



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES Y PROMOCIÓN DE  
AGROEXPORTACIONES PERUANAS 2012 al 2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**ARANDA AGUIRRE HOLY ZUZOLINA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

De manera especial a mi familia pues que ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mi las bases de responsabilidad y deseo de superación.

Gracias a Dios por concederme esta familia.

### **Agradecimiento**

A dios que me ha heredado el tesoro más valioso que puede dársele a un hijo "sus padres".

A mis padres quienes sin escatimar esfuerzo alguno sacrificaron gran parte de su vida para educarme.

A mis hermanas quienes la ilusión de su vida ha sido verme convertido en una mujer de provecho.

Y a todas aquellas personas que comparten conmigo este triunfo.

Gracias.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Holy Zuzolina Aranda Aguirre con DNI N° 72260649 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre de 2014

Holy Zuzolina Aranda Aguirre

## Presentación

Esta tesis busca Identificar la relación existente entre las ferias comerciales internacionales y la promoción de las agro-exportaciones peruanas como una herramienta en la búsqueda de nuevos mercados internacionales; ya que en la actualidad la competencia es muy ardua, además, se buscan encontrar herramientas efectivas que ayuden a los empresarios peruanos a poder internacionalizar sus empresas participando en dichas ferias que son una vitrina para el mundo.

En la actualidad, las empresas del sector agroalimentario se enfrentan a un entorno mundial que las obliga a incursionar en el marco internacional para poder aumentar las ventas y los márgenes de ganancia, hacer un uso más eficiente de los recursos y reducir la vulnerabilidad de actuar en un solo mercado.

Las ferias son una gran herramienta para que los pequeños y medianos empresarios puedan mostrar sus productos y aprovechen contactos para nuevos negocios y obtener nuevos clientes.

Las ferias comerciales internacionales contribuyen de manera indirecta a la economía del país donde se realizan, ya que generan una gran demanda de servicios turísticos, gastronómicos, hoteleros y financieros, a su vez generando beneficios indirectos para la ciudad o país donde se realice el evento.

La feria Biofach es una feria especializada que se realiza anualmente en Nuremberg, Alemania y es considerada como la feria más importante en el rubro de productos orgánicos en el ámbito mundial. En el año 2011 se registraron 40,313 asistentes provenientes de 130 países.

El sector orgánico de exportación ha crecido exponencialmente en los últimos años, con tasas de 31% el último año (contra 28% de los convencionales) y de 363% en comparación con el año 2005 (mientras que los convencionales sólo crecieron 136%).

Desde el año 2003, el Perú participa en Fruit Logistica, con una presencia en crecimiento constante. En 2012 congregó una delegación de 60 empresas y gremios exportadores en 315 m<sup>2</sup> de exhibición, proyectándose una negociación de 43 millones de dólares para los siguientes doce meses.

En 2013 el Perú será país Invitado de Honor o Partner Country en Fruit Logistica, estatus conferido por su importancia en la industria, el crecimiento de sus exportaciones, la calidad de sus productos y por la estabilidad económica, que supone un atractivo para los inversionistas nacionales y extranjeros.

Es por ello que cabe resaltar que objetivo de investigación es Identificar la relación existente entre las ferias comerciales internacionales y la promoción de las agro-exportaciones peruanas durante el periodo 2012 al 2014.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	27
1.2 Hipótesis	28
1.3 Objetivos	28
II. MARCO METODOLÓGICO	29
2.1 Variables	29
2.2 Operacionalización de variables	29
2.3 Metodología	29
2.4 Tipos de estudio	29
2.5 Diseño	29
2.6 Población, muestra y muestreo	29
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
2.8 Métodos de análisis de datos	30
2.9 Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	47

## **RESUMEN**

En esta investigación se analiza la relación entre las ferias comerciales internacionales y la promoción de las agro exportaciones peruanas durante el periodo 2012- 2014. Las ferias son un mecanismo comercial facilitando el acceso y la permanencia de un producto en un mercado determinado, ayudando a crear la imagen de un país, fortaleciendo la presencia de la empresa y sus productos en un mercado global.

Para llegar a conocer el objetivo de la investigación se utilizó un estudio no experimental, ya que estudio las ferias comerciales Internacionales dentro el periodo 2012 hasta 2014. La muestra se extrajo por decisión propia por eso tomo en consideración las ferias comerciales internacionales BIOFACH Y FRUIT LOGISTIC que son ferias donde las empresas peruanas han tenido mayor protagonismo. Se pudo obtener información acerca del número de empresas participantes, número de asistentes a las ferias, número de contactos comerciales, ventas proyectas, participación peruana, productos exhibidos y el valor de las ventas concretadas peruanas. La información obtenida han sido organizada, analizada y graficada de forma que faciliten el estudio de esta investigación.

Palabras claves: ferias comerciales internacionales, agro exportaciones.

## **ABSTRACT**

In this research, the relationship between international trade fairs and promotion of Peruvian agro exports is analyzed for the period 2012-2014. Fairs are a trading mechanism facilitating access and permanence of a product in a given market, helping to create the image of a country, strengthening the presence of the company and its products in a global market.

To get to know the purpose of a non-experimental research study because study International trade fairs in the period 2012 to 2014 samples was extracted own decision so take into account international trade fairs BIOFACH FRUIT AND LOGISTIC was used fairs where they are Peruvian companies have been most active. It was possible to obtain information about the number of participating companies, number of visiting trade shows, number of business contacts, projecting sales Peruvian participation, displayed products and the value of Peruvian closed sales. The fairs have been organized, analyzed and plotted a way that facilitates this research and study.

Keywords: international trade fairs, agro exports.