medio que lo rodea y va de la mano con los cambios que se generan en las estructuras internas del individuo producto de la asimilación de conocimientos nuevos que luego de afianzados seguirán el proceso de acomodación que le permitirán actuar sobre su entorno.

Según Durán (2009) La teoría psicogenética de Piaget no es una teoría propia de la educación, pero es una referencia obligada para los profesionales de la educación, sus propuestas no son métodos específicos para enseñar contenidos científicos, sino de acuerdo con la situación particular de los estudiantes y el contexto escolar (p. 8). Dicho de otro modo, la preocupación de la propuesta piagetiana radica en poner atención al proceso de desarrollo o situación particular de los estudiantes y a la escuela.

Por lo que respecta al tema Díaz (citado por Durán, 2009) dice, que a Piaget le interesó la génesis del conocimiento en el niño, es decir “cómo se construye el conocimiento en un sujeto que se encuentra en la etapa de desarrollo y formación” (p. 8). Pudiendo afirmar que el niño aprende en función a sus etapas de desarrollo evolutivo.

1.5.2 Justificación Práctica

En cuanto a la práctica, la investigación contribuye a determinar la dimensión étnica que prevalece en los estudiantes de la I.E. San José de Jauja, buscando la reflexión de la comunidad educativa sobre el uso de estrategias que les permitan fortalecer la dimensión de menor prevalencia en el propósito que identidad étnica se fortalezca, en ese sentido se espera proporcionar a los educadores de la I.E. los resultados del estudio y la propuesta que les permita actuar en los espacios de aprendizaje de la educación básica, que nos permitirá generar nuevas interrogantes con el tiempo.

1.5.3 Justificación metodológica

En cuanto a la metodología la investigación que se presenta ha seguido los procesos rigurosos que se requieren para llegar a los resultados, se iniciaron en con la elaboración del instrumento para recoger la información el mismo que responde a la teorías existentes en el medio, su validación respectiva mediante juicio de expertos y posterior aplicación como prueba piloto para determinar su validez y confiabilidad, acto seguido se realizó el trabajo de campo en la I.E. seleccionada para el recojo de información, siguiendo el diseño metodológico específico.

1.5.4 Justificación epistemológica

Desde el empirismo Hume (citado por García, 2011) “[...] el fundamento de todo el conocimiento se encuentra en la experiencia y los materiales con los que se construye dicho conocimiento son las percepciones” (p. 302).

Así Hume (1739, traducido por Viqueira, 2001), sostiene que “[...] la ciencia del hombre es el único fundamento sólido para la fundamentación de otras ciencias, la única fundamentación sólida que podemos dar a esta ciencia misma debe basarse en la experiencia y la observación” (p. 17). En palabras del autor, la experiencia es fundamental para adquirir conocimiento a través de los sentidos producto de nuestras vivencias, por tanto llegamos a este mundo sin saberes previos.

Siguiendo con Hume (1739, traducido por Viqueira, 2001), Todas las percepciones de la mente humana se presentan en dos géneros que el autor llama impresiones e ideas. Las percepciones de la mente humana de mayor fuerza impresiones, y comprendemos bajo este nombre todas nuestras sensaciones, pasiones y emociones. La semejanza entre nuestras impresiones e ideas no es su grado de fuerza y vivacidad, las unas parecen ser en cierto modo reflejo de las otras, cuando cierro mis ojos y pienso en mi cuarto las ideas que yo formo son representaciones exactas de impresiones que yo he sentido (p. 20-21). El autor lo ejemplifica de la siguiente manera, para percibir un color o

sentir una sensación no basta pensar en ella, resulta que nuestras impresiones son anteriores a las ideas (p. 24).

En cuanto a las relaciones de las ideas estas se hallan enlazados entre sí, enumerar las cualidades que hace que los objetos admitan comparación y por las que se producen las ideas son: primera, la semejanza aunque sea necesaria para la reflexión filosófica no siempre produce una conexión o asociación de ideas. Respecto a la identidad refiere que puede ser estimada una segunda especie de relación y se halla ligado a su sentir estricto, a los objetos constantes e inmutables sin examinar la naturaleza y fundamentación de la identidad personal, siendo de todas las relaciones la más universal por ser común a todo ser cuya existencia tiene alguna duración (p. 29). Así la variable identidad étnica se sustenta en la experiencia, en las interacciones que se van a dar al interior del grupo étnico que permite desarrollar el sentimiento de pertenencia y la construcción de su identidad y plasman en sus manifestaciones culturales populares sus vivencias que los va a diferenciar de otros grupos étnicos.

Supuesto ontológico

En cuanto a la ontología o estudio que se relaciona con las entidades que existen, la investigación positivista afirma que la existencia es verdadera y puede ser comprendida por las personas a través de los sentidos, está regida por principios dinámicos naturales y las circunstancias aledañas a la manifestación de una actividad pueden ser causales del mismo. Fiel (citado por Ramos 2015) sobre el tema dice:

Para el positivismo la realidad es absoluta y totalmente aprehensible por el ser humano, es regida por las leyes y mecanismos naturales. Desde este paradigma se pueden determinar los diferentes factores que se encuentran alrededor de un fenómeno de estudio, sean éstos causales, mediadores o moderadores. (p.11)

La investigación positivista sostiene que la existencia se da al borde del entendimiento humano y se encuentra sometida a principios naturales invariables, la ciencia se ocupa dada la neutralidad de la realidad de mostrar la

dialéctica y la orientación de los postulados para establecer generalizaciones que incluso se podrían enunciar como leyes causales. Al respecto Rodríguez (s/f) se expresó en los siguientes términos:

La realidad es objetiva, existe al margen de la razón y la conciencia humana sobre su existencia. Está sujeta a un orden propio y opera según leyes y mecanismos naturales e inmutables. La función de la ciencia, dada la objetividad de la realidad, consistiría en descubrir la lógica y el sentido de sus leyes y mecanismos y resumirlos en forma de generalizaciones libres de tiempo y contexto, algunas de las cuales podrían ser formuladas en términos de leyes causa-efecto. (p. 25)

Supuesto epistemológico

Según Matías y Hernández (2014) señalan que el positivismo ha dejado un rastro eficaz en el perfeccionamiento de los métodos experimentales y estadísticos, para la búsqueda y procesamiento de la información con el propósito de superar lo abstracto, se sirvió de las matemáticas para perfeccionar los sistemas estadísticos que tienen gran potencial en la identificación de tendencias sociales, para superar la metafísica en los estudios sociales, y establecer delimitaciones que permitan instaurar diferencia entre lo científico y lo no científico, se instauró la simplificación que preferencia lo estadístico y la información empírica, mermando la actividad científico teórica; afirmando esta perspectiva con la transferencia de los métodos de las ciencias naturales al estudio de la sociedad, precisamente al escenario en el que habitan la sensibilidad, las emociones, la afectividad y muchos otros sentimientos contenidos en la vida humana y donde estos métodos pueden ser ineficientes (p. 7).

Siguiendo con Matías y Hernández (2014), el positivismo instauró una visión del método que olvida parte del objeto real de la ciencia, al privilegiar la dimensión cuantitativa, que ofrece conocimientos parcelados, que no consideran los escenarios sociales y naturales, se caracterizan por la variedad de dimensiones y, con ello impide asumir una comprensión de sistema, el positivismo es el soporte teórico al establecimiento de la separación entre el

sujeto investigador y los objetos investigados, al considerar que el mundo a modo de objeto de investigación tiene existencia propia independiente de quién lo estudia; le da al objeto el papel activo y al sujeto un rol pasivo, posee una comprensión del sujeto y el objeto como existencias absolutamente diferenciadas y no componentes del proceso de actividad práctica social (pp. 8-9). Se puede afirmar que la correspondencia entre sujeto y objeto de estudio no se da en la investigación positivista, relegando la realidad a magnitudes que no favorecen la comprensión de los fenómenos sociales al otorgarle al objeto de estudio existencia libre.

Al respecto Guba y Lincoln (citado por Ramos, 2015) refieren:

En la relación entre el conocedor y lo que puede ser conocido, en el positivismo existe un dualismo y objetivismo, en donde el investigador y el objeto de estudio son totalmente independientes. Es más, en este enfoque se debe controlar una posible interacción entre el investigador y el objeto de estudio, puesto que puede generarse un sesgo en su proceso investigativo. Los hallazgos basados en este paradigma son reales y generalizables a toda la población. (p. 11)

Esta tendencia teórica nos lleva a la comprensión de la separación que debe existir entre en el sujeto y el objeto de estudio, donde la influencia recíproca puede desviar la investigación y viciar los resultados, por tanto la independencia de ambos permitirá obtener resultados imparciales para ser generalizados a la población estudiada y que estos resultados reflejen la realidad objetiva de la investigación.

En cuanto al rol del investigador Unrau, Grinnell y Williams (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014) manifiestan que:

La investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible. Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quién debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros. (p. 6)

Tomando como referencia a Hernández, Fernández y Baptista (2014), se sostiene que el carácter de la realidad es objetiva y se percibe como separado del investigador, aplica el razonamiento deductivo que va de lo general a lo particular, donde el investigador hace a un lado sus principios y convicciones, su postura es imparcial, las funciones del investigador son más bien pasivos, la relación entre investigador y fenómeno estudiado es de independencia, las perspectivas del investigador en cuanto al análisis de los datos mantienen la distancia de este (pp. 12-13). La investigación cuantitativa establece que entre el investigador y el objeto de estudio no debe haber interacción para evitar que los resultados sean influenciados por las motivaciones personales del investigador, quién debe adoptar un rol neutral.

Supuesto axiológico

La axiología en la investigación permite considerar la estructura de los valores como síntesis de reacciones subjetivas que alcanza relevancia. En ese sentido es imprescindible que todo estudio garantice el respeto y la protección de las personas participantes de la investigación, del mismo modo la originalidad, honestidad y rigurosidad del estudio reflejan el respeto por la autoría intelectual de la comunidad científica.

Según Álvares-Gayou (2003), refiere que:

Hablar de ética en la investigación en la actualidad constituye un tema que muchos consideran necesario, si no es que indispensable. Muchas entidades financiadoras en diversos países exigen que todo protocolo incluya declaraciones de protección a las personas que participan en el estudio; incluso solicitudes que carezcan de ellas son rechazadas de inmediato. (p. 209)

Lo mencionado constituyen aportes sustanciales de los autores, puesto que es razonable velar por la protección y el bienestar de las personas que ayudan en todo estudio, la realización de investigaciones debe asegurar que los aspectos éticos están contemplados de modo que contribuya al desarrollo y bienestar de

la población a la que se dirige en el marco del respeto por la persona y su dignidad.

Metodológico

En cuanto al procesamiento de la información en el paradigma positivista las preguntas planteadas en la investigación tienen relevancia cuando se pueden efectuar cálculos sobre el hecho estudiado haciendo uso de procedimientos empíricos que son válidos para el modelo, donde las variables se operan intencionalmente. A propósito del tema Field (citado por Ramos en 2015) sostiene que:

Desde el paradigma positivista las respuestas a una pregunta de investigación son interesantes, siempre y cuando, se puedan realizar mediciones sobre el fenómeno de estudio. En esta perspectiva son válidos los métodos experimentales, en los cuales se manipulen de forma intencionada las variables independientes en diversos niveles de experimentación. La verificación de hipótesis se basa en el uso de métodos estadísticos descriptivos e inferenciales como lo son las medidas de tendencia central, dispersión, comparación de grupos mediante T de Student, ANOVA, correlaciones, estudios causales mediante regresión lineal, análisis factoriales, evaluación de modelos explicativos mediante ecuaciones estructurales, entre otros. (p. 11)

De lo mencionado por Field se puede inferir que la metodología que sigue la investigación positivista está relacionada con la experimentación y la manipulación intencional de las variables independientes, que para probar hipótesis emplea métodos estadísticos representativos entre los que sobresalen la T de Student y estudios causales mediante regresión lineal, entre otros, que son el soporte de cuantitativo.

Por otro lado Hernández, Fernández y Baptista (2014), sobre el enfoque cuantitativo dicen que, es ordenado y demostrativo, sigue una secuencia estricta, parte de una idea que una vez delimitada se deducen los objetivos y preguntas de investigación, luego se revisa la literatura para elaborar un marco teórico, de las preguntas se erigen hipótesis y se definen las variables para luego seguir el

diseño de investigación para probarlas utilizando métodos estadísticos. Además refieren que los estudios cuantitativos siguen un modelo estructurado, se intenta generalizar los resultados encontrados en un grupo o muestra a una colectividad mayor o universo, además se busca que los estudios efectuados puedan replicarse (pp. 4, 6).

En esta perspectiva el enfoque cuantitativo de la investigación sigue un proceso secuenciado, controlado y probatorio cuya partida se sitúa en una idea, hace uso de la recolección de datos para probar sus hipótesis mediante el análisis estadístico, analiza los datos que han sido medidos para establecer patrones y probar teorías, pretende generalizar los resultados que ocurren en la realidad a una población determinada.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La dimensión predominante en la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja son los componentes internos.

La dimensión predominante en la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja no son los componentes internos.

1.6.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1:

El indicador que predomina dentro de la dimensión componentes externos es; no conoce su lengua de origen.

El indicador que predomina dentro de la dimensión componentes externos es; conoce su lengua de origen.

Hipótesis específicas 2:

El indicador predomínate dentro de la dimensión componentes internos es; conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural.

El indicador predomínate dentro de la dimensión componentes internos es; no conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural.

1.7 Objetivos**1.7.1 Objetivo general**

Determinar la dimensión predominante de la identidad étnica en los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja.

1.7.2 Objetivos específicos**Objetivo específico 1**

Identificar cuál es el indicador predominante dentro de la dimensión componentes externos de la Identidad étnica de los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. San José de Jauja.

Objetivo específico 2

Identificar cuál es el indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos de la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. San José de Jauja.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Sobre el diseño de investigación Carrasco (2006, p. 58) lo definió como “[...] el conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación”

Para referirse al diseño de investigación Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 128), lo hicieron en los siguientes términos: “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”. Es decir el diseño constituye la táctica procedimental que se utiliza para conseguir resultados del estudio y responder a las preguntas.

Diseño

Para el caso de la presente investigación, le corresponde un diseño no experimental que podría definirse como la investigación que se ejecuta sin manipular intencionalmente las variables independientes y en la que sólo se observan los hechos que se manifiestan tal como se da en su entorno natural para después analizarlos, no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes no provocadas (Hernández, Fernández y Baptista; 2014, p.152).

Corte

El corte de la investigación es transversal o transeccional que según Liu y Tucker (citado por Hernández, Fernández y Baptista; 2014, p.154). “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. Continuando con por Hernández, Fernández y Baptista (2014), en cuanto a la intención que persigue la investigación hacen hincapié en que “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” Es decir se asemeja a “tomar una fotografía de algo que sucede” (p 154). Por tanto la investigación recogió datos en un sólo momento.

Paradigma

En lo que concierne a paradigma Kuhn (citado por Medina, 2001) lo define como un cúmulo de conjeturas que proporciona un escenario lógico para el estudio organizado de este mundo, que orienta a los expertos en una disciplina indicando los problemas o asuntos a estudiar, establece criterios para el uso de herramientas apropiadas y proporciona una epistemología que le permite aclarar diferentes tipos de fenómenos, además de un marco en el que los hechos que se manifiestan pueden ser identificados como existentes (p.79). En función al autor los paradigmas contienen reglas que guían del investigador a establecer fronteras sobre el objeto de estudio, los problemas que debe estudiar, el método a usar, así como explicación e interpretación, en otras palabras señala el camino que debe seguir el investigador para llegar a los resultados.

Paradigma positivista

En relación con este tema Colas y Buendía (citado por Meza, 2002), afirman que, el paradigma positivista concibe a la realidad como única, concreta y simplificada, con la finalidad buscar conocimientos expresado en leyes universales, se considera que el proceso de indagación está exento de las creencias y valores del investigador, se asume una postura neutral y la relación de independencia entre el sujeto que conoce y el objeto de conocimiento (pp. 4-5). Es evidente que el paradigma positivista se centra en la realidad objetiva donde el investigador capta la realidad desde una posición distante del objeto investigado para no influir en los resultados.

Giddens (citado por Ricoy 2006, pp.15 y 16) al referirse a este paradigma sostiene que los procedimientos metodológicos de las disciplinas físico-naturales pueden aplicarse directamente a las sociales; y el producto final de las investigaciones puede ser formulado por el científico social en términos paralelos a los de las ciencias físico naturales y su análisis debe de expresarse en leyes o generalizaciones universales del tipo establecido para los fenómenos naturales.

Adicionalmente Giddens (citado por Ricoy, 2006, pp.15 y 16) refiere que:

En el paradigma positivista, los propósitos científicos están por encima de los valores que los sujetos expresen y de su contexto, centrándose en el mundo de forma neutral para garantizar explicaciones universales generalizables. La metodología adoptada sigue el modelo hipotético-deductivo de las ciencias naturales, categorizando los fenómenos sociales en variables «dependientes» e «independientes», entre las que se establecen las relaciones estadísticas. (pp.15 y 16)

El paradigma positivista de acuerdo a Giddens considera que los fenómenos sociales son independientes del investigador, la realidad es objetiva y sus resultados son medibles, generalizables, obtenidos mediante el tratamiento estadístico, hace uso del método hipotético deductivo que formula hipótesis para explicar los fenómenos sociales partiendo de lo general a lo particular.

Enfoque de investigación

EL estudio posee un enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen que este tipo de investigación "(...) Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías" (p. 4). De acuerdo a los autores el enfoque cuantitativo hace uso de la estadística para probar sus hipótesis.

Método de investigación

Para la investigación se hizo uso del método hipotético deductivo que según Hernández (2008), refiere que, en "[...] el método hipotético deductivo, la lógica de la investigación científica se basa en la formulación de una ley universal y en el establecimiento de condiciones iniciales relevantes que constituyen la premisa básica para la construcción de teorías" (p. 186). En lo que respecta al tema el autor define al método hipotético deductivo como aquel que parte de una afirmación dada y luego de ser contrastadas llega a conclusiones universales expresados como "Si X sucede, Y sucede" (Hernández 2008, p. 186).

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se asume es sustantivo, según Sánchez y Reyes (2006), define a la investigación sustantiva como una postura que intenta dar respuesta a problemas teóricos y se orienta a “a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad”, indaga sobre leyes generales para estructurar una teoría científica y en la búsqueda de la verdad en cierta manera lo “encamina hacia la investigación básica o pura” (p. 38).

Subtipo descriptivo explicativo

Investigación descriptiva

Para Sánchez y Reyes (2006), la investigación descriptiva. “Está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada. Responde a las interrogantes: ¿Cómo es o cómo se presenta el fenómeno X?, ¿Cuáles son las características actuales del fenómeno X?” (p.38). Para los autores la investigación describe la realidad y plantea lo más relevante de un hecho.

Por otro lado Hernández, Fernández y Baptista (2014; p. 92) sobre los estudios descriptivos refieren que, “(...) Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Los autores sostienen que los estudios descriptivos intentan precisar las características de los hechos que se presentan.

Investigación explicativa

Para Sánchez y Reyes (2006), al referirse a los estudios explicativos sostienen que la investigación se orienta “(...) al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno. Responde a las preguntas: ¿Por qué se presenta así e fenómeno X?, ¿Cuáles son los factores o variables que están afectando X?” (p. 39). Para los autores la investigación explicativa procura demostrar las causas que dieron origen a la situación que se analiza.

Por otro lado Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que los estudios explicativos están orientados a “[...] responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (p.95). Es decir presentar explicaciones sobre la ocurrencia de los fenómenos.

2.2 Variables operacionalización

2.2.1 Variable

Para referirse a la variable Sánchez y Reyes (2006), sostienen que la variable “[...] constituye cualquier característica, cualidad o propiedad de un fenómeno o hecho que tiende a variar y que es susceptible de ser medido y evaluado” (p.73). Se puede afirmar que una variable es un aspecto particular de un hecho o suceso que varía y puede medirse.

Variable cuantitativa

Continuando con Sánchez y Reyes (2006), las variables cuantitativas “Son aquella cuyos elementos de variación tienen un carácter cuantitativo o numérico” (p. 74). Entendiéndose que las variables se expresan numéricamente, en el presente estudio la única variable es cuantitativa y corresponde a la Identidad étnica.

Definición conceptual: Identidad étnica

Según Isajiw (1990)

[...] La identidad étnica se puede definir como una manera en el que las personas, en razón de su origen étnico, se localizan psicológicamente en relación a uno o más sistemas sociales, y en la que perciben los demás como la localización de ellos en relación con dichos sistemas. Por origen étnico se entiende bien que una persona ha sido socializado en un grupo étnico o de que sus antepasados, reales o simbólicos, han sido miembros del grupo. Los sistemas sociales pueden ser comunidad étnica o la sociedad en general de uno u otras comunidades étnicas y otras sociedades o grupos, o una combinación de todos ellos. (p.8)

Definición operacional: Identidad étnica

La identidad étnica posee dos componentes: el componente externo de la identidad étnica, que se refiere a las conductas sociales y culturales observables y el componente internos de la identidad étnica que se refiere a las dimensiones cognitiva, afectiva y moral del individuo. El primer componente tiene 8 indicadores y 17 ítems; y el segundo componente tiene 8 indicadores 17 ítems, siendo un total de 16 indicadores y 34 ítems que tiene el instrumento que se utiliza para medir la identidad étnica de los estudiantes.

2.2.2 Operacionalización de la variable.

Tabla 1.

1.1 Operacionalización de la variable 1: Identidad Étnica

Componentes	Indicadores	Ítems	Escala de medición y valores	Niveles y rango
1. Componentes externos de la identidad étnica	a) Lenguaje de origen Muestra Conocimiento de la lengua de origen	¿Practicar palabras propias en quechua de Xauxa?	Ordinal	Bajo 51-79
		¿Usas con frecuencia tu lengua quechua de Xauxa?		
		¿Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de Xauxa?		
		¿Utilizas tu lenguaje de origen quechua de Xauxa en el medio familiar?		
	b) Relaciones de amistad con miembros del grupo cultural Interactúa con amigos dentro del grupo cultural de origen mostrando afinidad con ellos	¿Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales?	5= Siempre	Promedio bajo 80-99
		¿Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)?	4= Casi siempre	Promedio alto 100-122
	c) Funcionalidad del grupo cultural Participa en actividades y/o celebraciones costumbristas del grupo cultural de origen	-¿Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	3= A veces	Alto 123-152
		-¿Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campestres, excursiones, organizadas por los jaujinos (grupo cultural de origen)?	2= Casi nunca	
	d) Medios de comunicación Sintoniza medios de comunicación como radio, Tv. Para informarse o escuchar música de su lugar de origen?	¿Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)?	1= Nunca	
		¿Ves programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)?		
¿Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)?				

**2.
Componentes
internos de la
identidad étnica**

Dialoga en el entorno familiar las noticias de los sucesos ocurridos en su grupo cultural de origen.

¿Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)?

e) Tradiciones culturales

Reproduce patrones culturales de su grupo de origen.

¿Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos?

Consume comidas del grupo cultural de su lugar de origen.

¿Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)?

¿Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales?

Participa en la realización de prácticas religiosas y costumbres propias de su lugar de origen

-¿Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)?

-¿Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)?

a) Dimensión cognitiva

Reconoce y acepta su autoimagen del propio grupo.

-¿Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los jaujinos (tu lugar de origen)?

Ordinal

Bajo
51-79

-¿Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural?

5= Siempre

Promedio bajo
80-99

Muestra conocimientos de los valores del grupo cultural de origen

-¿Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la safacasa de tus vecinos (grupo cultural de origen)?

4= Casi siempre

Promedio alto
100-122

3= A veces

-¿Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio?

Conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural	¿Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	2= Casi nunca	Alto 123-152
	¿Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)?		
	¿Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte?	1= Nunca	
b)Dimensión afectiva Siente simpatía y preferencia por pertenecer al grupo de origen frente a otros grupos.	¿Te sientes orgulloso de ser jaujino (tu grupo cultural de origen)? ¿Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales?		
Se siente cómodo con los patrones culturales del grupo en oposición a otros.	¿Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)? ¿Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales?		
c)Dimensión moral Apoya a las personas del propio grupo cultural de origen	¿Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas? ¿Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)?		
Apoya las causas justas y las necesidades del grupo cultural de origen	¿Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)? ¿Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)?		
Reconoce la importancia del aprendizaje de la lengua de su grupo cultural de origen	¿Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de Xauxa (tu grupo cultural de origen)? ¿Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)?		

2.3 Población, muestra

2.3.1 Población

En cuanto a la población, Carrasco (2006, p. 236 -237) la define como “[...] el conjunto de todos los elementos (unidad de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

De igual manera, cabe destacar que la población se tipifica como finita, ya que según Hurtado (2000, p. 153), “una población finita es aquella que todos sus integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad”.

En lo que concierne a la población de estudio utilizado para el trabajo de investigación, Arias (2012), dice:

Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra. [...] se podrá investigar u obtener datos de toda la población objetivo, sin que se trate estrictamente de un censo. (p. 83)

Para el trabajo de investigación la población estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundaria de la I. E. Emblemática “San José de Jauja” la cual está organizada de la siguiente manera.

Tabla 2.

Población

Grado	Número de estudiantes
Primero	243
Segundo	236
Tercero	227
Cuarto	226
Quinto	211
Total	1143

2.3.2 Muestra

En este sentido Ramírez (1997 citado por Alarcón, García, Villalobos, 2012) afirma que muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra (p.140).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 176), refiere que las muestras no probabilísticas consideran que “[...] la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación o los propósitos del investigador”.

Para este estudio la muestra es no probabilística ya que se consideró la totalidad de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja en la que participaron 226 estudiantes que pertenecen a 13 secciones, “A”, “B”, “C”, “D”, “E”, “F”, “G”, “H”, “I”, “J”, “K”, “L” y “M”. El criterio de inclusión fue la edad, que de acuerdo a Piaget (citado por Santrock, 2006) ellos tienen mayor capacidad de abstracción; además que ante eventualidades y de ser necesario una nueva prueba a la muestra aún se podía tener acceso a ellos un año después.

Tabla 3.

Muestra

Secciones	Varón	Mujer	Número de estudiantes
Cuarto A	10	11	21
Cuarto B	17	4	21
Cuarto C	15	1	16
Cuarto D	10	3	13
Cuarto E	10	7	17
Cuarto F	8	9	17
Cuarto G	13	5	18
Cuarto H	16	3	19
Cuarto I	14	2	16
Cuarto J	14	2	16
Cuarto K	12	6	18
Cuarto L	15	1	16
Cuarto M	12	6	18
Total	166	60	226

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En lo que concierne a la técnica Valderrama y León (2009), la definieron como:

[...] conjunto de herramientas que emplea el investigador con la finalidad de obtener, procesar, conservar y comunicar los datos que servirán para medir los indicadores, las dimensiones, las variables y de esta manera contrastar la verdad o falsedad de la hipótesis. (pp. 43-44)

Encuesta

Según Arias (2012), conceptualiza la encuesta como “[...] una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72). En la investigación utilizó la encuesta como técnica.

Instrumento

Un instrumento de medición según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 199) es un “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”. Según la cita un instrumento es una herramienta que recoge información requerida.

Cuestionario

La investigación usó como instrumento el cuestionario para obtener la información necesaria para determinar el propósito de la investigación. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen al cuestionario como “[...] conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217). En efecto, en el cuestionario se establecieron los ítems que debían medir la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. San José de Jauja, Junín.

