



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA AMÉRICA
NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE PERIODISMO DEL 7MO Y 8VO CICLO DE LA
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA, 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

PADILLA ESQUIVEL GIOMAR ROMEO

ASESOR

MG. ALFREDO CAUTÍN MARTÍNEZ

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

LIMA – PERÚ

AÑO 2016

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Nivel de Percepción de las Principales Características de Narrativa Audiovisual del Programa América Noticias Edición Central en los Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del 7mo y 8vo Ciclo de la Universidad Jaime Bausate Meza, 2016.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

El Autor, Padilla Esquivel Giomar Romeo

PAGINA DE JURADO

Maestro Jurado

César Smith

Maestro Jurado

Alfredo Cautin

Maestro Jurado

Mario Castillo

Este trabajo de investigación dedico a Dios por darme la
oportunidad de seguir avanzando en mis metas,
a mi abuelo que se encuentra en el cielo
por haber sido un padre para mí y a toda mi familia sin excepción

Agradezco a esta institución, a todo
los docentes que directa e indirectamente
contribuyeron para llegar a estas instancias de mi vida y a la Universidad
Jaime Bausate y Meza por haber permitido las encuestas
Para esta investigación

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Giomar Romeo Padilla Esquivel con DNI N° 44041048, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Mayo del 2017

**Nombres y apellidos del
tesista**

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página de jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
ABSTRACT.....	viii

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Formulación del problema.....	24
1.2.1. Problema General.....	24
1.2.2. Problemas Específicos.....	24
1.3. Objetivos.....	25
1.3.1. Objetivo General.....	25
1.3.2. Objetivos Específicos.....	25
1.7. Hipótesis.....	26
1.7.1. Hipótesis General.....	26
METODOLOGÍA.....	26
2.1. Tipo de Estudio.....	26
2.2. Diseño de investigación.....	27
2.3. Identificación de variables.....	27
2.4. Operacionalización de variables.....	27
2.5. Población, Muestra.....	29

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	32
3.1. Aspectos Éticos.....	32
3.2. Resultados.....	33
3.3. Discusión.....	57
3.4. Conclusión.....	59
3.5. Recomendación.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

RESUMEN

Este trabajo de investigación de tesis ha sido desarrollado con referente a las principales características de narrativa audiovisual, el título de este estudio es; nivel de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.

El objetivo general que fue desarrollado es; Identificar el nivel de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016. En esta investigación tanto la población y la muestra se ha utilizado de la misma cantidad que son 138 estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, en este caso se utilizó la misma cantidad por la ajustada cantidad de la población y por el hecho de que el estudio lo requirió.

PALABRAS CLAVES:

Investigación, Narrativa audiovisual, Nivel de percepción, características.

ABSTRACT

This work of thesis research has been developed with reference to the main characteristics of audiovisual narrative, the title of this study is; Level of perception of the main characteristics of audiovisual narrative of the program news central edition in the students of the journalism career of the 7th and 8th cycle of the Jaime Bausate University and meza, 2016.

The general objective that was developed is; Identify the level of perception of the main audiovisual narrative features of the América Noticias Edición Central program in the journalism students of the 7th and 8th cycles of the Jaime Bausate and Meza University, in 2016. In this research, both the population and the sample It has been used the same amount that 138 students of the journalism career of the 7mp and 8th cycle of the University Jaime Bausate and Mesa, in this case was used the same amount by the adjusted amount of the population and by the fact that The study required it.

KEYWORDS:

Research, Audiovisual Narrative, Level of perception, characteristics.

I.- INTRODUCCIÓN

A pesar que la televisión fue un blanco de reemplazo por los avances tecnológicos no ha perdido su audiencia y ello se puede evidenciar en los rating que lo respaldan; para que no pierda la relación fuerte que existe entre el televidente y aquello que se transmite, es decir indirectamente con los canales los dueños y los productores han hallado una forma perfecta de mantenerlos enlazados y justamente esto es dar al público lo que piden o la preferencia de los telespectadores. Las empresas televisoras cada vez hacen su esfuerzo en implementarse de tecnologías de punta y de profesionales que realizan su trabajo de manera idónea.

Como se ha visto en los diferentes trabajos de investigación la mayoría de los documentos que se han realizado es a cerca de la televisión relacionado a la educación de los niños, casos de la información de noticia relacionados a la política, el futbol en el aspecto político, la narrativa audiovisual con referente al análisis; pero no se ha hallado un trabajo relacionado a la narrativa audiovisual que tenga conexión a los estudiantes de la universidad, en la actualidad con la creación de muchas universidades privadas e institutos privados los estudiantes suelen tener más competencia porque hay demanda de universitarios que culminan sus estudios; es bueno ser profesional sin duda alguna, pero la brecha de la problemática vendría ser los escasos centros de trabajo para ocupar un puesto o aspirar a uno, lo mínimo que debe hacer un egresado o un practicante es saber lo esencial de su carrera, aquello que se considera como conocimiento básico, ahora muchos pueden decir que se puede formar una propia empresa con el alcance de la tecnología y el internet y de esta manera terminar con este calvario; sin embargo si un estudiante no domina lo mínimo, la pregunta es cómo es que se va desenvolver. Por tales motivos y mucho más, es importante averiguar en qué grado de captación de los conocimientos básicos se encuentran los estudiantes de nivel superior que son las nuevas generaciones, en esta investigación seremos particular con respecto al interés porque solo nos preocuparemos en el problema de los futuros comunicadores, porque si no existiese ninguna preocupación estaríamos dejando a la deriva de lo vendrá en la vida profesional de ellos. Averiguar ello no solo servirá para percibir el grado de capacidad que tengan los estudiantes, también al menos para que una parte del público se sienta con la necesidad de averiguar o

investigar sobre lo básico y quizás profundizar sobre el tema de la narrativa audiovisual. Muchos pueden decir que el problema es de los docentes que no enseñan bien, puede que ellos sea cierto, ahora también puede que por otra parte los que enseñan innumerables veces tienen la idea equivocada pensando que los alumnos están aprendiendo y para variar los alumnos callan su realidad, es preciso aclarar que el problema no es de la educación sino de los comunicadores que están surgiendo, debido que ellos está involucrados en esta realidad; sin embargo si un alumno dedica un poco de tiempo a la investigación sin duda alguna despertará esas ganas de superarse observando su realidad y sentirá la necesidad de reclamar, pedir al docente que les enseñe más en un tema específico. Hay que recordar que los comunicadores tienen que estar inmersos en la investigación y si no existe ello también hablamos del problema del comunicador o en el comunicador.

En nuestro contexto existen muchas adversidades, pero ello se puede combatir con el arma más poderosa que es la investigación, la capacitación, la curiosidad sumado a la perseverancia por ser bueno en la profesión.

Hablar de televisión es como hablar de un mundo inmenso englobado a muchas situaciones y por ello se menciona de la televisión en el Perú, Estremadoyro (2004) menciona lo siguiente:

En el Perú la televisión inició sus transmisiones el 17 de enero de 1958, a través del canal 7 y del Ministerio de Educación. Poco después empezó a operar la televisión privada con los canales 4 (1958) y 5 (1959). Y en 1983 aparecieron Frecuencia Latina (canal 2) y Andina de Radiodifusión (canal 9). [...]

Otro estudio revela que los programas más sintonizados son: noticieros (14,3 por ciento), cómicos (8,4 por ciento)

En cuanto a la televisión por cable. En 1993 hace su aparición Cable Mágico de la Telefonía, que domina ampliamente el mercado. Una investigación revela que el 28,9 por ciento de hogares peruanos ve televisión por cable.

La investigación será basada en los estudiantes de nivel superior de La Universidad Jaime Bausate y Meza, es preciso mencionar que esta universidad tiene una gran experiencia en cuanto a la formación de comunicadores. Los estudiantes como muchos en el mundo aspiran a tener una carrera exitosa en ciencias de la comunicación, ser comunicador de éxito y cambiar el rumbo del país o al menos

tratar de desviar para un futuro mejor. En nuestra sociedad sobre todo para los comunicadores existe mucha competencia porque nunca se escuchará o verá un aviso publicitario en algún medio donde diga “se busca comunicador con experiencia o sin experiencia” o algo parecido, además siendo realista no existe un aprendizaje perfecto, por estos motivos es que este investigador se atreve utilizar como unidad de análisis a los alumnos de esta institución.

El programa que sea escogido para realizar cierto análisis en la investigación pertenece al canal cuatro para ser específico américa televisión, el programa se llama “América Noticias Edición Central”, la programación que se transmite actualmente de lunes a viernes a las 10:30 pm. Lo que se va procurar averiguar es la captación por parte de los alumnos las principales características de narrativa audiovisual que están inmersos en el programa, en otras palabras el reconocimiento de manera correcta de los mencionados. Se recalca, esto es con intención de averiguar el nivel de conocimiento que poseen los alumnos de la institución y principalmente ver el nivel de percepción de las principales características de la narrativa audiovisual que se presenta en el programa mencionado por parte de los alumnos; ver la realidad de los futuros comunicadores en el área de comunicación audiovisual que no solo le servirá al futuro profesional en esta área sino que lo audiovisual está relacionado con el periodismo, publicidad y otros; existe una gran probabilidad de que el nivel de percepción de los alumnos está en un rango estándar, pero esta aparente afirmación puede ser engañosa a simple vista, por ello se convoca a investigar; para mejorar esta situación de los futuros comunicadores necesitamos una especie de termómetro y esta investigación es la adecuada porque nos reflejará la realidad y al mismo tiempo ayudará a reflexionar a contagiarse con la investigación para resolver un gran problema que se está iniciado en el pre grado de los futuros comunicadores. Muchas veces la universidad no te otorga todo lo que uno desea aprender sino por lo contrario uno tiene que autoeducarse y eso solo se obtiene contagiándose a aprender más e investigando.

Con referente a los estudios previos tenemos a:

Castillo (2016); en su tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual: Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual

en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011 – 2013), sin duda alguna con este trabajo dio aporte de alguna manera a esta carrera reforzando el inicio de un nuevo lenguaje audiovisual, en años anteriores la gastronomía no era tomado en cuenta como se hace en la actualidad y ahora que es visto como una oportunidad también tiene que traer oportunidades en otras áreas como es en lo audiovisual. Nos aclara más en sus conclusiones no tan extensas.

En este punto se exponen satisfactoriamente los resultados obtenidos en los capítulos descriptivos y analíticos de esta investigación. Debido a las características de la misma, se presentarán las conclusiones de acuerdo al objetivo general y los específicos, trazados en el capítulo metodológico. El objetivo general planteado en esta investigación era el de reconstruir, a través de métodos cualitativos, el sentido sociocultural del impacto del uso, en programas de cocina en la televisión peruana, de nuevos recursos audiovisuales y narrativas, en el público. Mientras que los objetivos específicos eran: plantear un devenir histórico en la tradición de los programas de cocina de la televisión peruana; señalar, a través de una variante cualitativa e interpretativa del análisis de contenido, los elementos del lenguaje audiovisual; y señalar, mediante una variante cualitativa e interpretativa del análisis del discurso, los elementos específicos de las formas narrativas que suponen una innovación en los programas de cocina en la televisión peruana de los últimos años.

Cáceres(2015); en su tesis para obtener el grado de Magister en Sociología con mención en Sociología de la Educación: El uso de los medios audiovisuales en los procesos socio-educativos de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria del Institución Educativa “César Vallejo” de la región Callao- 2012, en su investigación este autor llega a demostrar que los alumnos son influenciados en la educación con los medios audiovisuales, los alumnos mejoran su educación con este medio, sin duda alguna si se utiliza de manera positiva y seleccionada puede servir de mucha en el progreso de las nuevas generaciones. Nos detalla más sobre su investigación en sus múltiples conclusiones:

Como resultado del proceso de investigación he arribado a conclusiones en los diferentes niveles analizados, tanto en la relación entre el PC y los medios audiovisuales, así como en los EA; así como en el cruce de otras variables del proceso educativo y los procesos sociales que ocurren en el aula y así como en el

conjunto de actividades que implican el proceso educativo; 1) Al obtener un valor de significancia $p = 0.029 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), se afirma que sí hay correlación significativa entre el uso de los medios audiovisuales y los procesos socio-educativos: estilos de aprendizaje y PC. Sin embargo es necesario anotar que esta fuerte correlación se da por la alta respuesta positiva de los estudiantes respecto de los EA. Siendo que el PC se anota en estándares regular y deficiente. 2) Los medios audiovisuales están influyendo en la manera cómo los estudiantes están reconfigurando sus procesos socioeducativos y por lo tanto están generando un impacto en las relaciones sociales con los actores del proceso educativo, principalmente con los profesores. 3) Para el uso de medios audiovisuales y EA se encontró un valor de significancia $p = 0.016$, por lo que sí existe una correlación positiva significativa de $r=0.234$, lo que determina una dependencia entre las variables estudiadas, es decir está influyendo decisivamente en la manera como los estudiantes aprenden y asumen sus EA. 4) La relación entre medios audiovisuales y EA explica que se dan procesos de aprendizaje utilizando los medios audiovisuales para una mayor comprensión de las sesiones de aprendizaje, fortaleciendo los procesos cognitivos, y posibilitando la aprehensión de información. 102. 5) Podemos inferir que la utilización de medios audiovisuales está contribuyendo a fortalecer los EA con la utilización de recursos y materiales audiovisuales diversos obtenidos en la internet y que cumplen un papel importante para el proceso de aprendizaje del alumno y en tareas concretas que van desde el repaso para los exámenes hasta la elaboración de trabajos grupales o individuales. 6) Los EA se han redefinido en base al uso de los medios audiovisuales y sus recursos diversos encontrados en internet, posibilitando una comparación múltiple de información y una gama de referencias y opiniones diferentes que enriquecen el conocimiento y aprendizaje. 7) Respecto al uso de medios audiovisuales y al PC se halló un valor de significancia $p = 0.219 > 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis nula (H_0); se afirma que no hay correlación significativa entre el uso de los medios audiovisuales y los procesos socioeducativos de PC. 8) La utilización de los medios audiovisuales para el proceso educativo se viene utilizando como medio repetitivo de información y de traslado de conocimientos, tanto en las sesiones de aprendizaje como en las tareas, por ello está impactando en los EA. 9) La ausencia de correlación entre la variable

medios audiovisuales y PC, podría darse debido a que el diseño de las sesiones de aprendizaje no incluyen el uso de los medios audiovisuales en función de los objetivos de aprendizaje, pues en muchos casos sustituye la explicación temática del profesor, por eso no influiría en el desarrollo de la capacidad de PC en los estudiantes. 103. 10) Los medios audiovisuales no se estarían utilizando en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje para propiciar el conflicto cognitivo en el aula, por ello no enfatiza el desarrollo de la capacidad de PC. 11) Los medios audiovisuales en sí mismos no son decisivos en el desarrollo de la capacidad del PC, ya que dependerá de cómo estos sean utilizados y enmarcados, principalmente para propiciar el conflicto cognitivo. Lo que no ha sucedido en el Institución educativa Cesar Vallejo, ya que solo el 4.7% presenta un nivel óptimo en PC, lo que nos permite sugerir que los medios audiovisuales solo han sido utilizados de manera repetitiva o mera exposición. 12) Se puede inferir que los profesores no están suficientemente capacitados en el uso de medios audiovisuales y en cómo utilizarlos como recursos didácticos en el aula. 13) La utilización de medios audiovisuales en el aula posibilita un mayor equilibrio de poder entre el profesor y el alumno en la medida que la información y el conocimiento no se trasladan del profesor al alumno, sino por el contrario este se convierte en un mediador del proceso educativo. 14) En los estadísticos mostrados se observa que el 77.36% de los docentes emplean adecuadamente el uso de los medios audiovisuales, Esta percepción podría obedecer a que los estudiantes no están tomando a los medios audiovisuales como recursos de estudio y aprendizaje de manera principal.

Govea (2007), en su tesis para optar el título de licenciado en ciencias de la comunicación: El uso de los sistemas de información audiovisual en la producción de programas periodísticos de televisión, en su aporte con su investigación hace referencia sobre el uso de la tecnología para que el telespectador quede conforme con lo que percibe he ahí el éxito de los programas al utilizar tanto los avances tecnológicos, la modernidad y la aplicación de la narrativa audiovisual de manera adecuada, estos cuando se juntan dan un resultado del éxito impresionante del programa y en lo siguiente se muestra sus conclusiones:

La enorme flexibilidad ganada por el proceso de elaboración de la noticia gracias a los modernos medios tecnológicos digitales que comprenden una gama muy amplia

de elementos que van desde la video cámara portátil de reportero hasta el satélite mundial de comunicaciones permite la realización de nuevo, grados de libertad operacional para el periodista como: 1.- Actualización de la información, 2.- Sensación de testigo del acontecimiento para el espectador, 3.- Mayor capacidad asertiva de la información, 4.- Las noticias pasan de un plano de relato a la presentación visual del acontecimiento.

La política del canal de contar con un sistema de producción de noticias digital influye pero no determina la efectividad que pueda tener el proceso de elaboración de la noticia. La tecnología ha hecho posible en gran medida que distintos sistemas se integren y articulen de tal manera que la información pueda ser repartida a distintas áreas de manera rápida y eficaz.

Correlativamente ello exige al periodista una acrecentada responsabilidad de su manera de presentar la noticia. Queda pues reafirmada una vez más la validez plena de los permanentes valores deontológicos de nuestra profesión, es decir los valores de veracidad, responsabilidad, objetividad y legalidad, hoy posible, encontrará cada vez mayores dificultades para quedar impune debido a estas mismas causas.

Se cumple razonablemente bien lo firmado en nuestra hipótesis principal en el sentido de que las nuevas tecnologías de la información incrementan su uso y utilidad con el tiempo y alcanzan en breve plazo su capacidad máxima y por ende su eficacia optima en el proceso de la elaboración de la noticia, también es evidente que se cumpla las dos hipótesis específicas de modo claro ya que se observaron claras y progresivas diferencias con el tiempo en los índices de eficacia y eficiencia en el proceso de elaboración de la noticia con estas nuevas tecnologías [...]

Es de suma importancia referirnos en cuanto a la narrativa audiovisual porque representa el corazón de esta investigación:

Según la autora Inmacula también se refiere de la siguiente manera, “[...] la narrativa audiovisual es la disciplina que se ocupa de la capacidad de las imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar narraciones [...]” (2009, p 18)

En otros términos la autora quiere decir que la narrativa audiovisual es aquello que es capaz de hacer uso de las imágenes y el sonido para narrar una historia o representar ella, en otras palabras lo mencionado será contado a través de una filmación o una lente. La narrativa audiovisual está inmersa en el programa América Noticias Edición Central por el hecho de transmitirse a través de un tipo de medios de comunicación que es la televisión. En este tipo de programa la narrativa audiovisual se convierte en esencia, debido que la comunicación se construye con las imágenes y el sonido; es decir con la intervención de las cámaras que captan lo que está delante de la cámara. Este tipo de programa se convierte en objeto de análisis, percepción por parte de los estudiantes en este rubro que fácilmente son los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza.

Con respecto a la narrativa audiovisual Sánchez & Lapaz cita a García quien define de esta manera, “la narrativa audiovisual sería la facultad o capacidad de la que disponen las imágenes visuales y acústico para explicar historias, es decir, para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta configurar discursos constructivos de textos. La narrativa audiovisual es también la acción misma que se propone tarea y, en consecuencia, equivale a la narración es sí misma o a cualquiera de sus recursos y procedimientos. Narrativa audiovisual es un término genérico que incluye sus especies concretas, como narrativa fílmica, radiofónica o televisiva. [...] (2015; p 37)

A cerca de narrativa audiovisual también Caldevilla menciona de esta manera, “ la palabra narrativa, como concepto, hace referencia a la sucesión de cosas contadas (relatadas) sea cual fuere la naturaleza del medio empleado para ello [...] Entendemos por audiovisual aquella manifestación artístico-técnico de la creatividad humana compuesta por elementos auditivos y visuales [...]” (2005; p 19)

En otros términos este autor menciona que la narrativa audiovisual no es solo la construcción de un mensaje a través de imágenes y sonidos un mensaje o algo que quiere transmitir para receptor, sino que tiene que ver con una inspiración artística, es decir que se necesita cuidar los detalles con intensión artístico. Si mencionamos lo artístico y un trabajo cuidado en las imágenes y sonidos el programa América Noticias Edición Central no es la excepción, debido que ellos cuidan mucho lo que van a transmitir y normalmente son celosos con emitir un trabajo bien realizados con intensión de captar más telespectadores, claro también existe el caso de que

hay excepciones de que las imágenes son pobres y esto es; debido que las notas son exclusivas, trascendentes y únicas para transmitir.

Según De Oliveira (2006) menciona de la siguiente manera con referente al lenguaje audiovisual:

Para Uberto Eco, el lenguaje audiovisual es una combinación de tres códigos: el icono, el lingüístico y el sonoro. El primero tiene que ver con la percepción visual. El segundo se refiere a la lengua y se divide en dos subcódigos: el de las <<jergas especializadas>>, que son vocablos propios de un lenguaje técnico; y el de los sintagmas <<estilísticos>>, que se expresan por medio de figuras retóricas correspondientes a las imágenes estéticas de los códigos icónicos. Por último, el código sonoro nos remite a la música (una sintonía, por ejemplo) y a los efectos sonoros (disparo de un arma) y se divide en tres subcódigos: el emotivo, el estilístico y el convencional.(p.92)

Se menciona sobre el lenguaje audiovisual, según Orozco, “tiene la característica de ser fundamentalmente denotativo. Su alto grado de denotación (vs. Connotación) permite que el código utilizado en su estructuración difícilmente sea percibido por el televidente”. (p.33)

En otras palabras el lenguaje audiovisual es lo evidenciado o captado explícitamente por el público televidente, sino que muchas veces es inconsciente. En el programa América Noticias Edición Central esto se da por el hecho de que la intensidad de los que realizan las notas periodísticas, de los que emiten las noticias tanto los conductores como los reporteros es hacer llegar para que el televidente entiendan y se informen; también estos serán captados con más razón por los futuros periodistas y comunicadores.

