



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CAFÉ
PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

HERRERA DEXTRE, EGGUER JORDY

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Mg. Barrueta Pinto, Mark

Lic. Quispe Farfan, Percy Hugo

Dedicatoria

A mis padres Rosa Dextre y Jorge
Herrera.

Agradecimiento

A mis padres por el apoyo incondicional durante mi formación profesional, familiares, amigos y a todos los docentes de la universidad que fueron parte esencial de formación universitaria.

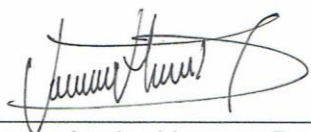
Declaratoria De Autenticidad

Yo, Egguer Jordy, Herrera Dextre con DNI N° 47371481 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de Diciembre de 2016



Egguer Jordy, Herrera Dextre

Presentación

La presente investigación titulada comercio internacional y competitividad del café peruano durante el periodo 2008-2015, se presenta para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del café peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido demostrar que el comercio internacional y la competitividad del café peruano durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente y competitiva.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo no experimental.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, donde se encontrará la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis, y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el método, donde se describe el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, la discusión, donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo, las conclusiones.

En el sexto capítulo, las recomendaciones, las cuales son obtenidas de la investigación, y que son de gran importancia y utilidad para los interesados en el tema.

En el séptimo capítulo, las referencias, donde se encuentran las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

La tesis se complementa con los Anexos.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	03
AGRADECIMIENTO	04
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	05
PRESENTACIÓN	06
RESUMEN.	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Comercio internacional	16
1.3.2. Competitividad	20
1.4. Formulación del problema	23
1.4.1. Problema general	23
1.4.2. Problemas específicos	23
1.5. Justificación de estudio	23
1.6. Objetivo de la investigación	24
1.6.1. Objetivo general	24
1.6.2. Objetivo específicos	24
1.7. Hipótesis	24
1.7.1. Hipótesis general	24
1.7.2. Hipótesis específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1. Diseño de la Investigación	25
2.2. Variables Operacionalización	25
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5. Método de análisis de datos	25
2.6. Aspectos éticos	25

III. RESULTADOS	26
3.1. Resultado sobre comercio internacional	26
3.1.1. Resultado sobre exportación	26
3.1.2. Resultado sobre importación	38
3.2. Resultado sobre la competitividad	49
3.2.1. Resultado sobre productividad	49
3.2.2. Resultado sobre costo unitario de producción	51
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIÓN	54
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS	60
Anexo 1. Matriz de consistencia.	61
Anexo 2. Validación de expertos.	62
Anexo 3. Valor de exportación de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en miles de USD.	68
Anexo 4. Volumen de exportación de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en tonelada (t).	69
Anexo 5. Precio de exportación de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en USD/TN.	70
Anexo 6. Participación en valor en la exportación mundial de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en término porcentual (%).	71
Anexo 7. Valor de importación de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en miles de USD.	72
Anexo 8. Volumen de importación de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en toneladas (t).	73
Anexo 9. Precio de importación de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en USD/TN.	74
Anexo 10. Participación en valor en la importación mundial de café sin tostar ni descafeinar, 2008–2015, en término porcentual (%).	75

Anexo 11. Producción de café de los principales países productores, en el periodo 2008-2013 expresado en toneladas (t).	76
Anexo 12. Valor Bruto de la Producción de café verde de los principales productores 2008-2013 en millones US\$.	76

RESUMEN.

El objetivo de la investigación fue determinar cómo ha sido el comercio y la competitividad del café peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008–2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

Para analizar los cuadros y gráficos de mis variables de comercio internacional se tomó volumen, valor y precio de exportación e importación.

Mientras que para la variable de competitividad se tomó productividad y costo unitario de Producción

De esta manera la principal conclusión es el comercio y la competitividad del café peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015 no han sido favorable en valor y ha sido favorable en volumen de exportación e importación y no es competitivo.

Palabra clave: comercio internacional y competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how the trade and competitiveness of Peruvian coffee in international trade have been during the period 2008-2015.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design and is descriptive. To analyze the data has been used the statistical method that consists of organizing the data through tables, present the data through line graphs and describe the data through statistical numbers.

To analyze the tables and graphs of my international trading variables, volume, value and price of export and import were taken.

While for the variable of competitiveness was taken productivity and unit cost of Production

In this way the main conclusion is the trade and competitiveness of Peruvian coffee in international trade during the period 2008-2015 have not been favorable in value and has been favorable in export and import volume and is not competitive.

Key words: international trade and competitiveness.