



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ-PANAMÁ, COMERCIO
INTERNACIONAL Y PRODUCCIÓN INTERNA DEL PERÚ**

2008- 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CALDERON CABALLERO, NURIA INGRID

ASESOR:

MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Dr. Mark Barrueta Pinto

Dra. Mary Michca Maguiña

Dedicatoria

A mi familia que confiaron en mi esfuerzo y dedicación constante y a mis padres por darme la oportunidad de culminar una etapa universitaria maravillosa e inolvidable.

Agradecimiento

A Dios que me bendice cada día y me da la fortaleza para atravesar los obstáculos y para cumplir todos mis objetivos y metas que me he propuesto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nuria Ingrid Calderón Caballero con DNI N° 47183464 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 19 de Diciembre de 2016

Nuria Ingrid Calderón Caballero

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar el TLC Perú-Panamá, el comercio internacional y la producción interna del Perú durante el periodo 2008 - 2015.

La idea consistió en probar si el TLC firmado entre los dos países ha sido favorable para el Perú, desde su entrada en vigencia hasta el año 2015, para lo cual se realizó mediciones de las exportaciones e importaciones entre ambos países y el resultado en la producción interna durante ese periodo, utilizando para ello a los principales productos comerciales.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de análisis comparativo y estadístico).

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I contiene la introducción en donde describiré los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

El capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III se presentó tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

El capítulo IV se comparó los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

El capítulo V se presentó los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

El capítulo VI lo conformaron las recomendaciones.

El capítulo VII se presentó las fuentes citadas en la investigación de acuerdo a normas APA.

La investigación se encontró limitada por algunos problemas que he tenido durante la elaboración del presente trabajo como durante la recolección de datos, pese a eso inconvenientes se llegaron las siguientes conclusiones.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivo	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicas	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicos	22
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	50

V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	53
ANEXOS		
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	60
	Anexo 2: Juicio de Expertos	61
	Anexo 3: Evolución del comercio Bilateral Perú-Panamá	70
	Anexo 4: Exportaciones Perú- Panamá 2010 al 2014	71
	Anexo 5: Importaciones Perú-Panamá 2010 al 2014	72
	Anexo 6: Comercio Perú-Panamá 2013 al 2014	73
	Anexo 7: Exportación Definitiva – Principales Subpartidas Tradicionales por país destino	74
	Anexo 8: Exportación Definitiva – Principales Subpartidas No Tradicionales por país destino	76
	Anexo 9: Volumen de principales productos exportados de Perú a Panamá	78
	Anexo 10: Precio de Exportación de principales productos exportados de Perú a Panamá	79
	Anexo 11: Valor de principales productos importados de Panamá a Perú	79
	Anexo 12: Porcentaje de principales productos importados de Panamá a Perú	79
	Anexo 13: Volumen de principales productos importados de Panamá a Perú	79
	Anexo 14: Precio de los principales productos importados de Panamá a Perú	80
	Anexo 15: Producción nacional de uvas frescas y café	80
	Anexo 16: Precio de chacra de uvas frescas y café	81
	Anexo 17: Certificado de Origen	82

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar los cambios que ha generado el tratado de libre comercio (TLC) de Perú con Panamá, sobre el comercio internacional y la producción interna del Perú durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que los cambios que ha generado el TLC Perú - Panamá, sobre el comercio internacional y la producción interna del Perú 2008-2015 han sido favorables para nuestro país.

La conclusión más importante que hemos obtenido de la investigación ha sido que los cambios generados por el TLC, fueron favorables, puesto que las exportaciones e importaciones peruanas hacia el mercado de Panamá han crecido considerablemente a partir de la entrada de vigencia del TLC; de la misma manera la producción interna ha tenido una evolución creciente favorable.

Palabras clave: Tratado de libre comercio, comercio internacional, producción interna.

ABSTRACT

The objective of the research has been to determine the changes generated by Peru's free trade agreement (FTA) with Panama, international trade and Peru's domestic production during the period 2008-2015.

The idea has been to prove that the changes that have generated the Peru - Panama FTA, on international trade and Peruvian domestic production 2008-2015 have been favorable for our country.

The most important conclusion we have drawn from the research has been that the changes generated by the FTA were favorable, since Peruvian exports and imports to the Panama market have grown considerably since the entry into force of the FTA; In the same way the domestic production has had an increasingly favorable evolution.

Keywords: Free trade agreement, international trade, domestic production.