



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO DE LA SECCIÓN POLÍTICA
DEL DIARIO TROME, EDICIÓN DE LOS LUNES DE SEPTIEMBRE A
DICIEMBRE DEL AÑO 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

ROBERTO ENRIQUE SULLÓN AGUIRRE

ASESOR:

Mg. CÉSAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

Año 2017

PÁGINA DEL JURADO

Firma: _____

Lic.: _____

Presidente

Firma: _____

Lic.: _____

Secretario

Firma: _____

Lic.: _____

Vocal

A mis padres, Rosa y José, por ser el motivo para superarme cada día, por ser mi ejemplo, porque los amo y los admiro. A Diana, Sara y Rubén, mis hermanas y hermano, por tenderme la mano cada vez que los necesito, porque son mi familia y los amo. A Eder, por ser el ángel que me guía desde el cielo. A mi querido sobrino Thiago, por darle color a mi vida. A mis amigos y colegas de la universidad, por compartir momentos gratos.

AGRADECIMIENTOS

A mi alma mater: Universidad César Vallejo.

Al docente, Lic. César Augusto Smith Corrales, por su apoyo y asesoría.

Al docente, Lic. Enrique García Anhuamán, por su apoyo.

Al docente, Lic. Adolfo Hugo Flores Cabezudo, por su apoyo.

A la docente, Lic. Shardin Flores, por su apoyo.

Al docente, Lic. Guillermo Maura Lau, por su apoyo.

Al docente, Lic. Raúl Ortiz Mury, por su apoyo.

Al docente, Lic. Norka Del Pilar Segura Carmona, por su apoyo.

A quienes hicieron posible esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Roberto Enrique Sullón Aguirre con DNI N° 47991037, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de mayo del 2017

Roberto Sullón Aguirre

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario “Trome”, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El Autor

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	31
2.1 Formulación del problema de investigación	31
2.1.1 Problema general	31
2.1.2 Problemas específicos	31
2.2 Justificación	31
2.3 Relevancia	32
2.4 Contribución	33
2.5 Objetivos	33
2.5.1 Objetivo general	33
2.5.2 Objetivos específicos	33
III. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1 Metodología	34
3.1.1 Tipo de estudio	34
3.1.2 Nivel de investigación	35
3.1.3 Diseño metodológico	35
3.2 Escenario de estudio	36
3.3 Caracterización de sujetos	36
3.4 Trayectoria metodológica	36
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	37

3.6	Tratamiento de la información	37
3.6.1	Estilo periodístico	37
a)	Lenguaje periodístico	38
<input type="checkbox"/>	Claridad	38
<input type="checkbox"/>	Concisión	38
<input type="checkbox"/>	Naturalidad	38
b)	Valoración de la noticia	38
<input type="checkbox"/>	Actualidad	38
<input type="checkbox"/>	Interés	38
<input type="checkbox"/>	Temporalidad	38
<input type="checkbox"/>	Calidad de la información	38
c)	Agenda temática	38
<input type="checkbox"/>	Importancia de los temas	38
<input type="checkbox"/>	Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas	38
<input type="checkbox"/>	La complejidad de los temas	38
<input type="checkbox"/>	Frecuencia de aparición de los temas.	38
3.7	Rigor científico	38
3.8	Aspectos éticos	39
IV.	RESULTADOS	40
V.	DISCUSIÓN	43
VI.	CONCLUSIONES	45
VII.	RECOMENDACIONES	47
VIII.	BIBLIOGRAFÍA	49
	ANEXOS	54

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de analizar el tratamiento del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016. Este estudio es de diseño no experimental transversal, de tipo aplicada y de nivel hermenéutico. Se trabajó con una muestra conformada por diecisiete ejemplares del diario (la edición del día lunes de cada semana). Para el análisis, se aplicó la técnica de observación mediante una ficha, a través de 22 indicadores, con respuestas dicotómicas (Presenta / No presenta). Dicho instrumento cumplió con los criterios de validez, pues fue sometido a la fórmula de coeficiente de V de Aiken el cual nos indica que el instrumento está apto para ser aplicado. Por lo tanto, podemos concluir que Trome, un diario de corte sensacionalista, en sus ediciones de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016, presenta las noticias de corte político utilizando un estilo directo e indirecto a la vez, es decir de forma objetiva, entretenida y sobre todo personalizada.

Palabras claves: estilo, estilo periodístico, diario, Trome, contenido, noticia, político.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of analyzing the treatment of the journalistic style of the political section of the newspaper Trome, edition of the Mondays of September to December of the year 2016. This study is of non-experimental cross-sectional design, applied type and hermeneutic level. We worked with a sample consisting of seventeen copies of the newspaper (the edition of the Monday day of each week). For the analysis, the observation technique was applied through a data sheet, through 22 indicators, with dichotomous answers (presents / does not present). This instrument complied with the validity criteria, since it was subjected to the formula of coefficient of V of Aiken which indicates to us that the instrument is apt to be applied. Therefore, we can conclude that Trome, a sensationalist newspaper, in its editions of the Monday of September to December of the year 2016, presents the news of political cutting using a direct and indirect style at the same time, that is, in an objective, entertaining and above all personalized way.

Keywords: style, Journalistic style, Newspaper, Trome, content, news, political.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como punto de partida el diario “Trome” y su contenido político. Este semanario, que prioriza temas sensacionales, ya tiene una estructura definida donde encontramos variedad de temas, cada uno de ellos con su propio tratamiento. Pero ¿por qué enfocarnos en los temas políticos? A diferencia de otras secciones, donde la cobertura es amplia y presenta una buena cantidad de notas, que no necesariamente son importantes, en la política no se cumple este patrón, es decir que se ve reducida a un diminuto espacio dentro del diario. Entonces es ahí desde donde partimos con el análisis de los ejemplares, principalmente de los días lunes de los meses septiembre, octubre, noviembre y diciembre, pues por tratarse de las ediciones de inicio de semana presentan una mayor cantidad de información comparada con otros días. El contenido político del Trome tiene un tratamiento diferente a las demás secciones dentro del diario, desde ahí se analizará si las noticias que presentan resultan ser de interés para su público, si responden a formar lectores mejor informado sobre los acontecimientos de coyuntura en el país, si las notas son fáciles de “digerir”, cuál es la forma de presentar los temas, entre otros indicadores que forman parte del estilo periodístico de un diario.

Actualmente, los medios de comunicación han empezado a priorizar contenidos sensacionalistas en sus principales portadas –si de diarios hablamos- y presentación de noticieros –en el caso de la televisión- Escándalos ligados al mundo de la farándula es lo que se ve y se lee a diario, pues son considerados rentables y generadores de gran audiencia y lectoría.

El “Trome”, diario que pertenece al grupo “El Comercio”, es considerado el diario más leído en el Perú, esto según el informe especial “Panorama de la prensa Latinoamérica” de la *d+i Centro de Ideas, Análisis y tendencias de Llorente y Cuenca* (2013), es un diario netamente popular,

y como tal goza de una temática ligera y entretenida para su público. Pero, ¿qué es lo que el público considera entretenido? Los espectáculos por supuesto.

Las noticias de corte político son de suma importancia para que el ciudadano este bien informado sobre lo que sucede en el país, pero ocurre una gran contradicción si actualmente Trome, “el diario más leído del país”, no prioriza estos contenidos, y por el contrario se reduce a narrar acontecimientos poco novedosos como alguna u otra actividad de algún político.

Entonces nacen interrogantes como: ¿La información que transmite el diario Trome es realmente importante para que el ciudadano esté bien instruido sobre lo que ocurre en el país? , ¿A los temas políticos se les da la cobertura necesaria?, ¿los espectáculos son en realidad información que merezca gran cobertura?

Por su parte, la periodista Tábatha Paredes, en un artículo titulado “Trome es el diario más recordado por el público” (2014), señala que el diario ha logrado posicionarse a través de la información, entretenimiento y educación que le brinda a su público cada día, además de sus promociones y campañas. Todo ello hace que Trome sea de entre todos los medios, el único que ha entendido lo que su consumidor necesita.

Además, María Elena Otiniano, especialista en marketing y representante de la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP), sostiene que dentro del rubro de diarios, Trome ha conseguido entender lo que sus lectores quieren o necesitan, y eso se ve reflejado en sus ventas. La clave del éxito está en que este medio se ha comprometido con su consumidor, y constantemente lo escucha y lo observa para apuntar hacia lo que ellos buscan.

A partir de lo señalado por las especialistas, podemos afirmar que la esencia del diario es netamente popular y por ello opuesta por el contenido que a su público le agrada: contenidos de farándula, vedettes, colores llamativos, titulares sugerentes, sorteos y de más. Entonces deducimos que el gran porcentaje de los peruanos, quienes hacen del diario “Trome” el más leído del país, son los mismos que consumen esta clase de diarios, olvidando la verdadera información que ofrece el periodismo serio.

Si el ciudadano de a pie está más informado sobre escándalos y no sobre la coyuntura nacional o los verdaderos acontecimientos que ocurren en el país, estamos en un gran problema. ¿Cómo exigirle al lector que emita una opinión sobre las acusaciones que existen cerca de fraude y venta de cupos a los ex asesores del actual presidente Kuczynski, o sobre la posible decisión del alcalde de Lima Luís Castañeda de declarar en emergencia el avance de las obras de los próximos Juegos Panamericanos que se realizarán en Lima en el año 2019? En conclusión, necesitamos una sociedad mejor informada.

Entre los estudios realizados sobre tratamiento de la información política en diarios sensacionalistas podemos citar a Víctor Montero (2008), en su estudio titulado “Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores”, presenta como uno de sus principales postulados el alto grado de consumo que existe de esta clase de contenidos, espectáculos y violencia, por parte de los lectores, generando un cierto grado de identificación con los personajes promocionados por este tipo de prensa (vedettes y futbolistas). La metodología del estudio consta de métodos cuantitativos y cualitativos, donde se llevó a cabo una encuesta con alternativas cerradas y abiertas y fue aplicada a 511 jóvenes (255 mujeres y 256 hombres). Entre métodos cualitativos se usaron 4 focus groups, 10 observaciones en sectores poblacionales B, C y D, 2 testimonios y 1 análisis de contenido con el total de diarios desde el 26 de enero al 3 de agosto de 2007. Así,

el autor concluye que la prensa sensacionalista utiliza el tema sexual como instrumento de consumo, convirtiendo el espectáculo y la violencia en un producto cotidiano, lo cual genera un gran porcentaje de público.

Así mismo, Karin Acevedo (2012), en su tesis titulada “El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá”, pretende identificar y explicar el comportamiento de los medios de comunicación escritos respecto a la difusión de la sentencia contra el expresidente Alberto Fujimori por los delitos de La Cantuta y Barrios Altos. Su objeto de estudio son los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá. El objetivo de esta tesis es analizar las informaciones publicadas entre el 4 y 15 de abril de 2009 para finalmente identificar la tendencia de la información antes y después de producido el hecho a través del análisis de los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá. La metodología se basa en el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo, para ello se llevó a cabo un conteo de noticias, entrevistas, reportajes, portadas, y otros ítems a 72 publicaciones en total, 12 ediciones de 6 diarios diferentes (entre el 4 y 15 de abril del 2009). Producto de los resultados, Acevedo concluye que los medios analizados cumplieron de manera parcial con la función de informar de manera objetiva, o por lo menos muestra una pluralidad de opiniones respecto de un tema de interés como es la sentencia de Alberto Fujimori. A través del análisis realizado se puede observar que los medios presentaron información incluyendo en ella opinión y mensajes dirigidos a los lectores que los inducían a tomar parte de la posición del medio.

Al mismo tiempo, Marta M^a Redondo (2011), en su tesis titulada “El sensacionalismo y su penetración en el sistema democrático español” pretende comprobar si el fenómeno sensacionalista ha conseguido penetrar en la prensa seria, analizando la selección de la temática y el tratamiento que se le da a la información. El objetivo principal de la

presente tesis es: “[...] realizar una disección de este modelo que nace con la prensa de masas y se extiende, en progresión creciente, hasta la actualidad; examinado el contexto en el que se produce, su caracterización y su capacidad de expansión.” (p. 10). La metodología parte del análisis de 162 diarios, 47 ediciones de El País, 58 de El Mundo y 57 de ABC. Se han estudiado noticias, reportajes, crónicas, entrevistas e imágenes, dejando de lado artículos de opinión y editoriales. Para ello, la autora utilizó métodos cualitativos y cuantitativos, que le permitieron mostrar o refutar la inclinación de los diarios analizados hacia el tratamiento de la información cercana al sensacionalismo. Ella concluye que el fenómeno sensacionalista, nacido en la prensa impresa, se ha expandido hasta calar en otros medios de comunicación como la televisión, la radio y la internet. Pero es en la televisión, donde lo sensacional toma más protagonismo a raíz de que su público demanda información y contenidos espectaculares y gran impacto.

