



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural
Sostenible en la Provincia de Espinar -2017

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTION PÚBLICA**

AUTOR:

BR. ELEUTERIO SARAYASI SARAYASI

ASESOR:

Dr. ENRIQUEZ ROMERO, EDGAR

SECCIÓN:

Empresarial

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

PERÚ - 2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Verastegui Gibaja, Oscar David

Presidente

Mg. Zamalloa Bendezu, Edgar Rolando
Secretario

Dr. Enríquez Romero, Edgar
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, todo poderoso por guiarme un camino correcto, protegerme, concederme salud, y mucha fortaleza para superar todas las dificultades sin perder la fe y esperanza para llegar a un buen destino.

*A mis queridos padres **Naceancino y Aleja**, por su esfuerzo admirable y apoyo constante que ha brindado en la superación de su hijo y a mis extrañados hermanos **Salvador, Graciano, Robertina, Francisca y Edison**, quienes me han brindado el apoyo incondicional para llegar hasta donde he querido ser.*

*A mis amados hijos **Yelinda y Babil**, y a mi ser que me acompaña **Edith**, a quienes llevo en mi corazón, por su amor, comprensión, paciencia y la motivación permanente de superación y el deseo de triunfar en la vida, propiciando y respaldando mis éxitos. Este logro es de Ustedes con mucho amor.*

A mí distinguido asesor de tesis al Dr. Edgar Enríquez Romero, Por su gran ayuda, enseñanza, incentivo y por darme el consejo para el desarrollo profesional y personal.

Finalmente mis agradecimientos a mis compañeros de la maestría, amigos, colegas de trabajo y a todos mis docentes de las Maestría, que siempre en todo momento me dieron la motivación necesaria para crecimiento y superación, con quienes compartí momentos especiales, que siempre conservare en mi memoria eternamente.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo (UCV), por extender las fronteras del conocimiento accediendo a mi formación Magistral y por su valiosa contribución al desarrollo y acreditación de la educación universal.

A la Municipalidad Provincial (MPE)), Gerencia de Desarrollo Económico y gerencia de Planificación y presupuesto, por la oportunidad brindada y facilidades proporcionadas para la investigación, en sus funcionarios públicos de la gerencia específica, y especialmente a sus especialistas y técnicos quienes sin exigir nada a cambio han participado y colaborado de manera altruista y desprendida en la aplicación de los instrumentos de la investigación.

Al Dr. Enríquez Romero, Edgar; Asesor del presente trabajo y comentarios rigurosos que han asistido de manera significativa y valiosa para poder culminar el trabajo de investigación.

PRESENTACIÓN

Distinguidos señores Miembros del Jurado;

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, expongo ante ustedes la Tesis titulada “Gestión Turístico Municipal y desarrollo Rural sostenible en la Provincia de Espinar - 2017”, en donde se llegó a determinar el nivel de gestión Turística Municipal y el desarrollo sostenible en la provincia de Espinar; con la finalidad de obtener el Grado Académico de Magíster en Gestión Pública.

Convencidos de cumplir con los requisitos de aprobación.

SARAYASI SARAYASI, Eleuterio
AUTOR

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES.	
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN JURADA	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	12
ASTRATTO	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad Problemática.	15
1.2 Trabajos Previos.	19
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.	24
1.4 Formulación del Problema.	33
1.5 Justificación del Estudio.	34
1.6 Hipótesis.	40
1.7 Objetivos.	40
II. MÉTODO	42
2.1 Diseño de Investigación.	42
2.2 Variables, Operacionalización.	43
2.3 Población y muestra.	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.	¡Error! Marcador no definido.
2.5 Métodos de Análisis de Datos.	¡Error! Marcador no definido.
2.6 Aspectos Éticos.	¡Error! Marcador no definido.
III. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Descripción.	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Presentación de los Resultados Variable Satisfacción Laboral.	¡Error! Marcador no definido.

3.3	Resumen de la Variable Satisfacción Laboral.	¡Error! Marcador no definido.
3.4	Presentación de los Resultados Variable Productividad.	¡Error! Marcador no definido.
3.5	Resumen de la Variable Productividad.	¡Error! Marcador no definido.
3.6	Prueba de Hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
IV.	DISCUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
V.	CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
VI.	RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
VII.	REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.
	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
	PROPUESTA	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La presente investigación lleva el título de: “Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural sostenible en la Provincia de Espinar - 2017”, siendo el objetivo principal de determinar el nivel de relación que existe entre la gestión turística Municipal y desarrollo Rural sostenible en la provincia de Espinar-Cusco.

Presenta un perfil cuantitativo, basado en una exploración tipo básico descriptivo y diseño correlacional no experimental, llegando a encontrar el grado positivo y/o negativo de cada variable y determinar el nivel de relación existente entre ellas, es así que la muestra fue seleccionado de manera no probabilística intencionada por 28 personas, entre los que constituyen los servidores públicos de la gerencia específica, funcionarios de cargo de confianza, sociedad y los actores (habitantes aledañas a zonas turísticas) derivados del test de Cochran; los cuestionarios (instrumentos) fueron sometidos a un proceso de revisión y evaluación y luego son validados por juicio de expertos.

Para determinar la consistencia interna y confiabilidad de nuestros cuestionarios, estos fueron sometidos a las pruebas estadísticas de la determinación del coeficiente de α de Cronbach para ambas variables de estudio.

Teniéndose la confiabilidad de consistencia interna del coeficiente de α de Cronbach es 0.70 para la variable Gestión turístico municipal y 0.80 para la variable Desarrollo rural sostenible así como para sus respectivos dimensiones

Según los resultados y análisis se determina que existe una mala gestión turístico municipal en la provincia de Espinar de la región del Cusco, esto debido a que dicha institución edil no cuenta con un plan de desarrollo turístico, el cual va acompañado con un presupuesto ínfimo para puesta en marcha de los proyectos pilotos sobre turismo, por otro lado la demanda de atractivos turísticos no es alta, y que el material de información turística es mínima, este mismo grupo manifiesta que las tecnologías de la información y comunicación no es buena, así mismo

dicha institución edil cuenta con bajos programas de capacitación para su personal, esto a que no realiza convenios con otras entidades o municipios para efectuar actualizaciones sobre circuitos turísticos en su ámbito, se nota que en esta municipalidad los servicios turísticos son bajos cuyo inventario se efectúa eventualmente en esta entidad edil, a esto se suma el bajo nivel de estrategias de incentivo para apoyar la inversión privada.

Por otro lado que existe un nivel casi bueno en el desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar, esto debido a que los encuestados adujeron que los recursos naturales renovables como no renovables apoyan en poco al desarrollo rural de esta provincia, el cual va acompañado de una tendencia de agotamiento de los recursos hídricos, por ende de la flora y la fauna, los pobladores manifiestan que son muy pocas las cadenas productivas y los complejos económicos relevantes con los que cuenta dicha provincia para atraer el turismo, esto a que casi nunca existe un estudio logístico para ver las ventajas competitivas y potencialidades u oportunidades de productividad de esta provincia, este mismo grupo de trabajadores indica que casi nunca se da una buena productividad en sus productos, el cual va acompañado con una mínima capacitación al personal y habitantes de esta provincia, en este grupo se percibe las relaciones sociales nunca brindan calidad a la infraestructura social y a las relaciones del trabajo, en donde se demuestra poca identidad cultural, en base a los actores sociales y organizaciones del estado y la sociedad de esta provincia.

Validando la hipótesis principal de vinculación predictivo entre las variables, se utilizó el estadístico Tau b de Kendall en el cual se halló que el coeficiente de correlación (es de 0,761 alta correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que $0,000 < 0.05$ (significativo), del que se concluye que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

Existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y las dimensiones de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco,

esto porque el valor de correlación hallado en dicha tablas de contingencia es alto; además se halló que ($p < \alpha$) es decir $0,000 < 0.05$ (significativo).

En resumen que, de cada una de las variables del presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión de que si la gestión turística municipal es bajo este influirá en un desarrollo rural sostenible casi bueno en la provincia de Espinar del Cusco.

Palabras Clave: Gestión Turístico, desarrollo rural, atractivos turísticos y cadenas productivas.

ABSTRACT

This research has the title of: "Municipal Tourism Management and Sustainable Rural Development in the Province of Espinar - 2017", being the main objective to determine the level of relationship that exists between municipal tourism management and sustainable rural development in the province of Espinar-Cusco.

It presents a quantitative profile, based on a basic descriptive exploration and non-experimental correlational design, reaching to find the positive and / or negative degree of each variable and determine the level of relationship between them, so the sample was selected in a non-probabilistic intentionality by 28 people, among those who constitute the public servants of the specific management, trust officials, society and the actors (inhabitants bordering tourist areas) derived from the Cochrane test; the questionnaires (instruments) were submitted to a review and evaluation process and then they are validated by expert judgment.

To determine the internal consistency and reliability of our questionnaires, they were subjected to the statistical tests of the determination of the Cronbach alpha coefficient for both study variables.

Having the reliability of internal consistency of Cronbach's alpha coefficient is 0.70 for the variable Municipal tourism management and 0.80 for the variable Sustainable rural development as well as for their respective dimensions

According to the results and analysis it is determined that there is bad municipal tourism management in the province of Espinar in the Cusco region, this because the aforementioned institution does not have a tourism development plan, which is accompanied by a very small budget to launch of pilot projects on tourism, on the other hand the demand for tourist attractions is not high, and that the tourist information material is minimal, this same group says that information and communication technologies is not good, likewise

said institution has low training programs for its staff, this does not make agreements with other entities or municipalities to make updates on tourist circuits in their area, note that in this municipality tourism services are low whose inventory is made eventually in this council, added to this is the low level of incentive strategies to support private investment.

On the other hand there is an almost good level in sustainable rural development in the province of Espinar, this because the respondents argued that renewable natural resources as non-renewable little support the rural development of this province, which is accompanied by a tendency of exhaustion of the water resources, therefore of the flora and the fauna, the villagers manifest that they are very few the productive chains and the important economic complexes with which this province counts to attract the tourism, this to that almost never exists a logistic study to see the competitive advantages and potentialities or opportunities of productivity of this province, this same group of workers indicates that there is almost never a good productivity in their products, which is accompanied by a minimum training to the staff and inhabitants of this province, in this group you perceive social relationships never provide quality to social infrastructure and to labor relations, where little cultural identity is demonstrated, based on the social actors and organizations of the state and society of this province.

Validating the main hypothesis of predictive linkage between the variables, we used the Tau b statistic of Kendall in which it was found that the correlation coefficient (is 0.761 high correlation), besides that (alpha): $\alpha = 5\%$ (0, 05) is greater than the p-value found, ie $0,000 < 0.05$ (significant), from which it is concluded that there is a high and significant relationship between municipal tourism management and sustainable rural development in the Espinar province of Cusco.

There is a high and significant relationship between municipal tourism management and the dimensions of sustainable rural development in the province of Espinar, Cusco, because the correlation value found in said contingency tables is high; it was also found that ($p < \alpha$) is $0,000 < 0.05$ (significant).

In summary, from each of the variables of the present research work it was concluded that if the municipal tourism management is low this will influence a nearly good sustainable rural development in the Espinar province of Cusco.

Keywords: Tourism Management, rural development, tourist attractions and productive chains.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.

Es una certeza que la humanidad que enfoca, en el siglo XXI está cambiando a una velocidad y con indecisiones antes inéditas. El turismo se ha considerado como una actividad económica más importante de este tiempo, es uno de los componentes de cambio, que se puede expresar en una alternativa, más innegable en este transcurso de la globalización. Para poder obtener un desarrollo de las provincias y regiones en donde existe una desigualdad socioeconómico. La Globalización de la economía turística, ha permitido disminuir las distancias, de una manera distintas formas de transferir y negociar las informaciones y la promoción de la actividad turística, así mismo la competitividad dentro de las escalas del destino, la sostenibilidad ambiental y la legitimidad cultural puesto que son recientes componentes como claves de la agenda turística.

El sector del turismo, se muestra en la escala mundial, ocupa el cuarto puesto en cuanto a volumen de exportaciones, después de los combustibles, los productos químicos y alimentos.

En los Países considerados como sub Desarrollados, el turismo representa el 7% de las exportaciones de bienes y servicios. En el año 2014, más de 1100 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo y, para el año 2030, se proyecta alcanzar una cifra de 1.800 millones de turistas.

El Perú profundo, es un país rico en cuanto por sus innumerables recursos turísticos, culturales y naturales que lo tiene y esto conlleva al sector turismo en una alternativa, un instrumento o un mecanismo que pueda conllevar a mejorar en la calidad de vida de la población en donde se realiza la actividad turística. Por otro lado la región Cusco cuenta con una extensa diversidad biológica, climática,

arqueológica y su cultura gastronómica que se ha convertido en un espacio atractivo muy significativo y fortaleza, para que los turistas de distintos países del mundo, se puedan constituir y disfrutar de las maravillas potenciales recursos turísticos.

El turismo rural como uno de los instrumentos de desarrollo, ha tenido que trascurrir por un periodo extenso y establecido, sin embargo en los años recientes ha aumentado su debida importancia y en la actualidad es considerado como un nuevo producto turístico y una fuente de ingresos de la economía rural. En la actualidad, los turistas prefieren tener experiencias diferentes al tradicional como es el turismo de sol y playa, hoy optan por un turismo más individualizado y flexible. Es así como se menciona anteriormente buscan nuevas formas de alojamiento y el interés ha aumentado por estar contacto con la naturaleza. Es decir la oferta turística rural ha tenido que adaptarse a las exigencias de esta demanda, lo que implica tener mayor flexibilidad y alojamientos y los pueblos tienen que adaptarse a las necesidades emergentes.

El Turismo Rural Sostenible, genera una oportunidad de desarrollo entre los que habitan y los que visitan, en que el rato entre el turista y la colectividad es de manera justa y los beneficios de la actividad es distribuida de forma equilibrada. Se hace un análisis de lo que constituye el producto turístico para formular un concepto de lo que es el desarrollo turístico sostenible y los principios de dicha sustentación para preservar el legado histórico, cultural y natural del área. Se analizan los sistemas de gestión ambiental como una medida de control. Una vez determinado el concepto de turismo rural se establecen sus posibles variantes, particularmente el ecoturismo, como la modalidad más importante de un turismo orientado a las áreas naturales y alejadas de las poblaciones urbanas. Se definen algunas otras variantes de turismo rural como el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud, el turismo religioso, algunos de ellos ya considerados, en ciertos círculos, como ecoturismo.

Desarrollo local y la actividad turística plantea una singular relación local – global atento constituir la expresión de flujos que trasciende el desplazamiento de personas e implica la interacción de culturas desplegada en territorios que territorios que resultan escenarios de la localización de unos y de la des-

localización de otros, con implicancias sociales, económicas, políticas y ambientales.

El desarrollo integral provee de un contexto apropiado a la programación del desarrollo turístico, sustentable en la noción de localidad al reivindicar el territorio como expresión y construcción social, escenario de actividades y oportunidades incluyentes de habitantes y visitantes en el propósito de darse a conocer.

El turismo juega un principal rol en la dinamización de la economía Cuzqueña, ya que favorece en el desarrollo de actividades que se dirigen a la satisfacción de las necesidades de los turistas, como servicio de hospedaje, restauración, cultura, gastronomía, etc. Contribuye al crecimiento económico de la región y es una alternativa para aliviar la pobreza, en un país donde el 51% de los hogares está en esta situación y tiene mayor incidencia en el ámbito rural y sobre las mujeres. Aunque no es posible determinar con precisión el peso de la actividad turística en la región de Cuzco, el sector hotelero y la restauración supusieron en 2009 el 6,4 % del PIB regional.

El turismo tiene importantes efectos multiplicadores sobre el PIB de la región por la producción de las empresas turísticas, por las rentas generadas por las empresas que abastecen a las empresas turísticas y por la mejora de la economía de la región. Su efecto multiplicador es de 1.815 millones, es decir, por cada dólar que se ingresa en la economía peruana, el turismo lo convierte en 1,81 dólares. En 2009 el turismo generó en la región 2.440 millones de dólares como divisas, superado solo por la exportación de petróleo (PromPerú, 2009). Además, este sector ha impulsado la inversión en infraestructuras (hoteles, carreteras, aeropuertos, ferrocarril, etc.).

El turismo interviene también en establecer un empleo directo, que son generados por las empresas pequeñas y medianas que se dedican en el rubro dentro del sector del Turismo; de igual forma generan de manera indirecta, por las empresas que abastecen al sector turístico y esto a su vez estimula e genera por los demás de los sectores de la economía a efecto de una mejora, ocasionados por la aportación del turismo. De tal manera, que se puede corregir el problema del desempleo en lugares donde existe el problema social y que pueda suavizar las

circunstancias de conflicto y que pueda mejorar y fortalecer sus ingresos económicos de las familias. De acuerdo al reporte de datos estadísticos indica que el 25% de la población Cusqueña empleada se encuentra inmerso en forma directa o indirecta con la actividad turística. Es decir que la población empleada se encuentra directamente en las empresas que prestan servicios turísticos, el cual está dado en mayor proporción en los restaurantes, hospedajes, de agencias de viajes y entre otros.

En la memoria descriptivo anual 2015 de Gobierno regional, considera como uno de los objetivos estratégicos, plasmado en el eje estratégico Turístico, con el objetivo Fortalecer la actividad turística de la región, con responsabilidad social, cultural y ambiental.

Así mismo existe una oficina de dirección regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco, cuyas funciones que atribuyen son los siguientes:

Promover el desarrollo de la actividad turística y artesanal, mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales, así como el desarrollo de una cultura exportadora en la Región, sin embargo no se nota la intervención a nivel regional y aun peor en la provincia de Espinar.

El nivel de Gestión Turístico Municipal de los funcionarios públicos en turno y los actores sociales que existe, influye de manera significativamente en el nivel de desarrollo Rural sostenible en el ámbito de la provincia de Espinar, que en la actualidad se percibe, que se muestra débil iniciativas de querer de mejorar la calidad de vida y de las oportunidades de acceso de los actores sociales a lo largo de tiempo.

A nivel de local, la Municipalidad provincial a través del proyecto Mejoramiento Integral de la Actividad Turística en la Provincia de Espinar, con código de SNIP 70821, iniciado en el año 2007. Sin embargo no ha tenido impactos suficientes y orientación adecuada.

Sin embargo la provincia de Espinar cuenta con suficientes recursos turísticos de calidad y cantidad como para poder convertirse en un destino turístico importante a nivel nacional e internacional.

Cada gestión que ha pasado, los gobiernos locales solamente ha planificado realizar actividades del momento, sin tener en cuenta que los proyectos productivos tienen resultados a largo plazo, es por ello no se cuenta con las herramientas de gestión en el desarrollo turístico. Como son:

Plan estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia de Espinar, inventario turístico entre otros instrumentos de gestión turística.

