



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**COMERCIO POR INTERNET Y EXPORTACIÓN DE LAS
CERÁMICAS DE CHULUCANAS DEL PERÚ HACIA ESTADOS
UNIDOS 2009-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CHONATE CHIROQUE, CHRISTIAM GEORGE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Con todo mi cariño para mis padres que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siembre mi corazón y mi agradecimiento.

Agradecimiento

Un agradecimiento hacia todas las personas, quienes me orientaron y apoyaron en mi labor científica, con muchas expectativas que como alumno deposite en su persona.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Christiam George Chonate Chiroque con DNI N° 72454361 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2014

Christiam George Chiroque Chonate

Presentación

Estimados señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Lima Norte, solicito a consideración de vuestro criterio profesional la evaluación del presente informe de investigación denominado: “Evolución del comercio por internet y la exportación de las Cerámicas de Chulucanas, Perú hacia Estados Unidos 2008-2012” elaborado con el propósito de obtener el título de licenciado en Negocios internacionales.

La presente investigación es no experimental ex post facto realizada; es de tipo descriptiva-correlacional cuya investigación se orienta a identificar la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

Respetados señores miembros del jurado y autoridades confiamos en que sabrán reconocer, de manera ecuaníme el mérito de la presente investigación, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se sirvan hacer al presente.

Atenta y respetuosamente.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
3.1 Resultados sobre el comercio por internet	18
3.2 Resultados sobre las exportaciones	22
3.3 Relación entre la evolución del comercio por internet y exportación de la cerámica de Chulucanas	25
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	34

RESUMEN

En la presente investigación tiene como objetivo la relación que existe entre el comercio por internet y la exportación de las cerámicas de Chulucanas del Perú hacia los Estados Unidos 2009–2013 favoreciendo el aumento de las exportaciones, teniendo como finalidad dar a conocer la relación del comercio por internet y sus exportaciones de las cerámicas de Chulucanas del Perú hacia Estados Unidos contando con una tendencia creciente ya que gracias al comercio por internet se logra obtener un mayor crecimiento a las pequeñas y medianas empresas aumentando sus ganancias, su cartera de clientes, reduciendo costes de publicidad haciendo uso de dicho medio, entre otros.

Por otro lado también es dar a conocer como se presenta el B2B y B2C del comercio por internet frente a las exportaciones de las cerámicas de Chulucanas del Perú hacia los Estados Unidos 2009-2013 determinando así qué tan factible son los resultados haciendo uso del volumen de exportación y valor de exportación de las principales empresas peruanas.

ABSTRACT

In the present investigation is the relationship between Internet commerce and export of ceramics Chulucanas of Peru to the United States 2009-2013 by promoting the export growth target, with the aim to present the relationship between trade Internet and exports of ceramic Chulucanas of Peru to the United States having a growing trend and thanks to internet commerce is achieved further growth for small and medium businesses increase their profits, its customer base, reducing costs advertising making use of the media, among others.

On the other hand it is also to present as released the B2B and B2C online trade against the export of ceramics Chulucanas of Peru to the United States from 2009 to 2013 and determining how feasible are the results using volume export and export value of Peru's leading companies.