



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA UVA**

**PERUANA DURANTE EL PERIODO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**AGAPE FERNANDEZ, JUAN JOEL**

**ASESOR:**

**DR. MARK C. BARRUETA PINTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **Hoja de Jurado**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dra. Acosta Limay, Rosio E.

Mgr. Guerra Bendezu, Carlos A.

### **Dedicatoria**

Este trabajo va para mis padres que cada día estuvieron ahí dándome fuerzas y apoyándome en mis estudios para cumplir mí meta.

### **Agradecimiento**

A todos mis maestros por brindarme su enseñanza y permitirme conocer más de mi carrera. Agradecer por su dedicación en cada clase que me dio para ser un buen profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Agape Fernández Juan Joel con DNI N° 47845205 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2016

Agape Fernandez Juan Joel

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la uva peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de la uva peruana durante el periodo 2008 - 2015 han sido favorables.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación mundial de la uva en base de datos de la Sunat, asimismo del valor, volumen y precio de la importación mundial de la uva. Luego se buscó a los principales exportadores de la uva, así como los principales importadores de la uva en base de datos de la Sunat.

El siguiente paso fue recopilar información para lograr si hemos sido competitivos con la uva peruana en base de datos del Ministerio de agricultura.

Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros y gráficos de línea para que finalmente se pueda describir dicha información.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la Introducción donde se describe la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema así como la formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis generales. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el segundo capítulo se encuentra el método de investigación donde se describe el diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión de la investigación.

El quinto capítulo corresponde a las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones de la investigación.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias de la investigación.

Finalmente la tesis se complementa con los siguientes anexos: matriz de consistencia, firmas de validación, principales empresas exportadoras peruanas de la uva, volumen, valor y precio de exportación e importación de la uva durante el periodo 2008 – 2015.

# Índice

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.7 Hipótesis	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIÓN	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VIII. REFERENCIAS	49
ANEXOS	54
Anexo 1 Matriz de consistencia	55

Anexo 2 Juicio de expertos	56
Anexo 3 Principales empresas exportadoras peruanas	62
Anexo 4 Lista de los países exportadores para el producto de la uva	63
Anexo 5 Volumen de exportación de la uva 2008-2015	65
Anexo 6 Valor de exportación de la uva 2008-2015	66
Anexo 7 Precio de exportación de la uva 2008-2015	67
Anexo 8 Volumen de importación de la uva 2008-2015	68
Anexo 9 Valor de importación de la uva 2008-2015	69
Anexo 10 Precio de importación de la uva 2008-2015	70



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la uva peruana durante el periodo 2008-2015.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación de la uva en base de datos de la Sunat, asimismo del valor, volumen y precio de importación de la uva dicha búsqueda se realizó del TradeMap.

Luego se buscó a los principales exportadores de la uva, así como de los principales importadores de la uva en base de datos del Trademap.

El siguiente paso fue la organización de dichos datos, de manera que se clasificó y seleccionó a los principales exportadores de la uva, y a los principales importadores de la uva, se procedió a buscar en bases de datos estadísticas institucionales como en la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat).

Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros y gráficos de línea para que finalmente se pueda describir dicha información.

La conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado, la exportación de la uva peruana durante el periodo 2008 – 2015, ha sido competitiva.

Palabras Claves: Comercio Internacional y Competitividad.

## **ABSTRACT**

The objective of the research has been to determine the international trade and competitiveness of Peruvian grapes during the period 2008-2015. To carry out the research we have compiled statistical information on the value, volume and price of export of the grape in SUNAT database, as well as on the value, volume and import price of the grape. Then the main exporters of the grape, as well as the main importers of the grape were searched in the Trademap database. The next step was to organize such data, so that the main exporters of the grapes were classified and selected, and the main importers of the grapes, we proceeded to search in institutional statistics databases as in the database of The National Superintendence of Customs and Tax Administration (Sunat), if it is desired or requires to check the TradeMap data provided by the International Trade Center (ICC). When obtaining such organized data were grouped into tables and tables to be presented in graphs Line graphs, bar graphs and pie charts, so that the information can finally be described. The most important conclusion we have obtained has been that the international trade and the competitiveness of Peruvian grapes during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.