



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA

FRESA PERUANA 2008-2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MONCADA ALVARADO, KAROL KATIUSKA

ASESOR:

DR. MARK BARRUETA PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dr. Michca Maguiña, Mary

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres que siempre me apoyan mostrándome su amor incondicional y a mi hijo Adriano Gabriel que es la razón por la cual lucho día a día por salir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida, y agradezco a mis padres, mi hijo, profesores y amigos que me apoyaron con su paciencia y dedicación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Karol Moncada Alvarado con DNI N° 73416792 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2016



Karol Katuska Moncada Alvarado

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio y la competitividad de la fresa peruana en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015.

La idea es probar si las exportaciones de fresa peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

El diseño de la investigación es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación: donde se encuentran los resultados, y se procederá a dar la tabulación de datos y analizar los cuadros de tendencia, para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV tenemos las discusiones: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la siguiente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V tengo las recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En capítulo VI las conclusiones de la investigación: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VII está compuesto por las referencias: donde se encuentran las fuentes en base a las cuales se han realizado la investigación. Finalmente los anexos en donde se indica la Matriz de consistencia, presentaciones del producto, así como estudios de entes públicos y privados de otros países.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	43
V.	CONCLUSIÓN	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46
	ANEXOS	50
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	51
	Anexo 2. Validación de Expertos	52
	Anexo 3. Principales países exportadores de fresa – Valor de exportación	58
	Anexo 4. Principales países exportadores de fresa – Volumen de exportación	59
	Anexo 5. Principales países exportadores de fresa – Precio de exportación	60
	Anexo 6. Principales países importadores de fresa – Valor de importación	61
	Anexo 7. Principales países importadores de fresa – Volumen de importación	62
	Anexo 8. Principales países importadores de fresa – Precio de importación	63
	Anexo 9. Productividad de los países exportadores de fresa	64
	Anexo 10. Costo Unitario de producción de los países exportadores de fresa	65
	Anexo 11. Exportaciones peruanas de fresa	66
	Anexo 12. Importaciones de EE.UU.	67

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el comercio y la competitividad de la fresa peruana en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015, para lo cual se desagregara en exportación e importación para luego analizar la competitividad de la fresa peruana en términos de productividad y costo unitario de producción.

La metodología empleada es de tipo descriptivo, y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables, además se observan antecedentes históricos y se consultaran fuentes.

Una vez recopilados los datos, utilizamos e método estadístico que consiste en organizarlos a través de cuadros y describirlo a través de la estimación de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad de la fresa peruana durante el periodo 2008-2015 ha sido favorable para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The present work was carried out with the objective of determining the trade and competitiveness of the Peruvian strawberry in the International Trade during the period 2008 - 2015, for which it is disaggregated in the export and the import and later to analyze the competitiveness of the Peruvian strawberry In terms of productivity and unit cost of production.

The methodology used is descriptive and non-experimental design, since there is no manipulation of the variables, besides observing historical antecedents and consult the sources.

Once the data is compiled, it uses the statistical method consisting of the trials through tables and describes through the estimation of trend line and coefficient of determination.

In conclusion according to the results of the research conducted has shown that international trade and the competitiveness of Peruvian during the period 2008-2015 have been favored for Peru.

Key words: international trade, competitiveness.