

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Análisis de notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORA

KELLY PARIONA CUTI

ASESOR

Mg. Mario Castillo Hilario

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicativos en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2017-I

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria

Se lo dedico a mi familia
porque me motivan para
nunca rendirme y seguir
adelante.

Agradecimiento

A quienes confiaron en mi y
me brindaron su apoyo y
enseñanzas a lo largo de
toda la carrera.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Kelly Pariona Cuti con DNI N° 71312055, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asímismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2017

Kelly Pariona Cuti

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El Autor

ÍNDICE

PRELIMINARES	
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
3.1. Aproximación temática	18
3.2. Formulación del problema de investigación	19
3.2.1 Problemas específicos	20
3.3. Justificación	20
3.4 Relevancia	20
3.5. Contribución	21
3.6. Objetivos	21
3.6.1. Objetivo General	21
3.6.2. Objetivos Específicos	21
III. MARCO METODOLÓGICO	22
4.1. Metodología	22
4.1.1. Enfoque	22
4.1.2. Tipo de estudio	23
4.1.3 Nivel	23
4.1.4 Diseño	24
4.2. Escenario de estudio	24
4.3. Caracterización de sujetos	25
4.4. Plan de análisis o trayectoria metodológica.	26
4.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	26
4.6 Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
4.1. Descripción de resultados	29
4.2 Interpretación de los resultados	32
V. DISCUSIÓN	33

VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	

RESUMEN

En la presente investigación se planteó cómo se han presentado las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, en Lima, durante noviembre del 2016, con el objetivo de analizar dichas notas en el medio ciberperiodístico mencionado. Para llevar a cabo este fin, se utilizó la técnica de observación y como instrumento para la recolección de resultados, se usó la ficha de observación validada por profesionales en la materia, obteniendo un factor de validación de 91%. Así, se llegó a la conclusión de que aunque existe un intento por adecuarse a la web por parte del medio analizado, estos esfuerzos están limitados y sujetos a evaluación y evolución constante. RPP aprovecha los recursos del ciberperiodismo, pero aún no explota todo el potencial que podría.

Palabras claves: ciberperiodismo, ciberperiódico, cibermedio, hipertextualida

ABSTRACT

The present investigation proposed how informative digital notes about APEC from RPP website, in Lima, during November 2016 were presented, with the aim of analyzing these notes in the mentioned cyber newspaper. To carry out this goal, the observation technique was used and as an instrument for the collection of results, the tag of the observation validated by professionals in the field was used, obtaining a validation factor of 91%. Thus, it was concluded that although there is an attempt to adapt to the web by the analyzed medium, these efforts are limited and subject to constant evaluation and evolution. RPP leverages the resources of cyberjournalism, but it still does not exploit all the potential it could.

Key words: Cyber-journalism, cybernewspaper, cybermedia, hypertextuality

II. INTRODUCCIÓN

En el Perú, se empezó a difundir contenido a través de cibermedios en los años noventa, concretamente en 1995, con la aparición de Caretas en la web. Después de esta incursión, otros medios siguieron el camino, aunque con diferencia de tiempo.

Así, la prensa escrita empezó a utilizar la web para mantener a sus lectores y obtener nuevos. Pero no sólo eran estos medios quienes empleaban el ciberespacio, sino que empezaron a surgir páginas informativas con contenido netamente para la web.

Veinte años después, la cantidad de contenido informativo y noticioso en Internet es inmenso. Existen diversas opciones para que el público pueda mantenerse informado del acontecer nacional e internacional.

Sin embargo, se debe hacer una diferencia entre medios dedicados al periodismo, y que comparten información en base a esta profesión; y páginas no periodísticas, que si bien comparten información, no se puede estar seguros de la veracidad y calidad de esta.

Es por ello, que las personas deciden consultar medios reconocidos para satisfacer la necesidad de estar informados. Por ende, los medios deben contar con las características adecuadas que cumplan con las necesidades de los lectores. Y ya que la tecnología avanza cada día y los recursos que ofrece Internet son mayores a cuando inició el ciberperiodismo, los periodistas deben emplear tanto sus conocimientos como las herramientas a su alcance para ofrecer un contenido de calidad, pensando en compartir la información de manera adecuada.

Con la existencia de cada vez más medios y páginas en la red, las noticias son publicadas constantemente y se busca ser el primero en dar a conocer la información. Sin embargo, en ocasiones los medios se centran solo en esto y dejan de lado las características periodísticas, olvidando que ejercen el ciberperiodismo y que no solo comparten información como cualquier persona de la web.

En la tesis *“Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina”* de Gisella Salmón Salazar (2009), estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar al grado de Licenciada, se plantea ¿cuáles son los cambios y las innovaciones que ha adoptado la prensa digital peruana tras su primera década de aparición? El objetivo de esta investigación era obtener un conocimiento más profundo del grado de crecimiento y expansión alcanzado por la prensa digital peruana hasta ese año.

Después del análisis realizado se llegó a la siguiente conclusión: La prensa digital peruana ha atravesado diversas etapas: La primera ha consistido en el volcado de información, a través del traslado de la información propia de los medios impresos hacia las ediciones digitales. La siguiente etapa está caracterizada por la adecuación, fase en la cual las ediciones digitales empiezan a estructurar sus contenidos con información propia, elaborada por la redacción en línea. Luego de transitar por las etapas de volcado de información y de adecuación de contenidos llega la etapa de potenciación, en la que poco a poco se descubren las características multimediales del nuevo medio, utilizando las primeras inclusiones de fragmentos informativos en formato de audio y video. Continúa la etapa de interacción caracterizada por la participación del usuario, dando pie a espacios para encuestas, comentarios, foros, blogs, entre otros. Luego de la etapa de volcado de contenidos, superamos la adaptación. Sin embargo, aún nos falta llegar a la etapa inventiva, donde se emplean nuevos recursos para atraer más público.