Por otro lado, Rodrigo Browne, Julio Carvajal y Rocío Salinas (2011), en su estudio titulado “Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de *Ajá* en Perú y *La Cuarta* en Chile”, señala a los medios de comunicación como responsables directos de generar estereotipos que conforman una identidad. De esta manera podemos mencionar algunos adjetivos encontrados en ambos diarios: “rotos” o “chilenitos” (de peruanos hacia chilenos), y “incaicos” o “cholitos” (de chilenos hacia peruanos). El estudio forma parte de un proyecto de Ciencias de la Información, enfocado a la construcción de la realidad intercultural, aplicado a dos diarios nacionales. El objetivo de estos trabajos interculturales, en el campo de la comunicación y el periodismo, es ser una herramienta capaz de entrelazar experiencias que permita un entendimiento intercultural basado en el respeto. La metodología contempla el análisis de todas las notas publicadas entre el 6 de julio y el 6 de agosto del 2010. El proceso de selección consistió en la clasificación de todas las noticias de los diarios *La Cuarta* y *Ajá* que mencionaran aspectos o

tópicos relacionados con el otro país (*Ajá* sobre “lo chileno” y *La Cuarta* sobre “lo peruano”). En total, se identificaron un total de 17 noticias: siete provenientes de *Ajá* y diez de su similar chileno. Los autores concluyen que los medios de comunicación social no deben convertirse en un instrumento de ataque, y ser conscientes de la información que propagan, pues tiende a generar una cierta identidad en sus lectores; de esta manera, los medios deben cooperar con el intercambio y la integración positiva de ambas culturas.

Es la teoría del establecimiento de la agenda o “agenda setting” la cual nos puede explicar el porqué de este presente informativo. La teoría plantea que los medios de comunicación de masas tienen gran influencia sobre su público al determinar qué noticias poseen interés informativo y cuanta importancia les da. La postura central de esta teoría radica en la capacidad de los medios para graduar la importancia de la información que propalan, dándole un orden de prioridad con el fin de obtener mayor audiencia y/o lectoría, en caso de los diarios, así como un mayor impacto y una determinada postura sobre una información determinada.

Maxwell McCombs, en su libro “Establecimiento de la agenda, el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento” (2004), nos dice que los editores y directores informativos, quienes seleccionan contenidos diariamente, direccionan nuestra atención e influyen en la percepción del público acerca de los temas más importantes del día. Esta capacidad para incidir en cuán relevante son las cuestiones del repertorio público es lo que se conoce como la fijación de la agenda por parte de los medios informativos. En referencia a los diarios, los temas de la agenda se pueden apreciar en el tamaño de un titular, la noticia que abre la primera página, lo que se muestra en la portada en comparación con la información que hallamos en el interior, lo extenso de una noticia, entre otras características. Todo eso nos está hablando sobre la relevancia de los temas de la agenda informativa.

Del mismo modo, la teoría del espejo, cuya premisa nos indica, que la práctica del periodismo, es el reflejo de los acontecimientos que se desarrollan en una determinada realidad, coyuntura y sociedad. Felipe Pena (2009), en su libro “Teoría del periodismo”, nos señala que el periodismo refleja la realidad. Es decir, las noticias son del modo que las conocemos porque la realidad así las determina. La prensa funciona como un espejo de lo real, presentando un reflejo claro de los acontecimientos de lo cotidiano.

Para efectos de la presente investigación, es necesario comenzar a precisar algunos conceptos necesarios para comprender los alcances de la variable y los indicadores que la conforman.

En el ámbito periodístico, donde el tratamiento de la información inicia desde la aparición de un hecho noticioso, y culmina en su difusión en algún medio de comunicación determinado, Juan Gargurevich (2002), define al periodismo como el oficio de recoger información, procesarla y difundirla. El periodista va al encuentro de múltiples fuentes de información que le proporcionan contenidos que a su parecer resultan útiles o interesantes para sus lectores, oyentes o televidentes. Una vez obtenidos los datos, se procesa la información para finalmente presentarla al público de manera que sea fácil de entender.

De ahí que el periodismo es una práctica que toma a la noticia como su principal insumo.

La noticia es un hecho novedoso o atípico, un hecho que llama la atención y por consiguiente merece ser difundido. En un medio de comunicación, la noticia es un elemento que le permite al lector, oyente o televidente estar al tanto de lo que sucede, sea en el contexto donde se desenvuelve u otro lejano. Para el periodista Rubén Gil Pendón (1993), la noticia es “un hecho que detectamos que interesa a mucha

gente, un hecho que rompe con la rutina o monotonía de la vida diaria.” (p. 143).

Ahora, la práctica del periodismo y el abordaje de las noticias, en el caso de la prensa escrita, es una labor en la que se requiere estar bien preparado. La información que el periodista propala en un medio escrito, sea cual fuera, tiene un enorme alcance debido a lo fácil que es adquirir un diario. Entonces es necesario ser claros y precisos en el tratamiento de la información para poder comunicar un acontecimiento noticioso de manera que al receptor no le lleve esfuerzo alguno llegar a comprender el texto; dicho de otra manera, si el lector no logra entender el texto en el primer repaso y se ve forzado a realizarlo nuevamente, entonces el periodista habrá fracasado en su labor.

En el periodismo escrito rima una frase que resume la diversidad de formas que existen para presentar una noticia: “*Hay tantos estilos como periodistas*”. Y es que acercándonos a una definición breve pero consistente acerca del estilo periodístico, podemos señalar que es la forma de expresar los mensajes periodísticos a través de los medios de comunicación. Es necesario utilizar un estilo propio para cautivar al lector, por ello Raquel García (2014), indica que el redactor tiene la ardua labor de encontrar la frase o la palabra más correcta para fabricar su noticia.

Por otra parte, Lucía Lemos (1992) afirma que un periodista afina su estilo conociendo el contexto comunicativo en el que se desenvuelve. Esto quiere decir que debe pensar en cómo son los lectores, cuándo y dónde leerán la noticia, qué tanto sabe acerca de la noticia, etc. Todo ello lo lleva a fabricar contenido informativo de calidad para el lector, un contenido que lo ayude a enterarse de las cosas de manera rápida y exacta pero sin dejar de ser interesante. Lemos nos dice que “el objetivo del estilo periodístico es captar la atención del receptor” (p. 18).

Con relación a lo expuesto por los autores, podemos afirmar que el periodista debe generar contenidos correctamente estructurados,

entretenidos e interesantes, que hagan que el lector recepcione la información y la haga suya. Es decir, que se sienta cautivado por lo que lee y no lo deje hasta que se haya empapado, a tal punto de haberse informado lo suficiente y entender lo que el periodista quiso transmitirle desde el principio. Es allí que su labor ha culminado de manera exitosa.

Salustiano Casaseca (2000) divide al estilo periodístico en dos secciones, por un lado habla de un estilo directo definiéndolo como aquel donde el periodista comunica lo sucedido de manera objetiva e imparcial. Por otro lado define un estilo indirecto refiriéndose a aquel en donde el periodista utiliza sus propias palabras para contar lo acontecido, y además considera que este estilo genera un lenguaje más culto.

El estilo directo tiene rasgos como la estructura en forma de pirámide invertida de los textos, donde los datos más importantes van al principio y los menos al final, por otro lado la objetividad del periodista a la hora de la redacción de las noticias es otro punto a tener en cuenta, en donde si se encuentran datos subjetivos o alguna u otra opinión, estas irán asociados directamente a la fuente. Además utiliza un lenguaje descriptivo, fuera de adjetivos calificativos y expresiones vagas. En cuanto al estilo indirecto, su principal rasgo es la utilización de diálogos, citas y declaraciones que recrean una noticia de forma amena, dándole a la audiencia una sensación de proximidad hacia lo que está leyendo.

No puede existir un buen estilo si no se conoce el uso correcto del lenguaje.

Lucía Lemos (1992) señala que “el lenguaje periodístico es un lenguaje no literal próximo a la lenguaje coloquial culto, en lo que se refiere a respetar las reglas gramaticales”. (p. 20). Lo dicho por la autora puede interpretarse como que dicho lenguaje puede llegar a ser muy flexible si lo que se busca es que el lector entienda lo que el periodista escribe, pero sin caer en lo vulgar, pues finalmente es periodismo.

Así mismo, José Armentia refiere sobre el lenguaje periodístico: "[...] lo compone el léxico y el conjunto de normas estilísticas al alcance de un escritor para componer un buen relato. Es pues, el instrumento básico que utiliza el periodista para escribir un texto". (2009, p.73).

Por lo tanto el mejor lenguaje será aquel que lleve con la mayor facilidad posible lo que el periodista quiere informar, de esta manera se crea una rápida y eficaz comunicación entre él y el lector.

El buen periodista escribe para un público heterogéneo, de diferentes niveles culturales. Entonces es necesario atribuirle una serie de características a dicho lenguaje.

José Armentia y José Caminos (2009) hablan acerca de estas características. La primera se refiere a la claridad y la definen como la utilización de palabras y expresiones que estén al alcance de una persona de cultura media. Dicho en pocas palabras, significa emplear un vocabulario fácil de entender para la mayoría. No puede considerarse un texto como verdaderamente periodístico si el lector se ve forzado a interrumpir su lectura para volver de nuevo al párrafo recientemente leído. En segundo lugar tenemos la concisión y la entienden como el uso exclusivo de aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que el periodista quiere decir. Y finalmente, la naturalidad se refiere a emplear un estilo lo menos complicado posible. El periodista debe esforzarse por redactar las frases tal cual el tema lo exige, siendo precisos y dejando de lado la exageración.

Lucía Lemos (1992) también se refiere a estos rasgos propios de un buen lenguaje periodístico. Ella coincide de manera breve que la claridad es sinónimo de emplear palabras conocidas y no frases largas y poco comunes, y si de concisión hablamos se deben emplear frases objetivas; poco importa el número si las palabras elegidas para formar el texto le dan vida y realismo al texto informativo. En cuanto a la naturalidad, Gonzalo Martín Vivaldi (2006) la define como la construcción y la

composición de lo que el periodista escribe así como las palabras que utiliza.

Todos estos lineamientos fijan los parámetros que el buen periodista sigue para la construcción de una noticia.

A partir de mencionado en el párrafo anterior, ¿cómo es que un hecho noticioso llega a formar parte del contenido de un diario? La respuesta está en que si una noticia es lo suficientemente buena e interesante para el lector, además del valor que tenga, comercialmente hablando. José Armentia y José Caminos (2009) sostienen que la valoración de la noticia puede definirse como una serie de pautas que sugieren qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir y la prioridad en cuanto a las noticias que se presentan al público, son reglas prácticas que recomiendan la inclusión de una noticia en el producto final informativo.

Ahora, para que una noticia llegue a ser incluida en el producto informativo final debe cumplir con una serie de premisas propias de la prensa escrita. Si nos referimos a la actualidad, los autores nos señalan que el tiempo es un elemento básico e importante para distinguir la noticia de otros textos periodísticos. De ahí que una de las actividades centrales de la función periodística sea la selección y la difusión de los llamados hechos de actualidad. Los diarios crean una actualidad periódica que se va modificando día a día. Una actualidad que comienza desde el mismo instante que saca a la luz unos temas y que termina cuando se completa el ciclo informativo al día siguiente mediante la publicación de nuevos textos.

Por otro lado, no todas las informaciones que publican los medios de comunicación responden al interés general. José Armentia y José Caminos (2009) afirman que las noticias no interesan a todos los lectores por igual. Por ello, dentro de la definición de interés, debemos diferenciar tres aspectos muy bien marcados: el interés público, que son noticias que derivan de la convivencia de las personas en la sociedad, el interés del público, donde se trata de noticia que buscan entretener al público, y el

factor servicios, que son las noticias que tienen consecuencias directas para el público, pues van dirigidas a ofrecerles servicios. Con respecto a la temporalidad, la noticia es un elemento altamente perecedero, que solo es bueno cuando es fresco y tiene en el tiempo a uno de sus mayores enemigos. Tan importante es el elemento temporal que el paso de una o dos horas puede cambiar o destruir el valor de una información. Existen tres aspectos importantes relacionados estrechamente a la temporalidad: la novedad, que es el surgir de un hecho noticioso que podía estar previsto con anterioridad o no; la tempestividad, que se refiere a la irrupción de algo imprevisto y se convierte en un hecho con alto nivel de noticiabilidad; y la inmediatez, que hace referencia al tiempo que tarda un hecho noticioso desde que se produce hasta que es difundido en un medio masivo.

En relación a la calidad de la información, José Armentia y José Caminos exponen que “cuanta más calidad tiene la historia que vamos a relatar, más facilidad tiene para que sea finalmente publicada por los medios de comunicación.” (2009, p. 223).

