



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**INNOVACIÓN Y EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ROPA DE  
BEBÈ EN LIMA-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**GONZALES CRIOLLO, ARACELLI**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**HOJA DEL JURADO**

**Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga**

**Dr. Teodoro Carranza Estela**

**Dr. Mark Barrueta Pinto**

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mis padres quienes me apoyaron todo este tiempo. A mis asesores que siempre estuvieron guiándome en este largo proceso.

### **Agradecimiento**

En estas líneas quisiera expresar todo el agradecimiento a todos los profesores que durante estos últimos años han vertido sus conocimientos sobre mi persona y también a la Universidad César Vallejo por su invaluable apoyo a la educación peruana.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Aracelli Gonzales Criollo. con DNI N° 76658713 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre. del 2016

Gonzales Criollo, Aracelli

## Presentación

La investigación mixta titulada Innovación y exportación de las empresas exportadoras de ropa de bebé en Lima-2016, tuvo como objetivo determinar el nivel de innovación y de los resultados de la exportación en las empresas de ropa de bebé en Lima- 2016. Sin embargo, dado que el tema de investigación es poco tratado, ha sido necesario complementar la investigación cuantitativa con enfoque previo del tipo cualitativo, que permita obtener una visión más clara del objeto de estudio e identificar los aspectos fundamentales relacionados con la interacción de los actores del entorno de forma más clara y detallada, de tal manera que la posterior medición cuantitativa este sustentada sobre una sólida base conceptual y conocimientos.

En este contexto, se ha buscado medir el nivel de innovación y la exportación de las empresas de ropa de bebe en Lima-2016 que están constituidas por la variable innovación y exportación teniendo como objeto de estudio a todos los actores involucrados en las empresas exportadoras de ropa de bebé.

En una primera parte haciendo uso del enfoque cualitativo se describieron a los actores que participan en las empresas innovadoras, para posteriormente aplicar un enfoque cuantitativo con el objetivo de medir el nivel de innovación de las empresas exportadoras de ropa de bebe Lima, así como observar el comportamiento de las exportaciones. El análisis de datos cualitativo se realizó por medio del software estadístico SPSS. La técnica que se utilizó para medir innovación fueron la entrevista y cuestionario, mientras que para exportación se utilizó datos ex post facto.

La investigación se desarrolló en siete capítulos

El capítulo I contiene la introducción en la cual se generó la descripción de los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general (cualitativo-cuantitativo), objetivo general y específico (cualitativo- cuantitativo), la hipótesis general y específico (cualitativo- cuantitativo).

En el capítulo II desarrollamos el marco metodológico donde se describió las variables, el diseño de la investigación, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, así mismo, la parte de validez mediante la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

En el capítulo III se desarrolló los resultados de la investigación (cualitativo-cuantitativo) en donde se procedió a dar las descripciones y análisis de datos recolectados por medio de los cuadros de indicadores y variables, para poder demostrar la hipótesis de esta investigación.

En el cuarto capítulo, se desarrolla la discusión de los resultados, que contrasta los hallazgos con las conclusiones establecidas a través de los antecedentes.

En el capítulo V se presentó las conclusiones a las que se ha llegado con respecto a la hipótesis presentada.

En capítulo VI se presentó las recomendaciones generadas frente a las conclusiones a las cuales se llegó tras el análisis del trabajo.

En el capítulo VII se presentó las citas bibliográficas de la información obtenida para la realización de la presente investigación.

Finalmente, la tesis se complementa con los siguientes anexos. anexo uno con la matriz de consistencia cualitativo, anexo dos matriz de consistencia cuantitativo, anexo tres juicios de expertos, anexo cuatro con el instrumento, anexo cinco con los principales empresas exportadoras de ropa de bebé en el Perú y por último el anexo seis con el perfil de los casos de las empresas exportadoras de ropa de bebe en Lima.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Formulación del problema cualitativo	19
1.4.1.1 Problema General	19
1.4.1.2 Problemas Específicos	19
1.4.2 Formulación del problema cuantitativo	19
1.4.2.1 Problema General	19
1.4.2.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivos cualitativos	20
1.6.1.1 Objetivo General	20
1.6.1.2 Objetivos Específicos	20
1.6.2 Objetivos cuantitativos	21
1.6.2.1 Objetivo General	21
1.6.2.2 Objetivos Específicos	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis Cualitativos	21
1.7.1.1 Hipótesis Específicos	21
1.7.2 Hipótesis Cuantitativos	22
1.7.2.1 Hipótesis General	22

1.7.2.2 Hipótesis Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
3.1 Resultados de la investigación cualitativo	25
3.2 Resultados de la investigación cuantitativo	28
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIÓN	39
VI. RECOMENDACIONES	40
VII. REFERENCIAS	41
ANEXOS	46
Anexo 1. Matriz de Consistencia Cualitativa	47
Anexo 2. Matriz de Consistencia Cuantitativa	48
Anexo 3. Juicio de Expertos	49
Anexo 4. Instrumento	55
Anexo 5. Principales empresas exportadoras de ropa de bebe en el Perú	57
Anexo 6. Perfil de los casos de las empresas exportadoras de ropa de bebé en Lima	57

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación, fue desarrollada en las empresas exportadoras de ropa de bebe, tuvo como objetivo determinar el nivel de innovación y de los resultados de la exportación en las empresas de ropa de bebé en Lima- 2016. La idea ha sido determinar el nivel de innovación de las empresas exportadoras mediante las dimensiones optadas por el teórico Lundvall.

En ese sentido, utilizamos el método de investigación mixto, con un diseño explicativos secuenciales.

La principal conclusión a la que se ha llegado es que el nivel de innovación y los resultados de la exportación en las empresas de ropa de bebe en Lima -2016 no ha sido favorable.

*Palabras claves:* Innovación, exportación

## **ABSTRACT**

In the present research work, it was developed in the baby clothing exporting companies, whose objective was to determine the level of innovation and the results of the export in the companies of baby clothes in Lima-2016. The idea has been to determine The level of innovation of exporting companies through the dimensions chosen by the theoretical Lundvall.

In this sense, we use the mixed research method, with a sequential explanatory design.

The main conclusion that has been reached is that the level of innovation and the results of exports in the baby clothing companies in Lima -2016 has not been favorable.

*Keywords : Innovation, export*