



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS
CONCHAS DE ABANICO PERUANAS 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

TARRILLO ALVARADO, GIANFRANCO

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres y mi hermano que siempre están pendientes de mí, para brindarme su apoyo y las palabras de aliento que me hacen valiente y perseverante.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y a mis padres por la formación académica y moral que me han brindado a lo largo de mi carrera para convertirme en el hombre correcto que soy ahora.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gianfranco Tarrillo Alvarado con DNI N° 47415654 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2017

Gianfranco Tarrillo Alvarado

Presentación

La exportación de conchas de abanico al mercado internacional ha venido incrementando la exportación de este producto, lo cual es favorable para la industria pesquera como para la economía nacional, sin embargo esta tendencia se viene dando hace pocos años, pero el productor o pescador nacional se tiene problemas al poco volumen de pesca en el litoral nacional, lo cual trae problemas para poder satisfacer la necesidad de grandes mercados, lo cual se puede ver que esta es una desventaja para poder competir a nivel nacional.

Durante el periodo 2015 - 2016, hubo una catástrofe natural el cual afecto drásticamente producción de conchas de abanico, lo cual hizo que no se llegue a exportar una cantidad mínima de conchas de abanico en ese periodo.

Durante los periodos 2008-2016 se han manifestado el gran interés por el consumo de productos naturales ,este es caso de las conchas de abanico que contiene Proteínas, Hierro, Calcio entro otros, pero los obstáculos que tienen sobre la producción ,se reflejan en las cantidades exportadas al mercado internacional, por lo tanto, esta investigación tiene una proyección y objetivo en determinar la evolución de la competitividad de las conchas de abanico al mercado internacional durante el 2008-2016 y de este modo comprobar la hipótesis de si existe una relación positiva entre la competitividad y el comercio internacional de conchas de abanico en el mercado internacional durante el periodo 2008-2016.

Debido a que la información directa y específica de conchas de abanico no existe dentro del flujo del comercio internacional, el estudio de este producto y sus implicaciones al mercado internacional se realizaran mediante la partida arancelaria del producto (030721) de esta forma se procederá con toda la investigación, analizando el comportamiento de esta partida contenida en fuentes estadísticas.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIÓN	49
VI.	RECOMENDACIONES	50
VII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	56
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	57
	Anexo 2. Juicio de Expertos	58
	Anexo 3 Valor de exportación de conchas de abanico	63
	Anexo 4 Participación en valor de exportación en % conchas de abanico	64
	Anexo 5 Volumen de exportación de conchas de abanico	65
	Anexo 6 Participación en volumen de exportación en % conchas de abanico	66
	Anexo 7 Precio de exportación de conchas de abanico	67
	Anexo 8 Valor de importación de conchas de abanico	68
	Anexo 9 Participación en valor de importación % conchas de abanico	69
	Anexo 10 Volumen de importación de conchas de abanico	70
	Anexo 11 Participación en volumen de importación en % conchas de abanico	71
	Anexo 12 Precio de importación de conchas de abanico	72
	Anexo 13 Participación del valor de exportación	73

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas, durante el periodo 2008 – 2016.

La idea era probar que el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

La principal conclusión ha sido que el comercio internacional y la competitividad de conchas de abanico peruanas, durante el periodo 2008-2016, en una pequeña parte han sido beneficioso, sin embargo eso no se ve reflejado en las empresas a pesar de la variación del volumen drástico de exportación por una serie de fenómenos naturales.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian fan shells during the period 2008 - 2016.

The idea was to prove that international trade and the competitiveness of Peruvian fan shells during the period 2008-2016 have been favorable to Peru.

The main conclusion has been that the international trade and competitiveness of Peruvian fan shells, during the period 2008-2016, in a small part have been beneficial, however that is not reflected in the companies in spite of the variation of the volume Drastic export by a series of natural phenomena.

Keywords: International trade, competitiveness