



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACION DE MAIZ MORADO PERUANO ANTE EL

PERIODO 2008 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

LLOSA SOTO, CHRISTIAN RENZO

ASESOR:

DR. BARRUETA PINTO, MARK CHRISTHIAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

HOJA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dra. Maguiña, Mary Michca.

Dr. Barrueta Pinto, Mark Christian.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a la memoria de mi madre Rosa, que desde el cielo guía mis pasos y está presente siempre en mis pensamientos.

Agradecimiento

Mi agradecimiento más sincero para todas aquellas personas que me han ayudado a lo largo de mi vida, en especial a mi padre y madre quienes han sido mi motor para seguir adelante y no han permitido que me rinda.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Christian Renzo Llosa Soto con DNI N° 47260693 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre del 2016

Christian Renzo Llosa Soto

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación titulado: “Exportación del maíz morado peruano en el periodo 2008 – 2015”, se centra en demostrar la existencia de una tendencia creciente que existe en el periodo ya antes mencionado con referencia al maíz morado peruano, con la posibilidad de tener un panorama más amplio y beneficiar al comercio y con ello el crecimiento económico. La presente investigación es de diseño No Experimental de tipo descriptivo – tendencial. Por ello, primero se procedió a medir nuestra variable, exportación; con una serie de indicadores que medirán y calcularán si es positiva o negativa.

Asimismo la variable se divide en tres indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, para así lograr demostrar la tendencia existente entre las exportaciones de maíz morado peruano en el periodo 2008 – 2015, para ello se utilizaron datos ex post facto que fueron extraídos de páginas confiables.

El contenido de la presente investigación está distribuido en siete capítulos. En el primer capítulo se encontrará la introducción, donde podremos evidenciar la realidad problemática, los trabajos anteriormente realizados, las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema, la justificación de la investigación, las hipótesis y los objetivos tanto generales como específicos. Además se hace referencia al marco teórico y conceptual de la variable, exportación.

El segundo capítulo, comprende el método, donde se describe el diseño de la investigación, las variables, la operacionalización, la población y muestra, así como también, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo, contiene los resultados: donde se procederá a dar el tratamiento estadístico de los datos, para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

El cuarto capítulo, comprende de la discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo observaremos las conclusiones; posteriormente en el

capítulo seis tendremos las recomendaciones, para posteriores investigaciones.

El séptimo capítulo, contiene las referencias bibliografica, ahí podremos encontrarán las fuentes citadas en la investigación de acuerdo a las normas APA.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

Además de ello, es bueno recalcar que la presente investigación será de guía y gran utilidad para los estudiantes, población en general, en especial a los pequeños y medianos exportadores.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Objetivos	18
1.6.1 Objetivos General	18
1.6.2 Objetivos Específicas	18
1.7 Hipótesis	18
1.7.1 Hipótesis General	18
1.7.2 Hipótesis Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19

III.	RESULTADOS	20
IV.	DISCUSIÓN	25
V.	CONCLUSIÓN	26
VI.	RECOMENDACIONES	27
VII.	REFERENCIAS	28
	ANEXOS	30
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	31
	Anexo 2. Validación de Expertos	32
	Anexo 3. Volumen de exportación de países importadores	34
	Anexo 4. Valor de exportación de países importadores	35
	Anexo 5. Precio de exportación de países importadores	36
	Anexo 6. Cuadro de producción nacional	38
	Anexo 7. Cuadro de cosecha anual.	39
	Anexo 8. Foda del producto	41

RESUMEN

Por varios años las exportaciones de maíz morado peruano fueron muy exitosas debido a varios factores internos y externos del país. Pero ahora en la actualidad a raíz de los tratados o convenios internacionales, nuevos regímenes que obtuvo el estado peruano las exportaciones de maíz morado se ha convertido en una alternativa muy importante dentro de los productos de exportación tradicionales, aumentando así el volumen y el valor exportado cada año, por ello que este producto se está logrando posicionar en el mercado internacional.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar la exportación de maíz morado peruano al mercado internacional en el periodo 2008 al 2015.

Para analizar estos datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en organizarlos mediante cuadros, luego presentarlos través de gráficos de línea y describirlos a través de los datos estadísticos correspondientes.

ABSTRACT

For several years, exports of Peruvian purple corn were very successful due to various internal and external factors of the country. But now today following international treaties or agreements, new regimes which won the Peruvian state exports purple corn has become a very important within traditional export products alternative, thus increasing the volume and value of exports every year, why this product is being achieved position in the international market.

The aim of this research was to determine the export of Peruvian purple corn on the international market in the period 2008 to 2015.

To analyze these data we used the statistical method consisting organize by pictures, then present them online through graphs and describe them through the relevant statistical data.