De otro lado, en la tesis *"Periodistas y diarios electrónicos: Las exigencias profesionales en la Red. Estudio de los casos El País Digital, El Mundo del Siglo XXI, NetEstado y O Globo On."* de Claudia Irene de Quadros (1999), estudiante de la Universidad de la Laguna, para optar al doctorado, se cuestiona ¿Cuáles son las nuevas exigencias profesionales en la Red para presentar un buen periódico digital? Por ende, el objetivo era destacar las nuevas exigencias profesionales de la Red para presentar un buen periódico digital. Como resultado de esta investigación se llegó a la conclusión de que es necesario contar con un

ciberperiodista que esté preparado para editar su propio material, escribir la noticia de acuerdo con los principios del hipertexto y dominar las herramientas de edición. Asimismo, debe aprender a utilizar Internet para enriquecer la información y hablar otro idioma, preferentemente el inglés. Por último, pero no menos importante, se debe corresponder a las expectativas del internauta utilizando la interactividad, una poderosa herramienta del ciberespacio.

Otro estudio relacionado a esta investigación es “*Experiencia durante la creación de un periódico online en la Escuela de Ciencias de la Comunicación*” de Luis Villatoro (2014), alumno de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El problema a desarrollar fue ¿Cómo es la experiencia de la creación del periódico online de la Escuela de Ciencias de la Comunicación? El objetivo de este proyecto fue describir la experiencia durante la creación de un periódico online en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se llegó a la conclusión de que el periódico online creado desempeñó un papel preponderante debido a que es una valiosa herramienta en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto, porque propuso una estructura organizativa donde el peso y la responsabilidad específica la llevan los estudiantes.

Estos análisis muestran una idea general de lo que se pretende investigar y sirven de base para seguir los lineamientos de la investigación. Los años en los que fueron realizados los trabajos no están muy lejanos y se puede hacer una línea de tiempo para comparar cómo se ha visto el ciberperiodismo en otros periodos de tiempo y lugares geográficos.

En especial el estudio hecho por Salmón Salazar, centrado en medios nacionales, muestra la realidad del ciberperiodismo peruano hace unos años. Esta información es útil para ver cómo y cuánto ha cambiado hasta la fecha.

Así, habiéndose mencionado el término ciberperiodismo, como el que engloba todos los datos en cuanto al periodismo en la red, se debe proceder a definirlo con mayor exactitud.

La envergadura de la red ha ayudado a que los diarios quieran estar presentes en el medio. Esto les posibilita intercambios de diferente tipo con sus receptores. El tiempo de espera para recibir una respuesta ahora es más corto. No hay límites exactos más que los dados por la creatividad, y estos son de tecnología y están en expansión constante (Zalcborg, 2001, párr. 29).

El ciberperiodismo es una nueva palabra empleada para explicar la inclinación del periodismo hacia el Internet. Esta nueva parte del periodismo está directamente relacionada con el desarrollo de las nuevas tecnologías. Es una especialización del periodismo que se vale del ciberespacio para investigar, elaborar y sobre todo compartir temas periodísticos (Fondevila, 2012, p.4).

Díaz y Salaverría, en Manual de Redacción Ciberperiodística (2003) explican el ciberperiodismo también como una “especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos”.

Por otra parte, se debe hacer mención a los cibermedios. Estos son medios de información con características virtuales que cuentan con las posibilidades de interactividad y que emplea conjuntamente recursos multimedia e hipertextuales. Es la edición digital de los medios tradicionales sin límites de tiempo ni espacio.

Los cibermedios son parte de la era de la tecnología. Gracias a Internet es que se han podido desarrollar. Dentro del espacio web, se crea una realidad virtual, en la que los cibermedios sirven para difundir información pertinente y relevante para el público, en especial los usuarios 2.0. Podríamos decir que es una nueva forma de prensa.

Esta nueva forma de comunicación periodística se desarrolla a través de Internet, en lo que se conoce como ciberespacio. Este es el espacio virtual o realidad simulada del que podemos disponer y hacer uso desde nuestras computadoras a través de una conexión a Internet.

Además, Joaquín Aguirre (2004) afirma que “El Ciberespacio surge en y por la comunicación, de ahí su doble naturaleza de espacio y medio. Es, por tanto, un espacio que se genera cuando se producen ciertos tipos de comunicación” (párr. 3).

En esta investigación, se destacan las características del ciberperiodismo en relación a las notas informativas.

La nota informativa es el relato de un hecho actual que genera interés en el público. El periodista debe relatar de forma objetiva y veraz los acontecimientos. Todo escrito periodístico debe contar con los datos precisos que sustenten la información expuesta.

Podemos aplicar estos conceptos al medio digital, pues a través de Internet también se hace periodismo, el llamado ciberperiodismo. Esta nueva forma de presentar las notas informativas posee características propias del entorno digital, como lo son la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad.

La multimedialidad puede ser descrita como la capacidad de procesar y propalar mensajes que incorporan distintos códigos lingüísticos –textuales, visuales y sonoros- y poseen unidad comunicativa. Algunos elementos usados en una producción multimedia son: textos, sonido, imagen (fija o en movimiento), y programas autoejecutables (Applets, Java, Flash).

Como mencionan Bettetini y Vittadini, el discurso multimedial se caracteriza por la participación del lector. Determinan entonces a la multimedialidad de la siguiente manera: “la integración informática de varios medios o códigos expresivos en el interior de un mismo texto” (1999, p.168).

