



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

AUTORA

Br. Bonnie Guerra Arcos

ASESOR

Mgtr. Darién Rodríguez Galán

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA
Y TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2017

Dedicatoria

A Dios y a mi familia por tanto amor y
compresión.

Agradecimientos

A la vida que me ha dado tanto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Bonnie Guerra Arcos, estudiante del Programa de Complementación Universitaria y Titulación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI n.º 09842258, con la tesis titulada *La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016*, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, enero de 2017

.....
Bonnie Guerra Arcos
DNI: 09842258

Presentación

Honorables y respetados miembros del jurado:

Es un orgullo para mí poner a vuestra opinión de aprobación el trabajo de investigación *La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016*, en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Educación de la Universidad César Vallejo.

Este trabajo investigación se hizo con el propósito de determinar el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016, siendo un trabajo realizado con esfuerzo, dedicación y esmero, que ha permitido poder cumplir con el objetivo y de esta manera brindar un servicio educativo de calidad en el ejercicio profesional.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I, se considera planteamiento del problema. En el capítulo II, se registra el marco referencial. En el capítulo III, se considera variables. En el capítulo IV, se menciona marco metodológico. En el capítulo V, se considera los resultados. Por último, en el capítulo VI, se expone la discusión, conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

El autor

Índice

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Introducción	xiii
I. Planteamiento del problema	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación, relevancia y contribución	18
1.4.1. Justificación teórico	18
1.4.2. Justificación práctico	18
1.4.3. Justificación metodológica	19
II. Marco referencial	20
2.1.1. Antecedentes nacionales	21
2.1.2. Antecedentes internacionales	24
III. Hipótesis y variables	35
3.1. Hipótesis	36
3.2. Identificación de variable	36
3.3. Descripción de variable	36
3.3.1. Definición conceptual	36
3.3.2. Definición operacional	36
3.4. Operacionalización de variable	37
IV. Marco metodológico	38
4.1. Tipos y diseño de investigación	39

4.2. Población, muestra y muestreo	39
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
4.4. Validación y confiabilidad del instrumento	43
4.5. Métodos de análisis e interpretación de datos	44
4.6. Consideraciones éticas	45
V. Resultados	46
VI. Discusión	50
Conclusiones	53
Recomendaciones	54
Referencias	55
Apéndices	58
Matriz de consistencia	
Instrumento de la variable	
Prueba piloto	
Base de datos	
Validaciones	
Constancia de corrección de estilo	

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Matriz de operacionalización de la motivación	37
Tabla 2 Población de estudiantes	40
Tabla 3 Muestra de estudiantes por estratos	41
Tabla 4 Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos.	43
Tabla 5 Resultado de la confiabilidad del instrumento de la motivación	44
Tabla 6 Resultados de la confiabilidad del instrumento sobre la motivación	44
Tabla 7 Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo.	47
Tabla 8 Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo.	48
Tabla 9 Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo.	49

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Niveles de la motivación en el taller de cosmetología.	47
Figura 2. Niveles de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología.	48
Figura 3. Niveles de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología.	49

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general describir el nivel de la motivación en el taller de cosmetología en el área de EPT en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa “Villa Los Reyes” de Ventanilla, 2016.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis es deductiva y tiene un enfoque cuantitativo. El tipo de investigación es sustantiva con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada. El diseño de la investigación es descriptivo simple o no experimental. La población está dada por 220 estudiantes, con una muestra de 140 estudiantes, cuya técnica empleada es a través de encuesta y su instrumento es el cuestionario que ha sido aplicada a los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla.

En la presente investigación, los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, en cuanto a la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo el 36,4% de estudiantes se encuentran en el nivel baja y para las dimensiones: Motivación extrínseca: 37,1% estudiantes se ubican en el nivel alta y la motivación intrínseca: 37,9% de estudiantes muestran el nivel alto.

Palabras claves: Motivación, intrínseca, extrínseca y estudiantes

Abstract

This research general objective was to determine the level of motivation in the area of communication in the fifth grade of primary education in the private Pamer educational institution, district of Puente Piedra, 2014.

The methodology used in the preparation of this thesis is related to the quantitative approach. Research is a descriptive level, given that is oriented to knowledge of the reality such substantive and as presented in a given situation of temporary space, the design of the research is descriptive single or non-experimental, the population is given by 220 students, with a sample of 140 students, whose technique is through survey and its instrument is the questionnaire that has been applied to the students of the 7th cycle of the institution educational Villa Los Reyes, window.

In this research shows that students in the seventh cycle of the Villa Los Reyes, one-stop, educational institution in terms of motivation in the workshop of Cosmetology in the area of education for work 36.4% of students are at low level and dimensions: extrinsic motivation: 37.1% students are located in the level high and the intrinsic motivation: 37.9% of students show high level.

Key words: Motivation, intrinsic, extrinsic, and students