Según Orozco el código de lenguaje audiovisual es:

El código del lenguaje audiovisual a diferencia de los códigos de otros lenguajes, por ejemplo el escrito, posee una base material muy universalizada, donde la <<huella> de su particular codificación parece diluirse. No obstante, todo el lenguaje por más natural que parezca conlleva un código que es producto de un criterio y de una orientación determinados.

La denotación permite que el lenguaje audiovisual posea a su vez un alto grado de verosimilitud. La TV, entonces, no solamente tiene la capacidad técnica de representar el

acontecer social, sino también de hacerlo verosímil, creíble para los televidentes. Y es precisamente esta combinación de posibilidades técnicas del medio televisivo lo que le permite naturalizar su discurso <<ante los ojos >> de la audiencia. Otros medios de información y otras instituciones sociales para lograr la naturalización de sus discursos tienen que recurrir a otro tipo de referencias. [...] (p.34)

Según Martínez (2007) [...] “el mensaje audiovisual está compuesto de tres códigos básicos: imágenes, sonidos musicales o ruidos y emisiones verbales. Sobre estos tres códigos básicos se diversifica posteriormente una verdadera constelación” [...]

Tanto el mensaje que se emite y el lenguaje en la televisión está subdivididas en más de dos subdivisiones, esto hace que se pueda entender mucho más sobre el tema. Estas subdivisiones son:

Según el autor Martínez (2007) el código icónico significa, “se basa en los procesos de percepción visual y en él se apoya la extraordinaria fuerza comunicativa de los mensajes televisados”

Básicamente se refiere a la captación mediante la percepción óptica, dentro de código icónico se encuentra; sub código iconológico, sub código estético y sub código de montaje.

En el siguiente fragmento mencionamos a código Lingüístico:

Las informaciones verbales de una transmisión. Este código, indudablemente, puede no ser conocido por muchas comunidades de receptores en toda su amplitud selectiva y su complejidad combinatoria. Dentro de él aparecen como sub códigos: A) las jergas especializadas (una vastísima gama que comprende jergas científicas, políticas, jurídicas, profesionales, etc.); B) sintagmas estilísticos, que equivale a los sub códigos estéticos en el bloque de código icónico [...] (Martínez; 2007, p.482).

Martínez también define a qué se refiere el código sonoro:

“comprenden los sonidos de la gama musical y las reglas combinatorios de la gramática tonal: los ruidos en tanto distintos de los sonidos y en tanto referibles icónicamente a ruidos ya conocidos. Mientras los sonidos y en tanto referibles icónicamente a ruidos ya conocidos. Mientras los sonidos solo se denotan a sí mismos (imitación de ruido ya conocidos), los ruidos pueden tener valor imitativo (timbre de campana,

tambor). En este caso, ruidos y timbres son imágenes sonoras que denotan ruidos y timbres ya escuchados en la realidad. En este código se incluyen los siguientes subcódigos, de acuerdo con el esquema de Umberto Eco:

Estos subcódigos son; subcódigos emotivos, sintagmas estilísticos, sintagmas de valor convencional.

Con referente al plano Canet y Prósper (2009) hace mención:

En una primera definición se puede entender por plano un fragmento continuo de imágenes. Generalmente, el plano muestra una parte del acontecer de la historia propuesta por el relato y que se desarrolla en un universo diegético. Ahora bien hay que tener en cuenta que no es imprescindible que sea una unidad espacio-temporal diégetica, es decir, que se muestra un espacio y tiempo continuos. El plano forma parte de la historia del relato (por aquello que muestra) como el discurso (por cómo lo muestra). En el ámbito profesional se entiende que durante el rodaje o grabación, plano es el segmento de imágenes comprendido desde que comienza la grabación fílmica hasta su interrupción, es decir desde la acción a corte. (p. 289)

En otras palabras se refieren que el plano son pedazos de imágenes, que estas no necesariamente tienen que tener espacio y tiempo de manera secuencial, el plano no son imágenes al azar sino son aquellas que mantiene coherencia con la historia que se desea transmitir. Sino referimos a planos en el programa América Noticias Edición Central sin duda alguna están presentes, se percibe cuando el noticiero comienza a transmitirse, normalmente lo primero que comienza con plano general, luego el camarógrafo se cierra en plano medio en uno de los presentadores del noticiero, sucesivamente de esta forma se utilizan los diversos planos.

A cerca de gran plano general o panorámico tanto Ambrós & Breu se refiere de la siguiente manera; “Nos enseña el espacio total donde se desarrolla la acción. Tiene un sentido claramente descriptivo, de referencia global o de situación geográfica.” (2007; p.76)

Respecto a esto en otras palabras, sería la toma que enfoca de manera amplia la situación, en otras palabras es el panorama general tanto geográfico y contextualmente hablando.

Según Fernández & Martínez (2014) el plano general “presenta al sujeto entero en el escenario en que se desarrolla la acción.

Según la parta de escenario encuadrada será un plano general largo, plano general o plano corto. Cuando el plano general corto encuadra a un solo individuo se denomina plano entero, y cuando a más de una persona plano de conjunto. (p. 32)

Con referente al plano entero Álvarez & Timón definen de la siguiente manera; “plano figura, denominado así porque encuadra a todo el sujeto.” (2010; p.28)

Es aquel plano donde la cámara enfoca al sujeto desde los pies hasta la cabeza, es decir la cámara encuadra todo el cuerpo.

El plano conjunto es definido por Álvarez & Timón de esta forma; “es el encuadre donde aparece un personaje con otro. ES decir en el encuadre final aparecen dos personas.

En otras palabras aparecen dos personas en la toma, la intención de la cámara es mostrar las acciones de las personas al mismo tiempo, en este plano pueden aparecer más de dos personas.

Sobre el plano americano Bestard (2011) menciona, “es aquel que corta al sujeto por rodilla o por debajo de ellas. Sirve para mostrar a un personaje en movimiento, mostrando su entorno pero centrado nuestra atención en su expresión y sus reacciones por encima del escenario.” (p. 32)

En otros términos el plano americano se utilizaba mucho en la película clásica como en los rodajes de vaqueros, pistoleros detallando de la rodilla a la cabeza.

Respecto a plano medio García (2010) menciona que, “corta a la figura a la altura de la cadera o la cintura. Se emplea actualmente más que el americano, con las mismas funciones. (p.34)

Los planos medios sin duda alguna se utilizan mucho en los programas de género noticiario, sin duda alguna esto también incluye a los programas deportivos o futbolísticos.

Con referente al primer plano Ambrós & Breu define que, “nos muestra el objeto completo o todo el rostro de un personaje. Quiere destacar el gesto [...]” (2007; p. 75)

En otros términos con este plano básicamente se desea resaltar los gestos de la persona que aparece frente a la cámara.

Respecto al primerísimo primer plano Herrando & López define; “plano muy cercano al sujeto, de manera que sólo se muestra una pequeña porción o detalle, o la totalidad de un pequeño objeto. Un plano de este tipo de un actor mostraría sólo parte de la cara, como los ojos o la boca.” (2004; p.440)

En otros términos este plano es aquel que solo muestra una parte del rostro de la persona que está frente a la cámara, con intención de resaltar más las expresiones o algún punto especial de la cara.

Respecto a plano de detalle Casas (2015) hace mención, “Encuadre que se concreta en un detalle muy especial que puede de ser vital importancia para la acción. Se utiliza en objetos o partes muy concretas del personaje.” (p. 285)

Es importante mostrar de manera panorámica las imágenes, pero muchas veces el espectador se puede quedar con las ganas de percibir los detalles y ahí es donde actúa el plano de detalle.

Respecto a plano de dos Álvarez & Timón define de esta manera; “es un tipo de toma o encuadre empleado en la industria cinematográfica en la cual el marco abarca una vista de dos personas. Los personajes o sujetos no tienen

que estar el uno al lado del otro, hay muchas tomas que tienen a un sujeto en el primer plano y el otro sujeto en el fondo. (2010; p.29)

En otros términos en este plano se enfocan con la cámara a dos personas, esto sin importar si podrían encontrarse en diferentes planos o dar la idea de esto.

Con referente a plano de secuencia Álvarez & Timón mencionan así; “secuencia filmada en continuidad, sin corte entre planos, en la que la cámara se desplaza de acuerdo a una meticulosa planificación.” (2010; p. 29)

En otras palabras este tipo de plano es cuando se cambia de tipo de plano sin realizar corte, es decir se puede hacer este tipo de acción con el movimiento de la cámara.

Acerca de plano subjetivo Álvarez & Timón se refiere de la siguiente manera; “es la toma que nos muestra directamente el punto de vista de un personaje ósea que vemos la acción y los acontecimientos como si fuésemos el personaje mismo dentro de la película.” (2010; p.29)

En este tipo de plano tanto el camarógrafo al momento de filmar y el espectador al momento de percibir el producto entiende que está dentro de la toma, es decir la cámara es como el ojo humano.

El movimiento se define de esta manera, según Bestard consiste; “el movimiento o traslado de elementos en campo dentro del encuadre proporciona al respecto la posibilidad de asimilar la acción tal como lo hace el ojo humano en la realidad, con un recorrido visual de un tirón, sin interrupciones ni cortes.” (p.43)

Ahora con respecto al movimiento de la cámara Bestard hace referencia, “Con el movimiento de la cámara se produce un cambio en los puntos de interés dentro del encuadre inicial y, con él, de los elementos presentes en campo”.

En el programa América Noticias básicamente se percibe cuando se vuelve al estudio después de una nota, se utiliza la combinación de la grúa y a la vez puede ser el zoom back o el in, dependiendo de la intención que quiere utilizar el director de la cámara. En la notas se utilizan con frecuencia los tild y los paneos, esto según lo que desean transmitir o según la situación.

Bestard hace mención con referente al zoom que es, “llamado travelling óptico. Mediante una óptica zoom, que desplaza las lentes cambiando la distancia focal, la cámara trasladada durante la toma la división del espectador desde una situación determinada a otra más próxima o más lejana, avanzando (zoom in) o retrocediendo (zoom out).”

Muchos no recomiendo realizar este tipo de movimiento, pero es necesario utilizarlo en casos de emergencia para mostrar de cerca los acontecimientos.

Con respecto a travelling Bestard hace referencia, “es el movimiento de la cámara junto a su soporte dentro del espacio narrativo tridimensional. Al trasladarse la cámara se mantiene el espacio enfocado durante todo el movimiento, cambiando la perspectiva y la medida de los objetos[...].” (2011; p 45)

Cuando se utiliza este tipo de movimiento es más profesional, lo que se realiza es que el camarógrafo se traslada junto con la cámara por la necesidad de realizar una filmación adecuada según el director o camarógrafo.

Según Rincón & Estrella paneo significa, “un movimiento horizontal de la cámara sobre su propio eje [...] es una descripción uniforme de un escenario u acción en movimiento horizontal (pan) y vertical (tilt). La cámara gira hacia la derecha o a la izquierda desde un punto fijo. (2001; p. 144-145)

Muchas veces en un escenario televisivo hay situaciones donde la cámara necesariamente no tiene que estar fija, debido que el camarógrafo tiene cuidar su encuadre, es por ello que el paneo se tiene que aplicar, movimientos hacia los costados y en vertical, esto se tiene utilizar de manera lenta.

Con referente al paneo también define Espainoza & Abbate “Son barridos horizontales y lentos de cámara de izquierda a derecha o de derecha a izquierda [...] paneo descriptivo, es el que permite ver un espacio y una situación [...] paneo dramático, es el que va

acompañando la acción de los personajes [...] los paneos verticales pueden ser hacia arriba o til-up y también pueden ser hacia abajo o tilt-down. También pueden cumplir con las dos funciones nombradas para los paneos horizontales. (2005; p. 75-78)

Respecto a Dolly Rincón & Estrella define; “que es un desplazamiento de la cámara hacia el sujeto o alejándose del mismo.” (p.144)

Es un movimiento de la cámara que va dirigido a la persona que está delante de la cámara y esto puede alejar luego.

Con referente a la grúa Rincón & Estrella se anima a mencionar lo siguiente; “que es un desplazamiento simultáneo de la cámara en las tres dimensiones del espacio” (p.144)

Es un movimiento en la cual se aprecia en las tres dimensiones aquello que se muestra delante de la cámara.

Con respecto a la composición Fernández & Martínez mencionan lo siguiente, “tanto en la imagen fija como en la imagen móvil, el espectador descubre imágenes atractivas e imágenes sin interés. Por otro lado, al observar una imagen encontramos que, según la disposición de los elementos dentro del encuadre, <<leemos>> fijando nuestra atención en unos determinados puntos de interés o bien nuestros ojos divagan alrededor de la imagen sin conseguir detenernos en un punto en concreto. Estamos refiriéndonos a la composición, a la construcción o confección de la imagen y a uno de los puntos que generalmente preocupan con más intensidad a los captadores de imágenes y a los realizadores.”(2014; p 65)

Sobre este tema, composición Gil & Segado hace referencia de esta manera, “componer una imagen consiste en ordenar las herramientas en función del mensaje que se requiere transmitir, de manera que cada elemento encaje con todos, con el fin de que se alcance un conjunto.” (2011; p. 39)

Al momento de realizar el trabajo tanto el director de cámara y el camarógrafo tienen que ponerse de acuerdo sobre lo aquello que se tiene que mostrar en la cámara, esto normalmente se utiliza con intención de llamar la atención de la percepción visual del televidente; esto normalmente ocurre en el set. Muchos programas que son similares a América Noticias Edición Central ha innovado con referente a la imagen que quieren mostrar, es decir se habla de una composición trabajada artísticamente y este programa mencionado no es ajena, es más en los últimos

tiempos a trabajados mucho en ello, es decir a construido su set con nuevas tecnologías e innovaciones que son atractivos para la percepción del televidente.

Según Fernández & Martínez composición y expresión significa, “ mediante la composición se pueden transmitir sensaciones de equilibrio, paz, armonía, ritmo, tensión, desequilibrio, etc.[...]Las formas representadas en el encuadre crean visualmente sensación de fuerzas y tensiones entre ellas mismas y también con límites del encuadre.” (2014; p. 68)

Lo que se ve en la pantalla y la sensación que experimenta aquel que lo ve dependerá muchas veces de la manera cómo se está realizando la composición con la cámara.

Con referente a composición e información también Fernández & Martínez hace mención, “componer implica seleccionar los motivos en tamaño y cantidad, combinarlos y entrelazarlos de modo que se resalte lo principal de lo accesorio y se dirija la atención (recorrido visual) al centro de interés, equilibrando pesos y valores (tono y contraste) de forma que se obtenga la claridad visual y la expresión deseada.” (2014; p. 73).

La función de camarógrafo no es solo enfocar lo que está delante de la cámara, sino la intención lo que quiere mostrar al público. Vale decir que se tiene que evitar aquellos detalles que opacan lo que se desea transmitir.

La autora Inmaculada se refiere al tiempo, “cualquier narración televisiva, sea informativa, ficcional, publicitaria o docudramática, se desarrolla en el tiempo, ya que es ésta una de las categorías esenciales de la narrativa audiovisual [...] se pueden estudiar en torno a tres coordenadas: ordenación, duración y frecuencia” (2009; p. 76 – 77)

En todo tipo de narrativa audiovisual el tiempo está presente porque es inherente a esta acción, es como en la vida cotidiana donde nos acompaña, a veces sin que anhelemos su presencia. Muchas veces en narrativa audiovisual es diferente al tiempo cronológico.

Hablar de un programación televisivo es hablar también de tiempo porque como se dice siempre el tiempo es oro en la televisión, esto sin duda alguna se refiere al

tiempo cronológico; pero en narrativa audiovisual se presenta otro tiempo de tiempo, este tipo de tiempo en el programa América Noticias está presente porque la duración de los episodios en una nota editada es muy diferente que una nota de vía microonda, dado que el primero puede ser un resumen de un hecho que se suscitó durante todo el día mientras que en el segundo ello sería imposible.

Con referente a tiempo también Sánchez menciona, “Cuando hablamos de tiempo en una narración, no nos estamos refiriendo al tiempo de la naturaleza ni a un tiempo estrictamente lingüístico, sino a una representación que incluye a ambos [...] En el terreno del acto narrativo, es posible distinguir una doble dimensión del tiempo: su existencia como componente de la historia y su manifestación en el ámbito del discurso. Mientras la lingüística expone la distinción entre enunciación y enunciado, con sus respectivos tiempos, la narratología se hace eco de esta distinción” [...] (2006; p 38-39)

Con respecto a ordenación Inmacula menciona, “el orden se refiere a la organización temporal en el discurso televisivo de los sucesos de la historia [...] ordenación normal. Si historia y discurso tienen el mismo orden, es decir, el programa televisivo presenta cada historia desde un equilibrio cronológico donde el pasado aparecerá antes que el presente y el futuro después de éste [...] ordenación anacrónica. Existen diferencias en el orden de la historia y su plasmación en el programa de televisión, es decir, se producen anacronías o alteraciones en la disposición cronológica de los acontecimientos. (2009; p77-78)

En su libro Sánchez menciona a cerca de ordenación, “estudiar el orden temporal de un relato en confrontar el orden de disposición de los eventos o segmentos temporales en el discurso narrativo con el orden de sucesión de estos mismos eventos o segmentos temporales en la historia” (2006;p 44).

La ordenación del tiempo depende de la situación, el programa informativo puede iniciar normalmente con una noticia pasada, pero esto no suele pasar siempre porque puede iniciar con una de último minuto y que se tiene que transmitir en vivo.

En el siguiente fragmento también se hará mención sobre la duración:

En su aporte a la investigación immaculada menciona sobre duración, “este concepto relaciona historia y el discurso según la extensión sensible del tiempo representado. Habría que partir de una diferencia entre la duración real o extensión efectiva del tiempo y la duración aparente [...] esta impresión de duración no sólo depende del número de sucesos contados, sino también de las elecciones formales: por ejemplo, el plano de detalle, la

figura inmóvil o un plano estático y carente de todo diálogo, dan una sensación de lentitud ajena a su duración efectiva. [...] duración normal o isocronía. La extensión temporal de la representación de un acontecimiento coincide aproximadamente con la duración real de este mismo acontecimiento [...] duración anormal o anisocronía. La amplitud temporal de la representación del acontecimiento no coincide con la de propio acontecimiento, ósea, el tiempo de narración es mayor – dilatación – o menos – contracción – que el tiempo narrado”(2009; p 79)

Por otra parte Sánchez hace referencia sobre duración, “en general, el termino duración engloba una serie de procedimientos cuya función es acelerar o relentizar la velocidad o tiempo de relato. (2006; p 47).

Una noticia que se transmite en vivo en tiempo real va a durar por lógica manera cronometrada, pero aquella nota pasada y que es editada va durar poco, debido que en la edición se cortaran aquellos episodios que no son relevantes.

Con respecto a frecuencia Inmaculada hace mención, “[...] la frecuencia o relación numérica o de repetición entre la historia y el discurso. La frecuencia es una coordenada esencial, que permite explicar, en muchas ocasiones, el ritmo de un determinado discurso. (2009;p 80)

Muchas veces el conductor narra la noticia con muchos datos, pero la imagen puede durar pocos segundos y a pesar de ello se repite el video.

En referencia a frecuencia también Sánchez menciona lo siguiente, “atiende la criterio del número de veces que un acontecimiento de la historia es mencionado en el relato” (2006;p 48).

En ocasiones cuando la noticia es importante el presentador o la presentadora por las indicaciones del productor y la intención de recalcar la noticia repite en varias ocasiones la nota.

La teoría que se utilizó para la investigación de esta tesis se llama, teoría de usos y gratificaciones que en las siguientes líneas se mencionará sobre esta:

Esta teoría se puede definir en escasos términos y de esta manera se puede resumir, el público televidente elige aprobar o captar el mensaje que va acorde a

sus necesidades, es decir el telespectador es libre de elegir captar el mensaje a su criterio. En su libro Teorías de la Comunicación Fernández y Galguera (2009) hace referencia lo siguiente:

Todos los medios de comunicación poseen características únicas, decía el académico francés Abraham Moles (1920) pues son canales de difusión y medios de expresión que dirigen no a un individuo, sino a un público destinado a ver dónde cada receptor es anónimo. Asimismo, brindan la sensibilidad de ser parte de un público y vivir experiencias selectivas. Dependiendo de la generación en que se ha adaptado se tiene recuerdos de cierto programa de radios, de una canción que estuvo de moda en algún verano, o de los sucesos políticos que marcaron a un país. Existe una experiencia colectiva, así como una necesidad de estar en contacto y comunicado, lo que nos lleva a hablar del enfoque de usos y gratificaciones.

Una de las formas para explicar la conducta humana la que se remonta a las necesidades y motivaciones. Abraham Maslow (1987), lo que motiva a una persona es cubrir su necesidad que no está satisfecha. Las necesidades a partir de una carencia y un individuo siempre tratan de establecer su equilibrio físico o psicológico. Por ejemplo, analicemos qué significa para Francisco ver dinámicamente el noticiero. El ver a diario las noticias (conducta) es captar por la necesidad que siente Francisco de estar informado (motivante), y en este acto satisface su necesidad (porque está informado) y encuentra la gratificación de poder compartir con sus amigos las noticias; es decir, le sirve para interrelacionarse socialmente.

La teoría de usos y gratificaciones sugiere que las personas usan los medios de comunicación o los contenidos de estos para satisfacer necesidades existentes. Queda abierta la cuestión, si efectivamente obtiene lo que buscaban su satisfacción de una necesidad y la gratificación que se cite determina la exposición al medio.

Los principales exponentes de esta teoría son Elihu Katz, Jay Blumler y Gurevitch (1974), quienes advirtieron que el interés de estudiar las experiencias de la audiencia afirma y contrasta las siguientes propuestas:

La audiencia es concebida como activa. El patrón de medios se debe a una motivación psicológica, a una curiosidad, y dependiendo de esa necesidad los individuos escogen ciertos medios y contenidos.