La explicación del vocablo “multimedia” se encuentra, según investigadores teóricos como Carlos Colina o Michel Miradito, en un plano descriptivo, debido a que por lo general se muestra como una “combinación e integración” de diferentes medios y tipos de información: textual, icónica, sonora, y datos. Se trataría de la “descripción de una realidad emergente” (Colina, 2002, p. 48).

En relación a la evaluación de la multimedialidad, Mariano Cebrián Herreros propone, en su libro *Información multimedia*, un sistema evaluativo basado en el empleado por el Festival Audiovisual y Multimedia de Biarritz (Francia):

- Calidad de pantallas
- Calidad de interactividad.
- Valores estéticos.
- Calidad del diálogo entre el hombre y el sistema informático.
- Calidad técnica de concepción y realización.
- Facilidad de manejo.
- Pertinencia de la elección de la configuración en relación con el objetivo de la información (2005, p.222).

Con respecto a la interactividad, esta permite a los usuarios opinar e intervenir directamente en lo que escriba el periodista online. Se puede interactuar efectivamente estableciendo una conversación real (Tejedor, 2008, p. 621).

La interactividad es de suma importancia, pues de esta característica digital podemos obtener otras que también se deben considerar, como son “la personalización de contenidos, la inmersividad o incluso la democratización de la información”. Así también, es la responsable de pasar de una comunicación de masas a una multilateral (Díaz, 2008, p.16).

El establecer ámbitos que favorecen la participación beneficia la evolución del ciberperiodismo. Esta interacción está ligada a la tecnología y el uso social que se le da a Internet (Bruns, 2005, p. 570).

Así también, la interacción está estimulando los cambios en cuanto a la información: el creador plantea el texto, para luego complementarlo, modificarlo o remplazarlo con las ideas de los lectores.

Para Hanssen, Jankowski y Etienne (1996), la interactividad se relaciona con el nivel de intervención en la comunicación, y la probabilidad de realizar modificaciones en este proceso.

De este modo, establecen tres niveles dentro de la interactividad: el más alto, que se da entre las personas, es decir, de tú a tú; el segundo niveles que relaciona personas con medios, y que permite la recuperación de contenidos y modificarlos en cierta medida; y el tercer nivel, el más bajo, que sólo da la posibilidad de recuperar información, sin capacidad de manipulación (Díaz, 2008, p. 12).

En cuanto a la hipertextualidad, según lo indica Orihuela, es el nuevo modelo de la comunicación digital que permite “la distribución de la información en unidades discretas (nodos) y su articulación mediante órdenes de programación (enlaces)” (2002, párr. 29).

Otra definición sería la que plantea Marina Vianellom, para quien el hipertexto es “un entorno lógico para la adquisición de la información”, en el que se organiza el conocimiento y se estructuran de forma diferente los textos tradicionales. Este modelo de estructura permite transformar la lectura de forma que se asimile el contenido interpretándolo desde el punto de vista personal (2004, p. 327).

Son diversos los escritores que han resaltado que la world wide web tiene una idea del hipertexto limitada.

En cuanto a los enlaces, estos pueden ser internos (dentro de una misma página) o externos (a otras páginas), y asu vez dentro de estos tipos, se pueden clasificar como contextuales (directamente relacionados con la noticia), relacionales (indirectamente relacionados), y recomendados (información semánticamente más profunda).

En este sentido, se toma la teoría del hipertexto como base conceptual y de referencia en la investigación, pues es el ámbito que ha motivado el interés de académicos entendidos del tema ciberperiodístico y es uno de los puntos más importantes de esta materia.

“El hipertexto se caracteriza por ser una estructura digital de múltiples lexias enlazadas entre sí, y que establecen relaciones intertextuales en diversos niveles

de contextualización a través de medios verbales, y no-verbales” (Gómez, 2002, p. 20).

Según estos parámetros, el hipertexto puede adaptarse según los objetivos que se quieran alcanzar. Esto se logra modificando las estructuras, como en el caso de los enlaces que pueden vincular secciones en una misma página o pueden entrelazar diferentes páginas que complementen la información inicial. El fin de esto, es lograr la comunicación,

Sobre el medio analizado, es uno de los más influyentes en el país. Su portal web se relanzó en 2008 debido a las nuevas necesidades de los lectores. En un principio, se inciso por mejorar la compatibilidad de navegadores, para llegar a un público más amplio. Además se añadió la sección de comentarios, dando un primer paso en la interacción entre el medio y su audiencia. Sin embargo, la atención estaba centrada en las características de acceso y no tanto en la forma y características de contenido.

En esta investigación analizaremos en profundidad un grupo de notas de la página de RPP, tratando de abordar todos los aspectos posibles en cuanto al ciberperiodismo y mostrar en qué estado se encuentra en base a lo que indica la teoría.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Aproximación temática

El ciberperiodismo tiene rasgos en los que otros medios no han podido avanzar. No es solo pasar del papel a lo electrónico, sino que se trata de una nueva era de comunicación.

El lector de hoy demanda de los medios una información cada vez más profunda y actualizada sobre aquello que le interesa, y la reclama al instante de haberse producido la noticia.

En la época actual, el periodismo online aún se está desarrollando, y en este proceso ha habido hechos muy marcados que hacen dar cuenta de su importancia y poder de difusión a comparación de otros medios.

A partir de 1999, se han realizado diversos estudios sobre el tema. Además se han publicado informes e investigaciones acerca de las características más resaltantes del ciberperiodismo. Sin embargo, es poco el estudio que se ha hecho entorno a la opinión del público receptor.

La presente investigación pretende contribuir con un diagnóstico actual sobre el ciberperiodismo en Perú, mediante el análisis de un caso concreto: la página web de noticias de RPP (www.rpp.pe).