Ficha técnica

Criterio	Información
Nombre del instrumento	Cuestionario que recoge aspectos de la identidad étnica de los estudiantes de 4to de secundaria de la I.E San José de Jauja.
Autor y año	Jenny Yovanna Torpoco Alcoser 2017
Procedencia	University of Toronto, Canadian.
Adaptado	En referencia a las dimensiones propuestas por: Isajiw Wsevolod (1990). Professor emeritus, President of the Canadian Ethnic Studies Association.
Institución	I.E. Emblemática San José de Jauja- Junín
Universo de estudio	226 estudiantes
Nivel de confianza	95%
Margen de error	5.0%
Tamaño muestral	226 estudiantes – muestra censal
Tipo de técnica	Encuesta
Tipo de instrumento	Cuestionario
Fecha de trabajo de campo	24 de noviembre del 2017
Escala de medición	Siempre, casi siempre, a veces, Casi nunca, nunca.
Niveles y rangos	Bajo : 51-79 Promedio bajo: 80-99 Promedio alto : 100-122 Alto : 123-152
Tiempo utilizado	Su aplicación completa suele durar unos 40 minutos, 1 minuto aproximadamente por pregunta.

Por dimensión sin tiempo limitado. Si se utiliza cada una de los componentes será la siguiente: Componentes externos (20 minutos), Componentes internos (20 minutos).

2.4.2 Validez y fiabilidad

Validez cuantitativa

Según Hernández, Fernández y Baptista la validez (2014) “[...] se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

Validez de contenido

La validez de contenido “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto o variable medida” (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b y Bohrnstedt, 1976, citado por Hernández, Fernández y Baptista 2014, pg. 201).

Para la investigación la validez de contenido se evaluó mediante el juicio de expertos, para ello, el instrumento fue sometido a revisión por 5 expertos debidamente seleccionados para el estudio.

Validador	Condición	Resultado
Dr. César Cobo Ruíz	Temático	Aplicable
Dr. Willner Montalvo Fritas	Temático	Aplicable
Dra. María Maura Camac Tiza	Temático	Aplicable
Dr. Yolvi Ocaña Fernández	Metodólogo	Aplicable
Dra. Doris Élide Fuster Guillén	Metodólogo	Aplicable

Tabla 4

Resumen de acuerdos de los jueces según los criterios de pertinencia, relevancia y claridad.

Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
	Acuerdos	%	Acuerdos	%	Acuerdos	%
Ítem 1	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 2	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 3	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 4	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 5	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 6	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 7	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 8	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 9	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 10	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 11	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 12	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 13	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 14	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 15	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 16	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 17	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 18	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 19	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 20	4	80%	4	80%	4	80%
Ítem 21	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 22	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 23	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 24	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 25	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 26	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 27	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 28	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 29	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 30	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 31	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 32	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 33	5	100%	5	100%	5	100%
Ítem 34	5	100%	5	100%	5	100%

En la tabla 5 se observa que, el coeficiente V de Aiken para cada ítem; donde el ítem 2º presento un valor de 0.8; sin embargo, el promedio para todo el instrumento es 0.994. Asimismo, el valor de probabilidad (p) es 0.031 para 33 de los 34 ítems. El valor promedio para el instrumento es 0.035, dicho valor es inferior que 0.05; por lo tanto, se considera que la proporción de acuerdos es significativamente superior a los desacuerdos. Es decir, el instrumento tiene validez de contenido.

Tabla 5
Coeficiente V de Aiken para evaluar la validez de contenido.

Ítems	Jueces					Nº de Acuerdos	V Aiken	P
	1	2	3	4	5			
Ítem 1	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 2	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 3	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 4	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 5	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 6	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 7	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 8	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 9	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 10	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 11	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 12	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 13	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 14	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 15	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 16	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 17	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 18	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 19	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 20	1	1	1	1	0	4	0.8	0.156
Ítem 21	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 22	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 23	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 24	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 25	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 26	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 27	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 28	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 29	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 30	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 31	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 32	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 33	1	1	1	1	1	5	1	0.031
Ítem 34	1	1	1	1	1	5	1	0.031
	Promedio						0.994	0.035

En la tabla 5 se observa, el número y porcentaje de acuerdos de los jueces respecto a los criterios de pertinencia, relevancia y claridad de cada ítem que conforma el instrumento. En 33 ítems el 100% de los jueces están de acuerdo para los 3 criterios; sin embargo, para el ítem 20, el porcentaje de acuerdos fue 80%.

Validez de constructo

En cuanto al tema la validez de constructo Babbie, 2014 Grinnell, Williams y Unrau, 2009; y Sawilowsky, 2006 (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014) dicen que “[...] se refiere a qué tan bien un instrumento representa y mide un concepto teórico” (p. 203). En otras palabras la prueba mide aquello que se deseaba medir.

Tabla 6

Medida de Kaiser-Meyer-Olkin y Prueba de Bartlett.

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.388
	Chi-cuadrado aproximado	1161.456
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	561
	Sig.	.000**

** significativo al nivel de 1%.

Se evaluó la validez de constructo del instrumento de medición de la identidad étnica, con el fin de establecer los componentes (dimensiones) de la variable en el instrumento. El supuesto para establecer los componentes, es que los ítems estén correlacionados; para ello, la Medida de Adecuación de la Muestra KMO da una medida de esta correlación. En la tabla 6 se observa que, el valor de KMO es 0.388; el cual es superior a cero, esto indica que existen factores comunes asimismo, la significancia se evaluó mediante la prueba de esfericidad de Bartlett, donde el valor de significancia es 0.000 (<0.05); por lo tanto, existe correlación significativa entre los ítems del instrumento. En base a estos resultados, se evidencia la idoneidad del análisis factorial y la determinación de los componentes de la variable en el instrumento.

Tabla 7

*Determinación de número de factores a extraer y varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	10.371	30.504	30.504	10.371	30.504	30.504	5.986	17.607	17.607
2	4.149	12.204	42.707	4.149	12.204	42.707	3.721	10.943	28.550
3	2.881	8.474	51.181	2.881	8.474	51.181	2.982	8.771	37.321
4	2.228	6.553	57.735	2.228	6.553	57.735	2.690	7.910	45.232
5	1.803	5.304	63.038	1.803	5.304	63.038	2.452	7.211	52.443
6	1.596	4.695	67.733	1.596	4.695	67.733	2.433	7.156	59.599
7	1.186	3.488	71.222	1.186	3.488	71.222	2.376	6.988	66.586
8	1.147	3.372	74.594	1.147	3.372	74.594	1.992	5.860	72.446
9	1.012	2.976	77.570	1.012	2.976	77.570	1.742	5.124	77.570
10	.969	2.850	80.420						
11	.867	2.551	82.971						
12	.801	2.355	85.326						
13	.689	2.027	87.353						
14	.626	1.843	89.196						
15	.551	1.621	90.817						
16	.470	1.382	92.199						
17	.418	1.228	93.427						
18	.364	1.071	94.498						
19	.295	.866	95.365						
20	.283	.832	96.197						
21	.257	.757	96.953						
22	.222	.652	97.606						
23	.184	.543	98.148						
24	.167	.490	98.639						
25	.148	.435	99.074						
26	.088	.258	99.332						
27	.078	.230	99.562						
28	.062	.182	99.744						
29	.027	.080	99.824						
30	.025	.074	99.899						
31	.017	.050	99.949						
32	.011	.031	99.980						
33	.004	.011	99.992						
34	.003	.008	100.000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

En la tabla 7 se observa que; el análisis factorial extrajo 9 componentes; cuyos autovalores son mayores uno. El primer componente tiene un autovalor igual a 10.371; mientras que el noveno componente tiene autovalor igual a 1.012. Los nueve componentes explican el 77.57% de la varianza; de manera específica, el primer componente explica el 30.504%; el segundo componente explica el 12.204%; El resto de componentes explican de 2.976% a 8.474% de la variabilidad.

En la tabla 8 se observan los ítems que conforman cada componente de acuerdo al tamaño de las correlaciones. El primer componente queda conformado de 10 ítems; el segundo componente 4 ítems, el tercer componente tiene 5 ítems,

el quinto componente tiene 4 ítems; mientras que, el resto de componentes tienen de 2 a 3 ítems cada uno.

Tabla 8

*Matriz de componentes (Factores) Rotados**

Ítems	Componente								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ítem27	0.821	0.034	-0.022	0.129	0.145	0.243	0.033	0.272	0.038
Ítem26	0.769	-0.056	0.058	0.131	-0.032	0.352	0.058	0.067	0.192
Ítem7	0.761	0.175	0.344	0.110	0.144	-0.145	-0.100	-0.136	-0.025
Ítem28	0.706	-0.104	0.113	0.018	0.106	0.368	0.042	0.122	0.270
Ítem24	0.699	0.109	0.218	0.354	0.062	-0.019	0.039	-0.095	-0.026
Ítem22	0.630	0.027	0.141	0.329	0.143	-0.062	0.282	0.322	0.010
Ítem21	0.606	-0.074	0.198	-0.130	0.244	0.195	0.399	-0.036	0.045
Ítem23	0.594	-0.036	0.219	0.163	0.207	0.079	0.492	0.131	0.366
Ítem20	0.547	-0.009	0.071	-0.067	-0.107	0.181	0.266	0.430	0.404
Ítem16	0.512	0.246	0.339	-0.358	0.183	-0.042	-0.112	-0.016	-0.213
Ítem4	0.047	0.908	-0.125	0.051	-0.075	-0.064	0.092	-0.091	-0.019
Ítem2	0.081	0.886	0.110	0.082	-0.178	-0.096	-0.044	-0.123	0.030
Ítem3	-0.176	0.874	0.122	-0.051	0.018	0.011	-0.164	0.006	-0.008
Ítem1	0.286	0.669	0.345	-0.153	-0.082	-0.094	0.181	-0.045	0.100
Ítem9	0.183	0.120	0.809	0.131	0.220	0.140	0.090	-0.141	0.184
Ítem11	0.320	0.161	0.622	0.264	0.024	0.173	-0.016	0.233	0.118
Ítem12	0.361	0.024	0.601	0.184	-0.161	0.171	0.118	0.369	0.080
Ítem6	0.190	0.428	0.508	0.100	0.363	0.233	0.013	0.259	0.212
Ítem5	0.002	0.385	0.449	0.116	0.358	0.148	-0.007	0.208	0.396
Ítem14	0.167	0.145	0.210	0.798	0.030	0.079	0.160	-0.074	0.012
Ítem15	0.180	-0.077	0.147	0.797	0.016	0.224	0.081	-0.020	0.161
Ítem17	0.181	-0.130	-0.080	-0.061	0.813	0.110	-0.007	0.000	0.050
Ítem13	0.145	-0.202	0.422	0.145	0.773	-0.024	0.094	-0.023	-0.083
Ítem8	0.453	0.003	0.116	0.056	0.514	0.395	-0.047	0.044	0.214
Ítem31	-0.237	0.102	0.107	0.312	0.418	0.371	0.405	0.354	0.321
Ítem30	0.158	-0.004	0.105	0.184	0.109	0.828	0.217	0.090	0.008
Ítem29	0.383	-0.146	0.214	0.056	0.096	0.721	0.116	0.061	0.081
Ítem33	0.323	-0.080	-0.084	0.073	-0.035	0.122	0.805	0.016	-0.024
Ítem34	-0.222	0.432	0.124	0.184	-0.030	0.160	0.618	0.082	0.033
Ítem32	0.013	-0.174	0.113	0.383	0.101	0.434	0.509	0.215	-0.010
Ítem18	0.063	-0.151	0.169	-0.157	-0.002	0.154	0.081	0.805	0.017
Ítem19	0.393	-0.125	-0.187	0.469	0.106	-0.085	-0.031	0.569	0.118
Ítem10	0.203	0.130	0.258	0.397	-0.006	0.053	-0.089	0.128	0.735
Ítem25	0.391	-0.073	0.230	-0.182	0.322	0.045	0.359	-0.179	0.520

"Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser."

a. La rotación ha convergido en 14 iteraciones.

En referencia a los resultados de la tabla 8; en la tabla 9 se observa un resumen de los ítems que conforman cada uno de los componentes de la variable en el instrumento.

Tabla 9

Resumen de ítems que conforman cada componente de la variable.

Componente								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ítem27	Ítem4	Ítem9	Ítem14	Ítem17	Ítem30	Ítem33	Ítem18	Ítem10
Ítem26	Ítem2	Ítem11	Ítem15	Ítem13	Ítem29	Ítem34	Ítem19	Ítem25
Ítem7	Ítem3	Ítem12		Ítem8		Ítem32		
Ítem28	Ítem1	Ítem6		Ítem31				
Ítem24		Ítem5						
Ítem22								
Ítem21								
Ítem23								
Ítem20								
Ítem16								

Fiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida produce resultados consistentes, (Hernández, Fernández y Baptista 2014; p.200).

Para el presente estudio el instrumento de medición para la variable identidad étnica está conformado por 34 ítems en escala Likert con valores codificados de 1 a 5 puntos cada uno; de acuerdo a estas características la confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach que mide la consistencia interna de los ítems dentro del instrumento. La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes criterios:

Tabla 10

Criterio de interpretación del Coeficiente Alfa de Cronbach.

➤ Muy Baja	: 0.01 a 0.20
➤ Baja	: 0.21 a 0.40
➤ Moderada	: 0.41 a 0.60
➤ Alta	: 0.61 a 0.80
➤ Muy Alta	: 0.81 a 1.00

Fuente: Bolívar, 2002 y Pallella y Martins, 2003

En la tabla 11, se observa que el coeficiente Alfa de Cronbach para la variable identidad étnica es 0.916; por lo tanto, el instrumento con los 34 ítems tiene muy alta confiabilidad para medir la variable de estudio.

Tabla 11

Fiabilidad de los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Identidad étnica	0.921	34

Fuente: Base de datos

El cuestionario presenta una alta fiabilidad y coherencia interna.

Tabla 12

Baremos de la variable identidad étnica

Variable / dimensión	Bajo	Promedio bajo	Promedio alto	Alto
Identidad étnica	51 a -79	80 a 99	100 a 122	123 a 152
Componente externo	17 a 36	37 a 46	47 a 57	58 a 75
Componente interno	25 a 41	42 a 53	54 a 65	66 a 80

Tabla 13

Baremos de la identidad étnica: Puntajes estandarizados normalizados

Puntaje estándar normalizado	Puntaje bruto			Puntaje estándar normalizado
	Identidad étnica	Componente externo	Componente interno	
78	152			78
76		75	80	76
74	147			74
72	146	72		72
71		70	78	71
70	142	69		70
69	141	68	77	69
68	139 - 140	66	76	68
67	135	65	75	67
66	132 - 134	64	74	66
65	130 - 131	62 - 63	72 - 73	65

64	129	61	71	64
63	128	60	69 - 70	63
62	125 - 127	59	67 - 68	62
61	123 - 124	58	66	61
60	121 - 122	57	65	60
59	118 - 120	56	64	59
58	115 - 117	55	63	58
57	113 - 114	54	62	57
56	112	52 - 53	60 - 61	56
55	109 - 110		59	55
54	106 - 107	50 - 51	57 - 58	54
53	104 - 105	49	56	53
52	102 - 103	48	55	52
51	100 - 101	47	54	51
50	98 - 99	46	53	50
49	96 - 97	45	52	49
48	94 - 95	44	51	48
47	93	43	50	47
46	91 - 92	42	49	46
45	89 - 90	41	47 - 48	45
44	87 - 88	40	46	44
43	86	39	44 - 45	43
42	82 - 85	38	43	42
41	80 - 81	37	42	41
40	78 - 79	36	41	40
39	75 - 77	35	40	39
38	73	34	39	38
37	72	33	38	37
36	70 - 71		36 - 37	36
35	69	32	35	35
34	68	31	32 - 34	34
33	66 - 67			33
32	63 - 64	29 - 30		32
31	62	28		31
30	61	27		30
29	59	25		29
28	55			28
27	54	23	26	27
25	53	22	25	25
22	51	17		22

Fuente: Base de datos

Los baremos presentados son puntajes estandarizados normalizados de la forma $T = 50 + 10 \cdot Z$. Así mismo, los puntos de corte son los puntajes $T \pm$ una desviación estándar.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos fueron procesados y presentados para el análisis de la información por distribuciones de frecuencias absolutas y relativas con sus respectivos gráficos de barra. Méndez (2007), expone que el análisis de los resultados como proceso implica el manejo de los datos que se han obtenido, reflejándolos en cuadros y gráficos, una vez dispuestos, se inicia su análisis tomando en cuenta las bases teóricas, cumpliendo así los objetivos propuestos.

Así mismo, Hernández et al. (2006) describen el análisis de datos como “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías”. (p. 419). Por otra parte, Bavaresco (2006), señala que es en esta etapa cuando los cuadros elaborados deberán ser interpretados para obtener los resultados, donde se converge el sentido crítico objetivo – subjetivo que le impartirá el investigador a esos números recogidos en las tablas.

En cuanto a la validez de contenido del cuestionario para medir la identidad étnica se realizó por juicio de expertos, obteniéndose el coeficiente de la V de Aiken para obtener el valor respectivo de las puntuaciones que dieron cada experto dando como resultado que el cuestionario mide las dimensiones externa e interna de la identidad étnica, por tanto es aplicable.

En lo que refiere a la validez de constructo, el cuestionario que recoge información sobre la identidad étnica es un instrumento creado para los estudiantes de 4to. de secundaria por lo que se realizó un análisis exploratorio con la prueba de Medida de Adecuación de la Muestra Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la Prueba de Esfericidad de Bartlett, el resultado del análisis arroja que existe correlación significativa entre los ítems del instrumento. En base a estos

resultados, se evidencia la idoneidad del análisis factorial y la determinación de los componentes de la variable en el instrumento.

Para la confiabilidad se usó la prueba Alpha de Cronbach porque la escala de valoración es politómica, los resultados indican que el cuestionario tiene muy alta fiabilidad y coherencia interna.

2.6 Aspectos éticos

Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012, p. 267), acerca del valor de la credibilidad o valor de la verdad mencionan que:

Se refiere a la aproximación que los resultados de una investigación deben tener en relación con el fenómeno observado, así el investigador evita realizar conjeturas a priori sobre la realidad estudiada. Este criterio se logra cuando los hallazgos son reconocidos como “reales” o “verdaderos” por las personas que participaron en el estudio, por aquellas que han servido como informantes clave, y por otros profesionales sensibles a la temática estudiada. Además, está determinado por la relevancia que tenga el estudio y los aportes que sus resultados generen en la consecución o comprobación de nuevas teorías.

Para el caso de este estudio se consideró lo siguiente:

- Respetar la ética profesional de otros autores citándolos adecuadamente.
- Los datos recolectados corresponden a la muestra real elegida.
- Respeto a las personas con quienes se hará el trabajo de campo.
- Justicia en función de que la propuesta busca generar equidad de las relaciones entre pares.
- Los resultados de la investigación serán reportados a la I.E. que sirvió como muestra.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Tabla 14

La identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	16%
Promedio bajo	84	37%
Promedio alto	73	32%
Alto	33	15%
Total	226	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

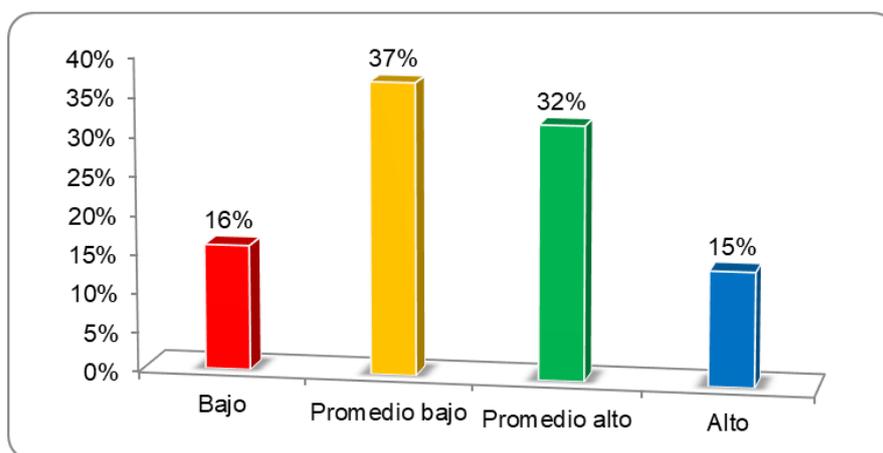


Figura 1. La identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Interpretación:

De la tabla 14 y figura 1, se observa que el 37% de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja presentan un nivel promedio bajo de identidad étnica, mientras que el 15% de los mismos presentan un nivel alto de identidad étnica, de manera intermedia el 32% de los estudiantes tienen un nivel de promedio alto y el 16% de los estudiantes tienen un nivel bajo de la identidad étnica.

Tabla 15

Componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	16%
Promedio bajo	79	35%
Promedio alto	80	35%
Alto	31	14%
Total	226	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

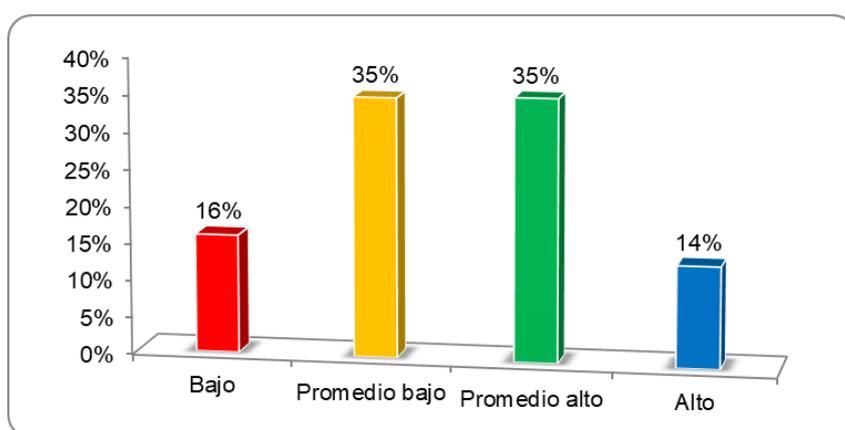


Figura 2. Componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Interpretación:

De la tabla 15 y figura 2, se observa que el 35% de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja presentan un nivel promedio alto de componentes externos de la identidad étnica, mientras que el 14% de los mismos presentan un nivel alto de componentes externos de la identidad étnica. También encontramos que un 35% de los estudiantes tienen un nivel de promedio bajo y el 16% de estudiantes tienen un nivel bajo de la identidad étnica en los componentes externos.

Tabla 16

Componentes internos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	17%
Promedio bajo	78	35%
Promedio alto	74	33%
Alto	35	15%
Total	226	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

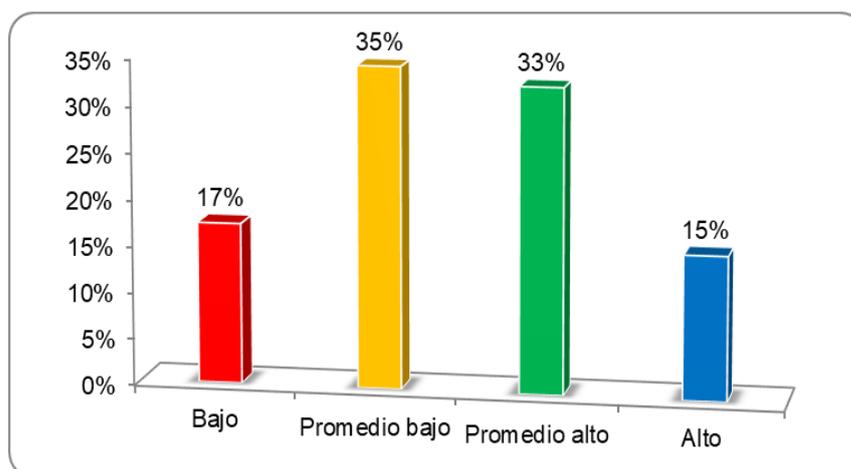


Figura 3. Componentes internos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Interpretación:

De la tabla 16 y figura 3, se observa que el 35% de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja presentan un nivel promedio bajo de componentes internos de la identidad étnica, mientras que el 15% de los mismos presentan un nivel alto de componentes internos de la identidad étnica. Así también el 33% de los estudiantes presentan un nivel de promedio alto y el 17% un nivel bajo.

Tabla 17

Estimación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja

Componente externo	Identidad étnica			
	Bajo		Alto	
	n	%	n	%
Bajo	101	84%	14	13%
Alto	19	16%	92	87%
Total	120	100%	106	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

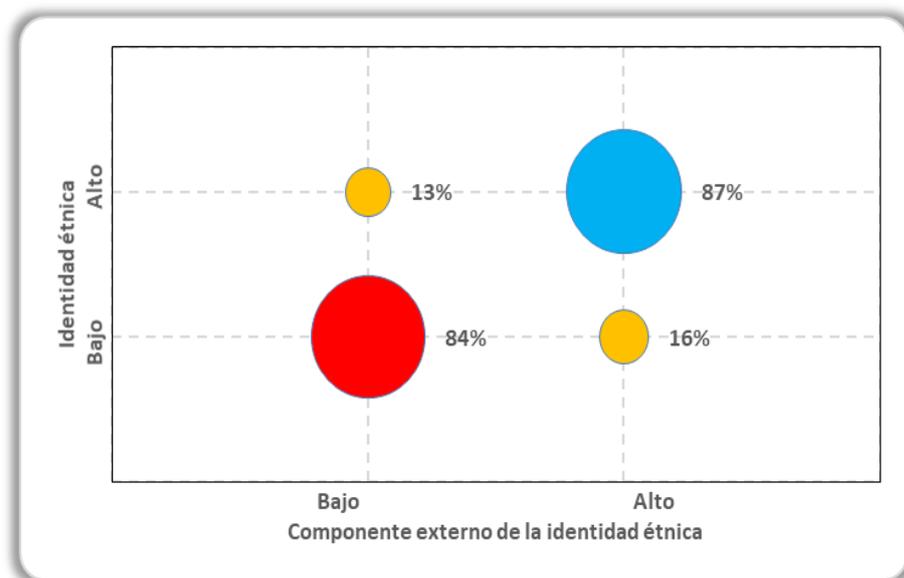


Figura 4. Estimación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Interpretación:

De la tabla 17 y figura 4, se observa que el componente externo explica el 84% del nivel bajo de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja, mientras el mismo componente explica el 87% del nivel alto de la identidad étnica de los mismos estudiantes.

Tabla 18

Estimación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja

Componente interno	Identidad étnica			
	Bajo		Alto	
	n	%	n	%
Bajo	105	88%	12	11%
Alto	15	12%	94	89%
Total	120	100%	106	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

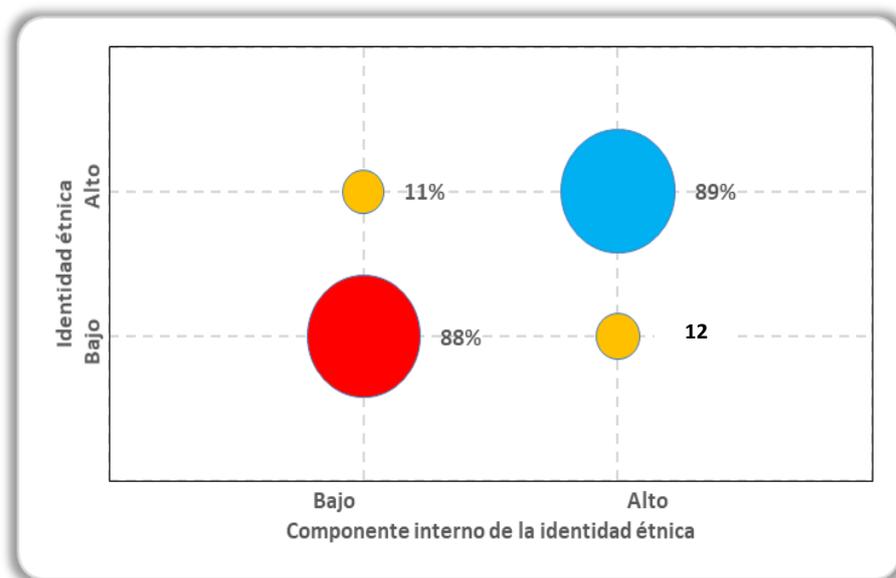


Figura 5. Estimación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Interpretación:

De la tabla 18 y figura 5, se observa que componente interno explica el 88% del nivel bajo de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja, mientras el mismo componente explica el 89% del nivel alto de la identidad étnica de los mismos estudiantes.

