



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE JUGO DE MARACUYÁ EN SUDAMÉRICA
DURANTE EL PERIODO 2012-2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

CARRASCO HUANCA, KIMBERLY TATIANA

ASESOR:

MGTR. LLANOS M. MAUDY N.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

Página del jurado

Mgtr. Percy David Maldonado Cueva
Presidente

Mgtr. Carlos Guerra Bendezu
Secretario

Mgtr. Lauralinda Egusquiza Cavero
Vocal

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mis padres quienes hicieron posible que me encuentre culminando mis estudios superiores, quienes me alentaron a no rendirme y que me inculcaron los mejores valores para ser una profesional con ética y pasión por lo que hago.

También está dedicado a mis amigos más cercanos quienes me ayudaron a continuar, me acompañaron y sobretodo siguen manteniéndose cerca.

Agradecimiento

Agradezco especialmente a mi madre por ser la persona que ha estado apoyándome siempre con las decisiones que he tomado y por hacer todo lo posible por verme seguir estudiando.

A Dios por guiar siempre mis pasos

A mis profesores que me ayudaron a seguir aprendiendo cada vez más en esta etapa.

Declaración de autenticidad

Yo Kimberly T. Carrasco Huanca con DNI N° 74465509, a efecto de cumplir con las condiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de Universidad César Vallejo.

Lima, 17 Noviembre del 2017

Kimberly Tatiana Carrasco Huanca

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de jugo de maracuyá en Sudamérica durante el periodo 2012-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a la variable, en el segundo capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo se realiza la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

La autora.

Índice

	Pág.
Página del jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	01
1.2 Trabajos previos	
1.2.1 Tesis internacionales	02
1.2.2 Tesis nacionales	04
1.3 Teorías relacionadas al tema	06
1.4 Formulación del Problema	07
1.4.1 Problema General	07
1.4.2 Problemas Específicos	07
1.5 Justificación del estudio	08
1.6 Hipótesis	08
1.6.1 Hipótesis General	08
1.6.2 Hipótesis Específicas	08
1.7 Objetivos	09
1.7.1 Objetivo General	09
1.7.2 Objetivos Específicos	09
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de Investigación	10
2.2 Variables, Operacionalización	10
2.3 Población y muestra	11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	11
2.5 Métodos de análisis de datos	11

2.6 Aspectos éticos	11
III. RESULTADOS	12
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS	39
ANEXOS	41
Anexo 1 Matriz de Consistencia	42
Anexo 2 Juicio de Expertos	
Anexo 3. Valor de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá, 2012-2016	46
Anexo 4. Volumen de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá, 2012-2016	46
Anexo 5. Precio promedio de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá, 2012-2016	46
Anexo 6. Lista de los principales países exportadores de jugo de maracuyá 2012-2016, valor de exportación, en miles US\$	47
Anexo 7. Lista de los principales países exportadores de jugo de maracuyá 2012-2016, volumen de Exportación, en toneladas	48
Anexo 8. Lista de los principales países exportadores de jugo de maracuyá 2012-2016, precio de exportación, en miles de US\$/ Tm	49
Anexo 9. Lista de los principales países importadores de jugo de maracuyá exportado de Brasil 2012-2016, valor de exportación, en miles US\$	50
Anexo 10. Lista de los principales países importadores de jugo de maracuyá exportado de Ecuador 2013-2016, valor de exportación, en miles US\$	51
Anexo 11. Lista de los principales países importadores de jugo de maracuyá exportado de Perú 2012-2016, valor de exportación, en miles US\$	52
Anexo 12. Lista de los principales países importadores de jugo de maracuyá exportado de Chile 2012-2016, valor de exportación, en miles US\$	53
Anexo 13. Diagrama de flujo de producción de jugo de maracuyá	54

Índice de Tablas	Pág.
Tabla 1 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, en miles de US\$	12
Tabla 2 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016, en miles de US\$	14
Tabla 3 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en miles de US\$	16
Tabla 4 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016, en miles de US\$	18
Tabla 5 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, en Toneladas	20
Tabla 6 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016, en Toneladas	22
Tabla 7 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en Toneladas	24
Tabla 8 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016, en Toneladas	26
Tabla 9 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm	28
Tabla 10 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm	30
Tabla 11 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm	32
Tabla 12 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm	34

Índice de Figuras	Pág.
Figura 1 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016 en miles de US\$	13
Figura 2 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016 en miles de US\$	15
Figura 3 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016 en miles de US\$	17
Figura 4 Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016 en miles de US\$	19
Figura 5 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016 en Toneladas	21
Figura 6 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016 en Toneladas	23
Figura 7 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016 en Toneladas	25
Figura 8 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016 en Toneladas	27
Figura 9 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016 en miles de US\$/Tm	29
Figura 10 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016 en miles de US\$/Tm	31
Figura 11 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016 en miles de US\$/Tm	33
Figura 12 Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016 en miles de US\$/Tm	35

RESUMEN

La presente investigación fue realizada con el objetivo de determinar la evolución de la exportación sudamericana de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016. Para este tipo de investigación no se necesitó contar con una población y muestra, puesto a que el estudio fue no experimental y los datos que se utilizaron ya ocurrieron (existentes); por lo tanto son datos ex post facto. Luego de ello, se procedió a recopilar información de diversas fuentes, entre ellas tesis, páginas institucionales y tanto libros virtuales como libros físicos; para proseguir con la representación de los datos en gráficos de líneas. Los resultados al final de la investigación han sido positivos, pues se ha demostrado que la demanda por el jugo de maracuyá en el mundo mantiene un crecimiento constante año tras año.

Palabras claves: Exportación, Sudamérica, jugo de maracuyá

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determine the evolution of the export of South America passion fruit juice during the period 2012-2016. For this type of investigation it isn't necessary to have a population and sample, since the study wasn't experimental and the data that was used already occurred (existing); thence they are ex post fact data. After that, information was collected from various sources, including theses, institutional pages and both virtual books and physical books; to continue with the representation of the data in line graphs. The results at the end of the investigation have been positive, since it has been shown that the demand for passion fruit juice in the world maintains a constant growth year after year.

Key words: Export, South America, passion fruit juice

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

En los últimos años las exportaciones de jugo de maracuyá han tenido un crecimiento constante en el mercado internacional, Sudamérica resalta por su alto grado de participación en las exportaciones de este producto.

El factor clima es un punto a favor del resto de países también productores de maracuyá, factor que nos permite tanto a Brasil, Ecuador, Perú y Chile producir la mayor cantidad del año. Los principales países competidores son Tailandia, Kenia, Alemania y entre otros, debido a los altos niveles tecnológicos con los que cuentan por lo que los hace ser muy competitivos.

Un punto importante que también hay que considerar es que, la maracuyá se comercializa mayormente en el mercado nacional, por ejemplo como en el caso de Brasil y Perú, desaprovechando así la oportunidad de negocio que se presenta si este producto se exportara y si se le diera un valor agregado, entonces surge la siguiente pregunta:

¿por qué no innovar presentado productos con valor agregado?; si se sabe que debido a la globalización los consumidores prefieren productos innovadores, con envases que capten su atención y sobretodo que sean productos naturales como orgánicos.

El principal mercado que demanda el jugo de maracuyá es Países Bajos y al ser un mercado europeo, se enfocan principalmente en que los productos tengan las características ya mencionadas.

Por todo lo anteriormente mencionado, la presente investigación se enfoca en determinar la evolución de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá en el periodo 2012-2016.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Tesis internacionales

Guevara, (2017, p.74), en su tesis "*Requisitos técnicos de exportación de maracuyá en su inserción en el mercado internacional*", en la Facultad de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional de la Universidad de las Fuerzas Armadas en Ecuador, tiene como objetivo analizar la influencia de los requisitos técnicos de exportación del maracuyá desde la perspectiva internacional para su inserción en el mercado extranjero. En dicha investigación menciona que el jugo de maracuyá es el principal producto exportado proveniente del maracuyá, ha logrado un crecimiento significativo en sus principales países de destino, como Estados Unidos por ejemplo, pero en la Unión Europea decayó considerablemente, esto se debe al difícil ingreso a estos mercados, por lo que los futuros exportadores deberían conocer a la perfección los requerimientos que cada país exige para exportar el maracuyá en sus diversas presentaciones, y realizar constantes investigaciones del mercado al que se dirigen, pues la demanda es muy cambiante y el saber estos puntos importantes permitirán que se abran nuevos mercados.

Amaya (2016, p.22), en su tesis "*Estudio de los productos semielaborados en la provincia del Guayas*", en la Facultad de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Ecuador, tiene como objetivo determinar a través de un análisis el impacto de la producción y la exportación de la fruta Maracuyá como concentrado congelado. En dicha investigación concluye en que la evolución de la comercialización del concentrado de maracuyá ha sido gradual, lo cual ha generado beneficios a nivel nacional, pero con el tiempo se presentan problemas en la producción que generan pérdidas para los pequeños productores de maracuyá.

La comunidad europea es el principal mercado con mayores restricciones al ingreso de productos a sus fronteras, es por ello que los productores-exportadores peruanos deben de estar en constante búsqueda de las cambiantes restricciones de ingreso como también cumplir con los estándares de calidad que demandan, para poder insertarse de forma efectiva, el jugo de maracuyá tiene mayor demanda en Países Bajos por lo que si se desea incursionar a producir este producto debe realizarse un buen estudio de mercado.

