



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL

PALMITO PERUANO 2008 – 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

ASALDE FLORES, LILIANA CLEDY

ASESOR:

MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dedicatoria

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, que gracias a su incondicional apoyo he logrado una de mis metas profesionales.

A mi abuelo quien desde el cielo guía cada paso que doy y sé que siente muy orgulloso de mis logros.

A mi abuela por ser el ejemplo de salir adelante y por los consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento.

Agradecimiento

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy.

A mi familia por estar en todo momento y darme su apoyo incondicional para culminar mis estudios.

A mi asesor Mgtr. Carlos A. Guerra B. quien me ha brindado el apoyo y el conocimiento necesario para poder desarrollar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Liliana Cledy Asalde Flores con DNI N° 70141308 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Noviembre del 2016

Asalde Flores, Liliana Cledy

Presentación

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el Comercio Internacional y Competitividad del Palmito 2008 - 2015.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

En el primer capítulo, se considera la introducción, que incluye la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el método que comprende el diseño metodológico, la población y muestra, la operacionalización de variables, técnicas de recolección de información, técnicas para el procesamiento de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados del comercio internacional y competitividad del palmito.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión.

En el quinto capítulo, se dan a conocer las conclusiones de la investigación.

En el sexto capítulo, se formulan las recomendaciones de la investigación.

En el séptimo capítulo, se muestran las referencias.

Finalmente, se incluyen los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y la confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIÓN	50
VI.	RECOMENDACIONES	51
VII.	REFERENCIAS	52
	ANEXOS	56
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	57
	Anexo 2. Juicio de expertos	58
	Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores de palmito	64
	Anexo 4. Volumen de exportación de países exportadores de palmito	65
	Anexo 5. Precio de exportación de países exportadores de palmito	66
	Anexo 6. Valor de importación de países importadores de palmito	67
	Anexo 7. Volumen de importación de países importadores de palmito	68
	Anexo 8. Precio de importación de países importadores de palmito	69
	Anexo 9. Índice de desempeño logístico de los principales exportadores de palmito	70
	Anexo 10. Costo de exportaciones por contenedor de los principales exportadores de palmito	71

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del palmito 2008 - 2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea y por último, se describen los datos a través de líneas de tendencias y coeficientes de determinación.

Palabras clave: Comercio Internacional, competitividad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between international trade and the competitiveness of palm heart 2008 - 2015.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design and is descriptive correlational. To analyze the data has been used the statistical method that consists of organizing the data through tables, presenting the data through line graphs, describing the data through statistical numbers.

It was obtained as a main conclusion that the relationship between international trade and the competitiveness of palm heart 2008 - 2015 has been favorable.

Key words: International trade, competitiveness.