Tabla 19

Estimación del área de discriminación del componente externo sobre sobre la identidad étnica de los estudiantes

Área	Error estándar	Significación asintótica	95% de intervalo de confianza asintótico	
			Límite inferior	Límite superior
,931	,016	,000	,899	,964

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

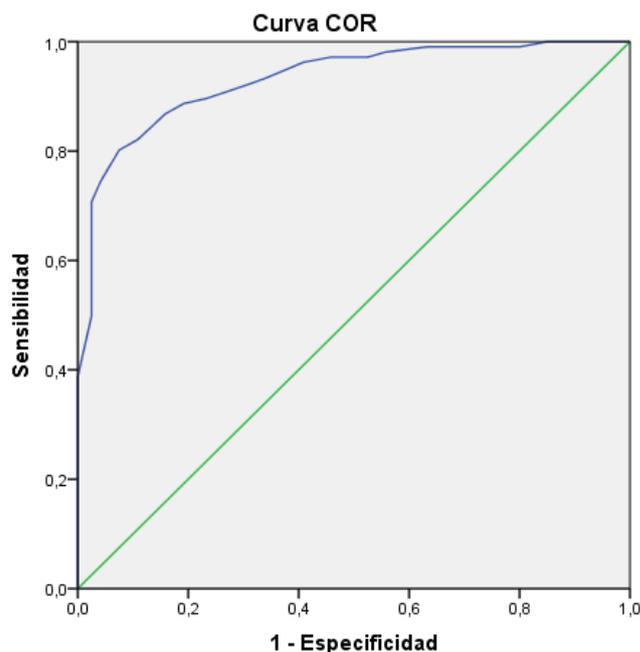


Figura 6. Curva característica del área de discriminación del componente externo sobre la identidad étnica de los estudiantes.

De la tabla 19 y figura 6, se observa que el componente externo explica de manera significativa el 93.1% de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Ello significa que el componente externo presenta poder de discriminación (o clasificación) sobre la identidad étnica de los estudiantes.

Tabla 20

Estimación del área de discriminación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes

Área	Error estándar	Significación asintótica	95% de intervalo de confianza asintótico	
			Límite inferior	Límite superior
,956	,012	,000	,933	,978

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

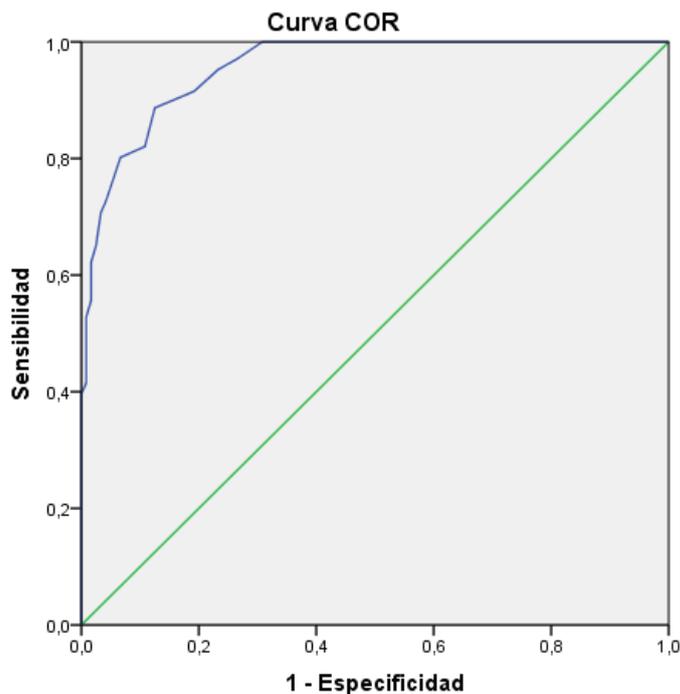


Figura 7. Curva característica del área de discriminación del componente interno sobre la identidad étnica de los estudiantes.

De la tabla 20 y figura 7, se observa que el componente interno explica de manera significativa el 95.6% de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Ello significa que el componente interno presenta poder de discriminación (o clasificación) sobre la identidad étnica de los estudiantes.

3.2. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

La contrastación de las hipótesis se probó mediante la regresión lineal múltiple, debido a que según la prueba de normalidad de datos las dimensiones presentan normalidad en los datos, ya que su valor “p” es mayor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$.

Tabla 21

Prueba de normalidad de los datos

Variable / factor	Kolmogorov-Smirnov			Resultado
	Estadístico	gl	Sig.	
Identidad étnica	,045	226	0,200	Normal
Componente externo	,046	226	0,200	Normal
Componente interno	,045	226	0,200	Normal

Fuente: Base de datos

Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov ya que el tamaño de la muestra es considerada como grande (226 encuestas).

Hipótesis general

Ho: La dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja no son los componentes internos.

Ha: La dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja son los componentes internos.

Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

Función de Prueba

Se realizó por medio de la regresión lineal múltiple ya que las dimensiones presentan normalidad en los datos (ver tabla 8). Además, el predominante (o factor/indicador que aporta más) es el coeficiente estandarizado de la regresión línea múltiple con mayor valor sin tomar en cuenta el signo (es decir, en valor absoluto).

$$X = aX_1 + bX_2$$

Donde:

X_1 y X_2 son las dimensiones

X es la identidad étnica

a y b son los coeficientes estandarizados (o pesos que ejercen sobre la variable).

Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada " p " de los coeficientes del modelo es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada " p " de los coeficientes del modelo es mayor que α .

Cálculos

Tabla 22

Coefficientes de la regresión lineal múltiple de los componentes de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Dimensión	Coefficiente estandarizado	Sig.
Componente externo	0,360	0,000
Componente interno	0,628	0,000

Fuente: Base de datos

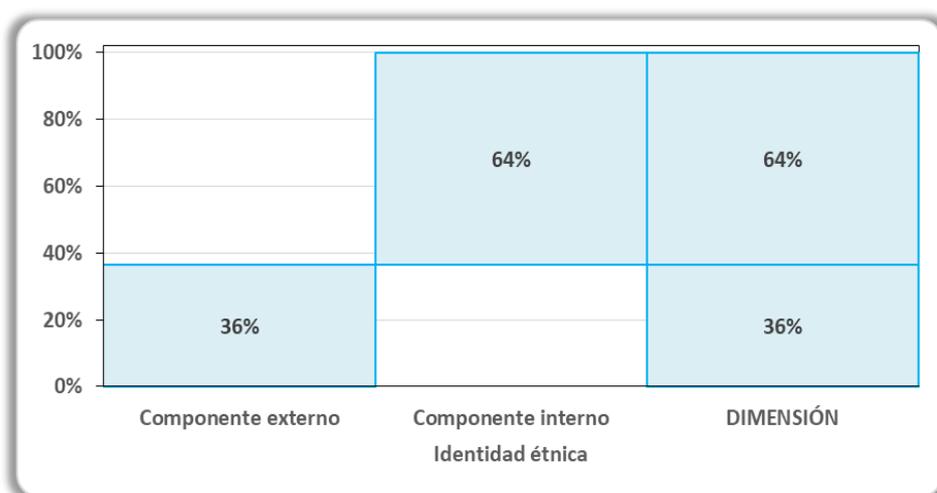


Figura 8. Pesos de los componentes de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

La dimensión de mayor peso es el componente interno de la identidad étnica.

Interpretación

Como el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en ambas dimensiones, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en las dimensiones de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de investigación ya que la dimensión que predomina es el componente interno de la identidad étnica.

Primera Hipótesis específica

Hipótesis de Investigación

Ho: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes externos es; muestra conocimiento de su lengua de origen.

Ha: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes externos es; no muestra conocimiento de su lengua de origen.

Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

Función de Prueba

Se realizó por medio de la regresión lineal múltiple ya que las dimensiones presentan normalidad en los datos (ver tabla 21). Además, el predominante (o factor/indicador que aporta más) es el coeficiente estandarizado de la regresión línea múltiple con mayor valor sin tomar en cuenta el signo (es decir, en valor absoluto).

$$X = aX_1 + bX_2 + cX_3 + dX_4 + eX_5$$

Donde:

X_1, X_2, X_3, X_4 y X_5 son los indicadores de la dimensión externa

X es el componente externo de la identidad étnica

a, b, c, d y e son los coeficientes estandarizados (o pesos que ejercen sobre la variable).

Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada “ p ” de los coeficientes del modelo es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada “ p ” de los coeficientes del modelo es mayor que α .

Cálculos

Tabla 23

Coefficientes de la regresión lineal múltiple de los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Dimensión	Coefficiente estandarizado	Sig.
Lengua de origen	0,252	0,000
Relaciones amistad con miembros del grupo cultural	0,141	0,000
Funcionalidad del grupo cultural	0,140	0,001
Medios de comunicación	0,275	0,000
Tradiciones culturales étnicas	0,213	0,000

Fuente: Base de datos

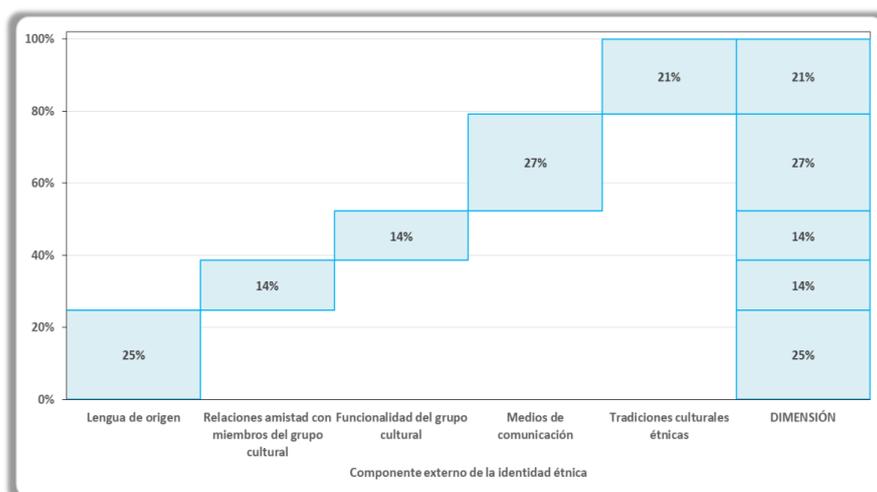


Figura 9. Pesos de los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

El indicador de mayor peso es la lengua de origen.

Interpretación

Como el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en todos los indicadores, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Por lo tanto, se acepta la primera hipótesis específica de investigación ya que el indicador predominante es la lengua de origen.

Segunda Hipótesis específica

Hipótesis de Investigación

Ho: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos es; no conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural.

Ha: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos es; conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural.

Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

Función de Prueba

Se realizó por medio de la regresión lineal múltiple ya que las dimensiones presentan normalidad en los datos (ver tabla 21). Además, el predominante (o factor/indicador que aporta más) es el coeficiente estandarizado de la regresión línea múltiple con mayor valor sin tomar en cuenta el signo (es decir, en valor absoluto).

$$X = aX_1 + bX_2 + cX_3$$

Donde:

X_1 , X_2 y X_3 son los indicadores de la dimensión interna

X es el componente interno de la identidad étnica

a , b y c son los coeficientes estandarizados (o pesos que ejercen sobre la variable).

Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada " p " de los coeficientes del modelo es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada " p " de los coeficientes del modelo es mayor que α .

Cálculos

Tabla 24

Coefficientes de la regresión lineal múltiple de los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Dimensión	Coefficiente estandarizado	Sig.
Cognitiva	0,386	0,000
Afectiva	0,127	0,000
Moral	0,477	0,000

Fuente: Base de datos

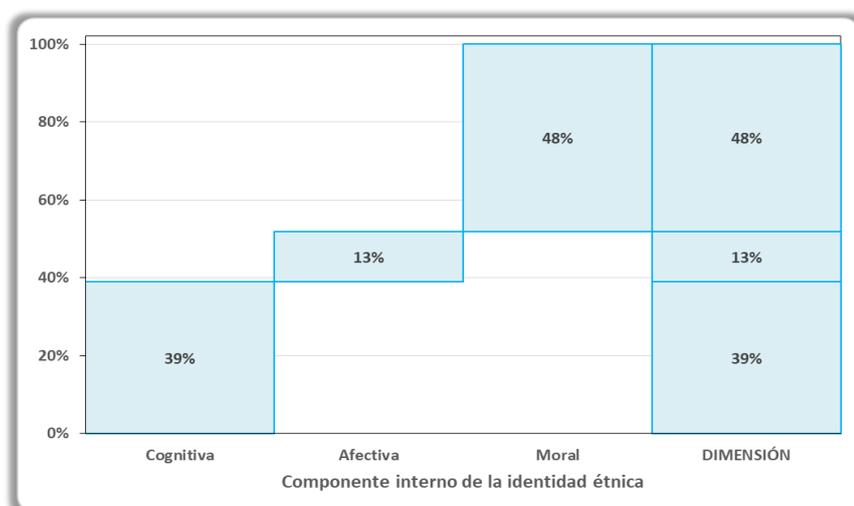


Figura 10. Pesos de los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

El indicador de mayor peso es la moral.

Interpretación

Como el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en todos los indicadores, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Por lo tanto, se rechaza la segunda hipótesis específica de investigación, ya que el indicador que predomina es la moral.

IV. DISCUSIÓN

La contrastación de hipótesis general, concluye que existen diferencias entre las dimensiones de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja, siendo la dimensión predominante el componente interno de la identidad étnica con 0,62; este resultado coincide con el estudio de Moreno (2008), quién en su investigación sobre *Identidad étnica en indígenas adultos mayores realizado en Huetares Quitirrisí*, desarrolló un estudio cuantitativo en el que la escala de identidad étnica determinó que las puntuaciones más altas 0.76, se ubicaron en los reactivos que corresponden a aspectos internos de la identidad étnica como sentirse orgulloso de pertenecer a su grupo Huetar (grupo de origen), sentirse comprometido con su grupo, sentirse fuertemente ligado a su grupo, sentirse bien con su tradición cultural, estoy convencido de mi descendencia indígena y tengo rasgos indígenas ligado a la apariencia física, son relevantes porque cuentan con un acuerdo mayor al 75%; por otro lado los aspectos asociados a elementos identitarios se ubican en puntajes menores al 50% tales como conozco la música de mi grupo, practico tradiciones indígenas de mi grupo, hablo el idioma indígena de mi grupo y utilizo el traje tradicional entre otros, los que se hallan relacionados con los componentes externos de la identidad étnica.

Según Isajiw, (1990) la identidad étnica se define como el conocimiento de sí mismo, de la existencia de un sentimiento de pertenencia a un grupo étnico por el cual se acompaña un sentimiento de respeto y orgullo, el término de identidad se relaciona con las actividades cotidianas realizadas por el individuo como la alimentación, el envío a la escuela, el diálogo realizado con niños etc. que expresan patrones culturales propios del grupo de origen que los va a diferenciar de otros grupos tales como vestimenta, normas, valores, creencias y saberes ancestrales que aprenden a través de las interacciones con otros en el proceso de socialización, por lo que se puede afirmar que la identidad del individuo se desarrolla desde la niñez. Plantea el autor que la identidad se puede dividir en dos componentes interno y externo que componen el conjunto o totalidad de la identidad étnica y que se caracterizan por lo psicológico y lo social, ambas dimensiones no deben considerarse interdependientes, sino que pueden variar independientemente. Esto hace que las personas puedan

presentar varias formas de identidad étnica según distintas combinaciones que pueden originarse a partir de los componentes de las dimensiones dichas, afirma también el autor que los componentes internos de la identidad étnica la constituyen los aspectos observables indirectos, se refieren a las actitudes, los valores y las ideas preconcebidas cuyo significado ha de interpretarse en el contexto del proceso de comunicación y hacen alusión a imágenes, ideas, actitudes, sentimientos que se encuentran interconectados con el comportamiento externo.

En cuanto a la primera hipótesis específica concluye que el indicador predominante dentro de la dimensión componente externo es, no muestra conocimiento de su lengua de origen; los resultados afirman que existen diferencias en los indicadores de la dimensión componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Por tanto, se acepta la primera hipótesis específica de investigación, este hallazgo coincide con Moreno (2008) quien encontró que sólo el 5,6% habla el idioma indígena del grupo. La autora conjetura que existen una serie de procesos cognitivos que generan identidad, es decir pareciera ser que no es esencial la práctica de las tradiciones, o la creencia en las mismas, el hecho de que el padre/madre hayan nacido en la reserva es suficiente para sentirse parte del grupo. Para la autora es relevante anotar que este grupo carece de elementos visibles (componentes externos) pero por el contrario cuenta con aspectos subjetivos (componentes internos), sostiene pues que se brinda poco valor a aspectos reconocidos tradicionalmente como propios de los grupos étnicos, es decir, el vestido tradicional, el idioma y las costumbres. Es así como, la ausencia de aspectos tradicionales no impide que este grupo continúe sintiéndose indígena y valorando sobre todo la descendencia, el legado de los antepasados y la conexión con la tierra.

Así también Degregori (2018) refiere que en tanto el país actualmente es mayoritariamente urbano, y en tanto la migración ha jugado un papel decisivo en la redefinición de las identidades étnicas, en la trayectoria que siguen

amplios sectores de migrantes andinos pueden verse los límites de la aculturación y el actual proceso de redefinición de identidades. Así Golte y Adams 1987 (citado por Degregori, 2018) sostiene que teniendo en cuenta la correlación de fuerzas tremendamente adversa en la que se inició lo que podríamos llamar la “contraofensiva andina”, lo que prevalece en los primeros tiempos es la táctica del disimulo. La lengua y el vestido tradicional, los dos “marcadores” étnicos más visibles, son dejados de lado para evitar la estigmatización en las ciudades.

Por lo que respecta a la segunda hipótesis específica, que afirma que el indicador predominante dentro de la dimensión componente internos es; conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural, al ser el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en todos los indicadores, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Sin embargo, se rechaza la segunda hipótesis específica de investigación que corresponde a la dimensión cognitiva, ya que el indicador que predomina es el que corresponde a dimensión moral con 0,477, resultado que de acuerdo a la investigación de Moreno (2008) sobre *Identidad étnica en indígenas adultos mayores realizado en Huetares Quitirrisí*, encontró que los aspectos psicológicos de orden moral obtienen las más altas puntuaciones y se relacionan con sentirse muy comprometido (a) con mi grupo Huetar 0,76, sentirse fuertemente ligado (a) a mi grupo Huetar 0,72, participación activa de las tradiciones huetares, como por ejemplo de su artesanías 0,63, asistir a organizaciones y participar en actividades en donde se promueven las tradiciones huetares 0,48. De otro lado aspectos como, conozco la historia de mi grupo indígena 44,4 %, me curo con medicina tradicional 43,3 % tienen puntajes menores y corresponden a la dimensión cognitiva hechos que concuerdan con el rechazo la segunda hipótesis con 0,386 en el sentido de que no predominan aspectos cognitivos sino morales.

De acuerdo a Isajiw (1993) los componentes internos de la identidad étnica presentan tres dimensiones; cognitiva, moral y afectiva; la dimensión cognitiva de la identidad étnica incluye, conocimiento del patrimonio de un grupo y su pasado histórico el que puede no ser necesariamente extenso u objetivo, más bien se enfoca en personalidades históricas que son altamente simbólicas de las experiencias del grupo y que, se han convertido en un legado, incluye también el conocimiento de los valores de un grupo, ya que son parte del patrimonio del grupo (p. 8 y 9). En relación a la dimensión moral de la identidad étnica el autor refiere que implica sentimientos de obligación, explican el compromiso que una persona tiene con su grupo y para la solidaridad grupal que sigue como la importancia de enseñar el idioma étnico a los hijos de uno, o casarse dentro del grupo, o de ayudar a los miembros del grupo como buscar trabajo. Se puede decir que lo central de la dimensión subjetiva de la identidad (componentes internos) son los sentimientos (p.9).

V. CONCLUSIONES

Primera:

En conclusión, en la identidad étnica de los estudiantes de la I. Emblemática San José de Jauja predominan los componentes internos de la identidad y estos se hallan relacionados con aspectos subjetivos, sentimientos de pertenencia, de compromiso, orgullo de pertenecer al grupo étnico, entre otros, sobre los componentes externos, relacionados con aspectos observables, dado que lo central de la dimensión subjetiva son los sentimientos.

Segunda:

El indicador predominante dentro de la dimensión componente externo es, según los resultados obtenidos es que los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja no muestran conocimiento de su lengua de origen; hecho que se relaciona con la globalización y en el objetivo de ser menos diferentes para alejar la discriminación del grupo mayoritario dado que nuestro país es mayoritariamente urbano y la migración ha jugado un papel fundamental en la redefinición de las identidades, pero que pese a ello siguen manteniendo su identidad étnica.

Tercera:

Por lo que respecta al indicador predominante dentro de la dimensión componente internos los resultados muestran que en los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja no predomina el conocimiento de su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural (dimensión cognitiva) por lo que se rechaza la hipótesis, sino predominan aspectos morales identidad étnica relacionados a cuestiones de compromiso sentimientos de obligación, de compromiso que una persona tiene con su grupo y para la solidaridad grupal como la importancia de enseñar el idioma étnico, buscar pareja al interior del grupo, ayudar a los miembros del grupo como buscar trabajo. Lo central son los sentimientos.

VI. RECOMENDACIONES

Primera:

Dado que la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja se encuentran en un nivel promedio y siendo los componentes internos de la identidad los que predominan sobre los componentes externos, es necesario potenciar el componente de menor predominio para que la identidad étnica de los Xauxas se fortalezca y pueda permanecer en el tiempo.

Segunda:

Considerando que el indicador predominante dentro de los componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes de la I. E. Emblemática San José de Jauja es; no muestran conocimiento de su lengua de origen requiere que la comunidad educativa haga un espacio dentro de las actividades académicas que desarrollan los docentes para abordar actividades que promuevan el desarrollo y rescate de la lengua de origen o quechua Xauxa como parte de su identidad que comienza a desaparecer en las nuevas generaciones.

Tercera:

El hecho que los estudiantes de la I. E. Emblemática San José de Jauja presenten menor predominio de los aspectos cognitivos en relación a las cuestiones morales de la identidad étnica, implica que el desarrollo de los aspectos cognitivos de la identidad étnica deben ser reforzados desde las aulas con temas que los ayuden a conocer la herencia histórica de sus antepasados que desaten sentimientos de orgullo y admiración más allá del compromiso y la solidaridad. En esa línea apunta el desarrollo de la propuesta didáctica que se presenta cuyo fin es fortalecer la identidad étnica de los estudiantes y pueda ser transmitida a las siguientes generaciones.

VII. PROPUESTA



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Proyecto de innovación/mejoramiento

Mi cultura sigue vigente: “Estrategias didácticas para fortalecer la identidad étnica de los estudiantes”.

Autor:

Jenny Yovanna Torpoco Alcoser

Asesor:

Dr. Mitchell Alarcón Díaz

Lima - 2018

Proyecto de innovación

1. Datos de identificación:

Título del proyecto: Mi cultura sigue vigente: “Estrategias didácticas para fortalecer la identidad étnica de los estudiantes”.

Nombre del ámbito de atención: I.E. Emblemática San José de Jauja.

Región: Junín

Provincia: Jauja

Localidad: Jauja

2. Financiamiento: Autofinanciado

Monto total:

731.60 soles

3. Beneficiarios

Directos:

Estudiantes del 5to. año de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Indirectos:

- * Estudiantes del La I.E.E. San José de Jauja 1° a 5° año 2019.
- * Padres de familia.
- * La comunidad de Jauja.

4. Justificación

El uso de estrategias de aprendizaje para fortalecer la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja se hace necesario en un mundo globalizado donde las identidades de los pueblos comienzan a desaparecer ante la presencia masiva de los medios de comunicación que presentan modelos homogéneos de identidades híbridas. La vigencia de los saberes ancestrales y sus manifestaciones culturales son necesarios para garantizar su permanencia en las nuevas generaciones que consumen patrones extranjeros ajenos a su realidad cultural y socioeconómica lo que representa una amenaza para la identidad étnica, por tanto la propuesta busca contribuir a fortalecer algunos aspectos de la identidad de los Xauxas que reafirmen la presencia de nuestros pueblos promoviendo el intercambio cultural

y el aprendizaje de cara a la globalización. Así idear un taller que permita que los estudiantes del 5to. de secundaria de la I.E. mencionada fortalezcan aspectos de su identidad étnica desde las aulas.

5. Fundamentación teórica

Desde los planteamientos del modelo cognitivo Corral (citado Gómez y Polanía, 2008), considera el aprendizaje como transformaciones sucesivas de las estructuras cognitivas estimuladas por la conducta del hombre, aparecen de las experiencias y de la relación con el ambiente, las que a su vez sirven para inducir a la apropiación de conocimientos y procesos mentales cada vez más complicado (p.64). En palabras del autor, el proceso de aprendizaje va a generar cambios permanentes en la conducta y en las estructuras internas cognitivas de los estudiantes de la I.E. San José de Jauja, cobrando importancia la propuesta y su implementación, para el logro de objetivos.

6. Diagnóstico

Los estudiantes del 4to de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja a pesar de practicar ciertas tradiciones culturales de los Xauxas han descuidado aspectos de su identidad como la utilización de su lengua materna en sus interrelaciones que está a punto de desaparecer, resulta extraño encontrar personas que se comuniquen en la lengua quechua de los Xauxas, excepto las personas mayores, a las nuevas generaciones se les escucha hablar algunas palabras sueltas y la lengua mayormente utilizada es el castellano, sin embargo ellos siguen practicando costumbres tradicionales de la región que cada vez es menor la prevalencia de los mismos así como el uso del traje tradicional que sólo en actividades promovidas por la institución educativa o la comunidad son usadas por las nuevas generaciones, de forma similar los saberes ancestrales como la medicina van formando parte del olvido. Estos hechos nos invitan a reflexión que fortalecer la identidad étnica de los estudiantes es vital para garantizar que el legado de los Xauxas permanezcan en el tiempo.

Adjunto al final del documento: Árbol de problemas y objetivos.

7. El problema:

Nuestro país sumido en la globalización enfrenta el problema de desaparición de identidades étnicas que comienzan a ceder y dar paso a costumbres foráneas ajenas al contexto de los estudiantes, impuestos y difundidos por los medios de comunicación en desmedro de las identidades regionales, el idioma quechua poco hablado en Jauja es signo de extinción de lenguas en nuestro país ocasionando la pérdida de la riqueza cultural que amerita acciones que se dirijan a revalorar las manifestaciones de nuestro pueblo expresados en su cultura popular, es así que me pregunto ¿Cómo las estrategias didácticas fortalecen la identidad étnica de los estudiantes?.

