



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Influencia del taller gráfico plástico en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 - 2015.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:

Magister en Administración de la Educación

AUTOR:

Br. María Isabel Otcani Altamirano

ASESOR:

Mg. Rommel Lizandro Crispín

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ – 2015

Dr. Ulises Córdova García
Presidente

Dra. Cárdenas Sánchez Soledad
Secretaria

Mg. Lizandro Crispin Romel
Vocal

Dedicatoria

A toda mi familia en especial a mi esposo e hijos por su apoyo constante e incondicional, por su paciencia y colaboración.

Agradecimiento

A la directora de la institución educativa Israel y a mis queridos estudiantes por su colaboración en la presente investigación.

Declaración de autenticidad

Yo, María Isabel Otcani Altamirano estudiante del programa de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificada con DNI N° 41151232 con la tesis titulada “Influencia del taller gráfico plástico en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 - 2015.”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoridad.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lugar y fecha: San Juan de Lurigancho, Diciembre del 2015

DNI: 41151232

Nombres y apellidos: María Isabel Otcani Altamirano

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Influencia del taller gráfico plástico en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 - 2015.”

En cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos para optar el título de Magister en Administración de la Educación de la universidad “Cesar Vallejo”.

La presente investigación es de tipo experimental; el objetivo de la presente investigación fue Determinar la influencia del taller gráfico plástico en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 -2015.

El informe de la investigación se elaboró en siete capítulos:

Capítulo I, Introducción, comprende puntos esenciales, tales como antecedentes, fundamentación científica técnica o humanística, también se ha considerado la justificación desde el aspecto teórico, práctica, pedagógico, metodológico y socio cultural, el planteamiento del problema general y problemas específicos, las hipótesis general y específicas, finalmente los objetivos de la investigación general y específicos.

Capítulo II, comprende el marco metodológico de la investigación donde se especifican las variables de estudio, la operacionalización de variables, la metodología, el tipo y el diseño de la investigación población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos: Validación y confiabilidad y el método de análisis de datos.

Capítulo III, comprende los resultados donde se describieron e interpretaron los datos recogidos, se procesó la información y se organizaron los resultados de las pruebas estadísticas de hipótesis.

Capítulo IV, comprende la discusión, donde se discutieron contrastando con los antecedentes del estudio y verificando el cumplimiento de las teorías.

Capítulo V, comprende las conclusiones donde se confirma específicamente los resultados de las hipótesis e objetivos de la investigación.

Capítulo VI, comprende las recomendaciones donde se mencionan las posibles sugerencias.

Capítulo VII: Referencias bibliográficas donde se especifican las fuentes consultadas para el soporte y fundamento de la investigación.

Finalmente se incorporan los anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, espero vuestras sugerencias para mejorar la calidad del trabajo.

Índice

PAGINAS PRELIMINARES	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
Antecedentes	15
Fundamentación científica, técnica humanística	21
Justificación	44
Problema	45
Hipótesis	48
Objetivos	48
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables	51
2.2 Operacionalización de variables	51
2.3 Metodología	52
2.4 Tipo de estudio	53
2.5 Diseño	53
2.6 Población, muestra y muestreo	54
2.7 Técnicas e instrumento de recolección de datos	56
2.8 Métodos de análisis de datos	57
III. RESULTADOS	59
IV. DISCUSIÓN	81
V. CONCLUSIONES	90
VI. RECOMENDACIONES	92
VII. REFERENCIAS	94

APÉNDICES	Pág.
Apéndice A Matriz de consistencia	101
Apéndice B matriz de validación de instrumentos	103
Apéndice C cronograma de actividades del taller gráfico plástico	105
Apéndice D Actividades para desarrollar el Taller Gráfico Plástico	107
Apéndice E Instrumento para medir la creatividad	116
Apéndice F Base de datos	117
Apéndice G Fotografías	122

