

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis del lenguaje de animación digital en los spots publicitarios de la
marca Rímac Seguros en su campaña "Todo va estar bien". Los Olivos, 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORA

Melissa Rosa Castillo Mejía

ASESOR:

Mg. Javier Argote Moreado

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2016-I

César Augusto Smith Corrales

Presidente

Fernando Rossi Castillo

Secretario

Mariano Vargas Arias

Vocal

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "ANÁLISIS DEL LENGUAJE DE ANIMACIÓN DIGITAL EN LOS SPOTS PUBLICITARIOS DE LA MARCA RÍMAC SEGUROS EN SU CAMPAÑA "TODO VA ESTAR BIEN". LOS OLIVOS 2015.", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

MELISSA CASTILLO MEJIA

Quiero dedicar esta investigación a mi madre que ha sido mi mayor apoyo y motivación para realizar este proyecto, a mi hermano mayor que ha sido mi apoyo incondicional y a novio, por la comprensión y paciencia en esta etapa de estudio.

Quiero agradecer a mi profesor Javier Argote, por su paciencia y exigencia para que mi investigación diera frutos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Melissa Rosa Castillo Mejía con DNI N° 48052199, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación , Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación , declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de mayo del 2016

MELISSA ROSA CASTILLO MEJIA

ÍNDICE

CARÁTULA	
Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
I.INTRODUCCIÓN.....	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.1.Aproximación Temática.....	32
2.2. Formulación de problema de investigación.....	34
2.3. Justificación.....	35
2.4. Relevancia.....	36
2.5.Contribución.....	37
2.6. Objetivos.....	38
2.6.1. Objetivos Generales.....	38
2.6.2.Objetivos Específicos.....	38
2.7.Supuestos.....	39
III.MARCO METODOLÓGICO.....	40
3.1.Metodología.....	40
3.1.1.Tipo de Estudio.....	40
3.1.2. Diseño.....	41
3.2.Escenario de Estudio.....	41
3.3. Caracterización de Sujetos.....	42
3.4. Trayectoria Metodológica.....	43
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
3.6. Aspectos éticos.....	44
IV.RESULTADOS.....	45
4.1.Descripción de resultados.....	45
V. DISCUSIÓN.....	68
5.1.Aproximación al objeto de estudio.....	68
VI. CONCLUSIONES.....	70
VII. RECOMENDACIONES.....	73
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS.....	77

RESUMEN

La presente investigación aborda el tema de Análisis del Lenguaje de Animación Digital en los spots publicitarios de la marca Rímac Seguros en su campaña “Todo va estar Bien”. Teniendo como objetivo principal determinar si Existe un lenguaje de animación digital en dicho spot.

La investigación inicia con un amplio contenido de marco teórico conceptual en el que se define el lenguaje digital, sus componentes y diversos conceptos sustentados con amplios autores. Esta investigación es cualitativa y para apoyar su contenido se realizó tres fichas de observación, fichas que fueron utilizadas como instrumento principal para llegar al resultado propuesto en los objetivos.

El instrumento presentado tuvo una confiabilidad de 88% que permitió llevar a cabo toda la investigación, los resultados del análisis permitirán conocer cómo se presenta el lenguaje de animación digital, así como también cuales son los componentes principales que predominan en este lenguaje digital, desarrollando así un proceso descriptivo en las fichas de observación para llegar final mente al objetivo y conclusiones finales del trabajo.

ABSTRACT

VIII

This research addresses the issue of Language Analysis in Digital Animation commercials Brand Rimac Seguros in it's "Everything will be fine." Its main objective determines if there is a language of digital animation in that spot.

The research begins with broad theoretical framework content, components and all investigated and related to the main theme. This research is qualitative and to support their three tabs contended observation chips were used as the main instrument to reach the objectives proposed outcome was performed.

The research presented was a reliability of 88% allowed to carry out all research, reaching the main goal and objectives secundarias will show throughout the investigation and were shown reflected in the conclusions. Annex I to this research is the material used for investigatory greater credibility and support.