Si hablamos de la agenda temática, los mismos autores la definen como el conjunto de temas que un medio de comunicación recopila a diario y que trata sobre los aspectos informativos más importantes de la jornada con la intención de planificar su cobertura informativa. La agenda temática es el temario informativo en el que se recopilan las informaciones, reportajes, entrevistas, crónicas, textos de opinión, fotografías, y espacio publicitario que cada jornada tiene previsto elaborar el periódico para completar sus páginas. Melitón Guevara (2009) también se refiere a la agenda temática y señala que está planteada en función de las agendas particulares de los reporteros estrella, de los redactores y de la agenda global del medio.

La influencia de los medios sobre la audiencia depende de múltiples factores. Armentia y Caminos (2009) las mencionan: la importancia de

los temas, pues ante aquellos que son importantes existe un interés mayor de la audiencia para acercarse a los medios para conocer sus puntos de vista, por lo que el efecto de la agenda temática es más intenso y prolongado; por otro lado, el grado de acontecimiento de la audiencia sobre los temas, cuanto menor es la experiencia directa que una persona tiene sobre un determinado tema, más depende de los medios de comunicación para acercarse al conocimiento de determinadas áreas temáticas, por lo que queda más expuesto a la dependencia de los medios de comunicación y a los efectos de la agenda; así también tenemos la complejidad de los temas, donde mientras más complejo es el tema presentado por los medios, más dificultades encuentra para influir en el público; y por último la frecuencia de aparición del tema, que influye directamente sobre el proceso de la memorización y se convierte así en un elemento más que interviene sobre los efectos de la *agenda setting*.

Trome, con 560,000 ventas diarias, es el diario más leído del país. Esto según el informe especial "Panorama de la prensa Latinoamérica" de la *d+i Centro de Ideas, Análisis y tendencias de Llorente y Cuenca (2013)*. Así también la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú SEPP, lo califica como el "diario papá".

Al ser un diario netamente popular, tiene un diseño colorido y de gran impacto a los ojos del lector: titulares subjetivos, de gran tamaño y de color rojo, adjetivos coloquiales como "chato" o "borracho" que hacen referencia a los protagonistas de las noticias, fotografías en primeros planos y la imagen de una vedette en la parte posterior del diario son particularidades del tabloide.

Presenta las noticias a través de un lenguaje sencillo y directo. Con respecto al contenido y la temática del diario, la información de entretenimiento es una de sus principales características, destacando los espectáculos y policiales.

María Elena Otiniano, investigadora de mercado del Grupo El Comercio, en el artículo ¿Por qué Trome es el diario más leído en Iberoamérica? publicado en el diario La Prensa, asegura que: “el medio combina efectivamente las informaciones, con un buen porcentaje de contenido emocional” (2013, párr.5).

Juan Gargurevich también nos dice: “Lo sensacional merece grandes títulos. Lo sensacional es, en términos generales, una información imprevisible, que provoca impacto emocional [...]” (2002, pág.36).

Entonces, de acuerdo con lo expuesto por María Elena Otiniano y Juan Gargurevich, podemos afirmar que El Trome ha logrado posicionarse en su público a través de lo espectacular que pueden ser sus noticias y la forma como las presenta. Es decir, cada portada del diario nos cuenta una historia, acerca del mundo del espectáculo o hechos policiales principalmente, la cual puede o no ser importante para el lector, pero que a través de un enorme titular, fotografías sugerentes y una variedad de colores, se presenta como el medio “más entretenido” para enterarse de lo que acontece en el país.

A través de su slogan, engloba el contenido total que hace al diario. Las portadas y los titulares que presentan al tabloide frente a sus lectores cada mañana, no son los únicos elementos que hacen de este el más leído por el público, eso sin considerar su precio (0.50 céntimos).

Por ser un diario popular, y a la vez familiar, además de presentar las noticias que marcan el día, también contiene información variada acerca del hogar, negocios, ofertas de trabajo, entre otros. De esta manera es importante precisar que este diario no discrimina acerca de un determinado tipo de lector, si nos referimos a diarios especializados como por ejemplo Gestión, que es netamente económico, sino que cuenta con más de una temática informativa de fácil entender para sus lectores.

También es importante mencionar las columnas “Pico Tv” y “La señora María”. La primera escrita por “El Búho”, pretende dictar una opinión acerca de un tema de actualidad, de manera clara y fácil de entender, con el toque humorístico típico del peruano. De forma similar, la segunda columna se presenta como una plataforma de expresión para aquellos que circulan por las calles (refleja la forma de pensar del lector). De esta manera, estos dos géneros periodísticos, inmersos en el diario, cumplen la función de representar al lector dentro del medio, haciendo que este se sienta identificado, que sienta que el diario piensa con él.

Estrategias muy bien empleadas por este diario si de fidelizar a su público se trata. Darles lo que les gusta y lo que necesitan. Quizás la fórmula perfecta que hace de este diario el más leído de Iberoamérica.

El contenido sensacionalista del Trome radica en la cobertura que le da a las noticias vinculadas al mundo del espectáculo y acontecimientos de corte policial que son llevados a lo exagerado.

En este sentido la interrogante sería ¿son estas noticias más rentables que los acontecimientos políticos, económicos o sociales? La respuesta es un contundente “Sí”.

Entonces, si hablamos de prensa escrita, Trome se convierte en un vehículo eficaz para hacer públicos estos casos. Esto es porque es un espacio netamente sensacional y colorido y necesita de esta clase de contenidos para sus portadas, por ello toma estos casos dándoles amplia cobertura por el hecho de considerarlos de interés para su público.

Al respecto, Ayllón (2001), en su artículo “¿Invadir la intimidad de personas públicas?”, presentado en la revista online “Etcétera”, señala que para satisfacer el morbo de aquellos que demandan esta clase de contenidos, que los medios de comunicación invadan la privacidad de los

personajes públicos es válido, si con ello logran convertirse en una opción interesante.

El mundo del espectáculo, los personajes y sus escándalos venden y es de interés para su público. El diario, los “figuretis” y el público se benefician, todos ganan. Es la ecuación perfecta que hace del Trome el diario más leído en el Perú, y esto no nos debería enorgullecer.

Por lo tanto mientras que existan quienes venden su privacidad, personajes de farándula, y quienes tomen estos contenidos y los hagan públicos, Trome, en este caso, esta clase de diarios seguirán en vigencia y el público continuará consumiéndolo.

Carrillo, en su artículo “Responsabilidad social de los medios de comunicación“, presentado en el portal de revistas de la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP, versión online, nos dice: “el ciudadano es desinformado cuando los medios distorsionan la información, exagerando la importancia de asuntos banales o de mero entretenimiento (por ejemplo, chismes de farándula o noticias deportivas)” (2012, párr. 2).

Así también, el código de ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, en el artículo 5º, en su versión online, menciona: “La autorregulación consiste en vigilar la calidad de la información que se brinda a través de la comunicación comercial, además de preservar y acrecentar la credibilidad de la misma.” (s.n., p.1).

Tomando como referencia lo expuesto por Carrillo, los lectores de Trome no conciben otros acontecimientos que no estén ligados a Tilsa Lozano, a Milett Figueroa u otros personajes del espectáculo, y esto es sumamente preocupante. Si retamos a una persona cualquiera que haga una encuesta en la calle preguntando acerca de lo que sucede en el país –política y económicamente hablando—. De seguro no habría respuestas concretas. Lo contrario sucedería si el tema sería la pelea entre Magaly

Medina y Tilsa Lozano, o quizás el latente escándalo entre Nicola Porcella y Angie Arizaga, eso de seguro.

Entonces, ¿dónde queda la responsabilidad social que demanda el código de ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión a todo medio de comunicación y sus programas? Si bien es cierto, Trome sí contiene información acerca de política, sociedad e inclusive amenidades, pero el problema aquí está en que estos hechos se encuentran minimizados por casos de farándula. Es decir de un 100 % del contenido informativo del diario, un 20 o quizás 30 % son noticias acerca del gobierno o de algún problema social. Estos hechos se enmarcan en espacios reducidos en la esquina de una página, y por si fuera poco tiene menor notoriedad en comparación con la publicidad.

En tal sentido, todo medio de comunicación tiene la función de informar, interpretar y dirigir la opinión pública de manera que la ciudadanía genere conciencia acerca de lo que en realidad acontece en su entorno.

La prensa escrita, al igual que todos los medios en general, tiene la obligación de educar como parte de su responsabilidad social, y en el caso del Trome, esto no sucede.

Está claro que Trome es un diario netamente sensacionalista y como tal se vale de una serie de características para llegar a su público. Juan Gargurevich, partiendo de la definición de un diccionario, define al sensacionalismo como: “Género periodístico que tiende a llamar la atención del lector recurriendo a métodos muy llamativos o atractivos, exagerando de manera desproporcionada aspectos de un acontecimiento o suceso”. (2002, p. 34).

La RAE, citada por Marta M^a Redondo García, define al sensacionalismo como la “tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con

noticias, sucesos, etc.” Y define “sensación” como la “impresión que las cosas producen en el alma por medio de los sentidos”. (2011, p. 130).

Redondo también cita a Ángel Benito, quien aplica el término exclusivamente a la prensa escrita y lo explica como un modo particular de seleccionar las noticias y presentarlas tanto en la forma como en el contenido. Ello se refiere al uso exagerado de letras de gran tamaño, grandes gráficos y lo llamativo. Para Benito, el sensacionalismo apela a las “bajas pasiones” de la audiencia, ocupándose de temas que escapan a la consideración de la prensa seria y, en la narración descendiendo a los detalles de mayor morbosidad.

La prensa sensacionalista peruana, prensa amarillista o “chicha”, como se le conoce popularmente, es aquella que informa generando gran impresión a través de sus titulares e imágenes de gran tamaño y sus colores llamativos. Ambos elementos son los que llevan a la noticia, que puede o no ser impresionante, a la exageración cuyo fin es captar la atención del lector. Juan Gargurevich (2002), define a la prensa chicha como aquella que se caracteriza por su formato tabloide, el uso generoso del color y su precio bajo. Además de la predominancia de temas de violencia y espectáculos. Todo ello y más es la suma de la última versión del sensacionalismo en el Perú.

Como información adicional, demos un breve vistazo a cómo nace esta clase de periodismo que hasta el día de hoy se evidencia en los quioscos de nuestro país.

El sensacionalismo peruano nace en el año 1950 con la publicación del tabloide “Última Hora”. El primer diario peruano en utilizar el lenguaje coloquial en su contenido. Fue la edición del 9 de diciembre de ese mismo año, cuyo titular decía: “Chinos como cancha en el paralelo 38”, refiriéndose a la gran masa de chinos en Corea, lo que disparó la popularidad del diario.

Con ello se empezaba a masificar el uso de la jerga que se practicaba en las calles, lo cual no era aceptado por el periodismo tradicional que hasta ese entonces se practicaba. Además se ha de considerar la gran cantidad de migrantes provenientes del interior del país, de la sierra para ser exactos, los cuales se convertirían en el público objetivo de la este nuevo estilo de prensa.

Pero, ¿dónde es que se hace más fuerte la prensa sensacionalista o “chicha” en el Perú?

Fue en la dictadura del ex presidente Alberto Fujimori, quien dispuso que su entonces asesor Vladimiro Montesinos destine cerca de 22 millones de dólares, provenientes del Sistema de Inteligencia Nacional (SIN) y las FF. AA. para la compra y financiamiento de los llamados “diarios chicha”, con la finalidad de apoyar la campaña de reelección de “el Chino”, además de servir como tribuna para atacar a sus principales opositores políticos, entre los años 1998 y 2000.

Los registros históricos señalan que Montesinos, por órdenes de Fujimori, hizo un estudio detallado de los niveles de popularidad de los diferentes diarios chicha que ya circulaban por Lima, pues pretendía tener un panorama más claro de lo que la gente consumía y así hacerse más sencillo direccionar la opinión pública.

Es entonces que se inician los acuerdos con los diarios “La Chuchi”, “El Chato”, “El Mañanero”, “Diario Más”, “Conclusión”, “El Tío” y “La Yuca”. Todos estos diarios a menudo presentaban en sus portadas mujeres semidesnudas, noticias del espectáculo, violaciones y muerte. Pero lo que era imprescindible en toda portada era una nota que resalta los logros del entonces presidente, así como presentarlo como una opción de gobierno eficiente.

Tal y como figura en el artículo “Caso diarios chicha: todo para entender juicio a Fujimori”, de la periodista Rocío La Rosa (2014), presentado en diario El Comercio, en su versión online, la primera víctima de los ataques fue el alcalde de Lima, Alberto Andrade, para quien se destinó portadas como: “Turista Andrade continúa botando obreros de la Muni” (La Chuchi, 20/07/99), o “Pituco Andrade dice: no soporto Lima” (“El Tío”, 05/09/99). Después, le tocó el turno a Alejandro Toledo: “Toledo abolla a su gringa por hacerlo venado” (“La Yuca”, 22/03/2000), o “Madres rechazan a Toledo” (“Referéndum”, 19/05/2000).