Los medios de comunicación colectiva pueden servir para muchas funciones; es decir, pueden satisfacer una amplia gama de necesidades humanas. Recordando el esquema de Laswell de "Quién dice qué a quién y con qué efectos", los estudios de usos y gratificaciones se preocupan sobre todo en el segundo "quién". Ya Laswell mencionaba en 1948 que los medios de comunicación cumplen varias funciones para la audiencia: información, diversión, transmisión de cultura y valores. Blumler, Katz y Gurevitz (1974)

agregan otras funciones tan diversas como: diversión, facilitadores de juegos o conversaciones, compañía, fuente de aprendizaje, o como puerta de escape de un sistema social que produce tensiones y conflictos; para unos pueden servir como ruido de acompañamiento o regular de horarios. Estos autores llegaron a identificar más de 30 funciones, que clasificaron en cinco categorías:

- Necesidades cognitivas: adquisición de información, necesidad de conocer y entender.
- Necesidad de afecto: emoción, placer, sentimientos
- Necesidad de integración del "Yo"; exhibir credibilidad, estatus.
- Necesidad de integración social: identidad, pertenencia a familia y amigos.
- Necesidad de relajarse: escape y diversión.

El uso que se da a los medios de comunicación, en términos de qué graficaciones se buscan, depende de qué graficaciones se buscan, depende de qué tipo de personas somos, qué necesidades tenemos en determinado momento y qué otras fuentes de satisfacción están a nuestro alcance. [...] (p. 104, 105)

La primera pregunta que podría surgir es, porqué se realiza una investigación a la empresa televisiva América televisión, es decir la justificación del estudio, y el programa que se transmite en esta; la respuesta es, debido que es un canal de señal abierta y llegan a muchos hogares, a diferencia de otras empresas televisivas el rating en sus programas lo respalda, se decidió estudiar porque cumplen las características de atrapar a muchos telespectadores y esto involucra a la unidad de análisis para realizar una buena investigación.

Ahora otra pregunta que podría surgir, por qué no un programa de espectáculos y por qué se optó por un programa donde se transmite la información de lo que sucede en el ámbito nacional e internacional, esto se despeja mencionando el contexto, que la investigación se realizará a cerca de América Noticias Edición Central. La explicación está en la población que se ha optado como unidad de análisis, son los alumnos que están en el nivel superior estudiando la carrera de ciencias de la comunicación. Ellos están inmersos en el mundo del audiovisual de manera teórica y práctica, obviamente más que las personas naturales; ellos está enlazados con el programa por sus características mencionadas, de que pertenece a un género informativo, por su despliegue profesional, por ser de señal abierta; recalando este programa están más enganchado a los alumnos, vale mencionar

que en alguna ocasión de la semana o mes dichos alumnos será parte de telespectador del mencionado programa, debido a la razones que ya se mencionó.

Otro motivo que se ha elegido el programa América Noticias Edición Central es porque se transmite de lunes a viernes, en horario nocturno y recalando capta en señal abierta, al mismo tiempo convierte al público en telespectador de dicho programa; además porque el rating lo acompaña, debido que IBOPE TIME PERU, una empresa que se dedica a monitorizar el rating de los principales canales del país, este empresa otorga estos datos con pago adicional, pero a pesar de ello ha publicado en sus redes sociales el pasado febrero, según su publicación el programa América Noticias ha obtenido 11.4 de rating superando a sus competidores como 90 Segundos, ATV Noticias, 24 Horas y otros más; la tendencia se mantiene, debido que el diario La República ha publicado el 11 de noviembre del presente año en su página que América Noticias había obtenido 15.3 basándose en la misma fuente del primero, este programa también en esta ocasión superó a sus competidores.

Se busca contribuir la carrera de ciencias de la comunicación con el presente trabajo de investigación, averiguando mediante ella que los estudiantes están realmente preparados, los estudiantes para afrontar el mundo externo. Cuando una persona estudia evidentemente tiene que saber de antemano lo básico de su área, ahora si esto no se da, entonces la situación se volvería muy turbio. Con este trabajo se desea averiguar cuanto es lo que saben o reconocen las principales características de la narrativa audiovisual y esto es básico para los estudiantes de ciencias de la comunicación, es evidente que si un alumno egresado se dirige a las empresas a buscar oportunidad, por obvias razones el entrevistador le va a preguntar sobre los aspectos básicos de la carrera. Si se diese el escenario donde el alumno no sepa cuáles son las principales característica de narrativa audiovisual que son varias, que se citará por el ejemplo los planos, los códigos, los movimientos de cámara y otros más donde ya abordaremos en el contenido; que no llegue saber estos datos, pues el entrevistador tendrá la decisión de no aceptar la incorporación a la empresa al entrevistado. Si el alumno entrevistado mediante las encuestas no responde como lo esperado y no utilice su capacidad de análisis que aprendió en

las asignaturas dictadas, tendrá que recapacitar y este trabajo servir para que los estudiantes se autoeduque e investiguen más.

También este trabajo de investigación servirá como ayuda y guía en las futuras investigaciones con referente a narrativa audiovisual, el mundo de la televisión o la cinematografía; porque esta investigación es como un compendio que contiene conceptos totalmente ligados al tema de audiovisual, además porque los datos se ha reunido con el aporte de autores de renombre. Sin duda alguna es un documento que será de mucha ayuda para aquellos interesados en investigar con respecto al área de comunicación audiovisual.

2.2. Formulación del Problema

2.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016?

2.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de lenguaje audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016?
- ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de los planos del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016?
- ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características del movimiento de cámara del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016?

- ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de la composición del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016?
- ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de tiempo del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo General

Identificar el nivel de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de percepción de las principales características de lenguaje audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.
- Identificar el nivel de percepción de las principales características de Planos del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.
- Identificar el nivel de percepción de las principales características de movimiento de la cámara del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. 2016.

- Identificar el nivel de percepción de las principales características de la composición del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.
- Identificar el nivel de percepción de las principales características de tiempo del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Se presenta un nivel estándar de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Estudio

El presente trabajo de investigación según el análisis del autor y los datos evidenciados se determina como cuantitativo, según el propósito de estudio tiene como tipo de estudio la aplicada, debido que para la recopilación de información se empleará un instrumento.

En cuanto al tipo de acuerdo al nivel de investigación es descriptivo simple porque solo se está trabajando con una sola variable.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) señalan que “es un estudio donde aplican a una sola variable a diferencia de otras, donde se busca una investigación utilizando un instrumento” (p.95).

2.2. Diseño de investigación

El diseño que se utilizará en esta tesis será es, No Experimental transversal porque se recogerá los datos en un solo momento y no se accionará la manipulación directa de las variables o de la variable. De la misma forma Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) cita acerca de dicho diseño de investigación

Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b) (p.152).

El enfoque de esta investigación es cuantitativo. Este trabajo se basa en una metodología donde se investiga al fenómeno a través de datos estadísticos, Hernández afirma, es el que “utiliza recolección de datos con medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación”.

2.3. Identificación de variables

Las variables con las que se encontró y con las que se realizará la investigación son las siguientes del cuadro.

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE
Variable Independiente	Narrativa Audiovisual

2.4. Operacionalización de variables

VARIABLE	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
				Código Lingüístico

Variable Independiente Narrativa Audiovisual	Según la autora Inmacula también se refiere de la siguiente manera, “[...] la narrativa audiovisual es la disciplina que se ocupa de la capacidad de las imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar narraciones[...]” (2009, p 18)	Define a la narrativa audiovisual como aquello que es capaz de hacer uso de las imágenes y el sonido para narrar una historia, en otras palabras la historia será contada a través de una filmación o una lente.	Lenguaje Audiovisual	El Código Sonoro
			Planos	Gran Plano General
				Plano General
				Plano Entero
				Plano Conjunto
				Plano americano
				Plano Medio
				Primer Plano
				Primerísimo Primer Plano
				Plano de Detalle
				Plano de dos
			Movimiento de Cámara	Plano Secuencia
				Plano Subjetivo
				Zoom
Travelling				
Composición	Paneo			
	Dolly			
	La Grúa			
			Composición y Expresión	

				Composición e Información
			Tiempo	El Tiempo del Historia
				El tiempo del Discurso

2.5. Población, muestra y muestreo

2.5.1. Población

La población que se consideró para esta investigación de 138 estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

2.5.2 Muestreo

Se considera la totalidad de la población como muestra que son 138 estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza; debido que se puede cuantificar, además la población es pequeña y se puede encuestar a todo los alumnos mencionados.

En este caso se ha utilizado el muestreo intencional, según Arias se define como; “en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador”

En otras palabras el investigador tiene la libertad para poder escoger el número de la muestra según su criterio, esto con intención de realizar una investigación óptima.

2.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es un cuestionario que de acuerdo a mencionan Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) puede ser “el instrumento más utilizado para recolectar los datos” [...].

En otras palabras es el tipo de instrumento que se suele utilizar con frecuencia en distintos tipos de investigación científica.

2.7 Validación y confiabilidad del instrumento

2.7.1. Validación:

La validación del instrumento se determinara a partir de la evaluación de expertos. Para ello, se consultó con 3 peritos que tienen el grado de Licenciado y Maestría.

$$V = S/n(c-1)$$

S= la suma de si, siendo si el valor de sí = 1

n = número de jueces

C = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

Se obtuvo como resultado final de la validación de instrumento el 90 %, mayor detalle se encuentra en el anexo.

2.8 Método de análisis de datos

El procesamiento de los datos obtenidos en esta investigación a través del instrumento para identificar las principales características de narrativa audiovisual. En este caso se utilizó el programa SPSS.

Análisis Descriptivo: Se utilizarán tablas y figuras; las cuales se representarán las frecuencias absolutas y porcentuales, igualmente de las medidas de tendencia central y dispersión: media, mediana, moda, etc.

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1. Aspecto Ético:

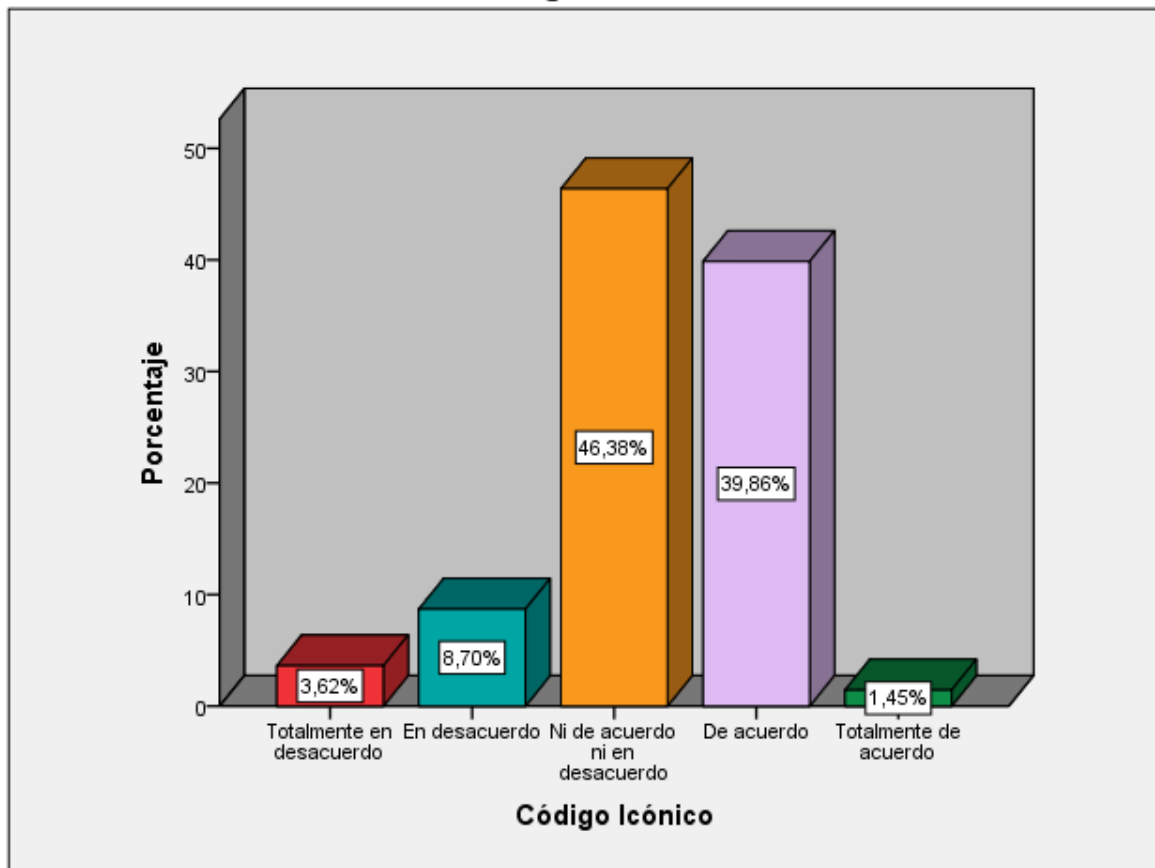
En el periodismo existe la libertad de prensa, ahora nosotros los que estudiamos todavía no tenemos ese derecho debido que aún no culminamos nuestro estudio o

aún no tenemos nuestro título profesional. Por el hecho estar al alcance al derecho a la libertad de prensa no quiere decir que un profesional vulnere los derechos del ser humano. Existe un dicho que se menciona en las leyes, tu derecho termina cuando empieza el mismo de tu semejante. Este trabajo se realizará con total discreción con respecto a los encuestados, vale decir que no se revelará la identidad de los encuestados, debido que se respetará los derechos fundamentales del hombre que es derecho a la reserva.

3.2. RESULTADOS

1.- ¿Usted cree que el código icono, todo lo que se ve en los conductores y reporteros en el programa América Noticias Edición Central, es apropiado para este tipo de programa?

Código Icónico

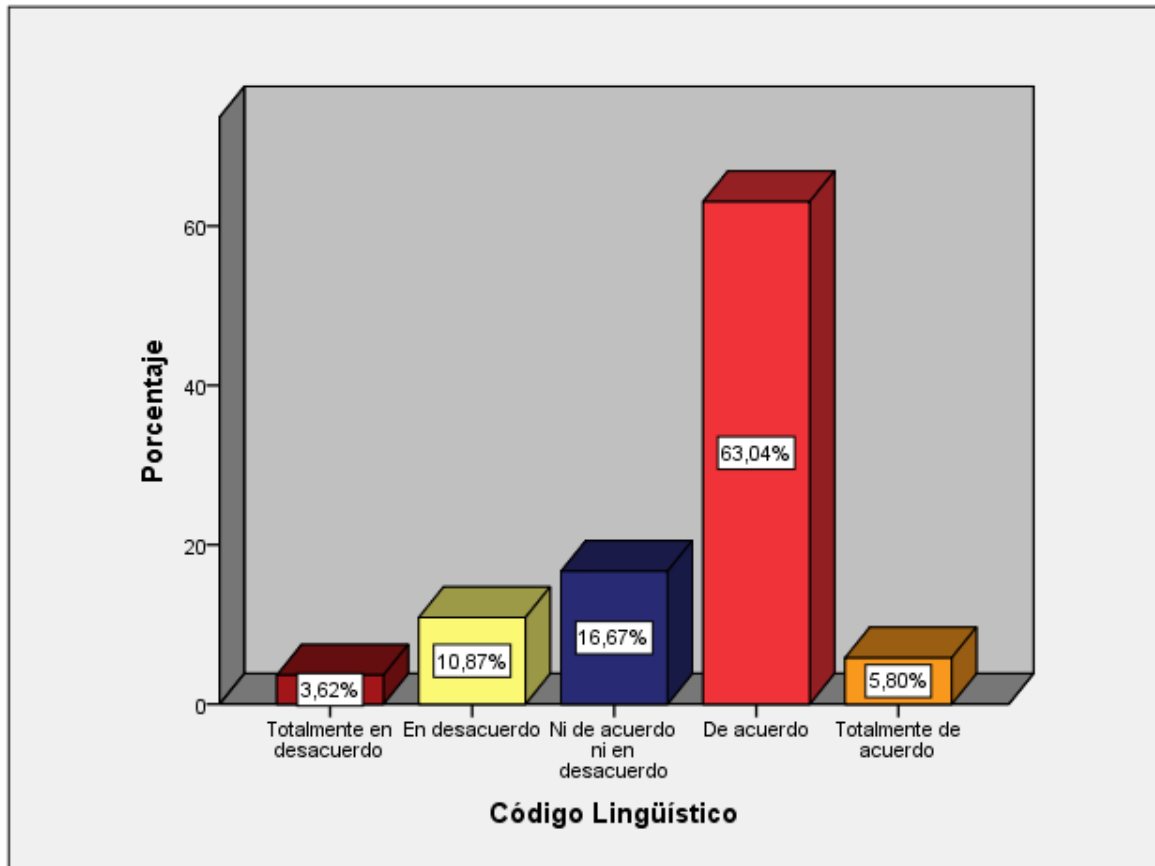


INTERPRETACIÓN

En el grafico se puede traducir que los resultados mas resaltantes recaen a la alternativa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” que es 46,38%, mientras en el otro extremo tenemos a “Totalmente de acuerdo” que es 1,45 %. Las otras alternativas que los acompañan son; “De acuerdo” que es reflejado en 39,86“, “En desacuerdo” que es 8,70 % y por último “Totalmente en desacuerdo” que es 3,62 %.

2.- ¿El código lingüístico, el tipo de lenguaje estándar que se utiliza en el programa América Noticias Edición Central, es apropiado?

Código Lingüístico

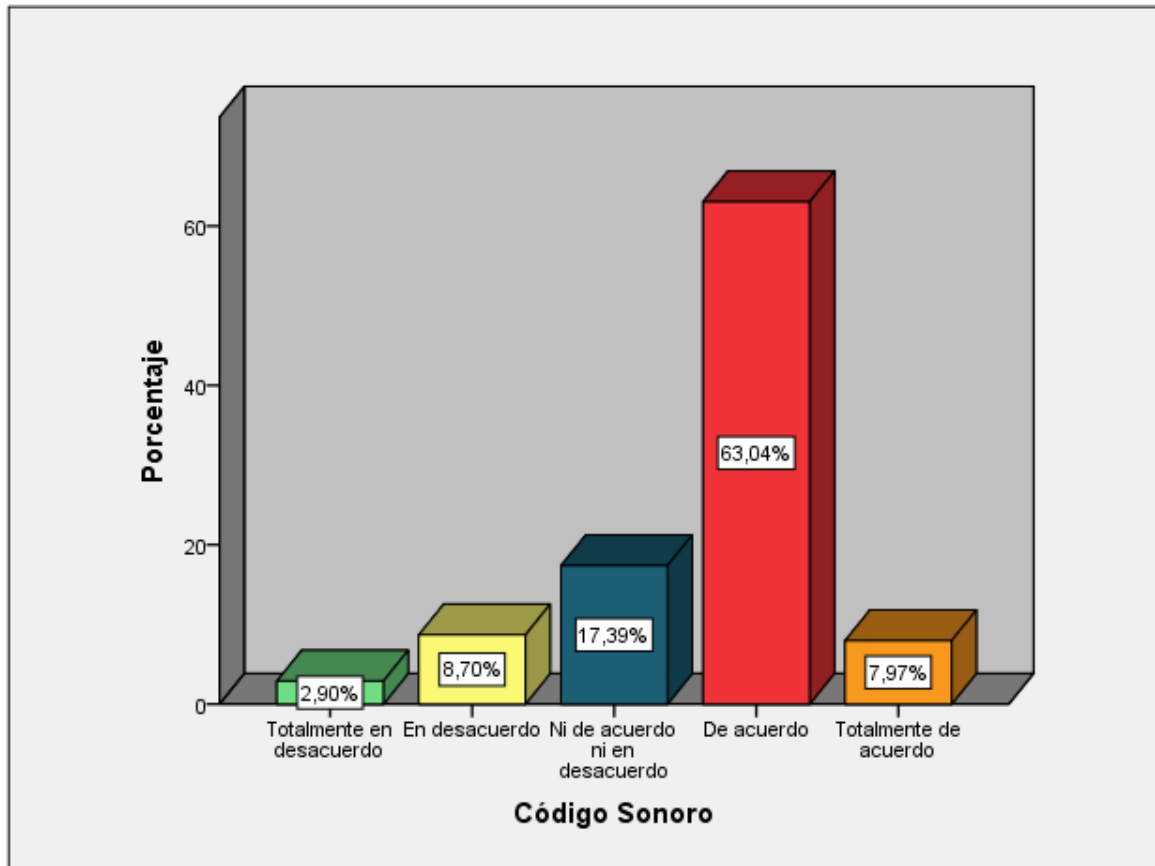


INTERPRETACIÓN

El resultado que se evidencia en el mayor porcentaje es la opción “De acuerdo” que figura 63,04 %, mientras que en el menor porcentaje se arrojó “Totalmente en desacuerdo” que es 3,62 %. Los restantes salieron como resultado “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en 16,67 %, “En desacuerdo” que es 10,87 y “Totalmente de acuerdo” 5,820 %.

3.- ¿Cree que el código sonoro, el fondo musical que se incluye en el Programa América Noticias Edición Central, ayuda en la atención del televidente?