La selección de este medio responde a abarcar un análisis que refleje en gran parte la situación del ciberperiodismo en Perú. Además, es importante destacar que este medio es un referente dentro del país.

Este estudio, centrado en el ciberperiodismo, dará un esbozo del panorama actual de la prensa en Internet. Sin embargo, es importante destacar el carácter provisional de los resultados obtenidos, pues sólo se trata de una fotografía-instantánea de un tiempo específico, ya que debido a la naturaleza cambiante propia de un medio digital es seguro que las nuevas herramientas tecnológicas, unidas a la inventiva de los profesionales de la información y en respuesta a las exigencias de un público que participa cada vez más del proceso de comunicación, generarán cambios próximos en las tendencias expuestas hasta el momento.

2.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo se han presentado las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016?

2.2.1 Problemas específicos

- ¿Cómo se ha presentado la multimedialidad en las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016?
- ¿Cómo se ha presentado la interactividad en las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016?
- ¿Cómo se ha presentado la hipertextualidad en las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016?

2.3. Justificación

La presente investigación se enfocará en analizar las características de notas ciberperiodísticas, ya que actualmente la mayoría de personas se informa sobre el acontecer nacional e internacional buscando información en páginas web de noticias, mediante el uso de sus productos tecnológicos (móviles, tabletas, computadoras, etc.). Así, el presente trabajo permitiría mostrar con detalle las peculiaridades de un medio peruano importante y que influye en la población, en cuanto a los conceptos teóricos acerca del ciberperiodismo.

Todo este esfuerzo de investigación es para mostrar a las personas, en especial a los que gustan de las comunicaciones, la importancia de conocer a profundidad como se ha desarrollado el periodismo digital, pues actualmente es el más usado y se irá desarrollando aún más con el tiempo. Por ello, es necesario saber las bases de este tema.

2.4 Relevancia

Es pertinente realizar este análisis e investigación, pues los consumidores de medios de comunicación son en su mayoría usuarios 2.0, es decir consumidores de servicios a través de la tecnología. Por ende, los medios han desarrollado

diversas plataformas para adaptarse a los nuevos tiempos, y así mantener sus lectores y ganar otros.

Es en esta era tecnológica, en la que ya se piensa en usar la web 3.0 y se hacen avances para la llegada de la web 4.0, se precisa entender el medio que se está utilizando y comprender cómo es que se ha llegado a tener las posibilidades con las que se cuenta actualmente en los medios. Todo esto, centrándolo en nuestra realidad geográfica, para mayor entendimiento y comprensión.

2.5. Contribución

Este trabajo contribuye a ampliar el conocimiento y hacer entender al público lo que ocurre con el ciberperiodismo en Perú.

Los resultados obtenidos de esta investigación desean aportar y compartir datos útiles e importantes en el ámbito del ciberperiodismo peruano, así como también, convertirse en base de datos y elementos de apoyo para futuras investigaciones que ayuden a seguir profundizando en los fenómenos de la comunicación periodística por medio del Internet, ya sea en Perú o en otros países.

2.6. Objetivos

2.6.1. Objetivo General

Analizar cómo se han presentado las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016.

2.6.2. Objetivos Específicos

- Analizar cómo se ha presentado la multimedialidad en las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016.
- Analizar cómo se ha presentado la interactividad en las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016.

- Analizar cómo se ha presentado la hipertextualidad en las notas informativas digitales sobre APEC de la página web de noticias de RPP, Lima, durante noviembre del 2016.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

3.1.1 Enfoque

El interés principal de este proyecto es analizar la evolución del ciberperiodismo. Para ello se ha escogido el enfoque cualitativo por su riqueza interpretativa, lo que hará más entendible el tema. Partimos de los datos ya establecidos y registrados para proceder con el análisis de los mismos.

Este enfoque no se fundamenta en la estadística. Por el contrario, se amplía el tema para lograr un mayor entendimiento del tema, a través de las explicaciones y desarrollo del problema. En este sentido, se va evaluar en profundidad lo que significa cada término relacionado al concepto de ciberperiodismo

En este sentido, podemos citar a Hernández (2010), quien sostiene que:

Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Dicho de otra forma, el mundo es construido por el investigador. (p.11).

3.1.2. Tipo de estudio

Para este trabajo se ha escogido la investigación aplicada, puesto que se va a obtener conocimientos en base a otros ya establecidos.

Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, debido a que se busca la aplicación de saberes previos, sumados a los nuevos conocimientos aprendidos en el proceso investigativo. Como resultado, se obtiene un conocimiento organizado y sistemático de la realidad.

3.1.3 Nivel de investigación

Se escogió el nivel hermenéutico, por ser el que más se adecua a la investigación. Esto, debido a que una de las características más importantes del proyecto es interpretar los datos recabados con referencia al tema.

En palabras de Héctor Cárcamo, podríamos decir lo siguiente sobre la hermenéutica:

La hermenéutica, o más bien, quien la utilice deberá procurar comprender los textos a partir del ejercicio interpretativo intencional y contextual. Dicho proceso supone desarrollar la inteligibilidad del discurso contenido en el texto; en gran medida se trata de traspasar las fronteras contenidas en la "física de la palabra" para lograr la captación del sentido de éstas en tanto plasmadas en un papel. (2005, p.207).

En este sentido, se aplica a lo desarrollado y a lo que se pretende demostrar, pues como dice Cárcamo, es necesario comprender los textos e ir más allá de lo que está escrito. Con este trabajo es lo que se busca, hacer un análisis que no quede en lo superficial.

3.1.4 Diseño

Para la realización de este proyecto se ha optado por el diseño de estudio de caso.