El periodismo sensacionalista también tiene una serie de características que lo identifican y diferencian del periodismo serio. Eduardo Quirós (s.f.), en su artículo ¿Prensa popular o prensa chicha?, las define. Las empresas que se encargaron de la conducción de estos diarios escogieron nombres de origen jergal y proveniente de la replana, con el propósito de hacerlo popular. Así nacieron Ajá, Pal micro, La chuchi, El palo de Susy, La yuca, El tío, El chino. Los diarios de formato tabloide utilizan letras de mayor tamaño que los estándares para los titulares de primera página. Estos diarios caen en un sensacionalismo exagerado y aplican en la impresión los colores fuertes como amarillos, azules y rojos, con diferentes matices demasiado llamativos. Naturalmente que esto no es sino un recurso para llamar la atención del lector, ante la pobreza de sus contenidos. Por otro lado, utiliza fotografías de vedetes muy conocidas en el mundo de la farándula, que increíblemente ocupan un buen espacio dentro del diario. Las fotos que se exhiben en primera plana son de mujeres por lo común semidesnudas en poses que les permiten mostrar sus nalgas o sus “cucús”. Casi en todos aparecen las mismas artistas y las mismas poses. Los diarios deben estar redactados usando el nivel de la lengua estándar, común o conversacional, la que corresponde a la mayoría de peruanos o de hablantes hispanos en cualquier otro lugar del mundo. La jerga o replana aparecen en los titulares de primera página y en las informaciones de páginas interiores. Finalmente podemos acotar que para estar al alcance de los sectores populares, estos diarios se venden a muy bajo

precio, esto a diferencia de aquellos de circulación nacional o diarios grandes en provincias.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Formulación del problema de investigación

2.1.1 Problema general

- ¿Cómo se presenta el estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016?

2.1.2 Problemas específicos

- ¿Cómo se presenta el lenguaje periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016?
- ¿Cómo se presenta la valoración de la noticia en la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016?
- ¿Cómo se presenta la agenda temática de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016?

2.2 Justificación

La presente investigación tiene como punto de partida el diario “Trome” y su contenido político, y tiene como finalidad describir de qué manera presenta

las noticias de corte político en su contenido. Este semanario, que prioriza temas sensacionales, ya tiene una estructura definida donde encontramos variedad de temas, cada uno de ellos con su propio tratamiento. Pero ¿por qué enfocarnos en los temas políticos? A diferencia de otras secciones, donde la cobertura es amplia y presenta una buena cantidad de notas, que no necesariamente son importantes, en la política no se cumple este patrón, es decir que se ve reducida a un diminuto espacio dentro del diario. Entonces es ahí desde donde partimos con el análisis de los ejemplares, principalmente de los días lunes de los meses septiembre, octubre, noviembre y diciembre, pues por tratarse de las ediciones de inicio de semana presentan una mayor cantidad de información comparada con otros días. El contenido político del Trome tiene un tratamiento diferente a las demás secciones dentro del diario, desde ahí se analizará si las noticias que presentan resultan ser de interés para su público, si responden a formar lectores mejor informado sobre los acontecimientos de coyuntura en el país, si las notas son fáciles de “digerir”, cuál es la forma de presentar los temas, entre otros indicadores que forman parte del estilo periodístico de un diario.

2.3 Relevancia

El diario Trome ha sido estudiado desde la perspectiva de lo sensacional en la estructura de sus portadas o de su contenido principal, noticias de farándula y de corte policial, características principales del diario, pero poco o no como se debe en cuanto al tratamiento de su información de corte político y lo relevante que debe o puede ser para que el lector se mantenga informado sobre lo que ocurre en el país. ¿Qué sucedería si el diario Trome intercambiase la información de farándula por notas políticas? Lo más probable es que no tenga la misma lectoría con la que cuenta actualmente, y esto se debe a que el consumo de este tipo de información es escasa y muy tediosa de asimilar para el ciudadano promedio. La presente investigación pretende abrir camino hacia posibles hipótesis del por qué si se desea un mejor tratamiento informativo, el peruano consume contenidos vagos.

2.4 Contribución

En general, el presente estudio pretende sentar las bases para próximas investigaciones relacionadas a las noticias políticas que transmite el diario, y si estas aportan a una sociedad más hábil, intelectualmente hablando, capaz de formar a la opinión pública de manera objetiva y puntual hacia diferentes cuestiones que nos conciernen a cada uno de los ciudadanos en aras de formar un país mejor informado.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo general

- Analizar el tratamiento del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016.

2.5.2 Objetivos específicos

- Analizar el lenguaje periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016.
- Analizar la valoración de la noticia en la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016.
- Analizar la agenda temática de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

3.1.1 Tipo de estudio

El presente estudio corresponde a una investigación de diseño no experimental transversal, de tipo aplicada, pues solo se limitará a describir las características del fenómeno estudiado, además de realizarse solo una vez en el tiempo a través de la aplicación de un instrumento.

Para mayor detalle, el Diccionario de Metodología de la Investigación Científica nos dice que la investigación no experimental es: “El tipo de investigación en la que no se hacen variar intencionalmente las variables independientes. En la investigación no experimental se observan fenómenos tal y como se presentan en su contexto natural, se obtienen datos y después estos se analizan.” (Ortiz, 2004, p. 94).

El diseño de investigación se lleva a cabo con el propósito de darle respuesta a las preguntas de investigación, así como cumplir con los objetivos de estudio.

Además tiene un enfoque cualitativo porque permite describir, interpretar y comprender la variable y sus alcances en base a sucesos reales por medio de la observación. Además es de tipo aplicada porque se estudiará una realidad en un tiempo determinado aplicando un instrumento.

Reforzando el concepto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos dice: “[...] la investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.” (p. 364).

El Diccionario de Metodología de la Investigación Científica nos dice que la investigación cualitativa es: “El tipo de investigación que tiene como base la interpretación, comprensión y entendimiento. Las técnicas básicas que utiliza son: la historia oral y de vida, la entrevista, y la observación participante.” (Ortiz, 2004, p. 92).

3.1.2 Nivel de investigación

El presente estudio es de nivel hermenéutico debido a que solo se estudió el caso para su posterior interpretación. Además la investigación buscó identificar, e interpretar como se presentó las noticias referidas al tema de la política en el Perú. En una sección clasificada para este bloque de informaciones en el diario Trome, que es el medio escrito con mayor circulación en el país.

Héctor Cárcamo, en su investigación titulada “*Hermenéutica y Análisis Cualitativo*” señala lo siguiente: “Puntualmente el análisis hermenéutico se enmarca en el paradigma interpretativo comprensivo. [...] En este sentido, debe destacarse que dicho análisis toma como eje fundamental el proceso de interpretación”. (2005, p. 211).

3.1.3 Diseño metodológico

El diseño de la presente investigación es el estudio de caso. Para Martínez, P. (2006) este diseño es: “Una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”. (p.174).

3.2 Escenario de estudio

La investigación se realizó en el lugar de residencia de la ciudad de Lima, ya que fue factible para la recolección de bibliografía, asimismo, los expertos consultados y la guía de asesoramiento de esta investigación fueron realizados en esta zona del país.

3.3 Caracterización de sujetos

El diario Trome, es un periódico que pertenece al grupo editorial El Comercio. Fue fundado en el 2001, su formato es tabloide. En su diagramación predomina el fondo blanco, las letras de los titulares en la portada son de color rojo, en un tamaño mayor, en comparación con otros diarios. Priorizan el manejo de las imágenes y de la figura femenina. Dentro del periódico, aparecen secciones de actualidad, política, policial, espectáculos, consejos de salud, pequeñas columnas de opinión. Y en la contraportada se puede apreciar, las dos secciones más características de este medio de comunicación; la primera es el espacio llamado “La malcriada”, que muestra el sexismo entorno a la mujer, y al costado de esta imagen, aparece un columnista que en los últimos años ha tenido gran relevancia, el cual escribe artículos de cine, literatura y temas coyunturales y que tiene el nombre de “Pico TV”. El valor monetario de este diario, es de 0.50 céntimos.

3.4 Trayectoria metodológica

Se llevará a cabo una investigación que abarca el estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes durante los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre del año 2016, extrayendo una muestra de cuatro diarios por cada mes, y solo cinco por el mes de Octubre, haciendo un total de diecisiete ejemplares, identificando los diferentes elementos que presenta el objeto de estudio

en la sección que se encarga de presentar todas las noticias referentes a la coyuntura política del país.

Para la selección de los diarios que forman parte de la muestra, se tomó como referencia lo expuesto por María Elena Otiniano, representante de la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP), quien sostiene que son los lunes los días de mayor lectoría en cuanto temas como economía, política, finanzas y negocios.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Se utilizará la técnica de la observación, a través de una ficha de observación que se adaptará según los ítems de cada dimensión establecida para la investigación, y se implementará en los días de cada mes que duré el proceso de recolección de datos.

Pulido, Ballén & Zúñiga (2007) nos dicen que “(...) la observación consiste en un proceso de recopilación de información en el que utilizamos los sentidos para captar acontecimientos y realidades, así como a las personas dentro del contexto en el cual se desenvuelven” (p.69).

3.6 Tratamiento de la información

3.6.1 Estilo periodístico

Se define como la utilización del lenguaje para construir una realidad. No hay una definición exacta para este concepto pues hay tantos estilos como periodistas. Es necesario utilizar un estilo propio para cautivar al lector y para hacer que se lea toda la noticia. En la labor del redactor, la palabra tiene un papel fundamental. Por ello, este trabajo requiere de un esfuerzo expresivo para encontrar la frase o la palabra más correcta en cada uno de los casos. (García, 2014, parr.1).

La variable “estilo periodístico” está conformada por las siguientes dimensiones, y cada una de ellas se divide en una serie de indicadores:

a) Lenguaje periodístico

- Claridad
- Concisión
- Naturalidad

b) Valoración de la noticia

- Actualidad
- Interés
- Temporalidad
- Calidad de la información

c) Agenda temática

- Importancia de los temas
- Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas
- La complejidad de los temas
- Frecuencia de aparición de los temas.

3.7 Rigor científico

La presente investigación recopila información fidedigna y confiable. Los expertos han evaluado el instrumento de recolección de datos (ficha de observación), calificándola para los fines de esta investigación, todo bajo los parámetros que acreditan la validez de un estudio científico. En la validación de la ficha de observación se aplica la fórmula de coeficiente

cuantitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	experto 4	experto 5	experto 6	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 2	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 3	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 4	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 5	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 6	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 7	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 8	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 9	0	0	1	0	0	0	1	17%
ITEM 10	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 11	1	1	1	1	1	1	6	100%
								92%

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Siendo:

S= la suma de si

SI= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

de V de Aiken la cual arrojó un 92% lo cual indica que el instrumento está apto para su aplicación.

3.8 Aspectos éticos

Los datos que se presentan en la investigación son resultado de la aplicación del instrumento (ficha de observación), debidamente sometida al juicio de un experto. Para ello se procedió a la recolección de cada una de las ediciones de los días lunes del diario Trome, correspondientes a los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre del año 2016. El estudio no pretende emitir críticas o comentarios negativos sobre el diario, por el contrario este proyecto se llevó a cabo de manera objetiva, con la humildad y seriedad que merece.

Marta M^a Redondo (2011): señala que uno de los principales efectos que todo medio de comunicación busca de la audiencia es justamente llamar su atención a tal punto de despertar su interés por el producto informativo, esto trae como consecuencia que dicha audiencia se encuentre con un sensacionalismo informativo. Por otro lado, la autora también refiere que la agenda temática se compone a partir de lo importante y trascendente de las informaciones, aquellas que tienen grandes repercusiones y sorprenden y despiertan la curiosidad del público. Son estos elementos los que aseguran una buena recepción masiva.

Tomando como base lo expuesto por Redondo, el tratamiento de las informaciones políticas de Trome se enmarca dentro de los objetivos que tiene como producto informativo. Por lo tanto, el contenido informativo de la sección política del diario Trome, edición de los lunes, no afectan ni distorsionan la función principal de la prensa, informar de manera verídica, cumpliendo así con la ética profesional del periodismo.

IV. RESULTADOS

El estilo periodístico de la sección política del diario Trome tiene rasgos indirectos muy bien marcados. De lo observado, se aprecia el uso recurrente de elementos como citas y declaraciones de los protagonistas de la noticia, e incluso de personajes secundarios, y se refuerzan a través de una fotografía en primer plano. Pero estos tiene una particularidad, dichas palabras corresponden a un elemento adicional fuera de la estructura lineal de la noticia como tal. Este rasgo se evidencia en las secciones de todos los diarios analizados, particularmente en la noticia principal. A ello se le puede añadir el uso de datos extras sobre el personaje, sobre algún otro caso donde se haya visto involucrado o apreciaciones ligadas a la noticia. Estos datos se muestran en un recuadro de color amarillo intenso que llevan como título “la cosa es así” y “pepitas”, subtítulos que a los ojos del lector son interesantes y atractivos además del color.

