



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA  
CÚRCUMA PERUANA 2008 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**VÁSQUEZ AGUIRRE, SHANON ZULEY**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

A mis padres por ser los pilares más importantes en mi vida, por brindarme su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme salud y fuerzas para seguir adelante.

A mis padres, por la comprensión y apoyo incondicional.

A mis hermanas por compartir mis alegrías y tristezas y estar conmigo en todo momento.

A Norman Ruiz por la motivación constante y apoyo incondicional durante toda la carrera.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Vásquez Aguirre, Shanon Zuley con DNI N° 72915008 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio de 2017

Vásquez Aguirre, Shanon Zuley

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de la cúrcuma peruana durante el periodo 2008 - 2016.

La idea de esta investigación ha sido probar si el comercio internacional y la competitividad de la cúrcuma peruana, durante el periodo 2008 - 2016 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación es no experimental ya que no se han manipulado ninguna de las dos variables.

El trabajo de investigación se ha estructurado en 7 capítulos.

El capítulo I, corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis de la investigación.

El capítulo II, corresponde al método y contiene el diseño de investigación, operacionalización de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V, se muestra las conclusiones después de haber analizado e interpretado los resultados.

En el capítulo VI, planteamos algunas recomendaciones tomando en cuentas las conclusiones.

En el capítulo VII y último, se encuentran las referencias reglamentadas por la norma APA y al final de la investigación se encuentran los anexos.

Para una mejor valoración final del estudio es preciso identificar aquellas restricciones que afectaron el desarrollo, limitando los resultados obtenidos. Es por ello que a continuación se comentan las limitaciones detectadas.

La primera limitación hace referencia a los datos incompletos de la productividad de la cúrcuma, en la cual solo se obtuvo datos hasta el año 2014.

La segunda limitación hace referencia a los datos incompletos del costo unitario de producción de la cúrcuma, en el cual solo se obtuvo datos hasta el año 2014.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Comercio Internacional	15
1.3.2 Competitividad	18
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema general	20
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivo Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24

2.6	Aspectos éticos	24
III.	RESULTADOS	25
3.1	Resultados sobre el Comercio Internacional	25
3.1.1	Resultados sobre la exportación	25
3.1.2	Resultados sobre la importación	36
3.2	Resultados sobre la Competitividad	50
3.2.1	Principales países con los que competimos	50
3.2.2	Resultados sobre la productividad	53
3.2.3	Resultados sobre el costo unitario de producción	55
IV.	DISCUSIÓN	57
V.	CONCLUSIÓN	58
VI.	RECOMENDACIONES	59
VII.	REFERENCIAS	60
	ANEXOS	66
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	67
	Anexo 2. Juicio de Expertos	68
	Anexo 3. Valor de exportación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en miles de US \$	74
	Anexo 4. Participación en el valor de exportación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en términos porcentuales	75
	Anexo 5. Volumen de exportación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en TM	76
	Anexo 6. Participación en el volumen de exportación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en términos porcentuales	77
	Anexo 7. Precio de exportación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en US \$ por TM	78
	Anexo 8. Valor de importación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en miles de US \$	79
	Anexo 9. Participación en el valor de importación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en términos porcentuales	80
	Anexo 10. Volumen de importación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en TM	81
	Anexo 11. Participación en el volumen de importación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en términos porcentuales	82
	Anexo 12. Precio de importación de la cúrcuma, 2008 - 2016, en US \$ por TM	83
	Anexo 13. Valor de importación de los países importadores de la cúrcuma peruana, 2008 - 2016, en miles de US \$	84
	Anexo 14. Participación del valor de importación de los países importadores de la	

cúrcuma peruana, 2008 - 2016, en términos porcentuales	85
Anexo 15. Valor de exportación de los países proveedores de la cúrcuma importada por Países Bajos, 2008 - 2016, en miles de US \$	86
Anexo 16. Participación del valor de exportación de los países proveedores de la cúrcuma importada por Países Bajos, 2008 - 2016, en términos porcentuales.	87
Anexo 17. Valor de exportación de los países proveedores de la cúrcuma importada por Argentina, 2008 - 2016, en miles de US \$	88
Anexo 18. Participación del valor de exportación de los países proveedores de la cúrcuma importada por Argentina, 2008 - 2016, en términos porcentuales	89
Anexo 19. Valor de exportación de los países proveedores de la cúrcuma importada por México, 2008 - 2016, en miles de US \$	90
Anexo 20. Participación del valor de exportación de los países proveedores de la cúrcuma importada por México, 2008 - 2016, en términos porcentuales	91

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo determinar cómo fue el comercio internacional y la competitividad de la cúrcuma peruana durante el periodo 2008 - 2016. Para lo cual, se desagregó el comercio internacional en dos dimensiones: exportación e importación, y la competitividad se desagregó en dos indicadores: productividad y costo unitario de producción.

Para el análisis de los datos obtenidos, se utilizó el método estadístico, que consistió en la organización de los datos a través de cuadros, la representación de los datos a través de gráficos de línea y la descripción de los datos a través de números estadísticos.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación se concluyó que el comercio internacional y la competitividad de la cúrcuma peruana, durante el periodo 2008 - 2016 no fueron favorables para el Perú.

Palabras clave: Comercio internacional y competitividad.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of peruvian turmeric during the period 2008 - 2016. For this purpose, international trade was broken down into two dimensions: export and import, and competitiveness was broken down into two indicators: productivity and unit cost of production.

For the analysis of the data obtained, we used the statistical method, which consisted of the organization of the data through tables, the representation of the data through line graphs and the description of the data through statistical numbers.

According to the results obtained from the research, it was concluded that the international trade and competitiveness of peruvian turmeric during the period 2008 – 2016 were not favorable for Peru.

Keywords: International trade and competitiveness.