



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL COBRE
PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ALEJOS ALTAMIRANO, ARIADNA YOLANDA

ASESOR:

MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Dra. Acosta Limay, Rosio

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, a mis padres, y a mi esposo quienes han estado conmigo guiándome y siendo el soporte necesario para lograr mis metas profesionales.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme acompañado en mi día a día, a los docentes, quienes fueron parte fundamental en mi formación profesional a lo largo de mi vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ariadna Yolanda Alejos Altamirano con DNI N° 47151860 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2016

Ariadna Yolanda Alejos Altamirano

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del cobre peruano durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar que si la exportación del cobre en el año 2008-2015 tiene tendencia creciente.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Se demostró que el Comercio Internacional y la Competitividad del cobre peruano en el periodo 2008 -2015 tuvieron una relación significativa.

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación, tanto general como específicos.

En el segundo capítulo presentamos el método y diseño de investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación, mediante cuadros y gráficos de dispersión.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde se contrasta y/o concuerda con los autores frente a los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo se muestran las conclusiones después de analizar e interpretar los resultados

En el sexto capítulo se muestran las recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el séptimo capítulo pondremos las referencias bibliográficas reglamentadas por la norma APA, donde sacamos las definiciones de nuestras variables de estudio para cumplir con el respeto intelectual de los autores.

ÍNDICE

	Pág.
Página del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicas	20
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	45
V.	CONCLUSIÓN	47
VI.	RECOMENDACIONES	48
VII.	REFERENCIAS	49
ANEXOS		
	Anexo 1.Matriz de Consistencia	56
	Anexo 2.Juicio de Expertos	57
	Anexo 3.Principales países exportadores de cobre en valor de exportación	63
	Anexo 4.Principales países exportadores de cobre en volumen de exportación	64
	Anexo 5.Principales países exportadores de cobre en precio de exportación	65
	Anexo 6.Principales países importadores de cobre en valor de exportación	66
	Anexo 7.Principales países importadores de cobre en volumen de exportación	67
	Anexo 8.Principales países importadores de cobre en precio de exportación	68
	Anexo 9.Países importadores de cobre peruano en valor de exportación	69
	Anexo 10.Países importadores de cobre peruano en valor de exportación	70
	Anexo 11.Países importadores de cobre peruano en volumen de exportación	71
	Anexo 12.Principales países importadores de cobre peruano	72
	Anexo 13.Lista de producción anual de cobre según las regiones	73
	Anexo 14.Lista de producción de los países competidores en exportación de cobre	74

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el Comercio Internacional y la Competitividad del cobre peruano en el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los datos, fueron organizados a través de la agrupación en variables, indicadores y dimensiones, que luego fueron representados a través de gráfico de líneas, barras, y descritos a través de coeficiente de correlación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial del cobre durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además se demostró que la exportación peruana de cobre ha sido competitiva durante el periodo 2008- 2015.

De acuerdo con lo mencionado se infiere que el comercio internacional y la competitividad del cobre peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, exportación, importación, competitividad, productividad y valor de producción.

ABSTRACT

The objective of this research has been to determine the International Trade and Competitiveness of Peruvian copper in the period 2008-2015.

The design of the research has been non-experimental because the variables have not been manipulated, because the data already existed.

The data, were organized through the grouping into variables, indicators and dimensions, which were then represented through graph lines, bars, and described through correlation coefficient.

According to the results of the investigation, it was shown that the export and the global import of copper during the period 2008-2015 have had a growing tendency, in addition it was demonstrated that the Peruvian copper export has been competitive during the period 2008-2015.

In accordance with the above, it is concluded that international trade and the competitiveness of Peruvian copper during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and production value