En referencia al lenguaje periodístico que presenta el diario Trome, de las diecisiete ediciones analizadas, claridad y concisión son características ya demarcadas en la redacción de todas las notas presentes en sus ejemplares. Estos dos indicadores nos llevan a coincidir en que el diario utiliza un lenguaje sencillo y fácil de entender pues escapa de tecnicismos o palabras rebuscadas para encontrarle sentido a la información que presenta cada una de las noticias, además el uso de jergas o palabras coloquiales es un común en la mayoría de las ediciones observadas pues trece de ellos la presentan, palabras como “negociazo” y “cantarán” (que en el diario se refiere a hablar o declarar) son empleadas con frecuencia. En el caso de sobrenombres, no es una herramienta observable en esta sección del diario (ocurre todo lo contrario si lo comparamos con secciones como policiales o espectáculos), pues por ser temas que demandan cierto grado de seriedad se abstienen de utilizar “apodos” o equivalentes para referirse a los protagonistas de las noticias u acciones que realizan, ello solo se muestra en los ejemplares del 05 de septiembre, 12 de septiembre y 17

de octubre los cuales son las únicas secciones que utilizan homólogos tales como “Messi” o “Goyo”. En cuanto a la naturalidad, Trome evidencia una redacción bastante completa, fluida y ligera. Esto se observa en las notas principales que presenta cada uno de los diarios, los titulares y su posterior tratamiento no exigen tener ciertos conocimientos sobre coyuntura nacional para poder entender de qué se trata, pues cada párrafo tiene una idea que a la vez le da sentido al que sigue, y todos finalmente conllevan a entender la noticia por completo.

Si hablamos de la valoración de la noticia, los temas y las notas que aborda el diario Trome son actuales, de todos los ejemplares observados este indicador está presente en todos. Si cada nota es de interés para el lector, siendo precisos no es posible afirmar que se cumple en todos pero si en quince de ellos, esto quiere decir que en trece de los diarios solo la noticia principal resulta interesante para el público por tratarse de temas de la actual coyuntura nacional necesario para estar informado sobre el acontecer del país, temas como las investigaciones que se sigue a la ex primera dama Nadine Heredia por lavado de activos y las acciones de defensa por parte de su esposo Ollanta Humala o el caso del ex asesor de Pedro Pablo Kuczynski, Carlos Moreno, dejando a las noticias secundarias como extras y no tan relevantes que si bien es cierto tratan de política, solo se reduce a narrar una que otra acción u entrevista. Así mismo en dos de los diarios se observa que tanto la nota principal como las secundarias son de interés, es decir toda la sección (12 de septiembre y 14 de noviembre) y otras dos no tratan ningún tema importante (3 de octubre y 21 de noviembre). La temporalidad y la calidad de la información se tratan de igual forma que el interés. Por otro lado, la cantidad de la información, en cuanto a la noticia principal no se hallan mayores problemas pues se aborda de manera detallada, en cambio si apuntamos a las secundarias, se encuentran bien estructuradas y tienen sentido pero se ven reducidas a pequeños párrafos, dando solo una pequeña fracción de información, haciéndolos irrelevantes o de poco interés.

Trome evidencia una agenda temática que va de la mano con el interés del lector hacia los acontecimientos políticos. Esto quiere decir que la importancia de la noticia es un indicador que se halla en quince de los diecisiete ejemplares observados, siendo precisos esto significa que si bien no es un patrón que se encuentra en todos los diarios, si se halla en más de la mitad de la muestra. Se precisa que en trece de ellos solo la nota principal trata sobre un tema vigente y necesario para estar informado, mientras que en los otros dos todas las noticias de la sección política se consideran importantes (12 de septiembre y 14 de noviembre), en tanto a las ediciones del 3 de octubre y 21 de noviembre, no se presentan notas relevantes por lo que no se considera dentro del primer indicador. De igual forma, el grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas políticos guarda relación con la aparición de uno o más temas considerados importantes. Notamos que en quince de los ejemplares siempre se encuentra por lo menos una nota relevante y por ende se le da un tratamiento un tanto más amplio que las notas secundarias, de ello resulta que cada una de las noticias al tratar sobre acontecimientos de coyuntura sí aportan a formar un lector correctamente informado, mientras que por las demás solo es un mero acontecimiento. Es importante mencionar que en todos los ejemplares observados, el tratamiento de los temas políticos no se compara con el de la sección de farándula o policiales, que son dos temáticas consideradas primordiales en el contenido del diario Trome, y esto se puede notar claramente desde el principio, desde la portada de cada diario donde los titulares no tratan sobre la agenda política del país, y esto va secundado con cada una de las secciones del diario (fiesta, deportes, actualidad, entre otros). A ello se le puede adicionar que toda la sección política tiene un alcance de una carilla o carilla y media en todo el contenido del diario, detalle que no se puede pasar por alto si consideramos la cantidad de información necesaria para el lector (de los diecisiete ejemplares, diez tratan a la sección política en una carilla mientras que los siete restantes la tratan en carilla y media). Una característica observable en todos los diarios son las fotografías en primeros planos de los protagonistas de la noticia,

conocidos o no tan conocidos, herramienta imprescindible para que la información pueda calar mejor en el lector, además de ser un “gancho” efectivo para captar interés y hacer menos compleja el bordaje de cada nota. La frecuencia de aparición de una noticia no es un indicador que precise Trome, pues se observa que en solo el mes de octubre, de las cinco ediciones son cuatro las que continúan el hilo de un tema en particular y es el caso del actual presidente del Perú Pedro Pablo Kuczynski y el ex asesor presidencial Carlos Moreno acerca de una serie de audios que mencionan un “negociazo” en cuanto a licitaciones en el Sistema Integral de Salud (SIS). Por lo demás son temas independientes que conllevan su propio tratamiento.

V. DISCUSIÓN

Si bien es cierto, la sección política de un diario sensacionalista como Trome tiene una estructura ya definida, partiendo desde el contenido hasta la forma en la que presenta cada una de sus notas, el hecho de analizarlo desde la perspectiva de su estilo periodístico se puede considerar como el punto de partida para nuevas teorías, es un tema del que se ha investigado poco. Es importante precisar que si existen estudios referidos al tema, estos se enfocan en analizar casos específicos y el tratamiento que los diarios le prestan.

Marta M^a Redondo (2011), muestra una postura muy marcada acerca del contenido de este tipo de diarios. Ella afirma que si los ciudadanos están escasamente informados acerca de las noticias importantes, las que al mismo tiempo les ayudan a formarse ciertos criterios y opiniones referentes a lo que sucede en el contexto donde viven, la democracia que reside en la voluntad popular acabará por banalizarse o resultar fácilmente manipulable, y esto a causa de que los medios manipulan las informaciones y las hacen triviales. A su vez, Rodrigo Browne, Julio Carbajal y Rocío Salinas (2011) refieren que muchas veces estos contenidos periodísticos son creados de tal forma que ignoran

información que resulta crucial con la única intención de responder a los intereses del medio, por lo tanto dejan de ser objetivos.

Víctor Montero es otro autor que se suma a los anteriores y brinda una definición negativa hacia estos contenidos dentro de diarios de corte sensacionalista. Él señala que estas informaciones se encuentran lejos de ser objetivos y muy por el contrario venden evasión a través de lo pobre que resulta ser la información, tanto en calidad como en cantidad, pues la visión de la realidad no es tan resumida como los lectores la reciben.

Tanto Marta M^a Redondo como Rodrigo Browne, Julio Carbajal, Rocío Salinas y Víctor Redondo llevan al mensaje de corte político de estos diarios a un contexto que podría considerarse extremo, donde considera que estamos envueltos en un periodismo dañado, señal de depauperación de la calidad informativa. Ejemplo de ello son los títulos con los que se presentan esta clase de noticias.

Entonces, el “Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016”, pretende refutar los planteamientos de los autores antes mencionados por medio de la exposición de los resultados arrojados por la ficha de observación. En el caso del diario Trome, dista mucho de lo que afirma la autora en mención. El tratamiento de las noticias de corte político se enfoca en informaciones vigentes y redactadas de manera clara y objetiva. Es decir que no se muestra información incompleta o irrelevante que conlleve a un desconocimiento total de la realidad. Tal cual se corrobora, todos los ejemplares analizados presentan información de actualidad, y además quince de los diecisiete presentan notas de interés para el lector, redactadas de manera objetiva sin posturas u opiniones de por medio que sugieran algo más que la mera intención de informar. Todo este planteamiento coincide con lo expuesto por Karin Acevedo (2012) quien sostiene que estos medios informan de

manera parcial acerca de este tipo de noticias, además de mostrar una pluralidad de opiniones respecto a temas de interés. Así también lo dice Felipe Pena (2009) en sus planteamientos sobre la teoría del espejo, donde señala que el periodismo es el reflejo de la realidad y se evidencia en las noticias que la audiencia lee y conoce.

Cada noticia presentada responde a un acontecimiento referido a personajes de la actual “fauna política”, que para bien o para mal son puestos en primeros planos con el fin de hacer de la información un buen producto a la vista del lector. En cuanto a los titulares con los que se presentan las notas políticas no podemos pretender cambiar el estilo propio del diario, estos recursos no solo responden a la intención de informar sino también de entretener a su público mostrándoles una opción diferente.

VI. CONCLUSIONES

El estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016, tiene rasgos directos e indirectos a la vez. Lo directo radica principalmente en la objetividad de su redacción y el uso de citas que expresan literalmente lo dicho por los protagonistas, escapando de emitir alguna opinión o comentario que direccionen algún interés particular. Pero lo que más predomina son los rasgos indirectos. Las informaciones que presenta en su contenido siempre muestra la voz del protagonista de la noticia y allegados al caso y se refuerzan a través de una fotografía. Son el uso de citas y declaraciones, fuera de la estructura de la noticia, que más que mostrar la información como tal, lo que busca es un mayor acercamiento a lo que piensa o siente cada involucrado. Por otro lado, dichos diálogos aportan a una lectura más fluida y amena, lo cual le da vida al relato. Esta manera de presentar la noticia política dentro de un diario sensacionalista, hace que la audiencia no dé por menos este tipo de información, pues por muy

tediosa que parezca, Trome la hace objetiva, entretenida y sobre todo personalizada.

El lenguaje periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016 es lacónico. Las noticias, si bien es cierto tienen un corte lineal, se presenta de manera clara y concisa, que va de lo más importante a lo menos importante, y continúa con una lectura fluida que escapa de tecnicismos o palabras rebuscadas que hagan de la lectura una actividad hostil. En pocas palabras, cada frase o párrafo que forme parte de la noticia va directamente al “grano”, además de la naturalidad en su redacción.

La valoración de la noticia de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016 se enmarca dentro de lo real, dentro de lo vigente. Ello se presenta a través de lo actual y lo interesante que resultan las informaciones para el lector, en la noticia principal para ser más exactos, pues en quince de los diecisiete ejemplares observados se cumple este patrón. Por otro lado, si apuntamos a las noticias secundarias, se encuentran bien estructuradas y tienen sentido a pesar de encontrarse reducidas a pequeños párrafos, dando una pequeña pero útil fracción de información. Entonces es preciso concluir que la calidad de información que presenta el diario es buena.

La agenda temática de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016, es sustancial e interesante. Los temas que aborda el diario, sobre todo las notas principales, a los cuales se les da un tratamiento un tanto más amplio que las notas secundarias, tratan sobre acontecimientos de coyuntura y por lo tanto sí aportan a formar un lector correctamente informado, esto trae como consecuencia que la audiencia se vea interesada en conocer más y por ende acudir al diario. Entonces Trome brinda información

importante e interesante a tal punto de hacer que la audiencia no busque otras opciones, y de esta manera generen comentarios u opiniones en base a dicha información recibida por el diario, por lo tanto los efectos de la agenda han sido efectivos.

VII. RECOMENDACIONES

La presente investigación busca poner a disposición de la población los conocimientos que se han llegado a recolectar durante el periodo de estudio. El diario Trome tiene una forma muy personalizada de presentar su contenido, una forma que resulta interesante y entretenida para un público que gusta poco de leer. El diario ha sabido encontrar cómo informar sobre temas considerados tediosos o difíciles de entender, como son las noticias de corte político, de una manera más ágil y sencilla pero sin escapar de la seriedad que se requiere para su tratamiento. De esta manera, la presente investigación pretende servir como base teórica para futuras investigaciones que tengan la intención de ampliar el alcance de información sobre el tema planteado, y emplearla en el análisis de otros diarios diferentes.