Código Sonoro

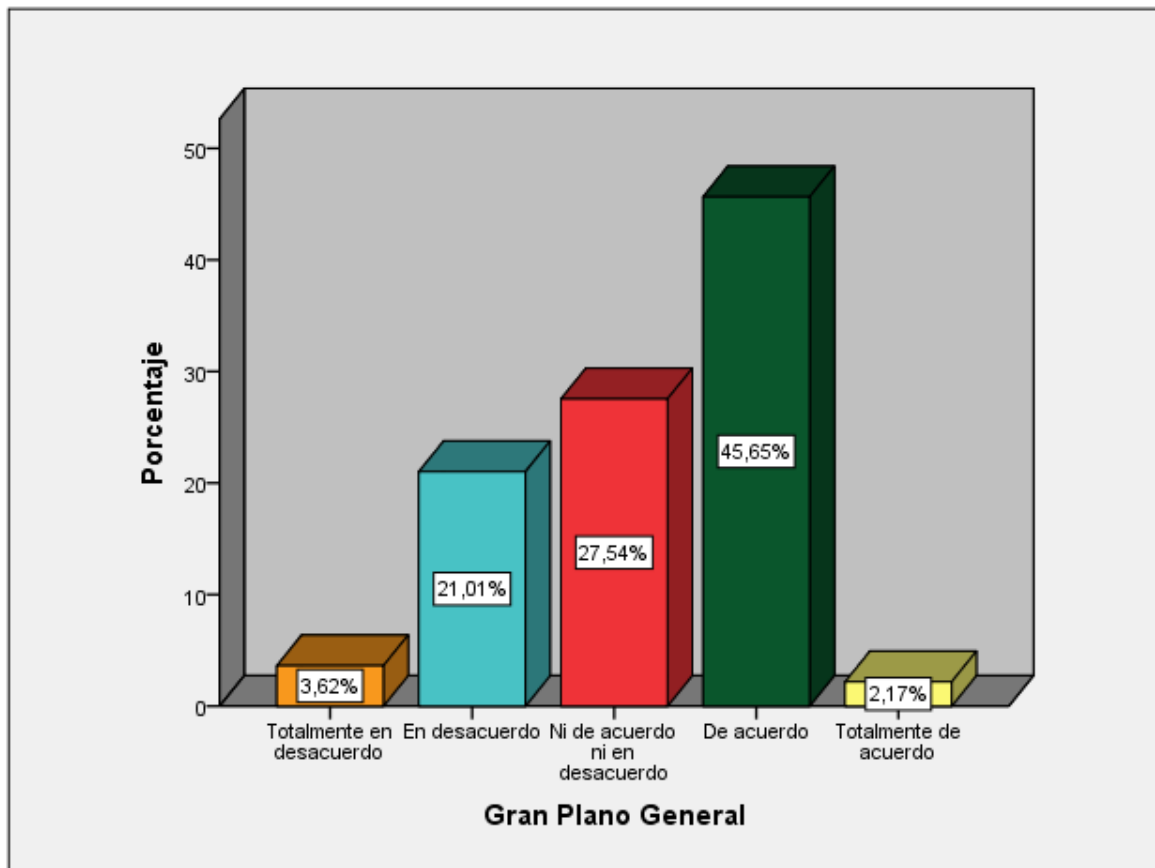


INTERPRETACIÓN

Los resultados en el gráfico se evidencia que en el extremo como mayor porcentaje pertenece a la alternativa “De acuerdo” que se observa en 63,04 % y el otro extremo que es el menor porcentaje que se observa es de la parte “Totalmente en desacuerdo” que es 2,90 %. Los resaltantes resultados que acompañan es “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” que es 17,39 %, la parte “En desacuerdo” que es 8,70 % y por ultimo “Totalmente de acuerdo” que se evidenciado en 7,97 %.

4.- ¿Cree que el gran plano general o panorámico se evidencia en el programa América Noticias Edición Central?

Gran Plano General

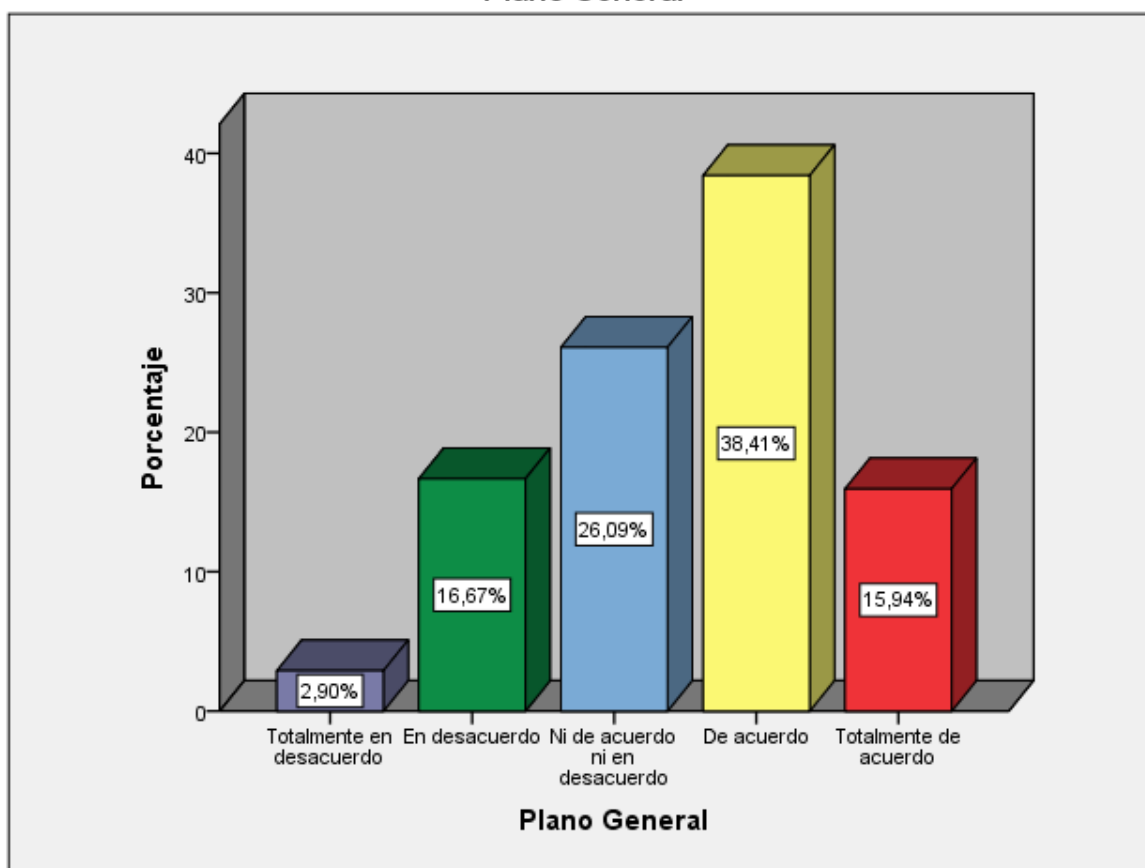


INTERPRETACIÓN

En el gráfico se observa que la alternativa “De acuerdo” tiene como resultado el mayor porcentaje que es 45,65 % y el “Totalmente de acuerdo” presenta el menor porcentaje que es 2,17 %. Los restos que lo acompañan “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” que es 27,54 %, “En desacuerdo” que se evidencia en 21,01 % y la parte de totalmente en desacuerdo es de 3,62 %.

5.- ¿El plano general en el programa América Noticias Edición Central es necesario?

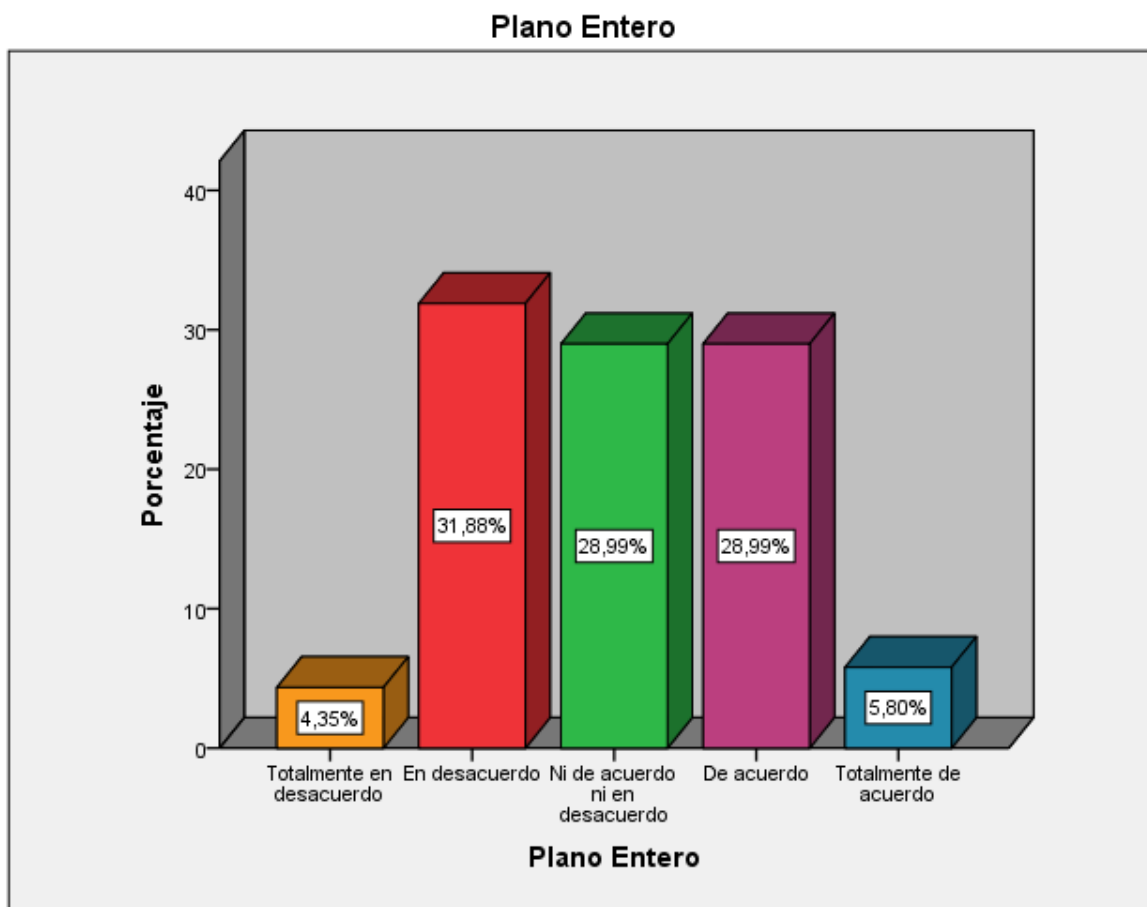
Plano General



INTERPRETACIÓN

Se evidencia en el gráfico que el porcentaje más alto pertenece a la alternativa “De acuerdo” con 38, 41% y el bajo en cantidad le concierne a “Totalmente en desacuerdo” con 2,90 %. Mientras que los demás representan; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 26,09 %, “En desacuerdo” es representado por 16,67 y el “Totalmente de acuerdo” con 15, 94 %.

6.- ¿El plano entero se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?

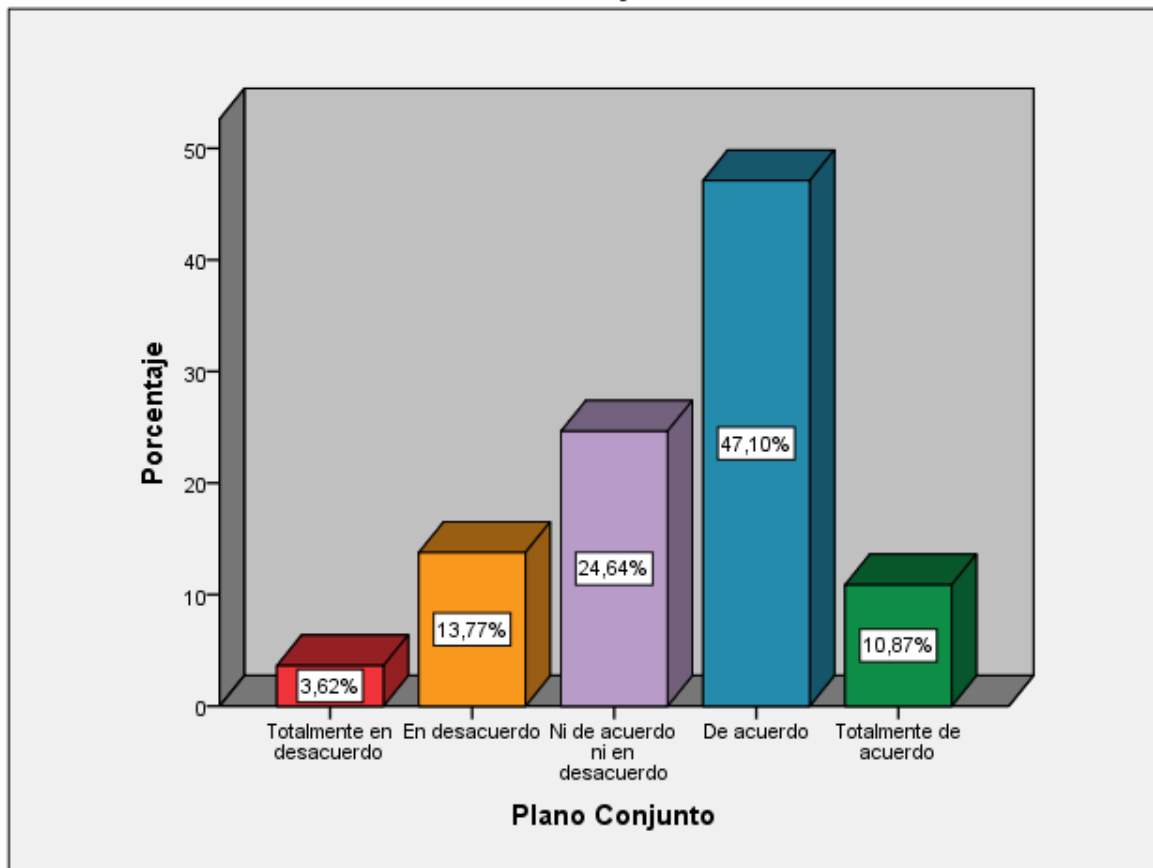


INTERPRETACIÓN

En el gráfico con referente al plano entero se evidencia en el extremo del mayor porcentaje en “En desacuerdo” que es 31,88% y en la otra parte que es el menor porcentaje se observa que recae en “Totalmente en desacuerdo” 4,35 %. El resto de resultados representa a; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” en 28,99% que tiene la misma cantidad con la opción “De acuerdo” y por último se observa a “Totalmente de acuerdo” con 5,80 %.

7.- ¿Plano conjunto es necesario en el programa América Noticias Edición Central?

Plano Conjunto

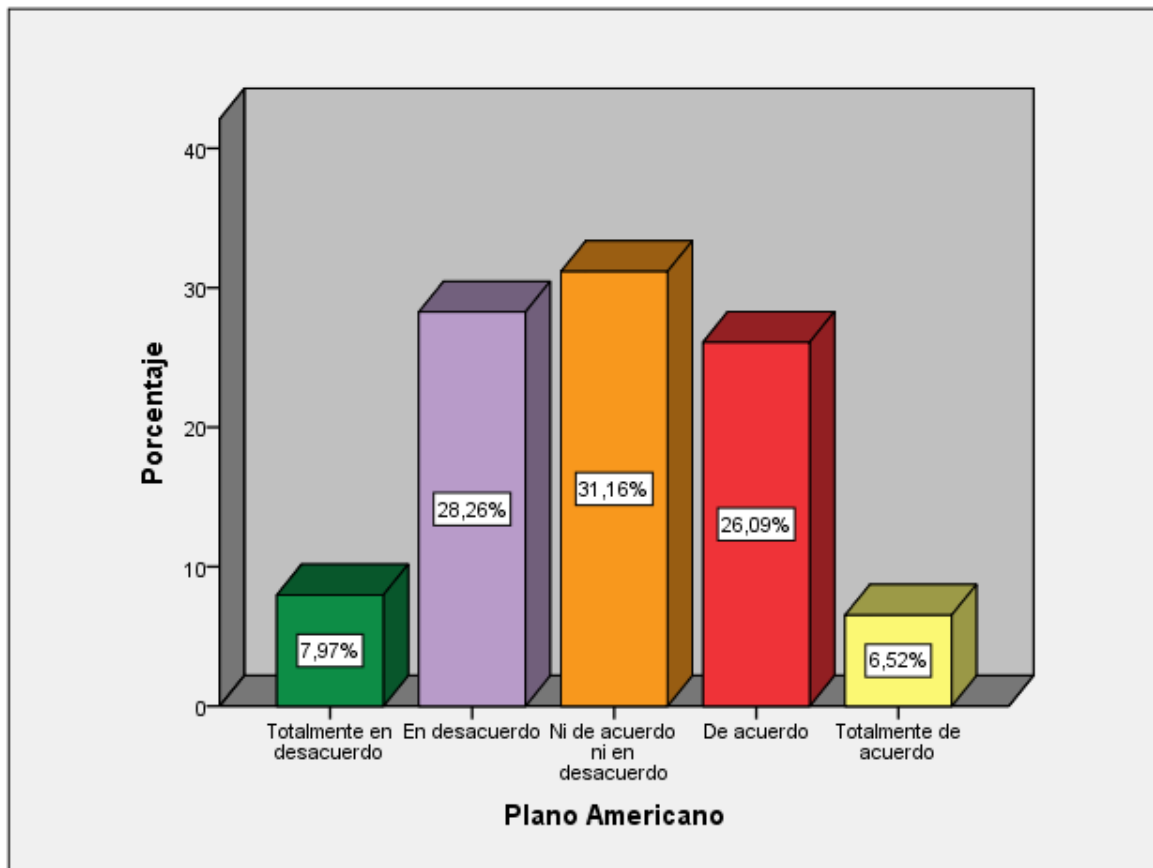


INTERPRETACIÓN

El resultado en el gráfico refleja que la alternativa “De acuerdo” con 47,10 % representa el mayor porcentaje y el menor está en la parte “Totalmente en desacuerdo” con 3,62 %. Los restantes que son; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” está con 24,64 %, lo que es “En desacuerdo se evidencia con 13,77% y por último “Totalmente de acuerdo” con 10,87 %.

8.- ¿El plano americano es un recurso que debe predominar en el programa América Noticias Edición Central?

Plano Americano

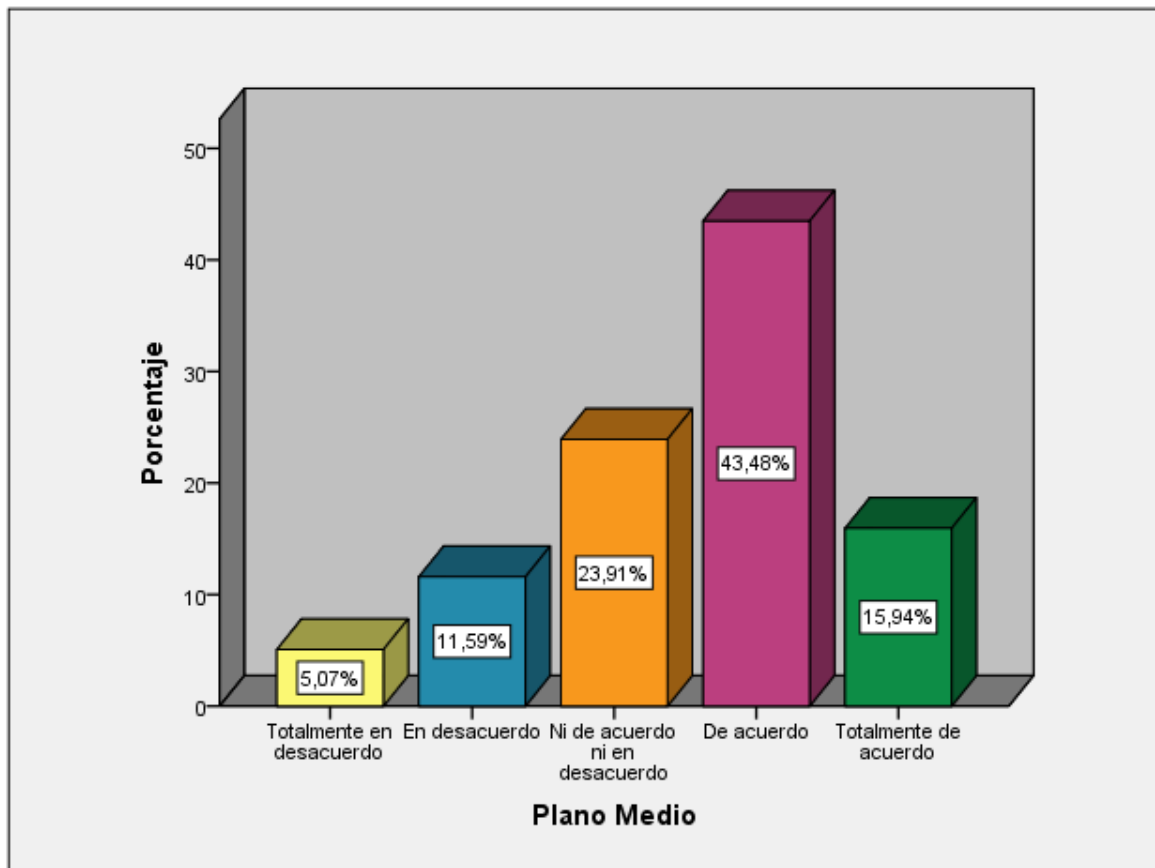


INTERPRETACIÓN

El grafico que el concierne a plano americano arroja que la parte “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” concierte en 31, 16 % que vendría ser el mayor porcentaje y el aotro extremo que es el menor tenemos a “Totalmente de acuerdo” con 6,52 %. Los restantes que son “En desacuerdo” está reflejado en 28,26 %, lo que es “De acuerdo” en 26,09 % y al final “Totalmente en desacuerdo” está evidenciado en 7,97 %.

9.- ¿El plano medio en el programa América Noticias Edición Central, le otorga profesionalismo?

