



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA
PAPRIKA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MATOS DURAND, MARIA ELIZABETH

ASESOR:

MGTR.RAMIREZ HUERTA, VALIENTE PANTALEÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Frías Guevara, Roberth

Mgtr. Pacheco Infante, Danny

Dedicatoria

Este proyecto de investigación está dedicado a dios por darme la fuerza y la fe para seguir adelante, también a mis padres por su apoyo incondicional. Y sobre todo a mi abuelo Tomas Durand por guiarme.

Agradecimiento

Agradezco al Dr. Choquehuanca
Saldarriega por la ayuda y los
consejos para terminar este
proyecto de investigación

Declaratoria de autenticidad

Yo, María Elizabeth Matos Durand con DNI N° 48345614 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 6 de diciembre del 2016

Matos Durand, María Elizabeth

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la paprika peruana durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar si la exportación de paprika peruana ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Para llevar a cabo esta investigación fue organizada por dos variables el comercio internacional y la competitividad, dentro de comercio internacional agregamos dos dimensiones exportación e importación que van hacer medidas por el valor, volumen y precio de exportación, tanto para la importación.

En competitividad fue medida por dos indicadores costo unitario de exportación y la productividad.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos la discusión.

En capítulo V tengo las conclusiones.

En capítulo VI las recomendaciones de la investigación.

En el capítulo VII está compuesto por la referencias.

La investigación se ha encontrado limitada por algunos problemas que he tenido durante la elaboración del presente trabajo como durante la recolección de datos, pese a eso inconvenientes se llegado las siguientes conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

	ÍNDICE	Pag.
Dedicatoria		03
Agradecimiento		04
Declaración de autenticidad		05
Presentación		06
Índice		07
RESUMEN		08
ABSTRACT		09
I. INTRODUCCIÓN		10
1.1 Realidad Problemática		11
1.2 Trabajos previos		12
1.3 Teorías relacionadas al tema		13
1.4 Formulación del Problema		14
1.4.1 Problema General		14
1.4.2 Problemas Específicos		14
1.5 Justificación del estudio		14
1.6 Objetivo		15
1.6.1 Objetivo General		15
1.6.2 Objetivos Específicas		15
1.7 Hipótesis		15
1.7.1 Hipótesis General		15
1.7.2 Hipótesis Específicos		15
II. MÉTODO		17
2.1 Diseño de Investigación		17
2.2 Variables, Operacionalización		17
2.3 Población y muestra		17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad		17
2.5 Métodos de análisis de datos		17
2.6 Aspectos éticos		17
III. RESULTADOS		19
IV. DISCUSIÓN		50
V. CONCLUSIÓN		51

VI. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	61
Anexo 1. Matriz de Consistencia	62
Anexo 2. Juicio de Expertos	63
Anexo 3. Lista de principales países exportadores de la paprika, en valor de exportación	68
Anexo 4. Lista de principales países exportadores de la paprika, en volumen de exportación	69
Anexo 5. Lista de principales países exportadores de la paprika, en precio de exportación	70
Anexo 6. Lista de principales países importadores de la paprika, en valor de importación	71
Anexo 7. Lista de principales países importadores de la paprika, en volumen de importación	72
Anexo 8. Lista de principales países importadores de la paprika, en precio de importación	73
Anexo 9. Lista los países importadores de la paprika peruana, 2008-2015, en valor de exportación	74
Anexo 10. Lista los países importadores de la paprika peruano, en volumen de exportación	75
Anexo 11. Lista los países importadores de la paprika peruano, en precio de exportación	76
Anexo 12. Importaciones de los principales compradores de la paprika peruana	77
Anexo 13. Producción anual de la paprika, según las regiones del Perú	78
Anexo 14. Producción de los países competidores en exportación de la paprika	79
Anexo 13. Costo total de producción de los países competidores en exportación de la paprika	80

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la paprika peruana durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los datos fueron organizados por agrupación de las variables, dimensiones e indicadores que serán representadas a través de gráfico de líneas, barras y circulares, descritos a través de coeficiente de correlación

De acuerdo a los resultados de investigación vamos a mostrar que las exportaciones e importaciones mundiales durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además que la exportación peruana ha sido competitiva durante el periodo del 2008-2015.

De acuerdo con lo mencionado el comercio internacional y la competitividad peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, exportación, importación, competitividad, productividad y costo unitario de producción.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian paprika during the period 2008-2015.

The design of the research has been non-experimental because the variables have not been manipulated, because the data already existed.

The data were organized by grouping the variables, dimensions and indicators that will be represented by graph of lines, bars and circulars, described through correlation coefficient

According to research results we will show that global exports and imports during the period 2008-2015 have had a growing trend, and Peruvian exports have been competitive during the period 2008-2015.

According to the aforementioned, international trade and Peruvian competitiveness during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and unit cost of production.