



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS
CONCHAS DE ABANICO PERUANAS 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

TARRILLO ALVARADO, GIANFRANCO

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

DR. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, CARLOS

MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS

DRA. MICHCA MAGUIÑA, MARY

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres y mi hermano que siempre están pendientes de mí, para brindarme su apoyo y las palabras de aliento que me hacen valiente y perseverante.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y a mis padres por la formación académica y moral que me han brindado a lo largo de mi carrera para convertirme en el hombre correcto que soy ahora.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gianfranco Tarrillo Alvarado con DNI N° 47415654 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2017

Gianfranco Tarrillo Alvarado

Presentación

La exportación de conchas de abanico al mercado internacional ha venido incrementando la exportación de este producto, lo cual es favorable para la industria pesquera como para la economía nacional, sin embargo esta tendencia se viene dando hace pocos años, pero el productor o pescador nacional se tiene problemas al poco volumen de pesca en el litoral nacional, lo cual trae problemas para poder satisfacer la necesidad de grandes mercados, lo cual se puede ver que esta es una desventaja para poder competir a nivel nacional.

Durante el periodo 2015 - 2016, hubo una catástrofe natural el cual afecto drásticamente producción de conchas de abanico, lo cual hizo que no se llegue a exportar una cantidad mínima de conchas de abanico en ese periodo.

Durante los periodos 2008-2016 se han manifestado el gran interés por el consumo de productos naturales ,este es caso de las conchas de abanico que contiene Proteínas, Hierro, Calcio entro otros, pero los obstáculos que tienen sobre la producción ,se reflejan en las cantidades exportadas al mercado internacional, por lo tanto, esta investigación tiene una proyección y objetivo en determinar la evolución de la competitividad de las conchas de abanico al mercado internacional durante el 2008-2016 y de este modo comprobar la hipótesis de si existe una relación positiva entre la competitividad y el comercio internacional de conchas de abanico en el mercado internacional durante el periodo 2008-2016.

Debido a que la información directa y específica de conchas de abanico no existe dentro del flujo del comercio internacional, el estudio de este producto y sus implicaciones al mercado internacional se realizaran mediante la partida arancelaria del producto (030721) de esta forma se procederá con toda la investigación, analizando el comportamiento de esta partida contenida en fuentes estadísticas.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIÓN	49
VI.	RECOMENDACIONES	50
VII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	56
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	57
	Anexo 2. Juicio de Expertos	58
	Anexo 3 Valor de exportación de conchas de abanico	63
	Anexo 4 Participación en valor de exportación en % conchas de abanico	64
	Anexo 5 Volumen de exportación de conchas de abanico	65
	Anexo 6 Participación en volumen de exportación en % conchas de abanico	66
	Anexo 7 Precio de exportación de conchas de abanico	67
	Anexo 8 Valor de importación de conchas de abanico	68
	Anexo 9 Participación en valor de importación % conchas de abanico	69
	Anexo 10 Volumen de importación de conchas de abanico	70
	Anexo 11 Participación en volumen de importación en % conchas de abanico	71
	Anexo 12 Precio de importación de conchas de abanico	72
	Anexo 13 Participación del valor de exportación	73

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas, durante el periodo 2008 – 2016.

La idea era probar que el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

La principal conclusión ha sido que el comercio internacional y la competitividad de conchas de abanico peruanas, durante el periodo 2008-2016, en una pequeña parte han sido beneficioso, sin embargo eso no se ve reflejado en las empresas a pesar de la variación del volumen drástico de exportación por una serie de fenómenos naturales.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian fan shells during the period 2008 - 2016.

The idea was to prove that international trade and the competitiveness of Peruvian fan shells during the period 2008-2016 have been favorable to Peru.

The main conclusion has been that the international trade and competitiveness of Peruvian fan shells, during the period 2008-2016, in a small part have been beneficial, however that is not reflected in the companies in spite of the variation of the volume Drastic export by a series of natural phenomena.

Keywords: International trade, competitiveness

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad las conchas de abanico se han visto afectada por varios problemas, en el cual el fenómeno del niño es el primer problema ya que en el año 2013 las exportaciones de conchas de abanico se vieron afectadas por la marea roja y hubo mucha mortalidad en su especie, por ello se buscara una solución para que productores que se dedican al cultivo de conchas de abanico se encuentren preparados para aquellos fenómenos que puedan venir, el segundo problema es el abastecimiento de semillas de conchas de abanico ya que en la bahía de Sechura está en un 80% desabastecida por la cual se dará una solución al problema para que cada lugar donde se produce conchas de abanico se encuentre abastecida.

Cabe de mencionar, que se tratara de buscar o implementar métodos para la producción de esta especie, para que ante cualquier evento fortuito, no se vea afectada la oferta exportable de este producto.

Por otro lado, las empresas exportadoras peruanas deben cambiar o mejorar sus estrategias de competir a nivel mundial dado a que las empresas de otros países tienen más acogida en los mercados internacionales.

Sin embargo, otros países productores de este producto toman las precauciones necesarias para cualquier acontecimiento que pueda afectar la producción de las conchas de abanico, tal como se puede apreciar en los resultados de volumen de exportación de Canadá, Estados Unidos y Reino Unido en la cual han tenido resultados satisfactorios, lo que hacen es ejercer la acuicultura, es la principal forma de conservar la especie y seguir manteniéndose en el mercado internacional, también ayuda a poder regular y monitorear en cuanto a la reproducción y niveles de contaminación del producto.

El sector pesquero es uno de los que ha mostrado mayor crecimiento en el país, durante la última década, habiendo aprovechado inicialmente las ventajas que le ofrece la calidad este producto peruano y luego, las ventajas tecnológicas y comerciales de un sector pesquero que está

surgiendo en este mundo tan competitivo. Sin embargo el futuro del sector es incierto.

1.2 Trabajos previos

Gonzales (2010, p.47) en su investigación informa que:

Los dos *booms* de la concha de abanico observados en la región Pisco-Paracas en las últimas décadas del siglo XX tuvieron un desarrollo y resultados similares. Después del arribo de las aguas tropicales a la región por efecto del fenómeno El Niño extraordinario, la concha de abanico prosperó debido a las circunstancias favorables para su reproducción y desarrollo, y a la migración o muerte de sus principales depredadores y competidores, lo que dio lugar a la existencia de un recurso abundante. Como toda pesquería abierta, no solamente los pescadores locales se unieron a la pujante actividad, sino también nuevas presiones se generaron a raíz de la llegada y establecimiento de pescadores foráneos.

Mendo (2013, p. 36) en su investigación informa que:

El aprovechamiento de la concha en el Perú se realiza a través de la extracción de los bancos naturales y el cultivo. El cultivo, que considera el engorde en áreas de repoblamiento y en concesiones, generalmente se abastece de semilla de los bancos naturales de manera total o parcial.

Fajardo, Reedwood y Castro (2013, p.6) en su investigación concluyen que:

En cuanto a la demanda que tiene este producto, el estudio de mercado realizado muestra que estas conchas tendrán una aceptación en el mercado europeo del 53% nuestros clientes directos principalmente las cadenas de supermercados y restaurantes, los cuales son lugares a los que con mayor frecuencia se acude para degustar y adquirir estas conchas.

Espinosa (2016, p.20) en su tesis concluye que:

Los ensayos microbiológicos realizados tanto en agua de mar como en concha de abanico cumplen con los requisitos establecidos en las Normativas Nacionales, es así que este producto alimenticio presenta una buena calidad microbiológica, siendo apto para el consumo humano.

Alejos (2015, p, 118) en su tesis concluye que:

Para el proceso de congelado de concha de abanico (*Argopecten purpuratus*) se requiere de un sistema de refrigeración conformado por: compresores de baja presión n° 1 y 5 además de un compresor de alta presión n°5, motor de turbina de ventilación, bomba de amoníaco, bomba general de agua, difusores de cámara de almacenamiento y difusores de túnel de congelación los cuales me generan un consumo de 225 KW-hr que equivale a SI 121 ,52

lo que paga la planta por día.

Cano (2016, p. 81) en su tesis concluye que:

El procesamiento (pelado, congelado y almacenamiento) de la concha de abanico *A. purpuratus* representa el mayor costo para el acuicultor - exportador, pues se encuentra en el orden del 24.1 al 28.0 % de los costos totales, variación según la densidad de cultivo.

Loayza (2011, pp. 15-16) en su investigación concluye que:

Se puede señalar que el biofouling ocasiona impactos negativos en el cultivo de *A. purpuratus* en el Perú, en tres aspectos básicos:

a) incremento importante en los costos de operación de las empresas acuícolas, generados por el aumento en el peso de las estructuras de cultivo, deterioro de estas, y las actividades propias para extraer, disponer y tratar los residuos

b) condiciones desfavorables para la crianza de *A. purpuratus*, al limitar el flujo de agua hacia el interior de las linternas y con ello la disponibilidad de oxígeno; competencia por oxígeno y alimento con los organismos en cultivo; deterioro de las condiciones químicas al interior de las linternas por liberación de metabolitos; que en conjunto generan pérdidas significativas en peso y mortalidad, que no habiendo sido estudiadas sistemáticamente, no se advierte el impacto económico.

c) impactos al ecosistema, debido a las biodeposiciones y los propios cuerpos, dispuestos en los mismos lugares de cultivo, pudiendo convertir la actividad en insostenible.

Vela, Gálvez y García (2016, p. 180) en su investigación concluyen que:

El Perú cuenta con condiciones geográficas y diversidad de especies para el desarrollo de la acuicultura. Sus principales cultivos y productos exportados son los camarones, la concha de abanico, la trucha y la tilapia. Además los principales departamentos de producción son Piura (50%), Puno y Tumbes.

Salazar (2011, pp.89- 90) en su investigación concluyen que:

La acuicultura que se lleva a cabo en el país corresponde a aquella más elemental, tecnológicamente hablando. En el caso de la concha de abanico y del langostino, la industria se limita al simple engorde de larvas o semillas naturales. En el caso de la trucha, a pesar de casi 50 años de actividad e investigación acumulados, el nivel tecnológico es primario, pues se limita a la reproducción y engorde por métodos ineficientes en comparación con el utilizado en otros países. No ha habido ningún aporte propio en materia de alimentación, mejora en la especie o sistema de crianza que pudiera significar un aumento de las posibilidades de esta actividad. En cuanto a las especies tropicales, la situación es menos positiva, pues no se han realizado estudios

importantes sobre las especies nativas, y la introducción de especies foráneas no ha sido siempre la más afortunada.

Wolii (2013, p.215) concluye en su investigación, en una traducción libre, que:

Los resultados de este estudio indican que *Argopecten Purpuratus* es un reproductor continuo con desove picos durante finales del verano y otoño (febrero a Mayo). Bajo las inusualmente altas temperaturas del agua durante el verano de El Niño y el otoño de 1983, El tiempo de recuperación entre 2 desove fue acortado, Que la maduración se aceleró y probablemente se intensificó en estas condiciones.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

Cornejo (2010, p. 25) define el comercio internacional como “el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países.”

Mochón (1990, p. 152) define el comercio internacional como “[...] el intercambio de bienes, servicios y capital entre los diferentes países.”

Samuelson (1990, p. 1042) define al comercio internacional como “[...] como el proceso por el que los países importan y exportan bienes, servicios y capital financiero [...]”

Sotelo (1968, p.2) define el comercio internacional como “[...] intercambio de los bienes de capital y de consumo, así como de los servicios entre Estados políticamente independientes o residentes de los mismos”.

Desde mi punto de vista los autores citados anteriormente se encuentran equivocados proporcionando definiciones erróneas que no corresponden al comercio internacional, y la definición correcta es el intercambio de bienes y servicios de dos o más países.

B. Dimensiones

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2008) define a la exportación como:

Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su

uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero.

Ventura (2010) define a la exportación como:

La venta de bienes y servicios de un país al extranjero. Es el tráfico de bienes y servicios de un país para que puedan ser usados o consumidos en otro país a cambio de dinero. La exportación puede estar sometida a diferentes acuerdos y legitimaciones teniendo en cuenta las condiciones concretas de cada país.

La Dirección Nacional de Aduanas (2005) define a la exportación como “La exportación consiste en la salida de plaza, para ser consumidas en el exterior del territorio aduanero nacional de mercaderías nacionales o nacionalizadas, sujeta al pago de tributos o al amparo de las franquicias correspondientes.”

Sunat (2008) define la importación como:

Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que pudieran haberse generado y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

Guardado, Ortega y Palacios (2016, p.5), en su tesis llegaron a la siguiente conclusión que:

El termino de importación deriva de la palabra conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como “Importador”, que tiene su sede en el país de importación, mientras el vendedor con base en el extranjero se conoce como “exportador”.

C. Indicadores

Chetty y Hamilton (1993, p.26) sostienen que el volumen de exportación “Indica poder de mercado y posibilidad de mayor rentabilidad en la exportación. La evidencia internacional también parece avalar esa relación significativa y mayoritariamente positiva.” Cámara de comercio de Bogotá (2013) considera que el valor de exportación “se determinará considerando que el precio comprende el valor del derecho de utilizar la patente, el dibujo o el modelo; o la marca de fábrica o de comercio.”

Mincomercio, industria y turismo (2015) sostiene que el precio de exportación es “El costo realmente pagado o por pagar por el producto considerado que es vendido para su exportación hacia otro país.”

Banco Central de Reserva del Perú (2016) define el volumen de importación como “Importaciones expresadas en una medida física de valor “

Cámara de comercio de Bogotá (2013) considera que el valor de importación “Se determina que el valor de importación, comprende todos los gastos realizado incluido los tributos”

The Best-Run Businesses run sap (2015) sostiene que el precio de importacion es “el precio de entrega con el fin de tratar los costes de importación de una entrega procedente del extranjero. Estos costos se distribuyen entre los artículos de la entrega de acuerdo con la clave específica que seleccione.”

D. Teorías

En la presente investigación se mencionara las teorías del comercio internacional del mercantilismo, de las ventajas absolutas y de las ventajas comparativas.