Rosas (2012, p.82) en su tesis “Limitaciones en la exportación de jugo concentrado de maracuyá de Ecuador a Países Bajos, periodo: 2006-2010”, de la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene como objetivo determinar los factores que intervienen en el crecimiento de las exportaciones de jugo concentrado de maracuyá de Ecuador. En dicha investigación se concluye que el Perú ha logrado una ventaja competitiva frente a Ecuador, por la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea, puesto a que las exportaciones de jugo de maracuyá se concentran más en Países Bajos.

Los tratados de libre comercio son un factor muy importante para introducir nuestros productos al mercado internacional, debido a que se negocia la desgravación de muchos productos entre ambos países vinculados o de ser un tratado multilateral, entre los países vinculados, rompiendo barreras que interrumpen con un libre comercio, el contar con un tratado es también una forma de sacar una ventaja competitiva frente a otros que no cuentan con tal tratado.

López (2009) en su tesis “*Estrategias de mercadotecnia para el desarrollo del maracuyá (Passiflora edulis) en México*” en la Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”, en México, tiene como objetivo ampliar las perspectivas de mercado de maracuyá mediante la propuesta de una estrategia comercial, con una

metodología de recopilación, análisis e interpretación de fuentes secundarias. En esta investigación se menciona que el rendimiento de los cultivos de maracuyá y en general, dependen del nivel tecnológico que se utiliza y de la situación económica en la que se encuentran los productores, el nivel en el que se encuentren asesorados es también un factor importante para lograr mayores resultados. Dichos factores permiten que un país pueda satisfacer la demanda, logrando abastecer la demanda que exigen los principales países importadores de este producto.

Coque (2013, p.59) en su tesis "*Plan de exportación de concentrado de maracuyá al mercado colombiano para el periodo 2012-2013*", de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad de las Américas en Ecuador, tiene como objetivo desarrollar un plan de exportación para concentrado de maracuyá al mercado colombiano y la respectiva logística de aplicación. En dicha investigación se concluye que el maracuyá es una fruta muy demandada por el mercado internacional, mayormente el mercado europeo y latino, por lo que se debe aprovechar en aumentar la producción local, pues este fruto cuenta con una variedad de derivados, entre ellos pulpa, concentrados, jugos que permitirán ampliar la oferta exportable.

1.2.2. Tesis nacionales

Chacón (2016, p.54) en su tesis "*Manejo agronómico de Passiflora edulis Sims bajo riego por goteo en Virú, La Libertad*", de la Facultad de Ciencias Agropecuarias en la Universidad Nacional de Trujillo-Perú, tiene como objetivo describir el manejo agronómico del Passiflora edulis Sims bajo riego por goteo en Virú, La Libertad. En la investigación se menciona que la recolección de la fruta (maracuyá) se realiza con los frutos que caen al suelo, debido a que garantizan los grados brix mínimos permitidos por las empresas que requieren del jugo de maracuyá, la cosecha se inicia entre los meses de diciembre y enero para luego finalizar la cosecha entre los meses de agosto y septiembre.

La cosecha de maracuyá en nuestro país a diferencia de nuestro principal competidor, Brasil, no alcanza a competir con dicho país, pues Brasil tiene mayor tiempo de cosecha que el nuestro y también mayores parcelas de producción, ni que decir de la implementación de tecnología en los procesos que son necesarios para obtener el jugo de maracuyá. Es por ello la gran importancia de las asociaciones para contribuir en el crecimiento de este mercado, el cual tiene mucha acogida por ser un producto saludable y la inversión de nuestro país en traer tecnología de última generación, a pesar de ello las cantidades alcanzadas por Perú son considerables frente a Brasil.

Calderon y Reyes, (2015, p.215), en su tesis "*Proyecto de inversión para la instalación de una planta procesadora de frutas en el distrito de Motupe*", en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en Chiclayo – Perú, tiene como objetivo determinar la viabilidad de la realización de un proyecto de inversión para la instalación de una procesadora de frutas en el distrito de Motupe, realizando una investigación descriptiva – exploratorio. En esta investigación se concluye que la demanda internacional se desarrolla mediante factores como calidad y que sean saludables, no solo requerido en los jugos sino también en frutas, jaleas y otros derivados, actualmente el consumidor se preocupa por conservar la salud y es el factor que caracteriza al consumidor de jugos a nivel internacional, principalmente en Europa.

Guerrero, *et al.*, (2012), en su tesis "*Diseño del proceso industrializado del mango en almíbar*" en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura-Perú, realiza un estudio en donde tiene por objetivo principal ilustrar y determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos del proceso de obtención de mango en almíbar, realizando una investigación descriptiva – cuantitativa. En dicha investigación se habla en general la situación de la producción nacional del país

mencionando que la principal problemática en los cultivos se encuentra en cuan rentables son los cultivos y el rendimiento que alcanzan, porque en su mayoría los cultivos se encuentran por debajo de las expectativas de rendimiento, el precio de venta del producto también tiende a la baja, puesto a la existencia de un gran número de intermediarios que se involucran durante el proceso y que perjudican a los agricultores.

Es precisamente que conviene realizar negociaciones como asociación que como productor, pues es sabido que algunos comerciantes extranjeros vienen y negocian con los agricultores y por su falta de conocimiento, negocian un precio por debajo de lo establecido, vendiendo así sus productos a menor precio, cosa que sucede con en general con cualquier producto y no necesariamente con la maracuyá.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

Padín y Caballero (2010, p. 6) “venta desde el país de origen a algunos mercados exteriores, concentrando las actividades de compra y fabricación en el país de origen”

Para Coque (2013) la exportación es “Envío o venta de productos del propio país a otro”

Daniels, Radebaugh y Sullivan. (2010, p. 491) definen la exportación como “la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”.

Osorio (2017, p. 167) define la exportación como “operación que supone la salida de mercancías de un territorio aduanero y que produce como contrapartida una entrada de divisas.”

B. Indicadores

Para poder medir las exportaciones se utilizarán 3 indicadores: el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

Fujii y Cervantes (2013) definen el valor de exportación como “ingresos generados durante el proceso de transformación de insumos en productos terminados para la exportación.”

BCRP (2011) define el volumen de exportación como: “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”

Sotomayor (2003) menciona que “El precio de exportación es el valor consignado en la factura comercial y que es cobrado por el exportador al importador. Este es el precio fijado en la compraventa internacional celebrada y que da el valor de los productos que son exportados”

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo ha sido la evolución de la exportación en Sudamérica del jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo ha sido la evolución del valor de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016?
- ¿Cómo ha sido la evolución del volumen de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá peruano durante el periodo 2012-2016?
- ¿Cómo ha sido la evolución del precio de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación se enfocará en estudiar la evolución de la exportación Sudamericana de jugo de maracuyá. Los países sudamericanos son los principales productores como también exportadores de este producto, principalmente por el privilegiado clima con el que contamos en este lado del mundo.

Se pretende dar a conocer la gran oportunidad de mercado que tiene el jugo de maracuyá en el mundo, de esta manera incentivar a los productores/ agricultores a que exporten productos con valor agregado, ya que actualmente es tendencia el consumo de productos saludables y orgánicos y la maracuyá es una fuente de vitaminas y rico en fibra.

Su crecimiento anualmente es considerable, pues las cantidades exportadas año tras año por los principales exportadores de jugo de maracuyá: Brasil, Ecuador y Perú han ido en aumento; Chile está dentro de los 15 exportadores de jugo de maracuyá pero no logra obtener un crecimiento significativo en este mercado.

El principal mercado internacional para el jugo de maracuyá es Países Bajos y Sudamérica representa más del 50% de la oferta para este producto.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La exportación sudamericana de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo

1.6.2. Hipótesis Específicas

- El valor de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012 - 2016 ha sido positivo.
- El volumen de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá peruano durante el periodo 2012 - 2016 ha sido positivo
- El precio de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la evolución de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá peruano durante el periodo 2012-2016.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar la evolución del valor de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016
- Determinar la evolución del volumen de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016
- Determinar la evolución del precio de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental, según Hernández *et al*, (2010) “Investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. [...] en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza.” (p. 149). Del tipo transversal, pues se recopilarán datos de un solo momento (tiempo único).

2.2. Variables, operacionalización

Exportación. Para operacionalizar esta variable, será medido utilizando los siguientes indicadores:

Definición Conceptual	Definición Operacional	Variable	Indicadores
Exportación	Para medir la Exportación, se tomará en cuenta el Valor, volumen y precio de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá.	Exportación	Exportación de Brasil
			Exportación de Ecuador
			Exportación de Perú
			Exportación de Chile

2.3. Población y muestra

Para este tipo de investigación no se necesitará contar con una población y muestra, puesto a que el estudio será no experimental y los

datos que se utilizarán ya ocurrieron (existentes); por lo tanto son datos ex post facto.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Ya que la investigación se realizará con datos ex post facto no se requerirán de técnicas o instrumentos de recolección que acrediten la credibilidad de esta investigación.

Para la presente investigación, se contará con la opinión de tres expertos en la materia que validarán la coherencia y confiabilidad del mismo.

La confiabilidad ya es brindada por los datos y demás definiciones empleadas en la presente investigación, pues han sido sacadas de fuentes confiables.

2.5. Métodos de análisis de datos

Luego de recolectar los datos, se procederá a organizarlos en tablas para luego ser representados a través de gráficos de líneas.

