



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRÁMITES LEGALES Y EXPORTACION DE LAS PYMES

TEXTILES EN EL AÑO 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

DE LA CRUZ CANCHO, JOHNNY ALBERTH

ASESOR:

MGTR. MANUEL E. PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2016

El presente trabajo lo dedico a mis padres, por el apoyo incondicional que me brindaron, por el ejemplo de esfuerzo y perseverancia que día a día me demostraron.

A Dios, por acompañarme y guardarme en todo momento. A mis padres por ser mis mejores amigos, mis aliados, mi ejemplo y por el apoyo esta tesis y en mi vida. Al asesor Manuel Pingo, por plasmar sus conocimientos y poder formular esta Tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Johnny Alberth De la Cruz Cancho con DNI N° 46880263 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2016

.....
Johnny Alberth De la Cruz Cancho

Presentación

Señores miembros del jurado, el presente proyecto está dirigido a describir el desarrollo de los trámites legales y exportación de las PYMES textiles, el cual estudiará la documentación, al igual que el producto exportado y el volumen de exportación y competitividad de las empresas. Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Los resultados de la presente investigación se presentan en siete capítulos

- El capítulo I, indica una breve introducción y plantea el problema de investigación, como las hipótesis y los objetivos.
- El capítulo II, presenta el marco metodológico, el cual contiene las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis de datos y los aspectos étnicos.
- El capítulo III, interpreta los resultados de la presente investigación según las variables y los indicadores, en este caso serán el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.
- El capítulo IV, se muestra la discusión, comparando resultados de estudios anteriores.
- El capítulo V, se exhiben las conclusiones de la investigación.
- El capítulo VI, plantea las recomendaciones que se han obtenido en base los resultados.

La tesis se complementa con las referencias bibliográficas en el capítulo VII y anexos correspondientes.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| Dedicatoria..... | 2 |
| Agradecimiento..... | 3 |
| Declaratoria de autenticidad..... | 4 |
| Presentación..... | 5 |
| Índice..... | 6 |
| Resumen..... | 8 |
| Abstract..... | 9 |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 10 |
| 1.1. Realidad Problemática..... | 10 |
| 1.2. Trabajos previos..... | 11 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema..... | 14 |
| 1.4. Formulación del problema..... | 17 |
| 1.4.1. Problema General..... | 17 |
| 1.4.2. Problemas Específicos..... | 17 |
| 1.5. Justificación del estudio..... | 17 |
| 1.6. Objetivos..... | 18 |
| 1.6.1. Objetivo General..... | 18 |
| 1.6.2. Objetivos Específicos..... | 18 |
| 1.7. Hipótesis..... | 18 |
| 1.7.1. Hipótesis General..... | 18 |
| 1.7.2. Hipótesis Específicas..... | 18 |
| II. MÉTODO..... | 19 |
| 2.1. Diseño de investigación..... | 19 |
| 2.2. Variables, operacionalización..... | 19 |
| 2.3. Población y muestra..... | 19 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y Confiabilidad..... | 19 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos..... | 20 |
| 2.6. Aspectos éticos..... | 20 |
| III. RESULTADOS..... | 21 |

| | |
|--------------------------|----|
| IV. DISCUSIÓN..... | 26 |
| V. CONCLUSIÓN..... | 27 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 28 |
| VII. REFERENCIAS..... | 29 |
| ANEXOS..... | 32 |
| Anexo 1..... | 33 |
| Anexo 2..... | 34 |
| Anexo 3..... | 37 |
| Anexo 4..... | 42 |

RESUMEN

La presente investigación propone analizar el proceso de los trámites legales y exportación de las PYMES textiles del Perú, los indicadores a usar serán conocimiento de embarque, factura, certificado de origen, certificado textil, nivel de precio y cantidad exportada de los productos textiles.

Se consideró como punto de estudio el emporio de gamarra ya que refleja la mayor parte de PYMES exportadoras de productos textiles. En tal sentido hemos utilizado un diseño no experimental, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea e interpretarlos.

La conclusión más importante que se ha llegado con la investigación es que a través de este estudio, cumpliendo con los objetivos, los empresarios de las PYMES conocerán los trámites legales que influyen directamente en las exportaciones textiles del emporio de gamarra.

ABSTRACT

The present research proposes to analyze the process of legal procedures and exports of Peruvian textile SMEs, the indicators to be used will be bill of lading, invoice, certificate of origin, textile certificate, price level and exported quantity of textile products.

The emporium of gamarra was considered as a point of study as it reflects the majority of SMEs exporting textiles. In this sense we have used a non-experimental design, for that reason we have analyzed the data using the statistical method that consists of organizing the information through tables, presenting them through line graphics and interpreting them.

The most important conclusion that has been reached with the research is that through this study, meeting the objectives, entrepreneurs of SMEs will know the legal procedures that directly influence textile exports of the gamarra emporium.