1.2 TRABAJOS PREVIOS.

Según Deza de la Vega Fredy, (2016) en el proyecto de investigación: innovación en los atractivos culturales como factor de competitividad del destino turístico Cusco, trabajo realizado en la Universidad San Antonio Abad del Cusco. Concluye que la dinámica turística requiere que un destino sea competitivo, es decir que, mantenga su posición en el mercado en relación a sus competidores. Los destinos turísticos compiten principalmente por motivos económicos, intentando atraer el mayor gasto turístico posible, buscando además, la prosperidad económica a largo plazo. Para tener éxito en el mercado es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos y todas las experiencias que se ofrecen a los visitantes sean superiores a las que ofrecen los otros destinos competidores; para ello, es vital fortalecer la capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que sostengan sus recursos, con productos vendibles y atractivos para el mercado. Así, la generación, integración, y desarrollo de nuevos recursos y productos o la mejora de los existentes, son esenciales para tener la capacidad de competir con otros destinos turísticos de calidad mundial. Esta capacidad, que está orientada a la implementación de nuevos productos turísticos, tanto en procesos, técnicas de comercialización, estructura organizativa, o la mejora radical de éstos, es conocida como Innovación; considerada como una herramienta crucial para diferenciar los productos y servicios ofrecidos. En definitiva, para coadyuvar hacia un aumento de la productividad del sistema turístico. Muchos destinos turísticos para responder a estos desafíos están realizando acciones para diferenciarse y lograr mejores posiciones en el mercado turístico. En ese entender, cabe plantearse las

siguientes preguntas: ¿Cuál es el nivel de competitividad del destino turístico de Cusco?, ¿Hasta qué punto existe innovación en los productos turísticos cusqueños?, ¿Cómo se puede incorporar las nuevas tendencias de la demanda en la potenciación de los recursos turísticos que se ofrecen? El presente trabajo se centra en un análisis del uso turístico de los atractivos turísticos culturales como componente principal del proceso de producción y elemento fundamental en la oferta turística del destino Cusco.

Según Martínez Trujillo Yohny Luz (2015), en su proyecto de investigación “gestión del turismo de salud a través del termalismo en la provincia de Quispicanchi distrito de Marcapata”, realizado en la Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco, en donde llega ha concluido; El turismo de salud a través de los centros de turismo termal se ha constituido a nivel global en una de las formas de turismo de mayor crecimiento durante los últimos años, debido a la gran importancia que la población mundial y los turistas en particular le vienen otorgando a los centros de turismo termal, al punto que la visita turística a estos centros se está constituyendo, a nivel mundial, en una de las formas de turismo de salud más relevantes junto al turismo médico y al turismo de bienestar. El turismo termal está generalmente asociado al turismo de medicina alternativa y complementaria junto a la talasoterapia y la acupuntura, entre otros. La búsqueda de una forma de vida más sana y acorde a la naturaleza se ha ido incrementando aceleradamente en los últimos años y el turismo se ha constituido en un factor que acentúa su desarrollo y expansión a nivel mundial. De acuerdo al Congreso Internacional Global de Spa & Wellness Summit realizado en octubre 2013, en Nueva Delhi, India, se estima que el turismo de bienestar está constituido actualmente por más de 203 millones de arribos en Europa, 163 millones de arribos en Norteamérica, 120 millones en Asia Pacífico, 32 millones en Latinoamérica, 5 millones en Medio Oriente y Norte de África y 2 millones de arribos en Sudáfrica. Según los datos de INGEMMET (Instituto Geológico Minero Metalúrgico) el Perú posee 228 fuentes de agua termal con capacidad de ser aprovechadas turísticamente, distribuidas en varias regiones del país, la mayoría de los cuales se encuentran solamente identificados o están siendo utilizados con fines terapéuticos por los pobladores más cercanos pero sin el uso turístico

necesario que podría promover el desarrollo económico de las zonas aledañas. En el Perú, aún son muy pocos los centros de turismo termal que han logrado desarrollarse turísticamente, entre ellos se encuentran: los baños del Inca en Cajamarca, Colca Lodge en Arequipa, los Baños de Churín en el distrito de Oyón en Lima. En la Región de Cusco existen algunos baños termales de cierta relevancia debido a la afluencia turística que reciben, entre ellos se encuentran: los baños termales de Aguas Calientes en el distrito de Machupicchu, los baños termales de Lares en el distrito de Lares y los baños termales de Cocalmayo en el distrito de Santa Teresa, los mismos que cuentan con una infraestructura básica para la atención de turistas. Los baños termales de Marcapata se encuentran ubicados en la parte nor oriental de la Provincia de Quispicanchi, a 4 horas de viaje en bus desde la ciudad del Cusco, y desde el año 2010 se encuentra a pie de la carretera Interocéanica Sur, la misma que no solamente ha acortado el tiempo de viaje a la zona, sino que ha planteado la necesidad de realizar proyectos de mejoramiento de la infraestructura y servicios que prestan dichos baños termales, acentuando sus posibilidades y oportunidades de desarrollo turístico, máxime que cuenta con aguas termales de excelente calidad y cantidad para brindar servicios turísticos y terapéuticos durante todo el año. En ese sentido, y dada la posición estratégica de los baños termales de Marcapata (paso obligado a la Región de Madre de Dios y el Brasil), a la riqueza de su flora, fauna y belleza paisajística, el presente estudio se ha planteado como objetivo general: analizar la gestión del turismo de salud en los centros de turismo termal del distrito de Marcapata, provincia de Quispicanchi, y como objetivos específicos: a) identificar y describir los recursos turísticos en torno a las aguas termales del distrito de Marcapata b) analizar la gestión de los centros de turismo termal de distrito de Marcapata y c) proponer un plan de desarrollo de los centros de turismo termal y su entorno desde el punto de vista del turismo de salud. Se ha partido de la hipótesis general de que la gestión actual del turismo de salud en los centros de turismo termal del Distrito de Marcapata, provincia de Quispicanchi, es deficiente. Los resultados encontrados confirman la hipótesis planteada y abren urgentemente la necesidad de realizar inversiones (con fondos privados y/o públicos) en el mejoramiento de la infraestructura así como en la adecuación del entorno natural y cultural del distrito a fin de orientar los centros termales hacia la

oferta de un turismo de salud desde el punto de vista de la moderna gestión de centros de turismo termal que existe en el mundo. Esto permitiría no solamente mejorar los centros termales actuales sino también elevar el nivel de recaudación económica para las comunidades y en general para la población del distrito de Marcapata.

Según Zamalloa Huambo, José Hernán (2016), en su trabajo de investigación denominado: bases teóricas para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en la región Cusco, ha llegado a la determinación que el fenómeno del turismo rural comunitario (TRC) no se presenta solamente a la luz del factor económico sino implica la concurrencia de otros factores como son los sociales, ambientales, culturales, políticos, etc. que condicionan plantear una investigación de naturaleza cualitativa, un enfoque multidisciplinario, observando, clasificando y analizando; los hechos del turismo se llega a interpretar los resultados de la investigación, siguiendo esta metodología se propone las bases teóricas para el desarrollo sostenible para el turismo rural en la Región Cusco en base a principios y lineamientos de política del TRC. Si bien es cierto que no existen planteamientos filosóficos claros sobre esta actividad, en el presente trabajo se trata de encontrar explicaciones comprobables que permita establecer las bases teóricas para el futuro del TRC en turismo. En turismo existe el sujeto y el objeto, es este el caso que constituye el turista y el recurso turístico la falta de uno de ellos sencillamente no permite desarrollar esta actividad, los servicios son accesorios, complementarios pero necesarios e importantes, cuya amalgama de todos estos elementos señalados se obtiene el conocimiento verdadero del turismo. Las entrevistas efectuadas a los emprendedores rurales ha constituido una fuente de interpretación para contribuir y sentar las bases teóricas así mismo las fuentes secundarias como son revistas, textos, publicaciones en páginas web, etc. han contribuido a comprender mejor el contenido del TRC y ampliar el conocimiento con el fin de construir bases teóricas que ayude a delinear políticas más acertadas en favor de los actores locales que son los habitantes del área rural quienes están esperanzados en la actividad turística para lograr mayores dividendos económicos. La política central de este estudio se orienta hacia la sostenibilidad y dentro de este marco existe la necesidad de reorientar esta

modalidad del turismo en no masificar el turismo, así mismo; no crear ilusiones y expectativas falsas en los comuneros. En la actualidad el sector turismo viene promoviendo el TRC sin previa planificación que a futuro puede generar consecuencias negativas, toda esta problemática se debe a la inexistencia de las bases teóricas sólidas. Finalmente se debe señalar que el desarrollo del turismo radica en el enfoque humano por tanto las políticas del sector debe contribuir al bienestar común y la calidad de vida de los pobladores.

A nivel de gestión local, a pesar los Municipios tienen facultades como competencias específicas de fomento de Turismo como alternativa para el desarrollo local sostenible, este debe darse con la participación de las autoridades, funcionarios públicos, la sociedad civil y los actores para realizar un trabajo comprometido, articulado y funcional para desarrollar la actividad turística en destino. Se ha percibido limitado gestión turística municipal para desarrollar una actividad turística y desarrollo sostenible, lo que ha repercutido en las siguientes deficiencias:

Limitado conectividad de la provincia dentro de la región y con región Arequipa, para lo cual sería necesario renovar las vías de acceso por carreteras, en la actualidad la mayoría de las carreteras se encuentran en estado sin asfaltar.

Limitado acondicionamiento de las viviendas de los que habitan así mismo carencia de casas hospedajes y el acceso a la tecnología de la información y comunicación (TIC) que son necesarios y pueden responder a las exigencias mínimas del sector turismo, brindando una apropiada, eficaz y oportuna información por los operantes turísticos.

Limitado servicios turísticos, no existen empresas de mediano y pequeña, que se dedican en el rubro, en la atención y promoción turística local.

Limitado de apoyo a la inversión privada, ya que la municipalidad no es la única responsable de desarrollo turístico, sin embargo en esta actividad intermedian en forma directa o indirecta diversos actores sociales; como son los comerciantes, empresarios turísticos, servicios públicos y entre otros. Pero si, la municipalidad no puede ser ajeno de cumplir, el rol de orientador de la actividad y desarrollo

turística. Es decir visionar sistemáticamente del desarrollo de la actividad turística y propiciar, generando las condiciones favorables para atraer a los visitantes y a los empresarios turísticos externos y locales.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.

El turismo comunitario es una manera distinta de creación de productos turísticos dando la apertura de la participación comunitaria en el que se venera en cierta medida una serie de principios en el mercado turístico (Palomo, 2003). Para que el turismo comunitario pueda generar productos turísticos, de manera sostenible para lo cual los gobiernos locales se deben tener en claro las mejoras continuos y dentro de los planes de desarrollo.

El turismo comunitario es resguardar la identidad propia, dando el valor verdadero y la transferencia del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Para ello es necesario, fortalecer los instrumentos de gestión turística local en el cual se plantea un modelo simple y de coordinación entre las distintas áreas municipales y los actores para optimizar los objetivos de la planificación turística.

Un componente fundamental para lograr el éxito del turismo comunitario, es considerar el aspecto en el que debe acogerse la comunidad local en el desarrollo de la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para poder adaptar a un nuevo cambio, abre una mentalidad y son parte principal del producto turístico (López- Guzmán, y Sánchez Cañizares, 2009).

El turismo comunitario contribuye importantes beneficios en las áreas rurales, y esto se debe, en primer término, se tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el aspecto de desarrollo socioeconómico y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo término, que estimula un turismo responsable que pueda mejorar la calidad de vida de los pobladores en las áreas rurales, los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y finalmente se puede considerar una forma o un instrumento que ayuda a erradicar la pobreza existente en las zonas mas olvidados.

El proceso de desarrollo del destino turístico, como lugar de recepción de flujos de demanda, se basa en el ensamblaje de tres tipos de componentes que dan sentido al sistema funcional turístico, Publicado por la Organización Mundial del Turismo Madrid, España (1999).

Los recursos turísticos, base de la actividad y argumento de su carácter diferenciado y singularizado en un contexto de creciente competitividad, donde los mercados turísticos se encuentran saturados de productos convencionales.

Se considera importante los servicios turísticos como son: Infraestructuras y servicios básicos: comunicaciones, transporte, ciclo hidrológico, servicios públicos en general.

Servicios y equipamientos turísticos, creados en relación directa con esta función, bien aprovechando recursos naturales y culturales o como elementos artificiales para satisfacer demandas específicas.

Etelka Debreczeni (2003), Los componentes del Sistema Turístico son: Los Recursos Turísticos (constituidos por atractivos naturales y culturales, tangibles e intangibles, eventos programados, procesos productivos de sociedades determinadas, etc.), Infraestructura y Servicios Públicos (accesos -terrestres, aéreos, fluviales - comunicaciones, saneamiento básico, seguridad ciudadana, servicios de migración, etc.

Infraestructura y Servicios Turísticos (por lo general de carácter privado, aunque no necesariamente) – (Hospedaje, alimentación, transporte, directos e indirectos como banca, telefonía, servicios de limpieza, tiendas, artesanía, servicios lúdicos, etc.).

Cuando contamos con todos estos componentes tendremos una oferta turística en un espacio determinado.

El desarrollo turístico y el proceso globalizador han generado no solo la pérdida de aquella cultura popular centenaria, sino además la adopción de nuevos valores y patrones culturales. Desde la perspectiva, la cultura local ha tomado dos vertientes o direcciones principales: una primera de resignificación y revaloración, pues se llega a considerar como un bien intangible que es susceptible de ser

comercializado, y de obtener ganancias a partir de este producto cultural, esto ha motivado un impulso de las tradiciones locales puesto que funcionan como mercancía y generan utilidades, lo cual deriva en la existencia de profesionales de la cultura local, o lo que es lo mismo folcloristas, que venden las manifestaciones culturales, y las tradiciones en el mercado turístico.

La segunda tendencia, es la concepción de la cultura local como un bien que se encuentra en procesos de transformación, y de cambio, orientándose sobre todo a la desaparición, es por ello que muchos hablan de rescate de las tradiciones, o de la conservación de la cultura, dentro de esta tendencia destacan igualmente algunos folcloristas, e instituciones, y otras, que buscan fomentar la cultura local frente a la idea o la amenaza de una posible extinción de tal cultura, citado Morales Zúñiga, Luis Carlos -2009.

El desarrollo del turismo promueve las construcciones e instalaciones necesarias para facilitar la prestación de cada uno de los servicios. Algunos alejados de los destinos turísticos (aeropuertos, gasolineras, cafeterías, entre otros) y los más específicos se localizan en su entorno y forman concentraciones de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas que allí concurren (Bouillon, 2000).

Actualmente se intenta un desarrollo turístico que se encuentre en armonía con el ambiente, como un "conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes en los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además, tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas" (Stephen J, 2000).

Producto turístico, está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. "se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos. Bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas." (Gurría, 1996).

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos.

Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc. (Blanco, 1998).

El turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones, Es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995), dado que puede aportar grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, en el mencionado evento se recomendó que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Esta preocupación surge, dado el carácter ambivalente del turismo, y también como una forma de salvaguardar el futuro de la actividad turística. De otro lado, el uso de los espacios naturales por parte del turismo produce la degradación de los mismos, pudiendo llevar al fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal situación. (Gurria Di Bella, 1998. Dado que es el turista quien contamina y depreda, en mayor o menor grado, de acuerdo a su cultura de origen.

Aparentemente se presenta un conflicto entre la preocupación por la conservación del ambiente y el desarrollo de la actividad turística. Pero de lo que se trata es precisamente de buscar un punto de equilibrio entre ambas, de modo tal que se pueda brindar un turismo que "maximice los niveles de satisfacción de los visitantes y minimice los perjuicios al entorno natural" (Sogar, 1995).

Por otro lado, se destaca que el turismo en su calidad de ofertante de paisaje es de hecho un potencial protector de la biodiversidad y del uso sustentable de los recursos naturales, así como de la preservación de los patrones culturales. (INEM,1995).

Turismo sostenible, Este concepto se genera a partir del concepto de "desarrollo sostenible", En 1987 Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), Menciona que es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible, este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes. Los perjuicios que genera el turismo deben ser abordados bajo un enfoque de turismo sostenible a fin de minimizar los diferentes impactos que puedan suscitarse.

Impacto del turismo, tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural.

Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas

irreversibles (INEI, 2000). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables: Duración de la visita, Época del año considerada, Tipología y comportamiento del usuario, distribución de los usuarios por el área protegida, Fragilidad ecológica del ambiente considerado, Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

Según Oyarzún & Szmulewics (1999), La gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas suelen ser determinantes en la calidad de un destino. Es fundamental y necesario establecer sistemas dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Orientados a las asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado sistemas de organización y gestión muy eficaces. De igual forma, la competitividad sistémica requiere alta calidad de coordinación entre los privados, entre los públicos y entre los privados y públicos. Para ofrecer servicios de calidad y ser competitivos no basta con lograr estándares adecuados, los agentes involucrados deben estar sincronizados en tiempo. Existen barreras a la cooperación: falta de información sobre con quienes es posible cooperar; falta de confianza en las motivaciones externas a la cooperación; falta de seguridad en la propia idoneidad para cooperar; excesivo afán de protagonismo; cierta dosis de autoritarismo, conflictos inter-privados, conflictos inter-públicos, atomización del sector privado, multiplicidad de organizaciones involucradas, carencia de instrumento ordenador que impulse la coordinación pública; competencias dispersas, etc. La falta de complementación implica: superposición, contradicciones, pérdida de eficiencia en la acción, falta de armonía entre las partes, anarquía (algunos prosperan, pero el conjunto se deteriora). En el marco de lo anterior, se hace necesario investigar y realizar evaluaciones continuas de la gestión turística municipal, que permitan ir mejorando paulatinamente dicha gestión. En este contexto se plantea como objetivo general de esta investigación realizar una primera evaluación de la

gestión turística municipal del archipiélago de Chiloé mediante la comparación de las competencias teóricas y reales en planificación y ordenación de la actividad para orientar la gestión turística local.

Mirando y matos (2002); desarrollo sostenible, es un proceso continuo de enriquecimiento y perfeccionamiento, en la medida en que las acciones llevadas a cabo alcanzan nuevas áreas y se amplía la cantidad de actores sociales participantes.

La idea de sostenibilidad está directamente relacionada con la idea de continuidad; es decir, con la permanencia de la calidad de vida y de las oportunidades a que puede tener acceso la sociedad a lo largo del tiempo. Esta idea parte de una base ética, demanda un alto grado de solidaridad, y supone la subordinación de la dinámica económica a los intereses de la sociedad y el medio ambiente.

Por lo tanto, la sostenibilidad puede traducirse como solidaridad intergeneracional e intergeneracional y, si ampliamos su ámbito espacial, como solidaridad interregional.

El desarrollo sostenible se entiende como un proceso de transformación social y de incremento de las opciones y oportunidades a que puede tener acceso la sociedad, de forma tal que a lo largo del tiempo se puedan compatibilizar crecimiento económico, equidad social y preservación ambiental.

El concepto de sostenibilidad se apoya en tres ejes estrechamente vinculados:

El crecimiento y la eficiencia económicos, que representan una condición necesaria pero no suficiente del desarrollo sostenible, se constituyen en requisitos fundamentales, sin los cuales no es posible elevar la calidad de vida con equidad.

La equidad social, en su dimensión ampliada, supone, además de una sociedad más igualitaria, la oportunidad de acceder al mercado, a las fuentes de renta y de trabajo, a los servicios públicos y a una efectiva participación política.

La preservación ambiental es una condición indispensable para la sostenibilidad del desarrollo y su mantención en el largo plazo. Sin ella no es posible asegurar

calidad de vida para las generaciones futuras ni equidad social sostenible y continua en el tiempo y en el espacio.

El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras, según OTM (1993).

Turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro, el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso.

Gestión turística Municipal, no es un simple moderador de las actividades, sino más bien un productor y dinamizador, un agente que orienta y desarrolla e inclusive proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad.

