



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
JARABE DE YACÓN PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

VILCARROMERO BRAVO, BRIAN MANUEL

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mi familia quienes siempre me brindaron su apoyo y confianza en cada momento de mi vida y etapa universitaria.

Agradecimiento

A Dios por permitirme alcanzar mis objetivos en la vida. A mis padres por apoyarme en mis decisiones y creer siempre en mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Brian Manuel Vilcarromero Bravo, con DNI N° 70198370 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 3 de Julio de 2017

Brian Manuel Vilcarromero Bravo

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido analizar el comercio internacional y a la competitividad del jarabe yacón peruano durante el periodo 2008- 2016.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad del jarabe de yacón peruano, durante el periodo 2008-2016, ha sido favorable para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el diseño no experimental porque solo se realizó el análisis de los datos ya existentes.

La recopilación de los datos se domina ex post facto, mediante dicho proceso se inicia la investigación para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasifico en dos puntos sobre los países exportadores e importadores mundiales del jarabe de yacón, eligiendo a Colombia, Perú y Ecuador como los principales exportadores y Estados Unidos, Alemania y Japón como los principales importadores; se mostró los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se demostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las dimensiones del comercio internacional (valor, volumen y precio) para luego proceder con la interpretación de los gráficos.

Los resultados de la investigación se presentan en 7 capítulos.

Capítulo I, comprende de la introducción general, realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema que sustentan nuestra variable, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y lo objetivos de la investigación.

Capitulo II, aquí se presenta el método y diseño de la investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

Capitulo III, corresponde a los datos que se obtuvieron de la investigación.

Capitulo IV, en este capítulo se contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

Capítulo V, se muestran las conclusiones obtenidas en la investigación las cuales darán respuestas a las hipótesis

Capítulo VI, se presentan las recomendaciones de la investigación.

Capitulo VII se presentan las referencias bibliográficas de la información obtenida para realizar la investigación.

Anexos: documentos e información que nos sirve para guiarnos dentro de la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Objetivos Específicos	25
1.7 Hipótesis	25
1.7.1 Hipótesis General	25
1.7.2 Hipótesis Específicas	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	28

IV.	DISCUSIÓN	67
V.	CONCLUSIÓN	69
VI.	RECOMENDACIONES	70
VII.	REFERENCIAS	71
	ANEXOS	75
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	
	Anexo 2. Juicio de Experto	
	Anexo 3 Valor de exportación del jarabe de yacón 2008-2016, expresado en miles de US\$	
	Anexo 4 Participación del valor de exportación del jarabe de yacón 2008-2016, expresado en %	
	Anexo 5. Volumen de exportación del jarabe de yacón, 2008-2016, expresado toneladas	
	Anexo 6 Participación del volumen de exportación del jarabe de yacón, 2008-2016, expresado %	
	Anexo 7 Precio de exportación del jarabe del yacón, 2008-2016, expresado US\$	
	Anexo 8 Precio promedio de exportación del jarabe de yacón, 2008-2016, expresado US\$.	
	Anexo 9 Valor de importación del jarabe de yacón, 2008-2016, expresado en miles US\$.	
	Anexo 10 Participación del valor de importación del jarabe de yacón, 2008-2016, en miles de US\$	
	Anexo 11 Volumen de importación del jarabe de yacón, 2008-2016, en toneladas.	
	Anexo 12 Participación del volumen de importación del jarabe de yacón, 2008-2016, en %.	
	Anexo 13 Precio de importación del jarabe de yacón, 2008-2016, expresado en US\$.	
	Anexo 14 Precio promedio de importación del jarabe de yacón, 2008-2016, expresado US\$	
	Anexo 15 Principales competidores dentro de los mercados de destino de las importaciones peruanas del jarabe de yacón.	

Anexo 16 Producción de yacón en Colombia, Perú y Ecuador, 2008-2016 Superficie.

Anexo 17 Cosechada de yacón en Colombia, Perú y Ecuador, 2008-2016 expresado en Hectáreas

Anexo 18 Rendimiento de producción del yacón en Colombia, Perú y Ecuador, 2008-2016 expresado en Tn/Ha

Anexo 19 Costo Unitario de producción del jarabe de yacón en Colombia, Perú y Ecuador, 2008-2016

RESUMEN

La presente investigación fue analizada con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad del jarabe de yacón durante el periodo 2008-2016, por tal razón, se ha recopilado información en donde se muestra el contexto nacional e internacional en el que se encuentra el jarabe de yacón peruano el cual se analizó considerando las siguientes variables comercio internacional y competitividad; la primera variable comercio internacional fue medida usando los indicadores valor , volumen y precio tanto como para la exportación e importación de los principales países de la muestra estudiada, de igual forma la variable competitividad se midió a través de los indicadores productividad y costo unitario de producción.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se concluyó que el jarabe de yacón peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2016 no ha sido competitivo.

ABSTRACT

The present research was analyzed with the objective of determining the international trade and the competitiveness of yacón syrup during the period 2008-2016. For this reason, information has been collected that shows the national and international context in which the Peruvian yacón syrup which was analyzed considering the following variables international trade and competitiveness; The first variable international trade was measured using the indicators value, volume and price as well as for the export and import of the main countries of the studied sample, likewise the variable competitiveness was measured through the indicators productivity and unit cost of production.

According to the results obtained in the investigation it was concluded that Peruvian yacón syrup in international trade during the period 2008-2016 has not been competitive.