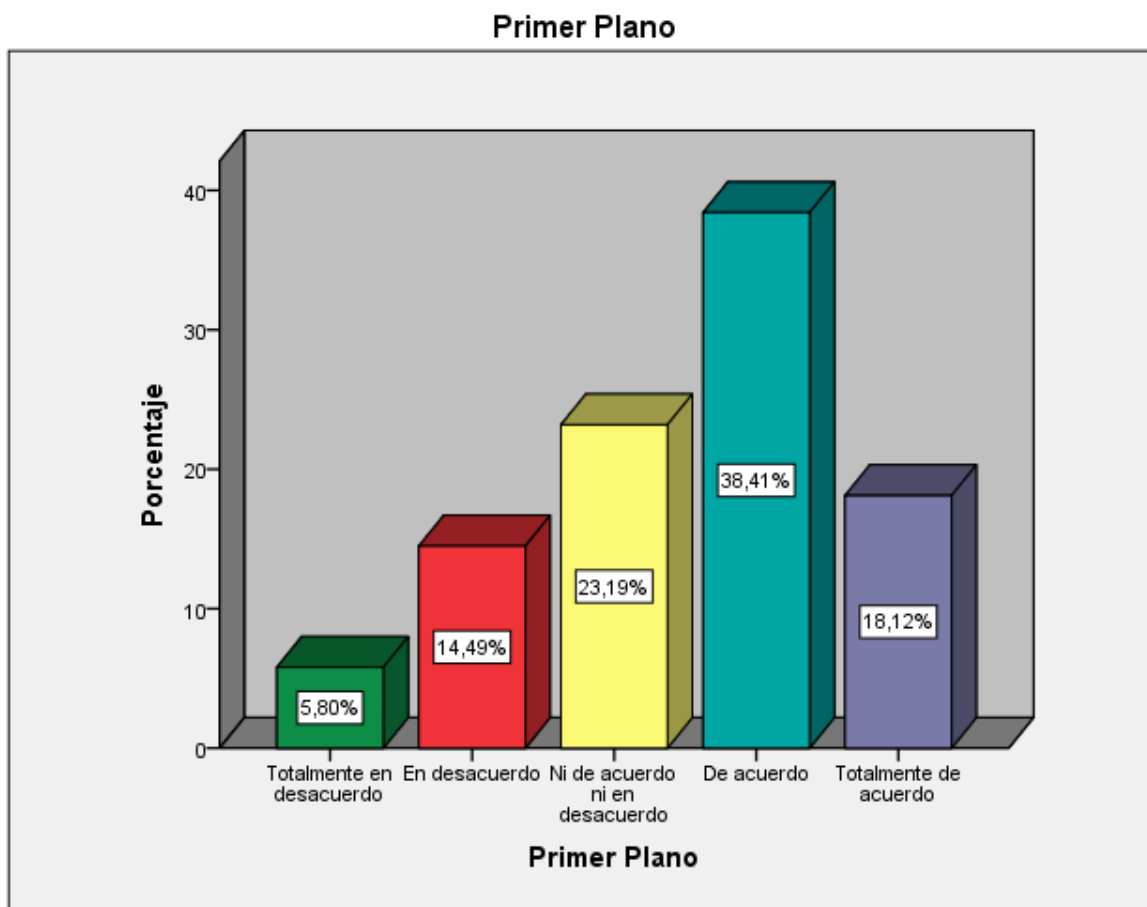
Plano Medio



INTERPRETACIÓN

En el gráfico se refleja que mayor porcentaje pertenece a la alternativa “De acuerdo” con 43,48 % y el menor porcentaje está en “Totalmente en desacuerdo” representado por 5,07 %. El resto de alternativas son “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 23,91 %, lo que es “Totalmente de acuerdo” con 15,94 % y por último “En desacuerdo” 11,59 %.

10.- ¿Primer plano en el programa América Noticias Edición Central cumple un rol importante en la información de las noticias?

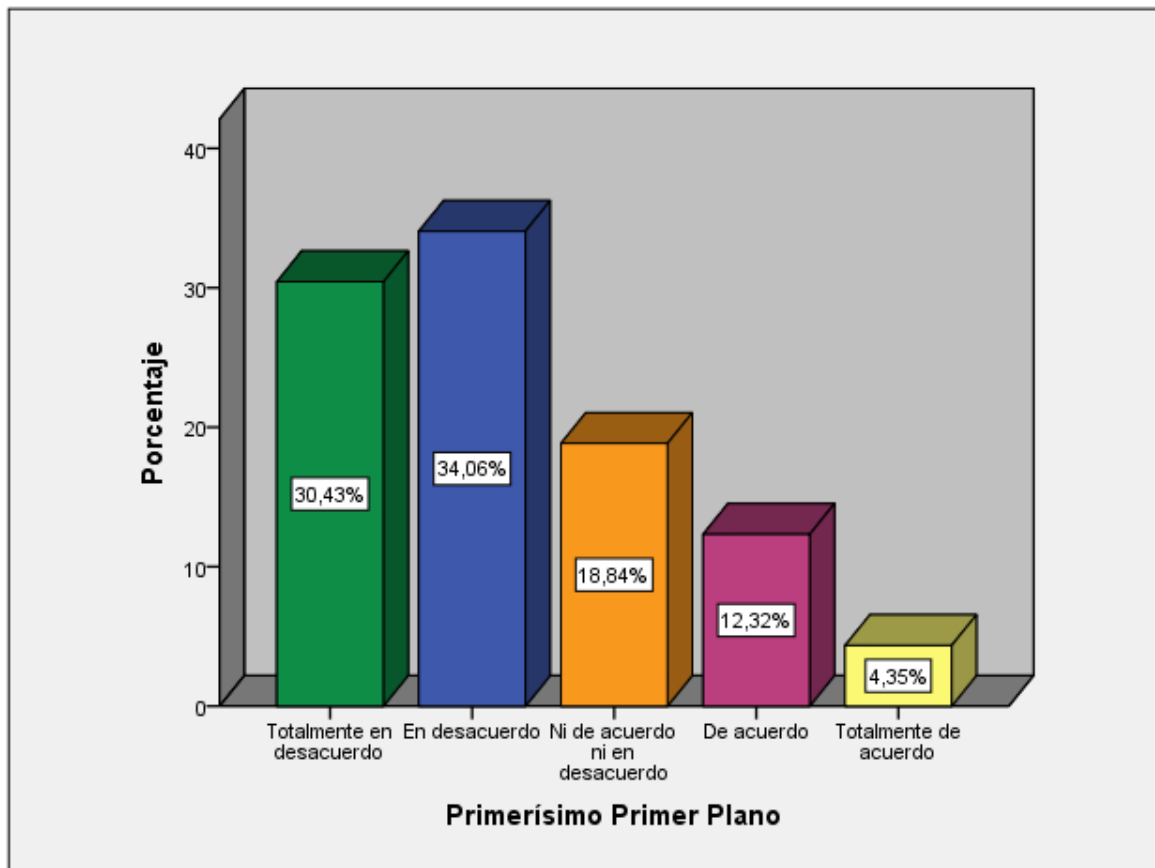


INTERPRETACIÓN

El resultado del gráfico nos evidencia que el mayor porcentaje pertenece a la opción “De acuerdo” con 38,41 %, muestras que el menor porcentaje está graficado en la opción “Totalmente en desacuerdo” con 5, 80 %. El restante que es el “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 23,19 %, la opción “Totalmente de acuerdo” con 18,12 % y por último “En desacuerdo” con 14,49 %.

11.- ¿Primerísimo primer plano cree que es necesario en el programa América Noticias Edición Central?

Primerísimo Primer Plano

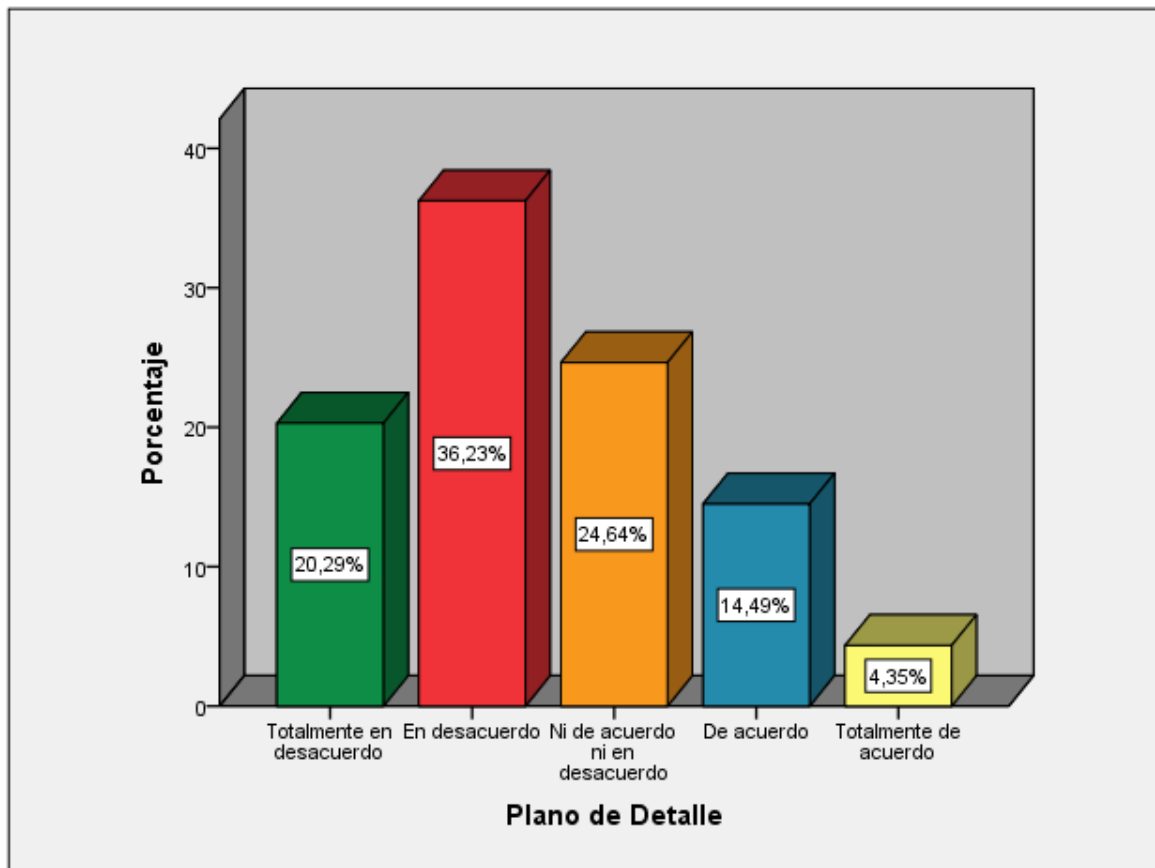


INTERPRETACIÓN

Se observa como resultado que la alternativa “En desacuerdo” con 34,06 % es el mayor porcentaje, mientras que el “Totalmente de acuerdo” representa el menor porcentaje con 4,35 %. Los restantes como el “Totalmente en desacuerdo” con 30,43%, la parte de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 18,84 %, la opción “De acuerdo” con 12,32 %.

12.- ¿Cree que el plano de detalle está presente en el programa América Noticias Edición Central?

Plano de Detalle

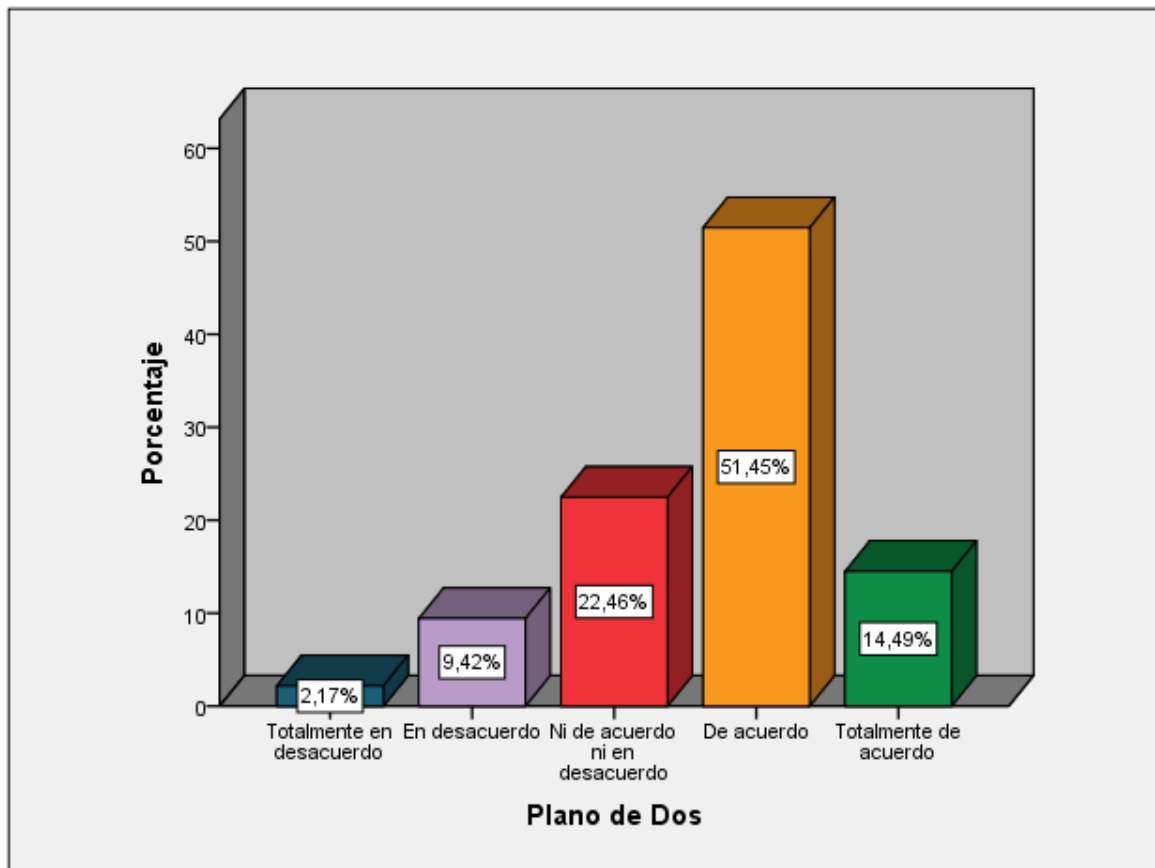


INTERPRETACIÓN

El grafico arroja el resultado como mayor porcentaje la opción “En desacuerdo” con 36,23 % y el menor porcentaje le concierne a “Totalmente de acuerdo” con 4,35 %. Los restantes está representado; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 24,64 %, la parte de “Totalmente en desacuerdo” con 20,29 % y por último “De acuerdo” con 14,49 %.

13.- ¿Cree que el plano de dos es necesarios en el programa América Noticias Edición Central?

Plano de Dos

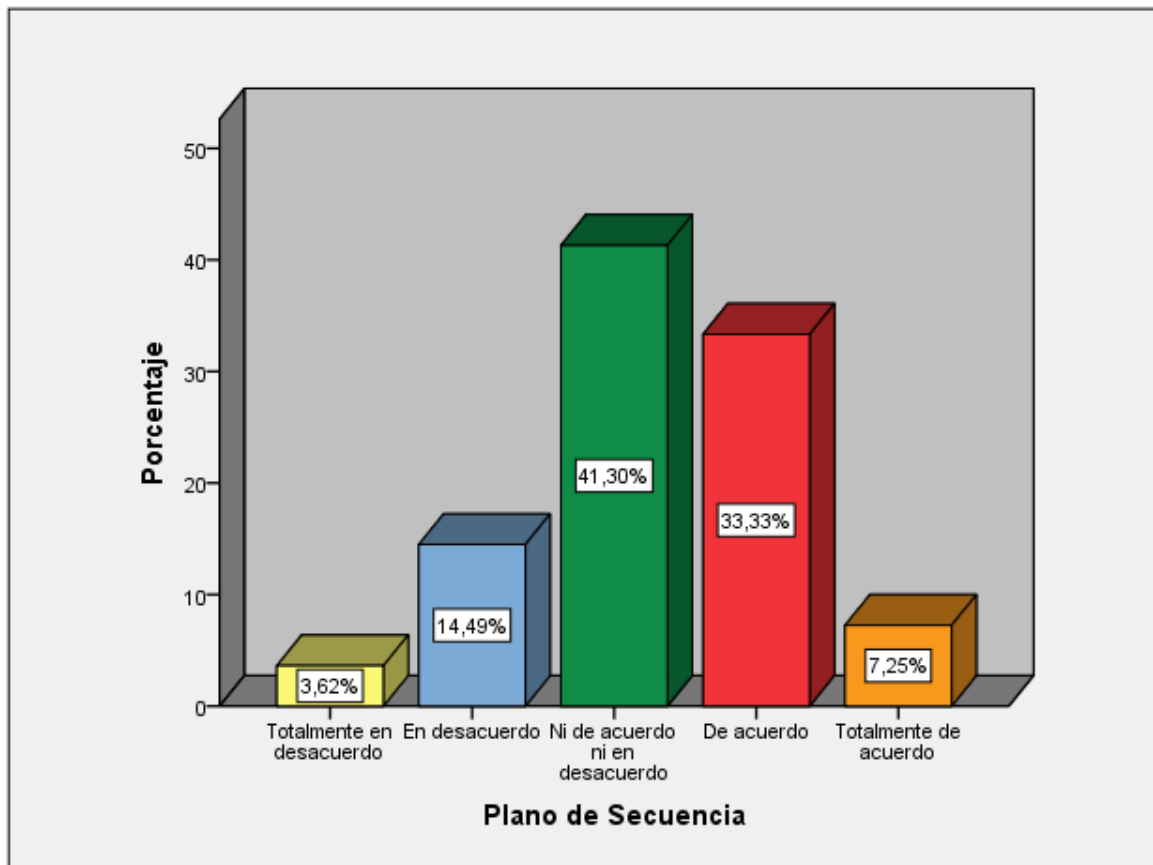


INTERPRETACIÓN

Se evidencia en el resultado que el mayor porcentaje está reflejado en la alternativa "De acuerdo" con 51,45 %; mientras que en la opción "Totalmente en desacuerdo" con 2,17% es el menor de todos. Los restantes que son; "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" está con 22,46%, "Totalmente de acuerdo" es representado con 14,49 % y como último "En desacuerdo" con 9,42 %.

14.- ¿Plano de secuencia, el cambio de la cámara a distintos planos sin cortar, se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?

Plano de Secuencia

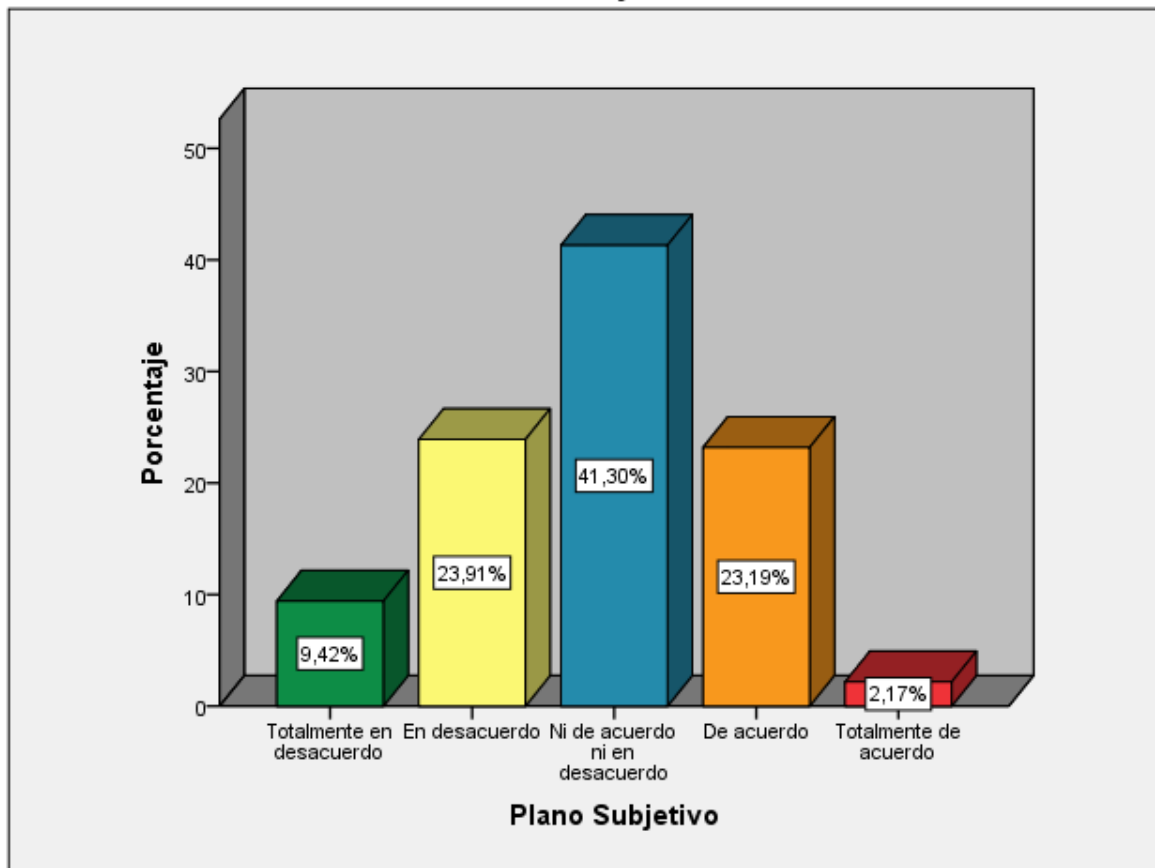


INTERPRETACIÓN

Se evidencia en el gráfico que el resultado como mayor porcentaje está reflejado en la alternativa “Ni desacuerdo ni en desacuerdo”; mientras que el extremo de menor porcentaje está en “Totalmente en desacuerdo” con 3,62 %. Lo restante del resultado está representado en la parte “De acuerdo” con 33,33%, en la opción “En desacuerdo” con 14,49 % y por último “Totalmente de acuerdo” está representado por 7,25 %.

15.- ¿Plano subjetivo, donde la cámara da la idea del ojo humano, se presenta seguido en el programa América Noticias Edición Central?