8. Impacto del proyecto en los beneficiarios directos e indirectos

beneficiarios directos	Los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja, quienes al conocer sus raíces podrán sentirse orgullosos de su pasado y construir su presente en un medio de interculturalidad y encuentro entre culturas más no como marginación de su identidad.
beneficiarios indirectos	La comunidad de Jauja reafirmará su identidad y será fortalecida con la práctica de las nuevas generaciones quienes serán los difusores de su legado ancestral garantizando que no quede en el olvido poniendo en vigencia su cultura de cara a la globalización.

9. Objetivos

Objetivo General	Objetivos Específicos	
Fortalecer algunos aspectos de los componentes internos de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	1	Identificar y valorar acciones de las personalidades de la región como iconos representativos de su identidad
	2	Promover la difusión de las costumbres de los Xauxas a través de su ejercicio

10. Resultados esperados

Objetivo específico asociado		Descripción Resultado Esperado
1. Identificar y valorar acciones y saberes ancestrales de los Xauxas	1.1	Los estudiantes identifican acciones de las personalidades de la región como iconos representativos de su identidad.
	1.2	Los estudiantes indagan la historia de sus antepasados los Xauxas y el funcionamiento de sus instituciones.
	1.3	Los estudiantes visitan lugares construidos por los Xauxas y toman fotografías para plasmarlo en un álbum, elaboran interpretaciones posibles acerca de los usos que le dieron sus antepasados apoyados por bibliografía.
	1.4	Los estudiantes escriben recetas y preparan medicamentos utilizando la medicina tradicional, Hampi xauxa.
2. Promover la difusión de las costumbres de los Xauxas a través de su ejercicio	2.1	Los estudiantes elaboran historietas para recrear festividades de su región, Fiesta del Santiago, cosecha, etc.
	2.2	Los estudiantes practican palabras del quechua de los Xauxas en sus interrelaciones, contando historias o mitos regionales. Los docentes apoyan la práctica saludándolos en su lengua y orientándolos al uso del quechua Xauxa.
	2.3	Los estudiantes participan de una feria escolar y en la festidanza programado para el día central de aniversario de la I.E.

11. Planteamiento metodológico

11.1 Estrategias de Gestión. Modos en que se organizará el proyecto.

- a) Para la consecución de los objetivos se desarrollarán sesiones que se puedan insertar en las diferentes áreas de manera transversal con mayor énfasis en el área de HGE, utilizando competencias del área con temas de su localidad.

Es necesario comprometer la participación activa de los docentes y sensibilizar a la comunidad educativa de la importancia del trabajo en equipo para el logro de los objetivos enfocados en fortalecer la identidad étnica de los estudiantes.

11.2 Otras estrategias

Utilizar en el desarrollo de las actividades escolares elementos de la región.

Actividades

Objetivo específico 1: Identificar y valorar acciones de las personalidades de la región como iconos representativos de su identidad					
Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)		Productos	Cantidad de beneficiarios
1.1 Los estudiantes elaboran periódicos murales y/o murales con elementos de su región para identificar las acciones de las personalidades de la región como iconos representativos de su identidad	Docente de aula	Junio	2da semana	Periódico mural y/o murales	200 estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja
1.2 Los estudiantes indagan la historia de sus antepasados los Xauxas y el funcionamiento de sus instituciones y los plasman en organizadores gráficos usando elementos de su región.	Docente de aula	Junio	3ra semana	Organizador gráfico	200 estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja
1.3 Los estudiantes visitan lugares					

construidos por los Xauxas y toman fotografías para plasmarlo en un álbum y elaboran interpretaciones posibles acerca de los usos que le dieron sus antepasados apoyados por bibliografía.	Docente de aula	Junio	4ta semana	Álbum regional Xauxa	200 estudiantes de la I.E. San José de Jauja
1.4 Los estudiantes elaboran recetas y remedios donde se evidencia la utilización de la medicina tradicional "Hampi xauxa"	Docente de aula	Julio	1ra semana	Recetas y remedios medicinales	700 estudiantes de la I.E. San José de Jauja

Objetivo específico 2: Promover la difusión de las costumbres de los Xauxas a través de su ejercicio					
Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)		Productos	Cantidad de beneficiarios
2.1 Los estudiantes elaboran historietas para recrear festividades de su región, fiesta del Santiago, la cosecha, zafacasa, etc.	Docente de aula	Julio	2da semana	Historieta	200 estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja

<p>2.2 “Día del idioma Xauxa” Los estudiantes practican palabras del quechua de los Xauxas en sus interrelaciones, contando historias o mitos regionales. Los docentes apoyan la práctica saludándolos en su lengua y orientándolos al uso del quechua Xauxa.</p>	<p>Docente de aula</p>	<p>Julio</p>	<p>3ra semana</p>	<p>Contar historias o mitos usando el idioma Xauxa su idioma</p>	<p>200 estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja</p>
<p>2.3 Los estudiantes participan de una feria escolar y de la festidanza programado para el día central de aniversario de la I.E.</p>	<p>Docente de aula</p>	<p>Julio</p>	<p>4ta semana</p>	<p>Informe documentado de las actividades</p>	<p>700 estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja</p>

12. Presupuesto

a. Gastos presupuestarios:

Actividad asociada (Número)	Gastos de Operación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.1	Fotocopias	1400	0.05	70
	Pintura	4 litros	13	52
	Lápices	26	1	26
1.2	Impresiones	4	0.20	0.80
	Fotocopias	500	0.05	25
1.3	Pasaje para docentes	26	2	52
1.4	Impresiones	4	0.20	0.80
	Fotocopias	500	0.05	25
2.1	Fotocopias	100	0.5	50
2.2	Recursos didácticas utilizados en la sesión	26	5	130
2.3	Alquiler de equipo de sonido	1	30/h	300
Gasto total (Operación + Desarrollo Profesional)				731.6

13. Diseño de seguimiento y evaluación del plan

Resultados esperados		Dimensiones	Indicadores de logro	Medios de verificación	Periodicidad	Responsables de la evaluación
1	Los estudiantes a identifican acciones de las personalidades de la región como iconos representativos de su identidad.	Cognitiva	Identifican acciones de los personajes regionales y colocan frases que resume su legado en un mural.	Fotos rúbrica	1ra. semana	Directivos
2	Los estudiantes indagan la historia de sus antepasados los Xauxas y el funcionamiento de sus instituciones.	Cognitiva	Elaboran organizadores gráficos con elementos autóctonos de su región	Revisión de documentos	En clase en la semana 2 y 3	Docente de aula
3	Los estudiantes elaboran un álbum fotográfico y redactan interpretaciones posibles acerca de los usos que le dieron sus antepasados apoyados por bibliografía.	Cognitiva	Elaboran un álbum fotográfico regional describiendo las características las construcciones, usos e importancia	Rúbrica de evaluación de álbum	En clase semana 4	Docente de aula
4	Los estudiantes elaboran recetas y remedios para utilizar de la medicina tradicional "Hampi Xauxa" para curarse.	Cognitiva	Elaboran recetas y preparan remedios tradicionales	Lista de cotejo	En clase semana 5	Docente de aula

5	Los estudiantes elaboran historietas para recrear festividades de su región valorando sus costumbres.	Cognitiva	Elaboran historietas recreando festividades de la región	Rúbrica	En clase semana 6	Docente de aula
6	“Día del idioma Xauxa” Los estudiantes practican palabras del quechua Xauxa contando historias o mitos regionales y en sus interrelaciones. Los docentes apoyan la práctica saludándolos en su lengua y orientándolos al uso del quechua Xauxa.	Moral	Utilizan algunas palabras de su lengua de origen al contar mitos o historias cotidianas de su localidad	Guía de observación	En clase semana 7	Docente de aula
7	Los estudiantes participan de una feria escolar regional y de la festidanza programada para el día central del aniversario de la I.E.	Afectiva	Participa en la feria escolar regional y en la presentación de la danza que corresponde a su región	Rúbrica	Semana 8 del aniversario	Directivos

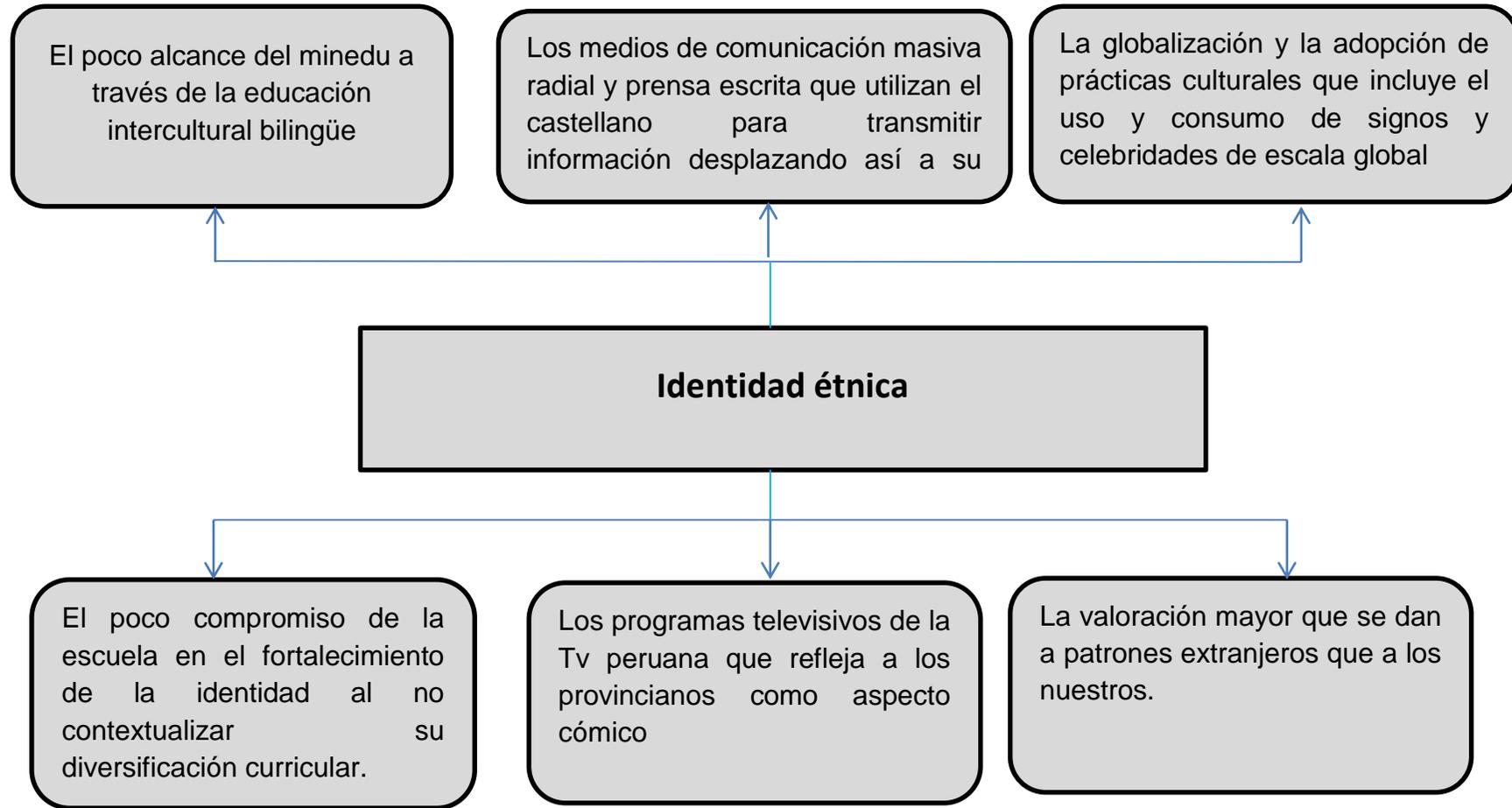
14. **Sustentabilidad**

La sustentabilidad nacerá del compromiso de la comunidad educativa, sus autoridades, los docentes y el hecho de insertar la escuela a la comunidad, se espera que el sentimiento de aprecio y orgullo de su identidad pueda ser el motor que empuje la difusión de sus costumbres y con ello su identidad.

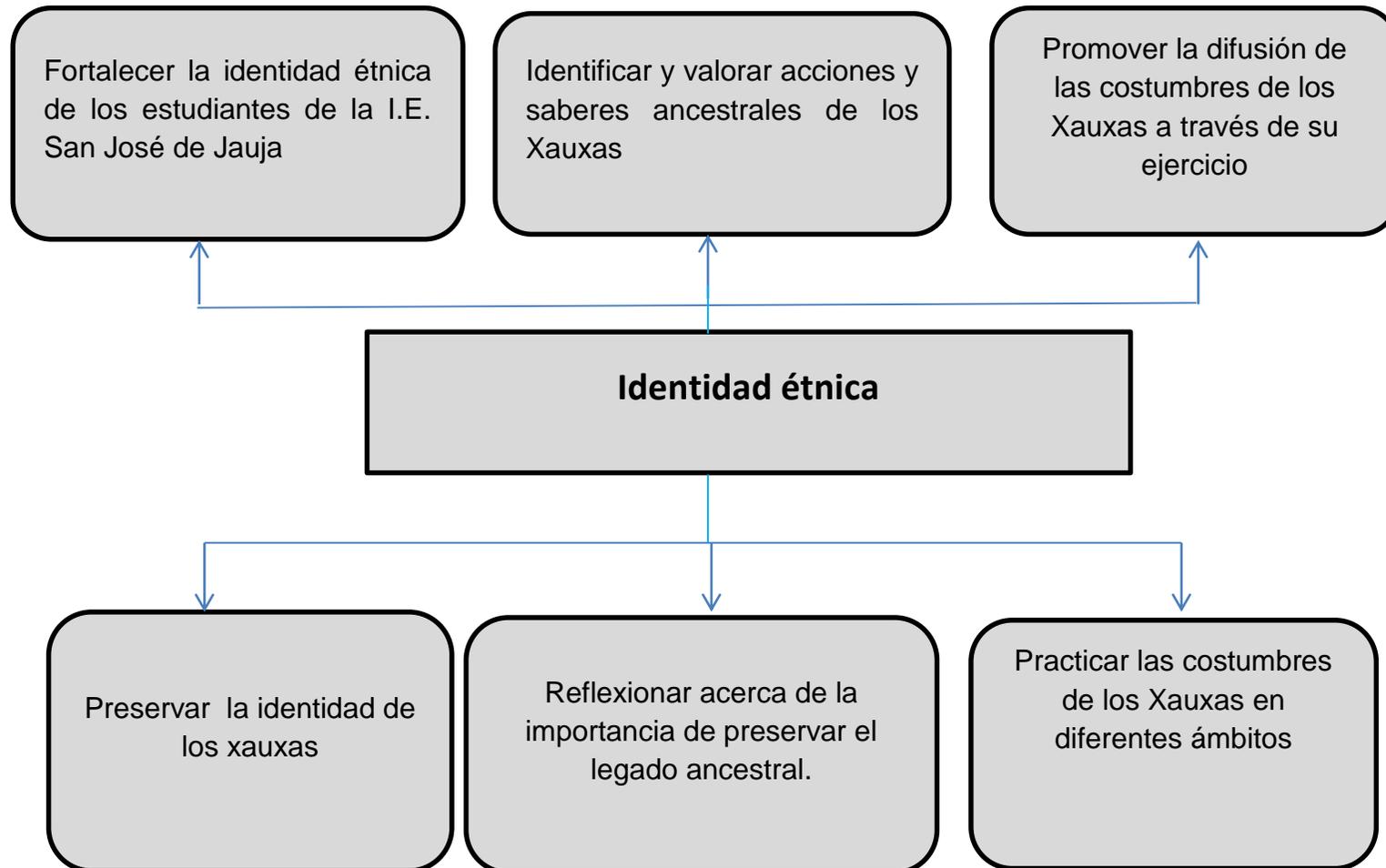
Por otro lado se espera que las autoridades locales también sean partícipes de la propuesta buscando que sus tradiciones y entre ellos la lengua siga prevaleciendo como una de los rasgos distintivos de su identidad.

La I.E. necesitará de convenios interinstitucionales que puedan apoyar en la difusión y el financiamiento del proyecto, que debe sostenerse con recursos externos o propios.

Árbol de problemas



Árbol de objetivos



SESIONES DE APRENDIZAJE

Sesión de Aprendizaje N° 01

“Personalidades de Jauja, dignos de imitar”

DATOS GENERALES

1. AREA : Historia, Geografía y Economía
2. GRADO Y SECCIÓN : 5to de secundaria _____
3. CAMPO TEMÁTICO : Personajes ligados a la Historia de Jauja
4. DURACIÓN : 2 horas pedagógicas
5. DOCENTE : Jenny Y. Torpoco Alcoser

UNIDAD II

Junio –semana 2

I. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INSTRUMENTO
Construye interpretaciones históricas	Utiliza todo tipo de fuentes para investigar sobre un determinado hecho o proceso histórico y recurre a ellas sistemáticamente	Identifican acciones de los personales regionales colocando la frase que resume su legado en un mural.	Rúbrica
		Relaciona las interpretaciones del autor, con sus valores, circunstancias e ideologías	

II. SECUENCIA DIDÁCTICA

	TAREAS-ACTIVIDADES	RECURSOS / MATERIALES
Problematización, propósito, motivación, Saberes previos, conflicto cognitivo	<p>INICIO: (20 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acción Tutorial: El docente inicia saludando cordialmente a los estudiantes de la I.E.E. San José de Jauja y comenta: En nuestro país hay muchos personajes que han destacado por sus acciones contribuyendo al desarrollo del Perú. ✓ A partir de lo mencionado plantea preguntas: ¿Qué personajes conocen que hayan realizado acciones a favor del Perú? ¿Consideran que estos personajes constituyen modelos a imitar? ¿Por qué? ✓ El docente escucha a los estudiantes y anota las respuestas en la pizarra. Para el conflicto cognitivo se plantea la siguiente pregunta: ¿Existirá en Jauja o en tu región algún personaje digno de imitar y que acciones ha realizado? ✓ El docente, comunica el propósito de la sesión: Elaboran un periódico mural o mural con información referente a los personajes de la región. 	Mota Pizarra
Gestión y acompañamiento	<p>DESARROLLO: (55 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente entrega información a los estudiantes referidos al tema y los invita a leer el texto. ✓ Haciendo uso de la técnica tándem el docente organice a los estudiantes en grupos de aproximadamente 5 para analizar el texto y extraer ideas fuerza que escriben en su cuaderno de HGE. ✓ El docente distribuye tareas a cada equipo de la siguiente manera: Equipo 1: elaboran la biografía y un eslogan del personaje que refleje sus vida y obra Equipo 2: elaboran un editorial para el periódico mural Equipo 3: redactan un artículo de opinión con las siguientes características (introducción, tesis, opinión, 2 argumentos y una conclusión) Equipo 4: Enumera las acciones realizadas del(los) personaje (s) y escriben la importancia de los mismos ✓ El docente monitorea el trabajo, absuelve dudas y plantea preguntas a los equipos de estudiantes para garantizar que la tarea se logre con éxito. ✓ Los estudiantes socializan sus trabajos y lo colocan en el periódico mural (trabajo colaborativo). ✓ El docente refuerza las retroalimenta lo trabajado. 	Hojas bond Cuaderno de HGE Fotocopias Plumones Hojas bond Lapiceros de colores
Evaluación	<p>CIERRE: (15 min.)</p> <p>El (la) docente felicita el trabajo realizado, invita a reflexión y destaca la utilidad de la sesión para su vida planteando las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me sirve lo aprendido?</p>	Metacognición oral

III. OBSERVACIONES:

.....

V° B° Subdirector de Form. General

DOCENTE

Sesión de Aprendizaje Nº 02

“Mis antepasados Xauxas nos cuentan su historia y el funcionamiento de sus instituciones”

DATOS GENERALES

1. AREA : Historia, Geografía y Economía
2. GRADO Y SECCIÓN : 5to de secundaria _____
3. CAMPO TEMÁTICO : Rol y funciones de las instituciones xauxa
4. DURACIÓN : 2 horas pedagógicas
5. DOCENTE : Jenny Y. Torpoco Alcoser

UNIDAD II

Junio –semana 3

IV. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INSTRUMENTO
Construye interpretaciones históricas	Utiliza todo tipo de fuentes para investigar sobre un determinado hecho o proceso histórico y recurre a ellas sistemáticamente	Elaboran organizadores gráficos usando elementos autóctonos de su región	Rúbrica
		Relaciona las interpretaciones del autor, con sus valores, circunstancias e ideologías	

V. SECUENCIA DIDÁCTICA

	TAREAS-ACTIVIDADES	RECURSOS / MATERIALES
Problematización, propósito, motivación, Saberes previos, conflicto cognitivo	<p>INICIO: (20 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acción Tutorial: El docente inicia saludando cordialmente a los estudiantes de la I.E.E. San José de Jauja y les muestra imágenes de algunas construcciones antiguas de la localidad. ✓ A partir de lo mencionado plantea preguntas: ¿Qué vemos en las imágenes presentadas? ¿A qué pueblo o civilización pertenecen las construcciones? ¿Qué zonas han elegido los pobladores para edificar las construcciones? ¿Qué función cumplían las construcciones? ✓ El docente escucha a los estudiantes y anota las respuestas en la pizarra. Para el conflicto cognitivo se plantea la siguiente pregunta: ¿Será que existe alguna relación entre las construcciones y la economía de los pobladores? ✓ El docente, comunica el propósito de la sesión: Elaboran organizadores gráficos utilizando elementos autóctonos de su región. 	Imágenes Limpia tipo Pizarra
Gestión y acompañamiento	<p>DESARROLLO: (55 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente entrega información a los estudiantes referidos al tema y los invita a leer el texto. ✓ Haciendo uso de la técnica tándem el docente organice a los estudiantes en grupos de aproximadamente 5 para analizar el texto y extraer ideas fuerza que escriben en su cuaderno de HGE que guardan relación con las instituciones de los xauxas y luego con la información elaboran un organizador gráfico creativo, que evidencie capacidad de síntesis y coherencia. ✓ El docente apoya el trabajo sugiriendo que como elementos autóctonos pueden utilizar siluetas del sombrero de Xauxa, el chaleco, la lliclla, las faldas de diferentes danzas, las ollas de barro, alguna construcción Xauxa, etc. y utilizar lapiceros de colores en la escritura a modo de decorar los atuendos o elementos típicos de la región. ✓ Cada equipo una vez terminado el organizador, emiten una apreciación valorativa de la organización Xauxa en búsqueda del bien común y los mecanismos llevados a cabo para permanecer en la zona. ✓ El docente monitorea el trabajo, absuelve dudas y plantea preguntas a los equipos de estudiantes para garantizar que la tarea se logre con éxito. ✓ Los estudiantes socializan sus trabajos y a la clase y elaboran conclusiones acerca del rol que cumplían las instituciones de los xauxas expresados en sus construcciones. ✓ El docente refuerza las retroalimenta lo trabajado. 	Fotocopia Cuaderno de HGE Fotocopias Plumones Hojas bond Lapiceros de colores
Evaluación	<p>CIERRE: (15 min.)</p> <p>El (la) docente felicita el trabajo realizado, invita a reflexión y destaca la utilidad de la sesión para su vida planteando las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿En qué situaciones de la vida puedo aplicar lo que aprendí?</p>	Metacognición oral

VI. OBSERVACIONES:

.....

V° B° Subdirector de Form. General

DOCENTE

Sesión de Aprendizaje N° 03-04

“Elaboro el álbum de mi localidad”

UNIDAD II

Junio semana 4 -
Julio semana 1

DATOS GENERALES

1. AREA : Historia, Geografía y Economía
2. GRADO Y SECCIÓN : 5to de secundaria _____
3. CAMPO TEMÁTICO : Características, usos e importancia de las construcciones xauxas.
4. DURACIÓN : 4 horas pedagógicas
5. DOCENTE : Jenny Y. Torpoco Alcoser

VII. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INSTRUMENTO
Construye interpretaciones históricas	Encuentra similitudes entre algunos aspectos de las sociedades actuales o de su forma de vida con algunos hechos o procesos históricos relevantes	Elaboran álbum fotográfico de la localidad/región de los lugares y construcciones importantes dejados por sus antepasados xauxas y apoyados por la bibliografía describen características y probables usos e importancia que le dieron sus habitantes	Rúbrica
		Valora es esfuerzo de sus antepasados y las estrategias utilizadas para permanecer en la región	

VIII. SECUENCIA DIDÁCTICA

TAREAS-ACTIVIDADES		RECURSOS / MATERIALES
Problematización, propósito, motivación, Saberes previos, conflicto cognitivo	<p>INICIO: (20 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acción Tutorial: El docente inicia saludando cordialmente a los estudiantes de la I.E.E. San José de Jauja. ✓ El docente nombra algunos lugares de importancia de los xauxas y a partir de ellos pregunta: ✓ A partir de lo mencionado plantea preguntas: ¿Qué otras edificaciones de los xauxas existen? ¿En qué lugares podemos encontrar construcciones xauxas? ¿Qué aspectos consideran ustedes que tuvieron los xauxas para levantar sus edificaciones ✓ El docente escucha a los estudiantes y anota las respuestas en la pizarra. Para el conflicto cognitivo se plantea la siguiente pregunta: ¿Conocen ustedes todos los lugares o construcciones xauxas mencionados? ¿Por qué? ✓ El docente, comunica el propósito de la sesión: Elaboran un álbum fotográfico de las construcciones xauxas y de lugares importantes para sus antepasados. 	Mota Pizarra
Gestión y acompañamiento	<p>DESARROLLO: (55 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El organiza a los estudiantes proporcionándoles instrucciones precisas sobre el que hacer durante el trabajo de campo planeado para la este día. ✓ El docente precisa que deben preparar sus cámaras para tomar fotografías de los lugares a visitar Considerando la ubicación y la zona que rodea las construcciones, etc. ✓ Posteriormente, luego de tomar las fotografías los estudiantes conversaron y lanzaron posibles hipótesis de la razón por las cuales los xauxas ubicaron sus construcciones en dichas localidades. ✓ El docente monitorea el trabajo, absuelve dudas y plantea preguntas a los equipos de estudiantes para garantizar que la tarea se logre con éxito y dialogan intercambiando información. ✓ (Próxima clase) el docente rememora brevemente la salida de campo e invita a los estudiantes a sacar las fotos reveladas. ✓ El docente entrega información referida al tema y comunica a los estudiantes que organizan información de acuerdo a las fotografías que tienen de modo que al colocarlas en el álbum puedan anexar la información para que el lector conozca más de los lugares de sus antepasados e interpreten el rol que cumplieron las edificaciones para los xauxas. ✓ El docente monitorea el trabajo para apoyar y garantizar que la tarea se logre con éxito. ✓ Los estudiantes socializan sus trabajos, finalmente el docente refuerza y retroalimenta lo trabajado. 	Cámara fotográfica Fotocopias Cuaderno de HGE Plumones Hojas bond Lapiceros de colores
Evaluación	<p>CIERRE: (15 min.)</p> <p>El (la) docente felicita el trabajo realizado, invita a reflexión y destaca la utilidad de la sesión para su vida planteando las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me sirve lo aprendido?</p>	Metacognición oral

IX. OBSERVACIONES:

.....