No es correcto dar por hecho que un diario de corte sensacionalista como Trome no puede informar de manera verídica. Las informaciones presentes dentro del contenido del diario, en este caso particular aquellas de corte político, suelen tratarse de manera objetiva pero sin dejar de lado los grandes titulares y las frases “gancho” que suele emplear, además de los colores y otros elementos. Siendo así, la presente investigación pretende contribuir con los estudios sobre la prensa sensacionalista y los nuevos alcances que viene tomando en cuanto a informaciones que en realidad contribuyen a un lector mejor informado.

En investigaciones futuras, se puede enriquecer la temática a través de la aplicación de estudios correlaciones, donde se analice la relación que puede existir entre esta clase de contenidos y la identidad o el

comportamiento de un grupo humano, o cómo se utilizan estas informaciones en la concentración de medios y el manejo de la información en relación a la ética periodística.

La presente investigación puede ser utilizada como referencia para el análisis de otros diarios. De esta manera, surgirán investigaciones comparativas, que propongan semejanzas y diferencias respecto al tratamiento de la información de diferentes medios de comunicación escritos.

Finalmente, se debe tomar en cuenta la disposición que posee el investigador a la hora de recolectar el material de análisis. Este debe ser de fácil acceso.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, K. (2012). *“El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos”*. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: *El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá*. Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1278>
- Armentia, J. & Caminos, J. (2009). *Redacción Informativa en Prensa*. (1ra ed.). Barcelona: Editorial Ariel S.A
- Ayón, N. (2001). ¿Invadir la intimidad de personas públicas? *Revista Etcétera*. Recuperado de <http://etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=212>
- Browne, R., Carvajal, J. & Salinas, R. (2011). Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y La Cuarta en Chile. *Periodismo intercultural: Construcción de la noticia a través de un análisis crítico y complejo del discurso en la prensa diaria de cobertura nacional de Chile y Perú*. Recuperado de <file:///C:/Users/rosa/Downloads/Dialnet-AnalisisCriticoDelDiscursoLaPrensaSensacionalistaE-3934205.pdf>
- Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo*. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile. Recuperado de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26081/27386>
- Carrillo, M. (2012). Responsabilidad social de los medios de comunicación. *Portal de revistas PUCP*. Recuperado de [file:///C:/Users/edelnor/Downloads/1466-5660-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/edelnor/Downloads/1466-5660-1-PB%20(1).pdf)

- Casaseca, S. (2000). *Talleres de escritura. La estética del lenguaje escrito, en secundaria*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3bsTmfwgIHMC&pg=PA42&dq=estilo+periodistico+directo+e+indirecto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMgY6lulbVAhWJVyYKHUYuA7MQ6AEIITAA#v=onepage&q=estilo%20periodistico%20directo%20e%20indirecto&f=false>
- d + i Centro de Ideas, Análisis y tendencias de Llorente y Cuenca. (2013). *Panorama de la prensa latinoamericana*. [Archivo PDF]. Madrid. Recuperado de http://www.desarrollando-ideas.com/publico/140109_dmasi_Informe_especial_prensa_latam.pdf
- Fowks, J. (2013). Periodistas peculiares y marketing. *Revista Vela Verde*. Recuperado de <http://www.revistavelaverde.pe/periodistas-peculiares-y-marketing/>
- García, R. (2014). El estilo periodístico. *Mailxmail.com*. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica/estilo-periodistico-1>
- Gargurevich, J. (2002). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8SB5fEyajsC&pg=PA36&dq=prensa+amarilla+en+el+peru&hl=es&sa=X&ei=r5CcVda uN4jp-QH6rIK4Ag&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=prensa%20amarilla%20en%20el%20peru&f=false>
- Gil, R. (1993). *Periodismo historia y teoría*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=pUmtJB3nRC4C&pg=PA143&dq=que+es+un+periodista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii8YqSrK7QAhUE1GMKHYe-AjcQ6AEIzAC#v=onepage&q=que%20es%20un%20periodista&f=false>

Guevara, M. (2009). *Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonías y estrategias en la construcción del temario*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=68FwNILSEqYC&pg=PA251&dq=agenda+tem%C3%A1tica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-YavgIPVAhXEcz4KHddsAxwQ6AEIJTAB#v=onepage&q=agenda%20tem%C3%A1tica&f=false>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México: Mc Graw - Hill

La Rosa, R. (9 de enero de 2014). Caso diarios chicha: todo para entender juicio a Fujimori. *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/justicia/caso-diarios-chicha-todo-entender-juicio-fujimori-noticia-1684522>

Lemos, L. (1992). *Redacción y estilo periodístico*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/58755463/Redaccion-y-estilo-periodistico-apuntes-practicos>

Martín, G. (2006). *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xQuVPh4JS3wC&pg=PR9&dq=cualidades+y+requisitos+de+un+buen+estilo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiF7oHy94LVAhUFeT4KHaMNBA4Q6AEIMTAD#v=onepage&q=cualidades%20y%20requisitos%20de%20un%20buen%20estilo&f=false>

Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

McCombs, M. (2004). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dE2Lr9ZGJRUC&printsec=frontcove>

r&dq=teoria+del+establecimiento+de+la+agenda&hl=es&sa=X&ved=0ahUK
Ewi2wKPPjeXQAhWBMSYKHQYcBL8Q6AEIGDAA#v=onepage&q&f=false

Montero, V. (2008). Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores. *Revista IIPSI*. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3846/3080>

Ortiz, F. (2004). *Diccionario de Metodología de la Investigación Científica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3G1fB5m3eGcC&pg=PA94&dq=investigacion+no+experimental&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwil1P-ly8TNAhVF5CYKHxDIAj0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=investigacion%20no%20experimental&f=false>

Otiniano, M. (14 de agosto de 2013). ¿Por qué Trome es el periódico más vendido en Iberoamérica? *La Prensa*. Recuperado de <http://laprensa.peru.com/economia/noticia-que-trome-diario-mas-vendido-iberoamerica-11248>

Paredes, T. (13 de abril de 2014). Trome es el diario más recordado por el público. *Trome*. Recuperado de <http://archivo.trome.pe/actualidad/trome-diario-mas-recordado-publico-2003721>

Pena, F. (2009). *Teoría del Periodismo*. (1ra ed.). Sevilla: Comunicación Social.

Pulido, R., Ballén, M. & Zúñiga, M. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=B2L6wakmplwC&pg=PA31&dq=investigaci%C3%B3n+hermeneutico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwik2OPR_-

nQAhUIRyYKH4AwcQ6AEIGDAA#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n
%20hermeneutico&f=false

Quirós, E. (s.f.). ¿Prensa popular o prensa chicha? *Fondo Editorial de la Universidad Privada Antenor Orrego*, 3-5. Recuperado de http://www.upao.edu.pe/WebArticulosDinamicos/Mantenimiento/DCTOS/ARTICULOS/PRENSA_POPULAR_O_PRENSA_CHICHA.pdf

Redondo, M. (2011). *El sensacionalismo y su penetración en el sistema democrático español*. Recuperada de <file:///C:/Users/rosa/Downloads/TESIS139-120206-R.pdf>

Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú. (s.f.). Recuperado de <http://sepp.pe/trome-el-papa-de-latinoamerica/>

Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2011). *Normas Aplicables*. Recuperado de <http://snrtv.org.pe/codigo.php>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia.
2. Documento para validar el instrumento de medición a través de juicio de expertos.
3. Fichas de validación de expertos.
4. Instrumento de recolección de datos.
5. Instrumento aplicado
6. Turnitin.
7. Registro de los diarios analizados.

ANEXO 1 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>General</p> <p>¿Cómo se presenta el estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cómo se presenta el lenguaje periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a</p>	<p>General</p> <p>Analizar el tratamiento del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.</p> <p>Específicos</p> <p>Analizar el lenguaje periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de</p>	Estilo Periodístico	<p>Es la forma de expresar los mensajes periodísticos a través de los medios de comunicación. Es necesario utilizar un estilo propio para cautivar al lector, por ello Raquel García (2014), indica que el redactor tiene la ardua labor de encontrar la frase o la palabra más correcta para fabricar su noticia.</p> <p>Lucía Lemos (1992) afirma que un periodista afina su estilo conociendo el contexto comunicativo en</p>	Lenguaje Periodístico	La claridad
					La concisión
					La naturalidad
				Valoración de la Noticia	Actualidad
					Interés
					Temporalidad
					Calidad de la información
				Agenda Temática	Importancia de los temas
					Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas
					La complejidad de los temas

<p>diciembre del año 2016?</p> <p>¿Cómo se presenta la valoración de la noticia en la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016?</p> <p>¿Cómo se presenta la agenda temática de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016?</p>	<p>septiembre a diciembre del año 2016.</p> <p>Analizar la valoración de la noticia en la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de septiembre a diciembre del año 2016.</p> <p>Analizar la agenda temática de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de septiembre a diciembre del año 2016.</p>		<p>el que se desenvuelve. Esto quiere decir que debe pensar en cómo son los lectores, cuándo y dónde leerán la noticia, qué tanto sabe acerca de la noticia, etc.</p>		<p>Frecuencia de aparición de los temas</p>
---	--	--	---	--	---

**ANEXO 2 – DOCUMENTO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: -----

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....()	Licenciado....()	Otros.
Especifique				

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: _____

Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?			
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?			
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?			
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?			
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Nombres y apellidos

ANEXO 3 - FICHAS DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Shardin Flores Nikita

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....() Licenciado.....(X) Otros. Especifique

 Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

 Fecha: 15 noviembre 2016
**Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome,
 ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadirá alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

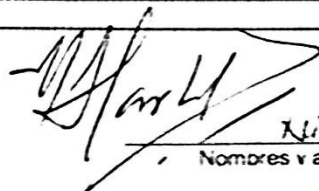

NIKITA SHARDIN FLORES.
 Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Enrique García Anhuaman

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....() Licenciado.....(x) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV Universidad Privada del Norte

Fecha: 15 / 11 / 16

Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Se puede integrar al estudio alguna variable que permita analizar la línea editorial.

Firma del experto:

Enrique García Anhuaman
Nombres y apellidos





TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Adolfo Hugo Flores Cabrado

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....() Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV UPN

Fecha: 15/11/2016

Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

Adolfo Flores
 Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MASCA LAU GUILLERMO

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....() | Licenciado....(X) | Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 02/05/2017

Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		Item 2, debe replicarse la pregunta
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

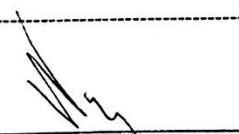

 Nombres y apellidos
Guillermo Masca Lau

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: SEGURA CARMONA NORKA DEL PIAR

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(X)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

 Universidad que labora: UNIV. PRIVADA DEL NORTE Y USMP


 Fecha: 03 Mayo 2017
Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

 SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:



Norka Segura Carmona
 Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ORTIZ MORA ROSA

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....() Licenciado.....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: UPN-UCAL

Fecha: 02/05/2017

Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, ediciones dominicales de setiembre a diciembre del año 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Nombres y apellidos

ANEXO 4 - INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Tema de Investigación:

Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario “Trome”, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016.

2. Investigador:

Roberto Enrique Sullón Aguirre

3. Instrucciones:

La presente ficha tiene por finalidad analizar el estilo periodístico de la sección política del diario Trome. El manejo de la información tendrá carácter confidencial y será válido solo para el uso de la presente investigación.

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	
----------------	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES
				PRESENTA	NO PRESENTA	
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.			
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.			
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.			
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.			
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como enganche para continuar la lectura de las noticias.			
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.			
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.			
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.			
			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.			

		Temporalidad	10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.			
			11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.			
		Calidad de la información	12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.			
			13. La cantidad de información es insuficiente.			
			14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.			
		Agenda Temática	Importancia de los temas	15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.		
	16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.					
	Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.			
			18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.			
			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.			
	La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.				
21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.						

		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.			
--	--	-----------------------------------	---	--	--	--

ANEXO 5 – INSTRUMENTO APLICADO

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 05 de septiembre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como “jaque”, o “movidas”.	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.	✘		“Messi” para referirse a Alan García.	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘		Solo la nota principal.	
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.	
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	X		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	X		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	X		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	X		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	X		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		X	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	X		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		X	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	X		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	X		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	X		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Nadine Heredia, Ollanta Humala, Mauricio Mulder entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 12 de septiembre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "maletero".	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.	✘		"Goyo" para referirse a Gregorio Santos.	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘		Todas las notas.	
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.	
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Todas las notas.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Todas las notas.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Todas las notas.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Todas las notas.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Todas las notas.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Todas las notas.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Todas las notas.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Pedro Pablo Kuczynski, Verónica Mendoza, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 19 de septiembre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES
				PRESENTA	NO PRESENTA	
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.		✘	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘	
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como enganche para continuar la lectura de las noticias.	✘		Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.

