



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje
de los estudiantes del 3er año de secundaria, I. E. N° 130
Héroes del Cenepa, S.J.L. – 2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con Mención en Docencia y
Gestión Educativa

AUTORES:

Br. Caterina Lovón Cahua
Br. Sprenger Samuel Bustillos Álamo

ASESOR:

Dra. Tamara Pando Ezcurra

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

PERÚ – 2017

Dra. Bertha Silva Narvaste

Presidente

Dra. Tamara Pando Ezcurra

Secretaria

Mgtr.. Ricardo Pauta Guevara

Vocal

Dedicatoria

A mis hijos que son mi razón de vivir,
por su apoyo y comprensión.

A todos los profesionales interesados
por la investigación científica.

Agradecimiento

Deseamos expresar de todo corazón nuestros más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas e instituciones que nos brindaron su colaboración, sus conocimientos, su ayuda incondicional para la realización de esta investigación.

A la Universidad César Vallejo, por servir al magisterio y contribuir con el mejoramiento de la calidad de la Educación, a través de su maestría.

A la Institución Educativa N° 130 “Héroes de Cenepa”, por el soporte institucional dado para la realización de este trabajo.

A la Dra. Tamara Pando Ezcurra por su asesoría, dirección y paciencia durante todo el desarrollo de la actualización de la tesis brindándonos siempre sus conocimientos.

A nuestros compañeros de la maestría, por todo el ánimo, paciencia, y comprensión hacia nuestra persona, por su apoyo y recomendaciones en cada etapa que se pasa y viene a lo largo de estos años de estudio.

Y por supuesto el agradecimiento más profundo a nuestras familias que sin su apoyo y comprensión habría sido imposible llevar a cabo este trabajo.

Los autores.

Declaratoria de autenticidad

Yo Caterina Lovón Cahua estudiante del Programa de Maestría con mención en Docencia y Gestión Educativa de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 09643954, con la tesis titulada “Los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del 3º año de secundaria de la Institución Educativa N° 130 Héroes del Cenepa, S.J.L. - 2016”.

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados presentados en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo la consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de marzo del 2016

Br. Caterina Lovón Cahua

Declaratoria de autenticidad

Yo Sprenger Samuel Bustillos Álamo estudiante del Programa de Maestría con mención en Docencia y Gestión Educativa de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 16174464, con la tesis titulada “Los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del 3º año de secundaria de la Institución Educativa N° 130 Héroes del Cenepa, S.J.L. - 2016”.

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados presentados en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo la consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de marzo del 2016

Br. Sprenger Samuel Bustillos Álamo

Presentación

Señores miembros del jurado.

En cumplimiento con los dispositivos legales vigentes del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado Académico de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, presentamos ante ustedes la Tesis titulada “Los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del 3º año de secundaria, I. E. N° 130 Héroes del Cenepa, S.J.L. – 2016”.

En la actualidad el Internet se ha convertido un pilar en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es por ello que esta investigación se realiza para determinar la relación que existe entre los servicios que presta el Internet con las estrategias de aprendizaje que emplean los jóvenes educandos del 3º Año de secundaria de la institución educativa N° 130 “Héroes del Cenepa”, SJL – 2016, esperando que a partir de ello se realicen nuevos planteamientos de implementación de ambientes de trabajo que cuenten con servicios de internet, a fin de mejorar la efectividad en el uso de estrategias de aprendizaje, lo cual contribuiría a que el alumnado forje un óptimo proceso de aprendizaje.

El presente trabajo ha sido estructurado en seis capítulos: en el primero se plantea y describe el problema de investigación, su objetivo tanto general como específico, así como también su fundamentación científica o teórica; en el segundo se presenta las variables, su operacionalización, metodología, el tipo de estudio y diseño de investigación, en el tercer capítulo se describen los resultados; en el cuarto se plantea la discusión; seguidamente se muestran las conclusiones y recomendaciones. Finalizando con la exposición de las referencias bibliográficas y los apéndices.

Índice de contenidos

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tabla	xi
Índice de figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstract	xvi
I. Introducción	18
1.1. Antecedentes	20
1.1.1. A nivel Internacional	20
1.1.2. A nivel Nacional	24
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	28
1.2.1. Variable 1: Servicios de internet	28
1.2.2. Variable 2: Estrategias de aprendizaje	34
1.3. Justificación	40
1.3.1. Desde el punto de vista Práctico	40
1.3.2. Desde el punto de vista Pedagógico	40
1.3.3. Desde el punto de vista Metodológico Técnico	40
1.4. Problema	41
1.4.1. Problema General	41

1.4.2. Problemas específicos	41
1.5. Hipótesis	42
1.5.1. Hipótesis General	42
1.5.2. Hipótesis Específicas	42
1.6. Objetivos	43
1.6.1. Objetivo general	43
1.6.2. Objetivos específicos	43
II. Marco metodológico	44
2.1. Las variables	45
2.2. Operacionalización de variables	45
2.2.1. Variable (1) Servicios de internet	45
2.2.2. Variable (2) Estrategias de aprendizaje	46
2.3. Metodología	47
2.4. Tipo de estudio	47
2.5. Diseño	48
2.6. Población y Muestra	48
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
2.7.1. Técnicas	50
2.7.2. Instrumento	51
2.7.3. Confiabilidad del instrumento	51
2.8. Métodos de Análisis de Datos	53
III. Resultados	55
3.1. Descripción de los resultados	56
3.1.1. Descripción de la variable Servicios de internet	56
3.1.2. Contrastación de Hipótesis	62
IV. Discusión	67

	x
V. Conclusiones	71
VI. Recomendaciones	74
VII. Referencias bibliográficas	76
VIII. Apéndice	81
Apéndice 1. Matriz de consistencia	82
Apéndice 2. Matriz del instrumento para recolección de datos	85
Apéndice 3. Base de Datos Servicios de Internet	90
Apéndice 4. Base de Datos Estrategias de Aprendizaje	92
Apéndice 5. Cuestionario para alumnos	94
Apéndice 6. Juicio de Expertos	97
Apéndice 7. Carta de Presentación	98
Apéndice 8. Artículo Científico	99

Índice de tabla

	Pág.
Tabla 1. Tipos y categorías de estrategias de aprendizaje según diferentes autores	36
Tabla 2. Operacionalización de variable 1: Servicios de Internet	45
Tabla 3. Operacionalización de variable 2: Estrategias de aprendizaje	46
Tabla 4. Número de estudiantes por secciones	49
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
Tabla 6. Niveles de confiabilidad	52
Tabla 7. Resumen de procesamiento de casos	52
Tabla 8. Estadísticas de fiabilidad	53
Tabla 9. Resumen de procesamiento de casos	53
Tabla 10. Estadísticas de fiabilidad	53
Tabla 11. Distribución de frecuencia de los buscadores	56
Tabla 12. Distribución de frecuencia de los WIKIS	57
Tabla 13. Distribución de frecuencia del correo electrónico	58
Tabla 14. Distribución de frecuencia de Redes sociales	59
Tabla 15. Distribución de frecuencia de servicios de internet	60
Tabla 16. Distribución de frecuencia de estrategias de aprendizaje	61
Tabla 17. Prueba de Spearman de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la Institución Educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.	62
Tabla 18. Prueba de Spearman del uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de	

secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.	63
Tabla 19. Prueba de Spearman del uso de Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.	64
Tabla 20. Prueba de Spearman del uso de correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.	65
Tabla 21. Prueba de Spearman del uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.	66

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencia de Buscadores	56
Figura 2. Frecuencia de los WIKIS	57
Figura 3. Frecuencia del correo electrónico	58
Figura 4. Frecuencia de las Redes sociales	59
Figura 5. Frecuencia de servicios de Internet	60
Figura 6. Frecuencia de Estrategias de aprendizaje	61

Resumen

La investigación tuvo como objetivo principal determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016.

La metodología de la investigación obedece al enfoque cuantitativo, es un estudio de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. Se ha utilizado la técnica de encuesta y el instrumento, el cuestionario. En el presente trabajo consideramos dos variables; el uso de los servicios de Internet que presenta cuatro dimensiones buscadores, wikis, correo electrónico y redes sociales y la segunda variable estrategias de aprendizaje que tiene cuatro dimensiones adquisición de información, codificación de información, recuperación de información y apoyo al procesamiento de información.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario comprendida por 32 ítems correspondiente a las variables a medir. El cual se aplicó a una muestra de 111, cuya población fue de 155 estudiantes del 3° grado del nivel secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa.