.....
V° B° Subdirector de Form. General

.....
DOCENTE

Sesión de Aprendizaje Nº 05

“Hampi Xauxa”

DATOS GENERALES

1. AREA : Historia, Geografía y Economía
2. GRADO Y SECCIÓN : 5to de secundaria _____
3. CAMPO TEMÁTICO : medicina tradicional Xauxa
4. DURACIÓN : 2 horas pedagógicas
5. DOCENTE : Jenny Y. Torpoco Alcoser

UNIDAD II
Julio –semana 2

X. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INSTRUMENTO
Construye interpretaciones históricas	Utiliza todo tipo de fuentes para investigar sobre un determinado hecho o proceso histórico y recurre a ellas sistemáticamente	Elaboran recetas y remedios para utilizar de la medicina tradicional “Hampi Xauxa” para curarse.	Rúbrica
		Explica la importancia de los saberes ancestrales en medicina tradicional para curar enfermedades	

XI. SECUENCIA DIDÁCTICA

TAREAS-ACTIVIDADES		RECURSOS / MATERIALS
Problemización, propósito, motivación, Saberes previos, conflicto cognitivo	INICIO: (20 min.) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acción Tutorial: El docente inicia saludando cordialmente a los estudiantes de la I.E.E. San José de Jauja y comenta: En nuestro país desde los primeros pobladores la gente a pesar de la alimentación sana siempre tenía dolencias y necesitaba remedios para curarse es así que existían especialistas que se dedicaban curar enfermedades de la población, en ese entonces no existían las grandes industrias farmacéuticas que hoy existen ni los productos químicos que son insumos para elaborar los medicamentos. ✓ A partir de lo mencionado plantea preguntas: ¿Quiénes eran las personas especialistas que se dedicaban a curar las enfermedades de la población en el antiguo Perú? ¿Con que insumos preparaban las medicinas? ¿Qué enfermedades existían en ese entonces que los especialistas en medicina podían curar? ✓ El docente escucha a los estudiantes y anota las respuestas en la pizarra. Para el conflicto cognitivo se plantea la siguiente pregunta: ¿Qué medicamentos usados por sus antepasados los xauxas utiliza la población actual? ✓ El docente, comunica el propósito de la sesión: Elaboran recetas y medicamentos usados por los xauxas para curarse. 	Mota Pizarra
Gestión y acompañamiento	DESARROLLO: (55 min.) <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente entrega información a los estudiantes referidos al tema y los invita a leer el texto y extraer las ideas fuerza. ✓ Haciendo uso de la técnica del cuchicheo escriben en su cuaderno de HGE las ideas principales. ✓ En pequeños grupos enumeran los remedios sobre los que van a indagar para elaborar el recetario y posteriormente se ponen de acuerdo para la preparación de la medicina “Hampi Xauxa” ✓ El docente monitorea el trabajo, absuelve dudas y plantea preguntas a los equipos de estudiantes para garantizar que la tarea se logre con éxito. ✓ Los estudiantes socializan sus recetas en el aula y destacan la importancia de hacer uso de los saberes ancestrales de sus antepasados. ✓ El docente refuerza las retroalimenta lo trabajado. 	Fotocopia Cuaderno de HGE Plumones Lapiceros
Evaluación	CIERRE: (15 min.) El (la) docente felicita el trabajo realizado, invita a reflexión y destaca la utilidad de la sesión para su vida planteando las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿En qué situaciones de la vida puedo aplicar lo que aprendí?	Metacognición oral

XII. OBSERVACIONES:

.....

 V° B° Subdirector de Form. General

 DOCENTE

Sesión de Aprendizaje N° 06

“Día del idioma Xauxa”

DATOS GENERALES

1. AREA : Historia, Geografía y Economía
2. GRADO Y SECCIÓN : 5to de secundaria _____
3. CAMPO TEMÁTICO : Practicando el quechua xauxa en mitos o historias cotidianas
4. DURACIÓN : 2 horas pedagógicas
5. DOCENTE : Jenny Y. Torpoco Alcoser

UNIDAD II

Julio –semana 4

XIII. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INSTRUMENTO
Construye interpretaciones históricas	Utiliza todo tipo de fuentes para investigar sobre un determinado hecho o proceso histórico y recurre a ellas sistemáticamente	Utilizan algunas palabras de su lengua de origen al contar mitos o historias cotidianas de su localidad	Guía de observación
	Relaciona las interpretaciones del autor, con sus valores, circunstancias e ideologías	Justifica la combinación de proyecciones y composiciones de transformaciones geométricas con polígonos en un plano cartesiano.	

XIV. SECUENCIA DIDÁCTICA

	TAREAS-ACTIVIDADES	RECURSOS / MATERIALES
Problematicación, propósito, motivación, Saberes previos, conflicto cognitivo	<p>INICIO: (20 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acción Tutorial: El docente inicia saludando cordialmente a los estudiantes de la I.E.E. San José en quechua xauxa. ✓ El docente muestra un video “Mi viejo amigo” de Raíces de Jauja tomado de la dirección https://www.youtube.com/watch?v=CN-jqmhK5Sk ✓ A partir de lo observado plantea preguntas: ¿Qué personajes conocen personajes hemos visto en el video? ¿En qué escenario se desarrolla el videoclip? ¿Qué tema trata la canción del videoclip? ✓ El docente escucha a los estudiantes y anota las respuestas en la pizarra. Para el conflicto cognitivo se plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué será que la agrupación musical Raíces de Jauja para transmitir el mensaje de su canción utiliza el castellano y no el quechua de xauxa? ✓ El docente, comunica el propósito de la sesión: Cuentan historias cotidianas o mitos de su región (Xauxa) utilizando algunas frases o vocablos del quechua xauxa. 	Mota Pizarra
Gestión y acompañamiento	<p>DESARROLLO: (55 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente entrega a los estudiantes algunos diálogos en quechua, además en un pequeño vocabulario de palabras en quechua xauxa para que los estudiantes haciendo uso de algunas frases o palabras puedan construir algunos diálogos, mitos o historias cotidianas de la región. ✓ Haciendo uso de la técnica tándem el docente organice a los estudiantes en grupos de aproximadamente 3 para construir algunos diálogos o puedan contar mitos o historias cotidianas haciendo uso del quechua xauxa lo escriban en su cuaderno de HGE. ✓ Cada equipo prepara su mito, diálogo o historia cotidiana usando algunos vocablos del idioma xauxa y uno de sus integrantes o todos se alista para la socialización. ✓ Paralelamente cada equipo elabora 2 conclusiones acerca de la importancia de practicar el idioma de los xauxas. ✓ El docente monitorea el trabajo, absuelve dudas y plantea preguntas a los equipos de estudiantes para garantizar que la tarea se logre con éxito. ✓ Los estudiantes socializan sus trabajos y reflexionan acerca de la importancia de practicar el idioma xauxa ante la pregunta del o la docente ¿Por qué se debe celebra el día del idioma Xauxa? ✓ El docente refuerza las retroalimenta lo trabajado. 	Cuaderno de HGE Fotocopias Plumones Hojas bond Lapiceros de colores
Evaluación	<p>CIERRE: (15 min.)</p> <p>El (la) docente felicita el trabajo realizado, invita a reflexión y destaca la utilidad de la sesión para su vida planteando las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿para qué me sirve lo aprendido? ¿En qué situaciones de la vida puedo aplicar lo que aprendí?</p>	Metacognición oral

XV. OBSERVACIONES:

.....

V° B° Subdirector de Form. General

DOCENTE

VIII. REFERENCIAS

- Arias, G., F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, C.A. Venezuela. Recuperado el 23 -01-2018 de:
<http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Azar, G., Š. M. (2006). *Metodología de Investigación y Técnicas para la Elaboración de Tesis*. Hipania libros. Madrid. Fecha de acceso 07/06/17
<http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Benavides M., Valdivia N. y Torero M. (2007). *Exclusión, identidad étnica y políticas de inclusión social en el Perú: el caso de la población indígena y la población afrodescendiente*. Perú. Fecha de acceso 12/10/17
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/grade/20100513031739/InvPolitDesarr-14.pdf>
- Calvo D. (2006). *Modelos teóricos y representación del conocimiento*. Memoria para optar al grado de doctor.
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/fsl/ucm-t29144.pdf>
- Carrasco D., S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos. Primera edición. Perú.
- Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. y Rodolfo, E. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1532.dir/sautu2.pdf>
- Degregori C., I. 7. *Identidad étnica, movimientos sociales y participación política en el Perú In: Democracia, etnicidad y violencia política en los países andinos* [en línea]. Lima: Institut francais d'études andines, 1993 (generado el 24 de febrero 2018). Disponible en internet:

<[http:// books.openedition.org/ifea/2153](http://books.openedition.org/ifea/2153)>. ISBN: 9782821844988. DOI: 10.4000/books.ifea.2153.

Díaz Barriga A., F. y Hernández R., G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México. Editorial McGraw Hill Cap. 5. Recuperado el 24 de mayo del 2016.

<http://www.facmed.unam.mx/emc/computo/infoedu/modulos/modulo2/material3>

Durán R., R. (2009). *Aportes de Piaget a la educación: hacia una didáctica socio-constructivista*. Vol.7, N°2

https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-7-no-2/art01.pdf

Frigola T., N. (2016). *Manifestación de la Identidad Étnica en la construcción de la agencia de migrantes Indígenas Amazónicos en la ciudad de Lima*.

Fecha de acceso 18/10/2017

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7270/FRIGOLA_TORRENT_NURIA_MANIFESTACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J. (2011). Reseña de “*David Hume. Naturaleza, conocimiento y metafísica*” de FRANCISCO PEREIRA GANDARILLAS. *Praxis Filosófica*, (32), 301-304. Recuperado el 27/07/2018 de:

<http://www.redalyc.org/pdf/2090/209022654014.pdf>

Genna K., y Espinosa A. (2012). *Identidad, etnicidad y bienestar social en un contexto socialmente excluyente*. *Psicología & Sociedade*, 24(1), 84-93.

Acceso 05/10/2017 de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309326538010>

- Geertz C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. New York. Recuperado el 13/10/2017 de:
https://monoskop.org/images/5/54/Geertz_Clifford_The_Interpretation_of_Cultures_Selected_Essays.pdf
- Gómez H., M. y Polanía G., N. (2008). *Estilos de enseñanza y modelos pedagógicos: Un estudio con profesores del Programa de Ingeniería Financiera de la Universidad Piloto de Colombia*. Colombia: Universidad de La Salle. Recuperado 01 de mayo del 2016.
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1667/T85.08%20G586e.pdf;jsessionid=BE1EFD158C7EF780CCDCF3E72DE049?sequence=1>
- Graff M., J. (2010). *Aculturación e Identidad Étnica: La integración social de los alumnos inmigrantes en las escuelas*. Recuperado el 26/11/2017 de
https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/83231/1/DPEE_GraffMunaro_Jacqueline_Aculturaci%C3%B3n.pdf
- Guiddens A. (1997). *Sociología*. España: Alianza editorial Madrid S.A. Recuperado el 30 de abril del 2016.
<https://sociologiadelasaludusal.files.wordpress.com/2015/03/anthony-giddens-cultura-sociedad-e-individuo.pdf>
- Giddens A. (2000). *Sociología*. España. Alianza editorial. Tercera edición. Acceso 08-06-17, Recuperado de:
<https://sociologiadelasaludusal.files.wordpress.com/2015/03/anthony-giddens-cultura-sociedad-e-individuo.pdf>
- Guitart, E., Rivas, M. y Pérez, D. (2011). *Identidad Étnica y Autoestima en Jóvenes Indígenas y Mestizos de San Cristóbal De Las Casas (Chiapas, México)*. Acta Colombiana de Psicología, 14() 99-108. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79822602009>

- Hernandez C., A. (2008). *El método Hipotético-Deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía*. 2(1) 183-195. Acceso 19-05-17, recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/7142/6826>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Edición 6. Recuperado de <http://upla.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf>
- Hume, D. (s.f). *Tratado sobre la naturaleza humana*. Traducido por Viqueira V. 2001. Ed. electrónica. Recupera el 29 de julio del 2018 de: <https://www.dipualba.es/publicaciones/LibrosPapel/LibrosRed/Clasicos/Libros/Hume.pm65.pdf>
- Isajiw W., W. (1993). Recuperado el 17 de abril del 2016, 19:20 pm de: https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=search&rurl=translate.google.com.pe&sl=en&u=https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/68/2/Def_DimofEthnicity.pdf&usg=ALkJrhisKcp_gl-ClIP1wIFK2H-sFTHCxA
- Isajiw W., W. (1993). University of Toronto. *Definition and Dimensions of Ethnicity: A Theoretical Framework*
Published in *Challenges of Measuring an Ethnic World: Science, politics and reality*: Recuperado el 01 de marzo del 2018, 07:49 am de: https://tspace.library.utoronto.ca/retrieve/132/def_dimof
- Kravzov A., E. (2003). *Globalización e identidad cultural. México*. Vol .XLVI n 187, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 21 de mayo del 2016. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118711>

La Fuente, C. y Marín, A. (2008). *Metodología de la investigación en las Ciencias Sociales*. Bogotá – Colombia recuperado el 15 de mayo del 2016.

Lucio A., R. (1989). *Educación, pedagogía, enseñanza y didáctica: diferencias y relaciones*. RECUPERADO EL 23 DE MAYO DEL 2016
<https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/download/4712/3516/>

Matías, A. y Hernández, A. (2014). *Positivismo, Dialéctica Materialista y Fenomenología: Tres Enfoques Filosóficos del Método Científico y la Investigación Educativa*. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 14() 1-20. Acceso 09-06-17, Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44732048021>

Medina B., C. (2001). *Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo*. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, () 79-84. Acceso 18-05-17, recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91101010>

Meza C., L. (2002). *Metodología de la investigación educativa: posibilidades de integración* () 1-13. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/pdf/166/16612113.pdf>

MINEDU. (2013). *Hacia una educación intercultural bilingüe de calidad propuesta pedagógica*. Perú. Recuperado el 22 de mayo del 2016.
http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/01-general/2-propuesta_pedagogica_eib_2013.pdf

Moreno S., M. (2008). *Identidad Étnica en Indígenas Huetares de Quitirrisi*. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), IV (122), 27-38.
<http://www.redalyc.org/pdf/153/15312992003.pdf>

- Nérci I., G. (1985). *Hacia una didáctica general dinámica*. Argentina. Editorial Kapeluz, tercera edición. Recuperado el 23 de mayo del 2016.
<http://www.url.edu.gt/PortalURL/Biblioteca/Contenido.aspx?o=3594&s=49>
- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan*, 12 (3), 263-274. Extraído el 16-03-2018 de:
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=74124948006>
- Oré R., C.A. (2015). *Identidad étnica e internet espacio de subjetividades políticas y comunitarias*. Tesis doctoral. Acceso 23-06-17, recuperado de
https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18805/TESIS_ORE_ROCCA_CESAR%20ARMANDO%2015.12.15.pdf?sequence=1
- Posso Y., M. (20011). *Diapositiva 5 Modelos pedagógicos*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
Recuperado el 01 -05 - 2016 a las 11:28 a.m. de
<http://es.slideshare.net/videoconferencias/modelos-pedaggicos-y-diseo-curricular-8346165>
- Ramírez A., F. y Zwerg-Villegas, A. (2012). *Metodología de la investigación: más que una receta. AD-minister*, () 91-111. Acceso 18-05-17, recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>
- Rascón G., T. (2007). *La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes*. Acceso: 22/03/17. Disponible en
<http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16795246.pdf>
- Ramos C., A. (2015). *Los Paradigmas de la Investigación Científica*. Disponible de:
https://www.researchgate.net/publication/282731622_LOS_PARADIGMAS_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_Scientific_research_paradigms

- Ricoy L., C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Educação. *Revista do Centro de Educação*, 31() 11-22. Recuperado de:
<http://www.uacm.kirj.redalyc.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>
- Ritzer G. (1997). *Teoría sociológica contemporánea*. México. Litográfica Ingramex. Tercera edición. Acceso 08-06-17, Recuperado de
[http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea___ritzer__george.com\).pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea___ritzer__george.com).pdf)
- Rodrigues S., E. (2015). *IDENTIDAD ÉTNICA Y REDES SOCIALES: El debate identitário en las comunidades afrodescendientes de Orkut en el contexto del censo demográfico brasileño de 2010*. Acceso 30-10-17 de:
<http://eprints.ucm.es/42353/1/T38705.pdf>
- Rodríguez S., J. A. (s.f). *Paradigmas, Enfoques y Métodos en la Investigación Educativa*. Acceso 13-06-17
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/viewFile/8177/7130>
- Rojas G., M. (2011). *Identidad cultural e integración*. Bogotá, Colombia: Bonaventuriana. Recuperado el 17 de abril 2016.
http://www.cecies.org/imagenes/edicion_511.pdf
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Edición 4. Acceso 19-05-17, Recuperado de
<http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Seguel-Palma, F., Valenzuela-Suazo, S. y Sanhueza-Alvarado, O. (2012). Corriente epistemológica positivista y su influencia en la generación del conocimiento en enfermería. *Aquichan*, 12() 160-168. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124103007>

Santrock, J., W. (2006). *Psicología de la educación* (2a ed.). México: Mc Graw Hill.

Smith C., V. (2002). La Escala de identidad Étnica Multigrupo (EIEM) en el contexto costarricense. *Actualidades en Psicología*, 18 (105), 47-67.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133218158004>

Valderrama, S. y León, L. (2009). Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica. Lima-Perú. Edc. Primera

<http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>

Valdivia, N., Benavides, M. y Torero, M. (2007). *Exclusión, Identidad Étnica y Políticas de Inclusión Social en el Perú: El caso de la población Indígena y la población Afrodescendiente*. Recuperado el 25/11/2017 de:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/grade/20100513031739/InvPolitDesarr-14.pdf>

Villar G., F. (2001). Proyecto docente, Psicología Evolutiva y Psicología de la educación cap. 5 Universitat de Barcelona. Recuperado el 20-05-2016. 05:23 de

<http://www.ub.edu/dppsed/fvillar/principal/proyecto.html>

ANEXOS

Anexo 1. Artículo científico

PERCEPCIONES DE LA IDENTIDAD ÉTNICA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO. DE SECUNDARIA DE LA I.E. SAN JOSÉ DE JAUJA

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la dimensión predominante de la identidad étnica de los estudiantes de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja. La investigación hizo uso del enfoque cuantitativo por que usó la recolección de datos para probar hipótesis, se asume que el tipo es sustantivo, subtipo descriptivo explicativo, el método utilizado fue el hipotético deductivo y el diseño no experimental con una sola variable identidad étnica, que tiene dos componentes; el componente externo se refiere a conductas observables y el componente interno considera aspectos observables indirectos y tiene tres dimensiones cognitiva, afectiva y moral; la población y la muestra estuvo constituida por una muestra de 226 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos un cuestionario de preguntas con escala Likert. La validez de contenido se determinó por juicio de expertos y la validez de constructo por la medida de adecuación KMO y prueba de Bartlett, para la confiabilidad se usó el coeficiente Alfa de Cronbach que muestra alta fiabilidad. En conclusión en los estudiantes de la I. Emblemática San José de Jauja predomina el componente interno o subjetivo y se relacionan con sentimientos de pertenencia, compromiso, orgullo de pertenecer al grupo étnico, sobre el componente externo.

Palabras claves: Etnia, grupo étnico, etnicidad, identidad étnica, identidad cultural.

Summary

The research aimed to determine the predominant dimension of the ethnic identity of the high school students of the I.E. Emblematic San José de Jauja. The research made use of the quantitative approach because it used data collection to test hypotheses, it is assumed that the type is a substantive, explanatory descriptive subtype, the method used was the hypothetical deductive and the non-experimental design with a single ethnic identity variable, which It has two components; the external component refers to observable behaviors and the internal component considers indirect observable aspects and has three cognitive, affective and moral dimensions; The population and sample consisted of a sample of 226 students. The technique used was the survey and the data collection instrument, a Likert questionnaire. The content validity was determined by expert judgment and construct validity by the KMO adequacy measure and Bartlett's test, for the reliability the Cronbach's Alpha coefficient was used that shows high reliability. In conclusion in the students of the I. Emblematic San José de Jauja the internal or subjective component predominates and are related to feelings of belonging, commitment, pride of belonging to the ethnic group, on the external component.

Keywords: Ethnicity, ethnic group, etnicity, ethnic identity, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país es pluricultural donde conviven diversos grupos étnicos divididos de la siguiente manera; Andinos (entre 30% a 40%), afroperuanos descendientes de esclavos (9%), asiático-peruanos descendientes de los chinos y japoneses migrantes de los siglos XIX y XX (2%), y, los pueblos amazónicos originarios (1%). Aunque no hay estudios sistemáticos, se estima que la población es mestiza y la minoría es población blanca descendiente de los colonos europeos. Gissi, Zubieta, & Páez (citado

por Genna y Espinosa 2012, p. 85). La realidad pluricultural y multiétnica de los países andinos como el Perú a través de su historia ha pasado por un proceso de mestizaje que ha ido moldeando la nación peruana en la que conviven diversas identidades, lenguas y patrones culturales propios de cada zona y principalmente en las áreas rurales y amazónicas de nuestro país, lugar donde resisten y construyen nuevas alternativas a la dominación de la globalización que va a influenciar en los cambios en la organización social y familiar, el tipo de alimentación, vestidos, comportamientos, preferencias musicales, etc. los efectos pueden ser muy bruscos y afectan la vida de los jóvenes, niños y a través del cuidado del infante va a influenciar o desencadenar cambios en la conducta de los adultos, padres o abuelos, según (Alejos, 2004, p. 63) la modernidad y su modelo globalización, no queda sino reconocer que para el sistema social y dominante los indígenas son un entorno o sociedades locales premodernas a las que les queda desaparecer o asimilarse y eso en la medida que produzcan el ruido suficiente que los convierta en un tema de la comunicación referencial. En ese sentido la globalización ha introducido cambios profundos en el espacio y el tiempo y ha recreado la dinámica de las interacciones entre los miembros de la comunidad que habitan determinada área territorial.

Desde la invasión española del siglo XVI se ha iniciado un proceso de castellanización de nuestro territorio, es más los medios de comunicación masiva oral, escrita y audiovisual utilizan como idioma preferente el castellano para comunicar sucesos ocurridos a nivel nacional hecho que ha ido desplazando las lenguas propias de las comunidades étnicas. A través del tiempo se ha visto que la diversidad cultural en el Perú en la mayoría de los casos es asumida más como obstáculo que como riqueza, lo que ha suscitado una fuerte discriminación entre peruanos, Así Salas en la Propuesta pedagógica hacia una educación intercultural bilingüe de calidad del Ministerio de Educación en adelante MINEDU (2013) señala; que la población mayormente excluida es aquella que tiene como lengua materna una diferente al castellano y sus manifestaciones culturales difieren de la occidental, hechos que se evidencian en los pueblos andinos, amazónicos y afrodescendientes que se encuentran asentados en áreas rurales, donde la distancia física se convierte en un elemento que contribuye al desconocimiento y desamparo de miles de personas y que políticos y la ciudadanía consentimos desatender (p.18).

La Ley 29735, Cap I, Art. 2 declara de interés nacional el uso, preservación, desarrollo, recuperación y difusión de las lenguas originarias del país, también el Art. 12 dice que las Lenguas Originarias se sustenta en las tradiciones y expresiones orales, incluida la lengua que es el fundamento de la tradición oral y de la identidad cultural; todas las lenguas originarias están en igualdad de derechos, el Estado asegura a través de los programas estatales de educación primaria, secundaria y universitaria, el derecho de todas las personas a hablar una o más lenguas originarias; y los que tienen como lengua materna una lengua originaria puedan aprender el castellano, sin que ello implique el reemplazo de una lengua por otra. En ese sentido, a pesar de los esfuerzos del MINEDU por buscar la equidad en el tratamiento de las diferentes culturas, y desarrollar una actitud de reconocimiento y respeto a las personas con distintas tradiciones socioculturales, sus avances no han sido suficientes, quedando latente el desafío de construir una educación para un país tan diverso como el nuestro que responda al fortalecimiento de la identidad de las culturas que cohabitan en nuestro país.

ANTECEDENTES

Hale (citado por Sobczyk y Soriano 2015), en su artículo titulado *La dimensión de la identidad: la diáspora comercial de Otavalo*, es un estudio etnográfico, parte de un enfoque procesual que permite captar las complejas dinámicas de la etnicidad. Participaron 100 individuos entre adultos y niños, Las principales técnicas de recolección de datos fueron la observación participante y entrevistas. Los resultados obtenidos indican la importancia de la negociación identitaria ante los cambios de las condiciones que influyeron en la negociación de los flujos migratorios.

Para Lozano y Rakiesheva (2015) en su investigación *identidad étnica y socio-lingüística: conflictos multiétnicos en Kazajistán* partieron del siguiente objetivo; analizar la percepción y que valores predominan entre los miembros de las etnias más representativas que conforman la sociedad Kazaja,

para poder establecer aquellas situaciones de multiculturalidad significativa partiendo del concepto de identificación étnica, es decir que factores son determinantes para que un individuo desarrolle un sentimiento de pertenencia a un grupo cultural determinado y el concepto de identificación lingüística como vehículo determinante de comunicación. La investigación estuvo dividida en dos bloques: uno temático dividido a su vez en dos apartados; identidad étnica y lingüística, y otro socio-demográfico; sexo, edad, etnia, datos socio-profesionales, ingreso. El método de estudio ha sido entrevistas, los resultados de la investigación concluyen en que en una sociedad multicultural la interculturalidad es muy débil y sólo aparente a pesar de los esfuerzos del gobierno de Kazjstàn dado que la población tiene fuertes sentimientos endogámicos que se refuerza con el hecho de que el 45% de la población vive en la zona rural lo que facilita la existencia de comunidades étnicas homogéneas, lo que lleva a la aparición de conflictos interétnicos, miembros del grupo cultural con el resto de grupos.

ETNICIDAD E IDENTIDAD ÉTNICA

La etnicidad como sentimiento de pertenencia a un grupo étnico es dúctil y la lucha por el derecho a la tierra marcó el despertar de la conciencia étnica, en esa tendencia teórica, *“La etnicidad se plantea como la movilización que hacen los grupos sociales hacia la defensa de su identidad colectiva”* (Mosquera, 2015, p. 24). En ese sentido la identidad colectiva se fortalece en la integración activa y colectiva que buscó la reivindicación de identidades culturales.

Por otro lado, la multiplicidad y dinamicidad de las identidades étnicas a nivel individual se caracterizan por aspectos subjetivos que hacen referencia a la conciencia, sentimientos de pertenencia al grupo étnico, a nivel grupal permite la recomposición identitaria en la que participan instituciones como la familia, la comunidad y en cuanto al macrosocial el rol de las políticas públicas. (Aravena, 2007, pp. 47 y 48) sostiene que:

A nivel individual, la etnicidad corresponde al sentimiento, a la conciencia de pertenencia que experimenta un individuo respecto de un determinado grupo étnico. A nivel grupal, la etnicidad corresponde principalmente a la movilización étnica y a la acción colectiva de carácter étnico. Y a nivel macrosocial o estructural, la etnicidad se ve involucrada por el conjunto de determinantes estructurales de naturaleza social, económico y político que moldean las identidades étnicas.

Sin embargo, a pesar de que los conceptos etnicidad e identidad abordan aspectos fuertemente relacionados, la diferencia radica en que la etnicidad representa una manifestación de la identidad, en otros términos (Bartolomé, citado por Mosquera, 2015 p. 27) afirma que:

La identidad es un fenómeno cognitivo, que nos permite identificarnos e identificar a los miembros de nuestro propio grupo, mientras la etnicidad es concebida como un fenómeno de comportamiento, ya que supone conductas en tanto miembro de ese mismo grupo. La etnicidad puede así ser entendida como la identidad en acción resultante de una definida conciencia para sí.