Es un “método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales”, puesto que conlleva un proceso de indagación “caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno”, entendiendo a estos como “entidades sociales o entidades educativas únicas” (Bisquerra, 2009).

Es un método de investigación basado en el entendimiento de una situación específica (un caso), que se obtiene a través de su descripción y análisis. Y es precisamente eso, un análisis, en lo que se centra este trabajo.

En este proyecto se emplea este diseño, pues permite explorar en forma más profunda el tema elegido y además obtener un conocimiento más amplio de cada punto dentro del desarrollo de esta investigación.

3.2. Escenario de estudio

La tecnología avanza con el pasar de los días, y con ella todos los aspectos que componen la sociedad. En el caso del ciberperiodismo, tanto Internet como las herramientas tecnológicas han aportado para que se desarrolle.

Aunque este fenómeno no haya evolucionado a la par que otros países desarrollados (como los europeos), se ha avanzado en estos años y es así que los medios peruanos ya tienen una presencia significativa en la red.

Sin embargo, el ciberespacio es un terreno cambiante y hay que adaptarse en cada momento para sobrevivir en la web. Para ello existen ciertas pautas que se recomiendan a los periodistas para destacar sus productos y sus medios. Aun así, debido a los cambios tan rápidos que se dan, no todo está dicho sobre este tema.

Según Yezers'ka (2008) “No se puede asegurar que esté definido por completo ni el trabajo, ni el perfil del periodista digital en Perú. Además, con la masiva migración de los blogs y el nacimiento del periodismo ciudadano, que se populariza cada día, existe la preocupación respecto las consecuencias que pueden tener estos

fenómenos en la profesión periodística” (p.112).

En ese sentido, se deben buscar las características de cada aspecto del ciberperiodismo y diferenciarlo de otros términos, para dejar así una idea clara de lo que representa.

Dentro de los cibermedios peruanos, existe un grupo destacado de ellos, por lo general debido al tiempo de existencia que tienen en el medio informativo. Entre estos destaca RPP (Radio Programas del Perú). Actualmente, es la emisora con mayor cobertura del país. Su sitio web, www.rpp.com.pe, fue una de las primeras emisoras peruanas en lanzar su señal en vivo a todo el mundo mediante su website. Cuatro años más tarde, se relanzó como un portal noticioso multimedia, formato que mantiene hasta la fecha.

3.3. Caracterización de sujetos

NOTAS INFORMATIVAS DIGITALES	MULTIMEDIALIDAD	Recursos multimedia
		Comisiones en formato video
		Videocapturas
		Fotografías
	INTERACTIVIDAD	Comentarios
		Calificación de noticias
		Mensajes a los autores
		Compartir
	HIPERTEXTUALIDAD	Tipos de enlaces
		Aspecto de enlaces
Infografía animada		

3.4. Plan de análisis o trayectoria metodológica.

Para obtener los resultados de las informaciones de la página web RPP, se aplicarán fichas de observación, las cuales se analizarán según sus fechas de publicación y registro (durante el mes de noviembre de 2016). Para ello, se

empezará solo con la descripción de la unidad de análisis basada en la observación y finalmente la interpretación de cada una de las descripciones recogidas mediante el instrumento aplicado.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica a utilizar va ser la observación y el instrumento la ficha de observación.

Instrumento:

MEDIO:	FECHA:	HORA:		
TITULAR:				
MULTIMEDIALIDAD		SÍ	NO	Observaciones
Utiliza recursos multimedia	Foto			
	Audio			
	Video			
Fuente de videocapturas y videos anexados	Programas televisivos			
	Youtube			
	Creación propia			
Usa imágenes para ilustrar las notas	Ilustraciones			
	Gráficos			
	Mapas			
	Gif			
Presenta una galería fotográfica				
Presenta etiquetas (tags)				
INTERACTIVIDAD		SÍ	No	Observaciones
Se permite comentar cada una de las noticias y que esta información esté disponible para otros usuarios				
Se permite la calificación de noticias				

Hay posibilidad de enviar mensajes a los autores de las notas o al responsable de la publicación, bien para hacer aportaciones o para hacer llegar rectificaciones, quejas o peticiones de información adicional				
Es posible imprimir, enviar y compartir la información directamente desde las notas				
HIPERTEXTUALIDAD				
		N°	Observaciones	
Número de enlaces	Contextuales			
	Relacionales			
	Recomendados			
		Sí	No	Observaciones
Los enlaces están identificados de manera adecuada, de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace y, en todo caso, es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el artículo o sección que está leyendo de la publicación				
Se trabajan infografías animadas				
		Palabras		Observaciones
Aspecto de los enlaces (colores y extensión; si se adecuan estéticamente al conjunto)				

Validación de la ficha de observación aplicada:

Para la validación del instrumento se procedió a aplicar el coeficiente de validación “V de Aiken”, cuyo porcentaje final fue de 91%.

La fórmula de esta operación es la siguiente:

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

SI= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

Así, se obtuvieron los siguientes resultados para llegar al dato total y el porcentaje final de validación.

COEFICIENTE DE VALIDACION					
cualitativo					
Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	1	1	33%
ITEM 10	0	1	1	2	67%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

3.6 Aspectos éticos

Todo el procedimiento de elaboración de este proyecto fue realizado de acuerdo a los principios establecidos por la Universidad.

Se ha respetado la propiedad intelectual de las personas mencionadas, a través de citas bibliográficas, y se ha procedido a actuar de acuerdo a las normativas de la institución.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

Después de la aplicación de las fichas de observación (instrumento) se llegó a los siguientes resultados.