Ballesteros (2001, p. 13) sostiene que el mercantilismo es:

[...] la teoría más antigua, que domina los siglos XVI al XVIII y que se corresponde en su inicio, con la época de las monarquías absolutistas. Un país será más rico cuanto más oro tenga en sus arcas. La acumulación de metales preciosos era la forma más deseable de riqueza.

Los países no productores de metales preciosos únicamente podían aumentar sus stocks de estos metales, mediante un excedente continuo de sus exportaciones sobre sus importaciones. El procedimiento, por tanto, no era otro que fomentar las exportaciones y obstaculizar las importaciones.

Smith (1794, p. 412) sostiene que la ventaja absoluta es:

[...] la actividad económica de un país, a la especialización y el intercambio entre países y concluyo que los países deben especializarse y exportar las mercancías en las cuales tienen ventaja absoluta e importar las mercancías en las cuales el socio

comercial tiene ventaja absoluta.

Ricardo (1959, p.278) sostiene que la ventaja comparativa es:

[...] un país puede lograr ganancias netas en bienestar concentrando su capacidad productiva en aquellos bienes y servicios que produce con relativa eficiencia, e importando el resto. Es significativo, aunque en cierto modo contradice lo que se podría intuir, que el país no necesita ser el que produce un determinado artículo a más bajo costo (es decir, el productor más eficiente en términos absolutos) para tener una ventaja comparativa en la producción de ese artículo.

1.3.2 Competitividad

A. Definición

“[...], la competitividad exige sobrepasar las limitaciones conceptuales que pretenden generar competitividad con la estructura de poder tradicional, que proyecta y fortalece la bifurcación y la polarización de capacidades” (Benavides Espindola, 2002, p.21).

Benavides E, O. (2002, p. 57) sostiene al respecto:

[...] la competitividad en un escenario polivalente, heterogéneo y cambiante exigen considerar el fenómeno organizacional en su dimensión compleja, para ello paulatinamente se validan instrumentos que facilitan la adecuación del sistema para reconocerse, ampliarse, posicionarse y fortalecerse en mercados; acceder a recursos exige eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez.

B. Indicadores

[...] la productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. Así pues, la productividad se define como el uso eficiente de recursos-trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información- en la producción de diversos bienes y servicios. (Prokopenko, 1989, p.3)

Para la Real Academia de la lengua Española (2014) la productividad es la “Relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc.”

C. Teorías

Porter (1990, p.526) sostienen que:

Estos atributos genéricos están formados por los siguientes

elementos:

1. Condiciones de los factores: La posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura, corresponde a los insumos necesarios para competir en un sector dado.
2. Condiciones de la demanda: La naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios.
3. Sectores afines y de apoyo: La presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías así como la naturaleza y rivalidad interior desempeña un profundo papel en el proceso de innovación y en las perspectivas del proceso de internacionalización en se ofrezcan.

Existen otros dos factores o elementos que también interactúan para determinar la competitividad y que forman parte del modelo que plantea Porter. Se trata de la causalidad y el papel del gobierno. La causalidad se refiere a todos aquellos acontecimientos que afectan a un país y que se encuentran fuera del control de las empresas y de un gobierno: inventos, guerras, sequías, cambios significativos en los mercados financieros internacionales, etc. Por su parte, el gobierno, a todo nivel, puede mejorar o empeorar la ventaja nacional mediante el manejo de la política y las regulaciones. El gobierno puede influir positiva o negativamente en las determinantes del diamante.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial de conchas de abanico peruanas 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial de las conchas de abanico peruanas 2008-2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de las

conchas de abanico peruanas 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

El principal motivo de esta investigación, para dar a conocer este producto muy apreciado en una serie de países, y esto es debido a que este producto contiene una serie de propiedades para la salud, sin embargo el consumidor nacional le resta importancia a este producto sin conocer sus ventajas, pero este producto es muy preciado en una serie de países, para poder aprovechar el “boom” que tiene este producto en el mercado internacional se debe realizar una pesca medida o poner en práctica la Acuicultura, una forma de crianza de peces y moluscos, y así poder controlar la supervivencia de las especies, debido a que existen ciertos meses del año en el cual este producto se encuentra en “veda”, pero sin embargo el consumidor internacional consume este producto todo el año y es debido a esto que los exportadores de conchas de abanico se deben preparar para mejorar la industria pesquera y sean más exportadores más competentes a comparación de otros países exportadores.

El motivo de mi investigación, da el pie al a conocer más sobre este producto el cual se puede encontrar en el litoral peruano en una gran cantidad, lo cual se debe puede brindar un producto de calidad al mercado internacional, y este las conchas de abanico peruanas pueden competir con las de otros países, sin embargo se debe tener algunas prácticas de acuicultura para poder incrementar la cantidad y mantener el desarrollo de la población de este producto y así satisfacer el mercado internacional.

Finalmente, las conchas de abanico tienen seguimiento para poder brindar un producto de alta calidad y así pueda llenar las expectativas del mercado internacional, la entidad la cual está encargada de regular y supervisar se llama Instituto del Mar del Perú (Imarpe), lo cual se puede ver el apoyo del estado para los exportadores y así también brindar un producto competitivo.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruano durante el periodo 2008 -2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la exportación mundial de conchas de abanico peruanas 2008 - 2016.
2. Determinar la importación mundial de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas 2008- 2016 han sido favorables para el Perú.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación mundial de conchas de abanico peruanas 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
2. La importación mundial de conchas de abanico peruanas 2008 -2016 ha tenido una tendencia positiva.
3. La exportación de conchas de abanico peruanas 2008 - 2016 ha sido competitiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación se utilizó el diseño no experimental

2.2 Variables, operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores
Comercio Internacional	Exportaciones	Volumen de exportación de Reino Unido
		Volumen de exportación de Canadá
		Volumen de exportación de EE.UU
		Valor de exportación de Reino Unido
		Valor de exportación de Canadá
		Valor de exportación de EE.UU
		Precio de exportación de Reino Unido
		Precio de exportación de Canadá
	Importaciones	Precio de exportación de EE.UU
		Volumen de importación de Francia
		Volumen de importación de EE.UU
		Volumen de importación de Corea
		Valor de importación de Francia
		Valor de importación de EE.UU
Competitividad	Productividad	Valor de importación de Corea
		Precio de importación de Francia
		Precio de importación de EE.UU
		Precio de importación de Corea
	Costo unitario de producción	

2.3 Población y muestra

En nuestra investigación nuestro objetivo de estudio serán las empresas exportadoras de las conchas de abanico peruanas 2008-2016.

En la investigación realizada no se necesita población ni muestra, debido a que los datos o información son datos existentes y de fuentes confiables (ex post facto). La información recolectada es de páginas e instituciones confiables.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex-post-facto.

Para determinar la validez se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogido los datos, vamos a organizarlos a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. Los datos se representaran en graficos de barras, cuadros estadísticos en relación a los años a analizar, para poder tener una mejor visualización de los resultados.

2.6 Aspectos éticos

Los datos consignados en la presente investigación están debidamente identificados, atreves de citas y referencias bibliográficas para enriquecer próximas investigaciones.

La presente investigación se fundamenta en los principios de la ética, tomándose en cuenta la veracidad de resultados, el respeto por la propiedad intelectual y el respeto a la privacidad.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Comercio Internacional

3.1.1 Resultados sobre la exportación

A. Resultados sobre el valor de exportación

En el anexo 3, se presenta el valor de exportación de conchas de abanico de todos los países del mundo, para el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

En el anexo 4, se presenta la participación porcentual de los países exportadores de conchas de abanico, en el mundo, para el periodo 2008-2016.

A partir de los anexos 3 y 4, he elaborado el cuadro 3.1 que presenta el valor de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$ y porcentajes.

Cuadro 3.1 Valor de exportación de los principales exportadores conchas de Abanico, en miles de dólares americanos US \$ y % 2008-2016

Valor de exportación de					
Años	Reino Unido	Canada	EE.UU	Subtotal	Mundo
2008	59,558	28,030	65,375	87,588	267,483
2009	73,831	18,150	60,534	91,981	244,455
2010	81,329	23,486	62,578	104,815	279,743
2011	90,711	38,610	90,100	129,321	362,087
2012	82,222	36,606	54,616	118,828	265,597
2013	95,014	60,173	37,984	155,187	274,073
2014	102,613	82,229	32,991	184,842	304,142
2015	90,132	68,067	22,563	158,199	258,495
2016	91,995	56,735	23,507	148,730	245,929
Totales	767,405	412,086	450,248	1,179,491	2,502,004
%	30.67	16.47	18.00	47.14	100

Fuente: A partir de los anexos 3 y 4.

En dicho cuadro apreciamos que Reino Unido tuvo mayor valor de exportación tal como se ilustra en los gráficos 3.1 y 3.2., como se puede apreciar el Reino Unido es principal país en el valor de exportación lo cual se ve reflejado en el valor de exportación tuvo un incremento del 2008 – 2011, pero su pico más alto fue en el año 2014 en el cual tuvo el valor de exportación más alto de todo este periodo, a comparación de Canadá que empezó un valor alto y tuvo

una caída al siguiente año después de eso en los próximos años tuvo un crecimiento excepto los dos últimos años en el cual se puede apreciar una caída considerable del valor de exportación. Finalmente, Estados Unidos en sus primeros años del periodo tuvo un crecimiento constante en los años 2008 – 2011, pero en los siguientes años tuvo una caída en picada del valor de exportación.

Gráfico 3.1 Valor de exportación mundial de conchas de abanico, en miles de dólares americanos US \$, 2008-2016

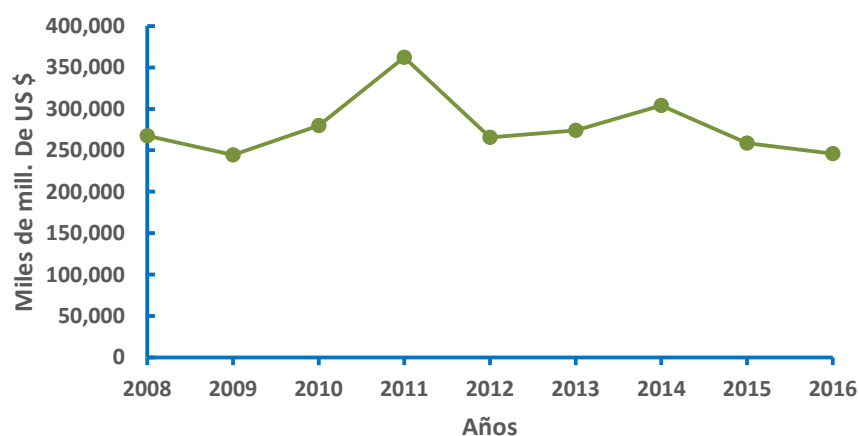
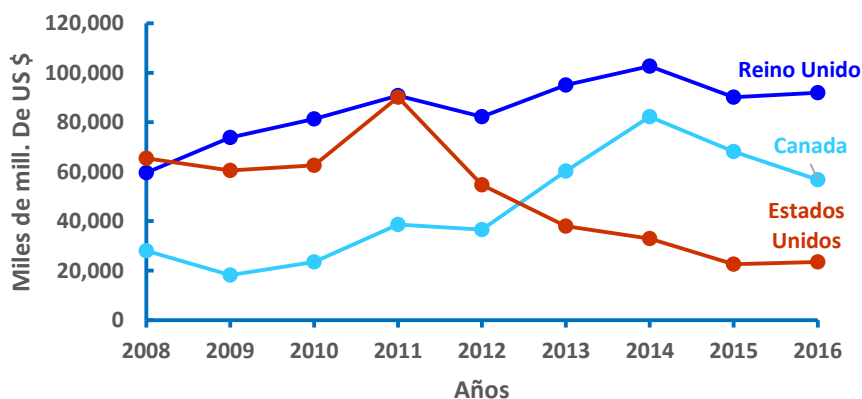


Gráfico 3.2 Valor de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, en miles de dólares americanos US \$, 2008-2016



El comportamiento de las exportaciones en cuanto al principal exportador de conchas de abanico que es el Reino Unido que en el periodo tuvo un incremento moderado con una serie de fluctuaciones el pero su principal caída fue del 2011 – 2012 debido a que en ese momento había una crisis a nivel mundial sin embargo supo

mantener su crecimiento. Por otra parte, Canadá tuvo un crecimiento en casi todo el periodo excepto en los dos últimos años y esto se debe a que su principal comprador que es Estados Unidos prefirió buscar nuevos proveedores como Perú y México. Finalmente, Estados Unidos los tres primeros años tuvo crecimiento pero a partir del 2011 hacia adelante tuvo una caída debido a la crisis económica que le afectó directamente.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Reino Unido, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -7E+06 + 3758.7x$$
$$r^2 = 0.6466$$

Dónde: y el valor de exportación de Reino Unido

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.6466$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el valor de exportación de conchas de abanico por el Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Canadá, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -1E+07 + 6727x$$
$$r^2 = 0,7028$$

Dónde: y el valor de exportación de Canadá

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,7028$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el valor de exportación de conchas de abanico por Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +1E+07 - 6544.6x$$

$$r^2 = 0.6388$$

Dónde: y el valor de exportación de Estados Unidos

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.6388$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el valor de exportación de conchas de abanico por Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +3E+06 - 1388.5x$$

$$r^2 = 0.0109$$

Dónde: y el valor de exportación del mundo

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0109$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016.

B. Resultados sobre el volumen de exportación

En el anexo 5, se presenta el volumen de exportación de conchas de abanico de todos los países del mundo, para el periodo 2008-2016, expresado en toneladas.

En el anexo 6, se presenta la participación porcentual de los países exportadores de conchas de abanico, en el mundo, para el periodo 2008-2016.