		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	X		Solo la nota principal.	
			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	X		Solo la nota principal.	
		Temporalidad	10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	X		Solo la nota principal.	
			11. Ocorre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	X		Solo la nota principal.	
		Calidad de la información	12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	X		Solo la nota principal.	
			13. La cantidad de información es insuficiente.	X		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.	
			14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		X		
		Agenda Temática	Importancia de los temas	15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	X		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		X	
			Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas	17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	X		Solo la nota principal.
	18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.			X		Según la portada del diario.	

			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	X		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.
		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		X	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	X		Fotos de Yeni Vilcatoma, Mercedes Araoz, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 26 de septiembre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "chuponeo".	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Nadine Heredia, Ollanta Humala, Luis Castañeda, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.	✘		En relación al ejemplar del día 05 de septiembre.

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 03 de octubre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "cantarán".	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.		✘		
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.		✘		

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.		✗		
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.		✗	
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.		✗	
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.		✗	
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✗		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✗	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✗		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✗	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.		✗	
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✗		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✗		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Nadine Heredia, Pedro Palo Kuczynski entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 10 de octubre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como “negociazo”.	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Carlos Moreno, Nadine Heredia, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.	✘		En todos os ejemplares observados del presente mes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 17 de octubre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como “negociazo”.	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.	✘		“Charapa” para referirse a César Zumaeta.	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘		Solo las dos notas más amplias.	
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.	
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘			

		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo las dos notas más amplias.
			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo las dos notas más amplias.
		Temporalidad	10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo las dos notas más amplias.
			11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo las dos notas más amplias.
		Calidad de la información	12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo las dos notas más amplias.
			13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
	14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.			✘		
	Agenda Temática	Importancia de los temas	15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo las dos notas más amplias.
			16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de	17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo las dos notas más amplias.

		la audiencia sobre los temas	18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.
		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Pedro Pablo Kuczynski, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.	✘		En todos os ejemplares observados del presente mes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 24 de octubre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como “negociazo”.	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
			14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘		
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.	

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Carlos Moreno, Pedro Pablo Kuczynski, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.	✘		En todos os ejemplares observados del presente mes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 31 de octubre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como “negociazo”.	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
			14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘		
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.	

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		Frecuencia de aparición del temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Pedro Pablo Kuczynski, entre otros.
			22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.	✘		En todos os ejemplares observados del presente mes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 07 de noviembre del 2016 (pág. 8)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "cantarían".	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Ollanta Humala, Pedro Pablo Kuczynski entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 14 de noviembre del 2016 (pág. 8 - 9)
----------------	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "cantarán".	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Todas las notas.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Todas las notas.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Todas las notas.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Todas las notas.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Todas las notas.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Todas las notas.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Todas las notas.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Todas las notas.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo carilla y media en todo el diario.

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Carlos Bruce, Daniel Abugattás, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 21 de noviembre del 2016 (pág. 8)
----------------	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES
				PRESENTA	NO PRESENTA	
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.		✘	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘	
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.		✘	
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.		✘	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.		✗		
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.		✗	
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.		✗	
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.		✗	
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✗		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✗	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.		✗	
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✗	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.		✗	
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✗		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✗		La sección política tiene solo media carilla.

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		X	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	X		Fotos de Mercedes Aráoz, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 28 de noviembre del 2016 (pág. 8)
----------------	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como “negociazo” o “cuadra”.	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
			14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘		
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.	

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Nadine Heredia, Mercedes Aráoz entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 05 de diciembre del 2016 (pág. 8)
----------------	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES
				PRESENTA	NO PRESENTA	
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.		✘	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘	
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘		Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Jaime Saavedra, Pedro Pablo Kuczynski entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 12 de diciembre del 2016 (pág. 8)
----------------	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES	
				PRESENTA	NO PRESENTA		
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.	
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "chanquen".	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘		
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘		
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘			Todas las notas.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘			Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.	
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Todas las notas.	

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	✘		Todas las notas.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	✘		Todas las notas.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	✘		Todas las notas.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	✘		Todas las notas.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	✘		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		✘	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	✘		Todas las notas.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		✘	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	✘		Todas las notas.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	✘		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	✘		La sección política tiene solo una carilla.

		La complejidad de los temas	20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
			21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Jaime Saavedra, Nadine Heredia, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 19 de diciembre del 2016 (pág. 8)
----------------	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES
				PRESENTA	NO PRESENTA	
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.		✘	
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘	
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘		Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	X		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	X		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	X		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	X		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	X		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
			14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		X		
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	X		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		X	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	X		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	X		Según la portada del diario.
			19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	X		La sección política tiene solo una carilla.	

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de Marilú Martens, Pedro Pablo Kunczynski, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

FICHA DE OBSERVACIÓN

EDICIÓN	Lunes 26 de diciembre del 2016 (pág. 8)
----------------	--


VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA		OBSERVACIONES
				PRESENTA	NO PRESENTA	
ESTILO PERIODÍSTICO	Lenguaje Periodístico	La claridad	1. El lenguaje que utiliza el diario es fácil de entender.	✘		Redacción clara de cada noticia.
			2. El uso de palabras o frases coloquiales, en el titular o en el cuerpo, ayudan a hacer más clara la lectura de las notas.	✘		Palabras como "fujitrol".
		La concisión	3. En la redacción de las notas se emplean palabras técnicas que impiden entender el texto.		✘	
			4. En las notas se emplean sobrenombres o jergas para referirse a los protagonistas de la noticia o algún suceso.		✘	
		La naturalidad	5. El estilo de los titulares sirve como engancho para continuar la lectura de las noticias.	✘		Solo la nota principal.
			6. A medida que avanza la lectura, la historia se va haciendo más ligera y sencilla.	✘		Redacción sencilla y continua.
	Valoración de la Noticia	Actualidad	7. Las noticias de corte político son actuales, de acuerdo a la coyuntura del país.	✘		Todas las notas.
		Interés	8. Las noticias de corte político despiertan el interés del lector por conocer lo sucedido.	✘		Solo la nota principal.

			9. Las noticias de corte político son entretenidas para el lector.	X		Solo la nota principal.	
		Temporalidad		10. El diario le da cobertura especial a un acontecimiento de corte político.	X		Solo la nota principal.
				11. Ocurre un hecho noticioso importante, "Trome" lo presenta inmediatamente en su contenido.	X		Solo la nota principal.
		Calidad de la información		12. Las notas de corte político que presenta el diario son de contenido interesante.	X		Solo la nota principal.
				13. La cantidad de información es insuficiente.	X		Notas reducidas a uno o dos párrafos como máximo.
				14. La entrevista a un personaje político resulta ser más atractiva que la simple narración de hechos noticiosos.		X	
	Agenda Temática	Importancia de los temas		15. Las notas que presenta el diario tratan sobre temas realmente importantes, que tienen que ver con la situación por la que atraviesa el país y sus autoridades.	X		Solo la nota principal.
				16. Si la noticia política es importante, el diario le da un tratamiento amplio y lo prioriza sobre otros contenidos.		X	
		Grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas		17. La información que presenta el diario contribuye con un lector bien informado.	X		Solo la nota principal.
				18. Noticias de corte farandulero y policial predominan sobre la información política.	X		Según la portada del diario.
				19. La información política se reduce a solo una cara dentro del diario.	X		La sección política tiene solo una carilla.

			20. La sección política del diario se presenta a través de infografías u otros elementos gráficos.		✘	
		La complejidad de los temas	21. El uso de fotografía en primeros planos de los protagonistas de las noticias aporta a un mejor tratamiento de la información.	✘		Fotos de José Víctor García Belaunde, Mauricio Mulder, entre otros.
		Frecuencia de aparición del temas	22. Las noticias de corte político se repiten o se amplían en cada uno de los ejemplares.		✘	

ANEXO 6 – TURNITIN

Roberto Enrique Sullón Aguirre Información del usuario Mensajes Estudiante Español Ayuda Cerrar sesión



Portafolio de la clase Peer Review Mis notas Discusión Calendario

ESTÁS VIENDO: INICIO > DESARROLLO PROYECTO 2017 I




¡Bienvenido a la página de inicio de su nueva clase! Podrás ver todos los ejercicios de tu clase en la página principal de tu clase, así como ver información adicional acerca de los ejercicios, entregar tu trabajo y tener acceso a los comentarios para tus trabajos. ✕

Mueve el cursor sobre cualquier elemento de la página principal de la clase para ver más información.

Página de Inicio de la clase

Esta es la página de inicio de su clase. Para entregar un trabajo, haga clic en el botón de "Entregar" que está a la derecha del nombre del ejercicio. Si el botón de Entregar aparece en gris, no se pueden realizar entregas al ejercicio. Si está permitido entregar trabajos más de una vez, el botón dirá "Entregar de nuevo" después de que usted haya entregado su primer trabajo al ejercicio. Para ver el trabajo que ha entregado, pulse el botón "Ver". Una vez la fecha de publicación del ejercicio ha pasado, usted también podrá ver los comentarios que le han dejado en el trabajo haciendo clic en el botón e "Ver".

Bandeja de entrada del ejercicio: DESARROLLO PROYECTO 2017 I

	Información	Fechas	Similitud	
entrega de ejercicio		Comienzo 19-jun-2017 5:01PM Fecha de entrega 14-jul-2017 11:59PM Publicar 15-jul-2017 12:00AM	18% 	Enviar Ver 

Derechos de autor © 1998 – 2017 Turnitin, LLC. Todos los derechos reservados.

ANEXO 7 – REGISTRO DE LOS DIARIOS ANALIZADOS

➤ Diario N° 1 – 05 de Septiembre de 2016



www.bonameg.com WhatsApp: 933-605-767 Facebook.com/bonameg

TREGALAMOS 2 CARROZAS
¡Trome!
LUNES 19 DE SEPTIEMBRE DE 2016
\$4.050
¡MÁS QUE UN CARROZ!

¡MÁS DE S/ 500
¡MÁS QUE UN CARROZ!

A UNA SEMANA DEL 11 DE SEPTIEMBRE: EXPLOSIÓN EN NUEVA YORK DE LA 29 HERIDOS Y SOSPECHAN DE ATENTADO ISLAMISTA

ALERTA POR BOMBAS

Michelle Alexander la cubrió por defender a Caronzo

'Rosángela'
EL CORREAZO SERÁ PARA TI'

¡FANÁTICO ACUCHILÓ A 9 al grito de 'Alá', en Minnesota
Gringos redoblan seguridad

¡ATENTADO EN LAS Torres Gemelas!

¡MEJORES ATRAPADO A COCTERO!

¡ANIMAS DESTAPAN PUNOS DEL CLASICO!

¡COQUETEAN CON YENI VILCATOMA!

¡Asaltaba en combi y lo chaparon!

8 (ACTUALIDAD) LUNES 19 DE SEPTIEMBRE

YENI VILCATOMA

Se iría con oficialismo o Frente Amplio

Galarreta dice que ya presentó su renuncia y el capitulo está cerrado'

Peruanos Por el Cambio no descarta ir al y en grupo izquierda afirman que sería bienvenida

¿LISTO PARA CONGRESO DE ALIANZA PACÍFICO

PPK saluda a peruanos en Estados Unidos

¿CAMBIO DE GUARDIA 'Tocarón' cambia 'Carinito' en Palacio

¿POR MISTERIOSA MUERTE. Realizan caso de sobrino de Humala

LUNES 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2016 (POLÍTICA) 9

FEPTAS...

CONCAUTELA
SPPK se les debe lo...
La renuncia de Yen...
Vilcatoma ha cau...
sado alboroto en el...
gobierno y posibi...
lmente ella se en...
ca el partido oficial...
lo que podría causar...
el desmantelamiento. Por...
esto, el 'Sóngor' ha de...
clarado 'Fuera Popular' ha

ACCION POPULAR
Fanático acuchiló a 9...
en Minnesota
Gringos redoblan...
seguridad

¡ATENTADO EN LAS Torres Gemelas!

¡MEJORES ATRAPADO A COCTERO!

¡ANIMAS DESTAPAN PUNOS DEL CLASICO!

¡COQUETEAN CON YENI VILCATOMA!

Los coreanos están interesados en la Línea 3 del Metro' MARTIN VIZCARRA

¡COMPLACIDO!
Richard Acuña cumplió ayer 52 años. Sus...
compañeros de la bo...
tada de ASP le obse...
raron un agasajo con...
sus respectivos brindis...
y bocanadas. Por allí...
vinieron la Menor Exp...
y César Villanueva. No...
me diga...

movistar
Elige todo

¡Haz tu agosto en setiembre con Tu Dinero Móvil!

Tus Envíos de Dinero de S/ 20 a más son premiados con S/ 5 para que los uses como quieras. Marca al *122*.

Con Tu Dinero Móvil, puedes:

- Enviar Dinero
- Recargar
- Compartir con tu tarjeta Tu Dinero Móvil

Llama al 0800-10-122 y pregunta por tu agente más cercano

MasterCard

www.trome.pe WhatsApp 951-465-767 Facebook.com/tromepe @tromepe

¡SALIÓ CARRAZO Y SE VIENE OTRO!