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach cuyo nivel de confiabilidad de ambas variables fue de 0,896 y 0,898 respectivamente, lo que significa que el nivel de confiabilidad es muy alto en ambos casos.

El análisis estadístico se realizó utilizando el software SPSS v21.0. Para medir la relación entre las dos variables utilizamos la prueba no paramétrica rho de Spearman.

El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió arribar a las siguientes conclusiones:

Que, existe una relación significativa entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Existe una relación significativa entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Existe una relación significativa entre el uso de los Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Existe una relación significativa entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Abstract

This research main objective was to determine the degree of relationship between the use of internet services and learning strategies students third year junior high school Cenepa Heroes, SJL – 2016.

The research methodology follows the quantitative approach; it is a descriptive correlational study, non-experimental design. We used the survey technique and instrument, the questionnaire. In this paper we consider two variables: The use of internet services which has four dimensions searchers, wikis, email and social networks and the second variable learning strategies has four dimensions acquisition of information, coding information, support information retrieval and information processing.

The instrument used for data collection was the questionnaire comprised of 32 items corresponding to the variables to be measured. Which it was applied to a sample of 111, whose population was 155 3rd grade students of secondary level educational institution No. 130 Cenepa Heroes.

Cronbach Alpha statistic was used for the reliability of the instrument whose level of reliability of both variables was 0.896 and 0.898 respectively, which means that the level of reliability is very high in both cases.

Statistical analysis was performed using SPSS software v21.0. To measure the relationship between the two variables we used the nonparametric Spearman rho test.

Statistical analysis of the data allowed to reach the following conclusions.

That there is a significant relationship between the use of internet services and strategies for student learning

There is a significant relationship between the use of Internet search engines and strategies for student learning.

There is a significant relationship between the use of Wikis and strategies for student learning.

There is a significant relationship between the use of email and strategies for student learning.

There is a significant relationship between the use of social networks and strategies for student learning.

I. Introducción

En estos tiempos la sociedad va cambiando a un paso muy acelerado, por lo que no podemos dar cuenta que la respuesta tradicionales han vuelto ya de una manera muy susceptible a las necesidades de los educandos, para esto cuenta implementando nuevos mecanismos que permiten a las personas que puedan alcanzar todos los mecanismos satisfaciendo todas las necesidades.

Estos servicios lo podemos ver reflejado mediante los avances como es el Internet, porque sirve para cumplir las funciones que el estudiante necesita para alcanzar su formación sea a nivel nacional o a nivel mundial según lo que él lo requiera.

Lo que tenemos de tener en cuenta es que el estudiante trata de adquirir habilidades y conocimientos mediante la forma como tiene que usarse estos mecanismos, para alcanzar y mejorar su enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la educación. Por esto nuestra investigación tiene el propósito de determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL - 2016.

Para esto nos hemos enfocado nuestra investigación para encontrar la relación que puede existir entre estas dos variables ya mencionadas, con el afán de plantilla a las autoridades de nuestra institución en mejorar los laboratorios de cómputo que son las puertas a la enseñanza a nivel mundial de nuestros estudiantes, porque permite elaborar sus trabajos, como también las dudas a raíz de poder tener más conocimiento que esto genera.

Para esto la investigación está basada en siete capítulos, de los cuales está sintetizado en puntos muy importante referente al tema de estudio, en mención:

En el primer capítulo hemos desarrollado la introducción de nuestra investigación de los cuales consta los antecedentes sea estos nacionales o internacionales, fundamentado científicamente mediante las técnicas de la variables que se han podido estudiar, abarcando el concepto de sus definiciones,

mediante su justificación, los problemas, las hipótesis y de esta manera el planteamiento del objetivo general a la par con los específicos.

En el segundo capítulo aborda en relación al marco metodológico donde veremos las variables el diseño de investigación la muestra con la que se ha trabajado y las técnicas e instrumentos para la elaboración de la parte estadística mediante lo el método de análisis referente a los datos obtenidos en la investigación.

Como se hace en consideración en el capítulo número tres en esta investigación hacemos mención a los resultados mediante los gráficos con su respectiva interpretación de nuestra investigación.

En el cuarto capítulo podemos hacer referencia en esta investigación a los antecedentes que se han obtenido mediante los resultados.

En el kit capítulo podemos mencionar a las diferentes conclusiones que hemos llegado en esta investigación.

En el sexto capítulo hemos puesto nuestra recomendaciones, según los resultados que hemos podido obtener mediante el análisis de nuestra investigación.

Como último capítulo podemos mencionar la referencias bibliográficas con la que está basado nuestra investigación y con sus respectivos apéndices.

1.1. Antecedentes

1.1.1. A nivel Internacional

González (2013) mencionó en su tesis “Uso de Internet en los estudiantes de la preparatoria no. 11”, Monterrey, planteó las siguientes hipótesis en su investigación:

El uso del Internet es muy importante en los educandos porque permite que puedan incrementar su aprendizaje mediante los trabajos que ellos realizan.

Una actividad primordial que realizan los educandos cuando están navegando en el Internet es enviar correos y revisar en forma continua en el transcurso del día sus redes sociales aprovechando que están elaborando sus trabajos dejados por el educador.

El análisis de nuestra investigación está basado en un enfoque cuantitativo de manera descriptiva. En lo cual ha sido representada por una muestra de 113 educandos en la institución educativa No. 11 del municipio de Cerralvo en la provincia de Monterrey – México.

Lo que podemos habernos dado cuenta es que se señala una considerable dependencia de nuestros educandos en el uso del Internet en nuestra institución, para que puedan realizar sus labores o tareas que se les ha encomendado por medio del educador, por lo que podemos manifestar en la hipótesis que la frecuencia de los estudiantes en el uso del Internet es muy alta, por lo que podemos definir que para que los alumnos elaboren sus tareas dejadas por el educador donde ello recurre al uso del Internet para poder realizar sus trabajos pendientes que en décadas anteriores cuando existía ellos tenían que instalarlo técnicas nacionales o de sus centros educativos para poder elaborar dichas tareas.

En el segundo objetivo podemos mencionar que el Internet man utiliza para el uso de las redes sociales o enviar correos por las incidencias de los educandos. Llegando a la conclusión que una actividad de mayor frecuencia por el nivel de respuesta que tienen los alumnos con la redes sociales y en envío de correos es por medio del Internet alcanzando como respuesta un nivel muy alto.

Arroyo (2007) mencionó en su tesis “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en la asignatura de Contabilidad I del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centro occidental. Lisandro Alvarado”, Venezuela. El objetivo principal de su investigación fue determinar el aprendizaje que ha sido utilizado por los estudiantes en la asignatura del curso de contabilidad uno por lo que podemos notar que su investigación no experimental de carácter descriptivo en lo cual esta institución consta de 571

educandos mediante la fórmula hemos obtenido una muestra de 140 educandos en lo cual se le ha aplicado dicho instrumento.

Se concluyó en lo siguiente:

Los educandos del curso de contabilidad uno del semestre número dos en el programa de administración y Contaduría de la Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado, una estrategia que utilizaron para alcanzar un buen nivel fue la de la lectura de los, por lo que ellos estaban en contra de la memorización por lo que los demás estudiantes avalaban es el método para poder alcanzar un aprendizaje.

En cambio una de las estrategias cognitivas fue la elaboración de organizar lo enseñado en clase mientras estos estudia reflejando de esta manera una construcción de manera simbólica para poder tratar la enseñanza dictada en la institución. Lo que nos hemos dado cuenta es que la mayoría que utiliza este método trata siempre de resaltar las palabras claves para que de esta manera se pueda reconstruir el significado del tema.