A partir de los anexos 5 y 6, he elaborado el cuadro 3.1 que presenta el volumen de exportación de los principales exportadores de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas

Cuadro 3.2 Volumen de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, en toneladas del 2008-2016					
Volumen de exportación de					
Años	Reino Unido	Canada	EE.UU	Subtotal	Mundo
2008	3.798	2931	4.728	11.457	36.353
2009	5.250	1248	3.970	10.468	31.442
2010	7.372	1462	4.003	12.837	36.254
2011	11.823	1802	6.076	19.701	41.527
2012	6.161	1661	3.879	11.701	27.781
2013	5.849	2534	2.930	11.313	22.081
2014	5.783	3143	2.894	11.820	24.998
2015	5.526	2717	2.027	10.270	22.621
2016	5.390	2230	2.156	9.776	20.238
Totales	56.952	19.728	32.663	109.343	263.295
%	21,63	7,49	12,41	41,53	100

Fuente: A partir de los anexos 5 y 6

En dicho cuadro apreciamos que Reino Unido tuvo mayor volumen de exportación tal como se ilustra en los gráficos 3.3 y 3.4. el Reino Unido es el principal exportador de conchas de abanico en cuanto al volumen lo cual tiene una tendencia creciente del 2008 – 2011 después de ese periodo tuvo una leve caída pero pese a eso el volumen de exportación se mantuvo, a comparación de Canadá es el país que tiene menos volumen de exportación entre los tres países pero en el periodo intento mantener su volumen de exportación en el cual solo tuvo un incremento en el primer año y en los años 2013 y 2014 los demás años tuvo leve caída en el volumen de exportación. Finalmente, Estados Unidos en los primeros años hasta el 2011 tuvo un incremento en su volumen de exportación, después de ese año tuvo una caída drásticamente que afecto considerablemente su volumen de exportación.

Gráfico 3.3 Volumen de exportación mundial de conchas de abanico, en toneladas, 2008-2016

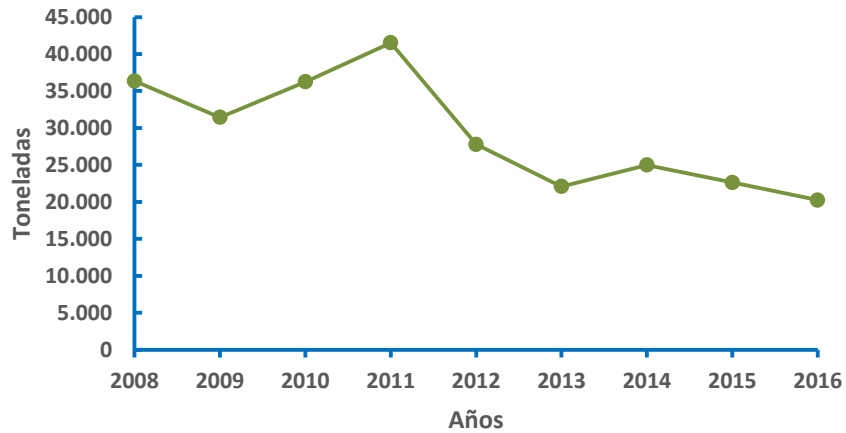
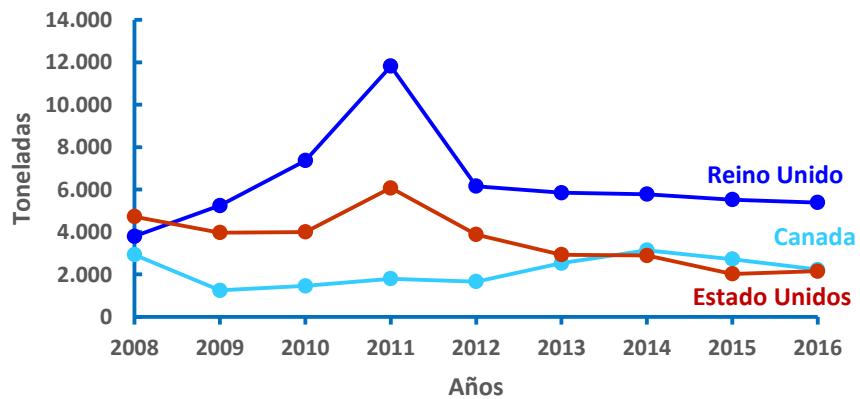


Gráfico 3.4 Volumen de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, en toneladas, 2008-2016



El comportamiento de las exportaciones en cuanto al principal exportador de conchas de abanico que es el Reino Unido los tres primeros tuvo un crecimiento pero del 2011 hacia adelante sus principales compradores se vieron afectados por la crisis económica como Francia e Italia, por otro lado Estados Unidos tuvo un crecimiento en los tres primeros años después del 2011 decreció el volumen de exportación lo debido a la crisis económica que a pesar de que ya pasaron años todavía sigue afectando la economía Norte Americana. Finalmente, Canadá en el primer año tuvo una caída pero del 2009 en adelante tuvo un leve crecimiento lento tratando de recuperarse.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Reino Unido, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -188847 + 94,95x$$

$$r^2 = 0,1461$$

Dónde: y el volumen de exportación de Reino Unido

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,1461$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de exportación de conchas de abanico por el Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Canadá, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +113721 - 55,733x$$

$$r^2 = 0,2222$$

Dónde: y el volumen de exportación de Canadá

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,2222$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de exportación de conchas de abanico por Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +723959 - 358,02x$$

$$r^2 = 0,5791$$

Dónde: y el volumen de exportación de Estados Unidos

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,5791$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el volumen de exportación de conchas de abanico por Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +4E+06 - 2214,7x$$
$$r^2 = 0,6513$$

Dónde: y el volumen de exportación del mundo

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,6513$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia decreciente en el volumen de exportación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016.

C. Resultados sobre el precio de exportación

En el anexo 7, se presenta el precio de exportación de conchas de abanico de todos los países del mundo, para el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos/toneladas.

A partir del anexo 7, he elaborado el cuadro 3.3 que presenta el precio de exportación de los países exportadores de conchas de abanico, durante el 2008-2016, expresado U S \$ / TM.

Cuadro 3.3 Precio de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, en dólares americanos US \$ / toneladas, 2008-2016.

Años	Reino Unido	Canada	EE.UU	Subtotal	Mundo
2008	15.681	9563	13.827	39.071	7.358
2009	14.063	14543	15.248	43.854	7.775
2010	11.032	16064	15.633	42.729	7.716
2011	7.672	21426	14.829	43.927	8.719
2012	13.345	22039	14.080	49.464	9.560
2013	16.244	23746	12.964	52.954	12.412
2014	17.743	26163	11.400	55.306	12.166
2015	16.311	25052	11.131	52.494	11.427
2016	17.068	25442	10.903	53.413	12.152
Totales	129.159	184.038	120.015	433.212	89.285

Fuente: A partir de los anexos 7

Como se puede apreciar en el Cuadro 3.3, el Canadá es el país líder en cuanto al precio de exportación el cual tuvo un crecimiento constante durante todo este periodo excepto en el año 2015 en el cual cayó levemente el precio de exportación, el segundo es Reino Unido el cual tuvo una pequeña caída en el año 2011, pero luego de eso pudo sobreponerse a esta caída. Finalmente Estados Unidos tuvo un pequeño crecimiento hasta el año 2010 después de eso su precio de exportación tuvo una caída hasta el final del periodo.

Gráfico 3.5 Precio de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, en dólares americanos US \$ / toneladas, 2008-2016.

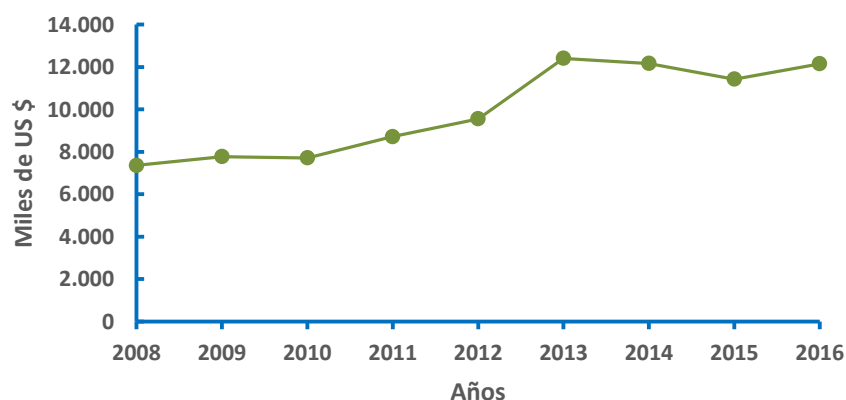
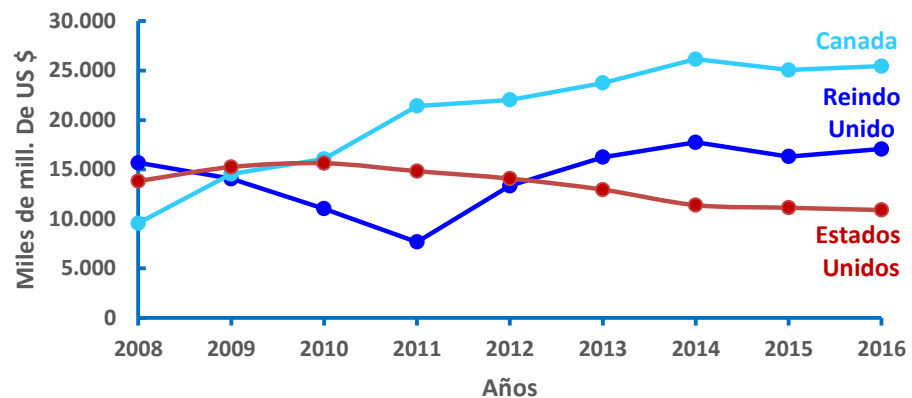


Gráfico 3.6 Precio de exportación de los principales países exportadores de conchas de abanico, en dólares americanos US \$ / toneladas, 2008-2016.



El comportamiento de las exportaciones en cuanto al principal exportador de conchas de abanico que es Canadá lo cual se ve reflejado con un crecimiento sostenido del precio de exportación, por otro lado, el Reino Unido tuvo una caída por la crisis económica después de eso se recupero tuvo un incremento los siguientes años. Finalmente, Estados Unidos tuvo una leve caída a pesar de la crisis económica.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de conchas de abanico de Reino Unido, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -1E+06 + 571.43x$$

$$r^2 = 0.231$$

Dónde: y el precio de exportación de Reino Unido
x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.231$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de conchas de abanico por el Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de

abanico de Canadá, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -4E+06 + 1959,4x$$

$$r^2 = 0,8668$$

Dónde: y el precio de exportación de Canadá

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,8668$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el precio de exportación de conchas de abanico por Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +1E+06 - 572.97x$$

$$r^2 = 0.7398$$

Dónde: y el precio de exportación de Estados Unidos

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7398$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el precio de exportación de conchas de abanico por Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de conchas de abanico del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +159497 - 75.383x$$

$$r^2 = 0.1212$$

Dónde: y el precio de exportación del mundo

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1212$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente en el precio de exportación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016.

3.1.2 Resultados sobre la importación

A. Resultados sobre el valor de importación

En el anexo 8, se presenta el valor de importación de conchas de abanico de todos los países del mundo, para el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos.

En el anexo 9, se presenta la participación porcentual de los países importación de conchas de abanico, en el mundo, para el periodo 2008-2016.

A partir de los anexos 8 y 9, he elaborado el cuadro 3.4 que presenta el valor de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos.

Cuadro 3.4 Valor de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, 2008-2016, en miles de dólares americanos US \$					
Años	Francia	Estados Unidos	Republica de Corea	Subtotal	Mundo
2008	82.638	38.009	8.429	129.076	273.158
2009	101.003	19.608	8.896	129.507	261.794
2010	94.214	28.545	15.335	138.094	277.515
2011	103.404	49.178	22.804	175.386	335.395
2012	98.827	37.610	24.990	161.427	286.229
2013	101.993	61.152	25.216	188.361	326.456
2014	86.570	83.119	25.749	195.438	330.644
2015	68.273	68.739	31.543	168.555	287.211
2016	63.472	56.544	32.283	152.299	277.710
Totales	800.394	442.504	195.245	1.438.143	2.656.112
%	30,13	16,66	7,35	54,14	100

Fuente: A partir de los anexos 8 y 9

En dicho cuadro apreciamos que Francia tuvo mayor valor de importación tal como se ilustra en los gráficos 3.7 y 3.8, como se puede apreciar el principal país que lidérela el valor de importación

es Francia el cual ha tenido una serie de fluctuaciones en el periodo pero sus picos más altos son los años 2009, 2011 y 2013 pero a pesar de eso Francia es el país líder, sin embargo Estados Unidos el primer año tuvo un nivel alto, siguiente año tuvo una caída muy alta y en los siguientes años se repuso hasta llegar a su pico más alto el cual es el año 2014 después de ese año tuvo problemas el cual llevo a la reducción del valor de importación. Finalmente, la República de Corea es el país que ocupa el tercer lugar en el valor de importación, pero a comparación de Francia y Estados Unidos, este país tuvo un crecimiento constante.