Es, por tanto, el entendimiento de nuevas formas en la gestión y de ideas diferentes que han de transmitirse en la forma de diseñar, ordenar y gestionar el producto de base local. Esto implica una redefinición del papel del municipio como lugar de formulación de propuestas desde dentro y de negociación sobre las propuestas externas, frente al papel pasivo y receptor y al despilfarro de oportunidades. Al mismo tiempo, la gestión desde dentro supone la identificación de la comunidad con los procesos a acometer, la concienciación sobre el valor de los propios recursos y la posibilidad de una correcta y apropiada explotación de las verdaderas oportunidades basadas en la singularidad y la diferenciación de los activos turísticos.

La estrategia consensuada para el desarrollo del turismo debe institucionalizarse además con la elaboración de un plan local, en el que se recojan los aspectos relativos a situación actual del turismo, potencialidades, análisis de debilidades y fortalezas, programas a impulsar, fuentes de financiación y coordinación con otros programas (estatales, regionales) y actuaciones de otros departamentos (planificación física e infraestructuras, entre otros) y de las diferentes administraciones sectoriales. Este documento ha de contener asimismo los mecanismos para evaluar el funcionamiento de los programas y su grado de ejecución, como medio para una gestión permanente y actualizada.

El turismo rural, es una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores. Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos o complementarios. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias e infraestructuras. No hay duda de que el turismo rural puede beneficiarse de la aplicación del marketing. El marketing implica entender qué es lo que los consumidores desean y crear productos para satisfacer sus necesidades, además de comercializar el producto correctamente.

Plan de Desarrollo Turístico, es un documento consta de dos partes, una línea base y el plan en sí. La línea base se construyó en función del análisis de información estadística socioeconómica, del inventario de atractivos turísticos, del catastro de los servicios turísticos y del análisis de la demanda y se completó con las percepciones de los actores locales. Cabe destacar entre estos productos los estudios de la oferta y la demanda turística los cuales constituyen un insumo clave para la estructuración de un producto turístico.

La oferta turística se subdivide en dos categorías, a saber, los atractivos turísticos y los servicios turísticos.

El inventario de los atractivos, realizado en función de la metodología del MINTUR para tal efecto, la clasificación, parte de sus atractivos naturales lo cual posibilita principalmente la captación de un mercado interno y, marginalmente, de turistas extranjeros que lleguen al país. La oferta turística, por otro lado, considera como prestadores de servicios turísticos a las agencias de viajes, servicios de

alojamiento, de restauración, los servicios de recreación y esparcimiento, la publicidad y el transporte.

Aportación del turismo al crecimiento de la economía, la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En ese sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

Las razones que nos condujeron a exponer el problema, fue:

Problema general.

PG. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar Cusco 2017?.

Problemas específicos.

PE1. ¿Cuál es el nivel de Gestión turístico Municipal en la Provincia de Espinar Cusco - 2017?.

PE2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar – 2017?.

PE3. ¿Cuál es el Nivel de relación que existe entre las dimensiones de gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar Cusco - 2017?.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

Es importante la investigación realizada, la provincia de Espinar posee con suficientes riquezas turísticas por su diversidad zona arqueológica, paisajístico, cultural costumbrista, artesanía y sus potajes culinarios, que son las fortalezas potenciales, que podrían conllevar y convertirse en un espacio del destino turístico muy importante de la región de Cusco.

Por sus innumerables Recursos Turísticos que posee la provincia, es importante, considerar que se debe realizar planes de desarrollo turístico, de tal manera que esta misma sea herramienta de gestión, una opción de generar el desarrollo verdadero y bienestar para los que habitan, para los visitantes y finalmente sea un motor regulador de fuentes de trabajo e intermediador de ingresos municipales.

Es que este trabajo de investigación, permita hacer conocer la importancia de la gestión turística en el desarrollo rural, para los gobiernos locales necesario hacer conocer registrar de todos los elementos turísticos que por sus cualidades pueden constituir un recurso para los visitantes, por ello representa un instrumento valioso el Inventario Turístico para la planificación turística, es decir es el punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico provincial y nacional.

En la actualidad es necesario contar con registro inventario turístico a nivel de la provincia, que coopere tomar decisiones adecuadas en la gestión Municipal de los gobiernos en turno:

El registro de inventario turístico es un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en la que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Entre los recursos turísticos, se tiene a nivel de la provincia de Espinar:

En el Distrito de Suykutambo cuenta con recursos turísticos: Restos arqueológicos de Taqrachullo, Llasq'apukara, Intipukara, Huillcamarka, Inkacancha y Carpinto. Mirador natural del Cura Pecador, Tres Cañones de

Suykutambo, Laguna de Ccarhualacca, Wilcaccota y Q'arhua. Formación rocosa de Mamanihuayta, Gondolita de Ichocollo, Toroqaqa. Cueva de chamaca, Chilinchilimpampa y Huanhuarhuaña. Pintura Rupestre de Ecowasi, Sora, Culcuyo, Juniquimara, Ananta y Perqasc'a y Caverna de HutoMachay

En el distrito de Condoroma se tiene: Templo de Condoroma, Lago Leqentaka, Millipunku, Machucondoroma, Molinos de Machucondoroma, Apu Sombreruyoq, Torreon Trebol. Laguna de Huallatani, Teclo y Pañe. Presencia de Yareta, Molinos de Hachata, Catarata de Hachata, Capilla de San Jil, Caídas de Agua de Pausa, Saqsa- Reserva de Vizcachas y Qoñeq unuyoq.

En el distrito de Pichigua se tienen los recursos turísticos: Iglesia de Pichigua, Puente Balta y colonial Rosario, Puyas de Reaymondi de Sapan Warmiyuq, Arco Punku, Arbol Petrificado y Molloqosi, Laguna Cochapata, Restos arqueológicos de Cevallospata, Casa Colonial de Blas y Pedro Ceferino, Cacerío Cáceres, Santuario de Sillota, Falla Geologica de Tarcuyoq, Templo y cementerio de Oquebamba, Cacerío Daza, Puente chankarani, Pukara Amayani- chincana, Cementerio Inkacancha, Cacerío Bustamante, Capilla de Amayani.

En el distrito de Ocoruro cuenta con los recursos turísticos: Catarata Pacha, Arco Punku, Chincana de Huaracani, Formación rocosa Hatun runa, Restos arqueológicos de Huaracani, Laguna Parina, Machucondoroma, Molinos de Piedra de Ocoruro, Pinturas rupestres, Pukara Mut'u, Puente Colonial.

En el distrito de Coporaque, se tiene los recursos turísticos: Aguas Termomedicinales de Coporaque. Restos arqueológicos de Aya Pukara, de Lauca y Huichu pukara. Antiguos cementerios, Laguna cochapata y Turquesa, Laguna de alto Totorá, Puente Colonial Santo domingo, Q'ero Puente, Bofedales de Poq'era, Cueva de Paris Pukara, Formaciones Rocosas de Paris pukara, Muralla de Paris Pukara. Zona arqueológica de Maukallacta y Paris pukara, Puerta de entrada Hut'u,

En el distrito de Alto Pichigua se tienen los recursos turísticos: Centro arqueológico de K'anamarca, Posos petroleros de Poqpoquilla, Formaciones Rocosas de Cconccaja, Arcopunku, Pinturas Rupestres de Arcopunku, Bosque de Piedra de Torrene. Pinturas rupestres de Hacienda Flores y torrene, Laguna Patikista, de Alccaccota 1, de Alccaccota 2 y Lliptacocha. Restos arqueológicos de Antaymarka, Apu Campanamoq'o, Hacienda Lorocachi y Lagunas de Yawarpuruña.

En el distrito de Pallpata se cuenta con recursos turístico como son: Restos Arqueologicos de Caluyo, Pintura rupestre de Pullpera o Titircani, Abrigos de Pullpera, Laguna de Ajoyani, Yapituyoq y sutunta. Casa de Hector Tejada, Restos de la casa de Domingo Huarca, Baños Termales de Chaquilla, Molinos de Chaquilla y Cataratas de Hachata.

De acuerdo a la Justificación legal.

Estipulado en la Ley N° 29408, Ley de Turismo.

Declaratoria de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del País.

Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad deben considerar en sus planes, presupuesto, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

Tiene los objetivos de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

El desarrollo del turismo debe encaminar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

En la práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población, sin la discriminación.

El estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora la calidad de vida e población anfitriona y transformación de recursos turísticos sostenibles.

El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.

El estado, en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para satisfacción de las turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de los derechos.

El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera, de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitiva.

La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan.

El estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo fomentando su conocimiento sostenible.

El desarrollo de turismo contribuya a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni os recursos culturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

Desde el punto de vista teórico, se dispone la aplicación de los enfoques a las variables de estudio: Mejorar la gestión turística Municipal productiva, articulado y participativo, permitiendo establecer los mecanismos y contribuir con la consolidación del conocimiento científico en que los recursos turísticos potenciales de la provincia de Espinar sean un Nuevo destino Turístico sostenible, de esta manera poder impulsar el desarrollo rural y que los actores tengan una alternativa de mejora de calidad de vida.

Los servicios de alojamiento son complejos en su gestión, pues aun cuando, de acuerdo con Gurría (2004), su función primordial es la satisfacción de la necesidad de dormir del turista, esta simple satisfacción requiere del funcionamiento armonioso de innumerables sub-servicios como la recepción y atención de entrada, la disponibilidad de habitación con privacidad, seguridad, higiene y adecuación a sus necesidades, servicios médicos, de alimentos y bebidas, de comunicación, entre otros. De hecho, las presiones competitivas actuales apuntan hacia la complejidad de los servicios, pues los turistas exigen cada vez servicios más personalizados, rápidos, confiables, seguros y con múltiples atracciones.

Todas estas funciones, de acuerdo a Lattín (2002) y Mochón (2004), se ubican en el diseño organizacional del negocio de alojamiento en dos clases de departamentos o secciones: operativos y funcionales. Los primeros, llamados unidades de frente de casa, de cara o atención al público, son los responsables de la prestación del servicio determinado, en relación con el cliente, son generadores de ingresos (alojamientos/ habitaciones, salón para eventos, restaurantes, discotecas, y áreas deportivas); los segundos no prestan directamente servicio al cliente, sino que desarrollan actividades de soporte (conserjería, cocina, compras, administración, limpieza, mantenimiento, seguridad y otros). También existen otras visiones más actualizadas que conciben a la organización de forma más compleja, y estructurada, reconociendo el principio de la división del trabajo; sin embargo, en la Figura 1, con miras a describir el proceso de prestación del servicio de alojamiento, se presenta un organigrama con algunas de las funciones generales que se desarrollan en un alojamiento de

mediana dimensión, de tipo hotelero. Todo depende, para Youshimatz (1994), de la magnitud del establecimiento y de la variedad de servicio que ofrecen.

Según Lattín (2002), no existe ningún proceso para la prestación del servicio o modelo de organización hotelera. El mismo surge por la influencia de factores como la ubicación, el tipo de servicio, categoría, disposición o capacidad física, personalidad y preparación de la gerencia, así como el tipo de propiedad. Por ejemplo, aun cuando las pequeñas empresas (independientes o uniestablishment) de alojamiento, como posadas y hostales, se caracterizan por ser centralizadas, de gestión familiar y personalizada para la prestación de un servicio flexible, muchas de las actividades siempre tenderán a ser las mismas (recepción, mantenimiento, administración, y servicios menores), incurriendo en costos. Igualmente, según los gerentes de posadas y empresas de agroturismo del estado Mérida, aunque el diseño organizativo de estas empresas es notablemente poco sofisticado, flexible, jerarquizado y altamente descentralizado, lo importante es que también requieren información sobre los costos incurridos, por áreas y servicios prestados (G. Torres, P. Aguilar, y M. Molina, entrevista personal no estructurada, Agosto, 2007).

1.6 HIPÓTESIS.

Hipótesis General.

HG. Existe relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar Cusco 2017.

Hipótesis específicas.

HE1. Los niveles son favorables y significativos en gestión Turístico Municipal en la Provincia de Espinar Cusco, año 2017.

HE2. Los niveles son favorables y significativos en desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar, año 2017

HE3. El nivel de relación que existe es favorables y significativos entre Gestión Turístico Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar Cusco 2017?.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

General

OG. Determinar el Nivel de relación que existe entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar Cusco 2017.

Específicos

OE1. Determinar los niveles de gestión turística Municipal en la Provincia de Espinar Cusco, año 2017.

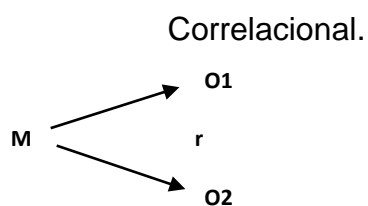
OE2. Determinar los niveles de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar, año 2017

OE3. Determinar los niveles de relación que existe entre las dimensiones de gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar Cusco 2017.

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Estamos en la investigación no experimental descriptivo - correlacional, llegando a enfocarnos y observar los elementos precisos que sostienen la concordancia del bienestar y placer en el centro laboral y la productividad de los maestros universitarios, obteniendo los datos e información en un tiempo único en su ambiente natural, observando y analizando de manera temporal sin estropear las variables y sin ninguna manipulación:



Donde: M = muestra.

r = relación de las variables.

O1. Gestión Turística Municipal (GTM).

O2. Desarrollo rural sostenible (DRS).

2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.

Variable de estudio 01

Gestión Turística Municipal (GTM).

Dimensiones:

- ↗ Nivel de planeamiento turístico Municipal
- ↗ Promoción Turístico
- ↗ Nivel de capacitación y asistencia técnica.
- ↗ Nivel de Ordenamiento territorial.
- ↗ Contralor de servicios.
- ↗ Fomento de Inversiones.

Variable de estudio 02

Desarrollo rural sostenible (DRS).

Dimensiones:

- ↘ Ambiental.
- ↘ Económica.
- ↘ Tecnológica.
- ↘ Social.
- ↘ Cultural.
- ↘ Política Institucional.

VARIABLE N° 01: GESTION TURISTICO MUNICIPAL.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>1.- GESTION TURISTICO MUNICIPAL.</p> <p>Según Oyarzún & Szmulewics (1999) la gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas suelen ser determinantes en la calidad de un destino. Según los mismos autores, es necesario establecer sistemas más dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado sistemas de organización y gestión muy eficaces. De igual forma, la competitividad sistémica requiere alta calidad de coordinación entre los privados, entre los públicos y entre los privados y públicos. Para ofrecer servicios de calidad y ser competitivos no basta con lograr estándares adecuados, los agentes involucrados deben estar sincronizados en tiempo. Existen barreras a la cooperación: falta de información sobre con quienes es posible cooperar; falta de confianza en las motivaciones externas a la cooperación; falta</p>	<p>Es necesario exponer los principios acerca de la manera en que se va a administrar el sitio elegido en base a sus características sociales y ambientales, orientarse a través de las actividades, infraestructuras y desarrollo de programas sociales, como por ejemplo, la promoción económica y ambiental del municipio a</p>	<p>1.- Nivel de planeamiento turístico Municipal. Elaborar el plan Municipal de desarrollo turístico Asignar recursos para la puesta en marcha proyecto pilotos. Definir con la actividad privada los problemas técnicos que afectan al sector y buscar alternativas de solución. Asociarse con otros municipios para planificar la solución de problemas comunes. Colaborar en la investigación sobre el grado de modernización y la estabilidad de los servicios turísticos. citado por (Martínez y Escalona, 2012)</p>	<p>-Plan Municipal de desarrollo turístico. -Presupuesto para puesta en marcha de Proyectos pilotos. -Actividad privada. -grado de modernización y la estabilidad de servicios</p>	<p>a) Muy Alto b) Alto c) Regular d) Bajo</p>

<p>de seguridad en la propia idoneidad para cooperar; excesivo afán de protagonismo; cierta dosis de autoritarismo, conflictos inter privados, conflictos inter públicos, atomización del sector privado, multiplicidad de organizaciones involucradas, carencia de instrumento ordenador que impulse la coordinación pública; competencias dispersas, etc. La falta de complementación implica: superposición, contradicciones, pérdida de eficiencia en la acción, falta de armonía entre las partes, anarquía (algunos prosperan, pero el conjunto se deteriora). En el marco de lo anterior, se hace necesario investigar y realizar evaluaciones continuas de la gestión turística municipal, que permitan ir mejorando paulatinamente dicha gestión. En este contexto se plantea como objetivo general de esta investigación realizar una primera evaluación de la gestión turística municipal del archipiélago de Chiloé mediante la comparación de las competencias teóricas y reales en planificación y ordenación de la actividad para orientar la gestión turística local.</p>	<p>través del turismo.</p>		<p>turísticos.</p>	
		<p>2.- Promoción Turística. Definir la imagen del Municipio en relación con la demanda, con sus atractivos, su planta turística, y su tipología funcional. Seleccionar las plazas de mercado emisor al municipio en las que se centrara su promoción. Realizar eventos de comercialización en el ámbito de municipio. Organizar viajes de familiarización, elaborar material informativo para el turista real y potencial, coordinar la acción con los otros niveles y con la actividad privada, emprender con los otros municipios complementarios acciones comunes de promoción. citado por (Martínez y Escalona, 2012)</p>	<p>-Demanda de atractivos turísticos. Eventos de Promoción y/o comercialización. -Organización de viajes de familiarización. -Material de información turística. -Redes turísticos. -Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p>	

		<p>3.- Nivel de Capacitación y Asistencia técnica. Detectar las necesidades de capacitación, colaborar con la marcha en el ámbito municipal de los programas de capacitación, organizar, cuando el presupuesto lo permita, programas de capacitación propia, capacitar al personal. Asociarse con otros municipios para afrontar los problemas comunes, solicitar asistencia técnica a los organismos pertinentes. citado por (Martínez y Escalona, 2012)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidades de capacitación -programas de capacitación. Personal capacitado. Asociatividad con otros municipios. Presencia de otros organismos. 	
		<p>4.- Nivel de ordenamiento territorial Involucra conocimiento teórico de la Ciencia Geográfica, geología y otras disciplinas ligadas al medio natural y social. Aquí es importante hacer referencia y utilizar técnicas y métodos de cómo identificar espacios homogéneos tomando en cuenta los tipos de relieve, clima, recursos turísticos, accesibilidad, estacionalidad, entre otros, que servirán para la delimitación de los mismos y determinar sus potencialidades, limitaciones a fin de homogeneizar y delimitar espacios para finalmente destinar para cada uso y en este caso espacios para fines turísticos en forma sostenida. Citado por (Cruz reyes, 2006).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos de suelo. -Recursos turísticos. -accesibilidad. -Estacionalidad 	

		<p>5. Contralor de servicios. Aplicar las normas de control y sancionar según categorización y jerarquización de los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, entretención etc.). Mantener actualizado el inventario turístico mediante un registro municipal de servicios turísticos. Recibir, procesar y resolver las quejas y denuncias de las turistas acerca del funcionamiento, precios y servicios locales, citado por (Martínez y Escalona, 2012)</p>	<p>-servicios turísticos. -Inventario Turística. - funcionamiento de servicios.</p>	
		<p>6. fomento de inversiones. Impulsar la radicación de capitales foráneos en la comuna. Aplicar las estrategias de incentivo para apoyar la inversión privada. Realizar evaluaciones técnicas, económicas y financieras de los proyectos de inversión localizados en la comuna. citado por (Martínez y Escalona, 2012)</p>	<p>-Estrategias de incentivo para apoyar la inversión privada. -resultados de proyectos de inversión intervenidas.</p>	