2.6. Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta el respeto por la propiedad intelectual, convicciones políticas, religiosas y morales; responsabilidad social, jurídica y ética en el manejo de los datos brindados en esta investigación. Toda fuente consultada será puesta como referencia manteniendo el respeto a la investigación de cada autor.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre Valor de Exportación

3.1.1. Valor de exportación de Brasil

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

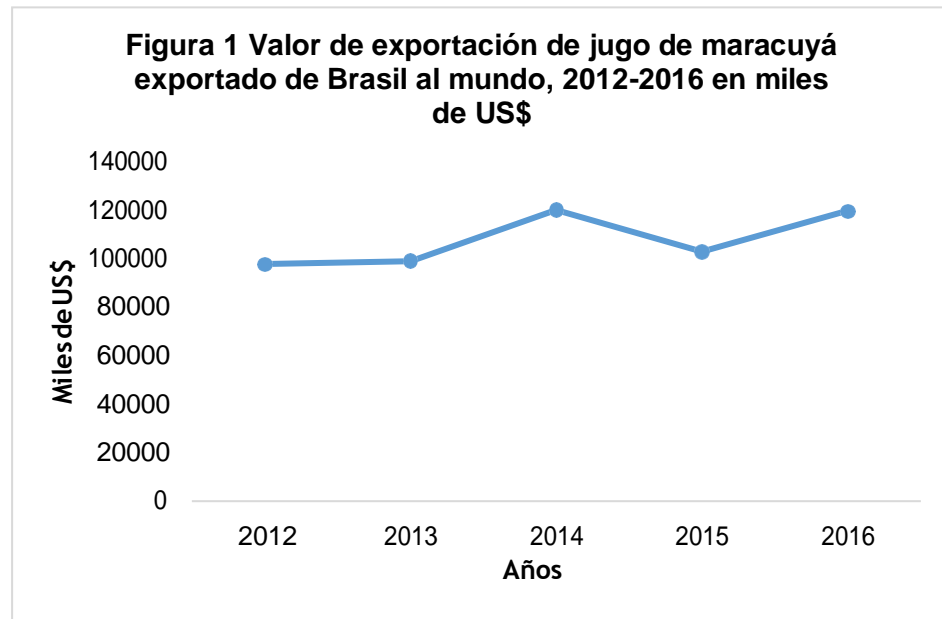
Tabla 1 *Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	97.927	
2013	99.206	1,31%
2014	120.284	21%
2015	102.994	-14%
2016	119.958	16%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil experimentó una variación significativa en el año 2014 y 2016, con incrementos de 21% y 16%, sin embargo, en el año 2015 hubo un decrecimiento de -14%. El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2014 con un valor de US\$ 120.284, mientras que el menor valor exportado fue en el año 2012 con un valor de US\$ 97.927.

En la figura 1 se ilustra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado por Brasil, durante el periodo 2012-2016.



Brasil es el mayor productor y exportador en Sudamérica y a la vez a nivel mundial, en el 2014 vemos que representa el valor de exportación más alto, esto se debe a la implementación de nuevas plantaciones de maracuyá, lo que significa mayor producción, a lo que se suma la favorable condición climática que tiene este país.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Brasil vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 4785x + 93719$$

$$R^2 = 0,46$$

Donde:

y= valor de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de

determinación ($R^2=0,46$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de exportación de Brasil durante el periodo 2012-2016.

3.1.2. Valor de exportación de Ecuador

En la tabla 2 se muestra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

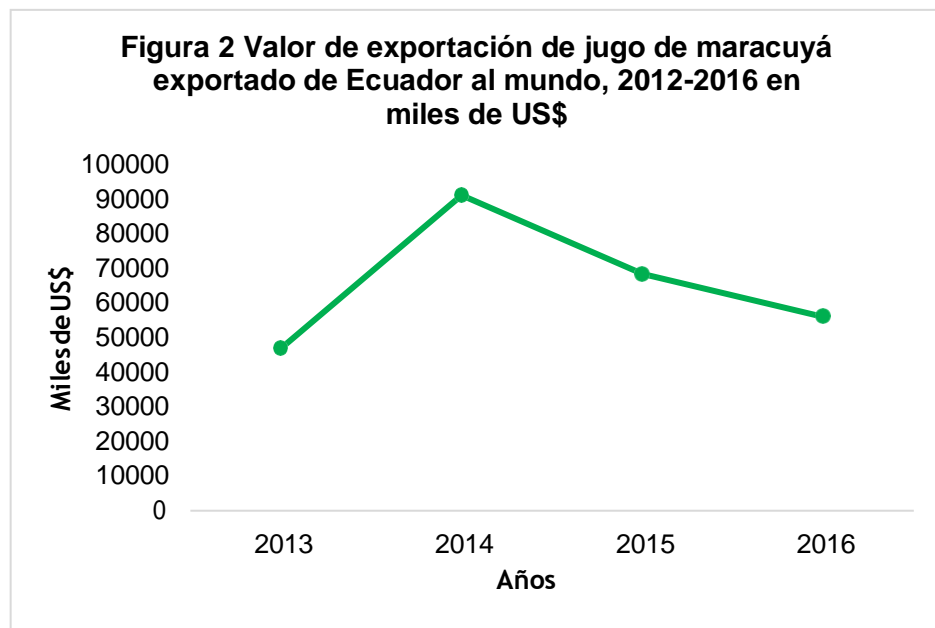
Tabla 2 *Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	-	
2013	46.872	
2014	91.177	95%
2015	68.358	-25%
2016	56.054	-18%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que no se muestra la cantidad de valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador en el 2012, debido a que la cantidad obtenida en dicho año es poco, ya que el jugo de maracuyá es un producto que recién toma reconocimiento en dicho año; experimentó una variación significativa en el año 2014, con un incremento de 95%, sin embargo, en el año 2015 y 2016 hubo un decrecimiento de -25% y -18%. El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2014 con un valor de US\$ 91.177, mientras que el menor valor exportado fue en el año 2013 con un valor de US\$ 46.872.

En la figura 2 se ilustra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador, durante el periodo 2012-2016.



Ecuador es el segundo mayor productor de maracuyá en Sudamérica, en el 2014 vemos que representa el valor de exportación más alto, esto se debe a que detectaron la gran demanda que el jugo de maracuyá estaba logrando a nivel mundial, a diferencia del año 2013 en el que entran al mercado de jugos de frutas.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Ecuador vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 472,7x + 64434$$

$$R^2 = 0,001$$

Donde:

y= valor de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente

de determinación ($R^2=0,001$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de Ecuador durante el periodo 2012-2016.

3.1.3. Valor de exportación de Perú

En la tabla 3 se muestra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

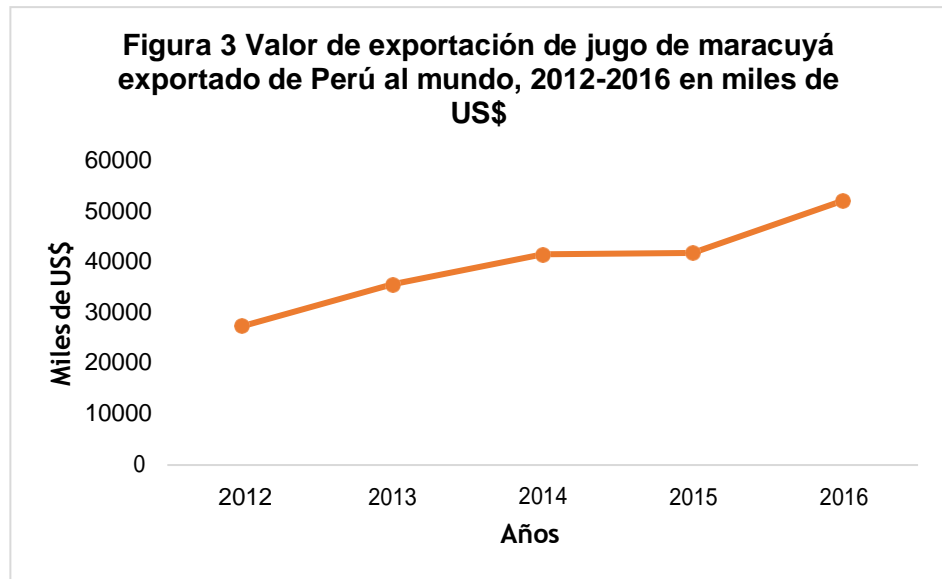
Tabla 3 *Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	27.443	
2013	35.719	30,16%
2014	41.685	17%
2015	41.979	1%
2016	52.295	25%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú experimentó una variación significativa en el año 2013 y 2016, con incrementos de 30,16% y 25%, sin embargo, en el año 2015 hubo un leve decrecimiento de 1%. El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2016 con un valor de US\$ 52.295, mientras que el menor valor exportado fue en el año 2012 con un valor de US\$ 27.443.

En la figura 3 se ilustra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú, durante el periodo 2012-2016.



Perú logra destacar en términos absolutos por los valores obtenidos en cada periodo, sin embargo, en el 2015 vemos que no logra un valor tan alto sino constante, esto se debe a algunos problemas técnicos antes del ingreso a los países de destino, pues no se cumplieron ciertos estándares de calidad.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Perú vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 5596,4x + 23035$$

$$R^2 = 0,9384$$

Donde:

y= valor de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,9384), lo que se interpreta en el sentido que

existe tendencia en el valor de exportación de Perú durante el periodo 2012-2016.