Gráfico 3.7 Valor de importaciones de los principales países importadores de conchas de abanico, en miles de dólares americanos US \$, 2008-2016

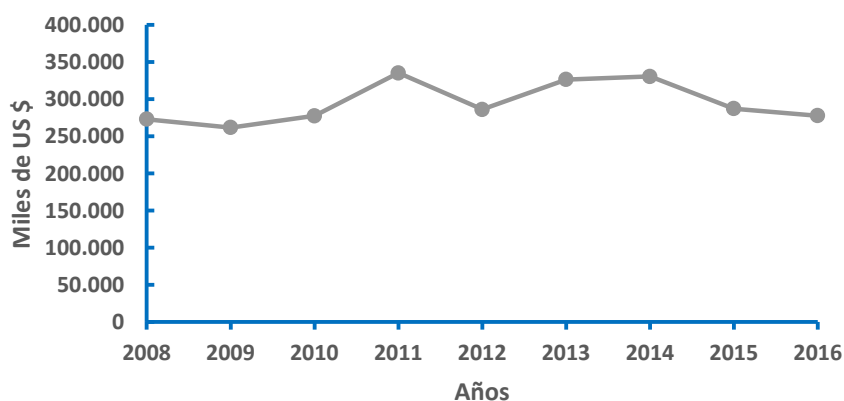
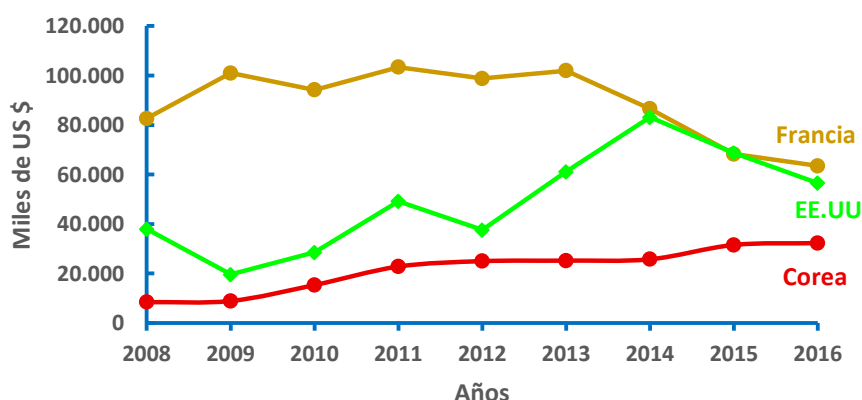


Gráfico 3.8 Valor de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, en miles de dolares americanos US \$, 2008-2016



El comportamiento de las importaciones en cuanto al principal

importador de conchas de abanico que es Francia como se puede apreciar Francia ha mantenido excepto del año 2013 hacia adelante debido a problemas con su economía lo cual trae como consecuencia la reducción de las importaciones, por otra parte Estados Unidos tuvo un crecimiento en la mayor parte del periodo excepto los tres últimos años debido a que ellos mismos están extrayendo estos productos para satisfacer su necesidad y también para poder exportar. Finalmente, Corea tuvo un leve crecimiento en este periodo en gran mayoría todos los años creció su valor de importación.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de conchas de abanico de Francia, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +7E+06 - 3192.6x$$
$$r^2 = 0.3452$$

Dónde: y el precio de exportación de Francia

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.3452$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de importación de conchas de abanico por el Francia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -1E+07 + 5710,9x$$
$$r^2 = 0,5946$$

Dónde: y el valor de importación de Estados Unidos

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de

la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,5946$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el valor de importación de conchas de abanico por Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico de República de Corea, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -6E+06 + 3110x$$
$$r^2 = 0.9207$$

Dónde: y el valor de importación de República de Corea

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9207$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el valor de importación de conchas de abanico por República de Corea, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -6E+06 + 3196.3x$$
$$r^2 = 0.0987$$

Dónde: y el valor de importación del mundo

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0987$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente en el valor de importación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016.

B. Resultados sobre el volumen de importación

En el anexo 10, se presenta el volumen de importación de conchas

de abanico de todos los países del mundo, para el periodo 2008-2016, expresado en toneladas.

En el anexo 11, se presenta la participación porcentual de los países importación de conchas de abanico, en el mundo, para el periodo 2008-2016.

A partir de los anexos 10 y 11, he elaborado el cuadro 3.5 que presenta el volumen de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas.

Cuadro 3.5 Volumen de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, 2008-2016, en toneladas					
Años	Francia	Estados Unidos	Corea, Republica de	Subtotal	Mundo
2008	4.756	3331	4.213	12.300	31.532
2009	5.835	1548	4.612	11.995	31.089
2010	5.037	2435	5.539	13.011	31.104
2011	4.780	3177	7.276	15.233	31.846
2012	4.808	1855	6.752	13.415	27.895
2013	5.343	2669	6.584	14.596	31.736
2014	4.512	3157	6.777	14.446	31.344
2015	3.603	2736	7.839	14.178	29.764
2016	2.971	2243	6.390	11.604	27.517
Totales	41.645	23.151	55.982	120.778	273.827
%	15,21	8,45	20,44	44,11	100

Fuente: A partir de los anexos 10 y 11

En dicho cuadro apreciamos que Republica de Corea tuvo mayor volumen de importación tal como se ilustra en los gráficos 3.9 y 3.10, como se observa en los gráficos Corea fue el país el cual lidero el volumen de importación, aun así teniendo una serie de fluctuaciones en el periodo, el segundo es Francia en el cual solo tuvo en el año 2009 en el cual fue su pico más alto del volumen de importación, los siguientes años tuvo fluctuaciones pero también el último año del periodo tuvo el pico más bajo del periodo. Finalmente, Estados Unidos fue el país el cual tuvo más fluctuaciones pero sin embargo en tres años 2008, 2011 y 2014, los cuales fueron sus picos más altos del periodo.

Gráfico 3.9 Volumen de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, en toneladas, 2008-2016

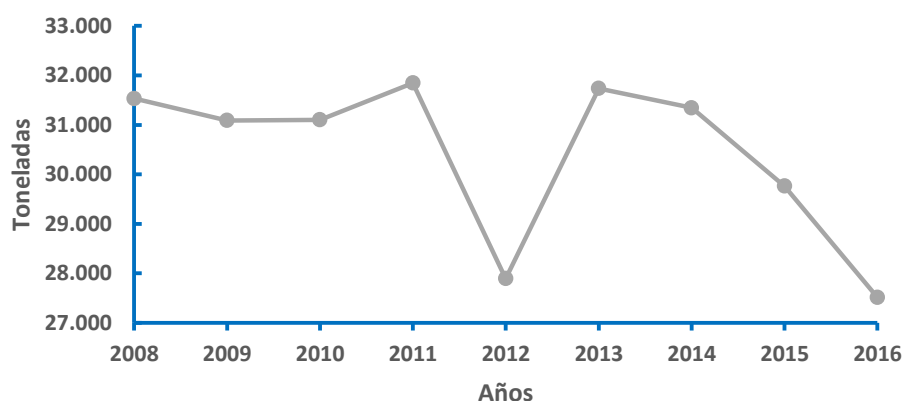
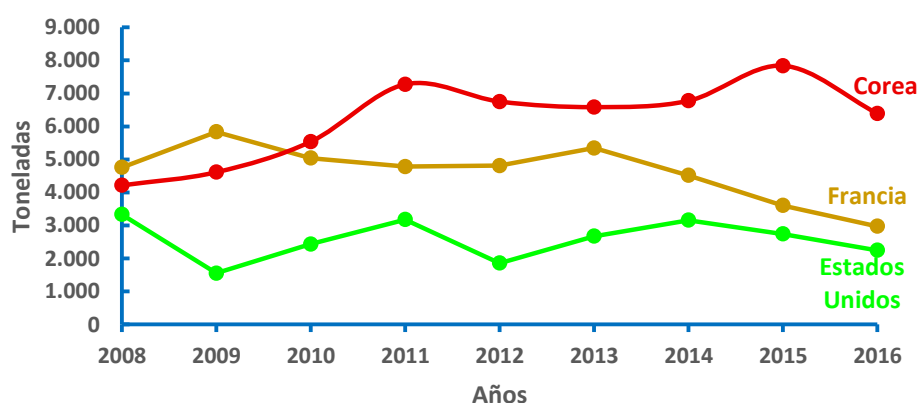


Gráfico 3.10 Volumen de importación de los principales países Importadores de conchas de abanico, en toneladas, 2008-2016



El comportamiento de las importaciones en cuanto al principal importador de conchas de abanico que es Corea como se puede apreciar el crecimiento con algunas fluctuaciones en los años pero el último año del periodo se ve una caída en el volumen de importación y esto se debe a problemas en su economía del país, por otro lado, Francia se puede apreciar una reducción de el volumen de producción debido a que Francia está produciendo este producto para satisfacer sus necesidades. Finalmente, Estados Unidos ha tenido una serie de fluctuaciones debido a la crisis económica pero en los últimos años se trata de reponer.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de

conchas de abanico de Francia, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -670248 + 336.22x$$

$$r^2 = 0.5863$$

Dónde: y el volumen de importación de Francia

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5863$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación de conchas de abanico por el Francia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -2390,6 + 2,4667x$$

$$r^2 = 0,0001$$

Dónde: y el volumen de importación de Estados Unidos

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,0001$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente en el volumen de importación de conchas de abanico por Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico de República de Corea, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +484925 - 238.72x$$

$$r^2 = 0.5682$$

Dónde: y el volumen de importación de República de Corea

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5682$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el volumen de importación de conchas de abanico por República de Corea, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = +345828 - 156.62x$$

$$r^2 = 0.0825$$

Dónde: y el volumen de importación del mundo

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0825$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente en el volumen de importación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016.

C. Resultados sobre el precio de importación

En el anexo 12, se presenta el precio de importación de conchas de abanico de todos los países del mundo, para el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos / toneladas.

A partir del anexo 12, he elaborado el cuadro 3.6 que presenta el precio de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos / toneladas.

Cuadro 3.6 Precio de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, en dolares americanos / toneladas, 2008 - 2016.

Años	Francia	Estados Unidos	Corea, Republica	Subtotal	Mundo
2008	17.376	11411	2.001	30.788	8.663
2009	17.310	12667	1.929	31.906	8.421
2010	18.704	11723	2.769	33.196	8.922
2011	21.633	15479	3.134	40.246	10.532
2012	20.555	20275	3.701	44.531	10.261
2013	19.089	22912	3.830	45.831	10.287
2014	19.187	26328	3.799	49.314	10.549
2015	18.949	25124	4.024	48.097	9.650
2016	21,364	25209	5.052	30.282	10.354
Totales	152.824	171.128	30.239	354.191	87.639

Fuente: A partir de los anexos 12

En dicho cuadro apreciamos que Estados Unidos tuvo el mayor precio de importación tal como se ilustra en los gráficos 3.11 y 3.12, como se puede observar Estados Unidos tuvo un crecimiento casi constante a excepción del año 2010 que tuvo una leve caída, pero a pesar de eso se repuso y hasta sobrepasó el precio de importación de los años anteriores, el siguiente es Francia el cual tuvo un crecimiento en los años 2008 – 2012, después de esos años tuvo una caída los siguientes años llegó casi a reponerse en su precio de importación. Finalmente Corea los primeros años tuvo una caída, después de eso tuvo un incremento constante del precio de importación.

Gráfico 3.11 Precio de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, en dólares americanos / toneladas, 2008 - 2016.

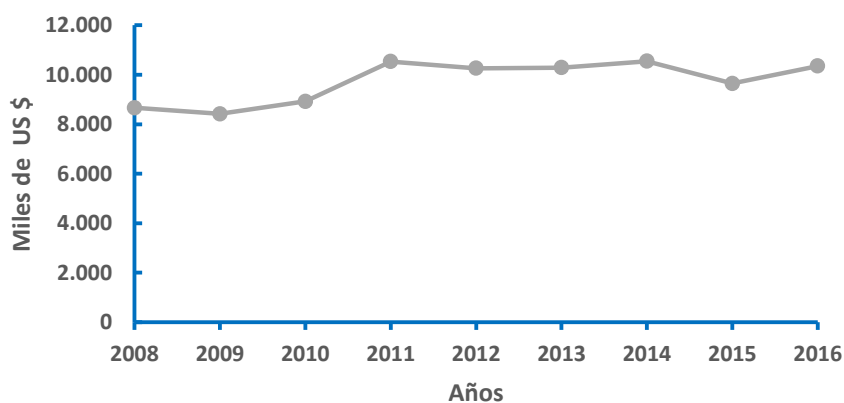
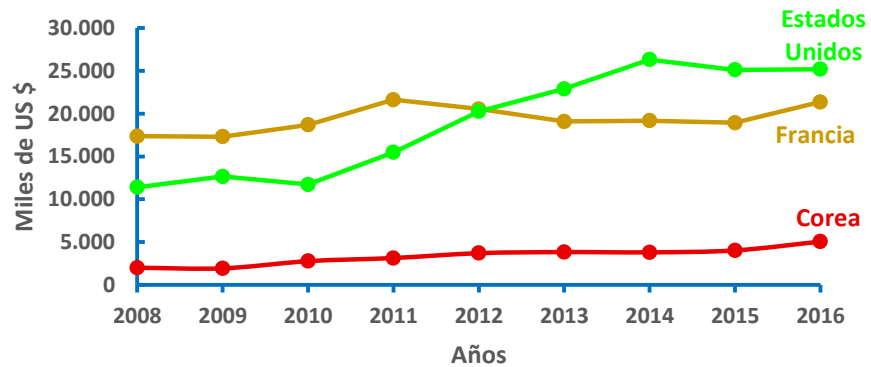


Gráfico 3.12 Precio de importación de los principales países importadores de conchas de abanico, en dólares americanos / toneladas, 2008 - 2016.



El comportamiento de las importaciones en cuanto al principal importador de conchas de abanico que es Estados Unidos a pesar de haber tenido bajo el volumen y valor de importación en precio tiene un crecimiento constante y esto se ve reflejado que trata de reponerse a y el mercado americano es uno de los que pagan mejor por las conchas de abanico, por otro lado Francia su precio de importación tuvo variaciones pero muy pequeñas. Finalmente, Corea tuvo un crecimiento leve en su precio de importación en todo el periodo.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de conchas de abanico de Francia, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -627540 + 321.52x$$

$$r^2 = 0.3189$$

Dónde: y es el precio de importación de Francia

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.3189$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación de conchas de abanico por el Francia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -4E+06 + 2153,4x$$

$$r^2 = 0,8983$$

Dónde: y el precio de importación de Estados Unidos

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,8983$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el precio de importación de conchas de abanico por Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico de República de Corea, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -709056 + 354.08x$$

$$r^2 = 0.9254$$

Dónde: y el precio de importación de República de Corea

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9254$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el precio de importación de conchas de abanico por República de Corea, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de importación de conchas de abanico del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -502146 + 254.44x$$

$$r^2 = 0.5055$$

Dónde: y el precio de importación del mundo
x son los años
 r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5055$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el precio de importación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultados sobre la Competitividad

3.2.1 Principales países con los que competimos

En el anexo 9 presentamos en la lista de los países importadores de conchas de abanico peruanas, 2008 – 2016, en el valor de exportación en dólares americanos.

En el anexo 10 presentamos la lista de los países importadores de conchas de abanico peruanas, 2008 – 2016, en volumen de exportación, en toneladas.