ARO 14
LUNES 3 DE OCTUBRE DEL 2016

¡Hay 2 premios de S/ 500
Incluye la Publicación de Lunes a Viernes

S/ 0,90
Por ejemplar

Grupo sufre con Franco Salazar

BOGADO AFIRMA QUE FISCALÍA PODRÍA DENUNCIAR A JUGADOR POR VIOLACIÓN A LA INTIMIDAD DE SALSERÁ

JERSON PUEDE IR A LA CARCEL POR YAHAIRA

Reina del tóto 'la pasó mal en Huancayo, donde se presentó en local vacío @ Mamá del 'Churrito' confiesa que también engañó a su hijo Hernán con enamorado del barrio

CHAPAN RAQUETEROS QUE ASALTARÁN A MUJERES

PPM REZO AL SEÑOR DE LOS MILAGROS

COLETA CON NEZARÉZ

50 MIL PERSONAS EN FIESTÓN DE TROME

8 (ACTUALIDAD) **EL TROME** LUNES 3 DE OCTUBRE DEL 2016

PPK rezó al Cristo Moreno

El presidente Pedro Pablo Kuczynski se reunió con el papa Francisco en la capilla del Cristo Moreno en la parroquia de San Mateo de Huancayo. El papa le entregó un medallón con la imagen del Cristo Moreno.

MANDATARIO CUMPLE 78 AÑOS

El presidente Pedro Pablo Kuczynski cumplió 78 años de edad en la capilla del Cristo Moreno en la parroquia de San Mateo de Huancayo. El papa le entregó un medallón con la imagen del Cristo Moreno.

USURACIÓN DE FUNCIONES

Cateriano, Castilla y Cornejo cantarán por Nadine Heredia.

PEPITAS...

El papa Francisco entregó un medallón con la imagen del Cristo Moreno a Pedro Pablo Kuczynski.

JOBITO

El papa Francisco entregó un medallón con la imagen del Cristo Moreno a Pedro Pablo Kuczynski.

ENCUESTA

El papa Francisco entregó un medallón con la imagen del Cristo Moreno a Pedro Pablo Kuczynski.

LUNES 3 DE OCTUBRE DEL 2016 **EL TROME** (POLÍTICA) 9

LO QUE SE VIENE EN SEGURIDAD CIUDADANA

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

OPCIONES

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

ATENCIÓN!

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

CONSTRUCCIÓN

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

OPCIONES

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

ATENCIÓN!

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

CONSTRUCCIÓN

El gobierno trabajará en estos temas tras la aprobación de facultades legislativas otorgadas por el Congreso.

Divemotor Camiones. Imparable.

Cuando el camino se convierte en tu campo de batalla y el destino en tu recompensa, estamos contigo.

- Más de 20 años en el mercado automotriz.
- La más grande red de talleres propia a nivel nacional.
- Flotas de repuestos y partes accesorias.
- Financiamiento directo.
- Operatividad 24/7.

DIVEMOTOR CAMIONES Mercedes-Benz CREDITLINE

DIVEMOTOR - CONSTRUCCIÓN PERÚ S.A. - Calle 18 de Julio 1000, Lima, Tel: 71222000. www.divemotor.com.pe

www.trompe.com | WhatsApp 991-661-702 | Facebook.com/trompe

ISE VIENE CARRAZO! ANO 14 WY 2016 LUNES 10 DE OCTUBRE DEL 2016. **¡Hasta 4 premios de S/ 500!** Incluye la Norma de la Semana. **¡Solo por S/ 0.50!** (IVA incluido)

REVELA QUE SUFRE PORQUE EN LA CALLE LE GRITAN 'MALA MUJER' Y 'MANTENIDA'

YAHAIRA SACA LAS GARRAS A JERSON

Confirma que hará juicio a Jurgador por violar su intimidad

'NEGOCIAZO' HUNDE A ASESOR DE PPK

Escandalo politico al gobierno

'BOCACEROS' CAEN SOBRE CASA POR ESCORPION DE POLICIA

Se desataron contra el Sr. Sotomayor

'PAOLO, HAZ LLORAR A CHILENOS'

Se desataron contra el Sr. Sotomayor

Salsera afirma que Foquista la apoya

Todos los días a las 8 de la noche

willax TELEVISION

8 (ACTUALIDAD) | **Crónicas** | LUNES 10 DE OCTUBRE DEL 2016

RETRATOS DE LOS AUDIOS COMPROMETIDOS...

'NEGOCIAZO' HUNDE A ASESOR

CASO CARLOS MORENO 'SALPICA' AL GOBIERNO

Fujimorista Becerra presentará pedido para que este tema sea visto en la Comisión de Fiscalización

PARA VER EN CENITA

La rúa de este escándalo

¿Qué pasó? El caso de Carlos Moreno, asesor de Pedro Pablo Kuczynski, se volvió un escándalo político al ser revelado un audio en el que se escuchaba al asesor hablando con un funcionario del gobierno. El audio fue grabado el 2 de octubre y se filtró el 9 de octubre. En él, Moreno se refiere a un "negociazo" que se está haciendo en el gobierno y menciona a Pedro Pablo Kuczynski. El audio fue grabado en un momento en el que Moreno estaba hablando con un funcionario del gobierno y se escuchaba a Moreno hablando con el funcionario. El audio fue grabado en un momento en el que Moreno estaba hablando con un funcionario del gobierno y se escuchaba a Moreno hablando con el funcionario.

3000 NO MÁS

Gobierno quedó listo para legislar

El gobierno quedó listo para legislar tras superar los 3000 votos necesarios en el Congreso. El gobierno logró reunir los votos necesarios para aprobar la ley de presupuesto para el 2017. El gobierno logró reunir los votos necesarios para aprobar la ley de presupuesto para el 2017.

FISCALÍA MARÍA PEDRO

Ollanta no podría salir del país

La fiscalía María Pedro anunció que Ollanta Humala no podría salir del país debido a una investigación en curso. La fiscalía María Pedro anunció que Ollanta Humala no podría salir del país debido a una investigación en curso.

LUNES 10 DE OCTUBRE DEL 2016 | **Crónicas** | (POLÍTICA) 9

Cardenal afirma que Dios creó hombre y mujer para que se unieran y así formen la familia

EN MANCHAY

Cipriani manda mensaje a PPK

FERTITAS...

BECKER

SALPICA

SANTOS

HAZ CRECER TU NEGOCIO CON CHEVROLET N300 ENTREGA INMEDIATA

N300 WORK PICK UP **N300 MAX CARGO** **N300 MOVE PASAJEROS**

LLÉVATELO CON CUOTA INICIAL DESDE \$ 990 Y PÁGALO HASTA EN 72 MESES*

ENCUÉNTRANOS EN NUESTROS LOCALES:

Autofondos CHEVROLET

www.trome.pe WhatsApp 951-665-767 facebook.com/trome

DELLA HOY GRATIS ESTAMPITA

¡Hoy gratis! 3 premios de S/ 500. Sorteo del 17 de octubre del 2016. S/ 0,50 por ejemplar.

Por sembla! Dale con Lucas y en los reportajes podrás encontrar las cometas.

ROSANGELA
HACE SUFRIR A CARLONCHO

TERROR EN MERCADO DE FRUTAS
Comerciantes se enfrentan a saqueos

ALIANZA GANA CON SUSTO

‘LOS GORDOS METIAN BALA POR CUPOS
POLICÍA CAPTURA A PISTOLEROS ACUSADOS DE EXIGIR DINERO EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN

Caerón con armas, municiones y chalecos

Y negoció para factura al Presidente, quiere baja de aprobación SE PELEAN EN PARTIDO DE PPK

Todos los días a las 8 de la noche

willax

SEGIÉN ENCUESTA

‘Negociazo’ pasa la factura a PPK

El ‘negociazo’ que se celebró en la ciudad de Lima para la compra de la deuda de la empresa de Carlos Alvarado, se ha convertido en un ‘negociazo’ que pasa la factura al presidente Pedro Pablo Kuczynski.

Según una encuesta realizada por el diario ‘El Comercio’, el 60 por ciento de los ciudadanos considera que el gobierno debería haber pagado la deuda directamente, en lugar de hacerlo a través de la empresa de Alvarado.

El ‘negociazo’ se celebró el pasado 12 de octubre en la ciudad de Lima, donde se reunieron representantes de la empresa de Alvarado y funcionarios del gobierno.

Según la encuesta, el 60 por ciento de los ciudadanos considera que el gobierno debería haber pagado la deuda directamente, en lugar de hacerlo a través de la empresa de Alvarado.

Afirman que denunciados luchan con la salud de los pobres

Los denunciados por el caso de la salud de los pobres, afirman que están luchando por mejorar la situación de los más vulnerables.

Según afirman, los denunciados están trabajando para mejorar la atención médica y el acceso a los servicios de salud para los más necesitados.

Los denunciados afirman que están luchando por mejorar la situación de los más vulnerables.

BRONCA EN PARTIDO DE GOBIERNO

Se ha producido una bronca en el partido de gobierno debido a una decisión tomada por el gobierno.

La bronca se produjo durante una reunión del partido de gobierno, donde se discutió una decisión tomada por el gobierno.

Humala regresó de España

El ex presidente de la República, Alan García Humala, ha regresado de España.

Humala regresó de España después de haber estado allí durante unos días.

CON NADINE ALFONSO INVESTIGACIÓN FISCAL POR PRESUNTO LAVADO DE ACTIVOS

Nadine Alfonsó ha sido investigada por presunto lavado de activos.

La investigación se está llevando a cabo por parte de las autoridades fiscales.

OPORTUNIDAD LABORAL SILSA

HUACHANG

REY DE BRUIJOS

CRUCITROME

AUDIFONOS SORSELA

AUDIFONOS

EN CASO DE EMERGENCIA LLAMA AL:

105 POLICIA
116 BOMBEROS
115 DEFENSA CIVIL

Alan pasea en bicicleta

Alan García pasea en bicicleta por la ciudad.

Alan García fue visto paseando en bicicleta por la ciudad.

ES LO QUE QUIERO

¡Tenemos un préstamo hecho a la medida de lo que quieras.

RÁPIDO POCO PAPELEO

CAJA PIURA



Hay deciden si se expulsan al congresista acusado de desleal por 'Tchito'. Él responde señalándolo de 'traidor'.

EN BANDADA OFICIALISTA
Pelea de Bruce y Vieira causa división
Señalando la gran diferencia de opinión entre el ministro de Justicia y el congresista, el ministro de Justicia, Víctor Torres, se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista. El ministro Torres se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

ASÍ ES LA COSA
Según una alianza de la oposición, el congresista Víctor Torres se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

FORO CASO MADRINE
Cantarán Jiménez y Abugattás
Durante el foro, los congresistas Cantarón y Abugattás se enfrentaron a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

¿SE SALGARÁ
Saca cara por Kaito
El congresista Kaito se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

ARRANCA APUC
Obama y Zuckberg vienen para cumbre
El presidente Obama y el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, se reunirán en Lima para una cumbre.

VEN OTRA JUGADA DEL FUJIMORISMO
El congresista Víctor Torres se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

Desbande en la izquierda
El congresista Víctor Torres se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

PEPITAS...
El congresista Víctor Torres se enfrentó a la oposición de los congresistas de la bancada oficialista.

Advertisement for Mahindra and JMC vehicles. Features images of a white SUV and a white truck. Text includes 'PRECIOS DE FIN DE AÑO', 'Ahorra el 2017 con la mejor oferta de precios', and 'Motormundo'. Pricing information is provided for both models.

➤ Diario N° 12 – 21 de Noviembre de 2016

Large advertisement for 'tron' magazine. Features a police officer in uniform and a woman. Headlines include 'POLICÍA HEROE MATA A 2 SICARIOS', 'ENFRENTÓ A FEROCES DELINCUENTES QUE IBAN A ASESINAR A MOTOTAXISTA', and 'LIDERES DE CUMBRE COMIERON RICO'. Includes contact information for the magazine.

Advertisement for 'REDES SOCIALES' magazine. Features a woman's face. Headlines include 'Dan duro a Vieira por Meche Aráoz' and 'PEPITAS...'. Includes contact information for the magazine.

Advertisement for BAIC X25 SUV. Features a red SUV. Text includes 'LO TIENES TODO PARA LLEGAR A DONDE QUIERAS.', 'Desde US\$ 11,490 -s/ 38,606*', and 'Motormundo'. Includes contact information for the dealership.

➤ Diario N° 13 – 28 de Noviembre de 2016

➤ Diario N° 14 – 05 de Diciembre de 2016

➤ Diario N° 15 – 12 de Diciembre de 2016

➤ Diario N° 16 – 19 de Diciembre de 2016

