



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Imagen Corporativa de la Institución Educativa Particular Abelardo Gamarra
de la Ciudad de Trujillo, Año 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

Aguilar Gómez, Silvana Mayte

ASESORES:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing

TRUJILLO – PERU

2016

Página del jurado

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Presidenta

Mg. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Secretaria

Mg. Pinglo Bazan, Miguel Elias

Vocal

Dedicatoria

A Dios Todopoderoso por ser la luz de mi camino, aún en los momentos más difíciles de mi vida y permitirme seguir adelante, al igual que a mi Santo Padre Pio de Pietrelcina que vela por mí desde el Cielo.

A mis padres por haber dado esta vida tan preciada y haber educado con tanto esmero y a mi querida abuela y hermanos por estar siempre conmigo compartiendo mis anhelos y deseos.

A mi querido novio y sus padres por ser el soporte en mi vida, cuyos consejos siempre estuvieron para mí, siendo la fuerza para continuar mis sueños.

Agradecimiento

Ante todo a nuestro Dios Padre Todopoderoso, Jesucristo Nuestro Señor y María nuestra madre, quienes guían mi sendero y son mi fuente de inspiración, a mi querido Santo Padre Pio de Pietrelcina quien con su enseña me ha ayuda a confiar en Dios y sabe esperar su bendición: “Reza, espera y no te preocupes, Dios es misericordioso y escuchará tu oración”

A mi familia que están maravillosa, quienes siempre tuvieron el sueño de que logre mis metas y que paso a paso con la voluntad de Dios lo estoy logrando, compartiendo conmigo mis penas, alegrías, enseñándome a valorar todo lo que tengo, inspirándome a seguir adelante.

A mi Alma Mater, Universidad César Vallejo que me cobijo todos estos años brindándome en su seno la luz del conocimiento.

A mi asesora Dra. Flor Alicia Calvanapon Alva por su paciencia, perseverancia y apoyo incondicional, para que la investigación sea exitosa, gracias por sus enseñanzas y conocimientos que me sirvieron de mucho apoyo.

Declaratoria de autenticidad

Yo Silvana Mayte Aguilar Gómez con DNI N° 47268656, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre del 2016

Silvana Mayte Aguilar Gómez

DNI: 47268656

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Imagen Corporativa de la Institución Educativa Particular Abelardo Gamarra de la ciudad de Trujillo”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

La autora

Resumen

La presente investigación se realizó con el propósito de determinar la imagen corporativa de la Institución Educativa Particular Abelardo Gamarra de la ciudad de Trujillo, se aplicó el tipo de investigación descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal; la población de estudio fue de 144 padres de familia, 384 alumnos y 18 docentes, determinado a través de un muestreo aleatorio simple. En la investigación se empleó dimensiones como calidad, aspecto, social, infraestructura y programa; para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, con una escala de Likert. La percepción de la imagen corporativa es regular (3.11), existe una diferencia entre la percepción de la imagen corporativa de padres y alumnos, que consideran a la imagen como regular, mientras los docentes la perciben como buena. Asimismo, se aprecia una muy buena calidad (4.39), programa con un nivel regular (3.09), lo social con nivel regular (3.20) según los alumnos, padres de familia y buena según los docentes, infraestructura con un nivel regular (2.74) y finalmente en la dimensión aspecto con una percepción de mala (2.11) entre los alumnos, padres de familia y docentes de la Institución.

Palabra clave: Imagen corporativa, institución educativa, descriptivo.

Abstract

The present research was performed with the purpose to determine the corporate image of Private Educative Institution Abelardo Gamarra of Trujillo city. It was applied a non-experimental research design and transversal cross; the studies population was 105 parents, 192 students and 18 teachers, It was taking by simple random sample. In this investigation, applied dimension such as quality, appearance, social, infrastructure and program, the technique of data gathering was a survey with answer of Liker Scale. The perception of the corporate image is regular (3.11), there is a difference between the perception of the corporate image of parents and students, whose consider the image as regular, meanwhile the teachers consider as good. Therefore, it appear as good quality (4.39), the program as regular (3.09), social as regular (3.20) by the students, parents and good for the teachers, infrastructure as regular (2.34) and finally about the aspect dimension it is perceived as bad among students, parents and teachers of the Institution.

Keywords: Corporate images, educative institution, describe.