



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Personalidad de la marca de la Asociación de Pequeños Industriales y
Artesanos de Trujillo, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

Aguilar Solis, Yarlith María del Rosario

ASESORA

Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing

TRUJILLO - PERÚ

2016

PÁGINA DE JURADO

Dra. Flor Alicia, Calvanapón Alva
Presidente

Mg. Gustavo Adolfo, Ugarriza Gross
Secretario

Lic. Luz Alicia Baltodano Nontol
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de llegar a este punto de mi vida de forma satisfactoria, por permitir que mi historia de vida sea llena de bendición y de grandes logros, por darme salud y bienestar porque sin su ayuda esto no hubiese sido posible.

A mis padres Iván y Lita, por su gran dedicación y ayuda que me brindaron durante mis cinco años de carrera universitaria, por el empuje que mi madre me dio para seguir con esta meta y con el apoyo de mi padre.

A mi hijo que es lo más hermoso que tengo, porque es el motivo principal por el cual sigo luchando, quien hizo que esta meta sea asumida con fuerza y dedicación.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por haber permitido culminar mis estudios de pregrado en una gran universidad, gracias a la universidad cesar vallejo por las enseñanzas brindadas y valores inculcados, por haber hecho de mí una profesional que ama lo que hace, agradezco a la plana docente que formo parte de mi crecimiento intelectual y mi crecimiento profesional, que ha permitido que se forme este grupo de jóvenes graduados y como muestra de este arduo camino queda esta prueba de lo enseñado y brindado durante mi vida universitaria que perdurara a disposición de las demás generaciones.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Yarlith María del Rosario Aguilar Solís con DNI N° 48078699, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada 5 por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Julio del 2016.

Yarlith María del Rosario Aguilar Solís

DNI. 48078699

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Personalidad de la marca de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en Administración.

La autora.

ÍNDICE

PAGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.	10
1.1. Realidad problemática.	10
1.2. Trabajos previos.	12
1.3. Teorías relacionadas con el tema.	13
1.4. Formulación del problema.	17
1.5. Justificación del estudio.	17
1.6. Objetivos.	18
II. MÉTODO.....	18
III. RESULTADOS.	21
IV. DISCUSIÓN.	28
V. CONCLUSIONES.....	30
VI. RECOMENDACIONES.....	31
VII. REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.	34
ANEXO 01	37
ANEXO 02	34
ANEXO 03	37
ANEXO 04	40
ANEXO 05	41

RESUMEN

El presente estudio buscó determinar la personalidad de la marca de la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo, 2016; en base a una investigación de tipo descriptiva. La muestra estuvo constituida por 384 personas, las cuales decidieron participar en forma voluntaria, para la evaluación se utilizó el cuestionario de Personalidad de las Tiendas Comerciales de García y García creado en el 2015. En base a los resultados se determina que los usuarios perciben a la Asociación de Pequeños Industriales y Artesanos de Trujillo en su mayoría como una personalidad de la marca exitosa (57%) y excitante (55%), es decir están al día con la moda, son amantes de lo nuevo, animada, dinámicas, divertidas, Innovadoras y Originales.

Palabras clave: *Personalidad de la Marca, Pequeños Industriales, Artesanos de Trujillo, tiendas comerciales.*

ABSTRACT

In this research the brand personality of the Association of Small Industries and Artisans of Trujillo, 2016 was investigated; based on a descriptive research. The sample consisted of 384 people, who decided to participate on a voluntary basis for assessment questionnaire Personality of the Commercial Stores García and García created in 2015. Based on the results is determined that users perceive was used to the Association of Industrialists and Artisans of Trujillo Small mostly as a personality of the successful brand (57%) and exciting (55%) are up to date with fashion, they are loving the new, vibrant, dynamic, funny, innovative and originals.

Keywords: *Brand personality, Association of Small Industries and Artisans of Trujillo, shops.*