La identidad de acuerdo a la conceptualización de Hale (citado Sobczyk y Soriano 2015, p. 212 y 213), constituiría la autodefinición en función de puntos de referencias personales que especifican la relación de uno mismo con el mundo social, que al construirse en el contexto las dimensiones pueden variar su nivel de importancia en función a las circunstancias. Hale utiliza el concepto de “densidad” así una dimensión identitaria densa puede influir en la diversidad de situaciones sociales y de actuar en él y una baja densidad implicaría una dimensión de escasa relevancia en la vida cotidiana, utilizándose el término identidad sólo para dimensiones densas. En virtud de ello la identidad se fundamenta en la percepción de origen, cultura, idioma o rasgos fenotípicos compartidos por un grupo de personas.

Así Giménez (citado por Rodríguez y Anton, 2015, p.117 y 118), refiere que la identidad étnica es un camino largo, dinámico y varía de intensidad en el transcurso de la vida de un individuo: inicia en algún momento y puede fortalecerse, debilitarse, abandonarse o recuperarse esporádica o permanentemente a lo largo de la vida. La identidad es aquello por el que individuo se siente orgulloso en el aspecto positivo, también puede tener un signo negativo y sea algo de lo que se avergüenza, por la

implicación social, la identidad es un proceso subjetivo y autoreflexivo por el que los individuos se diferencian de otros individuos y de su entorno social mediante la reproducción de rasgos culturales valorizados y relativamente duraderos en el tiempo.

En la misma línea teórica (Lozano y Rakiesheva, 2015, p. 136), refieren que; la identidad es fundamental para entender la interculturalidad por que conforman un conjunto de símbolos y valores; como formas de sentir, pensar y actuar de manera similar ante determinadas situaciones en el entorno cotidiano, de allí que los valores dan importancia a cada etnia.

De acuerdo a (Isajiw, 1990, p. 8) la identidad étnica es la manera en que las personas en razón de su origen étnico desarrollan un sentimiento de pertenencia en relación a uno o más grupos sociales y en la que los demás lo perciben como perteneciente a ellos o a su grupo cultural. La identidad étnica tiene dos dimensiones: componentes externos y componentes internos. Los componentes externos se refieren a las conductas sociales y culturales observables conductas que se manifiestan en áreas del lenguaje, los grupos de amigos, la participación en actividades del grupo étnico, los medios de comunicación étnicos y las tradiciones étnicas.

Continuando con (Isajiw, 1990, p. 8 y 9), Los componentes internos presentan tres dimensiones; cognitiva, moral y afectiva; la dimensión cognitiva de la identidad étnica incluye, conocimiento del patrimonio de un grupo y su pasado histórico el que puede no ser necesariamente extenso u objetivo, más bien se enfoca en personalidades históricas que son altamente simbólicas de las experiencias del grupo y que, se han convertido en un legado, incluye también el conocimiento de los valores de un grupo, ya que son parte del patrimonio del grupo. Según el autor la dimensión moral de la identidad étnica implica sentimientos de obligación y explican el compromiso que una persona tiene con su grupo, la solidaridad grupal, la importancia de enseñar el idioma étnico a los hijos de uno, casarse dentro del grupo, o de ayudar a los miembros del grupo como buscar trabajo, en efecto, lo central de la dimensión subjetiva de la identidad (componentes internos) son los sentimientos.

Tomando como referencia las concepciones teóricas de los autores, la identidad étnica es entendida como la manera en que la persona ha desarrollado su sentimiento de pertenencia al grupo en el cual ha nacido y en el que ha sido socializado, con el que comparten aspectos comunes como costumbres, lengua, creencias, modos de ver la vida, tradiciones por los que siente orgullo y que los diferencian de otros grupos culturales. La identidad étnica de los Xauxas se caracteriza por aspectos que están ligados a la tierra dado que su principal actividad económica es la agricultura y ganadería, de allí que un dicho popular dice “Tarma reza, Jauja danza, Huancayo avanza”, centrándonos en Jauja este dicho manifiesta características propias de sus vivencias como la fiesta del Santiago, festividades para la cosecha, fiestas patronales, faenas comunales, comidas, danzas, música en la que predominan ritmos alegres más que melancólicos, la solidaridad, los saberes ancestrales y en menor proporción el idioma, etc. que son reproducidos por los miembros del grupo debido a su sentimiento de pertenencia, los rasgos distintivos de la identidad étnica a los que se hace mención comienzan a ceder frente a la globalización que busca eliminar la diferencia a pesar de los esfuerzos y el exiguo impulso que da el Estado peruano a través del Ministerio de Educación en implementar la educación intercultural y bilingüe (EIB).

METODOLOGIA

Los resultados de la investigación pretenden esbozar algunos aspectos percibidos de la identidad étnica de los estudiantes de la I. E. Emblemática San José de Jauja, Junín-Perú a los que le atribuyen importancia en su vida cotidiana y aquellos que han empezado a ceder frente al avasallante fenómeno globalizador. El estudio se enmarca dentro del diseño no experimental, corte transversal, paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, de tipo sustantivo y subtipo descriptivo explicativo. Para la consecución de los objetivos se aplicó un cuestionario a 226 estudiantes de 4to. de secundaria de la I.E. mencionada, que según el Alfa de Cronbach (0.921) presenta una alta fiabilidad y coherencia interna para medir la variable de estudio, los resultados encontrados fueron los siguientes:

Resultados descriptivos

Tabla 1

La identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	16%
Promedio bajo	84	37%
Promedio alto	73	32%
Alto	33	15%
Total	226	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Interpretación:

De la tabla 1 y figura 1, se observa que el 37% de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja presentan un nivel promedio bajo de identidad étnica, mientras que el 15% de los mismos presentan un nivel alto de identidad étnica, de manera intermedia el 32% de los estudiantes tienen un nivel de promedio alto y el 16% de los estudiantes tienen un nivel bajo de la identidad étnica.

Tabla 2

Componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	16%
Promedio bajo	79	35%
Promedio alto	80	35%
Alto	31	14%
Total	226	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Interpretación:

De la tabla 2 se observa que el 35% de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja presentan un nivel promedio alto de componentes externos de la identidad étnica, mientras que el 14% de los mismos presentan un nivel alto de componentes externos de la identidad étnica.

Tabla 3

Componentes internos de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	17%
Promedio bajo	78	35%
Promedio alto	74	33%
Alto	35	15%
Total	226	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Interpretación:

De la tabla 16 y figura 3, se observa que el 33% de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja presentan un nivel promedio alto de componentes internos de la

identidad étnica, mientras que el 15% de los mismos presentan un nivel alto de componentes internos de la identidad étnica.

2. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

La contrastación de las hipótesis se probó mediante la regresión lineal múltiple, debido a que según la prueba de normalidad de datos las dimensiones presentan normalidad en los datos, ya que su valor “p” es mayor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$.

Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov ya que el tamaño de la muestra es considerada como grande (226 encuestas).

Hipótesis general

Ha: La dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja son los componentes internos.

Tabla 4

Coefficientes de la regresión lineal múltiple de los componentes de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Dimensión	Coefficiente estandarizado	Sig.
Componente externo	0,360	0,000
Componente interno	0,628	0,000

Fuente: Base de datos

La dimensión de mayor peso es el componente interno de la identidad étnica.

Interpretación

Como el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en ambas dimensiones, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en las dimensiones de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de investigación ya que la dimensión que predomina es el componente interno de la identidad étnica.

Primera Hipótesis específica

Ha: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes externos es; no muestra conocimiento de su lengua de origen.

Tabla 5

Coefficientes de la regresión lineal múltiple de los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Dimensión	Coefficiente estandarizado	Sig.
Lengua de origen	0,252	0,000
Relaciones amistad con miembros del grupo cultural	0,141	0,000
Funcionalidad del grupo cultural	0,140	0,001
Medios de comunicación	0,275	0,000
Tradiciones culturales étnicas	0,213	0,000

Fuente: Base de datos

El indicador de mayor peso es la lengua de origen.

Interpretación

Como el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en todos los indicadores, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en los indicadores de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Por lo tanto, se acepta la primera hipótesis específica de investigación ya que el indicador predominante es la lengua de origen.

Segunda Hipótesis específica

Ha: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos es; la dimensión cognitiva.

Tabla 6

Coefficientes de la regresión lineal múltiple de los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.

Dimensión	Coefficiente estandarizado	Sig.
Cognitiva	0,386	0,000
Afectiva	0,127	0,000
Moral	0,477	0,000

Fuente: Base de datos

El indicador de mayor peso es la moral.

Interpretación

Como el valor de significación observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en todos los indicadores, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Por tanto se rechaza la segunda hipótesis específica de investigación, ya que el indicador que predomina es la moral.

DISCUSIÓN

La contrastación de hipótesis general, concluye que existen diferencias entre las dimensiones de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja, siendo la dimensión predominante el componente interno de la identidad étnica con 0,62; este resultado coincide con el estudio de Moreno (2008), quién en su investigación sobre *Identidad étnica en indígenas adultos mayores realizado en Huetares Quitirrisí*, desarrolló un estudio cuantitativo en el que la escala de identidad étnica determinó que las puntuaciones más altas 0.76, se ubicaron en los reactivos que corresponden a aspectos

internos de la identidad étnica como sentirse orgulloso de pertenecer a su grupo Huetar (grupo de origen), sentirse comprometido con su grupo, sentirse fuertemente ligado a su grupo, sentirse bien con su tradición cultural, estoy convencido de mi descendencia indígena y tengo rasgos indígenas ligado a la apariencia física, son relevantes porque cuentan con un acuerdo mayor al 75%; por otro lado los aspectos asociados a elementos identitarios se ubican en puntajes menores al 50% tales como conozco la música de mi grupo, practico tradiciones indígenas de mi grupo, hablo el idioma indígena de mi grupo y utilizo el traje tradicional entre otros, los que se hallan relacionados con los componentes externos de la identidad étnica.

Según Isajiw, (1990) la identidad étnica se define como el conocimiento de sí mismo, de la existencia de un sentimiento de pertenencia a un grupo étnico por el cual se acompaña un sentimiento de respeto y orgullo, el término de identidad se relaciona con las actividades cotidianas realizadas por el individuo como la alimentación, el envío a la escuela, el diálogo realizado con niños entre otros que expresan patrones culturales propios del grupo de origen que los va a diferenciar de otros grupos tales como vestimenta, normas, valores, creencias y saberes ancestrales que aprenden en las interacciones con otros en el proceso de socialización, es así que la identidad del individuo se desarrolla desde la niñez. Plantea el autor que la identidad se puede dividir en dos componentes interno y externo que componen la totalidad de la identidad étnica y que se caracterizan por lo psicológico y lo social, ambas dimensiones no deben considerarse interdependientes, sino que pueden variar independientemente. Esto hace que las personas puedan presentar varias formas de identidad étnica según distintas combinaciones que pueden originarse a partir de los componentes de las dimensiones, los componentes internos de la identidad étnica la constituyen los aspectos observables indirectos, las actitudes, los valores y las ideas preconcebidas cuyo significado ha de interpretarse en el contexto del proceso de comunicación y hacen alusión a imágenes, ideas, actitudes, sentimientos que se encuentran interconectados con el comportamiento externo.

En cuanto a la primera hipótesis específica concluye que el indicador predominante dentro de la dimensión componente externo es, no muestra conocimiento de su lengua de origen; los resultados muestran que existen diferencias en los indicadores de la dimensión componentes externos de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Por tanto, se acepta la primera hipótesis específica de investigación, este hallazgo coincide con Moreno (2008) quien encontró que sólo el 5,6% habla el idioma indígena del grupo. La autora conjetura que existen una serie de procesos cognitivos que generan identidad, es decir pareciera ser que no es esencial la práctica de las tradiciones, o la creencia en las mismas, el hecho de que el padre/madre hayan nacido en la reserva es suficiente para sentirse parte del grupo. Para la autora es relevante anotar que este grupo carece de elementos visibles (componentes externos) pero por el contrario cuenta con aspectos subjetivos (componentes internos), sostiene pues que se brinda poco valor a aspectos reconocidos tradicionalmente como propios de los grupos étnicos, es decir, el vestido tradicional, el idioma y las costumbres. Es así como, la ausencia de aspectos tradicionales no impide que este grupo continúe sintiéndose indígena y valorando sobre todo la descendencia, el legado de los antepasados y la conexión con la tierra.

Así también (Degregori, 2018) refiere que en tanto el país actualmente es mayoritariamente urbano, y en tanto la migración ha jugado un papel decisivo en la redefinición de las identidades étnicas, en la trayectoria que siguen amplios sectores de migrantes andinos pueden verse los límites de la aculturación y el actual proceso de redefinición de identidades. Así Golte y Adams (citado por Degregori, 2018) sostiene que teniendo en cuenta la correlación de fuerzas tremendamente adversa en la que se inició lo que podríamos llamar la “contraofensiva andina”, lo que prevalece en los primeros tiempos es la táctica del disimulo. La lengua y el vestido tradicional, los dos “marcadores” étnicos más visibles, son dejados de lado para evitar la estigmatización en las ciudades.

Por lo que respecta a la segunda hipótesis específica, que afirma que el indicador predominante dentro de la dimensión componente internos es la dimensión cognitiva, al ser el valor de significación

observada (Sig.) es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$ en todos los indicadores, se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen diferencias en los indicadores de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja. Sin embargo, se rechaza la segunda hipótesis específica de investigación que corresponde a la dimensión cognitiva, ya que el indicador que predomina es el que corresponde a dimensión moral con 0,477, resultado que de acuerdo a la investigación de Moreno (2008) sobre *Identidad étnica en indígenas adultos mayores realizado en Huetares Quitirrisí*, encontró que los aspectos psicológicos de orden moral obtienen las más altas puntuaciones y se relacionan con sentirse muy comprometido (a) con mi grupo Huetar 0,76, sentirse fuertemente ligado (a) a mi grupo Huetar 0,72, participación activa de las tradiciones huetares, como por ejemplo de su artesanías 0,63, asistir a organizaciones y participar en actividades en donde se promueven las tradiciones huetares 0,48. De otro lado aspectos como, conozco la historia de mi grupo indígena 44,4 %, me curo con medicina tradicional 43,3 % tienen puntajes menores y guaran relación con la dimensión cognitiva hechos que concuerdan con el rechazo la segunda hipótesis con 0,386 en el sentido de que no predominan aspectos cognitivos sino morales.

CONCLUSIONES

Por lo descrito líneas arriba, en los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja el nivel de identidad étnica se encuentra en un nivel promedio, sin embargo comienzan a mostrar un descenso con el tiempo ante la poca vigencia que se le otorga frente al fenómeno de la globalización que se manifiesta en desmedro de las manifestaciones culturales de los pueblos de nuestro país, contribuyendo a la occidentalización de sus costumbres como búsqueda de la no exclusión.

La dimensión de la identidad étnica que predomina en los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja, los resultados muestran que predomina los componentes internos que guardan relación con aspectos subjetivos, dado que lo central de esta dimensión son los sentimientos, sobre los componentes externos relacionados con aspectos observables.

El indicador predominante de la dimensión componente externo de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja es, no muestran conocimiento de su lengua de origen; hecho que se relaciona con el fenómeno globalizador en el objetivo de ser menos diferentes para alejar la discriminación del grupo mayoritario, dado que nuestro país es mayoritariamente urbano y la migración ha jugado un papel fundamental en la redefinición de las identidades.

En cuanto al indicador predominante de la dimensión componente interno de la identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja no predomina la dimensión cognitiva sino la dimensión moral de la identidad étnica y se halla relacionado a cuestiones de compromiso, sentimientos de obligación, de compromiso que una persona tiene con su grupo, buscar pareja al interior del grupo, ayudar a los miembros del grupo como buscar trabajo, la importancia de enseñar el idioma étnico y la solidaridad grupal.

AGRADECIMIENTOS

Al subdirector de Formación General de la institución Emblemática San José de Jauja, Lic. Javier Espinoza Mallma por brindar las facilidades para la aplicación del cuestionario que recogió la información estudiada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

José O. Alejos García, (2006). Identidad Maya y Globalización. Centro de Estudios Mayas. Centro de Estudios Mayas, IIFL, UNAM. Disponible en Internet <http://www.scielo.org.mx/pdf/ecm/v27/v27a3.pdf> Consultado el 11 de mayo de 2018.

Andre Aravena, Reyes, (2007). Identidades indígenas urbanas en el tercer milenio: identidades étnicas, identidades políticas de los mapuche-warriache de Santiago de Chile. En Migraciones indígenas en las Américas IIDH 43-58. Costa Rica. Disponible en Internet <https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/2031/migraciones-indigenas-en-las-americas-2007.pdf> Consultado el 01 de julio de 2018.

Pablo Arenas, & Urzúa M. Alfonso, (Enero-Marzo 2016). Estrategias de aculturación e identidad étnica: un estudio en migrantes sur-sur en el norte de Chile en *Universitas Psychologica*, N° 1 (on line). Colombia-Bogotá. Disponible en internet <http://www.redalyc.org/pdf/647/64746477009.pdf> Consultado el 21 de mayo de 2018.

Genna Karen, Espinosa Agustín, (Enero -Abril 2012) Identidad, etnicidad y bienestar social en un contexto socialmente excluyente en *Psicología & Sociedad*, N°1, (on line). Disponible en internet <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309326538010> Consultado el 24 de junio de 2018.

Isajiw W. Wsevolod, (1993) Definition and Dimensions of Ethnicity: A Theoretical Framework. Published in Challenges of Measuring an Ethnic World: Science, politics and reality: University of Toronto. Disponible en internet https://tspace.library.utoronto.ca/retrieve/132/def_dimof Consultado el 6 de marzo de 2018.

Antonio Lozano Martín y Rakiesheva Botagoz, (2015) Identidad étnica y socio-lingüística: Conflictos multiétnicos en Kazajistán en *Revista de Paz y Conflictos*, N° 2 (on line) ISSN: 1988-7221. Disponible en internet <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5307829.pdf> Consultado el 14 de mayo de 2018.

MINEDU (2013) Hacia una Educación intercultural Bilingüe de Calidad.- Propuesta pedagógica. Perú. Disponible en internet <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/01-general/2-propuesta-pedagogica-eib-2013.pdf> Consultado el 7 de mayo de 2018.

Carlos Mosquera Vargas, (2015) Etnicidad y movilización política: la reconstrucción territorial y cultural en el reguardo yanacona de San Agustín en el departamento de Huila (on line). España. Disponible en internet <http://eprints.ucm.es/37871/1/T37264.pdf> Consultado el 30 de junio del 2018.

Rita Sobczyk y Rosa María Soriano, (2015) La dimensión étnica de la identidad: la diáspora comercial de Otavalo Latinoamérica en *Revista de Estudios Latinoamericanos* N° 60 (on line) ISSN: 1665-8574. México: Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe. Disponible en internet <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64039200008> Consultado el 9 de junio de 2018.

Ley N° 29735, (Lima. Martes 5 de julio de 2011) Ley que regula el uso, preservación, desarrollo, recuperación, fomento y difusión de las lenguas originarias del Perú en *Diario El Peruano*. Disponible en internet http://www.minedu.gob.pe/files/358_201109201112.pdf Consultado el 4 de mayo de 2018.

Germán Vázquez Sandrin, (2015) La identidad étnica desde los estudios longitudinales en La población afro descendiente e indígena en América latina Laura (on line) ISSN: 978-85-62016-21-9. Disponible en internet <https://www.academia.edu/people/search?utf8=%E2%9C%93&q=la+identidad+etnica+desde+estudios+longitudinales> Consultado el 1 de mayo de 2018.

Jenny Yovanna Torpoco Alcoser, Egresada de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos- Lima, con especialidad de Historia, Geografía, con estudios de post grado en la Universidad César Vallejo, educadora de adolescentes y jóvenes de los niveles de secundaria y superior en instituciones educativas estatales y privadas. email: jtorpocoa14@gmail.com Teléfono: 976303264, Calle los Jazmines, San Antonio de Carabaylo, código postal: 15121

Anexo 2
Matriz de consistencia

Problema	Objetivo general	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San José de Jauja?	Determinar la dimensión predominante de la identidad étnica de los estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	General: Ha: La dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja son los componentes internos. Ho: La dimensión predominante de la Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja no son los componentes internos.	Paradigma Positivista Enfoque cuantitativo Tipo sustantivo Muestra: 226 estudiantes del 4to. de secundaria de la I.E. Emblemática San José de Jauja, Junín. Técnica Encuesta. Instrumento Cuestionario.
	Objetivo específico	Específicas 1: Ha: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes externos es; no muestra conocimiento de su lengua de origen. Ho: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes externos es; muestra conocimiento de su lengua de origen.	
	Identificar cuál es el indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos de la Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. Emblemática San José de Jauja.	Específicas 2: El indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos es; conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural. El indicador predominante dentro de la dimensión componentes internos es; no conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural.	

Anexo 3

Instrumento (Escala Likert)

El presente documento titulado Escala Likert recoge información acerca de situaciones que tienen en cuenta la identidad étnica de los estudiantes de la I. E. Emblemática San José de Jauja.

Instrucciones: Marcar con un aspa (x) en el recuadro que corresponde a cada alternativa.

Apellidos y nombres: _____ Grado y sección: _____

	Indicador	N°	Ítems	Alternativas				
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1. Componentes externo de la identidad étnica	Muestra conocimiento de su lengua de origen	1	¿Practicas palabras propias en quechua de Xauxa?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		2	¿Usas con frecuencia tu lengua quechua de Xauxa?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		3	¿Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de Xauxa?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		4	¿Utilizas tu lenguaje de origen quechua de Xauxa en el medio familiar?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Interactúa con amigos dentro del grupo cultural de origen mostrando afinidad con ellos	5	¿Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales?	Siempre	Casi siempre	A veces		Nunca
		6	¿Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Participa en actividades y/o celebraciones costumbristas del grupo cultural de origen	7	¿Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		8	¿Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campestres, excursiones, organizadas por los jaujinos (grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Sintoniza medios de comunicación como radio, Tv. para informarse o escuchar música de su lugar de origen	9	¿Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		10	¿Vez programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Dialoga en el entorno familiar noticias o sucesos ocurridos en su grupo cultural de origen.	11	¿Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		12	¿Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Reproduce patrones culturales de su grupo de origen.	13	¿Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Consumo comidas del grupo cultural de su lugar de origen.	14	¿Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		15	¿Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Participa en la realización de prácticas religiosas y costumbres propias de su lugar de origen	16	¿Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		17	¿Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

1. Componentes internos de la identidad étnica	Reconoce y acepta su autoimagen del propio grupo.	18	¿Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los jaujinos (tu lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		19	¿Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Muestra conocimientos de los valores del grupo cultural de origen.	20	¿Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la safacasa de tus vecinos (grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		21	¿Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural	22	¿Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		23	¿Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		24	¿Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Siente simpatía y preferencia por pertenecer al grupo de origen frente a otros grupos.	25	¿Te sientes orgulloso de ser jaujino (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		26	¿Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Se siente cómodo con los patrones culturales del grupo en oposición a otros.	27	¿Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		28	¿Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Apoya a las personas del propio grupo cultural de origen.	29	¿Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		30	¿Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Apoya las causas justas y las necesidades del grupo cultural de origen.	31	¿Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		32	¿Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Reconoce la importancia de la enseñanza de la lengua de su grupo cultural.	33	¿Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de Xauxa (tu grupo cultural de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
34		¿Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	

Anexo 4

CERTIFICAO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IDENTIDAD ETNICA (Escala Likert)

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Componentes externos de la identidad étnica								
01	Practicas palabras propias en quechua de <u>Xauxa</u>							
02	Usas con frecuencia tu lengua quechua de <u>Xauxa</u>							
03	Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de <u>Xauxa</u>							
04	Utilizas tu lenguaje de origen quechua de <u>Xauxa</u> en el medio familiar							
05	Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales							
06	Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)							
07	Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
08	Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campestres, excursiones, organizadas por los <u>jaujinos</u> (grupo cultural de origen)							
09	Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)							
10	Ve programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)							
11	Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)							
12	Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)							
13	Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos							
14	Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)							
15	Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales							
16	Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)							
17	Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)							
DIMENSIÓN 2: Componentes internos de la identidad étnica								
18	Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los <u>jaujinos</u> (tu lugar de origen)	Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
19	Sabes que tu aspecto físico es diferente a los de otro grupo cultural							
20	Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la <u>zafacasa</u> de tus vecinos (grupo cultural de origen)							
21	Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio							
22	Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
23	Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
24	Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte							
25	Te sientes orgulloso de ser <u>jaujino</u> (tu grupo cultural de origen)							
26	Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales							
27	Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
28	Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales							
29	Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas							
30	Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)							
31	Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)							
32	Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
33	Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de <u>Xauxa</u> (tu grupo cultural de origen)							
34	Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)							

Observaciones (precisar si hay

suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir [x]

No aplicable []

Apellidos y nombre s del juez evaluador: Dr. Yolvi Ocaña Fernández
Especialidad del evaluador: Metodólogo y educador

DNI: 40042433



18 de noviembre del 2016

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICAO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IDENTIDAD ETNICA (Escala Likert)

N°	DIMENSIONE S/ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Componentes externos de la identidad étnica								
01	Practicas palabras propias en quechua de Xauxa							
02	Usas con frecuencia tu lengua quechua de Xauxa							
03	Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de Xauxa							
04	Utilizas tu lenguaje de origen quechua de Xauxa en el medio familiar							
05	Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales							
06	Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)							
07	Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
08	Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campesinas, excursiones, organizadas por los jaujinos (grupo cultural de origen)							
09	Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)							
10	Vez programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)							
11	Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)							
12	Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)							
13	Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos							
14	Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)							
15	Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales							
16	Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)							
17	Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)							
DIMENSION 2: Componentes internos de la identidad étnica								
18	Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los jaujinos (tu lugar de origen)							
19	Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural							
20	Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la zafacasa de tus vecinos (grupo cultural de origen)							
21	Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio							
22	Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
23	Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
24	Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte							
25	Te sientes orgulloso de ser jaujino (tu grupo cultural de origen)							
26	Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales							
27	Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
28	Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales							
29	Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas							
30	Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)							
31	Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)							
32	Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
33	Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de Xauxa (tu grupo cultural de origen)							
34	Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Procede*Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []Apellidos y nombres del juez evaluador: *Erson Caber Ruiz*
Especialidad del evaluador: *DR. Psicología Forense*
DNI: *16170302*

de diciembre del 2016

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



CERTIFICAO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IDENTIDAD ETNICA (Escala Likert)

N°	DIMENSIONES/ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Componentes externos de la identidad étnica								
01	Practicas palabras propias en quechua de Xauxa							
02	Usas con frecuencia tu lengua quechua de Xauxa							
03	Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de Xauxa							
04	Utilizas tu lenguaje de origen quechua de Xauxa en el medio familiar							
05	Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales							
06	Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)							
07	Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
08	Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campestres, excursiones, organizadas por los jaujinos (grupo cultural de origen)							
09	Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)							
10	Ve programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)							
11	Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)							
12	Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)							
13	Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos							
14	Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)							
15	Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales							
16	Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)							
17	Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)							
DIMENSIÓN 2: Componentes internos de la identidad étnica								
18	Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los jaujinos (tu lugar de origen)							
19	Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural							
20	Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la zafacasa de tus vecinos (grupo cultural de origen)							
21	Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas en tu colegio							
22	Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
23	Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
24	Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte							
25	Te sientes orgulloso de ser jaujino (tu grupo cultural de origen)							
26	Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales							
27	Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
28	Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales							
29	Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas							
30	Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)							
31	Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)							
32	Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
33	Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de Xauxa (tu grupo cultural de origen)							
34	Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicase efimativamente a la muestra de estudio.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: MONTALVO FAJAS Willmer

Especialidad del evaluador: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

DNI: 07295199

23 de diciembre del 2016

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICAO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IDENTIDAD ETNICA (Escala Likert)