Guzmán (2009) manifestó en su teoría titulada “Investigaciones y experiencias educativas sobre Internet en el contexto español” que mediante estas nuevas tecnologías o la introducción del Internet ha hecho que se pueda avanzar en diferentes aspectos metodológicos, que al corto tiempo se han vuelto en algo positivo porque ayuda a que el alumno se desarrolle en dicho proceso de enseñanza y aprendizaje de los cuales podemos mencionar diferentes aspectos como son:

a) Lo que ha originado del Internet es que nos proporciona información en tiempo real, pero de una manera muy actualizada, por lo que esta información se vuelve de una forma universal y que todos los que podemos acceder a ella hace que podamos ampliar nuestro conocimiento hubo aprendizaje sea este por los medios visuales, audio o las imágenes fotográficas.

b) También podemos decir que la telemática permite estar expuestos a los centros en el exterior mediante la colaboración de los educandos en fomentar su formación laboral e intercambiar conocimiento enseñanza con otras personas

de otros sitios, originando la interrelación de trabajos a distancia o los teletrabajo en favor de la enseñanza de nuestros educandos.

c) Lo que podemos darnos cuenta de que en nuestra geografía y la parte administrativa de nuestro entorno o de nuestro mundo laboral no hace mención al uso del Internet. Por lo que las bibliotecas o los museos podemos tocarlos o palparlos encontrándose éstos en nuestro planeta tierra.

d) Esta mejora originaria del estar pendientes en el tiempo si es que verdaderamente se encuentra nuestro profesor para el dictado de la clase.

En el entorno educacional nos hemos dado cuenta que la redes telemáticas son muy importantes en cualquier escenario que se les pueda dar uso, para esto depende en la enseñanza y aprendizaje en que está enfocado el proceso para abrir nuevas vías que se pueda transmitir las ideas en un sentido universal englobando de esta manera el conocimiento de una manera muy objetiva.

Salinas (2009) mencionó en su tesis titulada “Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje colaborativo y profundo”, Chile. Concluyendo que la metodología del estudio es de una manera pre experimental tratando de determinar el uso con la finalidad que engloba la utilización del Internet, en aumentar el aprendizaje de nuestros educandos desde un uso muy profundo en la carrera de enfermería, de nuestra fracción dos en el año 2004 en nuestra universidad.

La autora de la investigación ha detallado que una mejora en la significancia en el rendimiento de nuestros educandos será mediante el test de diagnóstico en la finalidad del curso si bien al inicio ha demandado destrezas cognitivas mediante el uso de la memorización también nos podemos dar cuenta de que ese conocimiento de su conocimiento muy duradero conocimiento que de acá a unas horas a la persona no le servirá porque se olvidará de lo que ha podido memorizar. Lo que podemos ver también es la decisión o la importancia del educando en que se aprende y ampliar su conocimiento de lo que se le ha explicado en las aulas de clase, basándose ellos en la investigación mediante el

uso del Internet determinando que es muy importante que el alumno debe el inicio de las clases se encuentre motivado y con las ganas de ejercer su profesión o su vocación mediante la carrera que el ha escogido para la culminación de su profesión con honores, y esto se puede ver mediante un diagnóstico que se le toma a los 300 cuando ingresan a la universidad.

1.1.2. A nivel Nacional

Valdivia (2013) manifestó en su tesis titulada “El uso del Internet y la percepción del rendimiento académico de los estudiantes del primer año de ingeniería de sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas -UPC, 2011”, mediante el análisis que existe en la relación de las variables: uso de Internet y percepción del rendimiento académico, concluyendo que su investigación si existe una relación de las variables, de los cuales se ha utilizado una metodología no experimental y de tipo descriptiva correccional.

En la investigación podemos ver que el valor $p=0.004 < 0.05$., aceptando la hipótesis alterna la que podemos decir que el uso del Internet tiene una relación significativa con el rendimiento académico de los educandos que están cursando el primer año en la carrera de ingeniería de sistemas de la U.P.C., 2011. Se halló una correlación de 0.503.

Manrique (2013) manifestó en su tesis titulada “Evaluación del uso de Internet como recurso educativo en el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 3071 Manuel García Cerrón, Puente Piedra, 2001”, teniendo como finalidad en su investigación en conocer si existe la relación entre las variables: evaluación del uso de Internet como recurso educativo en el rendimiento académico, en los educandos de la institución que cursa el sexto grado del nivel primario.

Lo que podemos indicar que la investigación que él ha elaborado es de tipo correlacionar, aplicando un instrumento a una muestra de 135 educandos existiendo de esta manera una población de 300 educandos en el nivel primario del sexto grado en la institución educativa.

Mediante la estadística podemos ver que es una correlación alta entre la evaluación del uso del Internet como recurso educativo en el rendimiento académico en el curso de comunicación.

Olivares (2013) manifestó en la tesis titulada “Las estrategias de aprendizaje ACRA y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de IX ciclo de la facultad de ingeniería industrial de la universidad Tecnológica del Perú”, donde él plantea el determinar como objetivo principal la relación que existe entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los alumnos que están cursando el noveno ciclo en la facultad de ingeniería industrial. Mediante su investigación él define que el diseño que la utilizada en su investigación es no experimental, teniendo una correlación simple, para ello aplicó un instrumento a una muestra de 90 educandos de la Universidad. Concluyendo en aceptar la hipótesis alterna manifestando que es y existe correlación mediante los resultados estadísticos entre las estrategias ACRA y el rendimiento académico de los alumnos como resultado con un valor de 0,874.

En la hipótesis específica uno en la prueba que la estrategia de Dell. La quinta edición en la información tiene una relación significativa directa y de signo positivo para alcanzar un buen rendimiento académico en los educandos de la facultad en la carrera de ingeniería industrial arrojando una prueba correlacionar con un valor de 0,855.

Díaz (2009) manifestó en su tesis titulada “Las estrategias de aprendizaje de los alumnos y el rendimiento académico en Historia del Perú de los educandos del 3° de secundaria de los Centros Educativos mixtos de Iquitos”, la que trata de determinar la relación entre las variables: estrategias de aprendizaje y rendimiento académico, para esto aplicó un instrumento con una muestra de 251 educandos de una población de 1146 estudiantes. Por lo que la metodología de su investigación es no experimental, de tipo correlacionar y de manera es expo facto. Concluyendo que el mediante los resultados obtenidos de las variables son de signo positivo, mediante el cual en la hipótesis general podemos observar la existencia en la relación de las variables en los educandos del nivel secundario del tercer año en la institución mixta, aceptando la hipótesis alterna

mediante los datos de la muestra en el proceso estadístico de dicha investigación.

Barrios (2008), manifestó en su tesis titulada “Relación entre estrategias de aprendizaje y comprensión de lectura en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”, Lima. Que tiene como objetivo en relacionar las variables: uso de estrategias de aprendizaje y el nivel de comprensión de lectura. Para su investigación en el ha trabajado con una muestra de 160 y educandos de los cuales este porcentaje sale de una población que está constituida por 278 educandos, para esto esta investigación que ha sido este tipo de estudio descriptivo.

Con los datos que se ha obtenido podemos observar que se ha tenido una afectación en la hipótesis alterna por lo que la muestra tiene un nivel alto en el uso de las cuatro estrategias en el plan de estudio.

Olivares (2007) manifestó en su tesis titulada “Mejoramiento del rendimiento universitario con los servicios de Internet”. La finalidad de la investigación es de mejorar la capacidad de los educandos universitarios para los cuales se le aplica en ellos los servicios de la tecnología del Internet como medio de información para que ellos puedan de una manera precisa obtener la información sea este en forma de sonido, audio, vídeo e interactuando mediante las salas o las bibliotecas virtuales. Para esta investigación se ha empleado de forma aplicativa, cuantitativa, experimental, teniendo como muestra 239 estudiantes universitarios de una población de 1270 en esta casa de estudios.

La investigación que ha planteado el autor trata sobre el rendimiento de los universitarios e incrementar su aprendizaje mediante el uso del Internet como herramienta tecnológica para afianzar su enseñanza en su formación profesional.

Pasa el tiempo y podemos darnos cuenta que los servicios del Internet es muy importante si que se le hace uso de una manera positiva como es el caso de los universitarios que tiene la urgencia de resolver sus tareas o elaborarlas

para poder incrementar su rendimiento de una manera fragmentada o estructurada, para poder alcanzar y concluir la etapa universitaria y ejercer en el ámbito laboral su profesionalismo.

