



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

“Perfil del visitante que llega al distrito de Lunahuaná, en el año 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERIA**

**AUTOR:**

Richard Alexander Rojas Valenzuela

**ASESOR:**

Pilar Milagros Ríos Ramírez

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Antropología Cultural

**LIMA – PERÚ**

**2017**

**PÁGINA DEL JURADO**

---

**TOVAR ZACARÍAS CARLOS**

---

**RUIZ PALACIOS MIGUEL**

---

**BUTRON SANCHEZ ANSELMO MARTIN**

## DEDICATORIA

A mi madre Elena que en paz descanse, quien siempre quiso que sea un profesional, que a pesar de no estar presente en este momento, siempre la llevo conmigo sentimental y espiritualmente.

A mí querido abuelo Antolin, que desde el cielo me acompaña en todo momento.

A mi familia

Quienes fueron el principal motivo de seguir luchando cada día para llegar a ser un profesional, por apoyarme en todos los momentos, por motivarme en los momentos difíciles y sobre todo por forjar en mi los hábitos y valores que me servirán para lograr el éxito.

## AGRADECIMIENTO

A mi asesora de tesis Pilar Ríos Ramírez, por sus conocimientos, su paciencia y dedicación que tuvo conmigo desde que comenzó el semestre académico, el cual ha sido fundamental para la elaboración de esta tesis.

Asimismo al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por su orientación, su manera de trabajar y su seriedad que tuvo al inicio de este proyecto, el cual me ayudó mucho para seguir con el desarrollo de esta investigación.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Richard Alexander Rojas Valenzuela con DNI N° 70503372, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 05 de Diciembre de 2017

---

Richard Alexander Rojas Valenzuela

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Perfil del visitante que llega al distrito de Lunahuaná en el año 2017”, la cual que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Richard Alexander Rojas Valenzuela

## INDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	<b>v</b>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Realidad Problemática .....	13
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías Relacionadas al Tema .....	18
1.3.1 Turismo.....	18
1.3.2 Perfil turístico .....	19
1.3.3 Perfil del Visitante .....	19
1.3.3.1 Características Sociodemográficas .....	21
1.3.3.2 Aspectos previos al viaje.....	21
1.3.3.3 Características de Viaje .....	25
1.3.3.4 Valoración del visitante .....	29
1.4 Formulación del problema.....	29
1.4.1 Problema General.....	29
1.4.2 Problemas Específicos .....	29
1.5 Justificación.....	30
1.6 Hipótesis .....	30
1.7 Objetivo .....	31
1.7.1 Objetivo General.....	31
1.7.2 Objetivos Específicos .....	31
<b>II. MÉTODO</b> .....	<b>32</b>
2.1 Diseño de Investigación .....	32
2.2 Variables, Operacionalización .....	33
2.3 Población y Muestra.....	34
2.3.1 Población .....	34
2.3.2 Muestra y Muestreo .....	34

2.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos Validez y Confiabilidad .....	35
2.4.1	Técnicas e Instrumentos.....	35
2.4.2	Validez y Confiabilidad .....	35
2.5	Métodos de Análisis de Datos.....	36
2.6	Aspectos Éticos.....	36
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>37</b>
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>64</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>66</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>.....</b>	<b>70</b>



## INDICE DE CUADROS Y TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Porcentaje de individuos según su edad.....</i>	37
<b>Tabla 2:</b> <i>Porcentaje de individuos según su sexo.....</i>	38
<b>Tabla 3:</b> <i>Porcentaje de individuos según grado de instrucción.....</i>	39
<b>Tabla 4:</b> <i>Porcentaje de individuos según su estado civil.....</i>	40
<b>Tabla 5:</b> <i>Porcentaje de individuos según su Procedencia.....</i>	41
<b>Tabla 6:</b> <i>Porcentaje de individuos según su motivación.....</i>	42
<b>Tabla 7:</b> <i>Porcentaje de individuos según el medio por el cual se enteró del lugar.....</i>	43
<b>Tabla 8:</b> <i>Porcentaje de individuos según su gasto realizado.....</i>	44
<b>Tabla 9:</b> <i>Porcentaje de individuos según sus actividades realizadas.....</i>	45
<b>Tabla 10:</b> <i>Porcentaje de individuos según su permanencia.....</i>	46
<b>Tabla 11:</b> <i>Porcentaje de individuos según su transporte utilizado.....</i>	47
<b>Tabla 12:</b> <i>Porcentaje de individuos según su tipo de alojamiento.....</i>	48
<b>Tabla 13:</b> <i>Porcentaje de individuos según su grupo de viaje.....</i>	49
<b>Tabla 14:</b> <i>Porcentaje de individuos según su recomendación del lugar.....</i>	50
<b>Tabla 15:</b> <i>Porcentaje de individuos según su calificación de los servicios que ha utilizado.....</i>	51
<b>Tabla 16:</b> <i>Porcentaje de individuos según su calificación del grado de amabilidad de los pobladores.....</i>	52
<b>Tabla 17:</b> <i>Porcentaje de individuos según su calificación del precio de los servicios que ha utilizado.....</i>	53
<b>Tabla 18:</b> <i>Porcentaje de individuos según su interés en volver a Lunahuaná.....</i>	54

