



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU- UNION EUROPEA Y
COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DE
GRANADA 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

MELISSA FIORELLA SANTOYA BOHORQUEZ

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA B.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

Lima –Perú

2017

HOJA DE JURADOS

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

MGTR. PERCY MALDONADO.

MGTR. CARLOS A. GUERRA B.

Dedicatoria

Debo dedicar en primer lugar a dios quien me bendice, a mis padres por su apoyo incondicional, amor, comprensión, ayuda y soporte que tuvieron todos estos largos años y a mí misma por el compromiso y meta que me propuse desde el inicio de la carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis familiares por el soporte diario que me dan, a mis maestros por la enseñanza que me han brindado en estos últimos años, con sus experiencias y enseñanzas hacia nuestra carrera profesional, a mi mamita Daria que me ayudó mucho para mi formación personal y profesional, a mis compañeros que de una u otra forma nos ayudan, nos motivan para concluir con el desarrollo de las tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Melissa Fiorella Santoya Bohorquez con DNI N° 45643838 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio del 2017

Melissa Fiorella Santoya Bohórquez

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de granada fresca al mercado de la unión europea.

La idea ha sido demostrar que la evolución de la exportación de granada fresca al mercado que conforman la unión europea, si ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008 – 2016.

En ese sentido, hemos usado métodos estadísticos, en este caso consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de grafico de líneas) y describir los datos(a través de números estadísticos, en este caso, el coeficiente de correlación).Atravez de la recopilación de datos se inicia la investigación teniendo en cuenta que se realizo la organización de los datos.

Para su procesamiento de investigación el proyecto fue dividido en siete capítulos de la siguiente manera.

En el capítulo I, se presentó la introducción general, donde se mencionó la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificaron del estudio, hipótesis, objetivos generales y específicos que servirán como base para nuestro trabajo.

En el capítulo II, dimos a conocer el diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III, se presentó los resultados obtenidos en la investigación a través de cuadros y gráficos.

En el capítulo IV, se presentó la discusión, donde se realizó la comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

En el capítulo V, dimos a conocer las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI, se mencionó las recomendaciones, en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

En el capítulo VII pondremos las referencias de las cuales nos hemos basado para investigar la información reglamentada por la norma APA y los anexos.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCION	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos Previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	22
1.6.2 Hipótesis Específicos	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	24

III.	RESULTADOS	25
IV.	DISCUSIÓN	50
V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	53
	ANEXOS	56
	Anexo 1. Matriz de consistencia	57
	Anexo 2. Juicio de expertos	58
	Anexo 3: Valor de exportación de Granada	64
	Anexo 4: Participación del valor de exportación Granada	65
	Anexo 5: Volumen de exportación de Granada	66
	Anexo 6: Participación de volumen de exportación de granada	67
	Anexo 7: Precio de exportación de Granada	68
	Anexo 8: Participación de precio de exportación de granada	69
	Anexo 9: Granada (fruta)	70
	Anexo 10: Principales países exportadores	73
	Anexo 11: Principales empresas exportadoras	73
	Anexo 12: Ingreso pér capita de los países de la UE	74

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar los cambios que ha generado el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú- Unión Europea sobre las exportaciones de granada durante el periodo 2008-2016.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el diseño no experimental por tal razón se han analizado e interpretado los datos; se utilizó el método estadístico que consistió en organizar la información a través de cuadros y presentación de gráficos de línea.

Se realizó con los datos ya existentes, mediante dichos análisis se realizó la agrupación en variables, indicadores y dimensiones descritos a través de coeficiente de correlación.

La conclusión más importante que se tomó en cuenta según la información y el desarrollo de los resultados ha sido que a partir de la entrada en vigencia del TLC Perú- Unión Europea en el año 2013, se muestra una tendencia creciente entre los principales productos exportados del Perú hacia el mercado Europeo.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio (TLC), Comercio Internacional, valor, precio y volumen.

ABSTRACT

The objective of the investigation has been to determine the changes that the Free Trade Agreement (FTA) between Peru and the European Union has generated on the export of fresh pomegranate during the period 2008-2016. In order to carry out the research, the non-experimental design was used, for that reason the data were analyzed and interpreted; We used the statistical method that consisted in organizing information through tables and presentation of line graphs.

The most important conclusion that was taken into account according to the information and the development of the results has been that since the entry into force of the Peru-European Union FTA in 2013, there is an increasing trend among the main products exported from the Peru to the European market.

Keywords: Free Trade Agreement (FTA), International Trade, value, price and volume.