



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL PARA LAS  
EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE MANGO AL  
MERCADO ESTADOUNIDENSE DEL 2001 AL 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**AVALOS VALVERDE, EDWIN ALEXANDER**

**ASESOR:**

**Mgtr. EDUARDO F. CONDOR SANCHEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Dedicado a mí familia por el apoyo incondicional que me han brindado lo largo de mi desarrollo personal y profesional; en especial a mi madre quien siempre me apoyo.

### **Agradecimiento**

Agradezco a todas las personas que de alguna manera me orientaron en mi desarrollo; a mi familia, mis docentes por la paciencia y a la institución por promover la investigación para la formación académica y profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Edwin Alexander Avalos Valverde con DNI N° 71483697 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2014

.....

Edwin Alexander Avalos Valverde

## Presentación

Actualmente el Perú es reconocido por sus grandes atributos naturales como su diversidad biológica; su clima o sus suelos que representan ventajas inigualables que permiten producir y extraer variedad de productos ya sea agrícola, minero, pesquero, textil, etc. todos estos productos satisfacerían el mercado interno como internacional debido a la calidad de nuestros productos.

Asimismo, todas estas características naturales que representan una ventaja natural con otros países de la región y el mundo, no se aprovecha adecuadamente, aunque a través del tiempo nos estamos posicionando como un país exportador de materia prima por los productos agrícolas y de la minería específicamente, ello ha sido óptimo en la década anterior pero en la actualidad se está buscando valor agregado en las exportaciones.

Por ello para desarrollar y garantizar el crecimiento de nuestra economía que conlleve a la mejora de muchos sectores fundamentales para el país y la población pero que ahora están vulnerables que en muchos casos es urgente, tenemos que mejorar nuestros productos agregando valor buscando diferenciarnos del resto de productos, ello conllevará a la competitividad y podremos competir en el mercado internacional. Por todo lo explicado anteriormente, el sector clave para movilizar, gestionar y articular los procesos para ser más competitivos es el sector Logístico que hará de engranaje.

Aunque a la fecha el sector logístico es muy importante pero poco especializado y muy ineficiente como para conseguir los objetivos y metas antes planteados.

El Estado posee grandes herramientas para impulsar el sector logístico, pero lo implementa a una velocidad que no se relaciona con la exigencia de los mercados porque a través del tiempo buscan mayor eficacia y eficiencia en los recursos y tiempos, es por ello que se genera pérdidas materiales e inmateriales como lo es el “prestigio”, que ayuda a la realización de negociaciones exitosas.

De otro lado, los productos peruanos más comprometidos y ligados con el sector Logístico son los agrícolas ya que de diferentes zonas del Perú trasladan el producto para diferentes procesos productos y para su exportación, teniendo en cuenta que gran porcentaje del costo de los productos agrícolas los cuales se comercializan como materia prima están ligados al traslado y envasado.

Los diferentes departamentos del país producen productos agrícolas, y del total lo más vendido y exportado son las frutas, siendo catalogado como producto “estrella” el mango debido a la gran cantidad exportada y consumida a nivel nacional.

En la costa peruana se produce gran cantidad de mango de la variedad “kent” y “handen” para la exportación, muchos de las empresas involucradas a la exportación indican como el mejor mercado a Estados Unidos.

Por consiguiente, la importancia de la logística para un producto de exportación tan requerido como lo es el mango es significativa y ello lo saben muy bien las grandes empresas exportadoras de este producto las cuales quieren volverse competitivas.

Es por ello que las personas involucradas en la exportación del Mango se preocupan de la pobre implementación que posee el sector logístico de nuestro país, además, de la poca información prestada para conocer la importancia de la logística en el proceso de exportación del Mango.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	16
1.2 Hipótesis	17
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	33

## RESUMEN

La exportación de mango posee un crecimiento sostenible, por lo cual muchas personas involucradas sostienen que el sector logístico peruano poco implementado y sin estrategias futuras responsabilidad del Estado Peruano, causara un impacto negativo que generara en la decaída de las exportaciones y en el aumento de los costos logísticos.

Es por ello que planteo sobre la importancia de la logística integral la nueva logística empresarial enfocada a la gestión y control para la reducción de costos y la intercomunicación de los procesos productivos.

La solución propuesta es medir la importancia de la logística integral en los procesos productivos y como ello afectará a la competitividad de las empresas que exportan mango hacia el mercado de estadounidense, todo ello explicado y avalado por distintas teorías extraídas y estudiadas.

Acorde a lo analizado se planteó la variable de logística integral y se operacionalizó en logística externa e interna. Después de medir los diversos indicadores, se concluyó que la importancia de la logística integral para el proceso productivo del mango no afectara a la competitividad, ello corresponde a que la tendencia de las variables analizadas la cual es creciente.

Aunque los problemas no se mostraron en los valores analizados las malas acciones del estado para conformar consorcios y clúster logísticos los crearan. Es por ello, que debemos tomar acciones sobre el control, gestión y reducción de gastos. Por ello recomendamos que el estado debe ofrecer más asesorías, capacitaciones e implementar mejor el sector logístico y que con ello se genere la realización de mayor competitividad internacional del mango.

## **ABSTRACT**

Mango export has sustainable growth, so many people involved argue that the Peruvian logistics sector shortly future strategies implemented without responsibility of the Peruvian State, cause a negative impact generated in the decay of exports and rising logistics costs.

That is why I raise the importance of the new integrated logistics business logistics focused on management and control to reduce costs and intercommunication of production processes.

The proposed solution is to measure the importance of integrated logistics in production processes and how this will affect the competitiveness of companies that export handle to the US market, all explained and supported by various theories learned and studied.

According to the analysis variable integrated logistics was raised and was operationalized in external and internal logistics. After measuring the various indicators, it was concluded that the importance of comprehensive logistics to handle the production process does not affect competitiveness; this corresponds to the trend of the variables analyzed which is growing.

Although no problems were analyzed values in the misdeeds of the state to form consortia and logistics cluster the created. That is why we must take action on the control, management and cost reduction. We therefore recommend that the state should offer more advice, training and better implement the logistics sector and thereby the realization of greater international competitiveness of the handle is generated.