En el anexo 12 presentamos la lista de los países importadores de conchas de abanico peruanas, 2008 – 2016, en precio de exportación, en USD.

En el anexo 9, 10 y 12 se ha elaborado el cuadro 3.7 donde presentamos los principales competidores del Perú en la exportación de conchas de abanico peruanas, 2008 – 2016, expresado en dólares americanos.

3.7 Principales competidores del Peru en la exportacion de conchas de abanico 2008 - 2016, expresado en Dolares Americanos

Exportador	Pais	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	Estados Unidos	38009	19608	28545	49178	37610	61152	83119	68739	56544
Canada		27859	17842	22764	37016	36342	60152	82595	68387	55238
Peru		472	6	106	21	18	107	315	13	634
Mexico		5486	1759	5531	11495	1141	800	198	340	576
Mundo	Nueva Zelanda	29	0	2	0	0		0	0	309
Nepal		29	0	0	0	0	0	0	0	0
China		0	0	2	0	0	0	0	0	0
Peru		0	0	0	0	0	0	0	0	309
Mundo	España	33293	35820	38081	28375	16369	20923	19118	12849	14099
Francia		8294	10683	11006	11342	4670	10955	10062	5459	7026
Reino Unido		1960	1803	2151	1378	2691	2321	2758	2217	2515
Peru		270	154	140	375	0	0	0	0	114

Fuente: A partir de los anexos 9,10 y 12

3.2.2 Resultados sobre la productividad

En el cuadro 3.8 se observa la productividad de conchas de abanico de los principales países competidores de nuestro país, durante el periodo 2008-2016, expresado en TM por millas .

Cuadro 3.8 Productividad de exportacion de las conchas de abanico peruana de los principales países competidores, 2008-2016, en TM

Años	Productividad de:		
	Canadá	Estados Unidos	Peru
2008	1,07	0,58	0,45
2009	1,09	0,53	0,75
2010	1,23	0,61	1,03
2011	1,19	0,42	0,61
2012	1,10	0,57	0,76
2013	1,07	1,02	1,25
2014	0,98	1,02	0,83
2015	1,06	0,91	0,55
2016	1,01	0,94	0,98

Fuente: FAO y Ministerio de Producción

En el cuadro 3.8 se observa que Canadá en el año 2011 comenzó a reducir su producción sin poder recuperarse hasta el año 2015 pero no logro equilibrarse; por otra parte Estados Unidos no ha tenido una producción fija ni ha logrado mantenerse tal como se refleja en el cuadro esto se da los cambios climáticos que tiene ese país pero en el año 2013 tuvo una producción elevada hasta el año

2015. Ahora bien Perú también ha tenido una producción cambiante ya que en el año 2008-2010 se observa que está creciendo pero el año 2011 comienza a decaer pero se recupera rápidamente en los siguientes años pero no logra sostenerse.

3.2.3 Resultados sobre el costo unitario de producción

En el cuadro 3.9 se observa el costo unitario de producción de los principales competidores de exportación de conchas de abanico peruana durante el periodo 2008-2016, expresado en millas.

Años	Canadá	Estados Unidos	Peru
2008	79	124	51
2009	93	137	40
2010	109	140	57
2011	113	133	98
2012	91	126	95
2013	77	116	89
2014	90	102	70
2015	100	100	100
2016	118	98	104

Fuente: FAO y Ministerio de Producción

En el cuadro 3.9 se observa que el costo unitario de Canadá es moderado dado a su nivel de producción, exportación y que tiene acceso a mas mercados a nivel mundial, así mismo del año 2008-2010 tiene un incremento en sus costos unitarios pero comienza a caer en los siguientes años hasta que se vuelve a recuperar en el año 2014 para adelante. Mientras que Estados unidos tiene el costo unitario más alto que Canadá y Perú; esto se debe que estados unidos cuenta con estándares de calidad totalmente buenos y cumple todos los requisitos que solicita cada país por eso es que cuenta con costo elevados. Por otro lado Perú ha ido a aumentando despacio sus costos unitarios cada tal como se aprecia durante el periodo en el cuadro pero el año 2008-2011 no ha logrado mantenerse pero luego comenzó a subir en los siguientes años

IV. DISCUSIÓN

Coincidió con Castillo (2010) el volumen de las conchas de abanico varían de acuerdo a una serie de circunstancias en el cual puede hacer que aumente o disminuya drásticamente el volumen de esta especie, sin embargo pueden hacer esto también tiene una serie de desventajas debido a que cuando disminuye drásticamente no existe ningún plan para poder contrarrestar este fenómeno natural lo cual trae como consecuencia la disminución de la producción y de las exportaciones de las conchas de abanico.

Coincidió con Mendo (2013) las técnicas producción de conchas de abanico son muy poco eficientes debido a que como lo menciona se da por bancos naturales y de cultivo, cual ante cualquier fenómeno natural sería una pérdida.

Coincidió con Fajardo, Reedwood y Castro (2013) la venta de este producto es reconocido tanto nacional como internacional, por lo que se tiene que incentivar a la producción y exportación de este producto, para poder realizar este tipo plan se tiene que tener el apoyo del estado para poder tener bancos de conchas de abanico, tanto como IMARPE y SANIPES tienen que brindar un apoyo para las empresas exportadoras y productoras de conchas de abanico.

Coincidió con Espinosa (2016) las conchas de abanico es un muy reconocido esto quiere decir que nuestro producto es alta calidad, esto se da a una serie de factores como son los nutrientes con los que cuenta el producto y también con el trabajo de una serie de instituciones como IMARPE y SANIPES que hacen posible que la fiscalización y supervisión de este producto, para que de esa forma se pueda cumplir con la normativa internacional que debe cumplir este producto para su consumo.

Coincidió con Alejos (2015) el proceso de congelación de las conchas de abanico es un proceso en el minucioso y difícil, el cual se tiene que mantener la temperatura indicada el cual debe estar se debe mantener en el proceso de exportación hasta llegar al consumidor sin romper la cadena de frío.

Coincidió con Cano (2016) el costo de pelado congelado y almacenamiento de las conchas de abanico es mayor por lo que pocas empresas las que son capaces de poder exportar este producto realizando toda la cadena de producción y cumpliendo todos los estándares de calidad satisfactoriamente.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo a los resultados de la investigación, ha quedado comprobado que la exportación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, según resultados obtenidos respecto al valor de exportación no tuvo tendencia ,sin embargo , en el volumen de exportación si tuvo una tendencia decreciente.
2. De acuerdo a los resultados de la investigación, ha quedado comprobado que la importación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008-2016, no ha tenido una tendencia.
3. De acuerdo a los resultados de la investigación, ha quedado comprobado que la exportación de conchas de abanico peruana ha sido competitiva, durante el periodo 2008-2016, debido a que la costos unitarios el Perú posee un costo muy bajo, pero en cuanto a productividad el Perú es superado por su competencia .
4. De acuerdo a los resultados de cada uno de los anteriores se concluye que durante el periodo 2008 – 2016. La variable del comercio internacional el Perú ha crecido en poca proporción, sin embargo en la variable competitividad el Perú demuestra que es un país competitivo.

VI. RECOMENDACIONES

1. El Perú debe realizar una serie de capacitaciones a las empresas exportadoras y productoras de este producto, para poder mejorar la producción de las conchas de abanico sin disminuir la calidad del producto.
2. El estado debe mejorar el servicio de regulación y producción de este producto, para poder conservar la especie y así poder tener este producto todo el año, se deben realizar planes para la conservación de la especie.
3. Nuestro país debe incentivar a la exportación de las conchas de abanico, debido a que en nuestro país existen pocas empresas las cuales son las que cumplen con todos los requisitos, según los estándares internacionales.
4. En nuestro país se deben realizar planes e incentivar al desarrollo de la acuicultura, la cual es la principal posibilidad para la conservación de la especie y del incremento del volumen de exportación.

VII. REFERENCIAS

- Alejos, C. (2015). *Producción y supervisión de congelado de conchas de abanico (argopecten purpuratus) para la exportación*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Santa). Nuevo Chimbote, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/1959/27282.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Arntz, W., Landa, A. y Tarazona, J. (1985). *“El Niño” su impacto en la fauna marina*. Callao, Perú. Recuperado de <http://biblioimarpe.imarpe.gob.pe:8080/bitstream/handle/123456789/1173/BOL%20EXTR.%20EL%20NI%C3%91O-10.pdf?sequence=1>.
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio exterior teoría y práctica*. Murcia, España. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bq4eT49QyHwC&oi=fnd&pg=PA11&dq=teoria+del+mercantilismo+&ots=Uaf94XjE3L&sig=6_-2lgZCsFCWfyajofb7srEGVc0#v=onepage&q=teoria%20del%20mercantilismo&f=false.
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Lima. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>.
- Banco Mundial (2010). *Medición de la logística*. Lima. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/03/20/logistics-performance-index-gap-persists>.
- Benavides E. (2002). *Competencias y competitividad*. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.
- Cano, L. (2016). *Análisis biológico y económico del engorde de concha de abanico (argopecten purpuratus) en cultivo suspendido a diferentes densidades en la zona de Casma*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú. Recuperado de <http://epic.awi.de/28586/1/Can2004b.pdf>.
- Cámara de comercio de Bogotá (2013). *Definiciones del comercio internacional*. Recuperado de <http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Biblioteca/Servicios-de-la-Biblioteca>.
- Chetty, S., Hamilton, R. (1993). *Determinantes a nivel de empresa del rendimiento de las exportaciones: un metanálisis*. Christchurch, Nueva Zelanda.

- Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/235281741_Firm-level_Determinants_of_Export_Performance_A_Meta-analysis
- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional*. (4.^a ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Dirección Nacional de Aduanas (2005). *Código Aduanero*. Recuperado de <http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2638/8/innova.front/exportacion-definicion.html>.
- Espinosa, J. (2016). *Calidad microbiológica de argopecten purpuratus “concha de abanico” utilizados en acuicultura proveniente de bahía samanco – ancash, 2015*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). Trujillo, Perú. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe:8080/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/4240/TESES%20MAESTRIA%20JESSICA%20KARINA%20ESPINOZA%20RAMIREZ.pdf?sequence=1>.
- Fajardo, L., Reedwood, D., Castro, M. (2013). *Estudio para la Implementación de una Nueva Planta Productora & Exportadora de Conchas Congeladas a Europa*. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24507/1/Estudio%20para%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20una%20nueva%20planta%20productora%20exportadora%20conchas%20congeladas.pdf>.
- Gonzales, R. (2010). *La pesquería de la concha de abanico (Argopecten purpuratus) en la región Pisco-Paracas, costa sur del Perú*. Paracas, Perú. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339533>.
- Havard Bussiness school (2015). *La Competitividad y su relación con la Productividad y la Innovación de trabajos*. Estados Unidos. Recuperado de http://www.academia.edu/12358287/La_Competitividad_y_su_relaci%C3%B3n_con_la_Productividad_y_la_Innovaci%C3%B3n_de_los_trabajadores.
- Ibáñez, C., Caro, J. (2001). *Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad*. Caracas, Venezuela. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2yJjAAAIAAJ&printsec=frontcover&dq=teor%C3%ADas%20de%20competitividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlk97N2O3QAhXF3SYKHe5kA4AQ6AEIHjAB#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20de%20competitividad&f=false>.
- Loayza, R. (2011). *Problema del biofouling en el cultivo de Argopecten purpuratus*

en el Perú. Nuevo Chimbote, Perú. Recuperado de http://www.revistaaquatic.com/aquatic/pdf/35_2.pdf.

Mendo J. (2013). *Asistencia técnica para la evaluación del potencial de stocks de conchas de abanico*. Proyecto de cooperación UE-Perú en materia de asistencia técnica relativa al comercio. Informe Proyecto UE-Perú/ penx ala/2004/016-913. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/Comercio/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/73.pdf>.

Mincomercio, industria y turismo (2015). *Precio de exportación*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=11973>.

Mochon, F. (1990). *Elementos de Economía*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.

Porter, M. (1990). *La ventaja de las naciones*. Buenos aires, Argentina. Recuperado de <file:///C:/Users/carga01/Downloads/Porter%20VCN.pdf>.

Prokopenko, J. (1989). *La Gestión de la Productividad*. Ginebra, Suiza. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41340064/Libro-Productividad-Prokopenko.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1482290536&Signature=MnMFWY1fcBCzp6f8m9kykxPtWIU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLibro_Productividad_Prokopenko.pdf.

Prom Peru. (2015). *Perfil logístico para la exportación de productos pesqueros a Polonia*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/939090321rad724EB.pdf>.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23ª. ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=UH8mXZv>.

Ricardo, D. (1959). *Principios de la economía política y tributación*. Ciudad de México. Recuperado de <https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf>.

Roque, A. y Pierdant, P. (1996). *Cómo exportar*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=umIFN6JKmOsC&pg=PA11&dq=exportar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj17PV2tHPAhWFIJAKHRwwDIAQ6wEI>

GzAA#v=onepage&q=exportar&f=false.

Salazar, R. (2011). *Perspectivas a largo plazo de la acuicultura en el Perú*. Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.grade.org.pe/handle/GRADE/124>.

Samuelson, P y Nordhaus, W. (1990). *Economía*. (13.^a ed.). Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.

Smith, A. (1794). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Ciudad de México. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=SFdTDAE5YWoC&pg=PA285&dq=investigacion+sobre+la+naturaleza+y+causas+de+la+riqueza+de+las+naciones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrtfnh34bRAhWh44MKHd-aAbAQ6AEIGjAA#v=onepage&q=Investigacion%20sobre%20la%20naturaleza%20y%20causas%20de%20la%20riqueza%20de%20las%20naciones&f=false>.

Sotelo, R. (1968). *Economía Internacional*. (2.^{da} ed.). Lima, Perú: Editorial e imprenta Enotria S.A.

Sunat. (2008). *Ley general de aduanas*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja03normasoc.htm>.