La página web de RPP apuesta por la sencillez en su plataforma, pues se decantan por la rapidez más que por la tecnología. La practicidad es lo que resalta y define a la página al momento de ofrecer resultados. Así, una de las ventajas de la página web de RPP es la inmediatez, el buscar publicar la información antes que el resto.

Ya entrando en materia, en cuanto a la autoría de las notas, estas no están firmadas por un redactor específico, sino que están publicadas por la “Redacción”. De esto se difiere que el grupo de profesionales a cargo del portal web se encarga de la redacción, el corte, la grabación y edición de audio y video, y todo lo relacionado a las notas de la página.

Tampoco existen redactores especializados en cuanto a áreas temáticas (salud, política, local, etc). Los eventos del día son los que marcan la pauta de la web, y según sea el tema, se encajará en una categoría, sin embargo, el encargado de la nota será el redactor web y no necesariamente un especialista en el tema.

En cuanto a los recursos multimedia, destaca el archivo fotográfico que se emplea para las notas. Este banco de imágenes es bastante amplio y es material propio del medio en su mayoría. Se prefiere utilizar los propios recursos para ilustrar las noticias. Sin embargo, también presenta fotografías de agencias como EFE o Andina, para los casos que no pudo cubrir el medio. Se prefieren utilizar como fuentes las agencias para tener la completa seguridad de lo que se publica y evitar así problemas.

En el caso de los videos, estos también son de propiedad del medio. Son de pocos minutos, por lo general no más de tres minutos. En algunos de los casos estudiados, estos videos están compuestos de imágenes y voz en off de alguna entrevista o nota que se realizó durante la programación radial.

Entre el material de video, también se puede observar la presencia de video capturas, videos insertados de Facebook y/o Twitter de usuarios, y videos por contrato con agencias con AFP.

Sin embargo, un aspecto “negativo”, es que en algunos casos, las imágenes que se adjuntan son muy parecidas al video o son parte del contenido de este, por lo que el enriquecimiento de información es menor.

Sobre las características interactivas, RPP propicia la participación de los lectores a través de comentarios en las notas. Esto es posible mediante la página de Facebook. Basta con tener una cuenta activa en el momento, y ya se puede comentar la noticia que se desee. Existe un contador de comentarios realizados, bajo la pregunta “Qué opinas”, que insita al lector a compartir sus ideas e intercambiarlas con otros participantes.

El contenido de las notas también se puede compartir en el muro del Facebook personal o de alguna página que se administre, o también en otras cuentas como Google Plus, Twitter y LinkedIn. Sin embargo, lo que no se puede hacer es insertar la nota en un blog mediante un código “embed”. Esto desfavorece al medio, pues si brindara esta posibilidad, podría obtener más visitas con los lectores de los blogs interesados en alguna nota.

En las notas analizadas se comprueba que se puede comentar libremente y no hay una regulación oficial del contenido que se comenta, pero sí, en algunos casos, es la propia comunidad quién ejerce de regulador. El medio no se encarga este aspecto, pues al ser la comunidad un ente regulador, sienten que esto les da un papel más protagónico en la página, lo que favorece la interacción. Lo que sí sucede es en el caso de que exista un comentario ofensivo, este se reporta y llega a los encargados de la sección multimedia para que tomen cartas en el asunto.

La supervisión a la página y el monitoreo de la actividad en esta, se realiza regularmente; pero es entendible que el medio no esté pendiente siempre de este aspecto, pues de ser así ocuparían mucho tiempo y dejarían de hacer otras labores.

En cuanto al tratamiento de la información, la redacción no es igual que en medio impreso, pues en este se cuenta con el día para detallar y afinar el texto; en cambio en la versión web, se busca publicar una mayor cantidad de notas y de forma rápida para destacar frente a otros medios de información. Debido a esto se pueden presentar algunos errores en los textos. Sin embargo, se compensa con la sencillez de la información que hace más fácil la comprensión. Además no se presentan errores tan frecuentes ni graves, son en su mayoría errores de tipeo, precisamente por la rapidez que se busca.

Otra regla que se destaca en el medio es su respeto por los derechos de autor o copyright, pues todo lo que se publica tiene la mención de las fuentes. En su mayoría, al ser el contenido del propio medio, solo se coloca el nombre del mismo, RPP. Sin embargo, en el caso de las fotografías, estas llevan debajo el nombre del fotógrafo.

Un punto a destacar, es que este medio no apuesta por las infografías, sino que le da predilección a los videos y fotografías. Es cierto, que las emplea en algunos casos. Sin embargo, pasan desapercibidas o no están debidamente colocadas en la noticia publicada para resaltarla o dar un panorama de información más amplio. Además, no solo no emplea este recurso, sino que tampoco emplea otros más modernos, como los gráficos e imágenes interactivas. Son contados los casos que cuentan con otra imagen que no sea una fotografía.

Está pendiente el desarrollo de especiales multimedia, así como el aprovechamiento de géneros propios de la web, como el de las infografías animadas.

Con respecto a la hipertextualidad, se puede observar un uso de enlaces internos que son empleados de manera correcta para poder ampliar la información brindada en una nota y dar una idea más clara de un acontecimiento a los lectores. Esto

sucede con temas importantes, por decirlo de alguna manera, pues cuando se trata de notas pequeñas, el uso de enlaces es mínimo o nulo. Por ende, la información queda solo en ese punto.

Como ya se ha mencionado, RPP apuesta por usar su propio contenido. Por ello, tampoco vincula enlaces externos a sus páginas (aunque esto beneficiaría al lector, pues le haría llegar a conocer mejor los hechos).

