



**Los recursos audiovisuales y el aprendizaje significativo  
de los estudiantes de la I.E.I. San Ramón –  
Chanchamayo - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. Zarate Casqui Mónica**

**ASESOR**

**Dr. Espinoza Tasilla Humberto**

**SECCION:**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión y Calidad Educativa**

**PERÚ - 2015**

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A mis padres queridos, que son el apoyo incondicional en el logro de esta meta profesional.

**Mónica**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo y al Dr. César Acuña Peralta rector fundador de esta casa de estudios por su apoyo en bien de la educación peruana.

Al Doctor Humberto Espinoza Tasilla por su apoyo académico en la elaboración del trabajo de investigación.

A la I.E.I. San Ramón, por brindar las facilidades en la aplicación y desarrollo de la presente investigación.

**La autora**

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, **MONICA ZARATE CASQUI**, estudiante del Programa de Maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 20055731, con la tesis titulada “**Los recursos audiovisuales y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la I.E.I. San Ramón – Chanchamayo - 2015.**”

### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni total, ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada, ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagios (información sin citar a autores), auto plagios (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Chanchamayo, noviembre de 2015

  
\_\_\_\_\_  
**MONICA ZARATE CASQUI**  
DNI: 20055731

## PRESENTACIÓN

HONORABLES MIEMBROS DEL JURADO:

Presentamos ante ustedes el informe de la investigación denominada: **“Los recursos audiovisuales y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la I.E.I. San Ramón - Chanchamayo - 2015”**, la misma que ha sido elaborada para dar cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo; a partir del cual se ha logrado explicar los efectos que ocasiona la aplicación de la Supervisión Educativa en el logro del Aprendizaje significativo de los estudiantes de la I.E.I. San Ramón - Chanchamayo, 2015, cuya problemática se ha identificado a partir del análisis de la realidad educativa del distrito de San Ramón. Basándome en un análisis somero de los sucesos cotidianos que forman parte de la problemática de nuestra institución.

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que cada uno de los datos recolectados a través de los instrumentos de medición se ha procesado estadísticamente, elaborándose tablas y figuras basadas en la estadística descriptiva e interpretando el efecto de una variable sobre la otra. Todos estos procesos permitieron concluir que existe efecto de la variable supervisión educativa en el logro del aprendizaje significativo.

Espero entonces que este informe cubra sus expectativas y por consiguiente dictaminen la aprobación del mismo, para poder optar de esta manera el grado de Magister en Administración de la educación.

**La autora.**

## INDICE

	Página
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<a href="#">Resumen</a>	xi
<a href="#">Abstract</a>	xii

## CAPITULO I INTRODUCCION

Introducción	13
Antecedentes	13
Fundamentación Científica y técnica	18
Justificación	39
1.1. Formulación del Problema	40
1.2. Hipótesis	41
1.3. Objetivos	41

## CAPITULO II MARCO METODOLOGICO

2.1. Variables	42
2.2. Operacionalización de variables	43
2.3. Metodología	44
2.4. Tipo de estudio	45
2.5. Diseño de estudio	45
2.6. Población, muestra y muestreo	45
2.7. Métodos de Investigación	47
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.9. Métodos de Análisis de datos	49

	<b>CAPITULO III</b>	
	<b>RESULTADOS</b>	
3.1. Descripción de los resultados		51
	<b>CAPITULO IV</b>	
	<b>DISCUSION</b>	
4.1. Discusión		62
	<b>CAPITULO V</b>	
	<b>CONCLUSIONES</b>	
5.1 Conclusiones		65
	<b>CAPITULO VI</b>	
	<b>RECOMENDACIONES</b>	
6.1. Recomendaciones		67
	<b>CAPITULO VII</b>	
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	
7.1. Referencias bibliográficas		69
<b>ANEXOS</b>		<b>73</b>
Anexo N° 01 Artículo científico		
Anexo N° 02 Matriz de consistencia		
Anexo N° 03 Informe de opinión		
Anexo N° 04 Instrumento de evaluación		
Anexo N° 05 Base de datos		