Andamayo (2002) manifestó en su tesis titulada “Las Nuevas tecnologías de la información en el aprendizaje de los estudiantes de los centros educativos de inicial, primaria y secundaria del distrito de El Tambo -Huancayo”, Huancayo. Tiene como objetivo principal su investigación en establecer las tradiciones que han ido cambiando dependiendo del surgimiento de las tecnologías como medio de información para el mejoramiento de la calidad de los estudiantes en el ámbito educacional para esto se ha utilizado una población de 3950 universitarios de los cuales mediante la fórmula hemos podido sacar un porcentaje de 178 alumnos o estudiantes universitarios para poder trabajar nuestra investigación de forma descriptiva.

Concluyendo que las tecnologías informativas ayuda mucho a las instituciones de es de él nivel educativo inicial hasta el ámbito universitario, para pulir la escasez de conocimiento en las bibliotecas, y poder convertir esta biblioteca físicas en bibliotecas virtuales como herramienta indispensable para el mejoramiento en el conocimiento de nuestros estudiantes, para que de esta manera sus labores y cualquier circunstancia en su aprendizaje en favor de su formación.

Moursund (2003) mencionó en su tesis titulada “El Aprendizaje por Proyectos Utilizando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”,

El autor en su investigación plantea que una herramienta indispensable para los educandos en estos tiempos, es el uso de la tecnología de una forma continua y habitual desde la etapa inicial, como son el uso de las TIC, porque ya no se basa tan sólo en las herramientas que la institución entrega al alumno en forma física sino también en forma de las nuevas tecnologías, para esto se implementan laboratorios para que el alumno interactúe de una manera cibernética en un entorno muy globalizado, para obtener personas aprender horas que se pueda sostener ellos mismos y en provecho a las nuevas

generaciones de una manera independiente y que permitan mejorar el nivel de conocimiento de nuestro país.

Para esto podemos decir que una de las herramientas que está utilizando los estudiantes en estos tiempos son la tecnología como son las computadoras, el servicio de navegación mediante el Internet, logrando el mejoramiento del aprendizaje en los distintos niveles de educación, en un entorno global para beneficio de cada uno de nosotros y de una manera compartida para el mejoramiento del que se vive en este nuevo tiempo.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

1.2.1. Variable 1: Servicios de internet

En estos tiempos el Internet ha superado todas las incógnitas mediante la gran gama que nos brinda con todos los servicios de los cuales podemos encontrar tan sólo escribir una simple palabra en el buscador de su historia hasta los diferentes aspectos que relación a dicha definición.

Najera, (2009) manifestó en su teoría de que el Internet se centraliza mediante la implementación de las reglas por un conjunto de protocolos que garantiza de una manera eficiente las redes físicas de una manera globalizada pero sin dejar de utilizar la lógica que muy importante para un alcance en el aspecto mundial del conocimiento. (p.28).

En el diccionario de la RAE (2014) se le considera al Internet como una conexión entre todas las computadoras mediante el protocolo de uso para su comunicación de una manera muy rápida y eficaz al momento de interactuar información unas con otras.

Para poder enfatizar mejor el tema podemos decir que en un entorno globalizado las computadoras se conecta o interactúan entre ellas mediante la interconexión mediante los enlaces, sea éstas en redes grandes con redes pequeñas. Porque tienen un lenguaje garantizado, enfocándose mediante los protocolos para repartir dichos recursos al momento de especificar una orden se conoce como TCP/IP.

Servicios de internet

La red posee una serie de servicios que, en mayor o menor medida, tienen que ver con las funciones de información, comunicación e interacción. Algunos de los servicios disponibles en Internet son: (a) Buscadores (b) correo electrónico (c) wikis (d) foros Web (e) chat (f) redes sociales (g). weblogs, blogs o bitácoras (Lamarca, 2012, p.45).

Para Sanchez, (2011) lo clasifica de la siguiente manera: (a) World Wide Web (b) Correo electrónico (c) Listas de distribución (d) Foros web (e) weblogs (f) Transferencia de archivos FTP (g) Intercambio de archivo P2P (g) Archie (h) Chats o IRC (InternetRelay Chat), audio y videoconferencia, mensajería instantánea y llamadas telefónicas vía Internet(i) Gopher (f) redes sociales (g) wikis.

podemos mencionar algunas palabras del entorno tecnológico que se utiliza cuando se trabaja en el Internet:

Buscadores.

Wikis.

Correo electrónico.

Redes sociales.

Dimensión 1. Buscadores

Se le llama buscadores porque su función es mediante la palabra que se le interesa a la página se encargan ellos de examinarla y buscarla de una manera algún tiempo real y esto se remonta desde la década de los 90, que se podría denotar como compañero de estudio de una manera conceptualizada.

Según Lamarca (2012) el buscador viene a ser una forma como nosotros podemos ingresar la información a un medio como en la computadora en un entorno o en un listado que permite buscar la información según la página a que se establece en dicho concepto. Porque el Internet es de una manera globalizada

que permitiría buscar dicho concepto de diferentes maneras según lo expresado en el léxico bueno rutinario del tema a ser consultado. (p. 46)

En esta lista de buscadores podemos mencionar lo que más se utiliza como son: (a) Yahoo (b) altavista (c) google (d) terra (e) ozú.

El significado de la palabra buscador en el diccionario RAE (2014) es poder ingresar a los temas relacionados en el significado de la palabra a buscar en el área específica del tema en mención.

Esta página tiene en un entorno muy específico mediante estos filtros queda la posibilidad de no acaparar en forma grande si no mediante estos buscar lo que la persona desea encontrar de una manera que se le agiliza la información en un tiempo muy reducido.

Para poder acceder al tema que el requiere tiene que ingresar la información a los buscadores que se ha mencionado en la investigación, introduciendo palabras claves para que se pueda o se le haga más fácil llegar a la información que la persona lo requiera.

Entre los cuales o los más buscados podemos hacer mención lo siguiente: Google, Yahoo! y bing.

Dimensión 2. Wikis

Sanchez (2011) es aquella página web que es editado por varios cibernautas, lo que le permite modificar editar, manipular de una forma interactiva los cambios que se han realizado, como también de recuperar información de una página anterior. (p. 17)

Lamarca (2012) es aquella que la define como una aplicación que le permite al servidor que se han escrito de una manera grupal y de una forma participativa a través de una página web o de un navegador, utilizando un léxico muy sencillo, para determinados enlaces sin que ésta pueda pasar por un filtro para su revisión previa. (p.53).

Un Cuando alguien manipula una página wiki, estos cambios aparecen una velocidad muy rápida, como podemos mencionar un ejemplo sería Wikipedia, que de una manera muy colaborativa, poder ingresar, dejar nuestros recursos, para que cualquier persona que desee esa información tenga la facilidad de poder hacer uso de ella.

"Wiki Wiki" viene de un léxico que significa de los y esto es muy importante porque en la sala colaboración y la velocidad que es bien fácil editar una página virtual en colaboración con esta página web que es modificada o también puede ser corregida y ampliada por otra persona en la web.

Un ejemplo más fácil y cercano es la enciclopedia Wikipedia, porque uno puede acceder de forma gratuita, sin ninguna restricción, en la búsqueda de información, dándole palabras para su respectiva búsqueda, y poder apoyar o aportar para su permanencia en la web.

Wikis y otros proyectos colaborativos:

Wikilibros: <http://es.wikibooks.org/>

Wikimedia Commons: <http://commons.wikimedia.org/wiki/Portada>

Wikipedia: <http://www.wikipedia.org/>

Dimensión 3. Correo electrónico

Mediante el diccionario RAE (2014) las correspondencias como medio electrónico en la que transmite la información de computadora hacia otra computadora mediante los protocolos de red.

Lamarca, (2012) los medios electrónicos es enviada entre los ordenadores una información, y la esencia de este mensaje que en la al criterio del dueño quien envía el mensaje, que puede ser documentos, archivos, imágenes, también programas informáticos, dirigidos este contenido en dos partes que viene a ser el cuerpo del mensaje y el encabezado como título del tema que se está enviando al destinatario. (p.58)

El encabezado viene a ser el nombre o la resección de la dirección de la persona que se le está enviando como también se le puede poner como copia oculta o el tema del mensaje según los programas que se muestra en el mensaje como puede ser la fecha el nombre o la dirección.

De de esta manera podríamos decir poste bstare han evaluado de luz en el contenido del mensaje.

L taca-taca Jean Jacques si uno de los delitos a dirección de correo electrónico en general siempre se compone de dos partes como son:

usuario@hipertexto.info

Primero aparece el nombre seguido por el signo de@Y continuación aparecen los ojos o también se podría decir el servidor y precedido por el tipo de dominio en este caso puede ser un .es o un .com.