The best-run Businesses run sap. (2015). *Trade glossary*. Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?q=traductor&oq=trad&aqs=chrome.1.69i60j69i59j69i61j69i60j69i57j0.2488j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Vela, L., Gálvez, K., García, A. (2016). *Caso de la Acuicultura en Lambayeque – Perú 2014-2018 Un enfoque ecosistemático y de desarrollo sostenible*. Lambayeque, Perú. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/34117/1/Acuicola_Lambayeque.pdf.

Wolii, M. (2013). *Spawning and recruitment in the Peruvian scallop *Argopecten purpuratus**. Santiago, Chile. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Matthias_Wolff/publication/250214350_Spawning_and_recruitment_in_the_Peruvian_scallop_Argopecten_purpuratus/links/540edabe0cf2df04e757f11b.pdf.

Ventura, S. (2010). *Logística Internacional*. Recuperado de <http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio->

[internacional/5666/que-es-la-exportacion/](#).

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Comercio internacional y competitividad de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de concha de abanico	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportaciones	Volumen de exportación de Reino Unido	1. Actividad: recopilación de información de diversos autores. Técnica: organizarlos a través de la agrupación por variables. La presentación será a través de gráficos de líneas, conjunto de barra y circulares, la descripción de la investigación se realizará mediante el coeficiente de correlación.
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas 2008 -2016?	Determinar el comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas 2008 -2016.	El comercio internacional y la competitividad de las conchas de abanico peruanas 2008- 2016 han sido favorables para el Perú.			Volumen de exportación de Canadá	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			Volumen de exportación de EE.UU	
	1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial de conchas de abanico peruanas 2008 -2016?	1. Determinar la exportación mundial de conchas de abanico peruanas 2008 -2016.	1. La exportación mundial de conchas de abanico peruanas 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.			Valor de exportación de Reino Unido	
						Valor de exportación de Canadá	
						Valor de exportación de EE.UU	
						Precio de exportación de Reino Unido	
						Precio de exportación de Canadá	
						Precio de exportación de EE.UU	
				Importaciones	Volumen de importación de Francia		
					Volumen de importación de EE.UU		
					Volumen de importación de Corea		
					Valor de importación de Francia		
					Valor de importación de EE.UU		
					Valor de importación de Corea		
					Precio de importación de Francia		
					Precio de importación de EE.UU		
					Precio de importación de Corea		
	2. ¿Cómo ha sido la importación mundial de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016?	2. Determinar la importación mundial de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016.	2. La importación mundial de conchas de abanico peruanas 2008 -2016 ha tenido una tendencia positiva .	Competitividad	Productividad		
	3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016?	3. Determinar la competitividad de la exportación de las conchas de abanico peruanas 2008 - 2016.	3. La exportación de conchas de abanico peruanas peruanas 2008 - 2016 ha sido competitiva y ha tenido una tendencia creciente.			Costo unitario de producción	

Anexo 2. Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Brasil	/		/		/		
2	Valor de exportación de Brasil	/		/		/		
3	Precio de exportación de Brasil	/		/		/		
4	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
5	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
6	Precio de exportación de peru	/		/		/		
Importación								
1	Volumen de importación de Alemania	/		/		/		
2	Valor de importación de Alemania	/		/		/		
3	Precio de importación en Alemania	/		/		/		
4	Volumen de importación de EE.UU.	/		/		/		
5	Valor de importación de EE.UU.	/		/		/		
6	Precio de importación en EE.UU.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mgtr./Lic.: ...CARRANZA ESTELA TEODORO..... DNI: 08074405


Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lima, 07 de Diciembre de 2016
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de peru	✓		✓		✓		
Importación								
1	Volumen de importación de Alemania	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de Alemania	✓		✓		✓		
3	Precio de importación en Alemania	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
6	Precio de Importación en EE.UU.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic.: ...choquehuanca soldarriaga, carlos alberto DNI: 25851141...

Especialidad del validador: comercio internacional

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...Lima..., 07 de Diciembre de 2016

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Brasil	✓		✓		✓		
2	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción							
7	Costo unitario de producción de Brasil	✓		✓	No	Si	No	
8	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

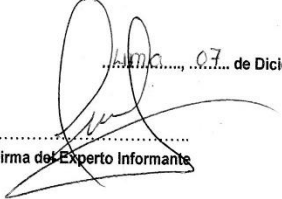
Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./Lic.: Eno. Guenavanco Saldarriga, Carlos Alberto DNI: 2.585.114.1

Especialidad del validador: Comercio Internacional

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 07 de Diciembre de 2016
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Brasil	/		/		/		
2	Valor de exportación de Brasil	/		/		/		
3	Precio de exportación de Brasil	/		/		/		
4	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
5	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
6	Precio de exportación de peru	/		/		/		
Importación								
1	Volumen de Importación de Alemania	/		/		/		
2	Valor de importación de Alemania	/		/		/		
3	Precio de Importación en Alemania	/		/		/		
4	Volumen de importación de EE.UU.	/		/		/		
5	Valor de importación de EE.UU.	/		/		/		
6	Precio de Importación en EE.UU.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgr./Lic.: Percy David Maldonado Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Resolvió el de Diciembre de 2016
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Brasil	✓		✓		✓		
2	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción							
7	Costo unitario de producción de Brasil	✓		✓		✓		
8	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: Percy David Maldonado Weber DNI: 41380193


Especialidad del validador: Magister en comercio internacional y Abogado S.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Resolución 7 de Diciembre de 2016
Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportación de conchas de abanico

Países	Valor exportado en miles de dolares US \$								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	267483	244455	279743	362087	265597	274073	304142	258495	245929
Reino Unido	59558	73831	81329	90711	82222	95014	102613	90132	91995
Canadá	28030	18150	23486	38610	36606	60173	82229	68067	56735
EE.UU	65375	60534	62578	90100	54616	37984	32991	22563	23507
Holanda	13087	12979	15933	26588	9216	14804	12343	14608	13982
Francia	15623	14730	13409	14494	9631	8476	10782	13116	10929
China	11134	6166	12445	30357	19331	10124	13969	9075	9348
Irlanda	3181	4543	6677	9086	9317	10951	8113	6377	7505
Corea	2	13	235	125	0	451	1467	2685	3848
Italia	12723	7791	12926	11071	7082	7115	4827	3660	3572
Noruega	5630	4440	4107	4325	3829	3910	4524	2823	3012
Indonesia	1995	141	382	643	1229	906	884	3817	2733
Islas Feroe	5	0	48	680	4669	3215	3096	3890	2451
Bélgica	1863	2871	2659	3649	3027	5451	5483	3247	2328
Alemania	3206	2276	1434	1729	2202	2455	1885	1754	2182
Dinamarca	1556	2023	2086	3096	2138	1950	2373	1526	1837
Japón	5197	3361	4207	3929	7346	2630	1111	959	1645
Croacia	0	0	0	1	4	288	724	1248	1308
Rusia	1343	1042	991	567	22	5	724	1560	1263
Suecia	3325	3053	2760	2802	2380	2646	2810	1837	1210
Perú	1159	1595	6481	945	303	85	936	16	933
España	1895	1160	1410	1588	871	1174	3490	856	754
Chile	2584	1491	1406	2155	1703	754	1072	772	712
Luxemburg	296	226	431	506	608	619	641	487	592
Singapur	79	8	27	15	177	252	208	293	245
Australia	7	2	0	8	73	212	280	149	210
Hong Kong	0	0	89	1	54	173	1265	1357	174
México	13062	7508	10164	17169	5876	498	36	132	135
Pedro	0	0	0	0	9	219	562	219	131
Bulgaria	0	0	0	0	0	0	0	3	121
Emiratos	56	0	0	0	65	107	123	134	84
Letonia	0	0	4	4	26	12	28	65	73
Filipinas	0	20	137	10	160	30	4	0	49
Austria	98	142	93	97	125	96	68	120	42
Checa	7	9	3	6	2	30	28	51	40
Tailandia	10943	8557	6507	1657	233	238	830	186	40
Eslovenia	3	25	0	26	115	336	106	54	36
Corea	17	18	36	31	21	137	14	41	36
Venezuela	0	0	0	0	0	0	0	0	27
Grecia	3723	3697	4216	3202	129	100	211	229	21
Ecuador	0	0	0	6	2	6	1	140	18
Portugal	59	27	19	308	5	58	1197	83	16
Viet Nam	6	801	0	243	0	6	0	2	10
Hungría	0	0	0	0	2	8	8	4	8
Camboya	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Sudáfrica	4	1	2	5	3	7	3	3	5
Senegal	10	0	0	0	0	0	11	0	4
Taipei	5	0	3	3	2	45	3	9	4
Bangladesh	186	321	299	866	0	0	0	0	4
Zelandia	30	19	69	122	45	4	4	0	2
Tanzanía	0	0	0	0	3	0	0	0	2
Marruecos	93	29	0	0	0	0	7	3	1
Egipto	0	0	136	0	4	1	0	0	1

Anexo 4. Participación en valor de exportación en % conchas de abanico

Participación en Valor a las exportaciones									
Países	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reino Unido	22,3	30,2	29,1	25,1	31	34,7	33,7	34,9	37,4
Canadá	10,5	7,4	8,4	10,7	13,8	22	27	26,3	23,1
EE.UU	24,4	24,8	22,4	24,9	20,6	13,9	10,8	8,7	9,6
Holanda	4,9	5,3	5,7	7,3	3,5	5,4	4,1	5,7	5,7
Francia	5,8	6	4,8	4	3,6	3,1	3,5	5,1	4,4
China	4,2	2,5	4,4	8,4	7,3	3,7	4,6	3,5	3,8
Irlanda	1,2	1,9	2,4	2,5	3,5	4	2,7	2,5	3,1
Corea	0	0	0,1	0	0	0,2	0,5	1	1,6
Italia	4,8	3,2	4,6	3,1	2,7	2,6	1,6	1,4	1,5
Noruega	2,1	1,8	1,5	1,2	1,4	1,4	1,5	1,1	1,2
Indonesia	0,7	0,1	0,1	0,2	0,5	0,3	0,3	1,5	1,1
Islas Feroe	0	0	0	0,2	1,8	1,2	1	1,5	1
Bélgica	0,7	1,2	1	1	1,1	2	1,8	1,3	0,9
Alemania	1,2	0,9	0,5	0,5	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9
Dinamarca	0,6	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7
Japón	1,9	1,4	1,5	1,1	2,8	1	0,4	0,4	0,7
Croacia	0	0	0	0	0	0,1	0,2	0,5	0,5
Rusia	0,5	0,4	0,4	0,2	0	0	0,2	0,6	0,5
Suecia	1,2	1,2	1	0,8	0,9	1	0,9	0,7	0,5
Perú	0,4	0,7	2,3	0,3	0,1	0	0,3	0	0,4
España	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	1,1	0,3	0,3
Chile	1	0,6	0,5	0,6	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3
Luxemburg	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Singapur	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Australia	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1
Hong Kong	0	0	0	0	0	0,1	0,4	0,5	0,1
México	4,9	3,1	3,6	4,7	2,2	0,2	0	0,1	0,1
San Pedro	0	0	0	0	0	0,1	0,2	0,1	0,1
Bulgaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emiratos	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0
Letonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filipinas	0	0	0	0	0,1	0	0	0	0
Austria	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tailandia	4,1	3,5	2,3	0,5	0,1	0,1	0,3	0,1	0
Eslovenia	0	0	0	0	0	0,1	0	0	0
Corea	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Venezuela	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grecia	1,4	1,5	1,5	0,9	0	0	0,1	0,1	0
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0
Portugal	0	0	0	0,1	0	0	0,4	0	0
Viet Nam	0	0,3	0	0,1	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Camboya	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudafrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Senegal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taipei	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bangladesh	0,1	0,1	0,1	0,2					0
Zelandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tanzania	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marruecos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egipto	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 5. Volumen de exportación de conchas de abanico

Volumen exportado, Toneladas Metricas									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	36353	31442	36254	41527	27781	22081	24998	22621	20238
Reino Unido	3798	5250	7372	11823	6161	5849	5783	5526	5390
Canadá	2931	1248	1462	1802	1661	2534	3143	2717	2230
Unidos de	4728	3970	4003	6076	3879	2930	2894	2027	2156
República	1	8	197	136		217	595	1070	1870
Francia	1795	1823	1916	1791	1245	1018	1471	1864	1344
Indonesia	529	141	637	719	1064	668	396	2007	1280
Italia	3018	1694	3001	2627	2079	1743	1131	1114	1119
China	4201	3824	4800	7695	5178	2228	2947	1635	917
Bajos	738	946	1033	1479	620	764	708	728	770
Bélgica	482	692	754	852	519	625	1106	818	564
Noruega	751	615	602	560	518	515	570	415	412
Irlanda	162	261	430	453	513	548	323	274	345
Federación	618	509	494	197	40	0	165	455	328
Japón	1438	789	843	760	1751	749	270	209	303
Dinamarca	204	244	285	326	280	223	272	200	211
Islas Feroe	0	0	6	51	377	300	289	372	172
Suecia	441	427	404	364	338	359	355	261	166
Croacia	0	0	0	0	0	23	71	165	156
España	242	117	149	140	56	202	191	92	92
Alemania	239	142	98	86	101	101	70	69	79
Bulgaria	0	0	0	0	0	0	0	0	58
Perú	143	248	706	60	20	6	84	1	56
Chile	204	145	132	178	139	65	93	62	49
o	20	17	27	32	33	31	29	26	34
Australia	0	0	0	0	2	5	10	4	23
Tailandia	6580	5346	4021	492	172	60	370	22	18
Filipinas	0	31	53	25	38	17	2	0	12
y Miquelón					0	12	33	13	12
México	2132	1315	1805	2127	668	76	4	13	12
Singapur	4	1	1	2	15	16	11	12	9
China	0	0	23	0	3	13	330	286	8
Ecuador	0	0	0	1	1	1	0	23	7
Camboya	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Árabes	16				3	6	7	8	7
Portugal	5	4	3	68	1	3	1111	12	4
República	1	1	2	2	1	40	1	9	3
Letonia	0	0	1	0	5	2	1	3	3
República	0	2	2	18	36	0			3
Eslovenia	0	1	0	3	7	4	4	4	2
Checa	0	0	0	0	0	1	1	2	2
Austria	15	22	16	13	15	9	5	7	2
Grecia	473	1071	742	371	23	52	140	66	2
Viet Nam	1	96	0	26	0	0	0	0	1
Sudafrica	1	0	0	0	0	1	1	1	0
Egipto	0	0	20	0	0	0	0	0	0
Rumania	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Senegal	0	0	0	0	0	0	1	0	0
India	5	35	2	3	0	37	4	0	0
r	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Malasia	1	0	3	0	218	20	0	0	0
Chino	1	0	0	0	0	4	0	0	0
Marruecos	29	15	0	0	0	0	2	1	0