VARIABLE N° 02: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>2.-DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.</p> <p>El concepto de desarrollo sostenible actualmente adoptado en las acciones de cooperación técnica del IICA(instituto interamericano de cooperación para la agricultura), citado por mirando y matos, 2002; es un proceso continuo de enriquecimiento y perfeccionamiento, en la medida en que las acciones llevadas a cabo alcanzan nuevas áreas y se amplía la cantidad de actores sociales participantes. La idea de sostenibilidad está directamente relacionada con la idea de continuidad; es decir, con la permanencia de la calidad de vida y de las oportunidades a que puede tener acceso la sociedad a lo largo del tiempo. Esta idea parte de una base ética, demanda un alto grado de solidaridad, y supone la subordinación de la dinámica económica a los intereses de la sociedad y el medio ambiente.</p> <p>Por lo tanto, la sostenibilidad puede traducirse como solidaridad intergeneracional e intrageneracional y, si ampliamos su ámbito espacial, como solidaridad interregional.</p> <p>En las acciones en las que participa el IICA, el desarrollo sostenible se entiende como un proceso de transformación social y de incremento de las opciones y oportunidades a que puede tener acceso la sociedad, de forma tal que a lo largo del</p>	<p>El turismo rural se ha convertido en los últimos años en el motor que genera rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario. Es la vía para que la Serranía de Cuenca salga de su estancamiento y se incorpore al progreso, pero solamente eso, una vía. El turismo no ha de ser nunca, de forma exclusiva, el motor del desarrollo rural. Por el contrario, ha de integrarse con el resto de actividades económicas, dando lugar a una diversificación productiva, citado por Aparicio Guerrero, E (2004</p>	<p>1. Ambiental.</p> <p>Considera cada sistema en particular; la disponibilidad de recursos naturales renovables y no-renovables; la disponibilidad y la tendencia de agotamiento de los recursos hídricos, uso actual y calidad; la disponibilidad y la tendencia de agotamiento de los recursos forestales y de la fauna, además de aspectos relacionados con el suelo, el relieve y el clima. Osea, en el ámbito de la dimensión ambiental se busca analizar, desde diferentes ópticas, la influencia, presente y futura, del hombre en la calidad del medio ambiente y en la preservación de la biodiversidad, e incluiría, por ejemplo, una evaluación de la contaminación hídrica y atmosférica de los ecosistemas existentes, citado por (Mirando y matos, 2002)</p>	<p>Recursos naturales renovables.</p> <p>Recursos naturales No-renovables</p> <p>tendencia de agotamiento de los recursos hídricos</p> <p>Tendencia de agotamiento de los recursos flora y fauna.</p>	<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Casi nunca</p> <p>d) nunca</p>
		<p>2. Económica.</p> <p>incluye la dinámica general de la economía y considera entre otros aspectos las relaciones económico-comerciales en el contexto del territorio, las estructuras productivas, el peso relativo de los sectores productivos, las cadenas productivas y los complejos Económicos relevantes, las condiciones y la oferta de infraestructura (transporte, energía y comunicación), la logística económica, las ventajas competitivas y las potencialidades u oportunidades que ofrece el mercado.</p> <p>Comprende, además, el análisis de indicadores económicos relacionados con la renta, la tasa de inversión, las tasas de crecimiento y, por último, los sistemas institucionales de fomento, regulación y crédito existentes. Citado por (Mirando y matos, 2002).</p>	<p>Estructuras productivas.</p> <p>Peso relativo de los sectores productivos.</p> <p>Cadenas productivas y los complejos económicos relevantes.</p> <p>Logística económica.</p> <p>Ventajas competitivas.</p> <p>Potencialidades u oportunidades.</p>	

<p>tiempo se puedan compatibilizar crecimiento económico, equidad social y preservación ambiental.</p> <p>El concepto de sostenibilidad se apoya en tres ejes estrechamente vinculados:</p> <p>a) El crecimiento y la eficiencia económicos, que representan una condición necesaria pero no suficiente del desarrollo sostenible, se constituyen en requisitos fundamentales, sin los cuales no es posible elevar la calidad de vida con equidad.</p> <p>b) El mejoramiento de la calidad de vida y de la equidad social se constituyen, ambos, en el propósito final de todo esfuerzo de desarrollo, en el corto, mediano o largo plazo. El concepto de equidad social, en su dimensión ampliada, supone, además de una sociedad más igualitaria, la oportunidad de acceder al mercado, a las fuentes de renta y de trabajo, a los servicios públicos y a una efectiva participación política.</p> <p>c) La preservación ambiental es una condición indispensable para la sostenibilidad del desarrollo y su manutención en el largo plazo. Sin ella no es posible asegurar calidad de vida para las</p>		<p>3. Tecnológica.</p> <p>estudia el patrón tecnológico dominante en el territorio y el nivel de productividad, general y diferenciado por sectores o segmentos Económicos. Describe, cualitativamente, los "puntos de estrangulamiento", las carencias y las demandas que afectan la productividad y comprometen la calidad de los productos, visando un aumento de producción asociada a la sostenibilidad ambiental (adecuación a los ecosistemas). Supone, además, el conocimiento de los sistemas de pesca, extensión rural, innovación y capacitación científica y tecnológica (universidades, instituciones de P&D, organismos de fomento productivo, etc.), así como la Calificación de los recursos humanos existente. citado por (Mirando y matos, 2002)</p>	<p>Productividad.</p> <p>Calidad de los productos.</p> <p>Sostenibilidad ambiental.</p> <p>Extensión rural.</p> <p>Innovación y capacitación.</p> <p>Organismos de fomento productivo.</p>	
	1.	<p>4. Social.</p> <p>supone una evaluación general de la población, de su estructura y sus tendencias, de sus relaciones sociales, del empleo y la estructura de la renta, la ciudadanía, la oferta y la calidad de la infraestructura social (salud, saneamiento, habitación), de la situación general de la educación y la formación de recursos humanos (analfabetismo, nivel de escolaridad, oferta de enseñanza, etc.), de las relaciones de trabajo, y de estructura e indicadores sociales (siempre que sea posible comparándolo con parámetros generales que pueden constituir el modelo). citado por (Mirando y matos, 2002)</p>	<p>Relaciones sociales.</p> <p>Empleo</p> <p>Calidad de la infraestructura social.</p> <p>Educación y formación de recursos humanos.</p> <p>Relaciones de trabajo.</p>	

generaciones futuras ni equidad social sostenible y continua en el tiempo y en el espacio.	2.	<p>5. Cultural. incluye un análisis antropológico de los grupos sociales que componen cada territorio, incluidas sus diferentes manifestaciones histórico-culturales, artísticas y artesanales. Busca entender, entre otros, la identidad cultural común y sus diferentes formas de manifestación (culinaria, forma de producir y comercializar), los valores religiosos, éticos y morales, las reglas consuetudinarias, las diversas formas de relacionamiento interno y externo del territorio, las redes de solidaridad y cooperación existentes. En otras palabras, la dimensión cultural considera los patrones y las regularidades de comportamiento que revelan la manera de ser de un grupo humano, en medio de la dispersión de actitudes, aquello que es capaz de representar las energías colectivas, y que muchas veces, se contrapone a la “racionalidad” de los elementos económicos. citado por (Mirando y matos, 2002)</p>	<p>Manifestaciones histórico-culturales.</p> <p>Manifestaciones artísticas y artesanales.</p> <p>Identidad cultural.</p> <p>Redes de solidaridad y cooperación existentes.</p>	
		<p>6. Política institucional. se vincula con el ejercicio del poder local y las relaciones externas que se establecen con distintas instancias de poder; incluye el análisis del sistema político y la estructura de poder prevaleciente, de los actores sociales y sus intereses, de las organizaciones del Estado y de la sociedad. Presta atención, además, a la gobernabilidad, a la situación general del sector público, a la relaciones Estado-sociedad, al cuadro general de instituciones públicas y privadas, y al nivel de organización y participación de la sociedad. Destacan, ciertamente, las principales instituciones presentes en el territorio, citado por (Mirando y matos, 2002)</p>	<p>Actores sociales y sus intereses.</p> <p>Organizaciones del estado y de la sociedad.</p>	

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1. POBLACION

La coyuntura turística en estos últimos años está creciendo y tomando bastante auge en los diferentes lugares turísticos de nuestra nación en principal de nuestra región del Cusco, de allí que se requiere de programas de gestión que este articulado al desarrollo social donde primer punto de ingreso económico sea el turismo, de allí la inspiración del presente trabajo de investigación, en donde nuestra población fue tomada de manera estratificada constituyendo estos los servidores públicos de gerencia específica, funcionarios de cargo de confianza, sociedad y los actores (habitantes aledañas a zonas turísticas) de la provincia de Espinar, el cual se detalla a continuación.

POBLACIÓN	
VARONES	MUJERES
70	15

FUENTE: CAP de la Municipalidad de Espinar. (2017)

2.6.2. MUESTRA

Como se indicó nuestra muestra para el presente trabajo de investigación fue tomado de una población estratificada es decir que cualquiera de las personas que constituyen este grupo puede ser seleccionado para la muestra, de allí que esta fue seleccionada de manera no probabilística intencionada, es decir que no se necesitó de la estadística paramétrica para su cálculo, dicho grupo se muestra a continuación.

MUESTRA	
VARONES	MUJERES
20	8

FUENTE: CAP de la Municipalidad de Espinar. (2017)

2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Se necesitó de la elaboración de instrumentos estructurados, para la recaudación de datos, como también del uso de técnicas.

Instrumento.-

Por tratarse de un trabajo de investigación de carácter descriptivo, se elaboró instrumentos acorde a las posibles respuestas que pudieran brindarnos las personas de nuestra muestra, es así que estos instrumentos de ahora en adelante les llámaremos cuestionarios, el cual son en número de dos una para cada variable de esta investigación, la técnica peculiar en este caso fue la encuesta y la observación, estos acompañados con respuestas de alternativa múltiple y con su respectiva codificación numérica de tal manera que facilite la tabulación y su respectivo proceso estadístico, el cual se muestra a continuación.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	VALORACIÓN
Encuesta	Gestión turístico municipal.	Muy alto = 3
		Alto = 2
		Regular = 1
		Bajo = 0
Encuesta	Desarrollo rural sostenible.	Siempre = 3
		Casi siempre = 2
		Casi nunca = 1
		Nunca = 0

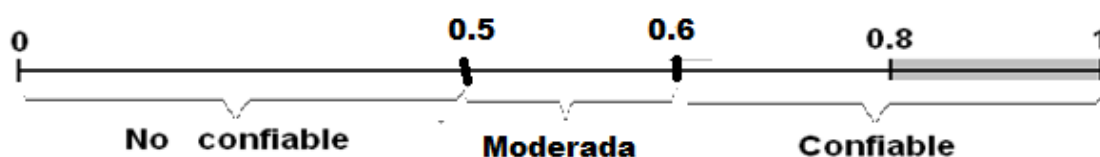
2.8. Confiabilidad de datos.

• Confiabilidad y validez de los instrumentos

Antes de aplicarse todo instrumento este debe someterse a una determinada revisión es allí que nuestros cuestionarios fueron sometidos a este respectivo estudio de evaluación, en donde se necesitó de técnicas y cálculos probabilísticos.

a. Prueba estadística: Alfa de Cronbach(Índice de consistencia interna)

Determinar el coeficiente alfa de Cronbach fue uno de los primeros estadísticos que se utilizó para determinar la consistencia interna y confiabilidad de nuestros cuestionarios, estos fueron sometidos a esta prueba cuyos valores de apreciación de confianza se aprecia en el siguiente grafico cuyas escalas varían desde cero hasta uno, con una segmentación acotada por intervalos donde pueda ubicarse los valores hallados luego de ser sometidos a esta prueba.



A continuación se presentan los valores de apreciación con más detalle para la confiabilidad de los cuestionarios, estos basados en la bibliografía estadística y del respectivo estadístico.

Rangos para interpretación del coeficiente alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Nota: Cronbach 1951

En las tablas a continuación se presentan los valores hallados de alfa de Cronbach para nuestros cuestionarios, estos luego de ser sometidos a la respectiva prueba de consistencia interna.

Tabla 1
GESTIÓN TURÍSTICO MUNICIPAL.

	Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
<i>D1 : Nivel de planeamiento turístico Municipal.</i>	0.8016	3
<i>D2: Promoción Turística.</i>	0.5854	6
<i>D3: Nivel de Capacitación.</i>	0.7302	7
<i>D4: Nivel de ordenamiento Territorial.</i>	0.549	4
<i>D5: Contralor de servicios.</i>	0.7516	4
<i>D6 : Fomento de inversiones.</i>	0.9167	2
Gestion turístico municipal	0.7224	26

Nota: Paquete estadístico Spss versión 23

^aValor de coeficiente alpha es igual a 0.7 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Los valores hallados de alfa de Cronbach para esta variable como para sus dimensiones es igual a 0,7 del cual se determina que el instrumento tiene alta confiabilidad.

Tabla 2.- DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

	Alfa de Cronbacha	N de elementos
<i>D1 : Ambiental.</i>	0.8027	4
<i>D2: Económico.</i>	0.775	8
<i>D3: Tecnológica.</i>	0.7526	10
<i>D4 : Social.</i>	0.8047	4
<i>D5:Cultural.</i>	0.7918	4
<i>D6:Político institucional.</i>	0.9375	2
Desarrollo rural sostenible	0.8107	32

Nota: Paquete estadístico Spss versión 23

^aValor de coeficiente de alfa es igual a 0,8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Al igual que la primera variable en este caso el valor de coeficiente alfa de Cronbach hallado fue igual a 0,8, del cual se determina que este instrumento tiene consistencia interna y alta confiabilidad.

Método de análisis de datos

Validación por juicios de expertos

Posterior a los diversos procesos de revisión y evaluación de los cuestionarios estos fueron sometidos a una revisión de fondo y de forma como también de los respectivos ítems, quienes revisaron nuestros instrumentos fueron docentes de la universidad quienes dieron su respectiva factibilidad y mediante la técnica de juicio de expertos opinaron que se proceda aplicar, los porcentajes de apreciación por estos expertos lo podemos apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 3.- JUICIO DE EXPERTOS PARA LOS INSTRUMENTOS.

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01	SÁNCHEZ ORTIZ, Flavio Ricardo	85
02	ENRÍQUEZ ROMERO, Edgar	80
03	AGUIRRE ESPINOZA, Eduardo Jesús	85
Promedio		83

FUENTE: Elaboración Propia, validación de instrumentos juicio de expertos.

Luego de evaluar los promedios otorgados por juicio de expertos se llegó a determinar que los cuestionarios tienen un 83%de aprobación del cual se puede proceder a su respectiva aplicación a los encuestados.

2.9. Método de análisis de datos

Mediante la estadística descriptiva se procedió al análisis de los resultados hallados, tanto en las tablas como en sus respectivas gráficas, tanto para las dimensiones como para sus dimensiones, por otro lado también se efectúa la prueba de hipótesis tanto general como específicas, para este proceso se recurrió a programas estadísticos como es el SPSS y MINITAB, quienes sirvieron de mucha utilidad para la determinación y comprobación de nuestras hipótesis, el cual se detallan más adelante.

III. RESULTADOS

3.1. DESCRIPCIÓN.

Con la objetividad de ver como la gestión turística Municipal se relaciona con el desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar, se elaboró cuestionarios el cual fueron aplicados a las personas seleccionadas en este caso fueron los trabajadores y servidores públicos de gerencia específica, entre ellos a funcionarios, el cual para su mejor tratamiento los denominaremos en forma general como trabajadores, es así que para la primera variable de estudio gestión turístico municipal cuyas dimensiones son (Nivel de planeamiento turístico municipal, promoción turística, nivel de capacitación, nivel de ordenamiento territorial, contralor de servicios, fomento de inversiones) se elaboró (tres, seis, siete, cuatro, cuatro y dos) ítems respectivamente, así mismo en cuanto a la segunda variable desarrollo rural sostenible cuyas dimensiones son (Ambiental, económico, tecnológica, social, cultural, político institucional) también se diseñaron (Cuatro, ocho, diez, cuatro, cuatro y dos) preguntas respectivamente, estos cuestionarios fueron determinados en una valoración de rangos equitativos de acuerdo al total del puntaje de cada dimensión, esto para facilitar la tabulación y su respectiva descripción de los resultados hallados en nuestras encuestas, el cual se observa en las siguientes tablas:

Tabla 4.- VARIABLE GESTION TURISTICO MUNICIPAL.

<i>VARIABLE/DIMENSIÓN</i>	<i>Bajo</i>	<i>Regular</i>	<i>Alto</i>	<i>Muy alto</i>
<i>D1: Nivel de planeamiento turístico Municipal.</i>	<i>0 - 2</i>	<i>3 - 4</i>	<i>5 - 6</i>	<i>7 - 9</i>
<i>D2: Promoción Turística.</i>	<i>0 - 4</i>	<i>5 - 8</i>	<i>9 - 14</i>	<i>15 - 18</i>
<i>D3: Nivel de Capacitación.</i>	<i>0 - 5</i>	<i>6 - 10</i>	<i>11 - 15</i>	<i>16 - 21</i>
<i>D4: Nivel de ordenamiento Territorial.</i>	<i>0 - 3</i>	<i>4 - 6</i>	<i>7 - 9</i>	<i>10 - 12</i>
<i>D5: Contralor de servicios.</i>	<i>0 - 3</i>	<i>4 - 6</i>	<i>7 - 9</i>	<i>10 - 12</i>
<i>D6: Fomento de inversiones.</i>	<i>0 - 1</i>	<i>2 - 3</i>	<i>4 - 5</i>	<i>5 - 6</i>
<i>Gestión turística Municipal.</i>	<i>0 - 19</i>	<i>20 - 38</i>	<i>39 - 58</i>	<i>59 - 78</i>

Nota: Elaboración propia

Para la segunda variable también se elaboró una tabla similar a la anterior el cual se detalla a continuación:

Tabla 5.- VARIABLE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

VARIABLE/DIMENSIÓN	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
D1: Ambiental.	0 - 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12
D2: Económico.	0 - 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24
D3: Tecnológica.	0 - 7	8 - 14	15 - 23	24 - 30
D4: Social.	0 - 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12
D5: Cultural.	0 - 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12
D6: Político institucional.	0 - 1	2 - 3	4 - 5	5 - 6
Desarrollo rural sostenible	0 - 19	20 - 38	39 - 58	59 - 78

Nota: Elaboración propia

3.2.- RESULTADOS DE LA VARIABLE GESTION TURISTICO MUNICIPAL.