Seguidamente el correo electrónico también conocido como e-mail en el idioma inglés, lo que permite el intercambio de mensajes mediante un medio de comunicación virtual entre ordenador con ordenador en un tiempo real.

La función del correo electrónico es igual cuando uno envía un correo mediante el código postal la única diferencia es el tiempo que se demora en llegar la información pero esto no se dan cuando son documentos físicos por lo que interesa parte de la información es el sello y la firma de la institución en el cual está impresa en el documento sino perdería validez dicho medio de información.

También podemos enfatizar que el encabezado es muy importante porque esta conformado en transmitir el mensaje, porque radica y la dirección de la persona al que se le va a enviar dicho mensaje sin olvidar la dirección del destinatario y la fecha y hora que se ha enviado desde el servidor que sirve de intermediario como agente de transporte en un medio tan clasificado como son los medios virtuales de mensajería. Por eso es muy importante el encabezado porque sigue no sabría a qué persona va enviar el mensaje al momento que ha sido procesado dicha información.

Dimensión 4. Redes sociales

Barada (2015) manifestó en su teoría que las redes sociales es el conjunto de personas que se comunica o que transmite una idea sea esta sencilla o de una forma muy particular. En estos tiempos la redes han servido como medio de comunicación o como medio para poder expresar lo que sentimos, o como nuestro estado de ánimo va cambiando, poniendo fotos, para manifestar nuestras acciones, mejor dicho es transmitir lo que queremos reflejar mediante las redes sociales para que las demás personas lo puedan visualizar ya sea en su computadora en su celular o en su tablet.

Según el diccionario RAE la redes sociales es un medio de comunicación masivo por el cual nosotros podemos manifestar o indicar que es lo que queremos nosotros transmitir en tiempo real o en el hecho que se está efectuando un acontecimiento.

Lamarca (2012) en estos tiempos la comunicación en línea es muy importante porque permite socializarnos unos como otros, porque ya no existen barreras en una comunicación virtual, dando así la interacción social de grupos o instituciones de una forma dinámica, para de esta manera potenciar el interés o los recursos de cada individuo. (p.67)

Entonces podemos mencionar que las redes sociales es cuando las comunidades o el grupo de personas que integran la comunidad intercambien ideas y están en un contacto fluido, para que estas personas puedan acceder a esa redes sociales sólo basta con la inscripción o la suscripción de esta en la páginas donde se encuentran los demás usuarios para que puedan participar o comunicar todos los eventos mediante la conversación digital.

Entre estas redes muy populares podemos mencionar el Twitter, Facebook, Flickr, LinkedIn, porque enlaza un perfil en el ámbito profesional y como también poder conseguir empleo simultáneamente.

1.2.2. Variable 2: Estrategias de aprendizaje

Definición

Parra (2003) estas estrategia de aprendizaje son utilizadas por los educadores para que de esta manera pueda promover el significado del aprendizaje, y enlazar de una manera consciente y orientada, en lograr los objetivos plasmados al inicio del año lectivo, aumentar el nivel de aprendizaje con la intención de codificar dicho proceso a la hora de su enseñanza.

Gonzales (2003) manifestó en su teoría de que esta manera de plasmar el aprendizaje será mediante las estrategias de un conjunto inter relacionado que cumple un recurso y un fin para lograr generar un esquema que permite al estudiante enfrentarse de una manera eficaz en este entorno tan competitivo como es el conocimiento de una manera selectiva que trata que el estudiante pueda dirigir su propio proceso de aprendizaje para esto tiene que dominar las estrategias de una manera organizativa en un entorno y diverso; como es el poder del conocimiento.

Gargallo y Ferreras (2000) manifestó en su tesis titulada “Las estrategias de aprendizaje son secuencias de procedimientos que se utilizan para aprender, para manejar y dirigir el propio aprendizaje en diferentes contextos”, toda competencia que facilite el conocimiento o en la recuperación de la información, es de forma positiva para este entorno tan competitivo y a la vez muy voraz porque permite el mejoramiento en el pensamiento del aprendiz en lograr un alto nivel de conocimiento social y eficaz de manera conjunta y relacionada con sus compañeros.

Bernardo (2004) manifestó en su tesis titulada “Son más que hábitos de estudio” esta estrategia para lograr el aprendizaje se necesita de varios recursos y procesos de manera cognitiva. Como por ejemplo podemos mencionar el proceso cognitivo básico que utiliza el almacenamiento y la percepción, o también a la base del conocimiento que se refiere a los principios y conceptos de una manera jerárquica. Sin dejar de lado los aprendizajes como estrategias para conocer el conocimiento meta cognitivo que viene a ser la manera como

sabemos de la información que tenemos para poderla seleccionar cuando estamos expuestos al frente de un problema, buscando la manera de encontrar la solución, a la hora que se nos presente dicho acontecimiento. (p. 24)

Genovard y Gotzens (1990) manifestaron en su teoría del aprendizaje en conjunto está orientado a lograr las metas del aprendizaje mediante los procedimientos que se ponen en práctica para que el alumno saque a relucir esas habilidades que él tiene pero que no sabe que posee para esto se le dispone o se les entrega herramientas cognitivas para acelerar dichas destrezas de aprendizaje. (Como es citado por Núñez, Valle, Barca y González, 1999, p. 428)

Según Pozo y Postigo (1993) manifestó en su teoría que el rasgo característico según las estrategias de aprendizaje trata de aplicar, pero que a su vez no es automática, sino que es el de una manera controlada por qué se relaciona con la meta cognición por encima de los procesos mentales. Por lo que implica que se seleccione esos recursos o capacidades que a su vez son propias y disponibles de la persona por lo que el estudiante tiene que realizar una nueva estrategia para disponer de dichos recursos que son alternativos para la demanda de sus tareas de lo que él cree que es lo más adecuado. Para incrementar dicho aprendizaje se tiene que utilizar habilidades, técnicas y procesos; tratando de no ser mecánicos y utilizar métodos de reflexión a la hora de realizar dicha tarea. (Como es citado por Núñez, Valle, Barca y González, 1999, p. 429)

Román y Gallego (1994) estas estrategia de aprendizaje son en consecuencia las actividades mentales que están integradas a los procedimientos con la finalidad de adquirir, almacenar, la información recaída y clasificada según su codificación, apoyo y recuperación.

Dansereau (1978); Nisbet y Shucksmith (1987); Román y Gallego (1991; 1997); Beltrán (1993) Cano (1987, 1993); Cano y Justicia (1993); Justicia y Cano (1993); Pozo (1990); González-Pienda, Núñez, González-Pumariega, y García (1997)

Según las diferentes tareas de estudio que tiene el alumno, porque recupera, transfiere, procesa, las diferentes estrategias de aprendizaje que el utiliza. Un concepto din específico es muy difícil de mencionar porque hay diversos autores que exista estos conceptos de manera anterior, por lo que se me diría que es el conocimiento mediante los mecanismos de control el procesar dicha información para facilitar la estrategia para que el estudiante adquiere conocimiento la que se puede transmitir en la tabla 1 continuación:

Tabla 1.

Tipos y categorías de estrategias de aprendizaje según diferentes autores

Pozo y Postigo (1993; 1997)	Meta cognición. Estrategias meta cognitivas Estrategias de apoyo Estrategias de aprendizaje	Habilidades, destrezas o hábitos de estudio Conocimientos de temas específicos Procesos psicológicos básicos
Gargallo, B. (2000)	Estrategias disposicionales y de apoyo: (1) Afectivo-Emotivas; (2) De automanejo; (3) Estrategias control del contexto. Estrategias de búsqueda, recogida y selección de la información	Estrategias de procesamiento y uso de la información: (1) Atencionales; (2) De codificación, elaboración y organización de la información; (3) De personalización y creatividad; (4) De repetición y almacenamiento; (5) de recuperación de la información; (6) De comunicación y uso de la información adquirida. Estrategias metacognitivas: (1) Conocimiento; (2) Control: Estrategias de planificación y de evaluación y regulación.
Román y Gallego (1997)	Estrategias de apoyo (metacognición, socioafectividad) Adquisición (atención y repetición)	Codificación (mnemotecnización, elaboración, organización) Recuperación (búsqueda y generación de respuesta)
Beltrán (2006)	Metacognición (Planificación, evaluación, regulación) Sensibilización (Motivación, actitudes, afectividad/control emocional)	Elaboración (Selección, organización y elaboración) Personalización (Pensamiento crítico/creativo; Recuperación y Transferencia).