Lo que sí es bueno destacar, es que al abrir un enlace de los colocados en el texto, se nos abre otra ventana en el navegador, así podemos abarcar varios aspectos de la noticia, sin perder la información original. Sin embargo, al momento de abrir uno de los enlaces recomendados en la parte inferior, estos si se abren en la misma ventana, reemplazando la noticia original.

Mencionando otros datos, se toman en cuenta las etiquetas para facilitar la clasificación y búsqueda de notas. Suelen ser dos o tres por cada noticia, y se colocan en la parte inferior, destacadas en otro tipo de fuente y en color azul. Estas vinculan a otras notas sobre lo señalado, puede ser un personaje, evento o lugar.

Otro aspecto a mencionar, es que se aprovecha el contenido de las otras radios que pertenecen al grupo RPP para compartirlo en la web de noticias del medio analizado.

4.2 Interpretación de resultados

Después de describir los resultados hallados tras la aplicación de las fichas de observación, se puede deducir lo siguiente.

La página web de noticias de RPP destaca en cuanto a creación de contenido multimedia, pues siempre trata de ilustrar sus notas y complementarlas con audio, video o imagen. Sin embargo, solo desarrolla la multimedia básica, y deja de lado las nuevas oportunidades y plataformas que ofrece la web, así como los recursos ciberperiodísticos.

En cuanto al uso de enlaces, se emplean los que dirigen solo a notas dentro de la misma web y se usan oraciones del texto de una noticia para vincularla con información precedente y así ofrecer una experiencia más completa y tratar de informar al completo a los lectores.

La página muestra un diseño y una navegación sencilla que hace que el usuario se sienta cómodo. Tiene colores definidos para diferenciar tipos de texto, según su naturaleza. Las señalizaciones son bastante claras también lo que facilita el trabajo de comprensión.

Las notas evaluadas han sido sobre el tema de la APEC, un evento de importancia internacional, por lo que se contó con una base de datos amplia, a diferencia de otros temas. Además que este tema lleva a ofrecer información más completa, e ir más allá de un simple texto.

En cuanto al nivel de participación de los usuarios, este se mide solo en comentarios de Facebook, y el número de comentarios máximo no pasó de 200. Algunas notas no contenían comentarios, lo que reflejaría el poco interés de los lectores por aquellas noticias.

V. DISCUSIÓN

Según señalaba Salmón Salazar en “La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana”, la prensa digital peruana ha desarrollado diversas etapas. Se empezó por un simple traslado de información del papel a la red y se llegó a superar la etapa de adaptación y adecuación.

En la actualidad, si se comparan los resultados, se ha dominado ya bastante bien la etapa de potenciación y se está trabajando en mejorar los aspectos de interacción. Aunque también se debe mencionar que en el medio analizado, no ha sido posible llegar con éxito a la etapa inventiva, pues se ha encontrado mucha comodidad en la fase multimedial (de añadir fotos, videos y audio únicamente).

Entonces, podemos decir que si bien se han desarrollado ciertos aspectos, como la multimedialidad y la hipertextualidad (se ha reestructurado la página para buscar hacer la navegación más sencilla para el usuario). La interactividad y la creatividad en busca del enriquecimiento de las notas se ha dejado de lado, quedando en un nivel básico; desaprovechando así los nuevos recursos.

De otro lado, Claudia De Quadros estudió las nuevas exigencias profesionales en la red en cuanto a ciberperiodismo. Estas son conocimiento de edición, dominio del hipertexto, utilizar Internet para enriquecer la información y corresponder a las necesidades del lector. Esto, sin duda, sigue en pie. Pues es necesario de todos estos conocimientos fundamentales para elaborar notas ciberperiodísticas adecuadas. Sin embargo, según los resultados de esta investigación, el punto del enriquecimiento de la información no siempre es respetado pro preferir la inmediatez.

La unidad de análisis de esta investigación son las notas digitales sobre APEC de la página web de RPP, por lo que así se pudo delimitar el trabajo, pero sin dejar de mostrar resultados concluyentes y que son de gran interés en cuanto al aprendizaje del ciberperiodismo.

Esta investigación muestra la realidad actual de un cibermedio de suma importancia en el país, y además es en parte un reflejo del ciberperiodismo peruano. Habiendo pasado ya varios años desde que se dio el salto a la web, y con lo rápido que avanza la tecnología, se cuenta con diversas opciones para enriquecer y complementar una noticia, y sobre todo una página web de noticias. Por ello, resulta interesante ver cómo es que se aprovechan o no estos recursos y qué tanto tiene el medio analizado de las características ciberperiodísticas.

Una dificultad durante la investigación, fue conseguir información sobre el ciberperiodismo que hay en nuestro país, y en especial análisis actuales sobre medios ciberperiodísticos peruanos. Sin embargo, se pudo contar con un trabajo previo realizado hace unos años que ayudó como base de la investigación.

VI. CONCLUSIONES

A partir de los datos obtenidos en esta investigación, podemos sostener que aunque existe un intento por adecuarse a la web por parte del medio analizado, estos esfuerzos están limitados y sujetos a evaluación y evolución constante.

La información publicada en la página web de RPP, así como su diseño, incitan al lector a que comparta sus ideas a través comentarios. De esta forma, se pueden intercambiar opiniones y generar debate entre la comunidad. Esto muestra la presencia de la interactividad en el cibermedio estudiado.

En cuanto a la multimedialidad, se emplea en su mayoría el contenido propio del medio, y este está compuesto por fotografías, videos y audios grabados de los programas radiales del medio.

Los nuevos formatos digitales, así como los especiales multimedia como las infografías animadas, no son un recurso relevante para el medio. No se ha consolidado el aprovechamiento de los nuevos recursos y las posibilidades que existen en cuanto a lo multimedial. Estos aspectos hacen que la creatividad e innovación aún no tengan un papel importante en la página. RPP no apuesta por crear contenido especial para la web, fuera de lo convencional (audio, video y sonido).