## INDICE DE TABLAS DE CONTINGENCIA

<b>Tabla 1:</b> <i>Tabla de contingencia Edad de los encuestados ¿Cuál fue la motivación principal al visitar el distrito de Lunahuaná?</i> .....	55
<b>Tabla 2:</b> <i>Tabla de contingencia Edad de los encuestados ¿Cuánto es el importe que realizó o realizará en Lunahuaná?</i> .....	56
<b>Tabla 3:</b> <i>Tabla de contingencia Edad de los encuestados ¿Cuál es la actividad más importante que ha realizado o realizará en Lunahuaná?</i> .....	57
<b>Tabla 4:</b> <i>Tabla de contingencia Estado civil de los encuestados ¿Con que grupo de viaje ha llegado a Lunahuaná?</i> .....	58
<b>Tabla 5:</b> <i>Tabla de contingencia Estado civil de los encuestados ¿Cuánto es el importe que realizó o realizará en Lunahuaná?</i> .....	59

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar el perfil del visitante que llega al distrito de Lunahuaná en el año 2017.

Esta investigación fue de tipo descriptivo, con el fin de poder conocer todas las características del visitante que llegó ir al distrito de Lunahuaná. La población que se estudió fue de 120000 turistas que acuden anualmente a dicho distrito, obteniendo así una muestra de 379 personas el cual se utilizaron para el presente estudio. En cuanto a la muestra tuvo un error muestral de 0.05%.

Para esta investigación se recurrió a tesis nacionales e internacionales, asimismo a artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una encuesta, el cual se realizó a 379 personas, dicha encuesta está compuesta por 18 preguntas estructuradas.

Se concluye con respecto al perfil del visitante que el género que más acude es el masculino, de un promedio entre los 18 y 26 años de edad, siendo la mayoría universitarios, solteros y de procedencia limeña. Asimismo la principal motivación fue por descanso y se enteraron del lugar por medio del internet. Por otra parte, tuvieron un gasto entre los S/. 150 y S/. 300, consideraron que la actividad más importante que realizaron fue el canotaje, la gran mayoría solo hizo un full day por lo que conlleva que usaron un autobús turístico, gran parte se hospedó en un hotel y llegaron con sus amigos. Finalmente, gran parte recomendaría Lunahuaná por sus deportes de aventura y afirmaron que volverían en un futuro, esto debido que la calificación de los servicios usados fue muy bueno, a la vez porque calificaron a los pobladores como hospitalarios y consideraron que los precios estaban a su alcance.

Como recomendación se tiene que implementar paquetes turísticos combinando los deportes de aventura y visitas a museos o sitios arqueológicos, asimismo implementar cajeros de otras entidades e iluminación por la noche en las calles alejadas de la plaza de Lunahuaná.

Palabras clave: Perfil del visitante, deportes de aventura, Lunahuaná.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the profile of the visitor who arrives in the district of Lunahuaná in the year 2017.

This investigation was of descriptive, with the purpose of being able to know all the characteristics of the visitor who arrived to go to the district of Lunahuaná. The population that was studied was of 120000 tourists that go annually to this district, obtaining therefore a sample of 379 people which were used for the present study. As for the sample, it had a sampling error of 0.05%.

For this research, national and international theses were used, as well as scientific articles. The data obtained in this study comes from the results achieved by the application of a survey, which was conducted to 379 people, said survey is composed of 18 structured questions.

It concludes with respect to the profile of the visitor that the gender that goes more is the masculine one, of an average between the 18 and 26 years of age, being the majority university, single and of Lima origin. Also the main motivation was for rest and they learned about the place through the internet. On the other hand, they had an expense between S/. 150 and S/. 300, considered that the most important activity they performed was canoeing, the vast majority only made a full day so it entails that they used a tourist bus, a large part stayed in a hotel and arrived with their friends. Finally, much Lunahuaná recommend for their adventure sports and said they would return in the future, this because the qualification of the services used was very good, at the time because they described the residents as hospitable and considered that the prices were at their scope.

As a recommendation, it's necessary to implement tourist packages combining adventure sports and visits to museums or archaeological sites, as well as implementing ATMs of other entities and lighting at night in the streets far away from the Plaza de Lunahuaná.

Key words: Visitor Profile, adventure sports, Lunahuaná, Cañete