3.1.4. Valor de exportación de Chile

En la tabla 4 se muestra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

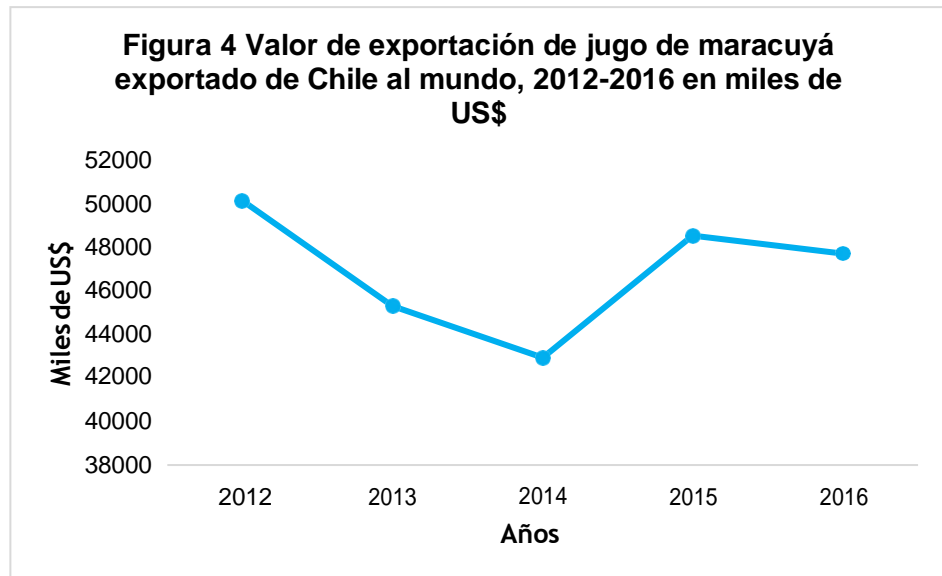
Tabla 4 *Valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	50.201	
2013	45.346	-9,67%
2014	42.951	-5%
2015	48.577	13%
2016	47.762	-2%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile experimentó una variación significativa en el año 2015, con incrementos de 13%, sin embargo, en el año 2014 hubo un leve decrecimiento de -5%. El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2012 con un valor de US\$ 50.201, mientras que el menor valor exportado fue en el año 2014 con un valor de US\$ 42.951.

En la figura 4 se ilustra el valor de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile, durante el periodo 2012-2016.



Chile incursionó muy bien en el año 2012, pero en los años 2013 y 2014 experimentó decrecimientos porque no alcanzaron lograr producir lo suficiente para ser competitivos en el mercado de jugo de frutas, es por ello que en el año 2015 lograron organizarse a través de asociaciones entre productores de maracuyá logrando un crecimiento significativo.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Chile vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -164,7x + 47462$$

$$R^2 = 0,0084$$

Donde:

y= valor de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,0084), lo que se interpreta en el sentido que

no existe tendencia en el valor de exportación de Chile durante el periodo 2012-2016.

3.2. Resultados sobre Volumen de Exportación

3.2.1. Volumen de exportación de Brasil

En la tabla 5 se muestra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil, durante el periodo 2012-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

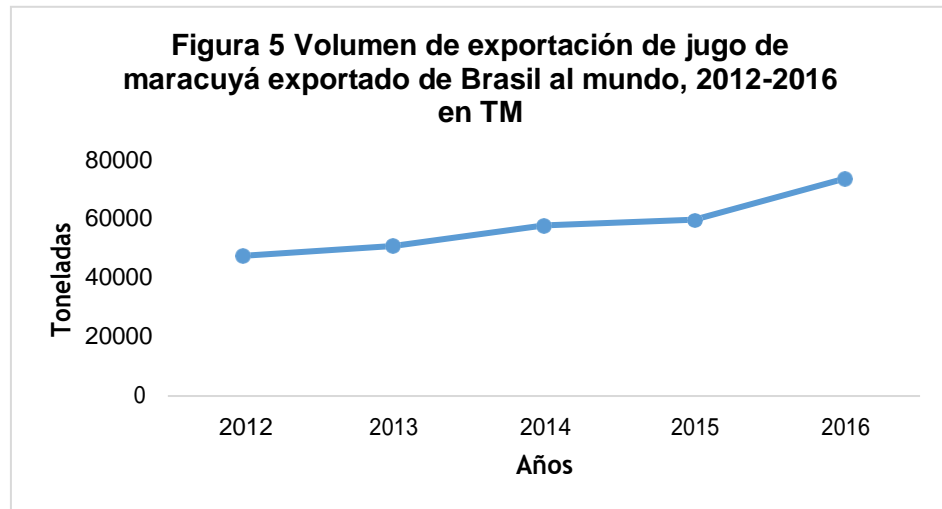
Tabla 5 *Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, en Toneladas*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	47.793	
2013	51.215	7,16%
2014	58.114	13%
2015	60.085	3%
2016	74.129	23%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil experimentó una variación significativa en el año 2014 y 2016, con incrementos de 13% y 23%, sin embargo, en el año 2015 hubo un leve decrecimiento de 3%. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2016 con un volumen de 74.129 toneladas, mientras que el menor volumen exportado fue en el año 2012 con un volumen de 47.793 toneladas.

En la figura 5 se ilustra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil, durante el periodo 2012-2016.



Brasil logró destacar en términos absolutos por los volúmenes obtenidos en cada periodo, solo en el año 2015 tuvo un crecimiento constante con un leve crecimiento.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Brasil vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 6154,2x + 39805$$

$$R^2 = 0,914$$

Donde:

y= volumen de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,914), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de exportación de Brasil durante el periodo 2012-2016.

3.2.2. Volumen de exportación de Ecuador

En la tabla 6 se muestra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador, durante el periodo 2012-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

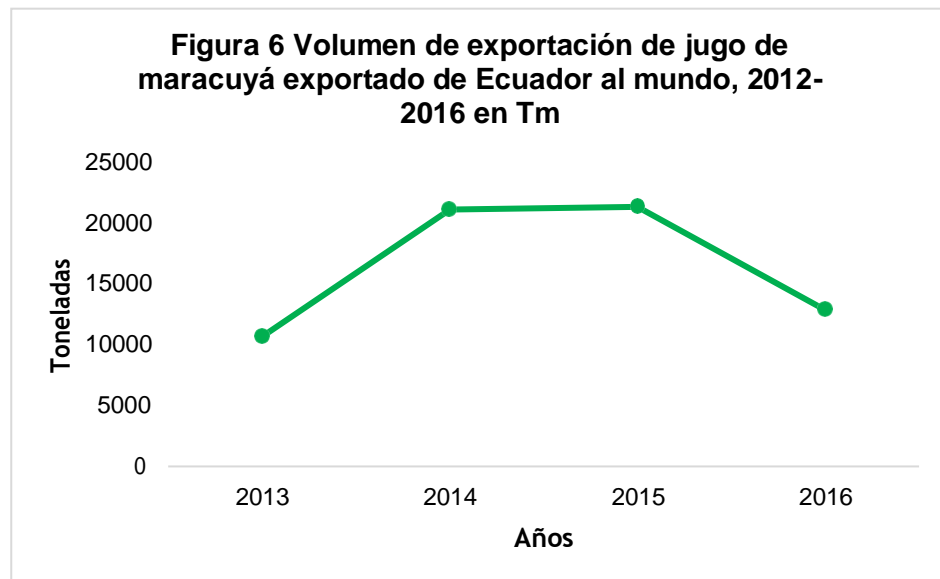
Tabla 6 *Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016, en Toneladas*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	-	
2013	10.713	
2014	21.208	98%
2015	21.413	1%
2016	12.920	-40%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador experimentó una variación significativa en el año 2014, con incrementos de 98%, sin embargo, en el año 2016 hubo un decrecimiento de -40%. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2015 con un volumen de 21.413 toneladas, mientras que el menor volumen exportado fue en el año 2013 con un volumen de 10.713 toneladas.

En la figura 6 se ilustra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador, durante el periodo 2012-2016.



Ecuador en el año 2016 tuvo un decrecimiento significativo en el volumen de exportación debido al ataque de plagas en algunos de sus cultivos, exactamente en la provincia de Guayas, el cual es una de las principales zonas de producción de maracuyá en Ecuador.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Ecuador vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 682,6x + 14857$$

$$R^2 = 0,0252$$

Donde:

y= volumen de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,0252), lo que se interpreta en el sentido

que no existe tendencia en el volumen de exportación de Ecuador durante el periodo 2012-2016.

3.2.3. Volumen de exportación de Perú

En la tabla 7 se muestra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú, durante el periodo 2012-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

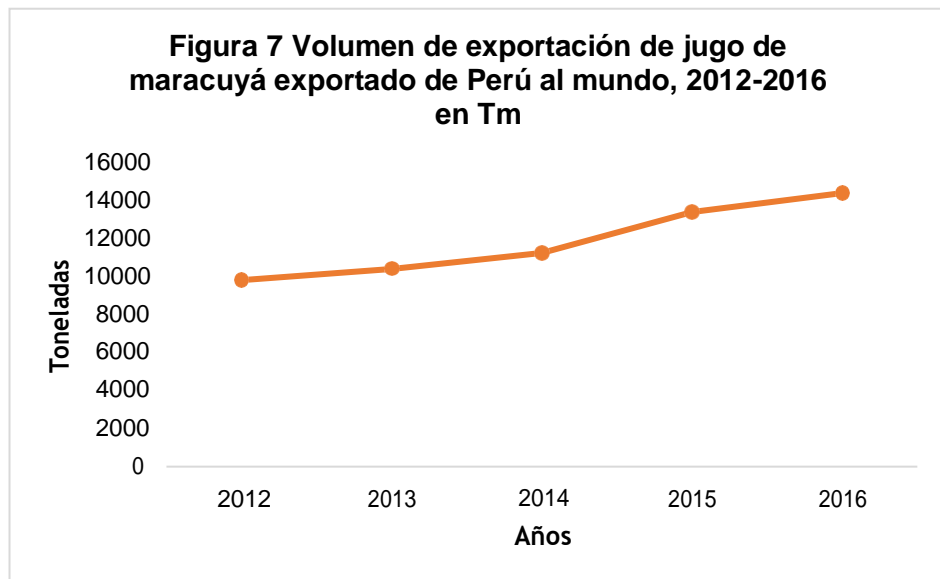
Tabla 7 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en Toneladas

Años	Valor de exportación	Variación
2012	9.841	
2013	10.439	6,08%
2014	11.277	8%
2015	13.427	19%
2016	14.436	8%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú experimentó una variación significativa en el año 2015, con incrementos de 19%, sin embargo, en el año 2016 hubo un leve decrecimiento de 8%. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2014 con un volumen de 14.436 toneladas, mientras que el menor volumen exportado fue en el año 2012 con un volumen de 9.841 toneladas.

