



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN

“Gestión de Compras y rentabilidad en la unidad de negocios de
materiales de construcción de la empresa San Jorge Corp.
E.I.R.L ,Ate-2018”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO
PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACION

AUTOR:

Roca Huamán, Olinda Doris

ASESOR:

MBA. Heder Quispe Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado

Dr. Navarro Tapia, Javier

Presidente

Mg. Cervantes Ramón, Edgar

Secretario

MBA. Heder Quispe Quiñones

Vocal

La presente tesis está dedicada a mis padres, mis hermanos, mi Asesor, amigos quienes me dieron su apoyo en el proceso de realizar mis actividades universitarias

Agradecimientos

Agradezco a Dios, a mis padres por darme su apoyo incondicional y hacer de mí una profesional. Agradezco a mi Asesor MBA Heder Quispe Quiñones por motivarme a seguir aprendiendo. Agradezco a la universidad por brindar oportunidades a los jóvenes.

La Autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Roca Huamán Olinda Doris estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 46567019 con la tesis titulada: Gestión de compras y rentabilidad en la unidad de negocios de materiales de construcción en la empresa San Jorge Corp Eirl-Ate-2018

declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría

- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ate, 16 Julio del 2018

Olinda Doris Roca Huaman

Presentación

Señores miembros del jurado, se presenta ante ustedes la Tesis titulada: **“Gestión de Compras y Rentabilidad en la unidad de negocio de materiales de construcción en la empresa San Jorge Corp EIRL-Ate 2018”**, con la finalidad de determinar la relación entre la Gestión de Compras y Rentabilidad, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la universidad Cesar Vallejo para obtener el Grado Académico de Licenciada en Administración. Los resultados que se han obtenido durante el proceso de investigación representan, a parte de un modesto esfuerzo, evidencias donde se han verificado que la Gestión de Compras tiene un nivel de correlación positiva Baja con la rentabilidad

Esperando Cumplir con los requisitos de aprobación..

ÍNDICE

Paginas Preliminares	
Caratula	i
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I.Introducción	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	15
1.3Teorias relacionadas	19
1.4.Formulacion del Problema	34
1.5 Justificación del estudio	34
1.6 Hipótesis	35
1.7 .Objetivos	35
II.Metodo	36
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Variables, operacionalización	38
2.3. Población y muestra	40
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	40
2.5 Métodos de análisis de datos	42
2.6 Aspectos éticos	42
III.Resultados	43
IV.Discusion	57

V.Conclusiones	60
VI.Recomendaciones	61
VII.Referencias Bibliograficas	62
VIII.Anexos	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro de operacionalizacion	39
Tabla 2 :Confiabilidad	41
Tabla 3: Medidas Descriptivas	43
Tabla 4: Frecuencia Variable Gestion de Compras	43
Tabla 5:Frecuencia Variable Rentabilidad	44
Tabla 6: Frecuencia Dimension Prevision	45
Tabla 7 :Frecuencia Dimension Proveedor	35
Tabla 8 : Frecuencia Dimension Calidad	36
Tabla 9 :Medida Descriptiva Tabla Cruzada Compras y Rentabilidad	47
Tabla 10: Medida Descriptiva Tabla Cruzada Prevision y Rentabilidad	48
Tabla 11: Medida Descriptiva Tabla Cruzada Proveedor y Rentabilidad	49
Tabla 12 :Medida Descriptiva Tabla Cruzada Calidad y Rentabilidad	50
Tabla 13: Prueba de Normalidad	51
Tabla 14: Prueba Hipotesis General	53
Tabla 15 :Coeficiente de Correlacion de Spearman	53
Tabla 16 :Prueba Hipotesis Especifica 01	54
Tabla 17: Prueba Hipotesis Especifica 02	55
Tabla 18: Prueba Hipotesis Especifica 03	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tabla cruzada Gestion de Compras y Rentabilidad	47
Figura 2: Tabla cruzada Prevision y Rentabilidad	48
Figura 3: Tabla cruzada Proveedor y Rentabilidad	49
Figura 4: Tabla cruzada Calidad y Rentabilidad	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “La Gestión de Compras y la rentabilidad en la unidad de negocios de materiales de construcción en la empresa San Jorge Corp Eirl Ate-2018”, tiene por objetivo Determinar la relación que existe entre la Gestión de Compras y la rentabilidad en la unidad de negocios de materiales de construcción en la empresa San Jorge Corp Eirl Ate-2018. La muestra de la investigación está conformada por 45 trabajadores de la empresa. Desde el punto de vista metodológico, el tipo de investigación es Básico, de nivel Descriptivo-Correlacional, el diseño es no experimental, y de corte transversal. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico mediante la recopilación de datos, organizar los datos a través de cuadros y por último se analizaron e interpretaron de manera individual los gráficos estadísticos obtenidos. Teniendo como conclusión que la Gestión de compras tiene relación positiva baja con la rentabilidad en la unidad de negocios de materiales de construcción en la empresa San Jorge Corp Ate-2018.

Palabras clave: Gestión de compras, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work entitled "Purchasing Management and profitability in the business unit of construction materials in the company San Jorge Corp Eirl Ate-2018", aims to determine the relationship between Purchasing Management and profitability in the business unit of construction materials in the company San Jorge Corp Eirl Ate-2018. The sample of the research is made up of 45 workers of the company. From the methodological point of view, the type of research is Basic, Descriptive-Correlational level, the design is non-experimental, and cross-sectional. To analyze the data the statistical method has been used by collecting data, organizing the data through charts and finally the statistical graphs obtained were analyzed and interpreted individually. Having as conclusion that the Purchasing Management has a positive low relation with the profitability in the business unit of construction materials in the company San Jorge Corp Ate-2018.

Keywords: Purchasing management, Profitability.