



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**MIX DE MARKETING Y EXPORTACION DE PALTA HASS A
HOLANDA TEMPORADA 2005 - 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ALVAREZ HUISA, ABRAHAM

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“MERCADOS EMERGENTES AVANZADOS”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios quien guía mi vida. A mis padres, por darme su apoyo y su cariño

Agradecimiento

Expreso mi mayor gratitud y profundo aprecio a: Mi asesor, Dr. Carlos Choquehuanca, por su constante asesoramiento, y quien además me ha guiado a través de todo el desarrollo de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Abraham Alvarez Huisa con DNI N° 47832391 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de noviembre de 2014

Abraham Alvarez Huisa

Presentación

Señores miembros del Jurado: En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Mix de Marketing y la Exportación de palta Hass a Holanda 2005-2011", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Negocios Internacionales.

En la presente tesis tiene como objetivo determinar la relación positiva del mix de Marketing con la Exportación de Palta Hass a Holanda 2005-2011, la tesis está dividida en IV capítulos cada uno de ellos aborda el objeto de estudio.

En el primer capítulo titulado Introducción podemos tener un panorama general ya que describimos el problema de investigación y marco referencial; el cual habla de la realidad problemática, los objetivos, además de teorías basas y justificaciones.

El segundo capítulo se observa e marco metodológico; donde se muestra las variables, diseño de estudio. Población y muestra entre otros.

El tercer capítulo se muestra los resultados de la investigación, los cuales están explicadas e interpretados mediante los datos estadísticos y gráficos para un mejor análisis.

El cuarto capítulo tenemos en donde realizamos las conclusiones de acuerdo a los antecedentes encontrados para nuestra investigación.

Por último se completa la tesis con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos. No puedo terminar esta presentación sin hacer explícito mi agradecimiento a todas aquellas personas, que dieron inicio a realizar esta investigación para poder llegar al objetivo trazado y que complemente más aun los conocimientos del mix de marketing y exportación de palta Hass a Holanda.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	33

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre Mix de Marketing y la Exportación de Palta Hass a Holanda 2005-2011.

El tipo y diseño de investigación fue descriptivo correlacional, el objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por las empresas exportadoras de Palta Hass, no requerimos de una técnica o instrumento especial de recolección datos, porque nuestros datos fueron ex post facto.

La conclusión es que existe una relación significativa entre Mix de Marketing y la Exportación de Palta Hass a Holanda 2005-2011.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between Marketing Mix and Hass Avocado Export to Holland 2005-2011.

The type and descriptive research design was correlational , the object of study of this research consisted of the Hass avocado exporters , we do not require special technical or data collection instrument , because our data were ex post facto .

It was concluded based on the results that there is a significant relationship between Marketing Mix and Hass Avocado Export to Holland 2005-2011.