En la figura 7 se ilustra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú, durante el periodo 2012-2016.



Perú ha mantenido un crecimiento constante con respecto a los volúmenes exportados y esto se debe a la contribución de Sierra exportadora en lanzar programas que pretendan aumentar la producción, innovación y de esta manera exportación de frutas exóticas del Perú y sus derivados.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Perú vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1217,8x + 8230,6$$

$$R^2 = 0,9553$$

Donde:

y= volumen de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,9553), lo que se interpreta en el sentido

que existe tendencia en el volumen de exportación de Perú durante el periodo 2012-2016.

3.2.4. Volumen de exportación de Chile

En la tabla 8 se muestra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile, durante el periodo 2012-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

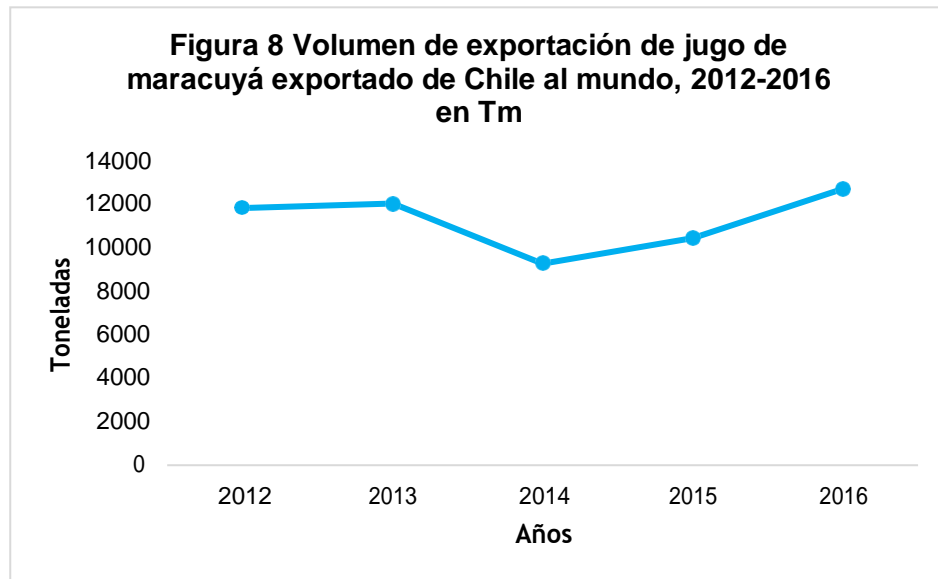
Tabla 8 Volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016, en Toneladas

Años	Valor de exportación	Variación
2012	11.880	
2013	12.077	1,66%
2014	9.303	-23%
2015	10.496	13%
2016	12.756	22%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile experimentó una variación significativa en el año 2016, con incrementos de 22%, sin embargo, en el año 2014 hubo un decrecimiento de -23%. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2016 con un volumen de 12.756 toneladas, mientras que el menor volumen exportado fue en el año 2014 con un volumen de 9.303 toneladas.

En la figura 8 se ilustra el volumen de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile, durante el periodo 2012-2016.



Chile para el 2014 tuvo un decrecimiento en el volumen exportado, debido al impacto de plagas en los sembríos de algunos productores chilenos, pero la situación mejoró en el siguiente año, luego del apoyo brindado por instituciones chilenas encargadas de producción que capacitaron a los productores trayendo una cultura exportadora más responsable.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Chile vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 17,1x + 11251$$

$$R^2 = 0,0004$$

Donde:

y= volumen de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,0004), lo que se interpreta en el sentido

que no existe tendencia en el volumen de exportación de Chile durante el periodo 2012-2016.

3.3. Resultados sobre Precio de Exportación

3.3.1. Precio de exportación de Brasil

En la tabla 9 se muestra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$/Toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

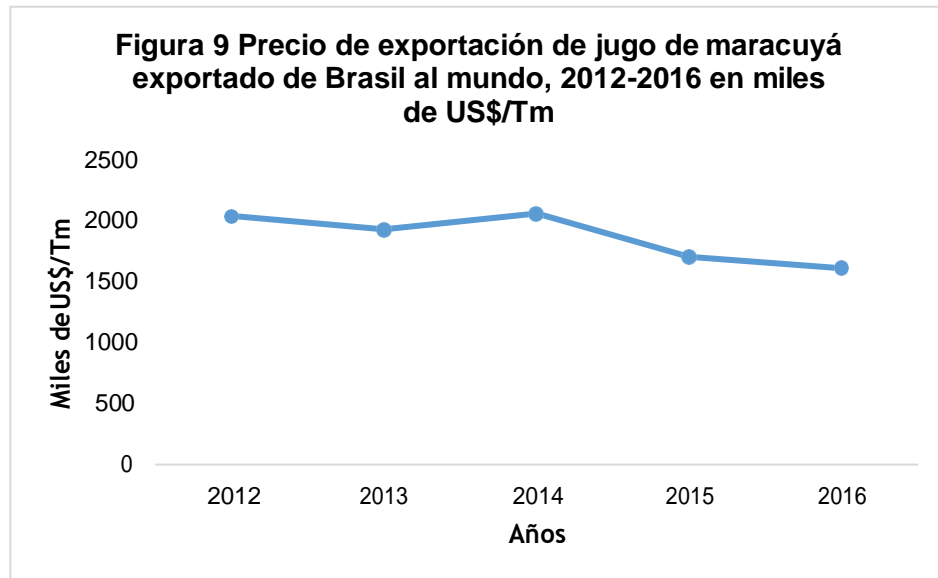
Tabla 9 *Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	2.049	
2013	1.937	-5,47%
2014	2.070	7%
2015	1.714	-17%
2016	1.618	-6%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil experimentó una variación significativa en el año 2014, con incrementos de 7%, sin embargo, en el año 2015 y 2016 hubo un decrecimiento de -17% y -6%.El mayor precio de exportación fue obtenido en el año 2014 con un precio de US\$/toneladas 2.070, mientras que el menor precio de exportación fue en el año 2016 con un precio de US\$/toneladas 1.618.

En la figura 9 se ilustra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Brasil, durante el periodo 2012-2016.



El exceso de la oferta ha ocasionado que los precios caigan y el precio de exportación de Brasil obtenido en el año 2015 lo demuestra, a mayor oferta los precios disminuyen y esto afecta a algunos productores que dejan de producir otros productos para incursionar con la maracuyá.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Brasil vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -108,5x + 2203,1$$

$$R^2 = 0,7175$$

Donde:

y= precio de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,7175), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de exportación de Brasil durante el periodo 2012-2016.

3.3.2. Precio de exportación de Ecuador

En la tabla 10 se muestra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$/Toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

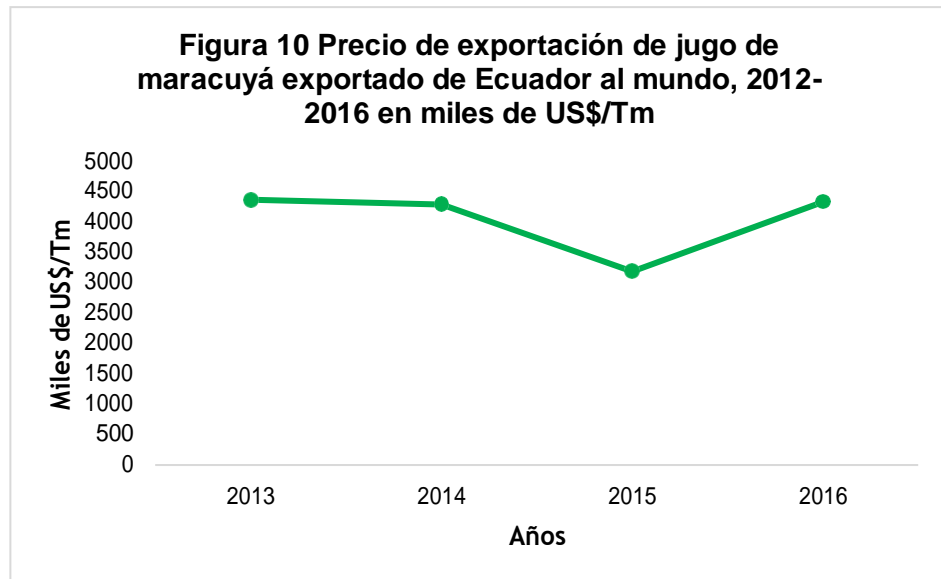
Tabla 10 *Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	-	
2013	4.375	
2014	4.299	-2%
2015	3.192	-26%
2016	4.339	36%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador experimentó una variación significativa en el año 2016, con incrementos de 36%, sin embargo, en el año 2015 hubo un decrecimiento de -26%. El mayor precio de exportación fue obtenido en el año 2016 con un precio de US\$/toneladas 4.339, mientras que el menor precio de exportación fue en el año 2015 con un precio de US\$/toneladas 3.192.

En la figura 10 se ilustra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Ecuador, durante el periodo 2012-2016.



