



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE CHÍA HACIA CHILE**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**JOSÉ LUIS CAMPOS RIVERA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A mis amigos de la escuela que me motivaron a continuar superándonos profesionalmente, para contribuir con la sociedad.

### **Agradecimiento**

A mis familiares que contribuyeron sacrificando nuestro hogar para darnos la oportunidad de poder estudiar, así mismo a las personas que tuvieron que ver con la formación y culminación de mis estudios.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, JOSÉ LUIS CAMPOS RIVERA con DNI N° 70912561 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Noviembre del 2014

José Luis Campos Rivera

## **Presentación**

La presente tesis titulada: “Oportunidad de exportación de Chía hacia Chile” busca demostrar que existe una factibilidad de oportunidad de exportación de Chía al mercado chileno. En la cual se estudiará la demanda y la oferta, del mercado chileno y productores de Chía nacionales correspondientemente. Estas dimensiones se medirán de la siguiente manera. En la demanda se presentaron dos indicadores: el PBI per cápita, la balanza comercial y el volumen de importación del resto del mundo. En la oferta se presentaron los siguientes tres indicadores: El volumen de exportación mundial, el valor de exportación mundial y el costo de exportación. Para su procesamiento de investigación el proyecto se dividió en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: En este primer capítulo mencionaré la razón de ser de esta tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación.

Capítulo II Marco Metodológico: Es donde hablaré de mi variable, dimensiones e indicadores. La metodología de trabajo como también defino la población, muestra y muestreo.

Capítulo III Resultados: Donde, después de recolectar los datos, muestro los resultados gráficos de mi investigación.

Capítulo IV Discusión: En esta unidad se comparó los hallazgos con los resultados de otras investigaciones, donde exprese mi opinión acerca de la validez de sus resultados, en función de la metodología utilizada.

Capítulo V Conclusiones: Aquí determiné si las hipótesis fueron correctas o no.

Capítulo VI Recomendaciones: Me referí a otras personas que puedan retomar la investigación dándoles algunos puntos a considerar.

Capítulo VII Referencias bibliográficas

Así mismo, esta tesis tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	28

## **RESUMEN**

Esta tesis fue realizada con el único propósito de identificar las oportunidades de exportación de Chía hacia Chile en base a la demanda del mercado chileno y la oferta de los productores peruanos de Chía. Se ha recopilado información de fuentes como, libros, páginas institucionales y tesis referentes al tema, para determinar las oportunidades de exportación. Los datos hallados fueron colocados en cuadros y procesados para que gráficamente se pueda visualizar la tendencia de dichos resultados, así mismo se explicó cada grafico para que se pueda entender mucho mejor.

Palabras claves: Oportunidad, exportación, demanda, oferta, mercado, Chía.

## **ABSTRACT**

This thesis was carried out with the sole purpose of identifying export opportunities Chia to Chile based on the Chilean market demand and supply of Peruvian producers Chia. It has gathered information from sources like books, institutional and theses pages relevant to the topic, to identify export opportunities. The data found were placed in boxes and processed to graphically display the trend can these results correspondingly explained what was presented on each chart so you can understand much better

Keywords: Opportunity, export demand, supply, market, Chia.