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Componentes externos de la identidad étnica								
01	Practicas palabras propias en quechua de <u>Xauxa</u>							
02	Usas con frecuencia tu lengua quechua de <u>Xauxa</u>							
03	Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de <u>Xauxa</u>							
04	Utilizas tu lenguaje de origen quechua de <u>Xauxa</u> en el medio familiar							
05	Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales							
06	Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)							
07	Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
08	Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campesinas, excursiones, organizadas por los <u>jaujinos</u> (grupo cultural de origen)							
09	Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)							
10	Ve programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)							
11	Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)							
12	Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)							
13	Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos							
14	Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)							
15	Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales							
16	Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)							
17	Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)							
DIMENSIÓN 2: Componentes internos de la identidad étnica								
18	Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los <u>jaujinos</u> (tu lugar de origen)							
19	Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural							
20	Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la <u>zafacasa</u> de tus vecinos (grupo cultural de origen)							
21	Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio							
22	Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
23	Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
24	Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte							
25	Te sientes orgulloso de ser <u>jaujino</u> (tu grupo cultural de origen)							
26	Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales							
27	Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
28	Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales							
29	Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas							
30	Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)							
31	Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)							
32	Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
33	Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de <u>Xauxa</u> (tu grupo cultural de origen)							
34	Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SuficienteOpinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []Apellidos y nombres del juez evaluador: Foster Guillén Doris ElbaEspecialidad del evaluador: Docente PsicólogaDNI: 0408655017 de diciembre del 2016¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICAO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IDENTIDAD ETNICA (Escala Likert)

N°	DIMENSIONES/ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Componentes externos de la identidad étnica								
01	Practicas palabras propias en quechua de <u>Xauxa</u>							
02	Usas con frecuencia tu lengua quechua de <u>Xauxa</u>							
03	Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de <u>Xauxa</u>							
04	Utilizas tu lenguaje de origen quechua de <u>Xauxa</u> en el medio familiar							
05	Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales							
06	Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)							
07	Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
08	Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campestres, excursiones, organizadas por los <u>jaujinos</u> (grupo cultural de origen)							
09	Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)							
10	Vez programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)							
11	Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)							
12	Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)							
13	Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos							
14	Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)							
15	Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales							
16	Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)							
17	Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)							
DIMENSIÓN 2: Componentes internos de la identidad étnica								
18	Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los <u>jaujinos</u> (tu lugar de origen)							
19	Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural							
20	Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la <u>zafecasa</u> de tus vecinos (grupo cultural de origen)							
21	Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio							
22	Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
23	Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
24	Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte							
25	Te sientes orgulloso de ser <u>jaujino</u> (tu grupo cultural de origen)							
26	Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales							
27	Sientes agrado por las prácticas de patronos culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
28	Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales							
29	Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas							
30	Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)							
31	Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)							
32	Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)							
33	Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de <u>Xauxa</u> (tu grupo cultural de origen)							
34	Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de Jauja (tu lugar de origen)							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ViabileOpinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []Apellidos y nombres del juez evaluador: CAMAC TIZA, María MauraEspecialidad del evaluador: PRO. EN GERENCIAS DE LA EDUCACIONDNI: 8040900222 de diciembre del 2016¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. María Maura Camac Tiza
N° D.C.E. 0021
Palmas Magisteriales

Anexo 6

COMPONENTES EXTERNOS DE LA IDENTIDAD ÉTNICA														COMPONENTES INTERNOS DE LA IDENTIDAD ÉTNICA																					
CATEGORIA		Lengua de origen				Relaciones amistad con miembros del grupo cultural		Funcionalidad del grupo cultural		Medios de comunicación				Tradiciones culturales étnicas				Dimensión cognitiva						Dimensión afectiva				Dimensión moral							
INDICADOR		Muestra conocimiento de su lengua de origen				Interactúa con amigos dentro del grupo cultural de origen mostrando afinidad con ellos.		Participa en actividades y/o celebraciones costumbristas del grupo cultural de origen		Sintoniza medios de comunicación como radio, Tv para informarse o escuchar música de su lugar de origen		Dialoga en el entorno familiar las noticias o los sucesos ocurridos en su grupo cultural de origen		Reproduce patrones culturales de su grupo de origen		Consumo comidas del grupo cultural de su lugar de origen		Participa en la realización de prácticas religiosas y costumbres propias de su lugar de origen		Reconoce y acepta su autoimagen del propio grupo		Muestra conocimientos de los valores del grupo cultural de origen		Conoce su herencia y pasado histórico del propio grupo cultural		Siente simpatía y preferencia por pertenecer al grupo de origen frente a otros grupos		Se siente cómodo con los patrones culturales del grupo en oposición a otros		Apoya a las personas del propio grupo cultural de origen		Apoya las causas justas y las necesidades del grupo cultural de origen		Reconoce la importancia de la enseñanza de la lengua de su grupo cultural	
Nº Alumno	Sexo	¿Practicas palabras propias en quechua de Xauxa?	¿Usas con frecuencia tu lengua quechua de Xauxa?	¿Te comunicas con fluidez y dominio en tu lengua de origen quechua de Xauxa?	¿Utilizas tu lenguaje de origen quechua de Xauxa en el medio familiar?	¿Te es más fácil relacionarte con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja) que con los de otros grupos culturales?	¿Establece relaciones agradables o placenteras con amigos que pertenecen a tu grupo cultural de origen (que son de Jauja)?	¿Asistes a celebraciones costumbristas de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	¿Participas en eventos sociales como reuniones, comidas campesinas, excursiones, organizadas por los jaujinos (grupo cultural de origen)?	¿Escuchas en la radio música de Jauja (lugar de origen)?	¿Vez programas televisivos que informen lo que sucede en Jauja (tu lugar de origen)?	¿Dialogas con tu familia noticias que guardan relación con Jauja (grupo cultural de origen)?	¿Averiguas entre tus familiares hechos que han ocurrido en Jauja (grupo cultural de origen)?	¿Prefieres los adornos y vestimenta de Jauja (tu lugar de origen) que los modernos?	¿Consumes comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen)?	¿Prefieres las comidas típicas de Jauja (tu lugar de origen) que de otros grupos culturales?	¿Eres devoto de algún santo o patrón de Jauja (tu lugar de origen)?	¿Llevas contigo algún objeto o amuleto de Jauja (tu lugar de origen)?	¿Aceptas con agrado tus características físicas que corresponden a los jaujinos (tu lugar de origen)?	¿Sabes que tu aspecto físico es diferentes a los de otro grupo cultural?	¿Participas en actividades voluntarias y de reciprocidad como en la safa casa de tus vecinos (grupo cultural de origen)?	¿Utilizas tus conocimientos aprendidos en Jauja (el grupo cultural de tu origen) en las actividades que realizas e tu colegio?	¿Narra historias de la herencia de los antepasados de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	¿Pones en práctica los saberes o habilidades aprendidas tradicionalmente vinculadas a la artesanía o danzas de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	¿Cuándo te enfermas, aplicas tus conocimientos sobre el uso del remedio tradicional de Jauja (tu lugar de origen) para curarte?	¿Te sientes orgulloso de ser jaujino (tu grupo cultural de origen)?	¿Disfrutas las fiestas y actividades colectivas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen) que de otros grupos culturales?	¿Sientes agrado por las prácticas de patrones culturales de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	¿Valoras las costumbres y tradiciones de Jauja (tu grupo cultural de origen) a diferencia de los otros grupos culturales?	¿Ayudas a las personas de Jauja (tu lugar de origen) cuando están en problemas?	¿Te solidarizas con las personas de Jauja (tu grupo cultural de tu origen)?	¿Te involucras en eventos o actividades para apoyar el bienestar de Jauja (grupo cultural de tu origen)?	¿Te sientes comprometido en participar de las faenas comunales de Jauja (tu grupo cultural de origen)?	¿Te sientes comprometido con el aprendizaje de la lengua quechua de Xauxa (tu grupo cultural de origen)?	¿Participas en eventos de transmisión de conocimiento tradicional de
1	M	1	1	3	5	5	3	3	2	2	4	3	3	4	3	1	1	3	4	2	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2
2	M	2	1	1	4	3	5	3	2	1	2	3	3	1	2	3	1	1	5	5	3	3	4	2	2	3	3	3	5	4	5	2	2	2	1
3	M	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	2	1	4	3	1	1	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	M	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	4	3	3	3	3	1	1	3	4	4	3	1	1	1
5	M	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	5	4	4	3	3	4	4	1	1	1
6	M	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	
7	M	3	2	1	2	4	3	3	4	2	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	

8	M	1	1	1	2	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	2	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	1	5	
9	M	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	2	4	3	1	1	3	4	4	5	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	
10	M	2	2	3	1	4	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	1	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	
11	M	1	1	1	1	1	2	3	2	1	3	2	1	3	4	5	1	1	5	4	3	3	1	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	
12	M	1	2	1	3	3	5	1	1	1	3	3	3	3	5	5	1	1	4	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	
13	M	4	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	3	1	1	4	4	2	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	
14	M	3	1	3	3	1	1	1	2	3	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	
15	M	1	2	2	2	4	3	2	2	5	3	5	3	4	2	2	4	5	5	5	3	4	2	3	3	5	3	2	3	5	5	4	3	4	2	
16	M	2	1	2	2	3	3	1	2	3	3	3	1	5	3	3	1	1	3	3	2	2	3	2	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	2	
17	M	4	4	3	4	3	5	4	3	5	5	3	4	5	5	3	3	1	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3
18	M	1	1	1	5	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3	5	4	5	1	3	4	1	3	3	4	3	3	4	1	3	1	3	3	4	
19	M	3	2	1	1	5	5	2	4	4	4	4	3	3	5	4	5	1	5	5	4	5	4	1	4	5	3	3	4	4	3	5	4	3	4	
20	M	4	3	4	3	1	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	3	4	5	2	2	3	3	2	3	2	3	1	
21	M	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	5	3	3	3	3	3	3	5	3	2	5	3	4	2	3	3	3	
22	M	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	5	5	1	1	5	1	2	3	2	4	3	5	5	4	4	1	1	4	3	1	5	
23	M	2	2	1	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	
24	M	1	1	1	1	4	3	5	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	5	5	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	5	4	3	2	4	
25	M	1	1	1	2	3	3	4	3	2	3	3	3	1	4	3	3	2	5	3	3	3	2	2	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
26	M	1	1	1	4	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	5	4	3	5	3	4	1	1	1	3	5	3	3	4	5	3	2	3	3	1	
27	M	5	5	5	5	5	4	3	2	1	1	3	3	2	4	3	1	1	4	5	2	3	3	3	1	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	
28	M	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	3	5	3	3	1	5	3	3	5	5	5	3	1	3	3	
29	M	5	5	5	3	3	5	5	5	1	3	5	5	2	5	5	5	3	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	5	
30	M	5	5	5	5	5	3	3	2	2	1	2	3	1	4	5	3	1	4	5	1	2	1	5	4	5	5	3	4	3	4	3	2	4	4	
31	M	5	1	3	2	1	2	3	1	3	4	2	3	4	5	4	1	1	3	2	1	2	4	1	4	5	3	2	3	1	3	1	2	1	1	
32	M	5	1	3	5	4	5	2	2	4	5	4	3	4	5	3	1	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	3	
33	M	4	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	
34	M	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	
35	M	1	1	1	1	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	2	1	5	5	3	3	2	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	2	1	
36	M	1	1	1	1	5	3	4	4	1	3	2	2	1	3	3	1	1	5	5	2	4	1	2	3	5	3	2	5	4	5	3	2	2	3	
37	M	1	1	1	1	5	5	3	4	5	3	4	4	3	5	4	1	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	3	2	5	
38	M	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	
39	M	1	1	1	1	5	4	3	3	1	3	2	3	1	3	4	5	3	1	4	3	3	2	3	4	5	4	3	3	2	4	3	3	3	3	
40	M	3	2	1	2	5	5	4	3	3	5	3	5	1	4	4	1	1	5	4	3	2	2	3	3	5	5	1	5	2	5	4	3	4	2	
41	M	4	5	4	5	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	2	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4
42	M	2	2	2	2	3	3	4	2	1	2	3	4	1	4	3	1	1	5	5	1	1	1	1	3	5	4	4	4	4	5	1	1	2	1	
43	M	2	2	2	3	5	4	5	5	3	1	4	5	1	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3

44	M	1	1	4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	2	5	3	3	2	1	3	2	5	5	3	3	4	4	3	2	2	3	
45	M	5	3	5	3	3	2	2	2	1	3	2	3	4	3	3	1	1	4	3	2	2	1	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	1	1	
46	M	1	1	1	3	3	3	4	1	3	3	3	3	1	4	3	1	3	5	3	2	3	2	1	5	5	5	1	4	4	3	3	1	3	3	
47	M	1	1	1	1	3	5	1	4	5	3	5	3	2	3	3	5	5	4	5	3	4	2	2	1	5	4	3	3	2	4	5	3	2	4	
48	M	3	3	3	4	4	3	4	2	3	5	2	3	2	4	3	1	1	3	3	3	2	2	5	3	5	4	2	5	5	5	2	1	2	2	
49	M	1	1	1	1	5	5	4	4	5	3	5	4	2	4	3	1	1	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	
50	M	3	4	4	3	4	3	5	3	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	
51	M	3	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	4	4	1	1	3	5	3	3	3	1	4	4	1	3	2	2	2	1	3	3	2	
52	M	5	5	4	4	3	5	2	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	
53	M	3	5	5	5	5	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	2	
54	M	1	1	1	5	3	2	1	4	2	2	2	3	2	5	5	3	2	5	5	2	4	3	3	5	5	2	2	5	1	5	3	2	3	1	
55	M	2	1	2	3	4	3	2	2	2	4	4	4	2	3	3	1	1	5	5	2	4	3	2	3	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	
56	M	1	2	3	5	5	4	5	4	5	3	3	2	4	2	3	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
57	M	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	1	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	2	2	
58	M	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	1	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	1	4	2	
59	V	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	1	5	3	1	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	1	
60	V	1	1	1	1	3	3	4	3	2	2	2	1	1	5	5	1	2	4	3	4	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	
61	V	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	
62	V	3	3	2	3	3	3	5	4	1	2	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
63	V	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	
64	V	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	5	3	1	1	5	5	4	4	4	5	2	3	4	2	4	4	5	4	4	3	4	
65	V	2	1	1	1	1	3	1	2	1	4	2	2	3	5	4	1	1	2	4	2	3	2	4	2	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	
66	V	3	1	2	2	3	2	1	1	1	2	3	1	3	4	2	5	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	5	2	3	5	3	3	3	
67	V	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	2	4	4	5	2	4	1	3	1	3	1	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	
68	V	1	1	1	1	4	3	2	2	3	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	2	1	
69	V	3	4	3	3	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	5	5	2	4	3	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	2	2	3	
70	V	4	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	
71	V	2	1	3	3	4	5	4	4	2	2	5	4	1	4	5	5	1	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
72	V	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
73	V	1	1	1	1	3	3	3	2	1	2	1	2	1	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
74	V	1	1	1	1	3	4	3	2	1	4	2	3	2	4	3	1	2	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	2	2	
75	V	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	
76	V	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	5	4	1	2	3	5	3	2	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	3	2	3	
77	V	3	3	1	1	3	2	3	3	1	3	3	3	2	4	3	3	1	3	2	3	3	1	2	1	2	3	2	3	3	4	3	2	1	2	
78	V	3	2	1	1	3	2	5	2	1	1	1	1	1	5	4	1	1	2	3	1	3	1	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	
79	V	4	4	4	5	3	4	2	2	3	3	2	4	1	5	4	3	2	3	4	3	2	2	3	1	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	
80	V	4	5	5	5	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	1	3	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	

81	V	1	1	1	1	1	3	3	3	2	4	2	2	1	4	3	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2		
82	V	5	4	5	5	4	5	4	4	3	2	3	2	2	5	4	5	1	5	4	3	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3			
83	V	4	5	5	5	3	2	2	2	3	3	4	3	1	4	4	2	1	4	5	1	4	4	3	4	5	3	3	4	2	2	2	2	2	2			
84	V	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3		
85	V	1	1	1	1	3	4	3	2	3	3	2	3	1	5	5	1	1	4	5	2	3	2	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2		
86	V	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3		
87	V	1	1	3	1	1	4	3	1	1	3	1	1	1	4	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	4	2	3	3	1	3	2	1	1	1	1		
88	V	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	2	4	2	3	
89	V	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	4	5	1	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5		
90	V	2	1	1	1	3	3	4	2	1	3	2	2	3	4	3	1	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2		
91	V	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	4	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	
92	V	5	5	5	5	1	2	1	1	1	2	2	3	4	4	3	4	1	1	3	1	2	1	2	3	3	3	3	4	1	1	2	3	1	1	1		
93	V	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	5	3	1	4	1	1	1	5	3	5	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	
94	V	1	1	1	1	5	1	3	1	1	3	3	2	1	4	3	5	1	5	5	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
95	V	3	2	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	3	2	2	5	3	5	5	3	2	4	5	5	3	4	3	3	3	3	
96	V	1	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	1	3	2	2	4	3	2	2	5	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3		
97	V	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	2	5	5	1	1	5	4	2	3	2	3	4	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	3		
98	V	1	1	1	1	1	1	3	2	1	5	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	
99	V	2	2	2	2	3	3	2	3	1	1	2	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	4	5	3	3	4	3	3	2	4	2	4	2	5	
100	V	1	1	1	1	1	2	4	3	1	5	3	3	1	3	5	1	1	5	3	1	3	4	2	3	5	3	4	4	5	4	3	3	2	2	2		
101	V	1	1	1	1	5	3	2	3	2	4	2	3	4	5	4	1	1	5	5	3	3	3	3	2	5	2	1	4	3	3	2	3	4	4	4	4	
102	V	1	4	3	4	5	4	5	2	4	1	3	4	3	1	2	3	4	5	4	3	5	2	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	4	3	3	5	
103	V	3	4	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4		
104	V	3	2	2	3	1	2	3	1	4	2	3	3	1	3	2	1	1	5	5	2	3	2	2	4	5	3	3	4	1	2	1	1	3	3	3		
105	V	2	3	3	2	5	5	3	3	1	1	2	3	2	4	5	2	1	4	2	3	4	2	3	3	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	
106	V	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	1	1	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
107	V	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	4	4	5	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	
108	V	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	3	1	3	3	2	1	4	4	2	2	3	2	3	5	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	
109	V	1	1	1	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	1	3	4	2	2	2	2	3	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	
110	V	1	1	1	1	5	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	3	2	5	4	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
111	V	1	2	3	4	5	4	5	4	3	3	3	2	2	4	4	3	1	3	4	5	3	1	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	
112	V	4	1	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
113	V	1	1	1	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	
114	V	2	3	3	2	4	4	5	2	1	4	3	3	5	5	5	2	1	3	3	3	2	2	3	3	4	5	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	
115	V	3	2	2	2	5	5	5	3	3	1	3	3	3	4	5	1	5	3	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	3	2	4	5	5	5	
116	V	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	5	5	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	
117	V	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3

118	V	4	4	4	4	4	3	2	1	1	3	1	2	1	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	
119	V	1	1	1	2	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	4	5	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	
120	V	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3	3	5	1	5	5	1	1	3	5	1	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	3	2	2	2	
121	V	1	1	1	1	3	4	5	5	2	3	4	4	3	5	3	1	1	4	4	3	5	5	3	2	5	5	1	5	3	3	4	3	2	5	5	
122	V	2	1	1	2	5	5	3	2	3	3	4	2	3	5	5	5	1	5	3	3	2	2	3	2	3	4	4	5	5	5	3	4	3	5	5	
123	V	1	1	1	1	4	5	2	2	3	2	3	3	2	4	3	1	1	5	5	2	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	
124	V	1	1	1	1	3	3	2	2	3	5	5	5	1	5	4	1	1	3	5	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	3	3	1	3	
125	V	1	1	1	1	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
126	V	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	3	3	3	5	5	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	
127	V	3	1	1	2	5	5	3	4	1	2	3	3	2	4	4	1	1	5	1	3	1	1	1	1	5	5	3	5	4	4	3	2	1	3	3	
128	V	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	5	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	
129	V	2	1	1	1	2	3	4	2	1	5	3	3	2	4	4	1	1	5	3	1	2	2	2	3	4	5	1	2	3	3	3	3	3	3	2	
130	V	3	3	3	3	3	3	1	1	1	5	2	4	3	3	3	5	1	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	5	4	2	3	3	2	1	3	
131	V	2	5	5	5	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
132	V	1	1	1	4	3	2	4	3	3	2	4	3	2	5	5	5	3	5	5	4	1	1	1	3	5	3	3	4	5	3	2	3	3	1	3	
133	V	1	1	1	2	3	4	5	5	5	4	4	3	3	5	3	5	5	4	3	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	3	3	2	3	3	
134	V	1	1	1	1	4	3	2	3	1	2	3	2	1	3	3	1	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	2	
135	V	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	4	2	2	1	3	1	3	2	3	3	3	2	1	1	1	
136	V	1	1	2	1	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	3	2	1	3	4	1	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	
137	V	2	5	5	5	4	4	4	3	4	2	3	5	4	3	3	2	1	3	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	
138	V	1	1	4	1	3	3	4	2	4	2	3	3	4	4	4	2	1	5	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	3	3
139	V	1	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	4	2	1	3	4	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	1	3
140	V	3	3	2	3	4	2	4	1	4	3	4	2	4	3	2	4	1	3	5	4	2	4	3	2	3	4	3	2	3	4	5	4	3	2	2	
141	V	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	5	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	1	2	2	2	
142	V	2	1	1	1	3	2	4	2	1	2	2	3	5	3	4	1	5	3	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3
143	V	1	1	2	1	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	5	3	4	4	3	3	3	5	3	2	2	
144	V	3	3	3	5	4	2	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	2	5	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2
145	V	3	3	2	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2
146	V	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2
147	V	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	1	1	5	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3
148	V	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	1	4	5	2	3	4	2	4	2	4	2	3	4	5	4	3	2	2	2	2
149	V	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
150	V	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	1	4	5	5	3	4	4	1	4	4	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3
151	V	1	2	1	1	5	5	3	1	1	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
152	V	3	5	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	1	3	4	1	1	3	3	2	2	2	3	1	3	1	2	4	2	3	3	4	2	2	2	2
153	V	2	5	3	5	4	3	2	3	3	1	2	2	3	1	4	2	4	3	2	3	5	2	4	1	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	2
154	V	2	3	3	3	5	4	3	3	3	3	5	3	3	5	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	5	3	4	2	5	4

155	V	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	1	5	4	3	4	3	4	3	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3
156	V	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	1	3	
157	V	2	2	2	2	5	5	1	1	2	1	1	2	1	5	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	
158	V	3	3	3	3	5	4	3	3	2	3	3	2	2	5	5	2	1	5	5	2	2	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2		
159	V	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3	4	3	2	2	3	1	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2		
160	V	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
161	V	1	1	1	1	4	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	1	1	3	2	1	3	2	1	1	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3		
162	V	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	1	1	5	5	2	2	2	2	3	5	3	2	5	2	3	2	2	5	3		
163	V	1	1	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2		
164	V	2	1	1	2	5	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	4	5	2	3	3	3	2	2		
165	V	2	1	1	1	5	4	3	3	3	4	2	2	3	5	4	3	1	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2		
166	V	1	1	1	1	5	4	3	2	1	3	3	3	4	4	3	2	1	4	3	2	3	2	2	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3		
167	V	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	1	1	3	3	1	1	5	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	1	1	1	1	2	3		
168	V	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	5	1	1	3	3	1	2	3	1	1		
169	V	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	3	3	4	4	2	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4		
170	V	3	2	2	2	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5		
171	V	4	3	5	4	3	4	2	3	3	4	3	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	
172	V	1	1	1	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3		
173	V	1	1	1	1	1	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	1	5	1	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	
174	V	1	1	1	1	4	3	3	1	3	4	3	2	2	3	4	3	2	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3		
175	V	1	1	1	1	3	4	3	2	1	2	3	2	1	3	1	2	5	3	4	3	1	2	3	3	5	3	2	3	4	3	4	3	3	1		
176	V	3	1	1	3	1	2	3	5	3	5	3	3	3	5	5	5	1	4	2	4	2	4	3	3	5	3	5	3	4	3	5	5	3	5		
177	V	4	2	1	1	4	3	4	1	1	1	2	4	1	4	3	3	1	5	3	1	4	1	1	4	3	3	1	3	2	3	1	1	1	1		
178	V	1	1	1	1	5	5	4	3	3	2	3	2	2	4	3	1	1	5	4	3	5	3	5	3	5	5	2	4	1	4	4	3	4	2		
179	V	1	1	1	1	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	2		
180	V	1	1	1	1	3	3	2	2	1	5	3	3	1	3	3	4	1	5	5	2	2	3	1	2	3	1	1	3	3	2	3	1	3	2		
181	V	2	2	2	3	1	1	3	1	1	3	1	2	3	3	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1		
182	V	2	1	2	3	3	3	2	3	1	4	5	5	4	3	3	2	5	4	2	3	4	5	5	2	4	2	3	4	5	5	3	4	3	4		
183	V	1	1	1	1	4	5	1	1	3	3	4	3	3	4	4	1	1	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	5	2	2	2	2		
184	V	1	1	1	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	1	5	5	3	4	3	3	4	5	3	5	3	4	4	4	3	2	3		
185	V	2	1	1	3	4	2	2	2	1	3	3	3	4	4	5	1	1	5	1	2	4	2	1	1	5	2	3	3	3	2	1	2	1			
186	V	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	2	4	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4		
187	V	2	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	3	1	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	2	1	1	2	3		
188	V	1	1	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	1	5	4	3	3	5	1	5	3	5	3	3	5	3	2	1	3	1	2	3	1	1		
189	V	3	1	1	1	4	5	5	5	3	3	3	3	5	4	5	1	3	4	2	3	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4		
190	V	2	1	1	1	3	1	3	2	3	3	3	3	3	5	5	1	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4		
191	V	1	1	1	1	1	2	5	2	3	3	3	3	2	5	5	1	1	5	5	2	2	1	1	1	5	5	4	5	5	5	5	1	1	2	2	