Nota: Tomado de Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia. Braga: Universidade do Minho, 2009 ISBN- 978-972-8746-71-1

Para esto se le reconoce la gran diversidad del aprendizaje según la coincidencia de los autores mediante el estudio en la clasificación del ACRA que establece Román y Gallego (1994).

Para esto la escala de estrategias de aprendizaje se da mediante los diferentes procesos para el desarrollo que éste cumple como viene a ser la recuperación adquisición y la codificación que viene a ser una actividad mental que utiliza el ser humano para procesar dicha información que viene del medio externo.

Esta categorización radica en la adquisición de estrategias como punto de apoyo en la información sea este codificada o recuperada como una estrategia en el proceso de aprendizaje.

Dimensión 1. Estrategias de adquisición de información.

Este proceso tiene la función primero de encontrar y luego de transformar la información desde un registro por medio de los sentidos y este se queda en un corto plazo en la memoria, favoreciendo al control y la definición para poder optimizar la repetición de los procesos sea esta tan sencilla como de una manera profunda y completa.

Estrategias Atencionales: .Trata de favorecer el sistema cognitivo que muy relevante en la manera del contexto mediante la atención de su contenido.

Estrategias de Repetición: Trata de mejorar la manera verbal para poder aprender y hacer uso del repaso de una manera reiterativa en el proceso de aprendizaje como estrategia.

Según Román y Gallego (1994) Son las que permiten al estudiante en dirigir de una manera muy relevante en la atención de la información, adquisición de conocimiento en su entorno educacional para que pueda ser en el futuro un buen técnico o profesional.

Dimensión 2. Estrategias de codificación de información.

Éstos procedimientos que son utilizados porque se integran su estructura en transportar la información sea a corto plazo o a largo plazo en la memoria, enfocándose en una estructura cognitiva para que de esta manera se pueda recordar = fin comprender lo que se quiere transmitir de una manera de información hacia las demás personas del entorno.

Estrategias de Nemotecnización: Es aquel que utiliza nemotecnia que facilitan la codificación por el esfuerzo en el procesamiento mental ya sea superficial o elemental esta codificación

Estrategias de elaboración. Es aquella que está basado en dos niveles sea simple por la manera interna en aprender dentro de una asociación o el otro que es el nivel más complejo que conlleva a un información de conocimiento en la manera tácticas como se desea solucionar para esto estado aplicada, imágenes, audio, de manera sistemática o parafraseada.

Estrategias de organización: En la que hace que el estudiante pueda manejar la información de una forma más sistemática por la secuencia, el mapeo mediante los agrupamientos diversos que conlleva la información.

Según Román y Gallego (1994) la información es aquella que permite conectar a las estructuras de los diferentes niveles de procesamiento que se aproxima en encontrar el significado de lo que se quiere transmitir mediante las publicaciones que a su vez son leídas por el usuario.

Dimensión 3. Estrategias cognitivas de recuperación de información.

Aquellos proceso que permite pasar la información sea esta corta o a largo plazo en la memoria, porque sirven para facilitar el proceso de la recuperación generando una secuencia de respuestas según el tiempo y la búsqueda asignada.

Estrategias de búsqueda. Es una dirección de búsqueda de significados sea a corto o largo plazo como una estrategia en la búsqueda de indicios y condiciones que están colgados en el Internet.

Estrategias de generación de respuesta. Trata de ver de una forma positiva en adoptar para poder garantizar mediante una conducta adecuada a la situación estratégica que es planificada por respuesta sea esta verbal o escrita.

Estas tácticas son dispuestas de una manera libre o de manera secuencial abordando un borde y una redacción concisa y sencilla a la vez.

Dimensión 4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.

Mediante la optimización en los procesos de la naturaleza meta con un podemos establecer estrategias en el ámbito del aprendizaje en favor del estudiante mediante factores que permitan la motivación que envuelve en lograr buenos resultados en los educandos. Estrategias metacognitivas. Este conocimiento es apoyado mediante los procesos propios y con la estrategia en el aprendizaje de manera cognitiva, como también lo es el auto manejo en la capacidad automática.

Las de autoconocimiento, mediante la utilización de estrategias, se establecen las metas para conseguir o alcanzar los objetivos que se requiere mediante las evaluaciones planificadas.

Estrategias socio afectivas y motivacionales. mediante esta estrategia permite la persona que pueda controlar su ansiedad o la falta de atención mediante las habilidades, donde ésta se divide en tres tipos de estrategias:

cabe mencionar que el autocontrol es aquella que permite dirigir todas las atenciones de los educandos mediante un control, sea ésta mediante las cámaras audiovisuales, permitiendo de esta manera evitar peleas o conflictos, apoyados en un entorno social, hasta lograr una conducta moderada y respetuosa con los demás.

Para esto se tiene que desarrollar en clase como objetivo principal o general de implementar técnicas para que el alumno pueda aprender y adquirir conocimiento en las horas de clase, permitiendo adquirir a un estudiante que se dedique aprender y pensar, enfocándonos en la comprensión lectora, en las horas lectivas.

1.3. Justificación

1.3.1. Desde el punto de vista Práctico

En la práctica es necesario estar atento a los resultados en las estrategias que se han implementado, en las instituciones educativas, para poder buscar soluciones que sirva a los docentes en su preparación, para formar estudiantes, que tengan todas las ganas de aprender, para esto el educador tiene que motivar a sus estudiantes, utilizando todas las tecnologías y las herramientas que entrega el ministerio como también es el uso del Internet, a la par con los cursos de capacitación y actualización que el educador debe tener para hacer más amena su clase y estar a la vanguardia con las demás instituciones para mejorar el nivel educativo.

1.3.2. Desde el punto de vista Pedagógico

Para esto las investigaciones en el sector pedagógico da mucha importancia al uso del Internet, porque es aquí donde el estudiante recurre en buscar la información para incrementar su aprendizaje y esto se debe dar en la utilización de los más pequeños e fomentarlos a utilizar estas herramientas desde cómo se llama cada parte del ordenador hasta la manera como el mismo pueda buscar y de esta manera pueda aprender porque todo esta en la web como medio para enriquecer su sabiduría.

1.3.3. Desde el punto de vista Metodológico Técnico

Es necesario que el docente en el lado técnico rinde un buen nivel a sus estudiantes para esto tiene que transmitir todas las herramientas y las técnicas

que le ha prendido en sus capacitaciones, llegando a solidificar el objetivo es mejorar el conocimiento y aprendizaje en sus educandos.

Para esto en la investigación se ha realizado un estudio enfatizando el problema que permite contribuir al progreso de nuestro sistema educacional y evitar la mediocridad basada en el aprendizaje de décadas anteriores, para esto estamos estar a la vanguardia con otros países para fomentar el incremento del conocimiento en nuestros estudiantes.

1.4. Problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona el uso de los servicios de Internet con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?

1.4.2. Problemas específicos

Problemas específicos 1

¿Cómo se relaciona el uso de los buscadores en Internet con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?

Problemas específicos 2

¿De qué manera se relaciona el uso de los Wikis con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?

Problemas específicos 3

¿Qué grado de relación existe entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?

Problemas específicos 4

¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Los servicios de Internet se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específicas 1

El uso de los buscadores en Internet se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis Específicas 2

El uso de Wikis se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis Específicas 3

El uso del correo electrónico se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis Específicas 4

El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL - 2016.

1.6.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Determinar la relación entre el uso de Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Determinar el grado de relación entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

II. Marco metodológico

2.1. Las variables

2.1.1 Definición conceptual

Variable (1) Servicios de Internet

Tiene la finalidad de poder servir como medio de información, e intercambiar entre el grupo de redes sociales lo que a cada uno nos sucede o también como medio de comunicación en tiempo real.

Variable (2) Estrategias de aprendizaje

Mediante las actividades que realizamos en nuestro pensamiento, podemos facilitar la adquisición y utilización de nuestras experiencias vividas para facilitar un propósito en un entorno cotidiano.