TABLA 6. Nivel de planeamiento turístico municipal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3,6	3,6
Regular	20	71,4	75,0
Alto	7	25,0	100,0
Total	28	100,0	

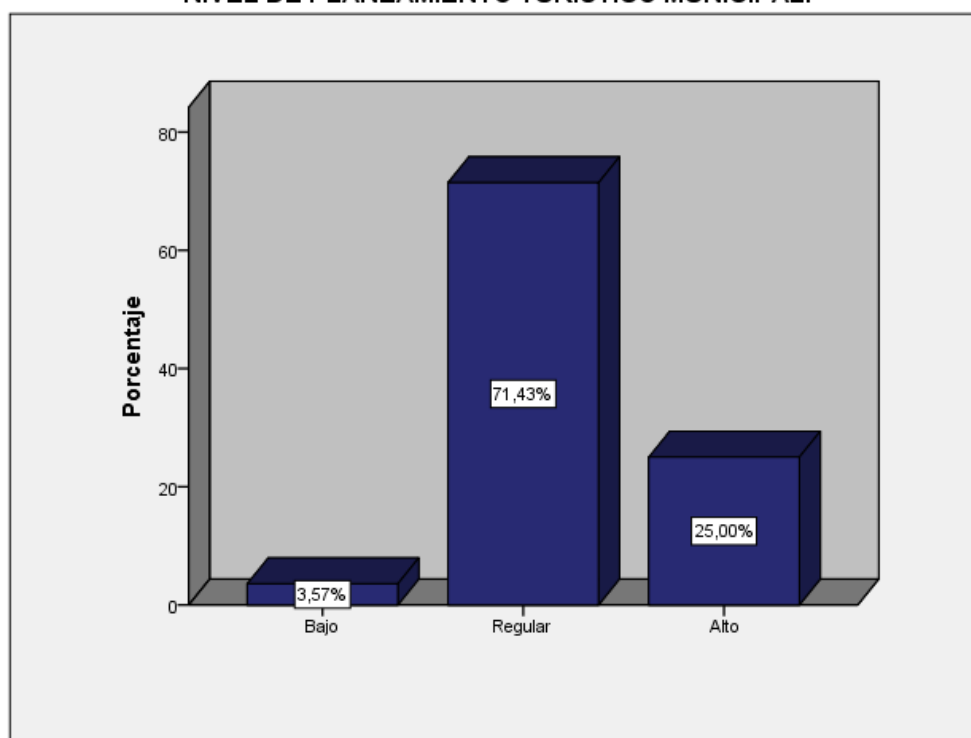
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N° 6, con respecto a la dimensión nivel de planeamiento turístico municipal se halló que el 71,4% de los trabajadores dieron una opinión de regular, seguida por el 25,0% que dio una respuesta de alto, sólo el 3,6% optaron por la opción bajo.

GRAFICO N°1

NIVEL DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO MUNICIPAL.



Fuente: Tabla 6

Análisis. - De los resultados hallados en la tabla anterior se deduce que un porcentaje mayor de los trabajadores manifiesta que existe un nivel regular de participación por parte de la municipalidad cuando se realiza el plan de desarrollo turístico, y que la asignación de recursos que asigna esta entidad para la formulación, estudio o ejecución de proyectos pilotos de carácter turístico es a veces bueno, a esto se suma que esta entidad, muy poco desarrolla políticas para modernizar, mejorar o implementar los servicios turísticos en este distrito.

TABLA 7. Promoción turística.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	19	67,9	67,9
Regular	9	32,1	100,0
Total	28	100,0	

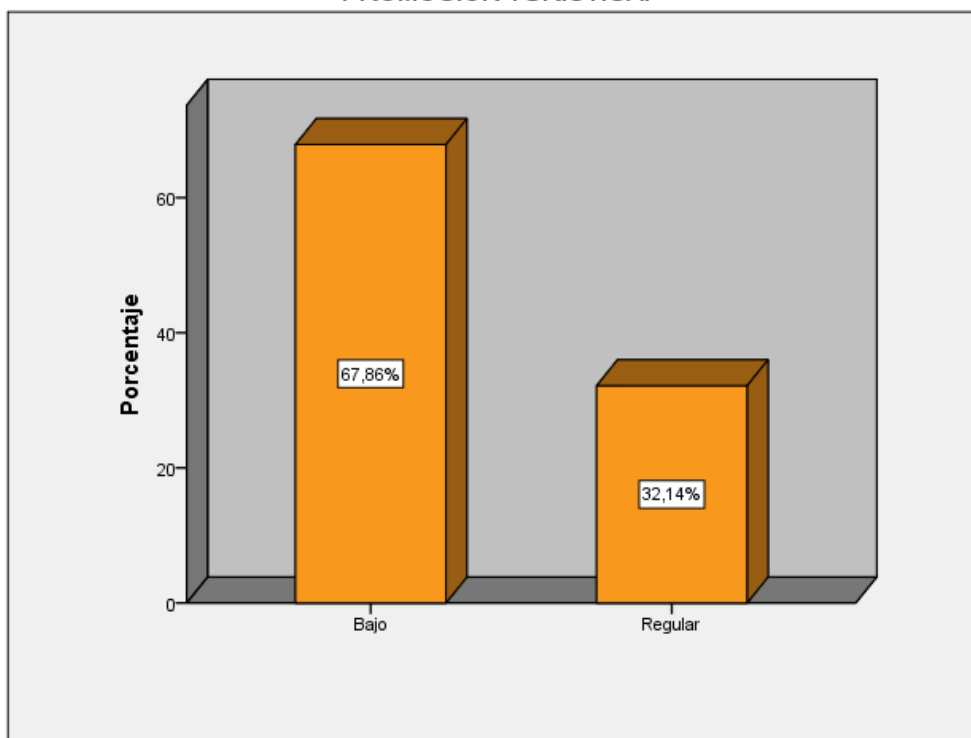
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 7, respecto a la dimensión promoción turística muestra que el 67,9% de los trabajadores encuestados optaron por responder que es bajo, seguida por el 32,1% que dieron una opinión de regular.

GRAFICO N°2

PROMOCIÓN TURÍSTICA.



Fuente: Tabla 7

Análisis. – En referencia a esta dimensión se aprecia que un número regular de los trabajadores indicaron que es bajo el desarrollo e iniciativa que brinda la municipalidad para permitir incrementar la demanda de atracción turística, en este distrito, como también los eventos de promoción o comercialización con fines de posicionamiento turístico es bajo, este mismo grupo manifiesta que dicha entidad edil poco utiliza material de información turística para promover la visita de extranjeros, cuyas oficinas para este fin son muy pocas, a esto se suma que dicha municipalidad muy poco promueve u articula la información de atracción turística en las redes sociales, dicha entidad muy poco colabora a través de su gerencia que efectúa el uso de tecnologías de la información y las comunidades para fines de desarrollo turístico.

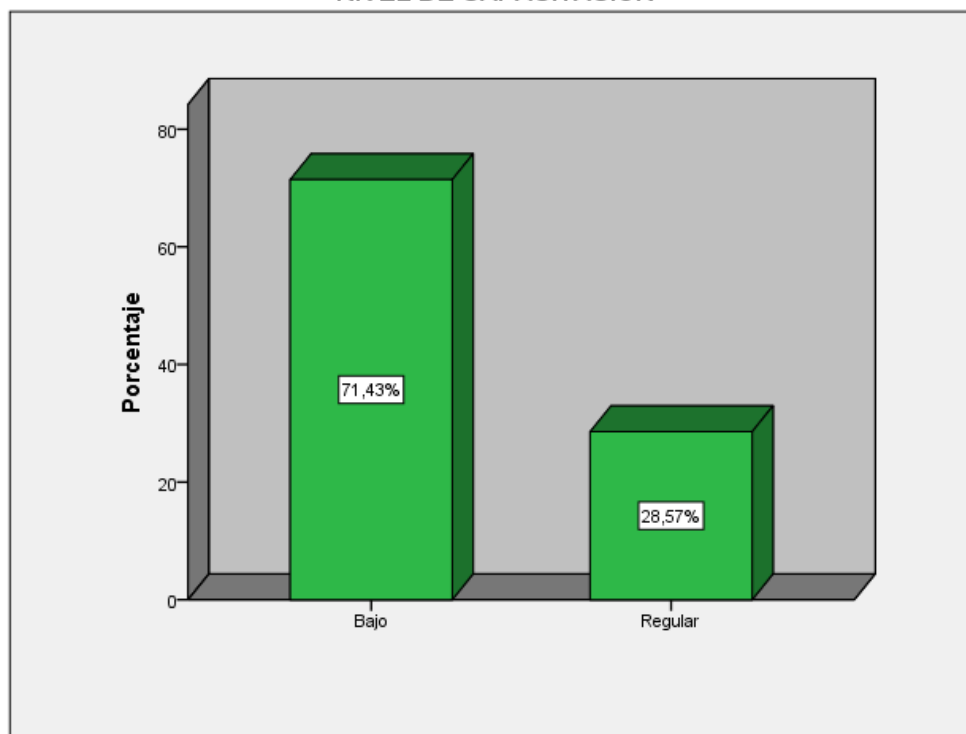
TABLA 8. NIVEL DE CAPACITACIÓN.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	20	71,4	71,4
Regular	8	28,6	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla anterior, referente a la dimensión nivel de capacitación muestra que el 71,4% de los trabajadores marcaron la alternativa de bajo, otro 28,6% opto por contestar que es regular.

GRAFICO N°3**NIVEL DE CAPACITACIÓN**

Fuente: Tabla 8

Análisis.- De la tabla anterior se aprecia que un buen número de los encuestados manifestaron que en poco o nada se capacitan en temas de turismo, durante la permanencia del puesto laboral, y que la entidad no se interesa por capacitar a sus funcionarios o trabajadores en temas de turismo, en donde no busca articular actualizaciones con otros programas o

instituciones públicas o privadas, en beneficio de los trabajadores, y que dicha capacitación algunas veces los trabajadores lo hacen por su propia cuenta, este mismo grupo aduce que la municipalidad no efectúa convenios entre municipios locales o regionales para afrontar y lograr el desarrollo turístico, por otro lado se observa que en esta institución es bajo el nivel de participación con instituciones descentralizadas en Espinar como: DIRCETUR o ministerio de cultura en el desarrollo de la actividad turística.

TABLA 9. NIVEL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

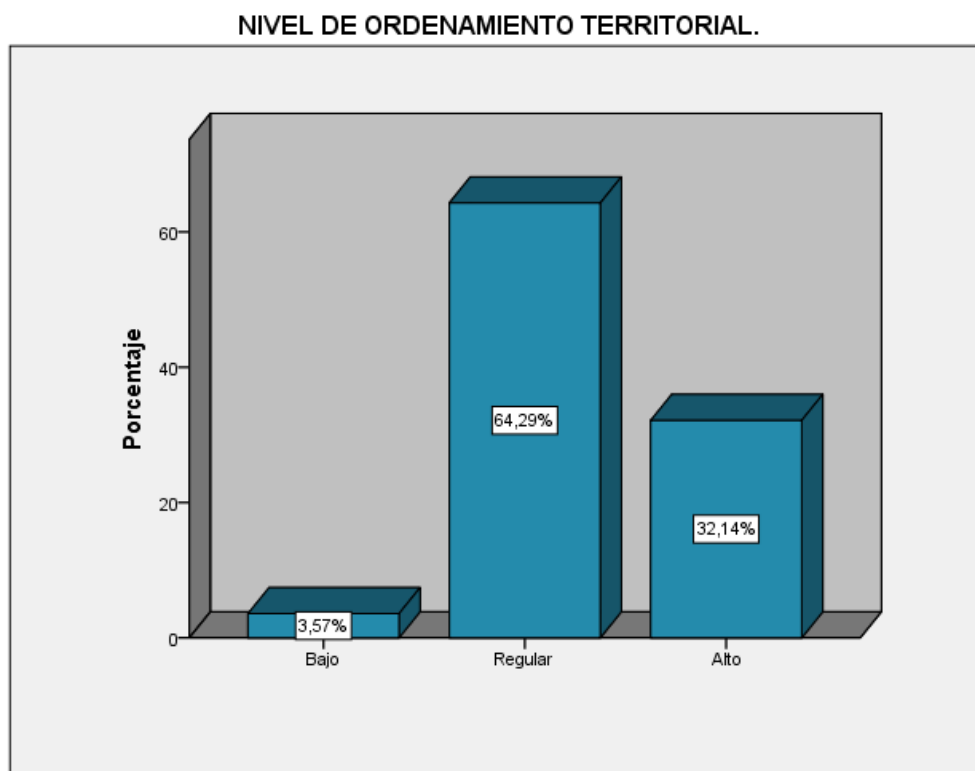
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3,6	3,6
Regular	18	64,3	67,9
Alto	9	32,1	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 9 muestra en lo que se refiere a la dimensión nivel de ordenamiento territorial que el 64,3% de los trabajadores marcaron la alternativa de regular, otro 32,1% eligió la alternativa de alto y solo el 3,6% opto por la alternativa de bajo.

GRAFICO N°4



Fuente: Tabla 9

Análisis.- Los valores hallados en referencia a esta dimensión muestran que un número mayor de los trabajadores indica que el nivel de recursos turísticos con los que cuenta la provincia de Espinar es regular, lo que le conlleva que pueda que se convierta en uno de los destinos turísticos de esta provincia, a esto se suma que dicha municipalidad algunas veces realiza mejoramiento, ampliación, mantenimiento de las vías de acceso de carreteras a sus diferentes zonas atractivas turísticas, además se observa que en este distrito la institución edil, muy poco tiene los planes de ordenamiento territorial para fines de desarrollo turístico en esta provincia.

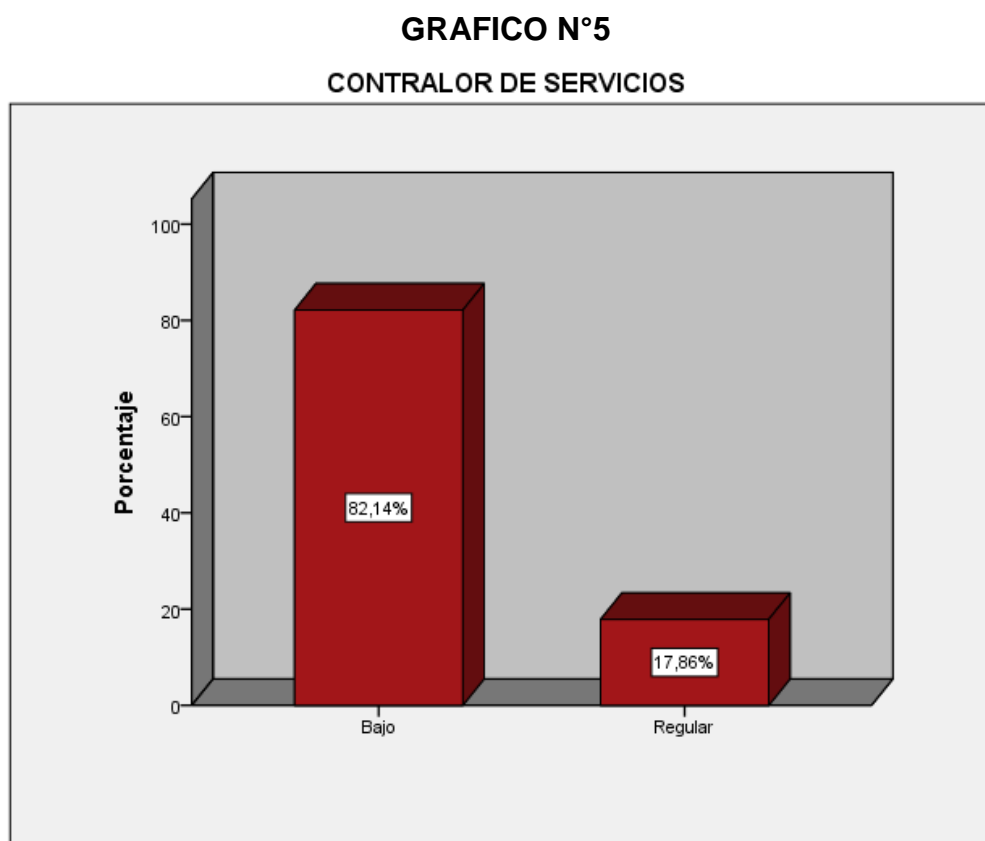
TABLA 10. CONTRALOR DE SERVICIOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	23	82,1	82,1
Regular	5	17,9	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 10 muestra en lo que se refiere a la dimensión contralor de servicios que el 82,1% de los trabajadores encuestados marcaron la alternativa de bajo, otro 17,9% eligió la alternativa de regular.



Fuente: Tabla 10

Análisis.- De los resultados hallados en la gráfica anterior se aprecia que un buen porcentaje de los trabajadores manifestaron que es bajo el nivel de desarrollo e emprendimiento de microempresarios que puedan prestar servicios turísticos, además la entidad municipal no cuenta con un inventario turístico a nivel de provincia, cuya actividad se realiza de manera baja es decir de vez en cuando o nunca, todo esto genera que en dicha provincia de Espinar se presente de manera mínima servicios turísticos como: hospedajes, restaurantes, internet, transporte, etc. Que inculque al desarrollo de la actividad turística en esta provincia.

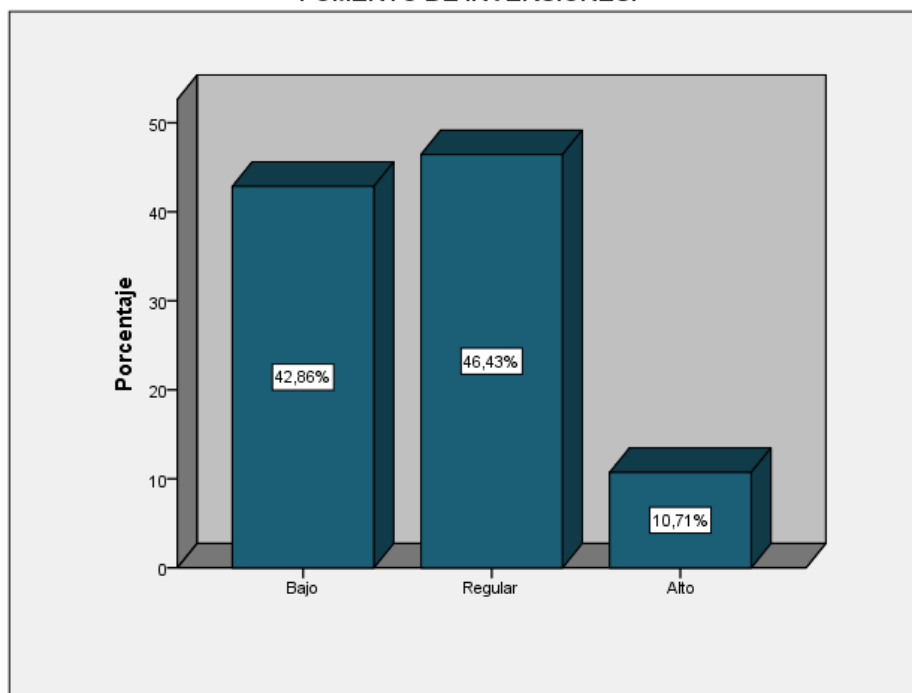
TABLA 11. Fomento de inversiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	12	42,9	42,9
Regular	13	46,4	89,3
Alto	3	10,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 11 muestra en lo que se refiere a la dimensión fomento de inversiones que el 46,4% de los trabajadores encuestados marcaron la alternativa de regular, otro 42,9% eligió la alternativa de bajo y el 10,7% opto por marcar alto.

GRAFICO N°6**FOMENTO DE INVERSIONES.**

Fuente: Tabla 11

Análisis.- Los datos hallados en la anterior tabla muestran que un porcentaje apreciativo de los encuestados aducen que la entidad tiene políticas de apoyar regularmente u fomentar la inversión privada, para desarrollar la actividad turística en el distrito de Espinar, por otro lado los proyectos turísticos que se

desarrollan en la provincia de sicuani resultan tener logros poco significativos en cuanto al apoyo mínimo que imparte esta municipalidad.

3.3.- RESUMEN DE LA VARIABLE: GESTIÓN TURÍSTICO MUNICIPAL.