Ecuador manifiesta un decrecimiento en su precio de exportación en el año 2015, debido a que una cierta cantidad de productores ecuatorianos ofrecieron sus productos a precios por debajo del mercado, provocando que los precios en general en Ecuador decaigan perjudicando su crecimiento.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Ecuador vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -121,5x + 4355$$

$$R^2 = 0,0748$$

Donde:

y= precio de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,0748), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de Ecuador durante el periodo 2012-2016.

3.3.3. Precio de exportación de Perú

En la tabla 11 se muestra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$/Toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

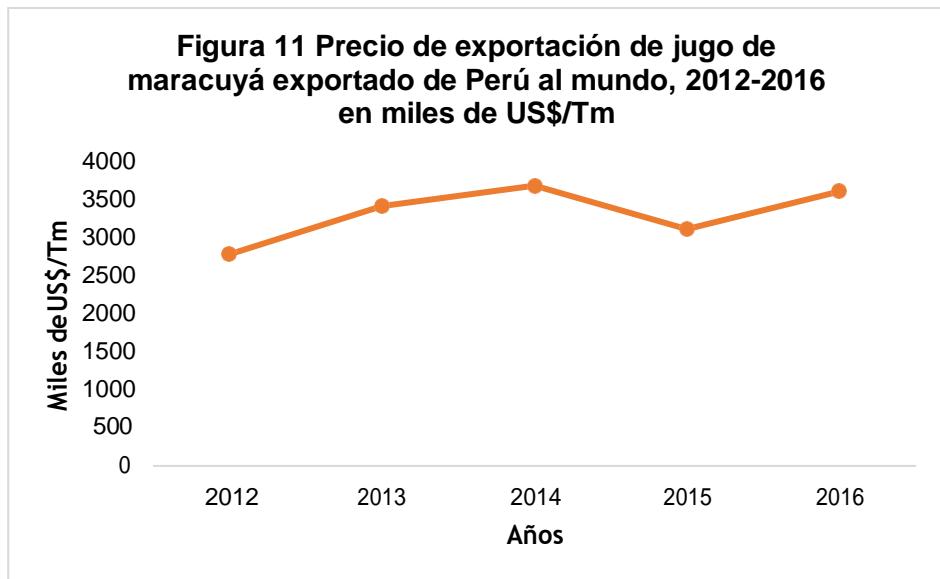
Tabla 11 *Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	2.789	
2013	3.422	22,70%
2014	3.696	8%
2015	3.126	-15%
2016	3.623	16%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú experimentó una variación significativa en el año 2013 y 2016, con incrementos de 22,70% y 16%, sin embargo, en el año 2015 hubo un leve decrecimiento de -15%. El mayor precio de exportación fue obtenido en el año 2014 con un precio de US\$/toneladas 3.696, mientras que el menor precio de exportación fue en el año 2012 con un precio de US\$/toneladas 2.789.

En la figura 11 se ilustra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Perú, durante el periodo 2012-2016.



Perú ha mantenido un crecimiento constante en el precio de exportación, sin embargo, al igual que Brasil experimenta una baja en el crecimiento de los precios de exportación en el año 2015 y es debido a la misma razón, el exceso de oferta.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Perú vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 137,2x + 2919,6$$

$$R^2 = 0,3346$$

Donde:

y= precio de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,3346), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de Perú durante el periodo 2012-2016.

3.3.4. Precio de exportación de Chile

En la tabla 12 se muestra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US\$/Toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

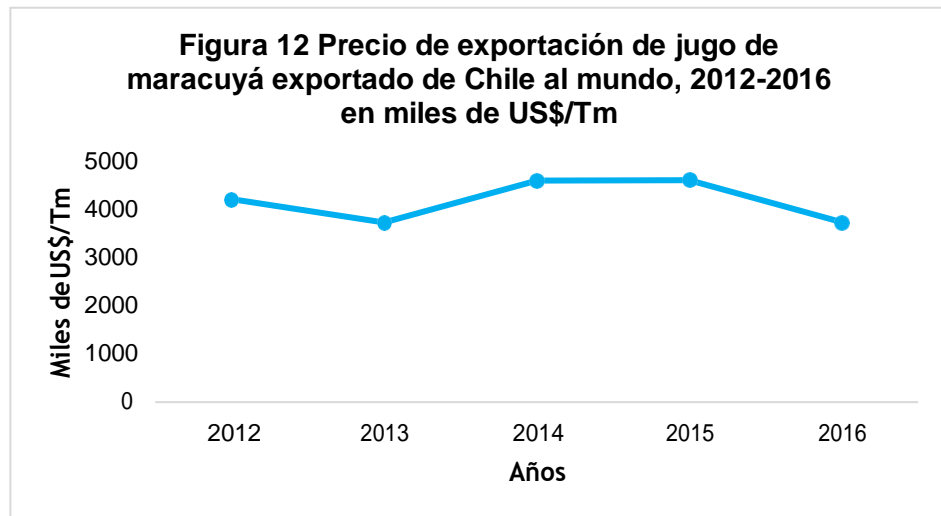
Tabla 12 *Precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo, 2012-2016, en miles de US\$/Tm*

Años	Valor de exportación	Variación
2012	4.226	
2013	3.746	-11,36%
2014	4.617	23%
2015	4.628	0%
2016	3.751	-19%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile experimentó una variación significativa en el año 2014, con incrementos de 23%, sin embargo, en el año 2016 hubo un decrecimiento de -19%. El mayor precio de exportación fue obtenido en el año 2015 con un precio de US\$/toneladas 4.628, mientras que el menor precio de exportación fue en el año 2013 con un precio de US\$/toneladas 3.746.

En la figura 12 se ilustra el precio de exportación de jugo de maracuyá exportado de Chile, durante el periodo 2012-2016.



Chile en el 2013 tuvo un desempeño menor al obtenido en el año 2012, debido a la sobreoferta que se generó al ver que los cultivos de maracuyá eran rentables, sobretodo en su principal derivado, que es el jugo de maracuyá, lo cual no es ajeno a los países ya anteriormente mencionados.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Chile vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -6,8x + 4214$$

$$R^2 = 0,0006$$

Donde:

y= precio de exportación

x= el tiempo

R²= el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (R²=0,0006), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de Chile durante el periodo 2012-2016.

III. DISCUSIÓN

Los resultados coinciden con Guevara (2017, p.74) la exportación de jugo de maracuyá si ha logrado un crecimiento significativo en sus principales países de destino, como Estados Unidos, por lo que está en lo cierto y esto se ve reflejado en los datos presentados de los principales países importadores.

Los resultados coinciden con Amaya (2016, p.22) si existe una evolución gradual en la comercialización de jugo de maracuyá, trayendo beneficios a nivel nacional, y por supuesto que se presentan problemas en el sembrío con el tiempo ya que no se está libre de plagas y que podrían causar pérdidas para los pequeños productores de maracuyá.

Los resultados coinciden con Rosas (2012, p.82) pues en los años 2012 y 2016 por ejemplo, Perú logró sobrepasar el volumen de exportación que obtuvo Ecuador en dichos años y esto se debe en gran parte por la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea, pues se encuentra dentro Países Bajos, que vendría ser el principal importador de jugo de maracuyá.

Los resultados coinciden con López (2009) puesto a que Brasil es uno de los principales exportadores de jugo de maracuyá en Sudamérica y esto se debe al nivel tecnológico con el que cuentan para la elaboración del mismo y que se reflejan en el valor y volumen que exportan al mundo.

Los resultados coinciden con Coque (2013, p.59) ya que ha quedado demostrado que el jugo de maracuyá es muy demandado en el mercado internacional, tanto Brasil, Ecuador, Perú y Chile han alcanzado cifras positivas y en constante crecimiento.

Los resultados coinciden con Calderon y Reyes (2015, p.215), puesto a que el jugo de maracuyá ciertamente es más aceptado por países europeos y los jugos de frutas exóticas son el principal producto demandado.

Los resultados coinciden con Guerrero, *et al.*, (2012), ya que el precio de un producto tiende a la baja por la existencia de un gran número de intermediarios que se involucran durante el proceso y que perjudican a los agricultores, como también la sobreoferta, situación que se vio reflejada en los resultados y que contribuyo a la baja de precios en Sudamérica de jugo de maracuyá.

IV. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación Sudamericana de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el valor de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el volumen de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el precio de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo.
5. De acuerdo a los resultados de la investigación, Ecuador y Chile no tienen un crecimiento creciente a comparación de Brasil y Perú, demostrado según el Anexo 3, 4 y 5.

V. RECOMENDACIONES

1. Se debe fomentar la exportación de productos con valor agregado, pues crea mayores oportunidades de crecimiento a nivel país.
2. Los Estados de los países involucrados en esta investigación deben de incentivar a los productores a realizar el cultivo de jugo de maracuyá y en general, de forma responsable, cumpliendo con los estándares de calidad que cada país requiere para el ingreso de productos; lo cual logrará mantener un crecimiento constante y sin trabas.
3. Se debe fomentar la producción de la maracuyá, principalmente brindarle un valor agregado ya que el jugo de maracuyá es el derivado más demandado en el mundo, para que de esta manera se genere mayor inversión, puestos de trabajo y llegar a más mercados internacionales.
4. Se deben elaborar proyectos que asocien a los agricultores para alcanzar un mayor crecimiento, como también crear planes que ayuden a los pequeños agricultores en cada país a emprender sus ideas de negocio con miras internacionales.

