



FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
CALZADO PERUANO 2008 -2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ESQUIVEL ATALAYA, HIRANIA IVON

ASESOR:

DR. ROBERT FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Frias Guevara, Robert

Prof. Quispe Farfan, Percy Hugo

Dedicatoria

A mis padres y hermana que son mi motor para cumplir mis objetivos, los cuales me muestran su amor incondicional con su esfuerzo. Mis logros son todo para ellos.

Agradecimiento

A Dios por permitirme culminar una etapa importante en mi vida, a mis padres, familiares y personas especiales que me apoyaron para poder lograr culminar esta etapa.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Hiranía Ivon Esquivel Atalaya con DNI N° 72758465 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre de 2016

Presentación

La industria manufacturera de calzado es importante como eje fundamental para potencializar la competitividad tanto a nivel nacional como internacional. El calzado es uno de los factores claves para el crecimiento económico del Perú.

El objetivo es determinar el comercio y la competitividad del calzado peruano en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015. La hipótesis fue probar si la exportación del calzado ha tenido una tendencia positiva e influyó significativamente en el incremento del valor, volumen y precio de exportación teniendo en cuenta el incipiente desarrollo de la industria del calzado a nivel nacional respecto a la producción mundial. El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían. Los indicadores se procesaron usando herramientas estadísticas de excel, formulándose cuadros y gráficos que luego fueron descritos e interpretados, en esta investigación no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque son datos ex post facto siendo necesario recurrir a la opinión de tres expertos en el área, los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

El capítulo I contiene la introducción en donde se describe los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos evidenciará los respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicas.

En el capítulo II se muestra el marco metodológico en donde se describe las variables, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación después de aplicar el tratamiento estadístico en Excel.

En el capítulo IV se muestra la discusión según los datos obtenidos en el proceso de investigación.

En el capítulo V se detalla las conclusiones producto de la discusión según los datos obtenidos.

En el capítulo VI evidencia las recomendaciones a las cuales se arriban en la presente investigación.

El capítulo VII se detalla las referencias reglamentadas por las norma APA demostrando así, que las definiciones de las variables de estudio pertenecen a otros autores.

La presente investigación se encontró limitada por algunos inconvenientes que se han encontrado durante el desarrollo del presente trabajo, en las etapas de recolección de datos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivo Específicas	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
Validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIÓN	55

VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS	57
ANEXOS	63
Anexo 1. Matriz de Consistencia	64
Anexo 2. Juicio de Expertos	65
Anexo 3. Principales países exportadores de calzado	71
Anexo 4. Principales países importadores de calzado	72
Anexo 5. Exportaciones peruanas de calzado	73
Anexo 6. Importaciones de los principales compradores de calzado peruano	74

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad del calzado peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008 – 2015. La metodología empleada es de tipo descriptivo y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables, además se observan antecedentes históricos y se consultaran fuentes. Una vez recopilados los datos, utilizamos el método estadístico que consiste en organizarlos a través de cuadros, gráficos de líneas y describirlo a través de la estimación de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación. Finalmente, se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional de calzado han sido favorables y la competitividad de calzado peruano durante el periodo 2008-2015 no ha sido favorables para el Perú.

Palabras clave: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The present work was carried out with the objective of determining the international trade and the competitiveness of Peruvian footwear in international trade during the period 2008 - 2015. The methodology used is descriptive and non - experimental design, since there is no manipulation of the Variables, in addition historical background is observed and sources consulted. Once the data are collected, we use the statistical method, which consists of organizing them through tables, line graphs and describing them through estimation of trend line and coefficient of determination. Finally, it was obtained as a main conclusion that the international footwear trade has been favorable and the competitiveness of Peruvian footwear during the period 2008-2015 has not been favorable for Peru.

Key words: international trade, competitiveness