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1	Definición operacional de la variable dependiente Creatividad	52
Tabla 2	Población de estudiantes	55
Tabla 3	Muestra de estudiantes	55
Tabla 4	Validación de expertos.	57
Tabla 5	Estadísticos de fiabilidad	58
Tabla 6	Pretest grupo control de la variable creatividad	60
Tabla 7	Pretest grupo experimental de la variable creatividad	61
Tabla 8	Postest grupo control de la variable creatividad	62
Tabla 9	Postest grupo experimental de la variable creatividad	63
Tabla 10	Pretest: Dimensión fluidez verbal grupo control	64
Tabla 11	Pretest: Dimensión originalidad grupo control	65
Tabla 12	Pretest: Dimensión elaboración grupo control	66
Tabla 13	Pretest: Dimensión Fluidez verbal grupo experimental	67
Tabla 14	Pretest: Dimensión Originalidad grupo experimental	68
Tabla 15	Pretest: Dimensión Elaboración grupo experimental	69
Tabla 16	Postest: Dimensión fluidez verbal grupo control	70
Tabla 17	Postest: Dimensión Originalidad grupo control	71
Tabla 18	Postest: Dimensión Elaboración grupo control	72
Tabla 19	Postest: Dimensión fluidez verbal grupo experimental	73
Tabla 20	Postest: Dimensión Originalidad grupo experimental	74
Tabla 21	Postest: Dimensión Elaboración grupo experimental	75
Tabla 22	Distribución de datos para la prueba de normalidad	76
Tabla 23	Prueba de Wilcoxon del Postest experimental - Pretest experimental	77
Tabla 24	Prueba de Wilcoxon del Postest y Pretest dimensión fluidez verbal de la creatividad	78
Tabla 25	Prueba de Wilcoxon del Postest y Pretest dimensión originalidad de la creatividad	79
Tabla 26	Prueba de Wilcoxon del Postest y Pretest dimensión elaboración de la creatividad	80

Lista de figuras

		Pág.
Figura 1	Pretest grupo control de la variable creatividad	60
Figura 2	Pretest grupo experimental de la variable creatividad	61
Figura 3	Postest grupo control de la variable creatividad	62
Figura 4	Postest grupo experimental de la variable creatividad	63
Figura 5	Pretest: Dimensión1: fluidez verbal grupo control	64
Figura 6	Pretest: Dimensión 2: originalidad grupo control	65
Figura 7	Pretest: Dimensión 3: elaboración grupo control	66
Figura 8	Pretest: Dimensión1: Fluidez verbal grupo experimental	67
Figura 9	Pretest: Dimensión 2: Originalidad grupo experimental	68
Figura 10	Pretest: Dimensión 3: Elaboración grupo experimental	69
Figura 11	Postest: Dimensión 1: fluidez verbal grupo control	70
Figura 12	Postest: Dimensión 2: Originalidad grupo control	71
Figura 13	Postest: Dimensión 3: Elaboración grupo control	72
Figura 14	Postest: Dimensión1: fluidez verbal grupo experimental	73
Figura 15	Postest: Dimensión2: Originalidad grupo experimental	74
Figura 16	Postest: Dimensión 3: Elaboración grupo experimental	75

Resumen

En la investigación “Influencia del taller gráfico plástico en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 - 2015.” El objetivo de la presente investigación fue Determinar la influencia del taller gráfico plástico en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 -2015.

La investigación se desarrolló bajo un diseño cuasi experimental con enfoque cuantitativo con una muestra de 60 estudiantes de 5 años de edad del nivel inicial. Para mejorar la información requerida, previamente a los instrumentos se validaron y se demostró la validez y confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y por el coeficiente de KR-20, desarrollado por Richardson Kuder. Se utilizó la técnica de la observación y su instrumento ficha de observación.

En la presente investigación se arribó a la conclusión de que el taller gráfico plástico influye significativamente en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial 107 “Israel” UGEL 05 -2015. Por tanto se comprobó la hipótesis y el objetivo general del estudio.

Palabras claves: gráfico plástico, creatividad.

Abstract

In the "Influence of plastic printing shop in developing the creativity of children five years of initial school 107" investigation Israel "UGELs 05 - 2015". The objective of this research was to determine the influence of plastic printing shop in developing the creativity of children five years of initial school 107 "Israel" UGELs 05 -2015.

The research is conducted under a quasi-experimental design with quantitative approach with a sample of 60 students of 5 years from the initial level. To improve the information requested, before the instruments were validated and the validity and reliability was demonstrated using the technique of expert opinion and the coefficient KR-20, developed by Kuder Richardson. Observation technique was used and observation instrument tab.

In the present investigation the conclusion was reached that the plastic printing shop significantly influences the development of creativity among children five years of initial school 107 "Israel" UGELs 05 -2015. Therefore the hypothesis and the overall objective of the study was found.

Keywords: plastic graphic creativity.