



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
BANANO TIPO CAVENDISH VALERY PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CARRANZA SALAZAR, ALBERTO ESTIBEN

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO G.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del jurado

Dr. Carlos A. Choquehuanca S

.

Mgtr. Manuel E. Pingo Z.

MGTR. CARLOS A. GUERRA B.

Dedicatoria

A mi familia, en especial a mis padres y a mi hermana Magaly, ya que sin su apoyo constante no hubiera podido lograr culminar mis estudios universitarios.

Agradecimiento

A Dios por guiarme por el camino correcto. A mi familia, amigos y profesores que durante esta etapa de formación han colaborado para que este trabajo se logre realizar.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Alberto Estiben Carranza Salazar con DNI N° 71463426 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre de 2016

Alberto Estiben Carranza Salazar

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del banano tipo cavendish valery peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad del banano tipo cavendish valery peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó un diseño no experimental, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros y presentación de gráficos de línea para analizarlos e interpretarlos.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I se encuentra la introducción, donde se ha planteado la realidad problemática y trabajos previos de distintos autores. De igual forma, se ha establecido las teorías relacionadas al tema, además de la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos.

En el capítulo II se presenta el marco metodológico, donde se describe el diseño de investigación y la operacionalización de las variables. También, se definen las técnicas e instrumentos de recolección de datos como los métodos de análisis de los mismos.

En el capítulo III se muestran los resultados de la investigación a través de cuadros y gráficos tanto lineales como de barras.

En el capítulo IV se plantean las discusiones, donde las conclusiones de las tesis o artículos científicos que se emplearon para esta investigación son contrastadas con los resultados obtenidos.

En el capítulo V se presentan las conclusiones, las cuales derivan del análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

En el capítulo VI se mencionan las recomendaciones.

En el capítulo VII se muestran las referencias bibliográficas, donde se encuentran las fuentes, las cuales han servido de base para la realización de esta investigación.

Finalmente, se presentan los anexos, donde se encuentra la matriz de consistencia y la información sobre el banano tipo cavendish valery tanto de instituciones nacionales como internacionales.

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|-------------|
| Hoja del jurado | 02 |
| Dedicatoria | 03 |
| Agradecimiento | 04 |
| Declaratoria de autenticidad | 05 |
| Presentación | 06 |
| ÍNDICE | 07 |
| RESUMEN | 09 |
| ABSTRACT | 10 |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1 Realidad Problemática | 11 |
| 1.2 Trabajos previos | 12 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 14 |
| 1.4 Formulación del problema | 17 |
| 1.4.1 Problema General | 17 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 17 |
| 1.5 Justificación del estudio | 18 |
| 1.6 Objetivos | 18 |
| 1.6.1 Objetivo General | 18 |
| 1.6.2 Objetivos Específicos | 18 |
| 1.7 Hipótesis | 19 |
| 1.7.1 Hipótesis General | 19 |
| 1.7.2 Hipótesis Específicas | 19 |
| II. MÉTODO | 20 |
| 2.1 Diseño de investigación | 20 |
| 2.2 Variables, operacionalización | 20 |
| 2.3 Población y muestra | 20 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 20 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 20 |
| 2.6 Aspectos éticos | 21 |
| III. RESULTADOS | 22 |

| | | |
|------|---|----|
| IV. | DISCUSIÓN | 49 |
| V. | CONCLUSIÓN | 50 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 51 |
| VII. | REFERENCIAS | 52 |
| | ANEXOS | 57 |
| | Anexo 1. Matriz de consistencia | 58 |
| | Anexo 2. Certificado de validez | 59 |
| | Anexo 3. Valor de exportación de los países exportadores del banano tipo cavendish valery 2008-2015, en miles de dólares americanos (US \$) | 65 |
| | Anexo 4. Participación de los países exportadores del banano tipo cavendish valery en el año 2015 | 66 |
| | Anexo 5. Volumen de exportación de los países exportadores del banano tipo cavendish valery 2008-2015, en toneladas | 67 |
| | Anexo 6. Precio de exportación de los países exportadores del banano tipo cavendish valery 2008-2015, en US \$/Tonelada | 68 |
| | Anexo 7. Valor de importación de los países importadores del banano tipo cavendish valery 2008-2015, en miles de dólares americanos US \$ | 69 |
| | Anexo 8. Participación de los países importadores del banano tipo cavendish valery en el año 2015 | 70 |
| | Anexo 9. Volumen de importación de los países importadores del banano tipo cavendish valery 2008-2015, en toneladas | 71 |
| | Anexo 10. Precio de importación de los países importadores del banano tipo cavendish valery 2008-2015, en US \$/Tonelada | 72 |
| | Anexo 11. Productividad del banano tipo cavendish valery de Ecuador, 2008-2015, TM/Ha | 73 |
| | Anexo 12. Productividad del banano tipo cavendish valery de Colombia, 2008-2015, TM/Ha | 74 |
| | Anexo 13. Productividad del banano tipo cavendish valery de Perú, 2008-2015, TM/Ha | 75 |
| | Anexo 14. Plaga thrips | 76 |

RESUMEN

El objetivo ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del banano tipo cavendish valery peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad del banano tipo cavendish valery peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú. Para probar esta idea se recopilaron datos tanto de instituciones nacionales como internacionales, los cuales se mostraron a través de cuadros y gráficos lineales.

Finalmente, la principal conclusión ha sido que el comercio internacional y la competitividad del banano tipo cavendish valery peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: Comercio internacional, competitividad

ABSTRACT

The objective has been to determine the international trade and competitiveness of Peruvian type cavendish valery banana during 2008-2015 period.

The idea has been to prove that international trade and the competitiveness of Peruvian type cavendish valery banana during 2008-2015 period have been favorable for Peru. To prove this idea, data were collected from national and international institutions, which were shown through linear charts and graphs.

Finally, the main conclusion has been to determine the international trade and competitiveness of Peruvian type cavendish valery banana during 2008-2015 period have been favorable for Peru.

Keywords: International trade, competitiveness