2.2. Operacionalización de variables

2.2.1. Variable (1) Servicios de internet

Para esto podemos permitirnos observar la existencia de diferentes programas en la red que permite hacer de nuestra vida, en un proceso constante de investigación, con lo que cabe de mencionar de la existencia de cuatro grupos en los servicios que brinda el Internet en la realización de nuestra investigación:

Buscadores, wikis, correo electrónico y las redes sociales.

Tabla 2.

Operacionalización de variable 1: Servicios de Internet

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Buscadores	Uso de buscadores para obtener información.	1, 2, 3, 4.	Nunca (1)	Bajo (1-7)
Wikis	Visitas y envío de aportes a los Wikis	5, 6, 7, 8.	Casi nunca (2)	medio (8-14)
Correo electrónico	Uso y Manejo del correo electrónico	9, 10, 11, 12.	A veces (3)	
Redes sociales	Uso y manejo de las redes sociales	13, 14, 15, 16.	Casi siempre(4) Siempre (5)	alto(15-20)

2.2.2. Variable (2) Estrategias de aprendizaje

Mediante nuestra investigación podemos mencionar que el estudio efectuado se caracteriza en cuatro dimensiones que se ha podido utilizar en nuestra investigación como son las estrategias de aprendizaje de Román y Gallego: en la que cabe mencionar que la información que ha sido seleccionada y transformada, se permite asimilar mediante un registro sensorial y que este se traslada a nuestra memoria en un plazo determinado. Todo este proceso que se ha sido encargado en transportar la información mediante una estrategia codificada hacia nuestra memoria sea esta en un largo plazo o en un corto plazo. Permite que esa información almacenada se pueda recuperar mediante una estrategia que sirve en el proceso de recuperación en la búsqueda de una respuesta específica y concreta por no decir óptima, que sirve en este proceso cognitivo e optimizar el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje.

Tabla 3.

Operacionalización de variable 2: Estrategias de aprendizaje

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Adquisición de información	Repaso en voz alta y repaso mental. Subrayado lineal y repaso reiterado.	17, 18, 19, 20	Nunca (1) Casi nunca (2)	Bajo (1-7)
Codificación de información	Diagramas y relaciones intracontenido. Mapa conceptual y secuencias.	21, 22, 23, 24	A veces (3)	Medio (8-14)
Recuperación de información	Búsqueda de indicios y generación de respuestas. Planificación de respuestas y respuesta escrita.	25, 26, 27, 28	Casi siempre(4) Siempre (5)	Alto(15-20)
Apoyo al procesamiento de información	Auto conocimiento y motivación intrínseca/extrínseca. Automanejo de regulación, evaluación y planificación.	29, 30, 31, 32		

2.3. Metodología

La metodología que hemos utilizado en la elaboración de nuestra investigación se da en un enfoque cuantitativo, permitiendo de esta manera que se pueda medir la relación de las variables de nuestra investigación, referenciando de una manera porcentual y estos datos se procederá en realizar su análisis estadístico.

2.4. Tipo de estudio

Carrasco (2006) esta investigación ha sido elaborado mediante un tipo de investigación básica, tratando siempre de profundizar y buscar una causa mediante un conocimiento científico plasmado siempre en averiguar una realidad. (p. 43)

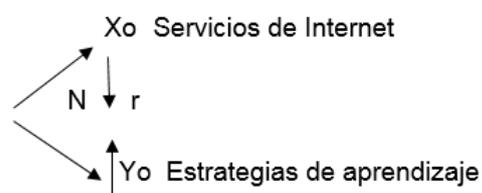
Descriptivo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) Todos estos análisis han sido sometidos en la búsqueda de sus características, perfiles y todo proceso relacionado a los grupos de personas, tratando de especificar sus propiedades.

La investigación que hemos realizado trata de medir las variables con lo que se ha podido aplicar los instrumentos de estudio, para poder caracterizar mediante un tiempo determinado en los educandos del nivel secundario del tercer año en la I. E. N° 130 Héroes del Cenepa.

Correlacional. Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostiene el estudio asociado mediante un patrón predecible en un grupo determinado en relación a las variables aplicadas dentro de una población.

En el presente trabajo, tratamos de medir la relación de las variables: el uso de los servicios de Internet y la aplicación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Presenta el siguiente esquema:



Dónde:

N = Muestra

r = Correlación entre dichas variables

X₀ = Variable 1

Y₀ = Variable 2

2.5. Diseño

Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo de turbio que se ha realizado en la investigación es de un diseño del estudio no experimental, transversal, no experimentado, porque no se ha manipulado los datos, procediendo sólo a su observación y la recolección de ellos de una forma natural, donde el estudiante se desempeña en sus horas lectivas.

Hernández et al. (2014) en su teoría define que la palabra transversal o la seccional es porque los datos obtenidos se ha recolectado en un sólo momento determinado en el tiempo. (p. 154).

2.6. Población y Muestra

Población.

Estos elementos se desarrolla en la investigación mediante un ámbito específico. (Carrasco, 2006, p. 43).

La población de estudio está conformada por 155 alumnos del 3º año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 130 “Héroes del Cenepa”, SJL comprendidos en cinco secciones del turno tarde.

Tabla 4.
Número de estudiantes por secciones

Secciones	Nº Alumnos	Porcentaje
3º A	32	21%
3º B	32	21%
3º C	31	20%
3º D	30	19%
3º E	30	19%
TOTAL	155	100

Nota:

Nómina de Matrícula de la I. E. N° 130 “Héroes del Cenepa”

Muestra.

Porque representa una parte de la población, que son esenciales desde el punto de vista objetivo mediante un resultado obtenido en forma generalizada pero fragmentada referente a la población, si desplazar las características esenciales en la muestra. Carrasco, 2006, p 43

Dado que nuestro estudio corresponde a una población de 155 estudiantes del 3º año de secundaria de la I. E. N° 130 “Héroes del Cenepa” del distrito de SJL, para esta representación se ha desarrollado una técnica probabilística mediante un porcentaje del fragmento de la población, por ser ésta finita lo que ha conllevado a utilizar el método de selección que se le aplica a cada miembro que pertenece en la misma probabilidad que ya conocida. Con la ventaja de observar o estimar la objetividad en 1º de error, mediante la fórmula matemática que nos indicará el tamaño de la muestra a reflejar. Importante que el conocimiento previo referente a la población para componer que porcentaje o tamaño de la muestra en la que vamos a determinar mediante la fórmula matemática. De esta manera podemos conocer con exactitud los resultados de la muestra a proyectar en una escala menor del total de la población en general porcentualmente o fragmentada.

Para la estimación del tamaño de la muestra se aplicara la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (278)}{(0.05)^2 (278-1) + (1.96) (0.50) (0.50)}$$

n = 111 Alumnos

Considerando un nivel de confianza $z^2=95\%$ y un margen de error $e^2=5\%$, con lo que se obtiene que para un universo de 155 estudiantes del 3º año de secundaria de la I. E. N° 130 “Héroes del Cenepa”, la muestra $n=111$ estudiantes.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnicas

Encuesta

Carrasco (2016) manifestó en su teoría, por excelencia es una técnica que se utiliza en la investigación , porque es muy versátil , con objetividad y de suma utilidad al momento de realizar la investigación (Carrasco, 2016, p.314).

Se utilizó esta técnica cuantitativa por medio de la encuesta que ha sido elaborada con un conjunto de preguntas que van dirigidos hacia la muestra obtenida mediante la fórmula matemática (111 estudiantes de 3º año de secundaria) con el fin de facilitar la medición, para realizar el cumplimiento de las hipótesis y objetivos en la contrastación de la hipótesis de nuestra investigación.

2.7.2. Instrumento

Cuestionario

Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión (Carrasco, 2016, p.318).

El instrumento utilizado es un Cuestionario para el alumno teniendo las siguientes características: está conformado por 32 Ítems que están desarrollados teniendo en cuenta dos variables: variable 1 (Servicios de Internet) y la variable 2 (Estrategias de aprendizaje) con sus cuatro dimensiones cada una.

Tiempo aproximado de aplicación es de 25 minutos.

Tabla 5.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Servicios de Internet	Encuesta	Cuestionario Servicios de Internet
Estrategias de aprendizaje	Encuesta	Cuestionario de las Estrategias de aprendizaje

El cuestionario se aplicó según escala de Likert:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. Algunas veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Se aplicó el instrumento A (cuestionario Servicios de Internet) y el instrumento B (Estrategias de aprendizaje) para la contrastación de las hipótesis.