Si bien se observa un uso de recursos hipertextuales, los enlaces empleados solo son de tipo interno, a notas contextuales propias del medio, que pueden mostrar otros aspectos de la noticia, tales como hechos previos y relacionados para una mayor comprensión de la noticia.

RPP aprovecha los recursos del ciberperiodismo, pero aún no explota todo el potencial que podría.

VII. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se recomienda a las futuras investigaciones realizar un estudio sobre la evolución del ciberperiodismo en

medios peruanos, como en este caso la página de RPP, para ver qué aspectos mejora y en cuánto tiempo lo logra.

En cuanto al ciberperiodismo, la interactividad es un punto fundamental dentro de este. A pesar de que en el medio estudiado los lectores tienen la posibilidad de comentar cada nota. También se recomienda ofrecer otro tipo de opciones, como son el caso de las valoraciones y reacciones al tema de la noticia; así como ofrecer algún tipo de respuesta de parte de la página que haga que los usuarios sientan que son escuchados.

Es un punto a favor que se pueda contar con contenido de archivo propio, pero no solo debería quedar en ser fotografías, audios y videos, sino también se deben implementar otros tipos de gráficos, videos más personalizados de la noticia y no solo colocar el audio grabado de la radio con una imagen de fondo. Se deben buscar otras opciones

Se recomienda emplear nuevos formatos digitales, y que el medio se preocupe por aprovechar el nuevo contenido que ofrece el ciberespacio. Tratar de mejorar los aspectos creativos de la página y seguir en busca de la innovación. El medio debe apostar por las nuevas tecnologías y crear contenido especialmente para su web.

En los resultados se mostró el uso de la hipertextualidad, pero esta emplea los enlaces de tipo interno, por lo que se recomienda que para mayor beneficio del lector y enriquecimiento de la noticia, se empleen en los casos necesarios enlaces externos y de los tres diferentes subtipos (contextuales, relacionados y recomendados).

Se recomienda también, que el medio explore las posibilidades y recursos que ofrece la web para complementar su contenido y convertirse en un ciberpermedio completo, y así destacar frente a sus competidores.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bettetini, G.; Gasparini, B.; Vittadini, N. (1999). Gli spazi dell'ipertesto. Milano: Bompiani.
- Bisquerra, R. (2009). Metodología de la investigación educativa (2ª edición). Ed. La Muralla S.A.
- Bonaut, J., Capdet, D., Escuín, N., Irala, P., Pérez, V. M., Prieto, A., ... & Viñas, M. (2013). Cibermedios: palabra, imagen y tecnología (Vol. 1). Ediciones Universidad San Jorge.
- Bruns, A (2005). Gatewatching: collaborative online news production. New York: Peter Lang.
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/23/carcamo.htm>
- Castellanos, J. (2009). De lo impreso a lo digital. *Razon y Palabra*. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf
- Cebrián, M. (2010). Información audiovisual y multimedia por Internet y telefonía móvil. Lima: Fondo Editorial Universidad de San Martín de Porres (USMP).
- Cely, A. (1999). Elementos para caracterizar los "nuevos" medios de comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/68acely.htm>
- Colina, C. (2002). El lenguaje de la red: Hipertexto y Postmodernidad. Caracas: Publicaciones U.C.A.B.

- Correspondencias & Análisis (2011). Lima: Universidad de San Martín de Porres.
Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=18764>
- Díaz, J. (2004). Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología. II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital. Santiago de Compostela.
- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa comunicación*, (6), 53-91.
- Díaz, J. (2001). La escritura digital: hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Edo, C. (2003). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Fondevila, J. (2012). Uso del hipertexto en el ciberperiodismo. Recuperado de: http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:DY08jUV2R-8J:scholar.google.com/+uso+del+hipertexto+en+el+ciberperiodismo+el+caso+de+colombia&hl=es&as_sdt=0,5
- Gargurevich, J. (1989). Géneros periodísticos. Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. *México: Editorial Mc Graw Hill*.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002) Investigación del comportamiento. 4ª Ed. McGraw Hill. México.
- Rivas, M. (2011). Diferencias entre el periodismo tradicional y el periodismo en internet. Recuperado de: <http://www.manuelrivas.com/diferencias-entre-el-periodismo-tradicional-el-periodismo-en-internet/>

Salaverría, R. (2005). Hipertexto periodístico: mito y realidad. Universidad de Navarra.

Salaverria, R. y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos.

Tejedor, S. (2008). La enseñanza del ciberperiodismo en las materias de producción periodística de las licenciaturas de Periodismo. Barcelona. Universidad Autónoma.

Yezers'ka, L. (2008). Los cibermedios en Perú. Revista Latina de comunicación social. Recuperado de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200606Lyudmyla.pdf>

Zalcborg, A. (2001). El ciberperiodismo. COMUNICACIÓN nº 9, 17.

Tesis

Hernández, T. (2010). Evolución de los principales periódicos digitales latinoamericanos de información general desde comienzos del tercer milenio (2000-2007): caso: Argentina, Colombia, México y Venezuela.. Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Quadros, C. (1999). *"Periodistas y diarios electrónicos: Las exigencias profesionales en la Red. Estudio de los casos El País Digital, El Mundo del Siglo XXI, NetEstado y O Globo On."*. Doctorado. Universidad de la Laguna.

Salmón, G. (2009). *"Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina"*. Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Villatoro, L. (2014). *“Experiencia durante la creación de un periódico online en la Escuela de Ciencias de la Comunicación”*. Licenciatura. Universidad de San Carlos de Guatemala.

