



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA CAÑA
DE AZÚCAR REFINADA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CASTRO FERMIN, FIORELA GUISEL

ASESOR:

MGTR. VALIENTE P. RAMÍREZ HUERTA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

Dedicatoria

A mis padres, por su amor trabajo y sacrificios en todos estos años, gracias a ustedes estoy logrando llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un privilegio ser su hija, con los mejores padres.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida, a mis padres, profesores y amigos que me apoyaron con su entusiasmo y dedicación, por concluir con éxito este proyecto.

HOJA JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Dr. Frias Guevara, Roberth

Mgr. Pacheco Infante, Danny

Declaratoria de autenticidad

Yo Fiorela Guisel Castro Fermín con DNI N° 70830879 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Diciembre del 2016



Fiorela Guisel Castro Fermín

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la caña de azúcar refinada peruana en durante el periodo 2008-2015.

La idea era probar si la exportación de la caña de azúcar refinada peruana no ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

La investigación fue organizada por medio de dos variables el comercio internacional y la competitividad.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores la productividad y valor producción.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la operacionalización , las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos las discusiones.

En capítulo V contiene las recomendaciones.

En capítulo VI las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VII está compuesto por la referencias.

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas como la ausencia de fuentes que brinden datos sobre la productividad en los diferentes países, la falta de estudios más amplios sobre tema de las exportaciones pesqueras, entre otros, que he tenido durante la elaboración del presente trabajo pese a eso inconvenientes se llegado las siguientes conclusiones que se pueden

observar en el capítulo VI.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos como el Dr. Choquehuanca Saldarriga, Carlos A., Mgtr. Torres Balarezo, Greda I. y Mgtr. Valiente P. Ramírez Huerta que me brindaron las asesorías necesarias para la elaboración de la presente tesis y al apoyo económico de mis padres.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Hoja de Jurado	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivo	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicas	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIÓN	59
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS	61
ANEXOS	66
Anexo 1. Matriz de Consistencia	67
Anexo 2. Juicio de Expertos	68
Anexo 3. Lista de principales países exportadores de la caña de azúcar refinada, en valor de exportación	74
Anexo 4. Lista de principales países exportadores de la caña de azúcar refinada, en volumen de exportación	75
Anexo 5. Lista de principales países exportadores de la caña de azúcar refinada, en precio de exportación	76
Anexo 6. Lista de principales países importadores de la caña de azúcar refinada, en valor de importación	77
Anexo 7. Lista de principales países importadores de la caña de azúcar refinada, en volumen de importación	78
Anexo 8. Lista de principales países importadores de la caña de azúcar refinada, en precio de importación	79
Anexo 9. Lista los países importadores de la caña de azúcar refinada peruana, 2008-2015, en valor de exportación	80
Anexo 10. Lista los países importadores de la caña de azúcar refinada peruana, en volumen de exportación	81
Anexo 11. Lista los países importadores de la caña de azúcar refinada peruana, en precio de exportación	82
Anexo 12. Importaciones de los principales compradores de la caña de azúcar refinada peruana	83
Anexo 13. Producción anual de la caña de azúcar, según las regiones del Perú	84
Anexo 14. Producción de los países competidores en exportación de la caña de azúcar	85
Anexo 13. Costo total de producción de los países competidores en exportación de la caña de azúcar	86

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad de la caña de azúcar refinada peruana en durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental. La investigación es de tipo descriptivo.

Para realizar el análisis de los datos obtenidos, se ha empleado el método estadístico, el cual consiste en organizar los datos a través de cuadros y presentarlos mediante gráficos de líneas y por último, se describen los datos a través de líneas de tendencias y coeficientes de determinación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial de la caña de azúcar refinada durante el periodo 2008-2015 no han tenido una tendencia favorable, además se demostró que la exportación peruana de la caña de azúcar refinada no ha sido competitiva durante el período 2008- 2015.

De acuerdo con lo mencionado se colige que el comercio internacional y la competitividad de la caña de azúcar refinada peruano durante el periodo 2008-2015 no han sido favorables para el Perú.

Palabras clave: comercio internacional y competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian refined sugar cane in the period 2008-2015.

The design of the research has been non-experimental. The research is descriptive. To perform the analysis of the data obtained, the statistical method has been used, which consists of organizing the data through tables and presenting them by means of line graphs and finally, the data are described through trend lines and coefficients of determination.

According to the results of the investigation, it was shown that the export and the worldwide import of refined sugar cane during the period 2008-2015 have not had a favorable trend, in addition it was demonstrated that the Peruvian exportation of the refined sugar cane has not been competitive during the period 2008-2015.

According to the aforementioned, it is concluded that international trade and the competitiveness of Peruvian refined sugarcane during the period 2008-2015 have not been favorable to Peru.

Key words: international trade and competitiveness.