Plano Subjetivo

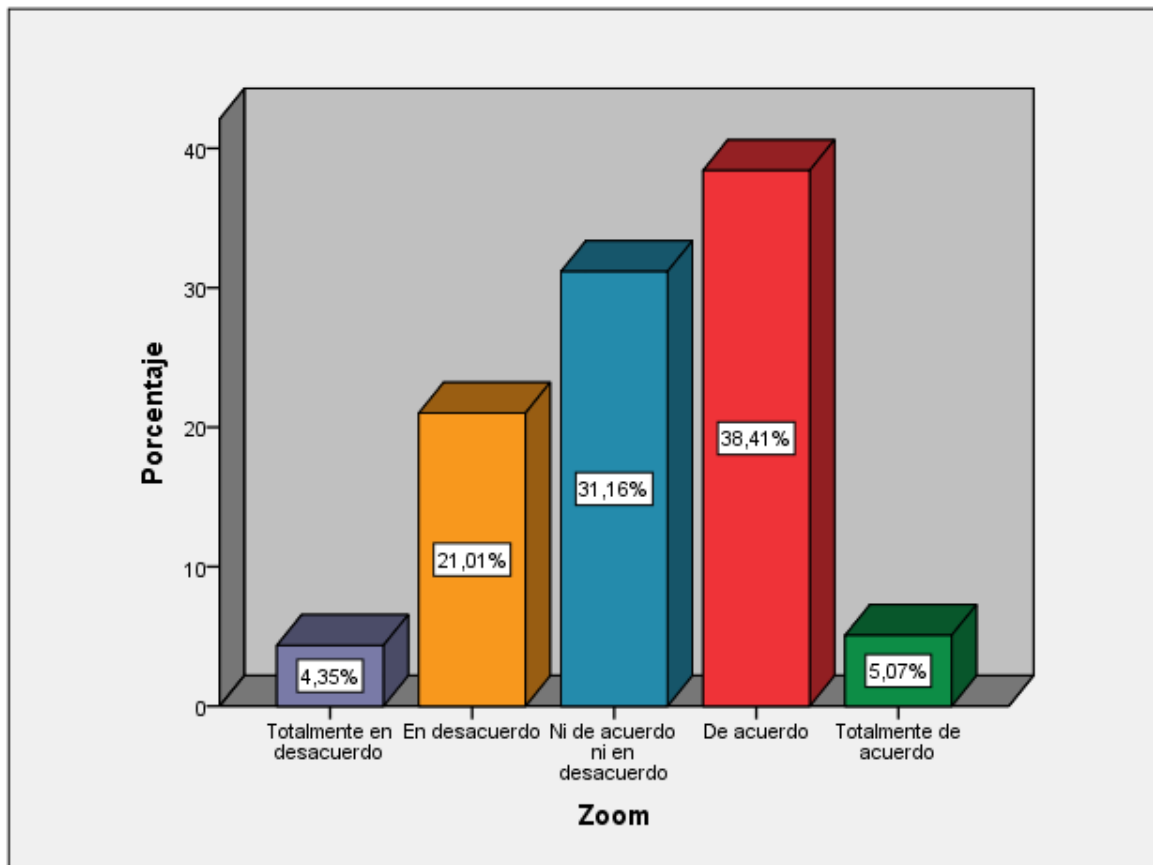


INTERPRETACIÓN

Observamos como resultado que mayor porcentaje está impregnado en la opción “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 41,30 %; mientras que la alternativa “Totalmente de acuerdo” con 2,17 %. El resto del resultado de las alternativas como el “En desacuerdo” con 23,91 %, la opción “De acuerdo” con 23,19 % y por último “Totalmente en desacuerdo” 9,42 %.

16- ¿El zoom es un recurso necesario para informar detalladamente en el programa América Noticias Edición Central?

Zoom

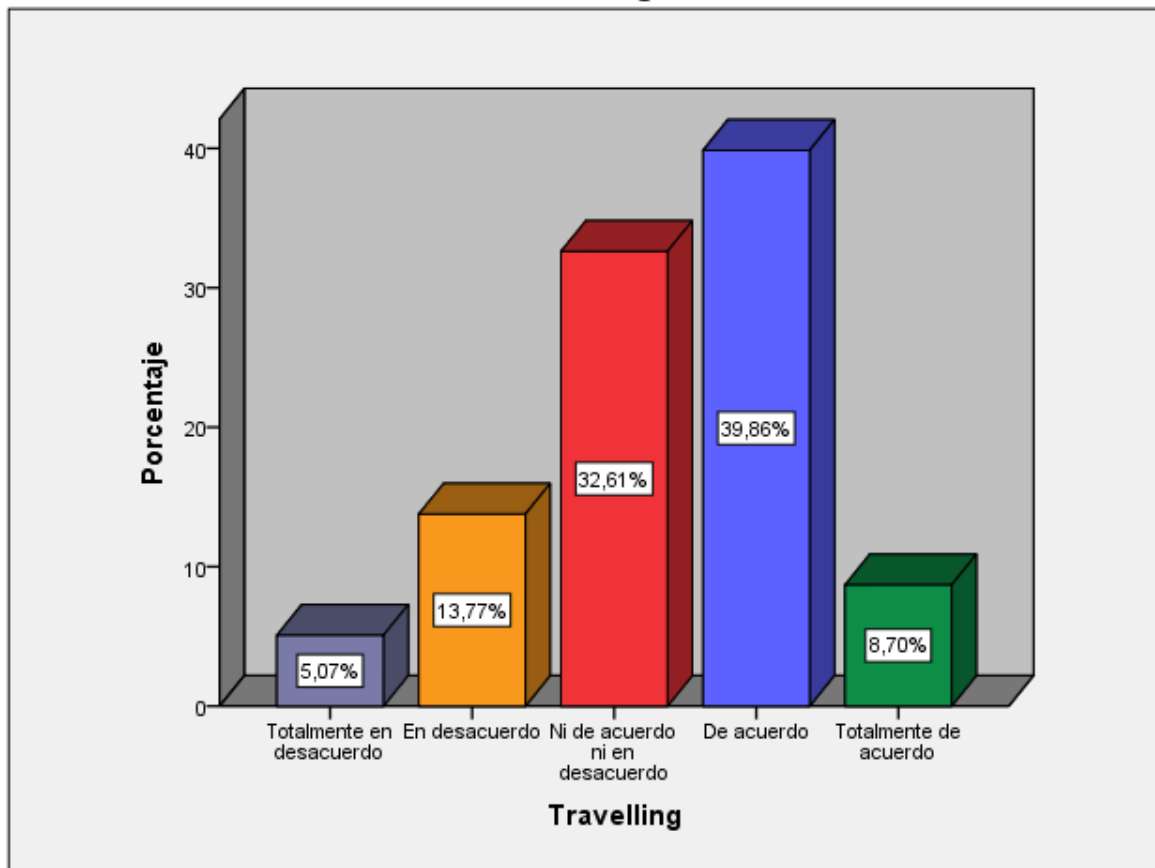


INTERPRETACIÓN

El resultado en el gráfico se observa que el mayor porcentaje en esta ocasión le concierne a “De acuerdo” con 38,41%; mientras que el mínimo porcentaje está reflejado en 31,16 %. El resto de los resultados como el “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 31,16 %, la alternativa “En desacuerdo” con 21,01 % y la parte “Totalmente de acuerdo” con 5,07 %.

17.- ¿El hecho de usar travelling le hace ver a América Noticias de Edición Central en un programa de alta gama y profesionalismo?

Travelling

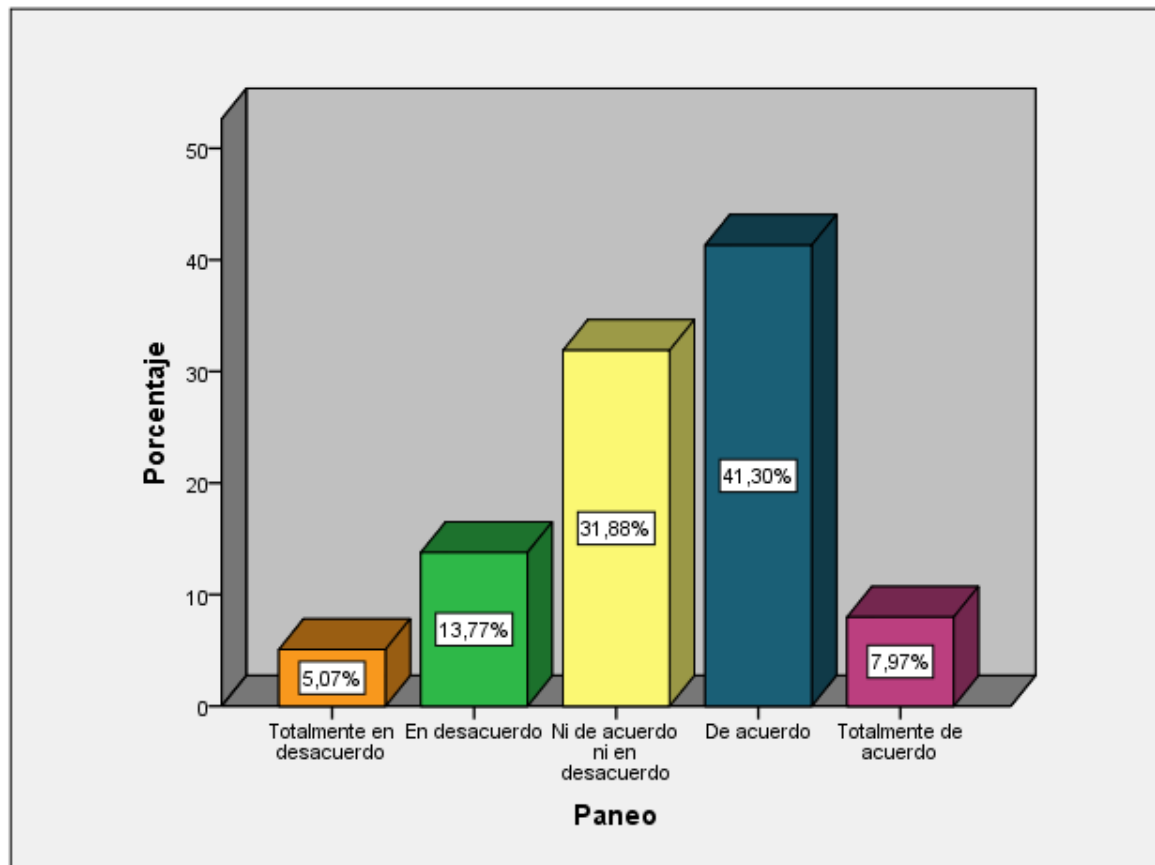


INTERPRETACIÓN

En el grafico se evidencia que porcentaje mayor está representado en la opción de “De acuerdo” con la cantidad de 39,86 %; la parte extrema que es el menor porcentaje está figurado en la alternativa “Totalmente en desacuerdo” 5,07 %. Los restos están representado como el caso de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 32,61 %, la parte de “En desacuerdo” con 13,77 % y la opción “Totalmente de acuerdo” con 8,40 %.

18.- ¿El hecho de usar el paneo son necesarios en el programa América Noticias Edición Central?

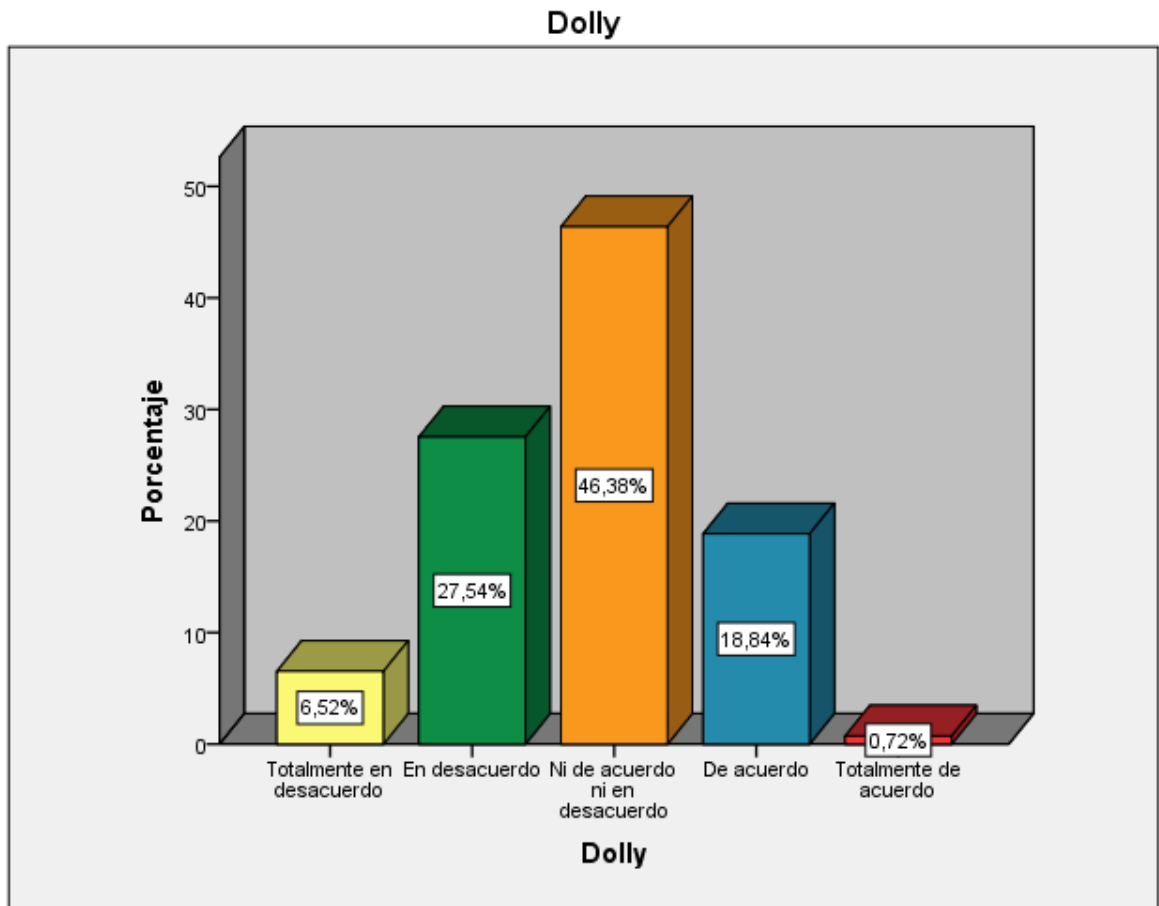
Paneo



INTERPRETACIÓN

Los resultados en la gráfica evidencia que el mayor porcentaje le pertenece a la alternativa “De acuerdo” con 41,30 %; mientras que la cantidad de menor porcentaje le concierne a “Totalmente en desacuerdo” 5,07 %. Los restos está representado de esta forma; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 31,88 %, la parte de “En desacuerdo” con 13,77 % y por último “Totalmente de acuerdo” 7,97 %.

19.- ¿Dolly se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?

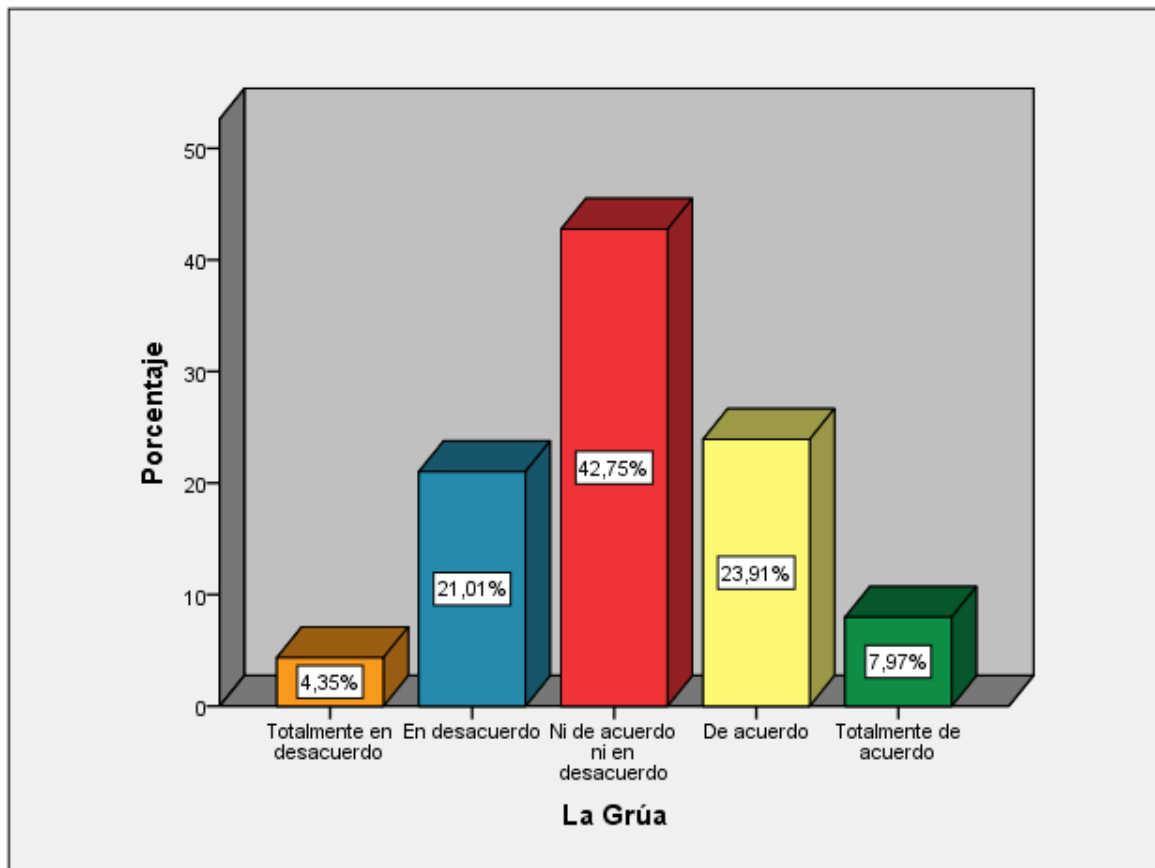


INTERPRETACIÓN

El gráfico evidencia que la cantidad de mayor porcentaje está impregnado en la porción “Ni desacuerdo ni de acuerdo” con 46,38 %; mientras que el menor porcentaje se evidencia en “Totalmente de acuerdo” con 0,72%. El resto de resultados como la opción “En desacuerdo” con 27,54 %, la parte de “Desacuerdo” con 18,84 % y por último “Totalmente en desacuerdo” con 6,52 %.

20.- ¿La grúa se evidencia con frecuencia en el programa América Noticias Edición Central?

La Grúa

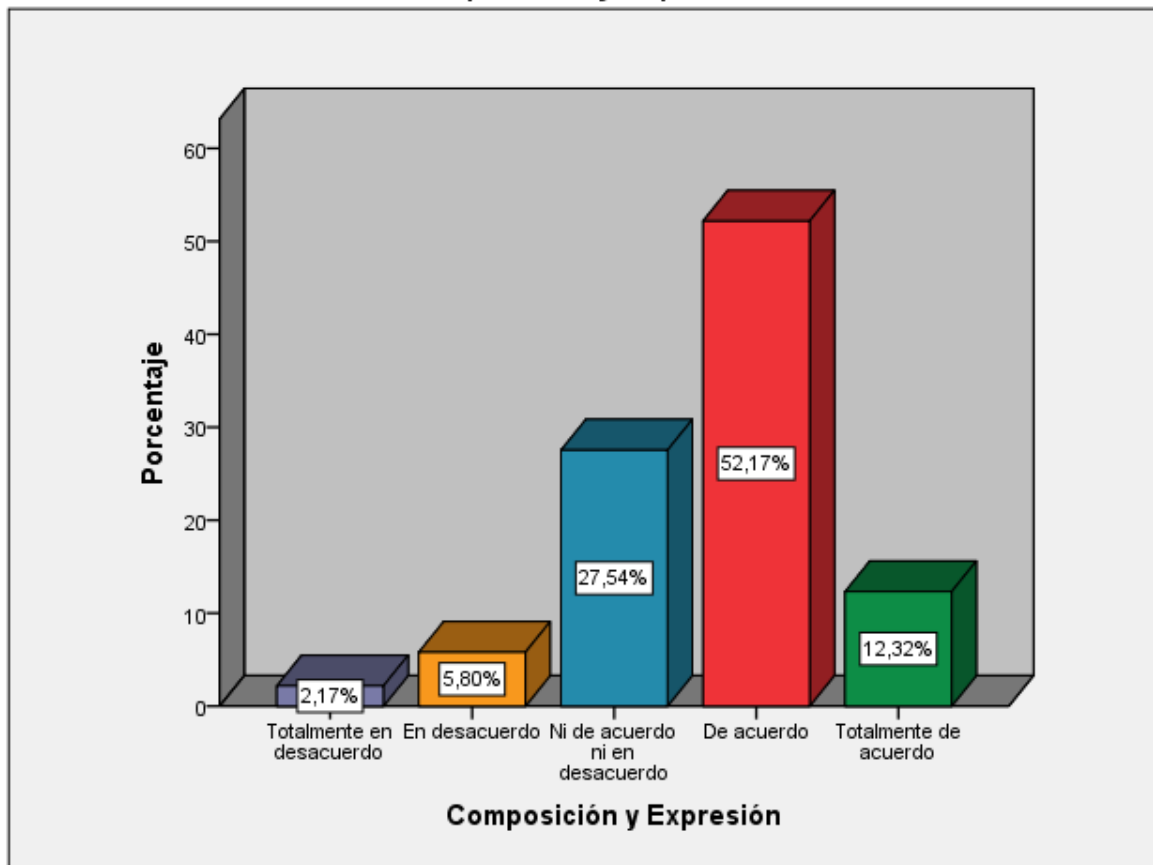


INTERPRETACIÓN

Observamos en el resultado que la parte de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” representa el mayor porcentaje; mientras que el mínimo está en la parte “Totalmente en desacuerdo” con 4,35 %. El resto de los resultados como el caso de “De acuerdo” está representado por 23,91 %, la opción de “En desacuerdo” con 21,01 % y por último es “Totalmente de acuerdo” 7,97 %.

21.- ¿Usted cree que la composición y expresión, es decir aquel encuadre estético y aquel que resalta lo que se desea informar, interviene en la percepción del público en el programa América Noticias Edición Central?