Anexo 6.Participacion en volumen de exportación en % conchas de abanico

Participación en volumen en las exportaciones del mundo, % en									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reino Unido	10.45	16.70	20.33	28.47	22.18	26.49	23.13	24.43	26.63
Canadá	8.06	3.97	4.03	4.34	5.98	11.48	12.57	12.01	11.02
Estados Unidos	13.01	12.63	11.04	14.63	13.96	13.27	11.58	8.96	10.65
Corea, Repúb	0.00	0.03	0.54	0.33	0.00	0.98	2.38	4.73	9.24
Francia	4.94	5.80	5.28	4.31	4.48	4.61	5.88	8.24	6.64
Indonesia	1.46	0.45	1.76	1.73	3.83	3.03	1.58	8.87	6.32
Italia	8.30	5.39	8.28	6.33	7.48	7.89	4.52	4.92	5.53
China	11.56	12.16	13.24	18.53	18.64	10.09	11.79	7.23	4.53
Países Bajos	2.03	3.01	2.85	3.56	2.23	3.46	2.83	3.22	3.80
Bélgica	1.33	2.20	2.08	2.05	1.87	2.83	4.42	3.62	2.79
Noruega	2.07	1.96	1.66	1.35	1.86	2.33	2.28	1.83	2.04
Irlanda	0.45	0.83	1.19	1.09	1.85	2.48	1.29	1.21	1.70
Rusia, Feder	1.70	1.62	1.36	0.47	0.14	0.00	0.66	2.01	1.62
Japón	3.96	2.51	2.33	1.83	6.30	3.39	1.08	0.92	1.50
Dinamarca	0.56	0.78	0.79	0.79	1.01	1.01	1.09	0.88	1.04
Islas Feroe	0.00	0.00	0.02	0.12	1.36	1.36	1.16	1.64	0.85
Suecia	1.21	1.36	1.11	0.88	1.22	1.63	1.42	1.15	0.82
Croacia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.28	0.73	0.77
España	0.67	0.37	0.41	0.34	0.20	0.91	0.76	0.41	0.45
Alemania	0.66	0.45	0.27	0.21	0.36	0.46	0.28	0.31	0.39
Bulgaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29
Perú	0.39	0.79	1.95	0.14	0.07	0.03	0.34	0.00	0.28
Chile	0.56	0.46	0.36	0.43	0.50	0.29	0.37	0.27	0.24
Luxemburgo	0.06	0.05	0.07	0.08	0.12	0.14	0.12	0.11	0.17
Australia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.02	0.04	0.02	0.11
Tailandia	18.10	17.00	11.09	1.18	0.62	0.27	1.48	0.10	0.09
Filipinas	0.00	0.10	0.15	0.06	0.14	0.08	0.01	0.00	0.06
San Pedro y	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.13	0.06	0.06
México	5.86	4.18	4.98	5.12	2.40	0.34	0.02	0.06	0.06
Singapur	0.01	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.04	0.05	0.04
Hong Kong, C	0.00	0.00	0.06	0.00	0.01	0.06	1.32	1.26	0.04
Ecuador	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.03
Camboya	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03
Emiratos Ára	0.04	0.00	0.00	0.00	0.01	0.03	0.03	0.04	0.03
Portugal	0.01	0.01	0.01	0.16	0.00	0.01	4.44	0.05	0.02
Corea, Repúb	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.18	0.00	0.04	0.01
Letonia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.00	0.01	0.01
Venezuela, F	0.00	0.01	0.01	0.04	0.13	0.00	0.00	0.00	0.01
Eslovenia	0.00	0.00	0.00	0.01	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01
República Ch	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01
Austria	0.04	0.07	0.04	0.03	0.05	0.04	0.02	0.03	0.01
Grecia	1.30	3.41	2.05	0.89	0.08	0.24	0.56	0.29	0.01
Viet Nam	0.00	0.31	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sudafrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Egipto	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rumania	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Senegal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
India	0.01	0.11	0.01	0.01	0.00	0.17	0.02	0.00	0.00
Madagascar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Malasia	0.00	0.00	0.01	0.00	0.78	0.09	0.00	0.00	0.00
Taipei Chino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
Marruecos	0.08	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00

Anexo 7. Precio de exportación de conchas de abanico

Precio de exportacion, en Dólar Americano / Toneladas Metricas									
Países	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	7358	7775	7716	8719	9560	12412	12166	11427	12152
Reino Unido	15681	14063	11032	7672	13345	16244	17743	16311	17068
Canadá	9563	14543	16064	21426	22039	23746	26163	25052	25442
EE.UU	13827	15248	15633	14829	14080	12964	11400	11131	10903
Holanda	17733	13725	15424	17977	14865	19377	17434	20066	18158
Francia	8704	8080	6998	8093	7736	8326	7330	7036	8132
China	2650	1612	2593	3945	3733	4544	4740	5550	10194
Irlanda	19636	17406	15528	20057	18162	19984	25118	23274	21743
Corea	2000	1625	1193	919		2078	2466	2509	2058
Italia	4216	4599	4307	4214	3406	4082	4268	3285	3192
Noruega	7497	7220	6822	7723	7392	7592	7937	6802	7311
Indonesia	3771	1000	600	894	1155	1356	2232	1902	2135
Islas Feroe			8000	13333	12385	10717	10713	10457	14250
Bélgica	3865	4149	3527	4283	5832	8722	4958	3969	4128
Alemania	13414	16028	14633	20105	21802	24307	26929	25420	27620
Dinamarca	7627	8291	7319	9497	7636	8744	8724	7630	8706
Japón	3614	4260	4991	5170	4195	3511	4115	4589	5429
Croacia						12522	10197	7564	8385
Rusia,	2173	2047	2006	2878	550		4388	3429	3851
Suecia	7540	7150	6832	7698	7041	7370	7915	7038	7289
Perú	8105	6431	9180	15750	15150	14167	11143	16000	16661
España	7831	9915	9463	11343	15554	5812	18272	9304	8196
Chile	12667	10283	10652	12107	12252	11600	11527	12452	14531
Luxemburg	14800	13294	15963	15813	18424	19968	22103	18731	17412
Singapur	19750	8000	27000	7500	11800	15750	18909	24417	27222
Australia					36500	42400	28000	37250	9130
Hong Kong			3870		18000	13308	3833	4745	21750
México	6127	5710	5631	8072	8796	6553	9000	10154	11250
San Pedro						18250	17030	16846	10917
Bulgaria									2086
Emiratos	3500				21667	17833	17571	16750	12000
Letonia			4000		5200	6000	28000	21667	24333
Filipinas		645	2585	400	4211	1765	2000		4083
Austria	6533	6455	5813	7462	8333	10667	13600	17143	21000
Checa						30000	28000	25500	20000
Tailandia	1663	1601	1618	3368	1355	3967	2243	8455	2222
Eslovenia		25000		8667	16429	84000	26500	13500	18000
Corea	17000	18000	18000	15500	21000	3425	14000	4556	12000
Venezuela,									9000
Grecia	7871	3452	5682	8631	5609	1923	1507	3452	10500
Ecuador				6000	2000	6000		6087	2571
Portugal	11800	6750	6333	4529	5000	19333	1077	6917	4000
Viet Nam	6000	8344		9346					10000
Hungría						8000			
Camboya									1143
Sudafrica	4000					7000	3000	3000	
Senegal							11000		
Taipei	5000					11250			
Banglades	3444	3415	3646	9213					
Zelandia	15000	9500	3833	3389	4091		4000		
Tanzanía					1500				
Marruecos	3207	1933					3500	3000	
Egipto			6800						

Anexo 8. Valor de importación de conchas de abanico

Valor importada en miles de dolares americanos US \$									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	273158	261794	277515	335395	286229	326456	330644	287211	277710
Francia	82638	101003	94214	103404	98827	101993	86570	68273	63472
Unidos de	38009	19608	28545	49178	37610	61152	83119	68739	56544
República	8429	8896	15335	22804	24990	25216	25749	31543	32283
Italia	20014	17448	20885	23412	24206	23401	20714	20522	22909
China	1533	2596	1084	733	4198	12696	15313	17161	17463
España	33293	35820	38081	28375	16369	20923	19118	12849	14099
Canadá	25481	23240	24618	39954	16953	17819	14670	12005	10810
Bélgica	12637	11450	11044	12208	11609	13985	13285	9286	10405
Alemania	7362	5975	5417	7580	8953	7052	6804	6126	6045
Suiza	5728	4970	5243	5609	6127	6959	6326	4889	4899
Irlanda	602	1819	1971	2467	2155	1873	3002	3428	4523
China	145	19	283	207	227	2053	9018	8141	4164
Reino Unido	6445	6200	5590	8771	6272	4961	3014	3075	3067
Dinamarca	2393	1855	2769	2999	2315	2482	2938	2157	2769
Suecia	4944	3903	3599	3884	3339	3626	3632	2621	2623
Chino	792	996	1292	922	1270	1642	2456	2013	2606
Ghana	0	0	0	3	13	6	5	8	2310
o	1711	1739	1824	2098	1594	1669	1706	1480	2287
China	712	879	905	808	304		440	398	2020
Polonia	96	26	70	139	135	304	209	2244	1779
Tailandia	553	589	991	894	639	402	504	681	1049
Portugal	1457	907	1411	1522	1271	1390	1229	1040	859
Australia	20	112	31	288	128	556	146	81	853
Singapur	286	237	251	309	232	250	435	552	812
Austria	1184	959	1054	1224	1054	1081	1082	928	769
Malasia	160	97	258	278	507	869	736	762	742
Bajos	8828	4252	3147	6573	4778	3129	2307	681	697
Árabes	674				878	756	813	791	674
Eslovenia	392	388	376	284	271	259	290	293	418
República			57		237	289	381	580	353
Finlandia	132	127	120	263	373	360	452	367	333
Indonesia	14	4	6	58	0	11	0	159	275
Maldivas	34	95	124	95	129	115	215	198	274
Croacia	170	164	116	189	293	349	400	310	261
Noruega	1165	1082	2196	2960	3852	1596	802	579	254
Bermudas					217	271	270	188	226
Letonia	41	13	18	65	63	56	96	108	157
Checa	85	108	40	68	56	67	70	109	114
Hungría	9	39	43	48	57	77	106	50	108
Belarús	6	0	0	1	11	35	69	77	103
Ucrania	157	66	67	37	42	182	121	99	100
Rumania	167	80	52	82	146	105	113	96	92
Sudafrica	46	18	48	52	99	76	84	83	90
Panamá	0	0	0	0	0	0	0	0	82
Libano	77	96	148	196	199	128	116	68	81
Egipto	75	106	10	0	0	0	5	3	80
Chipre	133	164	173	158	188	71	74	55	78
Lituania	10	4	3	19	39	15	27	56	48
Omán	0	104	59	72	13	0	9	38	41
Viet Nam	0	8	0	0	0	0	0	0	41
Vicente y	26	6	3	9	1	1	0	10	34
Kuwait	369	337	0	3	40	14	51	42	34

Anexo 9. Participación en valor de importación en % conchas de abanico

Participación en valor en las importaciones del mundo, %									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	100	94.335081	100	100	100	100	100	100	100
Francia	30.25	38.58	33.95	30.83	34.53	31.24	26.18	23.77	22.86
Estados Unidos	13.91	7.49	10.29	14.66	13.14	18.73	25.14	23.93	20.36
Corea, Repú	3.09	3.40	5.53	6.80	8.73	7.72	7.79	10.98	11.62
Italia	7.33	6.66	7.53	6.98	8.46	7.17	6.26	7.15	8.25
Hong Kong,	0.56	0.99	0.39	0.22	1.47	3.89	4.63	5.98	6.29
España	12.19	13.68	13.72	8.46	5.72	6.41	5.78	4.47	5.08
Canadá	9.33	8.88	8.87	11.91	5.92	5.46	4.44	4.18	3.89
Bélgica	4.63	4.37	3.98	3.64	4.06	4.28	4.02	3.23	3.75
Alemania	2.70	2.28	1.95	2.26	3.13	2.16	2.06	2.13	2.18
Suiza	2.10	1.90	1.89	1.67	2.14	2.13	1.91	1.70	1.76
Irlanda	0.22	0.69	0.71	0.74	0.75	0.57	0.91	1.19	1.63
China	0.05	0.01	0.10	0.06	0.08	0.63	2.73	2.83	1.50
Reino Unido	2.36	2.37	2.01	2.62	2.19	1.52	0.91	1.07	1.10
Dinamarca	0.88	0.71	1.00	0.89	0.81	0.76	0.89	0.75	1.00
Suecia	1.81	1.49	1.30	1.16	1.17	1.11	1.10	0.91	0.94
Taipei Chino	0.29	0.38	0.47	0.27	0.44	0.50	0.74	0.70	0.94
Ghana	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83
Luxemburgo	0.63	0.66	0.66	0.63	0.56	0.51	0.52	0.52	0.82
Macao, Chin	0.26	0.34	0.33	0.24	0.11	0.00	0.13	0.14	0.73
Polonia	0.04	0.01	0.03	0.04	0.05	0.09	0.06	0.78	0.64
Tailandia	0.20	0.22	0.36	0.27	0.22	0.12	0.15	0.24	0.38
Portugal	0.53	0.35	0.51	0.45	0.44	0.43	0.37	0.36	0.31
Australia	0.01	0.04	0.01	0.09	0.04	0.17	0.04	0.03	0.31
Singapur	0.10	0.09	0.09	0.09	0.08	0.08	0.13	0.19	0.29
Austria	0.43	0.37	0.38	0.36	0.37	0.33	0.33	0.32	0.28
Malasia	0.06	0.04	0.09	0.08	0.18	0.27	0.22	0.27	0.27
Países Bajos	3.23	1.62	1.13	1.96	1.67	0.96	0.70	0.24	0.25
Emiratos Ára	0.25	0.00	0.00	0.00	0.31	0.23	0.25	0.28	0.24
Eslovenia	0.14	0.15	0.14	0.08	0.09	0.08	0.09	0.10	0.15
Corea, Repú	0.00	0.00	0.02	0.00	0.08	0.09	0.12	0.20	0.13
Finlandia	0.05	0.05	0.04	0.08	0.13	0.11	0.14	0.13	0.12
Indonesia	0.01	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.06	0.10
Maldivas	0.01	0.04	0.04	0.03	0.05	0.04	0.07	0.07	0.10
Croacia	0.06	0.06	0.04	0.06	0.10	0.11	0.12	0.11	0.09
Noruega	0.43	0.41	0.79	0.88	1.35	0.49	0.24	0.20	0.09
Bermudas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08
Letonia	0.02	0.00	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03	0.04	0.06
República C	0.03	0.04	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.04
Hungría	0.00	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.04
Belarús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04
Ucrania	0.06	0.03	0.02	0.01	0.01	0.06	0.04	0.03	0.04
Rumania	0.06	0.03	0.02	0.02	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03
Sudafrica	0.02	0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	0.03
Panamá	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03
Libano	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.04	0.04	0.02	0.03
Egipto	0.03	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03
Chipre	0.05	0.06	0.06	0.05	0.07	0.02	0.02	0.02	0.03
Lituania	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01	0.02	0.02
Omán	0.00	0.04	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01
Viet Nam	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
San Vicente	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Kuwait	0.14	0.13	0.00	0.00	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01