VI. REFERENCIAS

- Amaya, M. (2016). *Estudio de los productos semielaborados en la provincia del Guayas*. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5110/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-208.pdf>
- BCRP (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Calderon, V. y Reyes P. (2015). *Proyecto de inversión para la instalación de una planta procesadora de frutas en el distrito de Motupe*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/173/1/TL_CalderonValdezJorge_ReyesPeraltaNathaly.pdf
- Coque, A. (2013). *Plan de exportación de concentrado de maracuyá al mercado colombiano para el período 2012 – 2013*. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3754/1/UDLA-EC-TTEI-2014-02%28S%29.pdf>
- Chacón, A. (2016). *Manejo agronómico de Passiflora edulis Sims bajo riego por goteo en Virú, La Libertad*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7479/CHACON%200AGREDA%20Deyssi%20Consuelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Daniels, J. Radebaugh, L y Sullivan. (2010). *Negocios internacionales, ambiente y operaciones*. (12ª ed.). México: Pearson.
- Fujii, G. y Cervantes, M. (2013). *Valor agregado de las exportaciones manufacturadas*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11575/109143158_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, et al., (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México: Mc Graw W-Hill.
- López, M. (2009). *Estrategias de mercadotecnia para el desarrollo del maracuyá (Passiflora edulis) en México*. Recuperado de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4419>

/T17575%20%20LOPEZ%20MARTINEZ%20LEYVI%20%20MONOG..pdf?sequence=1

Guerrero, D. *et al.* (2012). *Diseño del proceso industrializado del mango en almíbar*. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1564/PYT%2c_Informe_Final%2c_DPIMA%2c_v1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guevara, H. (2017). *Requisitos técnicos de exportación de maracuyá en su inserción en el mercado internacional*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13150/1/T-ESPE-057265.pdf>

Osorio, A (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*. (2ª ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.

Padín, F. y Caballero, M. (2010). *Comercio Internacional*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=FOuCPJbACCYC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjSobuzs-HUAhXGej4KHTSvCpoQ6AEIOzAE#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false>

Rosas, S. (2012). *Limitaciones en la exportación de jugo concentrado de maracuyá de Ecuador a Países Bajos, periodo: 2016-2010*. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7474/10.C06.000298.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Sotomayor, A (2003). *Normas Antidumping y Antitrust en los Procesos de Integración*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=4Jce6E531fUC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia								
Exportación de jugo de maracuyá en Sudamérica durante el periodo 2012 - 2016								
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Método
Países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p.491) definen la exportación como: La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a cliente que residen en otro país.	Para medir esta variable se utilizaron los siguientes indicadores: Valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación de jugo de maracuyá de los países Sudamericanos.	Valor de exportación de Brasil	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones en Sudamérica de jugo de maracuyá principalmente obtenidos de Trademap.
	¿Cómo ha sido la evolución de la exportación en Sudamérica del jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016?	Determinar la evolución de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016	La exportación Sudamericana de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo				Volumen de exportación de Brasil	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				Precio de exportación de Brasil	
	¿Cómo ha sido la evolución del valor de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016?	Determinar la evolución del valor de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016	El valor de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo				Valor de exportación de Ecuador	
	¿Cómo ha sido la evolución del volumen de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012 - 2016?	Determinar la evolución del volumen de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016	El volumen de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo				Volumen de exportación de	
	¿Cómo ha sido la evolución del precio de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016?	Determinar la evolución del precio de la exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016	El precio de exportación en Sudamérica de jugo de maracuyá durante el periodo 2012-2016 ha sido positivo				Precio de exportación de	
							Valor de exportación de Perú	
							Volumen de exportación de Perú	
			Precio de exportación de Perú					
			Valor de exportación de Chile					
			Volumen de exportación de Chile					
			Precio de exportación de Chile					

Anexo 2. Juicio de Expertos

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
8	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
10	Valor de exportación de Chile	✓		✓		✓		
11	Volumen de exportación de Chile	✓		✓		✓		
12	Precio de exportación de Chile	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Op Aplicable [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Juan Manuel Zambrano Pinedo Zamora **DNI:** 25819386

Especialidad del validador: Empresario


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... Lina de 19 de **Noviembre de 2017**


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación de Brasil	/		/		/		
2	Volumen de exportación de Brasil	/		/		/		
3	Precio de exportación de Brasil	/		/		/		
4	Valor de exportación de Ecuador	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Ecuador	/		/		/		
6	Precio de exportación de Ecuador	/		/		/		
7	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
8	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
9	Precio de exportación de Perú	/		/		/		
10	Valor de exportación de Chile	/		/		/		
11	Volumen de exportación de Chile	/		/		/		
12	Precio de exportación de Chile	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr./Lic. ZARATE LAZARIDA, J. MARA DNI: 20075971

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 NOV de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
8	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
10	Valor de exportación de Chile	✓		✓		✓		
11	Volumen de exportación de Chile	✓		✓		✓		
12	Precio de exportación de Chile	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Mardy Natalia Hano Hendoza DNI: 2583245

Especialidad del validador: Conten Económico Global

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Leina, 17 de Noviembre de 2017

Mardy Hano Hendoza
 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá, 2012-2016

Países exportadores	Valor de Exportación					
	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Brasil	97.927	99.206	120.284	102.994	119.958	540.369
Ecuador		46.872	91.177	68.358	56.054	262.461
Perú	27.443	35.719	41.685	41.979	52.295	199.121
Chile	50.201	45.346	42.951	48.577	47.762	234.837

Anexo 4. Volumen de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá, 2012-2016

Países exportadores	Volumen de Exportación					
	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Brasil	47.793	51.215	58.114	60.085	74.129	291.336
Ecuador		10.713	21.208	21.413	12.920	66.254
Perú	9.841	10.439	11.277	13.427	14.436	59.420
Chile	11.880	12.077	9.303	10.496	12.756	56.512

Anexo 5. Precio promedio de exportación de los principales países sudamericanos exportadores de jugo de maracuyá, 2012-2016

Países exportadores	Precio de Exportación					
	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Brasil	2,05	1,94	2,07	1,71	1,62	1,88
Ecuador		4,38	4,30	3,19	4,34	4,05
Perú	2,79	3,42	3,70	3,13	3,62	3,33
Chile	4,23	3,75	4,62	4,63	3,74	4,19

Anexo 6. Lista de los principales países exportadores de jugo de maracuyá 2012-2016, valor de exportación, en miles US\$

Países exportadores	Valor de Exportación				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	2.030.083	2.331.548	2.551.022	2.868.336	2.366.734
Tailandia	120.016	172.038	280.398	327.318	398.512
Polonia	176.126	205.414	197.601	179.141	187.199
Países Bajos	200.739	218.281	218.801	172.694	176.557
Alemania	138.213	156.021	161.877	143.251	157.733
Estados Unidos de América	142.036	148.168	137.683	133.829	132.903
Brasil	97.927	99.206	120.284	102.994	119.958
Austria	112.379	127.828	123.333	105.465	96.747
China	124.987	106.312	110.986	103.821	91.931
Italia	96.593	102.671	100.855	78.324	85.391
Turquía	107.994	78.668	80.189	74.230	79.588
Ecuador		46.872	91.177	68.358	56.054
Perú	27.443	35.719	41.685	41.979	52.295
España	87.860	107.000	57.464	46.600	49.789
Chile	50.201	45.346	42.951	48.577	47.762
Arabia Saudita	37.619	58.284	74.201	51.965	46.764
Otros países	509.935	623.379	704.473	1.189.400	597.551

Anexo 7. Lista de los principales países exportadores de jugo de maracuyá 2012-2016, volumen de Exportación, en toneladas

Países exportadores	Volumen de Exportación				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1.446.312	1.666.851	1.864.752	2.113.348	1.680.025
Tailandia	135.755	184.084	278.880	325.973	370.552
Polonia	33.796	45.194	57.242	57.994	62.790
Países Bajos	57.875	62.025	55.537	62.647	62.402
Alemania	34.953	37.103	39.683	40.962	43.722
Estados Unidos de América	72.197	68.726	70.151	57.965	60.233
Brasil	47.793	51.215	58.114	60.085	74.129
Austria	18.731	22.365	23.483	30.022	21.920
China	74.800	65.471	68.778	69.290	64.639
Italia	34.879	33.824	34.128	32.873	35.936
Turquía	34.863	31.473	32.987	36.397	37.991
Ecuador		10.713	21.208	21.413	12.920
Perú	9.841	10.439	11.277	13.427	14.436
España	78.251	93.964	36.693	36.682	35.373
Chile	11.880	12.077	9.303	10.496	12.756
Arabia Saudita	65.839	114.210	133.206	94.483	76.391
Otros países	734.859	823.968	934.082	1.162.639	693.835

Anexo 8. Lista de los principales países exportadores de jugo de maracuyá 2012-2016, precio de exportación, en miles de US\$/ Tm

Países exportadores	Precio de exportación				
	2012	2013	2014	2015	2016
Tailandia	884	935	1.005	1.004	1.075
Polonia	5.211	4.545	3.452	3.089	2.822
Países Bajos	3.468	3.519	3.940	2.757	2.829
Alemania	3.954	4.205	4.079	3.497	3.608
Estados Unidos de América	1.967	2.156	1.963	2.309	2.206
Brasil	2.049	1.937	2.070	1.714	1.618
Austria	6.000	5.716	5.252	3.513	4.414
China	1.671	1.624	1.614	1.498	1.422
Italia	2.769	3.035	2.955	2.383	2.376
Turquía	3.098	2.500	2.431	2.039	2.095
Ecuador		4.375	4.299	3.192	4.339
Perú	2.789	3.422	3.696	3.126	3.623
España	1.123	1.139	1.566	1.270	1.408
Chile	4.226	3.746	4.617	4.628	3.751
Arabia Saudita	571	510	557	550	612