Composición y Expresión

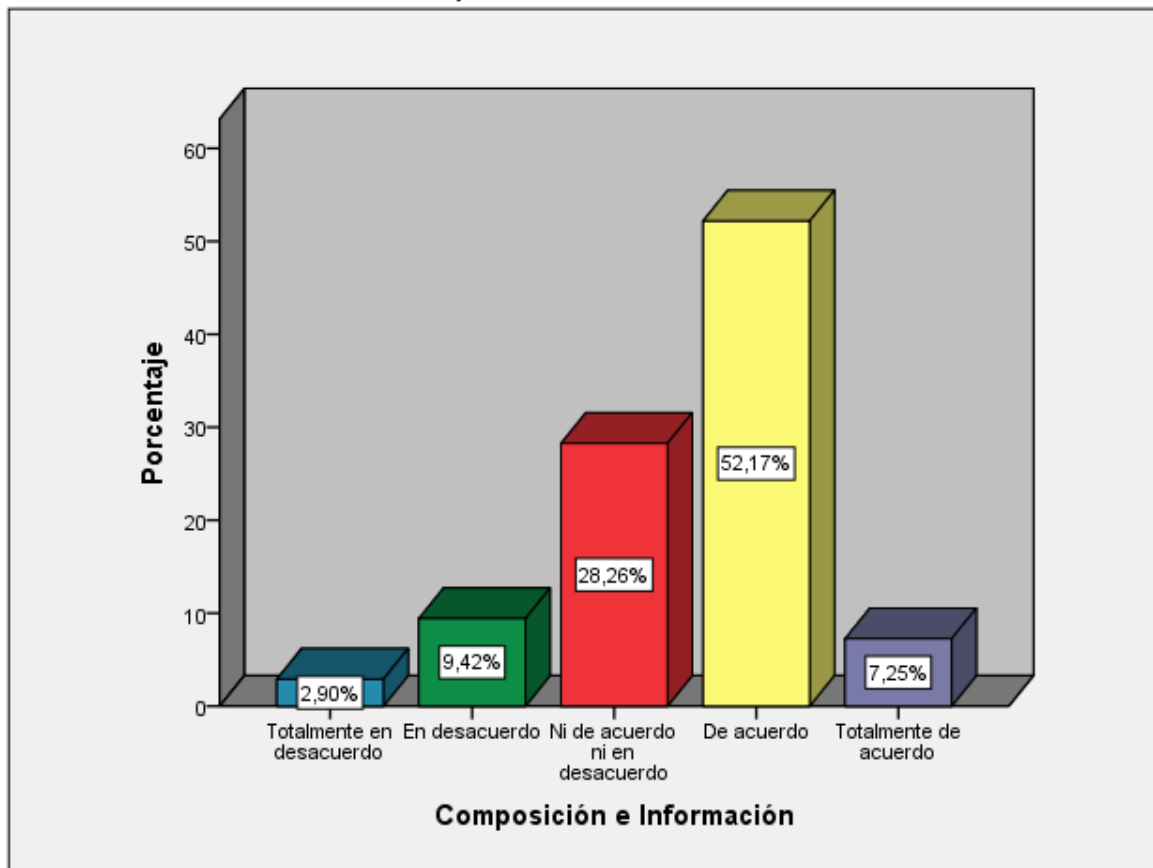


INTERPRETACIÓN

El grafico arroja como resultado que el mayor porcentaje está en “De acuerdo” con 52,17 %; mientras que en el extremo del porcentaje mínimo está impregnado en “Totalmente en desacuerdo” 2,17 %. El resto del resultado como el caso de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” está evidencia en 27,54 %, la parte de “Totalmente de acuerdo” con 12,32 % y por último “En desacuerdo” con 5,80 %.

22.- ¿Usted cree que la composición e información, aquel trabajo estético que resalta la información, realza la objetividad de la noticia en el programa América Noticias Edición Central?

Composición e Información

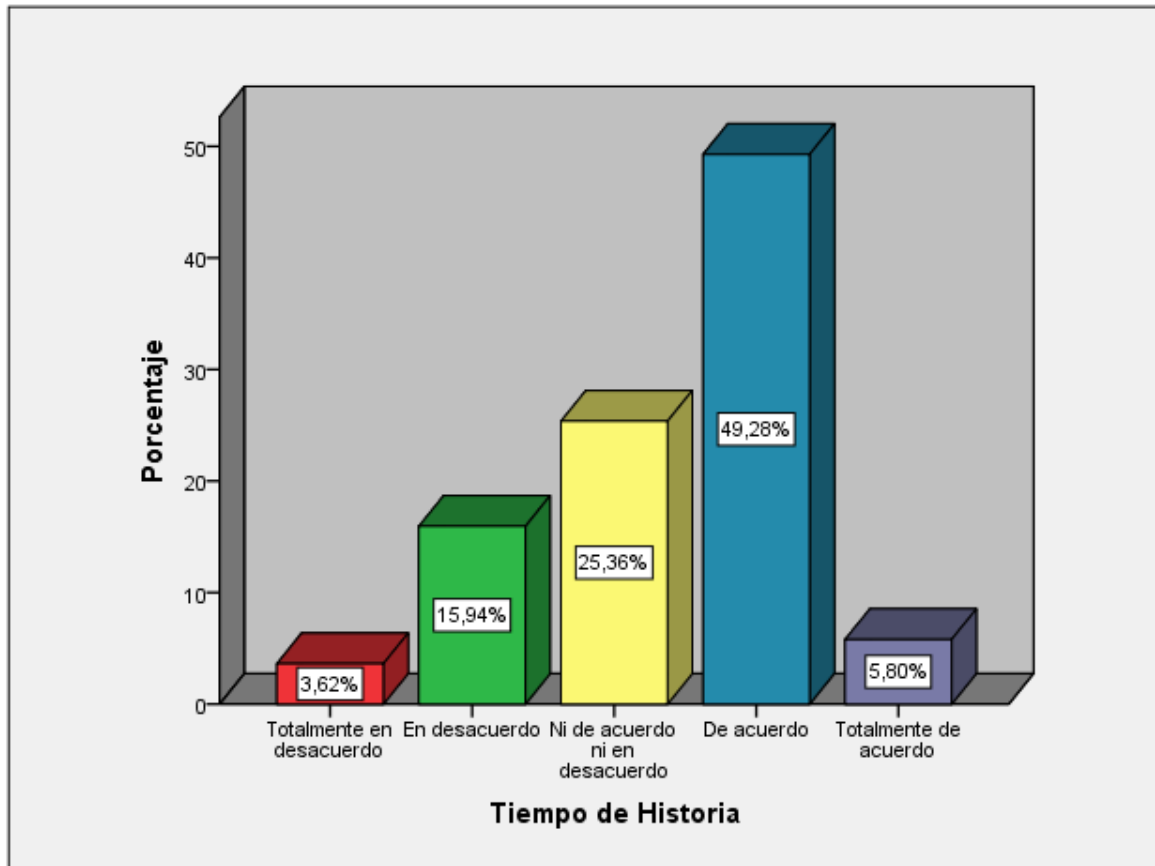


INTERPRETACIÓN

El grafico evidencia que la cantidad del mayor porcentaje está en la alternativa “De acuerdo” con 52,17 %; mientras que el mínimo está en la opción “Totalmente de acuerdo” con 2.90 %. Lo restante está evidencia en la parte de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con 28,26 %, la parte de “En desacuerdo” con 9,42 % y por último “Totalmente de acuerdo” con 7,25 %.

23.- ¿Usted cree que el tiempo de historia, el tiempo que dura todo el programa, es suficiente para la programación de América Noticias Edición Central?

Tiempo de Historia

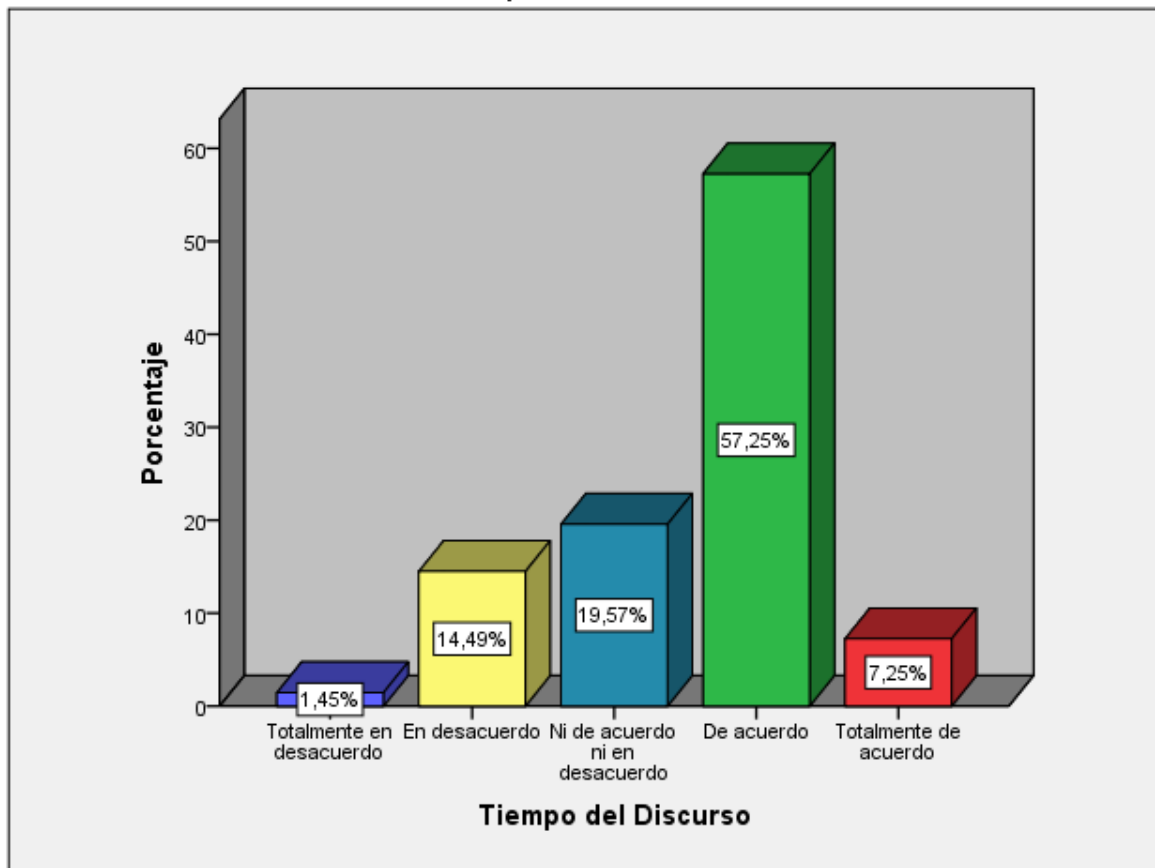


INTERPRETACIÓN

El resultado que se observa en el gráfico es que el mayor porcentaje está en la alternativa “De acuerdo” con la cantidad de 49,28 %; mientras que la opción “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” está representada por 25,36 %. El resto como es el caso de “En desacuerdo” es de 15,94 %, la parte de “En desacuerdo” con la cantidad de 15,94 % y por último “Totalmente de acuerdo” con 5,80 %.

24.- ¿Usted cree que el tiempo del discurso, lapso donde el conductor relata su pauta, es suficiente para que el público capte la nota en el programa América Noticias Edición Central?

Tiempo del Discurso



INTERPRETACIÓN

En el gráfico se observa que el mayor porcentaje le concierne a la alternativa “De acuerdo” con la cantidad de 57,25 %; mientras que en el extremo de la mínima cantidad le pertenece a “Totalmente en desacuerdo” con 1,45 %. Las otras opciones se reflejan de esta manera; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” 19,57%, en la parte de “En desacuerdo” con 14,49 % y como último “Totalmente de acuerdo” con 7,25 %.

3.3. DISCUSIÓN

Es momento para realizar una comparación entre las conclusiones del trabajo de investigación citado como antecedente en este estudio y las conclusiones de esta tesis; en el primero básicamente se refiere que el uso de los recursos del

audiovisual causa impacto, que se crea una nueva comunicación a través de esta; mientras que en el segundo dado los resultados se afirma que también cumple el rol de comunicar, claro en el primero se crea y en el segundo su naturaleza es comunicar. Cuando se realizó la investigación en el primero relacionado con la gastronomía se utilizó el método cualitativo, quizás ello lo hizo posible para profundizar más en el estudio, mientras que en nuestra investigación se utilizó el descriptivo simple, esto quizás no sirvió para tocar fondo el estudio, pero en la encuesta participaron muchos alumnos y esto es favorable, debido que existen muchos puntos de vista acerca de este tema.

Al principio existía una gran preocupación por el hecho de que los alumnos no reconocieran adecuadamente las principales características de la narrativa audiovisual en el programa de género noticiero; a pesar de la preocupación existía la hipótesis que se plasmó era de que el nivel de percepción de estas era en un rango estándar. Como se mencionaba la competencia en el medio de la comunicación es demasiado y a pesar de ello las nuevas generaciones tal parecer está preparados, ello es lo que muestra los resultados de los estudios al contrastar con lo planteado. Con esto se llega para realizar una comparación entre las conclusiones del estudio que se utilizó como antecedente y la conclusión en sí de nuestro estudio; en el primero menciona que en parte los medios audiovisuales educan a los alumnos; pero en nuestra investigación ello no es cierto al cien por ciento, debido que los medios audiovisuales no educan sino solo son intermediarios, esto con la condición de saber utilizar y reconocer de lo correcto y lo incorrecto como dice en una de las partes de lo primero.

El estudio de esta tesis está relacionado con el programa américo noticias, hay que recordar que la empresa de este programa en los últimos años ha innovado mucho en la modernidad y la tecnología, esto realmente deja de limitarse en su rol principal y hace que se convierta en lo estético y artístico; justamente en la conclusión de la investigación que se utilizó como antecedente de estudio habla sobre la gran ayuda que genera la modernidad en los audiovisuales, esto definitivamente en el mundo de la televisión para que el mensaje llegue al receptor con más énfasis y con un matiz de lo agradable. Justamente el hecho de que la tecnología y la modernidad

está involucrado en la investigación ha facilitado para que los encuestados respondan con acierto.

3.4. CONCLUSIÓN

Se concluye que el nivel de percepción de las principales características de Narrativa Audiovisual del programa American Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza presenta un nivel considerable, debido que en las encuestas realizadas a los alumnos del 7mo y 8vo se pudo obtener que casi todo los encuestados respondieron casi correctamente con referente al tema.

Si analizamos los resultados de las encuestas de manera global, si nos enfocamos en la parte del lenguaje audiovisual la mayoría no respondió de manera correcta las alternativas, con esto se puede concluir que el nivel percepción de manera correcta en este tema es ligeramente bajo.

Si nos enfocamos en la parte de los planos, es como hablar de algo que otorga un gran aliento porque la mayoría de los alumnos encuestado de la universidad Jaime Bausate y Meza respondieron de manera correcta, con esto se concluye que el nivel de percepción por parte de los estudiantes es positivo.

En la parte de movimiento de cámara los alumnos del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza casi la mitad por no decir el 50 % de los estudiantes, los encuestados respondieron correctamente, con esto se concluye que el nivel de percepción por parte de los estudiantes sobre el programa América Noticias Edición Central es estándar.

Con referente a la parte de composición más del 50 % de los encuestados respondieron de manera correcta, con esto se concluye que el nivel de percepción a cerca de lo mencionado por parte de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza se puede decir que de alguna manera es positivo, debido que el nivel es alto.

Si nos referimos a la percepción con referente al tiempo por parte de los encuestados que son los alumnos del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, más del 50% de los alumnos encuestados respondieron positivamente; con esto se concluye que el nivel de percepción a cerca de esto es alto. También se puede deducir que los alumnos utilizan el criterio de analizar lo que perciben a diferencia de un televidente que no es especialistas de alguna manera en esta materia. Es aquí donde se aclara que es diferente al tiempo

cronológico; una persona que no tiene conocimientos básicos de audiovisuales definitivamente estaría fuera de órbita.

3.5. RECOMENDACIONES

Se recomienda al programa América Noticias Edición Central que no abuse mucho de los zoom violentos (zoom de manera rápida), que tiene que acercarse más a la población cuando exigen sus derechos.

Se recomienda a los conductores o en todo caso a los productores de América Noticias Edición Central que los presentadores aporte más su punto de vista o su opinión cuando informan, es cierto que las noticias son parciales; pero es importante opinar en un país democrático. Los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza que no se limiten en lo que le exige o explica el docente.

Se recomienda a América Noticias Edición Central que realicen los planos adecuadamente cuando realizan las notas o al menos una cobertura, que solo pocas veces se han visto el esfuerzo en este tema.

Se recomienda a América Noticias Edición Central que traten de mejorar en los movimientos de cámara cuando están transmitiendo vía microondas o en una nota, que pocas veces se han visto.

Se recomienda a América Noticias Edición Central explicar en un reportaje el proceso de los trabajos de pre producción para que entienda el televidente el porqué de la utilización de ciertos colores, de imágenes que se añaden en el set; en general de las composiciones que utilizan. A los estudiantes se le recomienda innovar más en esta parte.

Se recomienda a América Noticias Edición Central que el tiempo que utiliza para presentar una nota, se use también para dar su punto vista, debido que muchas veces solo hace utilidad para presentar su gorro.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez Rojas Manuel & Timón Benítez Luis Manuel (2010). El Cine en la Escuela como Recurso en el Área de Educación Visual: Aspectos Educativos y Actividades para su Desarrollo en la E.S.O. España: Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Ambrós Pallarés Alba & Breu Pañella Ramon (2007). Cine y educación: El cine en el aula de primaria y secundaria. Editorial GRAGÓ. (Primera edición). España.
- Álvarez Rojas Manuel & Timón Benítez Luis Manuel (2010). El cine en la escuela como recurso en el área de Educación Visual: Aspectos educativos y actividades para su desarrollo en la E.S.O. Editorial Wamceulen. (Primera edición)España.
- Arias Fidias (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme. (Sexta edición). Venezuela.
- Bestard Luciano María (2011). Realización Audiovisual. Editorial UOC. España. SRL. Argentina.
- Baliña García Leopoldo Ildelfonso (2012). El habla en la radio y la televisión andaluzas: variaciones fonéticas en los medios de comunicación orales andaluces. Editorial Club Universitario. España
- Canet Fernando & Prósper Josep (2009). Narrativa Audiovisual Estrategias y recursos. España: Editorial Síntesis.
- Cardoso Gustavo (2010). Los medios de Comunicación en la sociedad en Red; Filtros, Escaparates y Noticias. España: Editorial UOC.
- Calvo Pérez Alberto. (2014). El Estado Constitucional Español. España: Editorial Reus.
- Castillo Bernal Aldo Raúl Leandro (2016). Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011 – 2013). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

- Cáceres Torres Carlos Eduardo (2015). El uso de los medios audiovisuales en los procesos socio-educativos de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria del Institución Educativa "César Vallejo" de la región Callao-2012. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Caldevilla Domínguez David (2005). El sello Spielberg. Editorial Visión Libros (Primera Edición). España.
- Espinoza Niqui Cinto. (2011). La Comunicación es Vida: Reflexiones eclécticas sobre TICs y contenidos audiovisuales. España: Editorial UOC.
- Estremadoyro Alegre Julio (2004). Lecciones de Periodismo Televisivo. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Espinoza Susana & Abbate Eduardo (2005). La Producción de Video en el Aula. Editorial Colihue SRL (Primera Edición). Argentina.
- Fernández Collado Carlos & Galguera García Laura (2009). Teoría de la Comunicación (1ra Edición). México: McGRAW – HILL.
- Figueroa Huañec Freddy Martin. (2013). La producción de programas deportivos en el canal del Estado : el caso de "Planeta deporte" período 1998-2003. (tesis de licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Fernández Díez Federico & Martínez Abadía José (2011). Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Editorial Paidós (Segunda Edición).España.
- García Carcelén Javier (2001). Faltas y Sanciones: el expediente disciplinario en la empresa. España: Ilustrada.
- Gargurevich Juan (2002). La prensa Sensacionalista en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú
- García Amilburu (2010). Mil Mundos Dentro del Aula. Cine y Educación. Editorial UNED. España.
- Gil Fátima & Segado Francisco (2011). Teoría e Historia de la Imagen. Editorial Síntesis (Primera Edición). España.

- Govea Anamaría Crisitian Humberto (2007). El usos de los sistemas de información audiovisual en la producción de programas periodísticos de televisión (tesis de licenciatura). Universidad San Martin de Porres. Lima, Perú.
- Herrando Pérez Enrique & López Francisco Martín (2004). Diccionario técnico Akal de cine. Editorial Akal. (Primera edición). España
- Hernandez Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos & Batista Lucio Pilar. (2014) Metodología de la Investigación (4ta Edición). Mexico: McGraw-Hill
- Huertas Fernando (1994). Televisión y Política. Editorial Complutense. España.
- Inmaculada Gordillo (2009). Manual de Narrativa Televisiva. Editorial Síntesis, S.A. España.
- Martínez Albertos José Luis. (2007). Curso General de Redacción Periodística. Consuelo Asencio García. España.
- Marimón Joan (2014). El Montaje Cinematográfico. Del Guion a la Pantalla. Edicions Universitar Barcelona. España
- Navarro Casillas Ana María (2003). La Interacción entre las Familias y la Televisión. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México.
- Nishiyama Paiva Alberto Akihito (2013). Impacto del tratamiento de la noticia del programa “El deportivo” en la percepción de los deportistas calificados de surf, vóley y tenis. (Tesis de licenciatura). Universidad San Martin de Porres, Lima, Perú.
- León Anguiano Bienvenido (2009). Telerrealidad:el mundo tras el cristal. Comunicación Social. España
- Orozco Gómez Guillermo. (2010) Televisión y Audiencia. Ediciones de la Torre. España.
- Oliven Ruben George & Damo Arlei. (2001). Fútbol y Cultura. Editorial Norma. Colombia.

Pena de Oliveira Felipe (2009). Teoría del Periodismo. Alfaomega Grupo Editor. México.

Rae (2016) [Recuperado] <http://dle.rae.es/?id=U2brOEw>

Rincón Omar & Estrella Mauricio (2001). Televisión: Pantalla e Identidad. Editorial El Conejo (Segunda Edición). Ecuador.