TABLA 12. Gestión turístico municipal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	20	71,4	71,4
Regular	8	28,6	100,0
Total	28	100,0	

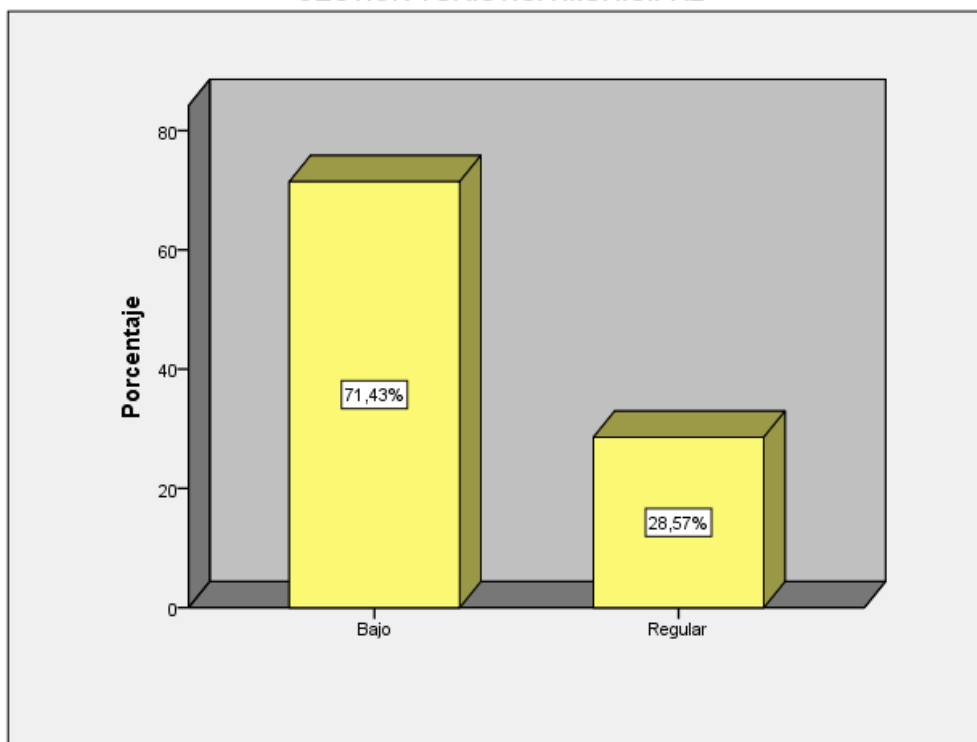
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 12, nos muestra en resumen resultados de la primera variable, que el 71,4% de los trabajadores encuestados optaron por la alternativa de bajo, seguido por el 28,6% que respondieron regular.

GRAFICO N°7

GESTION TURISTICA MUNICIPAL



Fuente: Tabla 12

Análisis.- La tabla anterior en resumen de la primera variable muestra que un porcentaje mayor de los encuestados opto por marcar la opción de bajo del cual se determina que existe una mala gestión turístico municipal en la provincia de Espinar de la región del Cusco, esto debido a que dicha institución edil no cuenta con un plan de desarrollo turístico, el cual va acompañado con un presupuesto ínfimo para puesta en marcha de los proyectos pilotos sobre turismo, por otro lado la demanda de atractivos turísticos no es alta, y que el material de información turística es mínima, este mismo grupo manifiesta que las tecnologías de la información y comunicación no es buena, así mismo dicha institución edil cuenta con bajos programas de capacitación para su personal, esto a que no realiza convenios con otras entidades o municipios para efectuar actualizaciones sobre circuitos turísticos en su ámbito, se nota que en esta municipalidad los servicios turísticos son bajos cuyo inventario se efectúa eventualmente en esta entidad edil, a esto se suma el bajo nivel de estrategias de incentivo para apoyar la inversión privada.

3.4. - RESULTADOS DE LA VARIABLEDESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

TABLA 13. Ambiental.

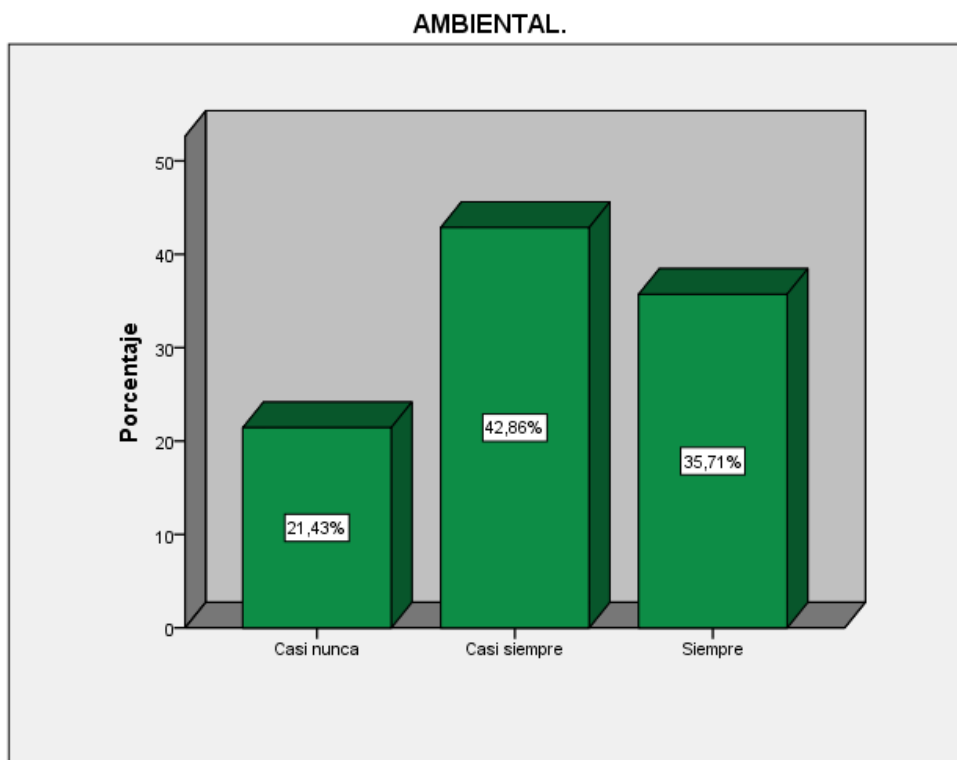
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	21,4	21,4
Casi siempre	12	42,9	64,3
Siempre	10	35,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 13 en cuanto a la dimensión ambiental se obtuvo que el 42,9% de los trabajadores encuestados, marcaron la alternativa de casi siempre, seguido por el 35,7% que marco la opción de siempre, otro 21,4% opino casi nunca.

GRAFICO N° 8



Fuente: Tabla 13

Análisis.- De la tabla anterior se deduce que un porcentaje relevante de los trabajadores opino que casi siempre los recursos naturales renovables como no renovables que conoce son atractivos para el turismo, además se observa que casi siempre se realiza alguna iniciativa propia o tal vez con ayuda de gobiernos locales, para reservar los recursos hídricos; ya sea manantes, lagunas, cuencas entre otros, a esto se suma el poco cuidado de la flora y fauna, el cual no contribuye al desarrollo de las visitas turísticas a la provincia de Espinar.

TABLA 14. Económico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	11	39,3	39,3
Casi siempre	11	39,3	78,6
Siempre	6	21,4	100,0
Total	28	100,0	

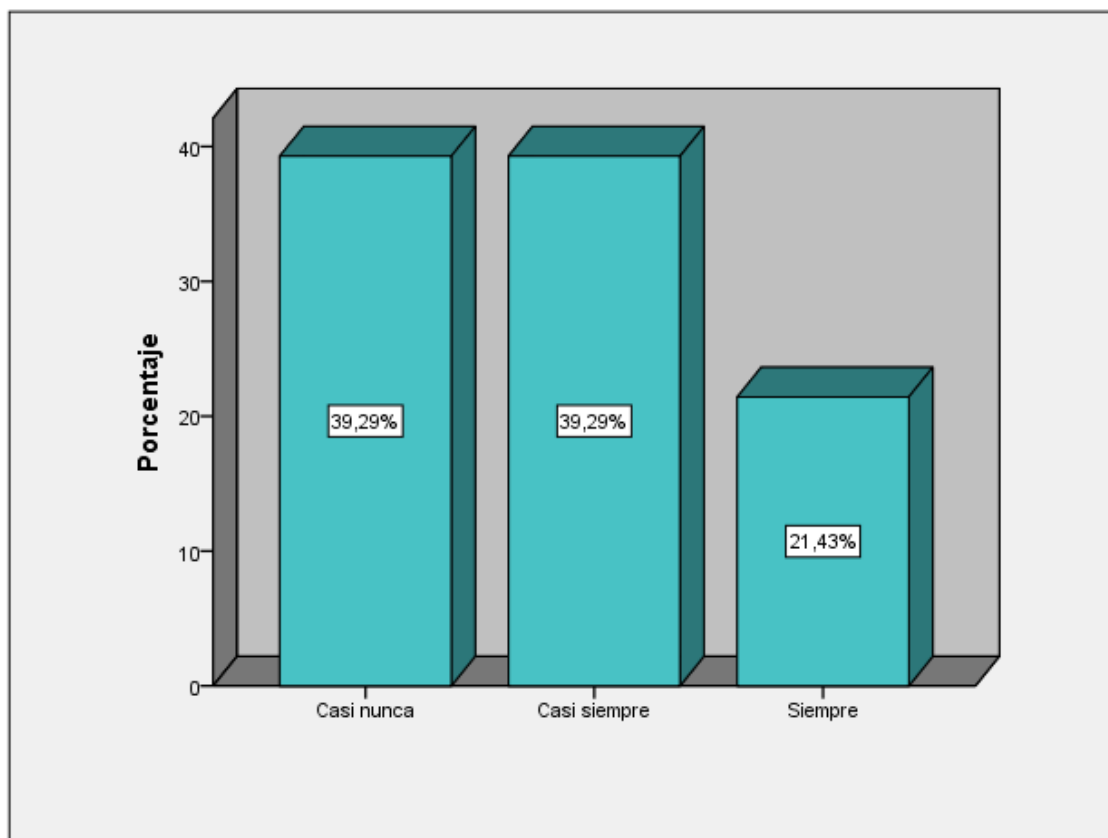
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

En esta tabla se aprecia que en la dimensión económica el 39,3% de los trabajadores dio una respuesta de casi siempre y casi nunca respectivamente, seguido por el 21,4% que eligió la alternativa de siempre.

GRAFICO N°9

ECONÓMICO.



Fuente: Tabla 14

Análisis.- Con referencia a esta dimensión se observa que los resultados hallados suelen ser homogéneos en cuanto a la opinión de los trabajadores al afirmar que dentro del casi siempre se desarrollan algunas actividades turísticas y que casi nunca a la actividad que realizan para llamar al turismo es mínimo, por otro lado las cadenas productivas del desarrollo turístico son casi siempre importantes para el turismo, este mismo grupo aduce que casi nunca la actividad turística que desarrollas, es una fuente de ingreso, los mismos afirman que la zona donde vive se convertiría en un destino turístico mejoraría su actividad por obtener mejores ingresos económicos, así mismo se percibe

que casi siempre la población tiende a aprovechar los recursos de Espinar para convertirlo en un lugar turístico, el cual le conlleva a determinar que el turismo le generaría una oportunidad como fuentes de empleo, venta de productos artesanales y otros.

TABLA 15. Tecnología.

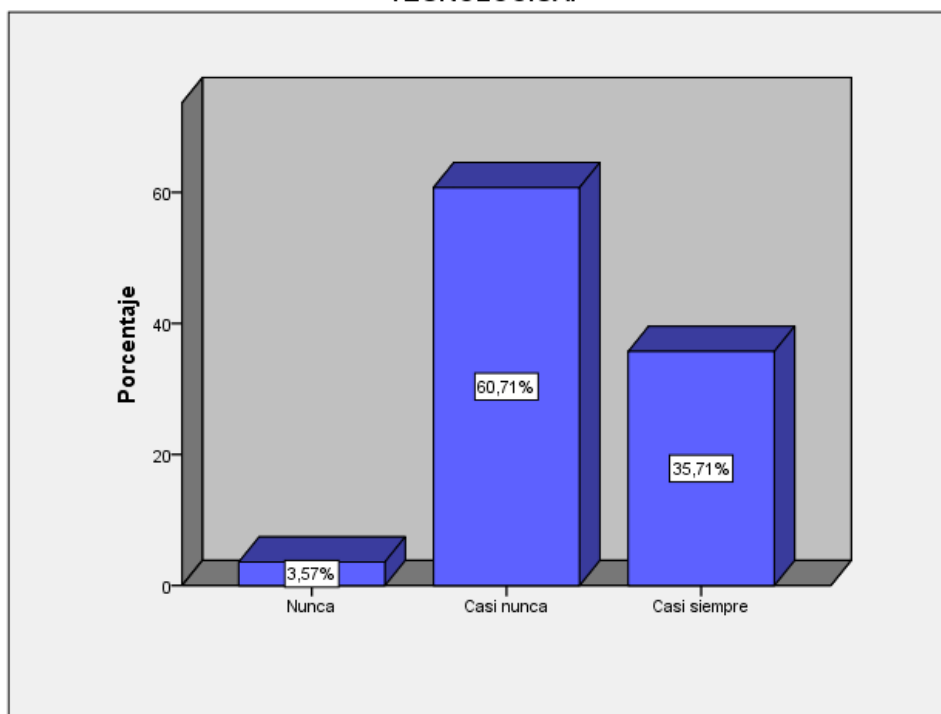
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,6	3,6
Casi nunca	17	60,7	64,3
Casi siempre	10	35,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N° 15, se halló con respecto a la dimensión tecnología que un 60,7% de los trabajadores dio una opinión de casi nunca, seguido por el 35,7% que marco la opción de casi siempre y solo el 3,6% opto por responder nunca.

GRAFICO N° 10
TECNOLÓGICA.



Fuente: Tabla 15.

Análisis.- Los datos hallados en la tabla anterior indican que un porcentaje mayor de los trabajadores manifestó que casi nunca se encuentran en condiciones de mejorar y producir productos como artesanía y gastronomía para el turismo, el cual dichos productos no están listos para ser ofrecidos al turismo y que este en poco o nada colabora en mantener y reservar el medio ambiente, esto porque a veces se cuenta con un líder que lidere a este grupo para capacitar en la atención al turismo, este mismo grupo manifiesta que casi nunca está capacitado para atender a los turistas, el cual repercute en todo el círculo familiar adoleciendo en la atención al público turístico, por otro lado estas mismas personas manifiestan que muy poco desarrollan una innovación para el desarrollo turístico, esto porque no cuentan con el apoyo de la entidad municipal, cuyo emprendimiento para esta actividad no es buena, este mismo grupo aduce que con el desarrollo de la actividad turística sostenible casi nunca genera ingresos tanto para los habitantes de la zona como también para los gobiernos locales.

TABLA 16. Social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	14,3	14,3
Casi nunca	18	64,3	78,6
Casi siempre	4	14,3	92,9
Siempre	2	7,1	100,0
Total	28	100,0	

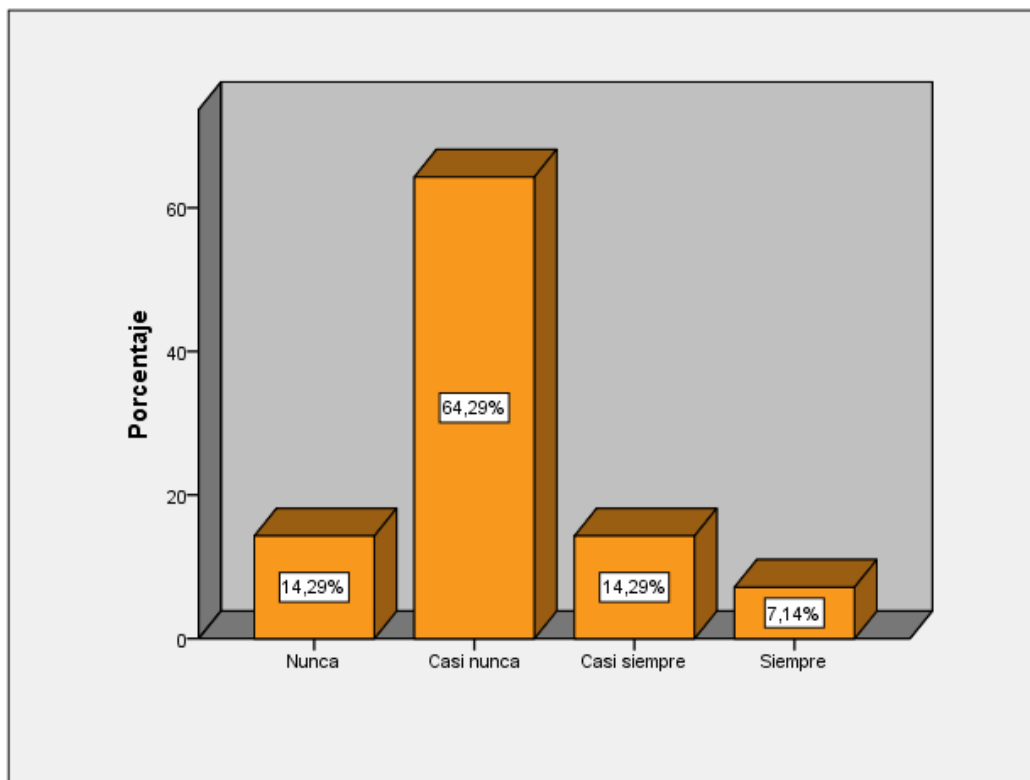
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N° 16, en referencia a la dimensión social que un 64,7% de los trabajadores dio una opinión de casi nunca, seguido por el 14,3% que marco la opción de casi siempre y nunca respectivamente, solo el 7,1% opto por responder siempre.

GRAFICO N° 11

SOCIAL.



Fuente: Tabla 16.

Análisis.- En cuanto a esta dimensión se aprecia que un buen número de los encuestados indica que casi nunca dentro de su grupo o comunidad manejen buenas relaciones interpersonales, y que el turismo en Espinar generaría empleo, por otro lado estos indican que es muy poco probable que la casa en la que habita, tiene atractivos turísticos, el cual viene complementado con que a nivel familiar, grupo o comunidad manejen buenas relaciones de trabajo por tener un mejor desarrollo económico.