Anexo 9. Lista de los principales importadores de jugo de maracuyá exportado de Brasil al mundo, 2012-2016, valor de exportación, en miles de US\$

Países importadores	Valor de exportación				
	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos de América	55.367	50.370	65.874	56.407	73.223
Países Bajos	8.657	8.795	9.424	9.477	12.202
Francia	3.481	4.875	4.660	4.359	5.247
Canadá	2.196	2.818	2.818	3.152	4.017
Suiza	2.403	2.501	636	609	3.563
Egipto		66	517	2.425	3.243
Australia	1.214	1.414	1.429	2.121	2.289
Chile	478	406	1.055	1.163	2.147
Reino Unido	6.042	7.227	4.019	1.974	2.056
Japón	8.073	11.204	16.313	11.739	1.957

Anexo 10. Lista de los principales importadores de jugo de maracuyá exportado de Ecuador al mundo 2013-2016, valor de exportación, en miles de US\$

Países importadores	Valor de exportación			
	2013	2014	2015	2016
Países Bajos	6.616	14.669	15.490	9.159
Estados Unidos de América	1.484	3.095	2.515	1.969
Canadá	169	293	302	286
Colombia	25	257	1.030	260
Italia		16	191	258
Australia	852	781	592	240
Bélgica	160	244	146	154
España	2	93	135	112
China	81	94	91	100
Argelia	25	50		75

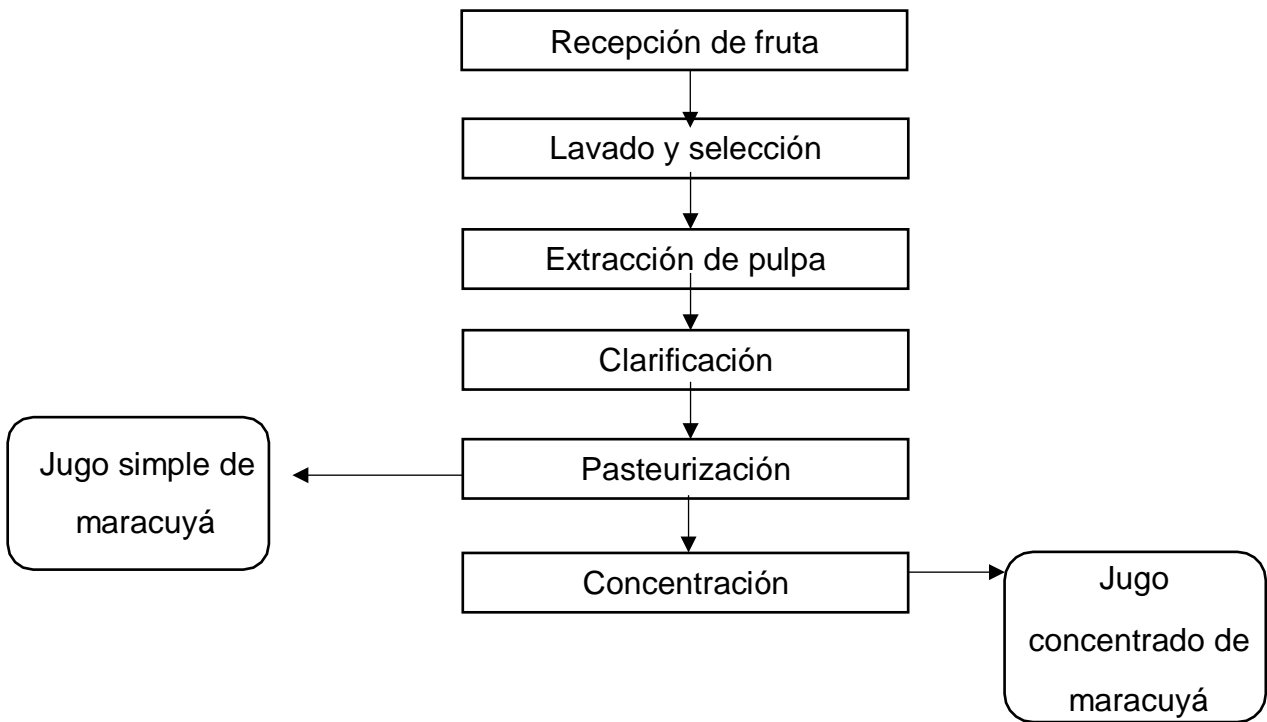
Anexo11. Lista de los principales importadores de jugo de maracuyá exportado de Perú al mundo 2012-2016, valor de exportación, en miles de US\$

Países importadores	Valor de exportación				
	2012	2013	2014	2015	2016
Países Bajos	16.410	18.726	32.124	34.273	40.047
Estados Unidos de América	3.166	5.782	3.773	2.490	5.772
Brasil	4.847	6.021	1.068	1.235	2.355
Chile	306	245	469	484	1.186
Francia	451	574	496	272	708
España	429	244	891	1.010	689
Canadá	498	1.337	93	461	392
Bélgica			618	337	378
Italia		12	375		209
Taipéi Chino				39	179

Anexo 12. Lista de los principales importadores de jugo de maracuyá exportado de Chile al mundo 2012-2016, valor de exportación, en miles de US\$

Países importadores	Valor de exportación				
	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos de América	5.192	5.026	4.517	6.207	7.305
Canadá	663	613	515	687	1.007
Reino Unido	744	722	640	672	790
Japón	1.770	1.489	1.006	733	583
Alemania	820	911	310	339	547
Países Bajos	468	513	514	519	520
Australia	455	551	298	204	431
Francia	439	554	335	217	383
México	82	192	190	233	172
China	105	22	54	11	126

Anexo 13. Diagrama de flujo de producción de jugo de maracuyá



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE JUGO DE MARACTYÁ EN SUDAMÉRICA

DURANTE EL PERIODO 2012-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

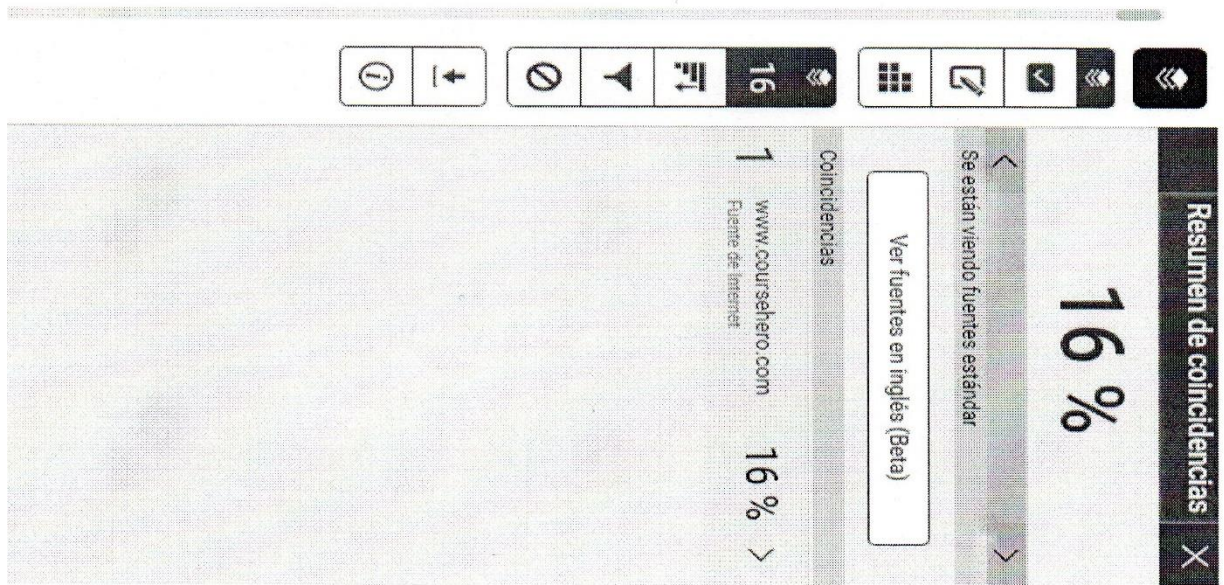
CARRASCO HUANCA, KIMBERLY TATIANA


ASESOR:

MCTR. LIANOS M. MAUDY N.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL.



	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SANCHEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DE JUGO DE MARACUYÁ EN SUDAMÉRICA DURANTE EL PERIODO 2012-2016", del (de la) estudiante CARRASCO HUANCA, KIMBERLY TATIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 3 de octubre de 2018



Firma

Carlos Alberto Álvarez Sánchez

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Carrasco Huanca Kimberly Tatiana
D.N.I. : 74465509
Domicilio : Asoc. de Pobladores Zona Tacna Mz H2 Lt. 1L - Puente Piedra
Teléfono : Fijo : Móvil : 994246865
E-mail : kimberly.210495@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Carrasco Huanca Kimberly Tatiana

Título de la tesis:

Exportación de Jugo de maracuyá en Sudamérica
durante el periodo 2012-2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 12/10/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto bueno para empastado

Yo,

Kimberly Tatiana Carranco Huanca

(Nombres y apellidos del solicitante)

con DNI N.º 74463509

Y

domicilio en Asoc. de Pobladores Zona Tacna - Los Gramadales Mz H2 Lte 1L - Pte. Aéreo

en mi condición de (Padre/madre/apoderado/tutor)

del alumno(a)

con código de alumno o código de matrícula N.º 6700253097

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a

honorables despacho para solicitar lo siguiente:

Solicito el visto bueno para el empastado de mi trabajo titulado: Exportación de Jugo de maracuyá en Sudamérica durante el período 2012-2016

(explica con claridad el asunto)




Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 12 de Octubre de 2018

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.


Firma del solicitante