Roncón Omar & Estrella Mauricio (2001). Televisión: Pantalla e identidad. Editorial el conejo (primera edición). Ecuador.

Sánchez Navarro Jordi (2006). Narrativa Audiovisual. Editorial UOC (Primera Edición). España.

Sánchez Navarro Jordi & Lapaz Castillo Lola (2015). ¿Cómo analizar un video Clip desde el punto de vista narrativo?. Editorial UOC (Primera Edición). España.

Shrott Rosa Noemí (2014). Escribiendo Series de Televisión. Ediciones Manantial. España.

COEFICIENCIA DE VALIDACIÓN

CUANTITATIVO

Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Suma	v
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

S= la suma de si, siendo si el valor de sí = 1

n = número de jueces

C = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEL 7MO Y 8VO CICLO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE MEZA, 2016.

VARIABLE	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
NARRATIVA AUDIOVISUAL	La autora Inmaculada (2009), “La narrativa audiovisual es la disciplina que se ocupa de la capacidad de las imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, para articularse	La variable que acaba de presentarse será tratada mediante encuestas, con indicadores basados en las dimensiones.	Lenguaje Televisivo	Código Icónico	¿Usted cree que el código iconico, todo lo que se ve en los conductores y reporteros en el programa América Noticias Edición Central, es apropiado para este tipo de programa?
				Código Lingüístico	¿El código lingüístico, el tipo de lenguaje estándar que se utiliza en el programa América Noticias Edición Central, es apropiado?
				Código Sonoro	¿Cree que el código sonoro, el fondo musical que se incluye en el Programa América Noticias Edición Central, ayuda en la atención del televidente?
			Planos	Gran Plano General	¿Cree que el gran plano general o panorámico se evidencia en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano General	¿El plano general en el programa América Noticias Edición Central es necesario?
				Plano Entero	¿El plano entero se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?

con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar narraciones” (p.17)				Plano Conjunto	¿Plano conjunto es necesario en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano Americano	¿El plano americano es un recurso que debe predominar en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano Medio	¿El plano medio en el programa América Noticias Edición Central, le otorga profesionalismo?
				Primer Plano	¿Primer plano en el programa América Noticias Edición Central cumple un rol importante en la información de las noticias?
				Primerísimo Primer Plano	¿Primerísimo primer plano cree que es necesario en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano Detalle	¿Cree que el plano de detalle está presente en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano de dos	¿Cree que el plano de dos es necesario en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano Secuencia	¿Plano de secuencia, el cambio de la cámara a distintos planos sin cortar, se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?
				Plano Subjetivo	¿Plano subjetivo, donde la cámara da la idea del ojo humano, se presenta seguida en el programa América Noticias Edición Central?
				Movimiento de Cámara	Zoom

				Travelling	¿El hecho de usar travelling le hace ver a América Noticias de Edición Central en un programa de alta gama y profesionalismo?
				Paneo	¿El hecho de usar el paneo son necesarios en el programa América Noticias Edición Central?
				Dolly	¿Dolly se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?
				La Grúa	¿La grúa se evidencia con frecuencia en el programa América Noticias Edición Central?
			Composición	Composición y Expresión	¿Usted cree que la composición y expresión, es decir aquel encuadre estético y aquel que resalta lo que se desea informar, interviene en la percepción del público en el programa América Noticias Edición Central?
				Composición e Información	¿Usted cree que la composición e información, aquel trabajo estético que resalta la información, realza la objetividad de la noticia en el programa América Noticias Edición Central?
			El tiempo	El Tiempo del Historia	¿Usted cree que el tiempo de historia, el tiempo que dura todo el programa, es suficiente para la programación de América Noticias Edición Central?
				El tiempo del Discurso	¿Usted cree que el tiempo del discurso, lapso donde el conductor relata su pauta, es suficiente para que el público capte la nota en el programa América Noticias Edición Central?

MATRIZ DE CONSISTENCIA TEÓRICA

PROBLEMA	OBJETIVOS DE ESTUDIO	HIPÓTESIS	VARIABLE
<p>Problema General</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016? <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características del lenguaje audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016 ? ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de planos del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016? 	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016. <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de percepción de las principales características del lenguaje audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016. Identificar el nivel de percepción de las principales características de planos en del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la 	<p>Hipótesis General</p> <ul style="list-style-type: none"> Se presenta en un nivel alto la percepción de las principales características de narrativa audiovisual del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016. 	<p style="text-align: center;">N A R R A T I V A A U D I O V I S U A L</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características del movimiento de cámara del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016 ? • ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de la composición del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016 ? • ¿Cuál es el nivel de percepción de las principales características de tiempo del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016? 	<p>Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de percepción de las principales características del movimiento de cámara del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016. • Identificar el nivel de percepción de las principales características de la composición del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016. • Identificar el nivel de percepción de las principales características de tiempo del programa América Noticias Edición Central en los estudiantes de la carrera de periodismo del 7mo y 8vo ciclo de la 		
--	--	--	--

	Universidad Jaime Bausate y Meza, 2016.		
--	--	--	--

ESQUEMA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

<p>Enfoque</p> <p>- Cuantitativo: Este método se utilizará porque se realizará la recolección de datos, con el objetivo de contestar las preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida.</p> <p>Tipo</p> <p>- Descriptivo simple Porque se maneja una sola variable. Para conocer las principales características de narrativa televisiva.</p> <p>Diseño</p>	<p>Unidad de análisis</p> <p>- Los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana Simón Bolívar. 2016</p> <p>Institución</p> <p>- Alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana Simón Bolívar. 2016 .</p> <p>Población</p> <p>- 210 alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana Simón Bolívar. 2016 .</p> <p>Muestra</p>	<p>Instrumentos y fuentes de información</p> <p>- Encuestas: Se realiza este tipo de recolección de datos para poder evaluar el conocimiento a cerca de este tema abordado por parte del público.</p> <p>Validez y confiabilidad del instrumento</p> <p>Coeficiente alfa de Cronbach: Para validar el instrumento de recolección de datos y la fiabilidad de la escala de medida.</p>
---	--	--

<p>- No experimental: Porque no se manipula la variable, debido que la finalidad del estudio es interpretar.</p> <p>Transversal: Debido que, se realiza la investigación de nuestra realidad y sus variables en un momento determinado, en este caso del estudio, durante el año 2016.</p>	<p>- alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana Simón Bolívar. 2016 .</p> <p>Técnica de muestreo</p> <p>- No Probabilístico: Todos los individuos que va ser encuestados son al criterio de investigador.</p> <p>- Muestra por cuotas: Los encuestados son elegidos al criterio del investigador, esto según su conveniencia.</p>	
--	--	--

ENCUESTA

Responda las preguntas de esta encuesta con confianza, debido que será confidencial, cada una de sus respuestas será importante para el aporte de la investigación.

La investigación es referente al tema de las principales características de narrativa audiovisual (está enfocado al manejo de cámara, sonido y todo lo relacionado a la producción audiovisual), también está relacionado con el programa América Noticias edición central que se transmite en América Televisión en horario de la noche. Básicamente aquello que percibe el televidente (personas que serán encuestados) con respecto a lo mencionado. Esta encuesta será medida mediante la escala de Likert que consiste en preguntas y alternativas de la siguiente manera:

1).- Totalmente en desacuerdo

4).- De acuerdo

2).- En desacuerdo

5).- Totalmente de acuerdo

3).- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

DATOS GENERALES

1. NOMBRES _____

2. APELLIDOS _____

3. DNI _____

6. OCUPACIÓN: _____

4. EDAD ____ AÑOS

5. GÉNERO: _____

	1) Totalment e en desacuerdo	2) En desacuerdo	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4) De acuerdo	5) Totalment e de acuerdo
1.- ¿Usted cree que el código icónico, todo lo que se ve en los conductores y reporteros en el programa América Noticias Edición Central, es apropiado para este tipo de programa?					
2.- ¿El código lingüístico, el tipo de lenguaje estándar que se utiliza en el programa América Noticias Edición Central, es apropiado?					
3.- ¿Cree que el código sonoro, el fondo musical que se incluye en el Programa América Noticias Edición Central, ayuda en la atención del televidente?					
	1) Totalment e en desacuerdo	2) En desacuerdo	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4) De acuerdo	5) Totalment e de acuerdo
4.- ¿Cree que el gran plano general o panorámico se evidencia en el programa América Noticias Edición Central?					
5.- ¿El plano general en el programa América Noticias Edición Central es necesario?					
6.- ¿El plano entero se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?					
7.- ¿Plano conjunto es necesario en el programa América Noticias Edición Central?					

8.- ¿El plano americano es un recurso que debe predominar en el programa América Noticias Edición Central?					
9.- ¿El plano medio en el programa América Noticias Edición Central, le otorga profesionalismo?					
10.- ¿Primer plano en el programa América Noticias Edición Central cumple un rol importante en la información de las noticias?					
11.- ¿Primerísimo primer plano cree que es necesario en el programa América Noticias Edición Central?					
12.- ¿Cree que el plano de detalle está presente en el programa América Noticias Edición Central?					
13.- ¿Cree que el plano de dos es necesarios en el programa América Noticias Edición Central?					
14.- ¿Plano de secuencia, el cambio de la cámara a distintos planos sin cortar, se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?					
15.- ¿Plano subjetivo, donde la cámara da la idea del ojo humano, se presenta seguido en el programa América Noticias Edición Central?					
	1) Totalmente en desacuerdo	2) En desacuerdo	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4) De acuerdo	5) Totalmente de acuerdo
16.- ¿El zoom es un recurso necesario para informar detalladamente					

en el programa América Noticias Edición Central?					
17.- ¿El hecho de usar travelling le hace ver a América Noticias de Edición Central en un programa de alta gama y profesionalismo?					
18.- ¿El hecho de usar el paneo son necesarios en el programa América Noticias Edición Central?					
19.- ¿Dolly se evidencia constantemente en el programa América Noticias Edición Central?					
20.- ¿La grúa se evidencia con frecuencia en el programa América Noticias Edición Central?					
21.- ¿Usted cree que la composición y expresión, es decir aquel encuadre estético y aquel que resalta lo que se desea informar, interviene en la percepción del público en el programa América Noticias Edición Central?					
22.- ¿Usted cree que la composición e información, aquel trabajo estético que resalta la información, realza la objetividad de la noticia en el programa América Noticias Edición Central?					
23.- ¿Usted cree que el tiempo de historia, el tiempo que dura todo el programa, es suficiente para la programación de América Noticias Edición Central?					
24.- ¿Usted cree que el tiempo del discurso, lapso donde el conductor relata su pauta, es suficiente para que el público capte la nota en el programa					

América Noticias Edición Central?					
-----------------------------------	--	--	--	--	--

Confiabilidad del instrumento de medición

La confiabilidad del instrumento se determinó a partir del Coeficiente alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

ALFA DE CRONBACH

Dónde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

St²: Varianza de la suma de los Ítems

α: Coeficiente de Alfa de Cronbach

La alfa cronbach de las veinte encuestas realizadas, se obtuvo como resultado final 0.79

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	A
4	items	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	suma	Total	
5	1	1	3	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	81	81	
6	2	3	3	3	3	3	5	5	3	5	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	80	80	
7	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	73	73	
8	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	91	91	
9	5	4	4	4	1	1	1	3	3	3	3	2	1	2	1	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	75	75	
10	6	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	4	5	5	3	5	3	2	2	5	5	5	4	4	4	97	97	
11	7	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	99	99	
12	8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	81	81	
13	9	3	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	2	4	4	4	4	93	93	
14	10	4	4	4	3	5	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	5	96	96	
15	11	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	101	101	
16	12	3	3	3	4	2	3	1	2	1	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	81	81	
17	13	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	85	85	
18	14	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	5	4	3	3	2	3	4	4	4	82	82	
19	15	5	5	2	2	6	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	100	100	
20	16	1	1	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	87	87	
21	17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	79	79	
22	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	89	89	
23	19	4	4	4	4	1	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	1	4	1	3	3	4	3	3	3	76	76	
24	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	109	109	
25	PERSONAS																											
26																												
27																												
28																												
29	Varianza	1.3	0.91	0.7	1.33	2.13	1.29	1.51	0.9	1.3	0.6	0.65	1.2	0.7	1	1.4	1.1	0.7	1.3	0.7	1	0.71	0.46	0.55	0.448			
30											24	suma toria de la varia nza de los											varian za de la suma de los items	96				
31																												
32																												
33																												
34																												



FUENTE: YOUTUBE <https://youtu.be/dcCjcc9uSDo>

LEYENDA:

En esta imagen se muestra el plano entero y a la vez plano de dos, el primero porque la cámara enfoca de la cabeza hacia los pies y el segundo porque aparecen los dos conductores

También se puede observar la composición porque la cámara se apoya con los colores de la escenografía o de sed de estudios.



FUENTE: YOUTUBE <https://youtu.be/1EQJd-Y9HMQ>

LEYENDA:

En esta parte de le observa a la conductora del programa américa noticias edición central en plano medio y existe una buena composición porque la toma se apoya con el logo del programa que aparece en la pantalla para ser precisos en parte posterior de la presentadora.



FUENTE: YOUTUBE <https://youtu.be/qzMx1oWnr8s>

LEYENDA:

Se puede observar el plano general porque se evidencia en la toma la presencia de los conductores a la vez todo el escenario de sed de estudios del programa América Noticias Edición Central. En esta parte los conductores están detallando la información con las imágenes de la pantalla gigante.

IBOPE TIME PERÚ



Fuente: <https://www.facebook.com/IBOPETIMEPERU/?fref=ts>

<u>Programa</u>	<u>Ráting</u>	<u>Canal</u>
Perú vs. Paraguay	27.7	ATV
Al fondo hay sitio	24.6	América TV
El regreso de Lucas	20.4	América TV
Combate	16	ATV
América Noticias	15.3	América TV
Una parte de mí	13.3	Latina
Se robó mi vida	11.9	Latina
La rosa de Guadalupe	11.8	América TV
Esto es guerra	11.4	América TV
90 Central	10.4	Latina

Fuente: <http://larepublica.pe/espectaculos/820574-combate-y-esto-es-guerra-compitieron-en-el-rating-quien-logro-vencer>

	Ícónico	Lingüístico	Sonoro	GranPlanoGeneral	PlanoGeneral	PlanoEntero	PlanoConjunt o	PlanoAmericano	PlanoMedio	PrimerPlano	PrimerisimoP rimerPlano	PlanoDetalle	PlanoDos	PlanoSecuen cia	PlanoSubjetiv o
1	3	4	4	4	4	2	3	3	5	4	2	3	2	2	2
2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	2
3	4	4	5	3	2	2	5	3	4	2	1	2	5	4	3
4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	1	1	1	4	4	3
5	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3
6	2	4	5	2	3	2	5	5	3	3	2	4	4	4	2
7	3	5	4	4	5	4	2	2	4	2	2	2	3	3	3
8	4	4	5	5	4	3	4	3	2	3	1	2	3	3	2
9	3	4	2	4	4	3	2	2	4	2	1	1	4	3	3
10	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	1	1	3	4	3
11	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	5	1	1	2	3
12	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	5	3	3	3	4
13	3	3	4	3	3	1	4	4	5	4	1	1	5	3	4
14	4	4	3	2	3	2	4	2	1	3	1	1	4	4	2
15	3	2	4	4	2	2	4	2	4	4	1	1	4	4	1
16	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	2	4	3	3
17	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3

Visible: 24 de 24 varia

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Icónico	Numérico	1	0	Código Icónico	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Lingüístico	Numérico	1	0	Código Lingüíst...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	Sonoro	Numérico	1	0	Código Sonoro	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	GranPlanoG...	Numérico	1	0	Gran Plano Ge...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
5	PlanoGeneral	Numérico	1	0	Plano General	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
6	PlanoEntero	Numérico	1	0	Plano Entero	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	PlanoConju...	Numérico	1	0	Plano Conjunto	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	PlanoAmeri...	Numérico	1	0	Plano Americano	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
9	PlanoMedio	Numérico	1	0	Plano Medio	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
10	PrimerPlano	Numérico	1	0	Primer Plano	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
11	Primerísimo...	Numérico	1	0	Primerísimo Pri...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
12	PlanoDetalle	Numérico	1	0	Plano de Detalle	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
13	PlanoDos	Numérico	1	0	Plano de Dos	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
14	PlanoSecue...	Numérico	1	0	Plano de Secu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
15	PlanoSubjet...	Numérico	1	0	Plano Subjetivo	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
16	Zoom	Numérico	1	0	Zoom	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
17	Travelling	Numérico	1	0	Travelling	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	Paneo	Numérico	1	0	Paneo	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
19	Dolly	Numérico	1	0	Dolly	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
20	Grúa	Numérico	1	0	La Grúa	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
21	Composició...	Numérico	1	0	Composición y ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
22	Composició...	Numérico	1	0	Composición e ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
23	TiempodeHi...	Numérico	1	0	Tiempo de Hist...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
24	TiempodelDi...	Numérico	1	0	Tiempo del Dis...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ORIHUELA ARREDONDO, SERGIO R.

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 05-05-2017

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEL 7MO Y 8VO CICLO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE MEZA, 2016

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

SERGIO ORIHUELA ARREDONDO
Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pérez Osorio Jeaneth

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 4/05/17

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEL 7MO Y 8VO CICLO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE MEZA, 2016

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Jeaneth Pérez Osorio
Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gonzalo Ruiz Touza

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 5/5/17

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEL 7MO Y 8VO CICLO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE MEZA, 2016

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

[Firma]
Nombres y apellidos

Lima, 25 de abril del 2017.

CARTA N° 001-2017-UJBM/EPP-D

Señora

GLORIA CECILIA BRENNER GALARZA

Directora de la Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación - Lima Norte

Atención: GIOMAR ROMEO PADILLA ESQUIVEL

Presente.-

Ref.: CP-031-2017-I-FCC/LIMA-NORTE

De mi consideración:

Mediante el presente respondo a la carta en mención de fecha 18 de abril, recibida el 20 de marzo de 2017, en el que solicita que el estudiante GIOMAR ROMEO PADILLA ESQUIVEL realice encuestas a los alumnos de la escuela de Ciencias de la Comunicación.

Al respecto, la Dirección de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza informa que:

- Procede el permiso respectivo del estudiante solicitante, para ingresar a la Universidad y desarrollar sus encuestas los días, jueves 27 o viernes 28 de abril en el turno noche, en el lapso de 6 p.m. a 9 p.m.

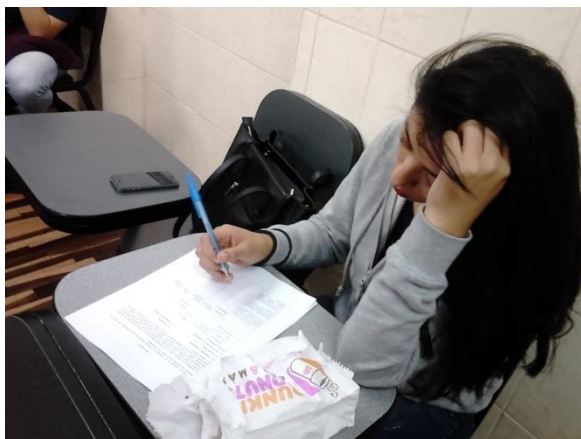
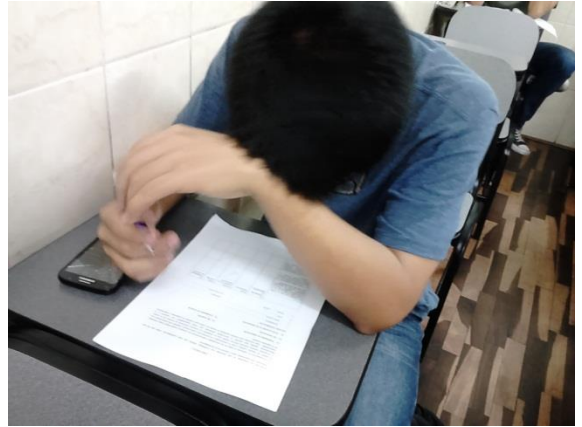
Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial estima.

Atentamente,


Original firmado
Mg. Edgar Dávila Chota
Director
Escuela Profesional de Periodismo

EDCH/D





Try the new, easy-to-use interface

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEL 7MO Y 8VO CICLO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR
PADILLA ESQUIVEL GIOMAR ROMEO

ASESOR
MG. ALFREDO CAUTÍN MARTÍNEZ



Match Overview

EN View English Sources (Beta)

MATCHES

1	goveanamariatesis.blo... Internet source	2%
2	Submitted to Pontificia ... Student paper	2%
3	pt.scribd.com Internet source	1%
4	myslide.es Internet source	1%
5	alicia.concytec.gob.pe Internet source	1%
6	issuu.com Internet source	1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Internet source	1%



- Class Portfolio
- Peer Review
- My Grades
- Discussion
- Calendar

NOW VIEWING: HOME > DESARROLLO PROYECTO 2017 I

Welcome to your new class homepage! From the class homepage you can see all your assignments for your class, view additional assignment information, submit your work, and access feedback for your papers. ✕
 Hover on any item in the class homepage for more information.

Class Homepage

This is your class homepage. To submit an assignment click on the "Submit" button to the right of the assignment name. If the Submit button is grayed out, no submissions can be made to the assignment. If resubmissions are allowed the submit button will read "Resubmit" after you make your first submission to the assignment. To view the paper you have submitted, click the "View" button. Once the assignment's post date has passed, you will also be able to view the feedback left on your paper by clicking the "View" button.

Assignment Inbox: DESARROLLO PROYECTO 2017 I						
	Info	Dates			Similarity	
entrega de ejercicio		Start	19-Jun-2017	5:01PM	17% ■	Resubmit View
		Due	21-Jul-2017	11:59PM		
		Post	22-Jul-2017	12:00AM		

Assignment Inbox: DESARROLLO PROYECTO 2017 I						
	Info	Dates			Similarity	
entrega de ejercicio		Start	19-Jun-2017	5:01PM	17% ■	Resubmit View
		Due	21-Jul-2017	11:59PM		
		Post	22-Jul-2017	12:00AM		

