



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACION DE CUY EMPACADO AL VACIO PARA EL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CASTRO FABIAN, LLOYD WIDER

ASESOR:

MGTR. LAURALINDA LEONOR CAVERO EGUSQUIZA VARGAS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi hijo de 2 años, esposa y a mis padres quienes me dieron la oportunidad de continuar con mis estudios y así poder culminar mi objetivo.

Agradecimiento

A Dios por brindarme la salud, fuerza para poder culminar con mi carrera, a mi madre Eugenia Fabián Santos y padre Luve Castro Alvino que son la más grande fuente de inspiración para poder salir cada día adelante.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Llonny wider Castro Fabián con DNI N° 46731909 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre de 2016

LLONY WIDER CATSRO FABIAN

Presentación

El presente trabajo denominado “Exportación de cuy empacado al vacío para el mercado de estados unidos en el año 2008 – 2015” está compuesto por los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se refiere a la realidad problemática sobre el acuerdo comercial que firmo Perú con EE.UU. para una mejor negociación entre ambos países, gracias a este acuerdo se ha logrado exportar gran cantidad de carne de cuy a Estados Unidos. Seguido por los trabajos previos donde se citan autores que realizaron similares trabajos sobre la exportación de cuy a Estados Unidos, seguido por las teorías relacionadas al tema donde se hablara sobre la exportación, costos de producción, valor fob, volumen de exportación y el precio de exportación las cuales nos dan un pequeño detalle de cada indicador mencionado. Terminando el primer capítulo tomaremos un dato importante sobre lo que es los requisitos para la exportación de carne de cuy a Estados Unidos donde se verá todo lo relacionado al tema.

En este capítulo también se hallara las formulaciones de los problemas de acuerdo al trabajo realizado, la justificación del estudio.

En el segundo capítulo, se hablara del tipo de metodología que se utilizara ara el trabajo, tal es el caso como el diseño de investigación, variables operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos de validez y confiabilidad, método de análisis de datos, aspectos éticos. Estos tipos de métodos nos ayudara a comprender un poco mejor el estudio realizado por lo que será de gran ayuda para realizar nuestros resultados.

El tercer capítulo se verá los resultados obtenidos de acuerdo al estudio realizado sobre la hipótesis general donde se verán cuadros de resultados y las líneas de tendencia donde se analizara si tienen una relación positiva o no para ver si este producto se puede exportar de una manera apropiada.

El cuarto capítulo consta de la discusión del trabajo.

El quinto capítulo consta de la conclusión.

El sexto capítulo consta de las recomendaciones.

El séptimo capítulo consta de las referencias y por último el anexo.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	26
1.4.1 Problema General	26
1.4.2 Problemas Específicos	26
1.5 Justificación del estudio	26
1.6 Hipótesis	27
1.6.1 Hipótesis General	27
1.6.2 Hipótesis Específicas	27
1.7 Objetivos	28
1.7.1 Objetivo General	28
1.7.2 Objetivos Específicos	28
II. MÉTODO	29
2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Variables, operacionalización	29
2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5 Métodos de análisis de datos	30
2.6 Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	36

V.	CONCLUSIÓN	37
VI.	RECOMENDACIONES	38
VII.	REFERENCIAS	39
	ANEXOS	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si existe un comportamiento positivo en la exportación de cuy empacado al vacío, lo cual implicó una recolección de fuentes científicas o trabajos previos con respecto al tema para su correspondiente sustentación. El diseño de investigación del estudio es del tipo no experimental por que los datos recolectados ya existen y están registradas en las principales páginas del comercio Exterior, lo cual implicó una recolección de fuentes apropiadas para realizar la sustentación. El estudio se realizó a las principales empresas exportadoras de cuy empacado al vacío en el periodo 2008 - 2015. Para poder alcanzar el objeto de estudio se tomó las cuatro principales empresas que exportan cuy empacado al vacío. La recolección de datos se tomó de fuentes confiables como la Sunat, Trade Map, Promperuy Siicex. Estas fuentes nos dan resultados de todas las exportaciones e importaciones de las principales empresas por lo que se tuvo que ordenar por temporada para una mejor comprensión. En la actualidad en el Perú son pocas las empresas que exportan la carne de cuy empacado al vacío, ya que las demás empresas no cuentan con un respaldo financiero para costear la exportación, este producto es exportado bajo una sub partida ya que no cuenta con una partida arancelaria definida por que es un producto no tradicional y recién es nuevo en el mercado.

Palabras Claves: exportación, comercio exterior, empacado al vacío

ABSTRACT

The present research aims to determine if there is a positive behavior in the export of vacuum and vacuum, which implies a collection of scientific sources or previous work regarding the subject for its support.. The research design of the study is of the non-experimental type because the data collected already exist and are registered in the main pages of the Foreign Trade, which implies a collection of appropriate sources to carry out the sustentation. The research design of the study is of the non-experimental type because the data collected already exist and are registered in the main pages of the Foreign Trade, which implies a collection of appropriate sources to carry out the sustentation. The study was carried out to the main exporting companies of cuy packed in the vacuum in the period 2008 - 2015. In order to reach the object of study, the four main companies that export vacuum-packed products were taken. Data collection was taken from reliable sources such as Sunat, Trade Map, Promperu y Siicex. These sources give us results of all the exports and imports of the main companies so we had to order by season for a better understanding. At present in Peru few companies export the meat of cuy packed to the vacuum, since the other companies do not count on a financial support to pay the export, this product is exported under a subpart since it does not have a Defined tariff because it is a non-traditional product and is only new in the market.

Keywords: export, foreign trade, vacuum packing