



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
JENGIBRE PERUANO 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GARRIDO VASQUEZ JOHN DEYVIS

ASESORA:

MGTR. LIZ MARIBEL ROBLADILLO BRAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página de jurado

Dr. Choque huanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Mgr. Quispe Farfan, Percy Huogo

Dedicatoria

A mis queridos padres fuente
Inagotable de Inspiración, que me
alienta en anhelos y aspiraciones, en
bien de mi formación personal y
profesional

Agradecimiento

A los profesores Dr. Carlos Choquehuanca y Liz Robladillo quienes fueron mis asesores brindándome sus experiencias y conocimientos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Garrido Vásquez John Deyvis con DNI N° 47871153 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre del 2016

Garrido Vásquez John Deyvis

Presentación

El Perú es un país que tiene mucha biodiversidad, lo cual ha permitido lograr la explotación de diferentes productos no tradicionales en el sector agropecuario, como el jengibre (Ginger en inglés) por su alto valor nutricional, este producto es uno de los más utilizados en el ámbito gastronómico, para dar sazón a las comidas. También es utilizado de manera medicinal ya que cuenta con grandes propiedades curativas lo cual hace que este producto sea muy demandado estas son las principales razones por las cuales este producto es muy requerido a nivel internacional.

El objetivo de esta investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del jengibre peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido demostrar que el comercio internacional y la competitividad del jengibre peruano durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente. Se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de regresión.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos, el cual nos sirve de base para obtener información acerca del tema.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, a través de la cual se comparan los resultados de nuestra investigación con las conclusiones a que arribaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de

procesar y analizar los datos.

El sexto capítulo comprende las recomendaciones que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo se agrega las referencias bibliográficas de las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a las normas APA.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivos General	21
1.6.2 Objetivos Específicas	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSION	52

V.	CONCLUSION	53
VI.	RECOMENDACIONES	54
VII.	REFERENCIAS	55
	ANEXOS	59
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	60
	Anexo 2: Juicio de Expertos	61
	Anexo 3a: Lista de países exportadores de jengibre del en Valor de exportación	67
	Anexo 3b: Lista de países exportadores de jengibre, en Volumen de exportación	68
	Anexo 3c: Lista de países exportadores de jengibre, en Precio de exportación	69
	Anexo 4a: Lista de países importadores de jengibre, en Valor de importación	70
	Anexo 4b: Lista de países importadores de jengibre, en Volumen de importación	71
	Anexo 4c: Lista de países importadores de jengibre, en Precio de importación	72
	Anexo 5a: Lista de los países importadores de jengibre peruano, en Valor de importación	73
	Anexo 5b: Lista de los países importadores de jengibre peruano, en Volumen de importación	74
	Anexo 5c: Lista de los países importadores de jengibre peruano, en Precio de importación	75
	Anexo 6: Importaciones de los compradores de jengibre peruano, en US \$	76
	Anexo 7: Principales proveedores de jengibre de Francia en US\$	77
	Anexo 8: Principales proveedores de jengibre de Alemania en US\$	78
	Anexo 9: Principales proveedores de jengibre de Holanda en US\$	79
	Anexo 10: Producción de los países competidores en exportación del jengibre, 2008-2015, en kg	80

Anexo 11: Costo total de producción de los países competidores en exportación de jengibre, en US\$	81
Anexo 12: Por departamento en US\$	82
Anexo 13: Empresas Exportadoras Peruanas	83
Anexo 14: Variación de las económicas en la crisis económica	84

RESUMEN

El objetivo es determinar el comercio internacional y la competitividad del jengibre peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido demostrar que el comercio internacional y la competitividad del jengibre peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Esta investigación comprende un desarrollo progresivo de diferentes etapas que inicia desde la recopilación de datos de fuentes confiables.

Para realizar el análisis se procedió a operacionalizar las variables, determinar las dimensiones y sus respectivos indicadores, desagregando el comercio internacional en exportación e importación, asignar sus respectivos indicadores de valor, volumen y precio y por el lado de la competitividad, en productividad y costo unitario de producción.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes secundarias, así como libro, artículos de revistas, páginas institucionales y tesis que sustente las afirmaciones y permita probar las hipótesis.

Se utilizó el método estadístico como base para el análisis fundamental de los datos.

Se llegó a la conclusión que el jengibre peruano es competitivo

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective is to determine the international trade and competitiveness of Peruvian ginger during the period 2008-2015.

The idea has been to show that international trade and the competitiveness of Peruvian ginger during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

This research comprises a progressive development of different stages that starts from the collection of data from reliable sources.

In order to carry out the analysis, we proceeded to operationalize the variables, determine the dimensions and their respective indicators, disaggregating international trade in exports and imports, assigning their respective indicators of value, volume and price and on the competitiveness side, in productivity and cost Unit of production.

In this way we proceeded to compile information from different secondary sources, as well as book, journal articles, institutional pages and theses that support the affirmations and allow to test the hypotheses.

The statistical method was used as the basis for the fundamental analysis of the data.

It was concluded that Peruvian ginger is competitive

Key words: International trade, competitiveness.