



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RELACIÓN ENTRE HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO Y
CONTEXTOS SOCIALES QUE RODEAN AL ESTUDIANTE DEL
NIVEL SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO SAN MARTÍN DE
PORRES N° 2061 UBICADO EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA –
LIMA - MARZO 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

LUZ DEL CARMEN CHUQUIHUANCA HURTADO

ASESOR:

MG. CÉSAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2015-II
2016

JURADO CALIFICADOR

JURADO 1:

Firma

JURADO 2:

Firma

JURADO 3:

Firma

DEDICATORIA

Con amor a mi padre, gracias por siempre estar conmigo en todo tiempo y ser ese impulsor de cada paso que doy, gracias Dios.

AGRADEZCIMIENTO:

Agradezco a mis padres Andrea e Isaac por que siempre fueron un ejemplo de excelencia para mi , y me ayudaron a a formar mi carácter con principios firmes ; también agradezco a mis lideres amados Patricia y Alfredo por su perseverancia en mi vida y sus oraciones y a su vez a mi amiga Pamela alcazar que estuvo con migo en cada etapa de mi formación y a la cual le estoy muy agradecida .

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Luz del Carmen Chuuihuanca Hurtado con DNI N° 70573821, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Mayodel 2015

**Luz del Carmen
Chuquihuanca Hurtado**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad CésarVallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre hábitos De Consumo televisivo y contextos Sociales que rodean al estudiante del nivel secundario del centro educativo San Martín de Porres No 2061 ubicado en el distrito de Independencia – Lima - Marzo 2016 “, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Luz del Carmen Chuquiwanca Hurtado

Índice

Jurado calificador	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaracion de autenticidad	v
Señores miembros del Jurado:.....	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	30
1.5 Justificación del estudio.....	31
1.6 Objetivos.....	32
1.7 Hipótesis	33
II. MÉTODO	34
2.1 Diseño de investigación.....	34
2.2 Variables, operacionalización	37
2.3 Población y muestra	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	38
2.5 Métodos de análisis de datos	39
2.6 Aspectos éticos.....	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN.....	92
V. CONCLUSIÓN	98
VI. RECOMENDACIONES.....	99
VII. REFERENCIAS	101
ANEXOS.....	108

RESUMEN

El presente estudio que fue de tipo correlacional y de diseño no experimental – transeccional, tuvo como objetivo de Determinar la relación entre los Hábitos de consumo televisivo y los Contextos Sociales que rodean al estudiante del nivel Secundario del Centro Educativo San Martín de Porres 2061 ubicado en el Distrito de Independencia – Lima Marzo 2016 . Para llegar a definir dicho objetivo, luego de haber revisado las fuentes secundarias, se elaboró el instrumento de recolección de datos (encuesta) y validada bajo el criterio de 3 expertos, según lo establecido por el Coeficiente de V de Aiken , el cual me arrojó el 91 % de validez. Asimismo, se determinó la confiabilidad del instrumento a partir del Coeficiente alfa de Cronbach, el cual arrojó como resultado un 0.880 , considerando así una fiabilidad de excelente. Posteriormente, se procedió a la ejecución del instrumento en el centro de estudios secundarios San Martín de Porres 2061 a una muestra de 141 estudiantes de 1^{ro} a 5^{to} de secundaria . Luego de realizado la encuesta, se ordenó los datos adquiridos en el programa estadístico SPSS para luego hacer la prueba de hipótesis (Chi-cuadrado y Rho de Spearman) y la obtención de los resultados y finalmente como parte de las conclusiones se vio una aceptación por el consumo de tv en horarios nocturnos con una mayor aceptación lo cual indica que no existe un correcto control de los contenidos que estos tienen con regularidad.

Palabras clave: Contexto social, hábitos de consumo televisivo, televisión, control parental, formatos de televisión, horario de consumo.

ABSTRACT

The present study was correlational and non-experimental design - transeccional, aimed to determine the relationship between the viewing habits and social contexts surrounding the student Secondary school level San Martin de Porres 2061 located in the District of Independencia - Lima in March 2016. To get to define that objective, after reviewing secondary sources, the instrument of data collection (survey) was developed and validated under the criterion of 3 experts, as set out by the coefficient V Aiken, which threw me 91% of validity. Also, the driveability of the instrument was determined from Cronbach's alpha coefficient, which resulted in a 0.880 fearlessness, so considering a reliability of excelente. Posteriormente, we proceeded to the execution of the instrument in the center of highschool San Martin de Porres 2061 to a sample of 141 students from 1st through 5th grade. After conducted the survey, the data acquired in the SPSS statistical program was ordered and then make the hypothesis test (Chi-square and Spearman's Rho) and obtaining the results and finally as part of the conclusions one acceptance was e consumption tv at night time with greater acceptance indicating that there is no proper control of the content they have with regularidad.

Keywords: Social Context, television habits deconsumo, television, parental control, television formats, time consumption.