TABLA 17. Cultural.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	7,1	7,1
Casi nunca	18	64,3	71,4
Casi siempre	7	25,0	96,4
Siempre	1	3,6	100,0

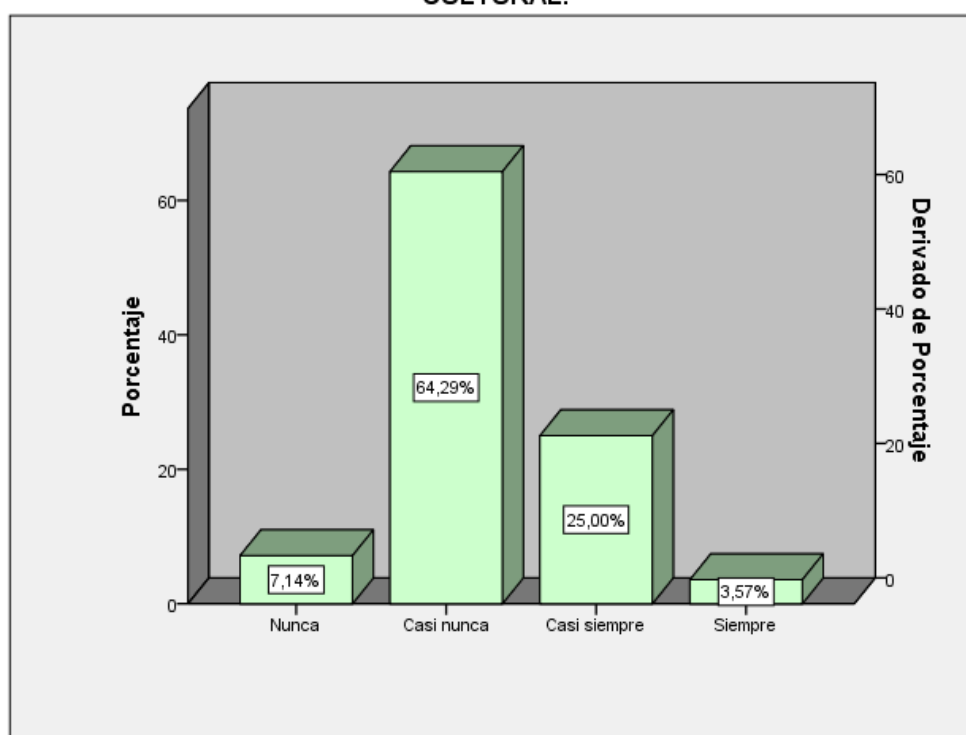
Total	28	100,0
-------	----	-------

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

En cuanto a la tabla N° 17, referido a la dimensión cultural se obtuvo que un 64,3% de los trabajadores encuestados dio una opinión de casi nunca, seguido por el 25,0% que marco la opción de casi siempre, otro 7,1% marco la alternativa de nunca, solo el 3,6% opto por responder siempre.

GRAFICO N° 12
CULTURAL.



Fuente: Tabla 17.

Análisis.- Los resultados de la tabla anterior muestran que un porcentaje mayor de los encuestados indican que las manifestaciones culturales de la provincia de Espinar casi nunca tiene un atractivo turístico, y cuyas manifestaciones artísticas y artesanales de esta provincia muestran un atractivo turístico, en donde las costumbres y la identidad se considera con un mínimo para generar desarrollo del turismo a nivel local, a esto se suma que las autoridades locales o regionales casi nunca apoyan en la instalación de

teléfono satelital, y rural, como el de antenas que fomente un desarrollo del turismo en dicha provincia.

TABLA 18. Político institucional.

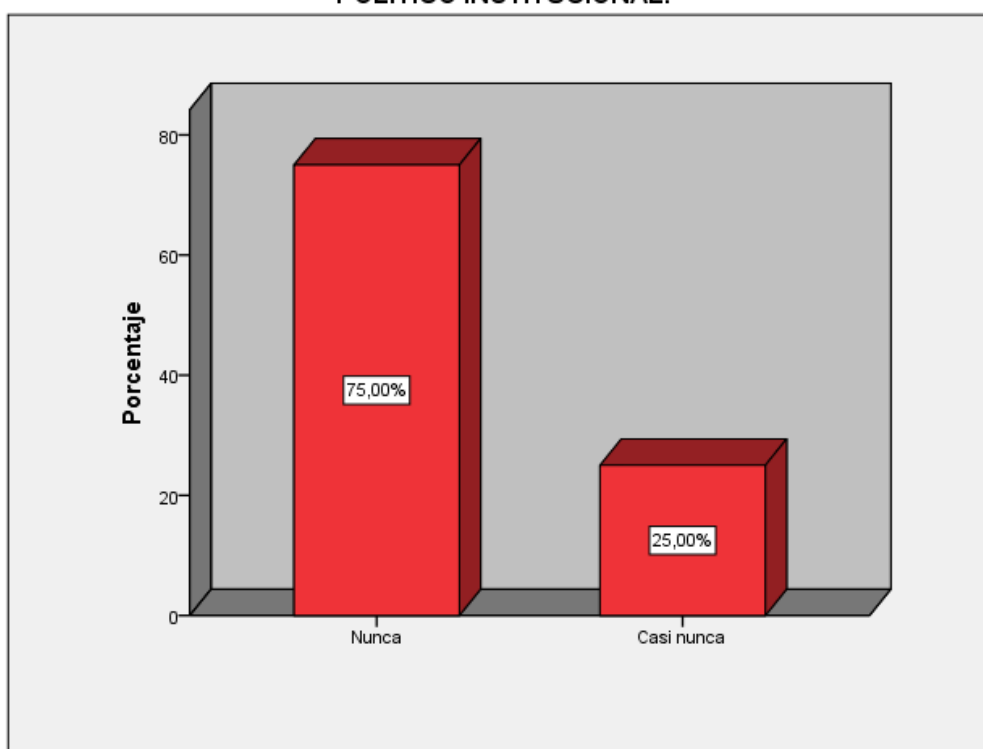
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	21	75,0	75,0
Casi nunca	7	25,0	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

En cuanto a la tabla N° 18, referido a la dimensión político institucional se encontró que un 75,0% de los trabajadores encuestados dio una opinión de nunca, seguido por el 25,0% que marco la opción de casi nunca.

GRAFICO N° 13
POLÍTICO INSTITUCIONAL.



Fuente: Tabla 18.

Análisis.- En referencia a esta dimensión se aprecia que un buen número de los trabajadores indican que nunca los gobiernos locales invitan u coordinan con los actores directos, para la aprobación del presupuesto participativo como, para el desarrollo de la actividad turística, a esto se suma la indiferencia de parte del gobierno central en apoyar en la actividad turística de la provincia de espinar, lo que trae consigo un desarrollo rural mínimo tanto en la población como a nivel de toda la sociedad que tiende a desarrollarse económicamente a través del ingreso turístico.

3.5.- RESUMEN DE LA VARIABLE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

TABLA 19. *Desarrollo rural sostenible.*

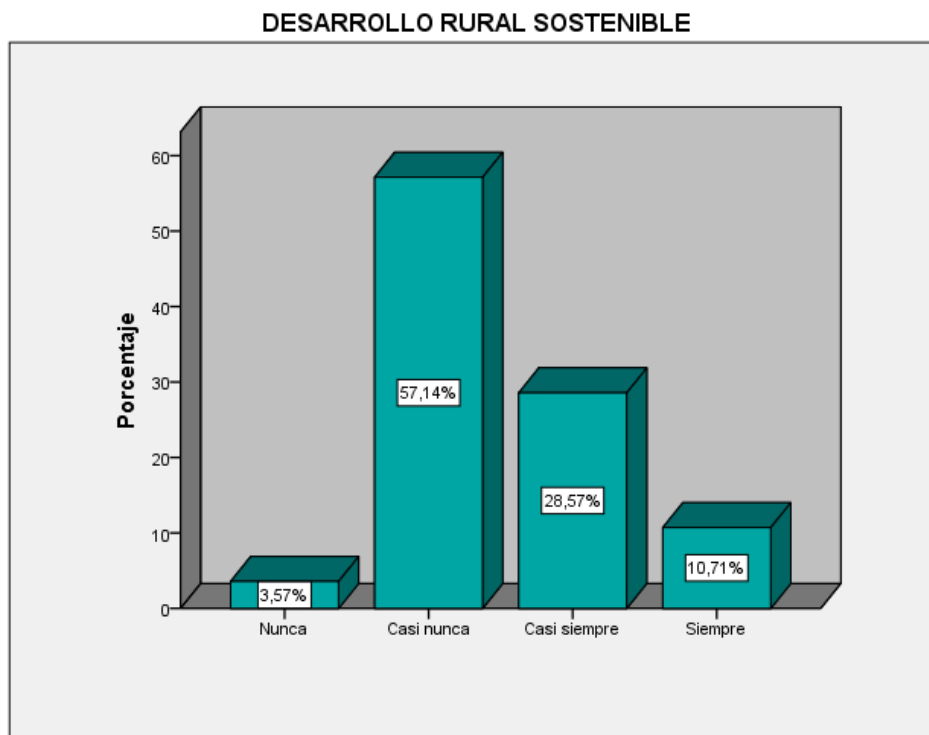
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,6	3,6
Casi nunca	16	57,1	60,7
Casi siempre	8	28,6	89,3
Siempre	3	10,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

En cuanto a la tabla N° 19 se puede apreciar en resumen de la variable desarrollo rural sostenible que el 57,1% de los trabajadores encuestados marcaron la alternativa de casi nunca, seguido por el 28,6% que marco la alternativa de casi siempre, otro 10,7% adujo siempre, solo el 3,6% manifestó nunca.

GRAFICO N° 14



Fuente: Tabla 19

Análisis.- La tabla anterior nos muestra en resumen que un buen porcentaje de los trabajadores encuestados dieron una opinión de casi nunca del cual nos lleva a determinar que existe un nivel casi bueno en el desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar, esto debido a que los encuestados adujeron que los recursos naturales renovables como no renovables apoyan en poco al desarrollo rural de esta provincia, el cual va acompañado de una tendencia de agotamiento de los recursos hídricos, por ende de la flora y la fauna, los pobladores manifiestan que son muy pocas las cadenas productivas y los complejos económicos relevantes con los que cuenta dicha provincia para atraer el turismo, esto a que casi nunca existe un estudio logístico para ver las ventajas competitivas y potencialidades u oportunidades de productividad de esta provincia, este mismo grupo de trabajadores indica que casi nunca se da una buena productividad en sus productos, el cual va acompañado con una mínima capacitación al personal y habitantes de esta provincia, en este grupo se percibe las relaciones sociales nunca brindan calidad a la infraestructura social y a las relaciones del trabajo, en donde se demuestra poca identidad cultural, en base a los actores sociales y organizaciones del estado y la sociedad de esta provincia.

3.6.- PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

Para esta parte del trabajo de investigación se recurrió a la estadística inferencial, con el propósito de demostrar las hipótesis planteadas en la presente investigación es así que para esto se apoyó en el coeficiente de correlación Tau b de Kendall, para determinar como la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo rural sostenible de la provincia de Espinar, cuyos valor de correlación y significatividad se presentan en las siguientes tablas de contingencia de 2 x 2 el cual se muestra en los siguientes párrafos.

Los resultados de este proceso se presentan en las siguientes tablas.

TABLA 20.

Correlación entre Gestión turística municipal y desarrollo rural sostenible.

			GESTION TURISTICA MUNICIPAL	DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE
Tau_b de Kendall	GESTION TURISTICA MUNICIPAL	Coeficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE	N	28	28
		Coeficiente de correlación	,761**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	28	28	

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y El desarrollo rural sostenible no se relacionan estadísticamente. Ha: La gestión turística municipal y El desarrollo rural sostenible se relacionan estadísticamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coeficiente de correlación	0,761 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$

Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.
------------	---

PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICAS.

Se procedió a la prueba de hipótesis específicas, es decir como la gestión turístico municipal se relaciona con las dimensiones del desarrollo rural sostenible de la provincia de Espinar, cuyas apreciaciones significativas se muestran en las siguientes tablas.

1.- Correlación entre Gestión turístico municipal y ambiental

TABLA 21

			GESTION TURISTICA	
			MUNICIPAL	AMBIENTAL.
Tau_b	GESTION	Coeficiente de correlación	1,000	,717**
de	TURISTICA	Sig. (bilateral)	.	,000
Kendall	MUNICIPAL	N	28	28
	AMBIENTAL.	Coeficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y ambiental no se relacionan estadísticamente. Ha: La gestión turística municipal y ambiental se relaciona estadísticamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coeficiente de correlación	0,717 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,002$

Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y la dimensión ambiental del desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.
------------	--

2.- Correlación entre Gestión turístico municipal y lo económico.

TABLA 22.

		GESTION TURISTICA		
			MUNICIPAL	ECONÓMICO.
Tau_b	GESTION	Coefficiente de correlación	1,000	,706**
de	TURISTICA	Sig. (bilateral)	.	,000
Kendall	MUNICIPAL	N	28	28
	ECONÓMICO.	Coefficiente de correlación	,706**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y lo económico no se relacionan estadísticamente. Ha: La gestión turística municipal y lo económico se relacionan estadísticamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	0,706 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y lo económico del desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

3.- Correlación entre Gestión turístico municipal y la tecnología.

TABLA 23.

			GESTION TURISTICA	
			MUNICIPAL	TECNOLÓGICA.
Tau_b de Kendall	GESTION	Coefficiente de correlación	1,000	,811**
	TURISTICA	Sig. (bilateral)	.	,000
	MUNICIPAL	N	28	28
	TECNOLÓGICA.	Coefficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y la tecnología no se relacionan estadísticamente.
	Ha: La gestión turística municipal y la tecnología se relacionan estadísticamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	0,811 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y la tecnología del desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

4.- Correlación entre Gestión turístico municipal y lo social.

TABLA 24.

			GESTION TURISTICA	
			MUNICIPAL	SOCIAL.
Tau_b de Kendall	GESTION TURISTICA	Coefficiente de correlación	1,000	,695**
	MUNICIPAL	Sig. (bilateral)	.	,000
	SOCIAL.	N	28	28
		Coefficiente de correlación	,695**	1,000

	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	28	28
<u>Interpretación y análisis:</u>			
Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y lo social no se relacionan estadísticamente.		
	Ha: La gestión turística municipal y lo social se relacionan estadísticamente.		
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$		
Coefficiente de correlación	0,695 = Alta correlación		
Valor p calculado	$p = 0,000$		
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y lo social del desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.		

5.- Correlación entre Gestión turístico municipal y lo cultural

TABLA 25.

			GESTION TURISTICA	
			MUNICIPAL	CULTURAL.
Tau_b de Kendall	GESTION	Coefficiente de correlación	1,000	,888**
	TURISTICA	Sig. (bilateral)	.	,000
	MUNICIPAL	N	28	28
	CULTURAL.	Coefficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28
<u>Interpretación y análisis:</u>				
Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y lo cultural no se relacionan estadísticamente.			
	Ha: La gestión turística municipal y lo cultural se relacionan estadísticamente.			

Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coeficiente de correlación	0,888 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y lo cultural del desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

6.- Correlación entre Gestión turístico municipal y lo político institucional

TABLA 26.

			GESTION	
			TURISTICA MUNICIPAL	POLÍTICO INSTITUCIONAL.
Tau_b de Kendall	GESTION TURISTICA MUNICIPAL	Coeficiente de correlación	1,000	,913**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	POLÍTICO INSTITUCIONAL.	Coeficiente de correlación	,913**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: La gestión turística municipal y lo político institucional no se relacionan estadísticamente. Ha: La gestión turística municipal y lo político institucional se relacionan estadísticamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coeficiente de correlación	0,913 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y lo político institucional del desarrollo

IV. DISCUSION

El mercado del turismo en nuestra sociedad cada vez se está acrecentando más, es de allí que los proyectos de inversión para implementar la visita de más extranjeros a nuestro ámbito es ínfimo de allí que en este trabajo de investigación se determinó que la gestión turística municipal tiene una relación determinante con el desarrollo rural de los pobladores donde existen zonas de demanda turística que acrecenté el mejoramiento de vida de los pobladores en base a la proyección comercial y empresarial que cada uno de estos tengan es así que en lo párrafos más adelante se manifiesta como la gestión del municipio incrementa el desarrollo económico de sus pobladores en la provincia de Espinar.

Por otro lado la tabla N° 6 de la dimensión nivel de planeamiento turístico, perteneciente a la primera variable, se halló que el 71,4% de los encuestados manifestaron que es regular el plan de desarrollo turístico que realiza la municipalidad, cuyos recursos que asigna para este rubro son mínimos, como también el presupuesto para desarrollar proyectos pilotos algunas veces lo efectúa con políticas no adecuadas a implementar los servicios turísticos, así mismo la tabla N° 7 con respecto a la dimensión promoción turística enfoca que el 67,9% de los encuestados aducen que es bajo la iniciativa que permita incrementar las atracciones turísticas, en donde se observa que hay algunos eventos de promoción o comercialización con fines de posicionamiento turístico, en donde la entidad edil en lo mínimo utiliza material para promover dicha actividad en esta provincia, cuyas redes locales de promoción de desarrollo turístico no tienen actividad laboral en esta institución edil, además en cuanto a la dimensión nivel de capacitación la tabla N°8, muestra que el 71,4% de los trabajadores encuestados afirman que tiene un nivel bajo las capacitaciones que imparte la municipalidad con temas de turismo, ya que a esta institución muy poco o nada le interesa que su personal

se actualice sobre dicha actividad, generándose que en ocasiones dicho personal se capacite por su propia cuenta, observándose que esta entidad edil no cuenta con convenios interinstitucionales para actualizar a su personal en el acrecentamiento del turismo y que muy poco se ve la participación del DIRCETUR o otras entidades que están relacionadas con el desarrollo turístico en esta provincia, así mismo la tabla N° 9 de la dimensión nivel de ordenamiento territorial arroja que el 64,3% de los encuestados respondió que es regular el nivel de recursos turísticos de la provincia de Espinar, lo que le conlleva a convertirse en como uno de los destinos turísticos, ya que la municipalidad en poco realiza mejoramiento, ampliación y mantenimiento de las vías de acceso y carreteras con fines de desarrollo turístico, en cuanto a la dimensión contralor de servicio la tabla N° 10 muestra que el 82,1% de los trabajadores, adujo que el nivel de desarrollo e emprendimiento de los microempresarios que puedan prestar servicios turísticos es bajo, cuyo inventario para efectuar dicha actividad es mínima, ya que en esta provincia de Espinar los servicios de hospedaje, restaurantes, transporte entre otros no cubre la expectativa de los turistas, por otro lado la tabla N° 11 de la dimensión fomento de inversiones el 46,4% de los encuestados aduce que se efectúa de forma regular las políticas institucionales que tiene la municipalidad en apoyar u fomentar la inversión privada, para desarrollar la actividad turística, cuyos resultados no cubren la expectativa de los pobladores de esta provincia, es así que en la tabla N° 12 en resumen de esta primera variable se obtuvo que un 71,4% de los trabajadores encuestados dio una opinión que es bajo del cual se determinó que existe una baja gestión Turístico Municipal en la Provincia de Espinar del Cusco.

