



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
SANDIA FRESCA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

HERNÁNDEZ CHUPICA, AMPARO MARILU

ASESOR:

MGTR. GUERRA BENDEZÚ, CARLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dra. Michca Maguiña, Mary

Dedicatoria

A mis padres y hermanas por darme el apoyo incondicional, motivación y ser ejemplo de perseverancia a lo largo de mi vida.

Agradecimiento

A Dios por iluminar mi mente durante todo el periodo de estudio y a mis padres por estar a mi lado en cada paso que doy.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Amparo Marilú Hernández Chupica con DNI N° 70344949 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre del 2016

Amparo Marilu, Hernández Chupica

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la sandía fresca peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de la sandía fresca peruana durante el periodo 2008 - 2015 ha sido favorable para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación hemos identificado a los principales exportadores e importadores de la sandía fresca. Luego se recopiló datos estadísticos del valor, volumen y precio, tanto de exportación como importación de la sandía fresca en base a datos brindados por Trademap. El siguiente paso fue la organización de dichos datos, de manera que se clasificó y seleccionó a los principales importadores de la sandía fresca, identificando también a sus principales exportadores de sandías que vendrían a ser nuestras competencias.

Además, para la variable competitividad se identificó datos sobre la productividad y el costo unitario de producción en dólares por Tonelada de la sandía fresca de los países exportadores competidores.

Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros para presentarlos en gráficos de línea para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la Introducción donde se describe la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema así como la formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis generales. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el segundo capítulo se encuentra el método de investigación donde se describe el diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión de la investigación.

El quinto capítulo corresponde a las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones de la investigación.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias de la investigación.

Finalmente, la tesis se complementa con los siguientes anexos: Anexo 01. Matriz de Consistencia, Juicio de Expertos, Valor de países exportadores de sandía fresca, 2008 -2015, Volumen de países exportadores de sandía fresca,2008-2015, Precio de países exportadores de sandía fresca,208-2015, Valor de países importadores de sandía fresca,2008-2015, Volumen de países importadores de sandía fresca,2008-2015, Precio de países importadores de sandía fresca, 2008-2015, Valor de los mercados proveedores por los principales importadores de sandía fresca, 2008-2015.

No puedo terminar esta breve presentación sin mencionar a mi asesor de tesis el Mgtr. Carlos Guerra Bendezú agradeciéndole sus enseñanzas recibidas y su apoyo constante para la culminación de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicas	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicos	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	49
V.	CONCLUSIÓN	50
VI.	RECOMENDACIONES	51
VII.	REFERENCIAS	52
	ANEXOS	58
	Anexo 01. Matriz de Consistencia.	59
	Anexo 02. Juicio de Expertos.	60
	Anexo 03. Valor de países exportadores de sandía fresca, 2008 -2015	66
	Anexo 04. Volumen de países exportadores de sandía fresca,2008-2015	67
	Anexo 05. Precio de países exportadores de sandía fresca,208-2015	68
	Anexo 06. Valor de países importadores de sandía fresca,2008-2015	69
	Anexo 07. Volumen de países importadores de sandía fresca,2008-2015	70
	Anexo 08. Precio de países importadores de sandía fresca, 2008-2015	71
	Anexo 09. Valor de los mercados proveedores por los principales importadores de sandía fresca, 2008-2015.	72

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la sandía fresca peruana durante el periodo 2008-2015.

Para llevar a cabo la investigación se ha identificado resultados sobre los principales exportadores e importadores de la sandía fresca. Luego se recopiló datos estadísticos del valor, volumen y precio, tanto de exportación como importación de la sandía fresca. Además, para la variable competitividad se identificó datos de la productividad y el costo unitario de producción en dólares por Tonelada de la sandía fresca de los países exportadores. Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros para presentarlos en gráficos de línea que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes. La conclusión más importante que hemos obtenido ha sido que el comercio internacional de sandía fresca peruana durante el periodo 2008 – 2015 no ha sido competitiva.

Palabras clave: Comercio Internacional y competitividad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of fresh Peruvian watermelon during the period 2008-2015.

To carry out the research has been identified results on the main exporters and importers of fresh watermelon. Statistical data were then collected on the value, volume, and price, both of export and import of fresh watermelon. In addition, for the competitiveness variable, data on Productivity and the Unit Cost of production in dollars per ton of fresh watermelon from the exporting countries were identified. When obtaining such organized data were grouped into tables to present them in line graphs that finally can be described that information through percentages.

The most important conclusion we have obtained has been that the international trade of fresh Peruvian watermelon during the 2008 - 2015 period has not been competitive.

Keywords: International trade and competitiveness