



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y LA EXPORTACIÓN DE LA
MANDARINA PERUANA AL MERCADO DEL REINO UNIDO
2000 - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CAPCHA ARELLANO, KATHERINE BRENDA

ASESOR:

MG. CONDOR SANCHEZ EDUARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA-PERÚ

2014

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, hermano, abuelos y familiares, que siempre confiaron en mi capacidad para cumplir con los objetivos propuestos y que, además, a lo largo de la vida me han inculcado los valores necesarios para mi desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar todo mi agradecimiento a mi familia, por su apoyo incondicional a lo largo de este trayecto. Asimismo, dar gracias a mis amigos y compañeros de trabajo que, de un modo u otro, han respaldado este esfuerzo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Katherine Brenda Capcha Arellano con DNI N° 46725167 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2014

Katherine Brenda Capcha Arellano

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategias Competitivas y La Exportación de la mandarina Peruana al mercado del Reino Unido 2000 - 2013”, pretende mostrar la relación existente entre las estrategias competitivas y la exportación de la mandarina. Para ello se ha identificado dos variables, las cuales son: Estrategias Competitivas y Exportación. La primera variable tiene como dimensiones: Liderazgo en Costos, Diferenciación y Enfoque de las cuales se ha tomado para la investigación las dos primeras, estas a su vez parten en dos indicadores: rendimiento por hectárea y tasa de participación. La variable exportación posee a su vez tres indicadores, valor de exportación, volumen de exportación y precios de exportación. Para conseguir demostrar la relación existente entre estrategias competitivas y exportación de la mandarina peruana utilizaremos información de páginas confiables como organizaciones del gobierno peruano, Promperu, Trade Map, entre otras comprendidas dentro del período 2000 al 2013. Para mostrar la variación porcentual del crecimiento de las exportaciones de este producto, el desarrollo de la producción y elaboración del producto final se elaborarán diversos gráficos y cuadros.

El presente trabajo consta de siete capítulos:

Capítulo I: Introducción consta de dos partes en el problema de investigación se expone el planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos lo cual sirve de base para nuestro trabajo. Prosiguiendo con la parte del marco referencial es donde se encuentra el marco teórico en la cual se utilizaron fuentes primaria que sirvieron de ayuda para tener una noción más amplia del tema y el marco conceptual que contribuye a que las definiciones sean más precisas.

Capítulo II: Marco metodológico consta de hipótesis, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo esto sirve como base para la elaboración de cuadros estadísticos, que servirán como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Capítulo III: Resultados, después de haber realizado los cuadros estadísticos se realiza este proceso para tener las tablas y gráficos basados en estadísticas del periodo 2000 -2013, para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV: Discusión.

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados se procede a realizar la influencia que se ha obtenido con el fin de manifestar que resulta del trabajo.

Finalmente se presenta las referencias bibliográficas y anexos en el capítulo VII.

En virtud de que los agricultores y pequeñas empresas de la agroindustria formen parte de un importante grupo socioeconómico para nuestro país, es necesario ayudarlos a luchar por su supervivencia, desarrollo y crecimiento, con herramientas estratégicas adecuadas que les permitan afrontar la dura y agresiva competencia que actualmente se vive a nivel mundial; con el fin de que estas tengan la oportunidad y la capacidad de desarrollar y ofrecer un producto diferenciado y por consiguiente competitivo.

Finalmente esta investigación puede ser un aporte al mundo de los negocios, al contribuir y proporcionar información adicional a empresarios, estudiantes, investigadores y a cualquier persona que se encuentre interesada en el tema.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	01
Agradecimiento	02
Declaratoria de autenticidad	03
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
VIII. ANEXOS	29

RESUMEN

La presente investigación da a conocer el análisis que se obtuvo al buscar determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de la mandarina Peruana al mercado del Reino Unido en el periodo 2000 – 2013; debido que las empresas del sector agroindustrial se encuentran sumidas en un entorno de cambios constantes y exigentes a los cuales tienen que adaptarse para sobrevivir, es por ello que surge la necesidad de identificar y desarrollar estrategias que les permita diferenciarse de sus competidores y mantenerse en este mercado actual y cambiante.

Es por ello que la presente investigación plantea identificar herramientas estratégicas adecuadas a afrontar la dura y agresiva competitividad que actualmente existe a nivel mundial, teniendo de esta forma mayor oportunidad y capacidad de desarrollar y ofrecer un producto diferenciado y por consiguiente competitivo; ya que debido al análisis e interpretación de los datos se puede determinar que las estrategias competitivas tienen una relación significativa respecto a la exportación de la Mandarina Peruana en el período 2000-2013 al mercado de Reino Unido; además de brindar nuevas oportunidades a nuevos productos, distinguiéndolos y siendo más competitivos.

ABSTRACT

This research discloses the analysis was obtained when looking to determine the relationship between competitive strategy and export of Peruvian mandarin UK market in the period 2000 - 2013; because the agribusiness companies are mired in an environment of constant and demanding changes which have to adapt to survive, which is why the need to identify and develop strategies that allow them to differentiate themselves from their competitors and keep it arises current and changing market.

That is why this research raises identify appropriate facing tough and aggressive competition that exists in the world, thus having more opportunity and ability to develop and offer a differentiated product and thus competitive strategic tools; since due to the analysis and interpretation of data you can determine that the competitive strategies have a significant relationship to the export of Peruvian Mandarin in 2000-2013 the UK market; addition to providing new opportunities for new products, distinguishing and being more competitive.