Anexo 10. Volumen de importación de conchas de abanico

Volumen importada, Toneladas Metricas									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	31532	31089	31104	31846	27895	31736	31344	29764	5694
República	4213	4612	5539	7276	6752	6584	6777	7839	6390
España	8523	9472	7690	5312	3646	5317	4379	2919	3514
Francia	4756	5835	5037	4780	4808	5343	4512	3603	2971
Italia	2215	2130	2758	2541	2727	2542	1993	2857	2711
Unidos de	3331	1548	2435	3177	1855	2669	3157	2736	2243
China	115	175	85	45	445	1882	2001	2293	1983
China	23	9	203	142	41	588	2292	2371	1932
Irlanda	47	302	322	1098	1950	1224	1266	676	880
Camerún	0	0	0	0	1	0	0	1	734
Bélgica	833	768	745	737	710	899	792	570	614
Canadá	1891	1591	1359	1890	894	880	619	466	405
Alemania	571	448	399	498	556	445	443	446	377
Suecia	603	485	463	439	431	415	419	325	314
Dinamarca	279	190	301	286	269	262	312	239	280
Ghana	0	0	0	0	1	0	0	0	253
Polonia	20	8	15	22	20	57	27	327	249
Suiza	342	260	256	238	270	302	269	240	207
Reino Unido	354	360	302	442	272	215	150	170	151
o	101	108	116	117	95	98	90	88	151
Chino	81	86	95	72	91	124	204	169	144
Bajos	751	317	348	660	761	591	403	208	135
China	1155	1161	1120	832	100		151	145	132
Portugal	156	150	243	214	188	186	169	148	132
Singapur	57	72	65	48	30	25	31	32	73
Malasia	23	6	68	55	98	226	273	394	69
Australia	4	11	3	10	9	44	27	9	58
Tailandia	89	101	131	86	101	177	104	50	58
Árabes	32				54	55	49	50	48
Austria	137	113	90	82	103	82	77	80	48
Eslovenia	34	36	30	23	24	20	21	25	32
Bermudas					0	22	21	14	17
Croacia	13	14	9	12	27	33	36	27	17
Camboya	0	0	0	0	2	0	0	0	15
Sudafrica	47	19	25	2	44	2	2	2	14
Noruega	70	62	119	154	154	76	35	26	13
Finlandia	9	7	11	13	15	12	15	13	13
Saudita	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Maldivas	1	3	4	4	4	3	6	11	11
Omán	0	0	0	2	0	0	0	9	10
Checa	6	9	7	6	3	3	3	8	10
Libano	4	7	8	12	15	8	8	6	8
Letonia	2	1	2	4	10	5	5	6	8
Rumania	16	9	5	5	20	9	10	10	7
Indonesia	12	1	5	3	0	2	0	6	7
Andorra	41	49	51	52	8	9	9	11	5
Vicente y	1	1	0	0	0	0	0	1	5
Egipto	5	12	1	0	0	0	2	0	5
Ucrania	7	3	2	2	3	6	4	4	4
Viet Nam	0	1	0	0	0	0	0	0	4
Panamá	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Bulgaria	2	1	0	0	7	19	12	3	4
Hungría	1	3	3	4	2	2	5	2	4

Anexo 11. Participación en volumen de importación en % conchas de abanico

Participación en volumen en las importaciones del mundo, %									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Corea, Repu	13.36	14.83	17.81	22.85	24.21	20.75	21.62	26.34	112.22
España	27.03	30.47	24.72	16.68	13.07	16.75	13.97	9.81	61.71
Francia	15.08	18.77	16.19	15.01	17.24	16.84	14.40	12.11	52.18
Italia	7.02	6.85	8.87	7.98	9.78	8.01	6.36	9.60	47.61
Estados Uni	10.56	4.98	7.83	9.98	6.65	8.41	10.07	9.19	39.39
Hong Kong,	0.36	0.56	0.27	0.14	1.60	5.93	6.38	7.70	34.83
China	0.07	0.03	0.65	0.45	0.15	1.85	7.31	7.97	33.93
Irlanda	0.15	0.97	1.04	3.45	6.99	3.86	4.04	2.27	15.45
Camerún	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.89
Bélgica	2.64	2.47	2.40	2.31	2.55	2.83	2.53	1.92	10.78
Canadá	6.00	5.12	4.37	5.93	3.20	2.77	1.97	1.57	7.11
Alemania	1.81	1.44	1.28	1.56	1.99	1.40	1.41	1.50	6.62
Suecia	1.91	1.56	1.49	1.38	1.55	1.31	1.34	1.09	5.51
Dinamarca	0.88	0.61	0.97	0.90	0.96	0.83	1.00	0.80	4.92
Ghana	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44
Polonia	0.06	0.03	0.05	0.07	0.07	0.18	0.09	1.10	4.37
Suiza	1.08	0.84	0.82	0.75	0.97	0.95	0.86	0.81	3.64
Reino Unid	1.12	1.16	0.97	1.39	0.98	0.68	0.48	0.57	2.65
Luxemburgo	0.32	0.35	0.37	0.37	0.34	0.31	0.29	0.30	2.65
Taipei Chino	0.26	0.28	0.31	0.23	0.33	0.39	0.65	0.57	2.53
Países Bajos	2.38	1.02	1.12	2.07	2.73	1.86	1.29	0.70	2.37
Macao, Chir	3.66	3.73	3.60	2.61	0.36	0.00	0.48	0.49	2.32
Portugal	0.49	0.48	0.78	0.67	0.67	0.59	0.54	0.50	2.32
Singapur	0.18	0.23	0.21	0.15	0.11	0.08	0.10	0.11	1.28
Malasia	0.07	0.02	0.22	0.17	0.35	0.71	0.87	1.32	1.21
Australia	0.01	0.04	0.01	0.03	0.03	0.14	0.09	0.03	1.02
Tailandia	0.28	0.32	0.42	0.27	0.36	0.56	0.33	0.17	1.02
Emiratos Ár	0.10	0.00	0.00	0.00	0.19	0.17	0.16	0.17	0.84
Austria	0.43	0.36	0.29	0.26	0.37	0.26	0.25	0.27	0.84
Eslovenia	0.11	0.12	0.10	0.07	0.09	0.06	0.07	0.08	0.56
Bermudas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.07	0.05	0.30
Croacia	0.04	0.05	0.03	0.04	0.10	0.10	0.11	0.09	0.30
Camboya	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.26
Sudafrica	0.15	0.06	0.08	0.01	0.16	0.01	0.01	0.01	0.25
Noruega	0.22	0.20	0.38	0.48	0.55	0.24	0.11	0.09	0.23
Finlandia	0.03	0.02	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	0.23
Arabia Saud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19
Maldivas	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.04	0.19
Omán	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.03	0.18
República C	0.02	0.03	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	0.03	0.18
Líbano	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.03	0.03	0.02	0.14
Letonia	0.01	0.00	0.01	0.01	0.04	0.02	0.02	0.02	0.14
Rumania	0.05	0.03	0.02	0.02	0.07	0.03	0.03	0.03	0.12
Indonesia	0.04	0.00	0.02	0.01	0.00	0.01	0.00	0.02	0.12
Andorra	0.13	0.16	0.16	0.16	0.03	0.03	0.03	0.04	0.09
San Vicente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09
Egipto	0.02	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.09
Ucrania	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.07
Viet Nam	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
Panamá	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
Bulgaria	0.01	0.00	0.00	0.00	0.03	0.06	0.04	0.01	0.07
Hungría	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.07

Anexo 12. Precio de importación de conchas de abanico

Precio unitario importada, Dólar Americano / Toneladas Metricas									
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	8663	8421	8922	10532	10261	10287	10549	9650	
Francia	17376	17310	18704	21633	20555	19089	19187	18949	21364
Unidos de	11411	12667	11723	15479	20275	22912	26328	25124	25209
República	2001	1929	2769	3134	3701	3830	3799	4024	5052
Italia	9036	8192	7573	9214	8876	9206	10393	7183	8450
China	13330	14834	12753	16289	9434	6746	7653	7484	8806
España	3906	3782	4952	5342	4490	3935	4366	4402	4012
Canadá	13475	14607	18115	21140	18963	20249	23700	25762	26691
Bélgica	15170	14909	14824	16564	16351	15556	16774	16291	16946
Alemania	12893	13337	13576	15221	16103	15847	15359	13735	16034
Suiza	16749	19115	20480	23567	22693	23043	23517	20371	23667
Irlanda	12809	6023	6121	2247	1105	1530	2371	5071	5140
China	6304	2111	1394	1458	5537	3491	3935	3434	2155
Reino Unido	18206	17222	18510	19844	23059	23074	20093	18088	20311
Dinamarca	8577	9763	9199	10486	8606	9473	9417	9025	9889
Suecia	8199	8047	7773	8847	7747	8737	8668	8065	8354
Chino	9778	11581	13600	12806	13956	13242	12039	11911	18097
Ghana					13000				9130
Luxemburgo	16941	16102	15724	17932	16779	17031	18956	16818	15146
China	616	757	808	971	3040		2914	2745	15303
Polonia	4800	3250	4667	6318	6750	5333	7741	6862	7145
Tailandia	6213	5832	7565	10395	6327	2271	4846	13620	18086
Portugal	9340	6047	5807	7112	6761	7473	7272	7027	6508
Australia	5000	10182	10333	28800	14222	12636	5407	9000	14707
Singapur	5018	3292	3862	6438	7733	10000	14032	17250	11123
Austria	8642	8487	11711	14927	10233	13183	14052	11600	16021
Malasia	6957	16167	3794	5055	5173	3845	2696	1934	10754
Bajos	11755	13413	9043	9959	6276	5298	5719	3274	5148
Árabes	21063				16259	13745	16592	15820	14042
Eslovenia	11529	10778	12533	12348	11292	12950	13810	11720	13063
República			57000		118500	289000	42333	290000	176500
Finlandia	14667	18143	10909	20231	24867	30000	30133	28231	25615
Indonesia	1167	4000	1200	19333		5500		26500	39286
Maldivas	34000	31667	31000	23750	32250	38333	35833	18000	24909
Croacia	13077	11714	12889	15750	10852	10576	11111	11481	15353
Noruega	16643	17452	18454	19221	25013	21000	22914	22269	19538
Bermudas						12318	12857	13429	13294
Letonia	20500	13000	9000	16250	6300	11200	19200	18000	19625
Checa	14167	12000	5714	11333	18667	22333	23333	13625	11400
Hungría	9000	13000	14333	12000	28500	38500	21200	25000	27000
Belarús						35000	34500	25667	25750
Ucrania	22429	22000	33500	18500	14000	30333	30250	24750	25000
Rumania	10438	8889	10400	16400	7300	11667	11300	9600	13143
Sudafrica	979	947	1920	26000	2250	38000	42000	41500	6429
Panamá									20500
Libano	19250	13714	18500	16333	13267	16000	14500	11333	10125
Egipto	15000	8833	10000				2500		16000
Chipre	16625	20500	17300	22571	20889	35500	37000	27500	39000
Lituania	10000			19000	7800	5000	27000	28000	24000
Omán				36000				4222	4100
Viet Nam		8000							10250
Vicente y	26000	6000						10000	6800
Kuwait	17571	25923			20000		25500	21000	34000

Anexo 13: Participación del valor de exportación

Participación del valor de exportación en porcentaje									
Países	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Estados Unidos de América	2.9	10.2	7	95.2	0.3	76.5	54.5	100	54.7
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0	0	0	0	33.1
España	13.3	8.8	5.8	0	0	0	0	0	12.2
Australia	0	8.1	0	0	0	0	0	0	0
Bélgica	0	4.7	2.8	0	0	0	0	0	0
Canadá	2.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0.3	0	0	0	0	0	0	0
China	0	0	0	0.4	0	0	0	0	0
Dinamarca	1.8	1.9	3	0	0	0	0	0	0
Ecuador	0	0.6	0	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0.1	0	0	0	0	0	0
Francia	60.1	56.2	60.4	4.3	99.3	0	45.5	0	0
Irlanda	0	0	1.8	0	0	0	0	0	0
Italia	2.2	1.5	5.5	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	17.1	7.3	13.6	0	0	0	0	0	0
Singapur	0	0	0	0	0	18.8	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	4.7	0	0	0
Uruguay	0	0.4	0	0	0	0	0	0	0