Por otro lado de la dimensión ambiental perteneciente a la segunda variable la tabla N° 13 muestra que el 42,9% de los trabajadores dio una opinión de que casi siempre los recursos naturales renovables y no renovables son atractivos para el turismo, puesto que es poco la iniciativa que tiene los pobladores por cuidar las reservas y recursos hídricos, entre ellos manantes, flora y fauna para atraer a los turistas a este lugar, en cuanto a la tabla N° 14 de la dimensión económico el 39,0% de los encuestados manifestó que casi nunca desarrolla actividad dentro de su sector, el cual repercute en ser atractivo para el turismo,

lo que tiende a lunas veces a ser una fuente de ingreso, los mismos encuestados indican que si su lugar se convertiría en una zona turística casi siempre mejoraría o innovaría su labor dentro de su provincia, ya que el potencial de recurso turístico con el que cuenta esta provincia casi siempre tiende a ser un destino que genere oportunidad como fuente de empleo y venta de productos artesanales y otros, así mismo la tabla N° 15 de la dimensión tecnología muestra que el 60,7% de los encuestados aduce que casi nunca se encuentra en condiciones de mejorar y producir productos como artesanía y gastronomía para el turismo, y que en ocasiones dentro del grupo existe un líder que capacite en la atención o guía en turismo, el cual genera en la población un desconocimiento de atención a este tipo de gente que visita dicha provincia, actitud que se refleja en todas las familias de este lugar, a esto corrobora la municipalidad de ser indiferente a la capacitación de los pobladores de atender a los turistas, como también es poco la intervención del gobierno local con políticas que mejoren la actividad turística en dicha provincia, por otro lado la tabla N° 16 de la dimensión social enfoca que el 64,3% de dichos encuestados manifiestan que casi nunca dentro de su grupo o comunidad manejan buenas relaciones interpersonales, lo que genera que la actividad turística sea mínima en estos lugares, a esto se aumenta que los hogares no cubren la expectativa para atender a los turistas, y que además se siente un clima un poco hostil a nivel de grupo y relaciones de trabajo, en cuanto a la tabla N° 17 de la dimensión cultural un 64,3% de los trabajadores manifiesta que las actividades culturales de la provincia de Espinar casi nunca tienden hacer un tractivo turístico, entre ellos, es mínimo las manifestaciones artísticas y artesanales que constituyen atractivos turísticos, al cual se suman que los gobiernos locales y regionales no contribuyen en la instalación de servicios como teléfono satelital, entre otros, en cuanto a la tabla N° 18 referido a la dimensión político institucional el 75,0% de los encuestados aduce que nunca los gobiernos locales invitan u coordinan con los actores directos, para la aprobación del presupuesto participativo para el desarrollo de la actividad turística, generándose indiferencia por parte de todas las autoridades, es así que en la tabla N° 19 en resumen sobre esta segunda variable se obtuvo que el 57,1% de los trabajadores encuestados dieron una opinión de casi nunca del

cual se determinó que existe una baja gestión Turístico Municipal en la Provincia de Espinar del Cusco.

Mediante la estadística inferencial se procedió a la prueba de hipótesis general del cual se utilizó el estadístico de correlación Tau b de Kendall, en donde la tabla N° 20 muestra que el coeficiente hallado fue de 0,761 (alta correlación) cuyo valor de significancia fue de $0,008 < 0,05$ (significativo) lo que nos llevó a la conclusión de que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco, así mismo las tablas N° 21 al 25 muestra los resultados hallados de la prueba de hipótesis específicas donde se obtuvieron resultados similares a la general donde se desecha la hipótesis nula y se retoma la hipótesis alterna del cual se determinó que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y las dimensiones de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

CONCLUSIONES

PRIMERO.- Luego del análisis del resumen de la tabla N° 12 se concluye que existe una baja gestión Turístico Municipal en la Provincia de Espinar del Cusco, puesto que el 71,4% de los trabajadores optaron por marca la alternativa de bajo, y el 28,6% de los mismos respondió que este es regular.

SEGUNDO.- Se llegó a la conclusión de que existe un nivel casi bueno en el desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del cusco, esto porque en la tabla N° 19 se halló que el 57,1% de los trabajadores respondió casi nunca, otro 28,6% opto por responder casi siempre, el 10,7% contesto siempre y solo el 3,6% opto por la alternativa de nunca.

TERCERO.- De la tabla de contingencia N° 20 y utilizando el estadístico Tau b de Kendall se halló que el coeficiente de correlación (es de 0,761 alta correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que $0,000 < 0.05$ (significativo), del que se concluye que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

CUARTO.- Con la aplicación del estadístico Tau b de Kendall de la tabla N° 21 a la tabla N° 26 se llegó a la conclusión que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y las dimensiones de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco, esto porque el valor de correlación hallado en dicha tablas de contingencia es alto; además se halló que ($p < \alpha$) es decir $0,000 < 0.05$ (significativo).

QUINTO.- de los resúmenes de cada una de las variables del presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión de que si la gestión turístico municipal es bajo este influirá en un desarrollo rural sostenible casi bueno en la provincia de Espinar del Cusco.

I. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aparicio Guerrero, E (2004) el turismo rural una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de cuenca.

Garnica Bahoz, E (2006) Eco turismo, una alternativa al desarrollo sostenible en San Pedro de Challacollo, municipio de El Choro, Provincia Cercado del departamento de Oruro.

Manuel Gurría Di-Bella, 2000. El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo.

Mantero, Juan Carlos - 2005. Argentina. Desarrollo local y actividad turística

Morales Zúñiga, Luis Carlos -2009. Cultura Local Turismo y Globalizacion.

SUGERENCIAS

* Se sugiere a la municipalidad de la provincia de Espinar del Cusco, que mediante sus gerentes y jefes del área de desarrollo social elaborar proyectos de gestión del turismo el cual estén encaminados al desarrollo rural de dicha población el cual repercutirá en el engrandecimiento de esta localidad.

* Se sugiere a los Trabajadores en especial al jefe de área de desarrollo social de la municipalidad de la provincia de Espinar del Cusco, implementar proyectos de capacitación para la población, en temas sobre atención y servicio al turista, y con esto disminuir el nivel de deficiencias de gestión turístico que se encontraron en el presente trabajo de investigación.

* Se sugiere a los habitantes de la provincia de Espinar del Cusco, implementar de mejor manera sus casas y servicios que brindan a los turistas, mediante el apoyo de la municipalidad de esta provincia, el cual generara un desarrollo económico en esta localidad.

* Se sugiere a los jefes de área, trabajadores y población en general de la Municipalidad de la provincia de Espinar del Cusco, trabajar de manera coordinada sobre la gestión turística y con esto encaminar un desarrollo rural eficaz el cual repercutirá en el engrandecimiento de esta provincia.

ANEXOS

BASE DE DATOS GESTION TURISTICO MUNICIPAL
BASE DE DATOS DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE
ALFA DE CROMBAC POR DIMENSIONES.

BASE DE DATOS GESTIÓN TURÍSTICO MUNICIPAL

TRABAJADORES	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																															
	NIVEL DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO MUNICIPAL.				PROMOCIÓN TURÍSTICA						NIVEL DE CAPACITACIÓN						NIVEL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.				CONTRALOR DE SERVICIOS				FOMENTO DE INVERSIONES.							
	1	2	3	TOTAL	4	5	6	7	8	9	TOTAL	10	11	12	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19	20	TOTAL	21	22	23	24	TOTAL	25	26	TOTAL
A1	1	1	1	3	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	2	2	3	1	0	6	0	1	0	0	1	0	1	1
A2	1	2	0	3	1	0	1	0	0	1	3	1	0	1	1	0	1	0	4	3	3	1	0	7	0	1	0	1	2	0	1	1
A3	1	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	0	0	1	1	0	3	2	3	1	0	6	0	1	0	1	2	0	1	1
A4	0	2	1	3	0	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	1	0	3	2	2	2	0	6	1	1	1	1	4	1	1	2
A5	1	1	1	3	0	1	0	1	0	1	3	0	0	1	0	1	1	0	3	1	1	2	0	4	1	1	0	0	2	0	1	1
A6	1	1	1	3	1	1	0	1	0	1	4	0	1	1	1	2	2	1	8	2	1	1	0	4	1	2	0	1	4	1	2	3
A7	0	2	2	4	1	1	1	0	0	1	4	0	1	0	0	2	1	0	4	3	3	1	0	7	0	1	0	0	1	1	3	4
A8	1	1	1	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	3	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	1	1	2
A9	1	1	1	3	1	1	1	0	1	1	5	0	0	0	0	1	1	0	2	2	2	1	0	5	0	1	0	0	1	1	1	2
A10	2	2	2	6	2	1	1	1	1	1	7	0	0	0	0	1	1	0	2	3	3	1	1	8	1	1	1	1	4	1	2	3
A11	1	1	1	3	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	1	4	3	3	1	1	8	1	1	0	0	2	2	2	4
A12	1	2	2	5	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	2	2	2	1	1	6	1	1	0	0	2	1	1	2
A13	2	2	2	6	1	1	2	0	0	1	5	0	0	0	0	1	1	0	2	2	2	1	1	6	0	1	0	1	2	0	1	1
A14	2	1	1	4	1	0	1	0	0	1	3	1	0	0	0	1	1	0	3	3	3	1	1	8	0	1	0	0	1	0	2	2
A15	1	1	1	3	1	0	1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	1	0	2	3	2	1	1	7	1	1	1	1	4	1	1	2
A16	1	2	1	4	1	0	1	1	0	2	5	1	0	0	0	1	0	1	3	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	1	1	2
A17	1	1	1	3	1	0	1	1	0	1	4	1	0	0	0	2	1	1	5	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	2	3	3
A18	2	2	2	6	1	1	1	1	1	1	6	1	0	0	0	1	1	0	3	3	3	1	0	7	0	1	0	0	1	0	1	1
A19	2	1	1	4	0	0	2	1	0	2	5	0	0	0	2	2	2	0	6	2	3	1	0	6	1	2	0	0	3	0	3	3
A20	1	1	1	3	1	1	2	0	0	1	5	0	0	0	0	1	1	0	2	3	3	1	0	7	1	1	1	1	4	1	2	3
A21	1	1	1	3	0	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	2	1	0	4	2	2	2	1	7	0	0	1	0	1	1	2	3
A22	1	1	1	3	0	0	2	1	0	2	5	0	0	0	0	2	1	0	3	1	2	2	2	7	0	0	0	0	0	1	1	2
A23	2	2	2	6	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	0	2	2	0	5	1	2	3	1	7	0	1	0	0	1	0	2	2
A24	1	1	1	3	0	0	2	0	0	2	4	1	1	1	1	1	1	0	6	3	3	1	0	7	0	1	0	0	1	0	1	1
A25	1	1	1	3	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	3	2	3	1	0	6	0	1	0	0	1	0	1	1
A26	2	1	1	4	0	1	1	0	0	3	5	1	0	0	2	2	2	2	9	3	3	2	1	9	1	1	2	2	6	2	3	5
A27	2	2	2	6	1	1	3	1	1	3	10	1	1	1	1	2	3	1	10	3	3	1	1	8	0	0	1	1	2	1	2	3
A28	1	1	1	3	0	0	1	0	0	2	3	0	0	0	0	2	2	0	4	2	3	2	1	8	0	0	3	0	3	0	1	1

BASE DE DATOS DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

TRABAJADO RES	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																																					
	AMBIENTAL.					ECONÓMICO.								TECNOLÓGICA.								SOCIAL.				CULTURAL.				POLÍTICO INSTITUCIONAL.								
	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	TOTAL	23	24	25	26	TOTAL	27	28	29	30	TOTAL	25	26	TOTAL
A1	3	3	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	1	1	2	2	1	0	3	2	17	3	1	2	1	7	3	2	2	1	8	0	0	0
A2	2	2	1	2	7	1	2	2	2	2	1	2	2	14	2	1	1	1	2	1	2	0	2	2	14	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	0	0	0
A3	2	2	2	2	8	1	1	2	2	2	1	1	1	11	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	7	1	0	1	0	2	2	2	2	1	7	0	0	0
A4	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	2	2	2	19	2	2	1	1	2	1	1	0	2	1	13	2	1	2	1	6	3	2	2	1	8	0	0	0
A5	3	3	3	2	11	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	0
A6	3	3	3	3	12	2	2	2	2	1	1	2	2	14	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	14	2	1	2	1	6	2	1	1	1	5	1	1	2
A7	2	2	2	2	8	2	1	1	1	1	1	1	2	10	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	17	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	0
A8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	2	2	2	2	14	2	2	1	2	1	2	1	0	2	1	14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	0
A9	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	2	11	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	0
A10	2	1	2	1	6	2	3	1	2	1	2	1	1	13	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	15	1	1	1	2	5	1	3	3	2	9	1	1	2
A11	3	2	2	1	8	0	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	0	0	0
A12	3	2	2	3	10	1	1	2	0	1	2	3	1	11	2	3	1	0	1	2	1	2	3	1	16	1	2	1	3	7	1	2	1	2	6	0	0	0
A13	3	2	3	2	10	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	0	0	0
A14	2	2	2	1	7	1	1	1	1	1	1	2	1	9	2	1	2	0	1	0	0	0	1	0	7	2	2	2	1	7	2	2	1	1	6	0	0	0
A15	3	3	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	1	1	2	2	1	0	3	2	17	3	1	2	1	7	3	2	2	1	8	0	0	0
A16	3	2	2	1	8	2	1	2	1	2	2	2	2	14	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	2	1	2	1	6	2	2	2	0	6	0	0	0
A17	2	2	2	1	7	1	1	1	1	2	1	2	1	10	2	1	2	1	2	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	0	0
A18	3	3	3	3	12	3	3	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19	1	1	1	1	4	1	2	1	2	6	1	1	2
A19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12	2	1	2	1	6	2	2	2	1	7	1	1	2
A20	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	0
A21	2	2	3	2	9	3	2	3	2	3	1	2	2	18	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	15	2	2	2	1	7	2	2	2	1	7	1	1	2
A22	1	2	1	3	7	1	2	1	2	1	2	0	1	10	2	1	0	2	1	3	1	2	1	3	16	1	2	1	1	5	0	3	1	2	6	1	1	2
A23	3	3	3	2	11	3	2	1	2	1	2	1	2	14	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	15	2	1	0	1	4	0	1	1	1	3	0	0	0
A24	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	1	2	2	2	1	1	0	2	1	14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	0
A25	3	3	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	1	1	2	2	1	0	3	2	17	3	1	2	1	7	3	2	2	1	8	0	0	0
A26	2	2	2	1	7	2	1	1	2	2	2	2	2	14	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	17	1	2	1	3	7	1	2	1	2	6	0	0	0
A27	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	2	12	2	2	0	0	0	0	1	0	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	1	2	6	0	0	0
A28	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19	1	2	2	2	7	1	2	1	2	6	1	1	2

ALFA DE CROMBAC POR DIMENSIONES

VARIABLE 1

NIVEL DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO MUNICIPAL.

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item1	6.357	1.870	0.7619	1.0000	0.7080
Item2	6.214	2.149	0.2775	1.0000	0.8729
Item3	6.357	1.890	0.8590	1.0000	0.6933
TOTAL1	3.786	1.166	1.0000	1.0000	0.6070

Cronbach's alpha = 0.8016

PROMOCIÓN TURÍSTICA.

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item4	7.250	2.382	0.546345	1.000000	0.479329
Item5	7.357	2.438	0.534086	1.000000	0.495815
Item6	6.714	2.827	-0.245614	1.000000	0.715232
Item7	7.429	2.441	0.550866	1.000000	0.494494
Item8	7.607	2.529	0.486810	1.000000	0.526660
Item9	6.464	2.728	-0.092716	1.000000	0.657260
TOTAL2	3.893	1.370	1.000000	1.000000	0.008457

Cronbach's alpha = 0.5854

NIVEL DE CAPACITACIÓN

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item10	7.500	3.786	0.7819	1.0000	0.6729
Item11	7.714	4.045	0.3377	1.0000	0.7261
Item12	7.571	3.785	0.8386	1.0000	0.6706
Item13	7.536	3.727	0.7014	1.0000	0.6685
Item14	6.571	3.785	0.6106	1.0000	0.6826
Item15	6.607	4.104	0.0578	1.0000	0.7536
Item16	7.571	4.077	0.1262	1.0000	0.7443
TOTAL3	3.929	2.089	1.0000	1.0000	0.6484

Cronbach's alpha = 0.7302

NIVEL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

Omitted Variable	Adj. Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item17	10.357	2.215	0.2873	1.0000	0.5070
Item18	10.179	2.229	0.2579	1.0000	0.5241
Item19	11.214	2.315	0.4276	1.0000	0.4692
Item20	12.000	2.639	-0.1945	1.0000	0.6773
TOTAL4	6.250	1.295	1.0000	1.0000	-0.3241

Cronbach's alpha = 0.5490

CONTRALOR DE SERVICIOS

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
------------------	------------	-------------	----------------------	---------------	------------------

Item21	3.643	2.711	0.7160	1.0000	0.6907
Item22	3.179	2.803	0.4315	1.0000	0.7427
Item23	3.607	2.544	0.6581	1.0000	0.6663
Item24	3.571	2.860	0.2972	1.0000	0.7706
TOTAL5	2.000	1.540	1.0000	1.0000	0.5402

Cronbach's alpha = 0.7516

FOMENTO DE INVERSIONES.

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item25	3.714	1.922	0.9037	1.0000	0.8954
Item26	2.821	1.847	0.9167	1.0000	0.8592
TOTAL6	2.179	1.249	1.0000	1.0000	0.8889

Cronbach's alpha = 0.9167

VARIABLE 2

AMBIENTAL.

Omitted Variable	Adj. Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item1	14.857	3.798	0.8462	1.0000	0.7325
Item2	15.000	3.839	0.8435	1.0000	0.7397
Item3	15.071	4.225	0.2202	1.0000	0.8449
Item4	15.321	3.752	0.8410	1.0000	0.7256
TOTAL1	8.607	2.217	1.0000	1.0000	0.7580

Cronbach's alpha = 0.8027

ECONÓMICO.

Omitted Variable	Adj. Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item5	27.000	8.507	0.8420	1.0000	0.7327
Item6	27.143	9.144	0.1057	1.0000	0.7873
Item7	27.179	8.551	0.8477	1.0000	0.7354
Item8	27.143	9.176	0.0865	1.0000	0.7878
Item9	27.107	8.569	0.9095	1.0000	0.7353
Item10	27.179	8.594	0.9017	1.0000	0.7372
Item11	27.107	8.539	0.8926	1.0000	0.7336
Item12	27.107	8.617	0.9070	1.0000	0.7387
TOTAL2	14.464	4.639	1.0000	1.0000	0.8633

Cronbach's alpha = 0.7750

TECNOLÓGICA.

Omitted Variable	Adj. Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item13	24.679	8.028	0.7272	1.0000	0.7240
Item14	24.857	8.383	0.1873	1.0000	0.7547
Item15	25.321	8.079	0.7442	1.0000	0.7273
Item16	25.321	7.958	0.7880	1.0000	0.7182
Item17	25.000	8.237	0.3971	1.0000	0.7432
Item18	25.143	7.859	0.7847	1.0000	0.7115
Item19	25.286	8.259	0.3505	1.0000	0.7455
Item20	25.750	7.943	0.7109	1.0000	0.7188
Item21	24.643	8.283	0.2248	1.0000	0.7520

Item22	25.071	7.972	0.7758	1.0000	0.7193
TOTAL3	13.214	4.254	1.0000	1.0000	0.8185

Cronbach's alpha = 0.7526

SOCIAL.

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item23	8.964	3.383	0.8157	1.0000	0.7293
Item24	9.250	3.545	0.8342	1.0000	0.7563
Item25	9.071	3.819	0.2385	1.0000	0.8442
Item26	9.214	3.381	0.9052	1.0000	0.7191
TOTAL4	5.214	2.007	1.0000	1.0000	0.7665

Cronbach's alpha = 0.8047

CULTURAL.

Omitted Variable	Adj. Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item27	9.964	3.109	0.8986	1.0000	0.6635
Item28	9.786	3.775	0.1556	1.0000	0.8424
Item29	10.000	3.453	0.7865	1.0000	0.7403
Item30	10.250	3.471	0.7936	1.0000	0.7432
TOTAL5	5.714	1.960	1.0000	1.0000	0.7117

Cronbach's alpha = 0.7918

POLÍTICO INSTITUCIONAL.

Omitted Variable	Adj. Total Mean	Adj. Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item31	0.7500	1.3229	1.000	1.000	0.889
Item32	0.7500	1.3229	1.000	1.000	0.889
TOTAL6	0.5000	0.8819	1.000	1.000	1.000

Cronbach's alpha = 0.9375