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01 Dimensiones e Indicadores de la variable Medios Audiovisuales	43
Cuadro N° 02 Dimensiones e Indicadores de la variable Aprendizaje Significativo	44
Cuadro N° 03 Población de estudio.	46
Cuadro N° 04 Medidas de Tendencia Central por dimensión	51
Cuadro N° 05 Frecuencias de la dimensión Motivación Permanente	52
Cuadro N° 06 Frecuencias de la dimensión Activación de Procesos	53
Cuadro N° 07 Frecuencias de la dimensión Fijación de Conocimientos	54
Cuadro N° 08 Frecuencias de la dimensión Pensamiento Crítico	55
Cuadro N° 09 Frecuencias de la dimensión Pensamiento Creativo	56
Cuadro N° 10 Frecuencias de la dimensión Toma de Decisiones	57
Cuadro N° 11 Prueba de Correlación de Hipótesis Específica 1	58
Cuadro N° 12 Prueba de Correlación de Hipótesis Específica 2	59
Cuadro N° 13 Prueba de Correlación de Hipótesis Específica 3	60
Cuadro N° 14 Prueba de Correlación de la Hipótesis General	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 Porcentajes de la dimensión Motivación Permanente	52
Figura N° 02 Porcentajes de la dimensión Activación de Procesos	53
Figura N° 03 Porcentajes de la dimensión Fijación de Conocimientos	54
Figura N° 04 Porcentajes de la dimensión Pensamiento Crítico	55
Figura N° 05 Porcentajes de la dimensión Pensamiento Creativo	56
Figura N° 06 Porcentajes de la dimensión Toma de Decisiones	57

## RESUMEN

Este trabajo de investigación contiene el estudio acerca de la relación entre el Uso de los recursos Audiovisuales y el Aprendizaje Significativo en los estudiantes de la I.E.I. San Ramón - Chanchamayo - 2015.

El objetivo de la investigación es Determinar la relación entre los Recursos Audiovisuales y el Aprendizaje Significativo en los estudiantes de la I.E.I. San Ramón - Chanchamayo, 2014.

El tipo de estudio corresponde al descriptivo, con un diseño no experimental: transaccional – correlacional, en donde se tuvo como población de estudio a 162 estudiantes del género masculino y femenino, que forman parte de la I.E.I. San Ramón, extrayéndose de ella una muestra idéntica a la población conformada por los estudiantes de las secciones del primer grado de educación secundaria, en las secciones A,B,C,D,E; a través de un muestreo no probabilístico y de quienes se obtuvo información al aplicar un cuestionario sobre Medios audiovisuales y otro sobre Aprendizaje Significativo, ambas conformadas por 20 ítems elaborados en base a las dimensiones e indicadores de cada variable.

La medición que se realizó a las variables permitió determinar que los Recursos Audiovisuales se relacionan con el Aprendizaje Significativo en los estudiantes de la I.E.I. San Ramón, puesto que el valor del coeficiente de correlación de Pearson indica un valor de  $r = ,926$  con una significancia de  $S = ,001$  que es menor a  $P = 0,05$  lo que indica que existe un nexo de 85,7 % entre las variables.

**Palabras clave:** Medios, aprendizaje, logros educativos, pensamiento crítico, recursos, pensamiento reflexivo y toma de decisiones.

## ABSTRACT

This research includes the study of the relationship between the use of audiovisual resources and meaningful learning in students IEI San Ramon - Chandigarh - 2015.

The aim of the research is to determine the relationship between the Audiovisual Resources and Significant Learning students IEI San Ramón - Chanchamayo, 2015.

The type of study is the descriptive, with a non-experimental design: transactional - correlational, where he was to study population to 162 male students and female, who are part of the IEI San Ramon, extracting from it an identical sample to the population consists of students of the sections of the first grade of secondary education, in sections A, B, C, D, E; through a non-probability sampling and whom information was obtained by applying a questionnaire Audiovisual and another on Meaningful Learning, both made up of 20 items prepared from the dimensions and indicators of each variable.

The measurement was performed to determine which variables allowed Audiovisual Resources relate to meaningful learning in students IEI San Ramon, since the value of the Pearson correlation coefficient indicates a value of  $r = .926$  with a significance of  $S = .001$  which is less than  $P = 0.05$  indicating that there is a nexus of 85.7% between variables.

Keywords: media, learning, educational achievement, critical thinking, resources, critical thinking, reflective thinking and decision making.