192	V	3	2	2	1	3	3	3	4	4	2	3	5	2	4	4	3	1	3	3	2	2	3	2	3	5	2	2	4	1	2	2	1	4	3
193	V	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
194	V	3	2	3	3	3	3	3	4	5	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	5	3	3	3	3	2	3	2	3	3
195	V	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	4	3	1	1	1	3	5	3	3	5	3	3	3	2	3	1
196	V	2	1	2	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2
197	V	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
198	V	2	2	1	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	1	1	4	5	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	3	2	2	3	2
199	V	2	2	2	1	3	3	2	3	2	4	3	4	1	4	4	4	2	3	2	4	2	1	2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1
200	V	2	1	2	2	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	5	3	2	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	2	4
201	V	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	4	1	1	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2
202	V	1	2	1	3	5	4	3	5	3	4	4	5	3	5	3	5	2	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3
203	V	3	1	2	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	1	5	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3
204	V	3	1	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3
205	V	3	2	2	2	3	4	1	1	5	5	5	5	4	5	5	2	1	5	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	2
206	V	2	1	1	1	4	5	3	2	2	3	3	3	2	4	4	1	2	3	4	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2
207	V	2	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	3	4	3	1	1	4	4	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	2	4	4	2	1
208	V	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	1	3	1	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	1	1	3	1	1	2
209	V	2	2	2	2	1	1	3	1	3	3	3	3	5	5	4	3	1	5	5	4	3	3	3	4	5	1	3	5	3	3	3	3	3	1
210	V	2	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	5	4	3	1	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2
211	V	1	3	3	4	2	1	1	3	1	2	4	2	1	3	4	2	1	5	3	2	3	3	3	2	4	5	4	5	3	3	1	2	1	1
212	V	1	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	1	5	3	2	3	3	3	2	4	5	4	5	4	4	4	3	2	2
213	V	1	3	4	4	3	5	1	1	4	4	3	2	4	4	3	1	1	2	3	2	4	2	4	2	3	1	1	1	3	4	5	3	4	3
214	V	3	2	2	2	4	3	2	2	4	4	3	3	2	5	5	4	2	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	2	3
215	V	5	5	5	4	4	5	4	4	3	2	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
216	V	3	3	2	1	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1	5	5	4	3	2	3	3	5	4	3	5	3	2	2	1	3	1
217	V	2	1	1	1	3	2	4	3	1	5	3	3	1	5	4	5	1	3	2	2	3	2	3	2	4	5	2	5	3	4	3	3	2	3
218	V	3	2	2	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	1	1	5	4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	2	3	4	3
219	V	1	1	1	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
220	V	1	2	2	2	3	1	3	3	2	3	4	4	2	3	1	1	1	3	2	1	1	3	4	3	1	3	2	1	3	4	2	1	2	3
221	V	4	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	4	1	4	3	1	1	3	4	4	3	3	2	4	5	4	3	3	2	2	2	3	4	2
222	V	5	3	3	3	2	3	4	5	5	3	4	5	2	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3
223	V	2	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	1	1	4	5	3	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
224	V	3	1	1	1	4	4	5	5	1	5	3	3	2	5	4	1	5	5	5	3	5	4	4	1	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4
225	V	1	1	1	5	4	5	4	4	5	3	3	2	3	5	4	1	1	4	3	2	3	2	2	3	5	5	3	5	3	3	4	4	4	3
226	V	3	1	2	3	4	4	3	1	1	4	2	1	2	5	4	1	1	3	2	3	3	4	4	5	3	2	4	3	5	4	3	1	5	1

Anexo 7

Prints de resultado

BASE DATOS

JennyT_d.sav [ConjuntoDatos5] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

11: x11 1,0000 Visible: 54 de 54 variables

	x11	x12	x13	x14	x15	x1	x21	x22	x23	x2	x	d1	d2	d	dg
1	2,5000	5,0000	3,0000	2,7500	2,4000	2,8824	3,5714	4,2500	3,5000	3,7059	3,2941	49,00	63,00	112,00	3,00
2	2,0000	4,0000	2,5000	2,2500	1,6000	2,2353	3,4286	3,5000	2,6667	3,1765	2,7059	38,00	54,00	92,00	2,00
3	1,0000	3,0000	2,0000	2,2500	2,0000	1,9412	4,4286	4,2500	4,6667	4,4706	3,2059	33,00	76,00	109,00	3,00
4	1,0000	2,0000	1,0000	2,0000	1,8000	1,5882	2,8571	2,0000	2,3333	2,4706	2,0294	27,00	42,00	69,00	1,00
5	1,0000	1,0000	2,5000	1,2500	1,8000	1,4706	1,8571	4,0000	2,3333	2,5294	2,0000	25,00	43,00	68,00	1,00
6	4,5000	3,5000	5,0000	4,5000	4,4000	4,4118	4,5714	4,7500	4,3333	4,5294	4,4706	75,00	77,00	152,00	4,00
7	2,0000	3,5000	3,5000	3,2500	4,2000	3,2941	4,4286	4,5000	4,8333	4,5882	3,9412	56,00	78,00	134,00	4,00
8	1,2500	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	3,3529	4,2857	4,7500	3,6667	4,1765	3,7647	57,00	71,00	128,00	4,00
9	2,2500	2,0000	1,0000	3,0000	2,2000	2,2353	3,5714	3,5000	2,6667	3,2353	2,7353	38,00	55,00	93,00	2,00
10	2,0000	4,0000	2,5000	2,7500	2,4000	2,5882	3,1429	3,2500	2,5000	2,9412	2,7647	44,00	50,00	94,00	2,00
11	1,0000	1,5000	2,5000	1,7500	2,8000	1,9412	3,2857	4,7500	3,6667	3,7647	2,8529	33,00	64,00	97,00	2,00
12	1,7500	4,0000	1,0000	2,5000	3,0000	2,4706	2,0000	1,5000	1,3333	1,6471	2,0588	42,00	28,00	70,00	1,00
13	2,7500	2,0000	2,5000	2,7500	2,0000	2,4118	3,0000	2,7500	2,6667	2,8235	2,6176	41,00	48,00	89,00	2,00
14	2,5000	1,0000	1,5000	2,0000	1,8000	1,8824	1,7143	2,0000	1,5000	1,7059	1,7941	32,00	29,00	61,00	1,00
15	1,7500	3,5000	2,0000	4,0000	3,4000	3,0000	3,5714	3,2500	3,8333	3,5882	3,2941	51,00	61,00	112,00	3,00
16	1,7500	3,0000	1,5000	2,5000	2,6000	2,2941	2,7143	4,7500	4,0000	3,6471	2,9706	39,00	62,00	101,00	3,00
17	3,7500	4,0000	3,5000	4,2500	3,4000	3,7647	3,5714	4,5000	3,6667	3,8235	3,7941	64,00	65,00	129,00	4,00
18	2,0000	2,5000	3,5000	2,7500	3,8000	2,9412	2,8571	3,5000	2,5000	2,8824	2,9118	50,00	49,00	99,00	2,00
19	1,7500	5,0000	3,0000	3,7500	3,6000	3,2941	4,0000	3,7500	3,8333	3,8824	3,5882	56,00	66,00	122,00	3,00
20	3,5000	1,5000	3,0000	2,5000	2,0000	2,5294	2,4286	3,0000	2,3333	2,5294	2,5294	43,00	43,00	86,00	2,00
21	1,5000	2,0000	2,5000	2,7500	2,2000	2,1765	3,2857	3,7500	3,0000	3,2941	2,7353	37,00	56,00	93,00	2,00
22	1,0000	3,0000	3,0000	1,7500	2,6000	2,1176	2,8571	4,5000	2,5000	3,1176	2,6176	36,00	53,00	89,00	2,00
23	1,7500	3,5000	3,5000	3,5000	3,8000	3,1765	4,4286	4,2500	4,3333	4,3529	3,7647	54,00	74,00	128,00	4,00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON 11:16 p.m. 16/03/2018

JennyT_d.sav [ConjuntoDatos5] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

11: x11 1,0000 Visible: 54 de 54 variables

	VAR00034	VAR00035	VAR00036	VAR00037	VAR00038	VAR00039	VAR00040	VAR00041	VAR00042	VAR00043	VAR00044	VAR00045	VAR00046	VAR00047	VAR00048	var
1	2,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
2	3,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	5,00	4,00	5,00	2,00	2,00	2,00	1,00	
3	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	
4	1,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	3,00	4,00	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	
5	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	1,00	1,00	1,00	
6	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	
7	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	
8	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	1,00	5,00	
9	4,00	5,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	
10	3,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	
11	3,00	3,00	1,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	
12	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	
13	2,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	2,00	2,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	
14	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	
15	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	5,00	3,00	2,00	3,00	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00	2,00	
16	2,00	2,00	3,00	2,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,00	
17	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	5,00	3,00	
18	3,00	4,00	1,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	4,00	
19	4,00	5,00	4,00	1,00	4,00	5,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	5,00	4,00	3,00	4,00	
20	2,00	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	1,00	
21	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	2,00	5,00	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	
22	2,00	3,00	2,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00	1,00	1,00	4,00	3,00	1,00	5,00	
23	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON 11:16 p.m. 16/03/2018

RESULTADOS

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Visor interface. The main window displays a frequency table for variable 'd'. The table includes columns for 'Frecuencia', 'Porcentaje', 'Porcentaje válido', and 'Porcentaje acumulado'. The data ranges from 51.00 to 81.00, with a total of 226 valid cases.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	51,00	1	,4	,4
	53,00	1	,4	,9
	54,00	1	,4	1,3
	55,00	1	,4	1,8
	59,00	1	,4	2,2
	61,00	1	,4	2,7
	62,00	1	,4	3,1
	63,00	1	,4	3,5
	64,00	1	,4	4,0
	66,00	1	,4	4,4
	67,00	1	,4	4,9
	68,00	2	,9	5,8
	69,00	3	1,3	7,1
	70,00	3	1,3	8,4
	71,00	2	,9	9,3
	72,00	4	1,8	11,1
	73,00	2	,9	11,9
	75,00	3	1,3	13,3
	77,00	3	1,3	14,6
	78,00	2	,9	15,5
	79,00	1	,4	15,9
	80,00	6	2,7	18,6

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Visor interface. The main window displays a summary table and a frequency table for variable 'd1'. The summary table shows a total of 226 cases with 100.0% valid. The frequency table for 'd1' ranges from 17.00 to 40.00, with a total of 226 valid cases.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	146,00	1	,4	98,7
	147,00	2	,9	99,6
	152,00	1	,4	100,0
Total	226	100,0	100,0	

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17,00	1	,4	,4
	22,00	1	,4	,9
	23,00	1	,4	1,3
	25,00	2	,9	2,2
	27,00	1	,4	2,7
	28,00	1	,4	3,1
	29,00	1	,4	3,5
	30,00	2	,9	4,4
	31,00	5	2,2	6,6
	32,00	3	1,3	8,0
	33,00	7	3,1	11,1
	34,00	4	1,8	12,8
	35,00	4	1,8	14,6
	36,00	3	1,3	15,9
	37,00	9	4,0	19,9
	38,00	10	4,4	24,3
	39,00	5	2,2	26,5
	40,00	8	3,5	30,1

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Resultado

70,00	1	,4	,4	98,2
72,00	2	,9	,9	99,1
75,00	2	,9	,9	100,0
Total	226	100,0	100,0	

d2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22,00	1	,4	,4
	25,00	1	,4	,9
	26,00	1	,4	1,3
	28,00	3	1,3	2,7
	29,00	1	,4	3,1
	30,00	3	1,3	4,4
	31,00	1	,4	4,9
	32,00	1	,4	5,3
	34,00	1	,4	5,8
	35,00	5	2,2	8,0
	36,00	1	,4	8,4
	37,00	2	,9	9,3
	38,00	3	1,3	10,6
	39,00	3	1,3	11,9
	40,00	6	2,7	14,6
	41,00	6	2,7	17,3
	42,00	6	2,7	19,9
	43,00	5	2,2	22,1

Efectúe una doble pulsación para activar

Resultado1Luz.spv

11:26 p.m. 16/03/2018

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Tabla de frecuencia

dg

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	36	15,9	15,9
	2,00	84	37,2	53,1
	3,00	73	32,3	85,4
	4,00	33	14,6	100,0
Total	226	100,0	100,0	

d1g

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	36	15,9	15,9
	2,00	79	35,0	50,9
	3,00	80	35,4	86,3
	4,00	31	13,7	100,0
Total	226	100,0	100,0	

d2g

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	39	17,3	17,3

Resultado1Luz.spv

11:26 p.m. 16/03/2018

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Resultado

	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
d	226	100,0%	0	0,0%	226	100,0%
d1	226	100,0%	0	0,0%	226	100,0%
d2	226	100,0%	0	0,0%	226	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
d	,045	226	,200 [*]	,994	226	,477
d1	,046	226	,200 [*]	,995	226	,679
d2	,045	226	,200 [*]	,993	226	,378

^a. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

```

SAVE OUTFILE "C:\Users\HP AMD\AppData\Local\Temp\spss4468\StatisticsData911538559743"
/UNSELECTED DELETE.
EXECUTE.
RECODE dg dig d2g (1 thru 2=0) (3 thru 4=1) INTO xx xx1 xx2.
EXECUTE.
CROSSTABS
/TABLES=xx1 xx2 BY xx
/FORMAT=AVALUE TABLES
/CELLS=COUNT
/ROUND CELL.

```

Efectúe una doble pulsación para activar

Resultado1Luz.spv

11:26 p.m. 16/03/2018

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Resultado

Tablas cruzadas

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
xx1 * xx	226	100,0%	0	0,0%	226	100,0%
xx2 * xx	226	100,0%	0	0,0%	226	100,0%

xx1*xx tabulación cruzada

Recuento

	xx		Total
	,00	1,00	
xx1	101	14	115
1,00	19	92	111
Total	120	106	226

xx2*xx tabulación cruzada

Recuento

	xx		Total
	,00	1,00	
xx2	105	12	117
1,00	15	94	109
Total	120	106	226

Resultado1Luz.spv

11:26 p.m. 16/03/2018

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

```

ROC x1 x2 BY xx (1)
/PLOT=CURVE (REFERENCE)
/PRINT=SE COORDINATES
/CRITERIA=CUTOFF (INCLUDE) TESTPOS (LARGE) DISTRIBUTION (FREE) CI (95)
/MISSING=EXCLUDE.

```

Curva COR

Resumen de procesamiento de casos

xx ^a	N válido (por lista)
Positivo ^b	106
Negativo	120

Los valores más grandes de la(s) variable(s) de resultado de prueba indican una prueba mayor para un estado real positivo.

a. La(s) variable(s) de resultado de prueba: x2 tiene, como mínimo, un empate entre el grupo de estado real positivo y el grupo de estado real negativo.

b. El estado real positivo es 1.00.

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

empate entre el grupo de estado real positivo y el grupo de estado real negativo.

b. El estado real positivo es 1.00.

Curva COR

Origen de la curva

- x1
- x2
- Línea de referencia

Efectúe una doble pulsación para activar

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

1 - Especificidad

Los segmentos de diagonal se generan mediante empates.

Área bajo la curva

Variable(s) de resultado de prueba	Área	Error estándar ^a	Significación asintótica ^b	95% de intervalo de confianza asintótico	
				Límite inferior	Límite superior
x1	,931	,016	,000	,899	,964
x2	,956	,012	,000	,933	,978

La(s) variable(s) de resultado de prueba: x1, x2 tiene, como mínimo, un empate entre el grupo de estado real positivo y el grupo de estado real negativo. Las estadísticas podrían estar sesgadas.

a. Bajo el supuesto no paramétrico
b. Hipótesis nula: área verdadera = 0,5

Coordenadas de la curva

Variable(s) de resultado de prueba	Positivo si es mayor o igual que ^a	Sensibilidad	1 - Especificidad
x1	,000000	1,000	1,000
	1,147050	1,000	,992
	1,323500	1,000	,983
	1,411750	1,000	,975
	1,529400	1,000	,958
	1,617650	1,000	,950
	1,676500	1,000	,942
	1,735300	1,000	,933

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

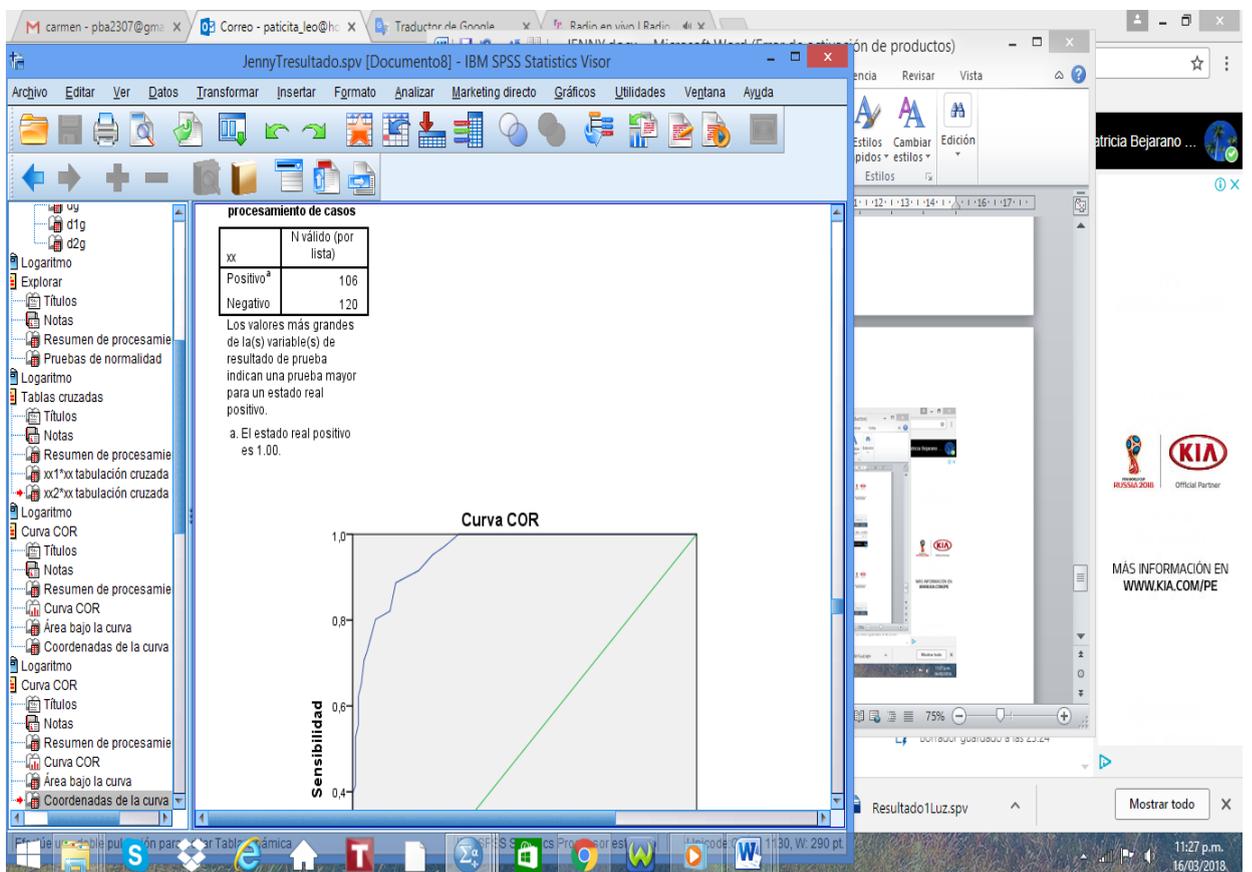
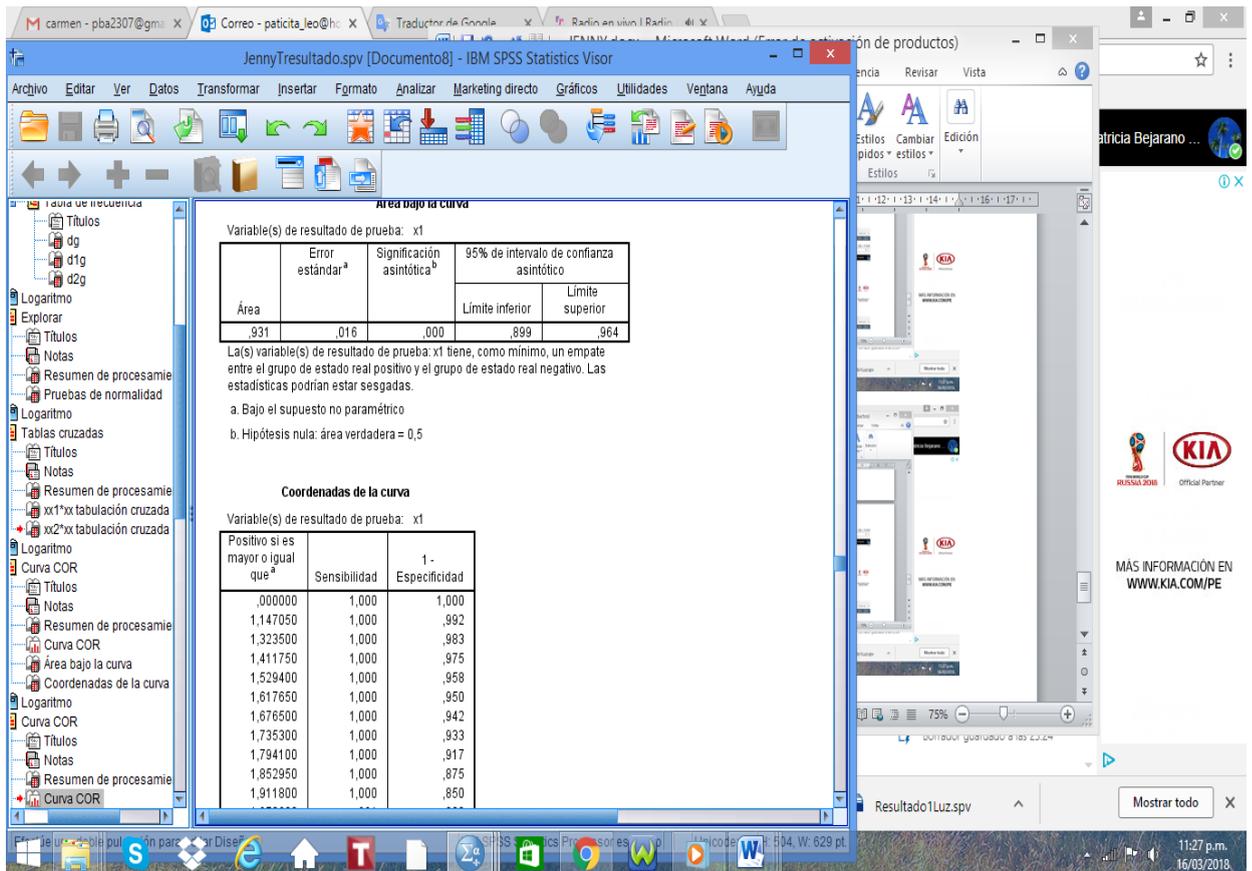
procesamiento de casos

xx	N válido (por lista)
Positivo ^a	106
Negativo	120

Los valores más grandes de la(s) variable(s) de resultado de prueba indican una prueba mayor para un estado real positivo.

a. El estado real positivo es 1,00.

Curva COR



JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Los segmentos de diagonal se generan mediante empates.

Área bajo la curva

Variable(s) de resultado de prueba: x2

Área	Error estándar ^a	Significación asintótica ^b	95% de intervalo de confianza asintótico	
			Límite inferior	Límite superior
.956	.012	.000	.933	.978

La(s) variable(s) de resultado de prueba: x2 tiene, como mínimo, un empate entre el grupo de estado real positivo y el grupo de estado real negativo. Las estadísticas podrían estar sesgadas.

a. Bajo el supuesto no paramétrico
b. Hipótesis nula: área verdadera = 0,5

Coordenadas de la curva

Variable(s) de resultado de prueba: x2

Positivo si es mayor o igual que ^a	Sensibilidad	1 - Especificidad
.294100	1,000	1,000
1,382350	1,000	.992
1,500000	1,000	.983
1,588250	1,000	.975
1,676500	1,000	.950
1,735300	1,000	.942
1,794100	1,000	.917

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	x2, x1 ^c		Intro

a. Variable dependiente: dg
b. Regresión lineal a través del origen
c. Todas las variables solicitadas introducidas.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.984 ^a	.968	.968	.47275

a. Predictores: x2, x1
b. Para la regresión a través del origen (el modelo sin interceptación), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad en la variable dependiente sobre el origen explicado por la regresión. Esto NO SE PUEDE comparar con el R cuadrado para los modelos que incluyen interceptación.

ANOVA^{a,b}

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1506,938	2	753,469	3371,327	.000 ^c
	Residuo	50,062	224	.223		
	Total	1557,000 ^d	226			

a. Variable dependiente: dg

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Modelo introducidas eliminadas Método

1	x23, x22, x21 ^c		Intro
---	----------------------------	--	-------

a. Variable dependiente: d2g
 b. Regresión lineal a través del origen
 c. Todas las variables solicitadas introducidas.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,985 ^a	,971	,970	,45638

a. Predictores: x23, x22, x21
 b. Para la regresión a través del origen (el modelo sin interceptación), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad en la variable dependiente sobre el origen explicado por la regresión. Esto NO SE PUEDE comparar con el R cuadrado para los modelos que incluyen interceptación.

ANOVA^{a,b}

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1530,553	3	510,184	2449,488	,000 ^c
	Residuo	46,447	223	,208		
	Total	1577,000 ^d	226			

a. Variable dependiente: d2g
 b. Regresión lineal a través del origen

JennyResultado.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Modelo introducidas eliminadas Método

1	x23, x22, x21 ^c		Intro
---	----------------------------	--	-------

a. Variable dependiente: d2g
 b. Regresión lineal a través del origen
 c. Todas las variables solicitadas introducidas.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,985 ^a	,971	,970	,45638

a. Predictores: x23, x22, x21
 b. Para la regresión a través del origen (el modelo sin interceptación), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad en la variable dependiente sobre el origen explicado por la regresión. Esto NO SE PUEDE comparar con el R cuadrado para los modelos que incluyen interceptación.

ANOVA^{a,b}

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1530,553	3	510,184	2449,488	,000 ^c
	Residuo	46,447	223	,208		
	Total	1577,000 ^d	226			

a. Variable dependiente: d2g
 b. Regresión lineal a través del origen

Anexo 8

Captura de pantalla del turnitin

The screenshot shows the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area displays the following text:

feedback studio TORPOCO /100

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Identidad étnica de los estudiantes del 4to de secundaria
de la I. E. San José de Jauja

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Educación

AUTOR:
Mg. Jenny Yovanna Torpoco Alcoser

ASESOR:
Dr. Mitchell Alarcón Díaz

On the right side, a sidebar titled "Resumen de coincidencias" (Summary of similarities) shows a similarity score of 25%. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Percentage
1	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	pt.scribd.com Fuente de Internet	1 %
3	repository.lasalle.edu.co Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	digibug.ugr.es Fuente de Internet	1 %
6	pepsic.bvsalud.org Fuente de Internet	1 %

1411-AB
Mitchell
alarcon



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Vista Buena a
Tesis Doctoral

ESCUELA DE POSGRADO

Jenny Yovanna Torpoco Alcoser con DNI N° 10363694
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)
domiciliado (a) en Calle los Jazmines Mz M1 Lote 12 San Antonio - Cobay
(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)
ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2015-II del programa: Doctorado en
(Promoción) (Nombre del programa)
Educación identificado con el código de matrícula N° 6000154200
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:
Revisar mi tesis doctoral "Identidad étnica de los estudiantes de la I.E. San
de Jauja" y darle el visto bueno.

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
CAMPUS LIMA NORTE
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
06 SEP. 2018
RECIBIDO
Hora: Lima 06 de Septiembre de 2018

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda con justicia.

Jenny Torpoco
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. 1. Borrador de la Tesis
- b. Solicitud
- c. Copia de Resolución Directoral sustentación
- d. Copia del Dictamen de sustentación
- e. Copia del Acto de Aprobación y

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo a
Teléfonos: 976303269
Email: urpisola@gmail.com



VAB para tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

.....TORPOCO ALCOSEER Jenny Yovanna.....

D.N.I. :10363694.....

Domicilio :Hz. M.A. lote 12. San Antonio de Carabaylla. - Carabaylla.....

Teléfono : Fijo : Móvil : 976303264

E-mail :torpocola@gmail.com..... jtorpoco914@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado :Dra. en Educación.....

Mención :Educación.....

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

.....TORPOCO ALCOSEER Jenny Yovanna.....

Título de la tesis:

.....Identidad étnica de los estudiantes del
4ta. de Secundaria de la I.E. San José de Jauja.....

Año de publicación :2018.....

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha:

.....12 Setiembre del 2018.....

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Mitchell Alarcón Díaz, docente de la Escuela de Posgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "IDENTIDAD ÉTNICA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E.SAN JOSÉ DE JAUJA" de la estudiante : JENNY YOVANNA TORPOCO ALCOSER; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente: Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 12 de marzo del 2018



Mitchell Alarcón Díaz

DNI: 09728050