2.7.3. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad de estos instrumentos se realizó según el **Alfa de Cronbach**, lo que nos indica es que tal confiable es nuestro instrumento:

Tabla 6.
Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Hernández y Baptista,

2010) para esto se determina mediante la fórmula para hallar la confiabilidad Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Dónde: α = Alfa de Cronbach

K = número de ítems

Vi = varianza inicial

Vt = varianza total

El Alfa de Cronbach determina la confiabilidad, para esto la respuesta tiene como alternativa dos opciones, lo que determina que tal confiable y consistente es nuestro instrumento mediante los siguientes valores

Criterio de confiabilidad de valores

Escalas: ALL de Variables de servicios de Internet.

Tabla 7.
Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	35	100,0
Excluidoa	0	,0
Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	16

Escalas: ALL de Variables de estrategias de aprendizaje.

Tabla 9.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	35	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 10.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	16

2.8. Métodos de Análisis de Datos

Una vez recolectado toda la información se procede al análisis estadístico, originando su tabulación y representaba mediante las figuras y tablas obtenidas en la distribución de su frecuencia mediante el software estadístico IBM SPSS V 21.0.

Para medir la relación entre las variables (servicios de Internet y estrategias de aprendizaje, se empleará la prueba no paramétrica rho de Spearman, que es una medida de correlación para variables mínimamente de un nivel de medición ordinal, de tal modo que los individuos u objetos de la muestra puedan ordenarse por rangos.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Puesto que están los datos son mayores a 20 se aplica la siguiente fórmula:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{(1 - \rho^2)/(n - 2)}}$$

Se aplicará la fórmula para un conjunto con la distribución de sus puntuaciones y la medición de la correlación entre las dos variables

El signo nos indicará en qué dirección se encuentra la correlación y el valor numérico como también la magnitud de la misma.

Esta información se procederá mediante el programa estadístico SPSS V. 21, contando con todas las herramientas para su debido estudio en nuestra investigación

III. Resultados

3.1. Descripción de los resultados

3.1.1. Descripción de la variable Servicios de internet

Dimensión 1 Buscadores

Tabla 11.

Distribución de frecuencia de los buscadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	30	27,0	27,0	27,0
	Medio	65	58,6	58,6	85,6
	Alto	16	14,4	14,4	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

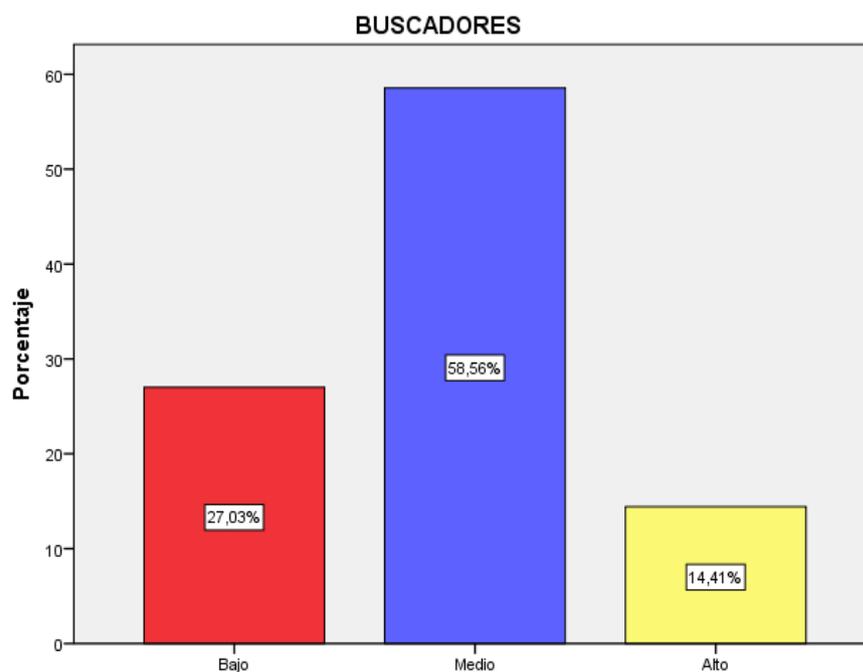


Figura 1. Frecuencia de Buscadores

En la figura 1, se puede observar que, con respecto a los niveles de los buscadores, del 100% de los integrantes de la muestra, el 27,03% presentan un nivel bajo, el 58,56% presenta un nivel medio y el 14,41% un nivel alto.

Dimensión 2 WIKIS.

Tabla 12.

Distribución de frecuencia de los WIKIS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	31	27,9	27,9	27,9
	Medio	64	57,7	57,7	85,6
	Alto	16	14,4	14,4	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

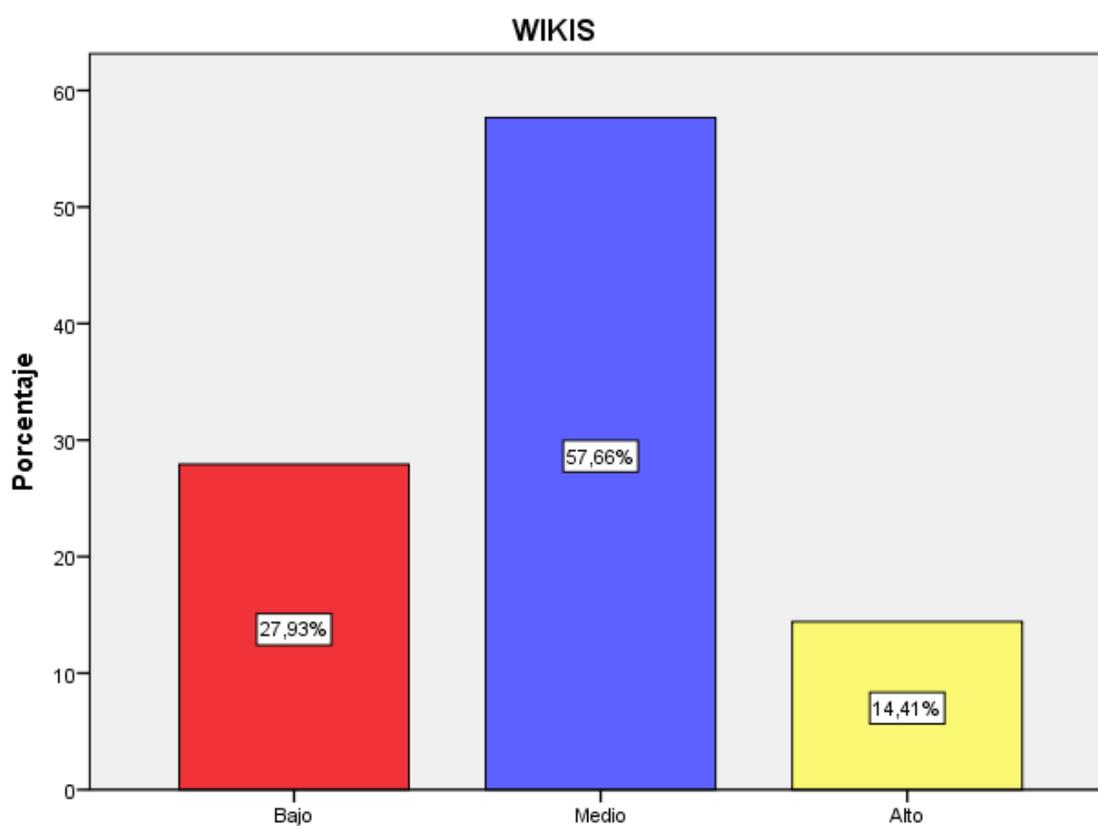


Figura 2. Frecuencia de los WIKIS

En la figura 2, se puede observar que, con respecto a los niveles de los WIKIS, del 100% de los integrantes de la muestra, el 27,93% presentan un nivel bajo, el 57,66% presenta un nivel medio y el 14,41% un nivel alto.

Dimensión 3 Correo electrónico.

Tabla 13.

Distribución de frecuencia del correo electrónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	31	27,9	27,9	27,9
	Medio	70	63,1	63,1	91,0
	Alto	10	9,0	9,0	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

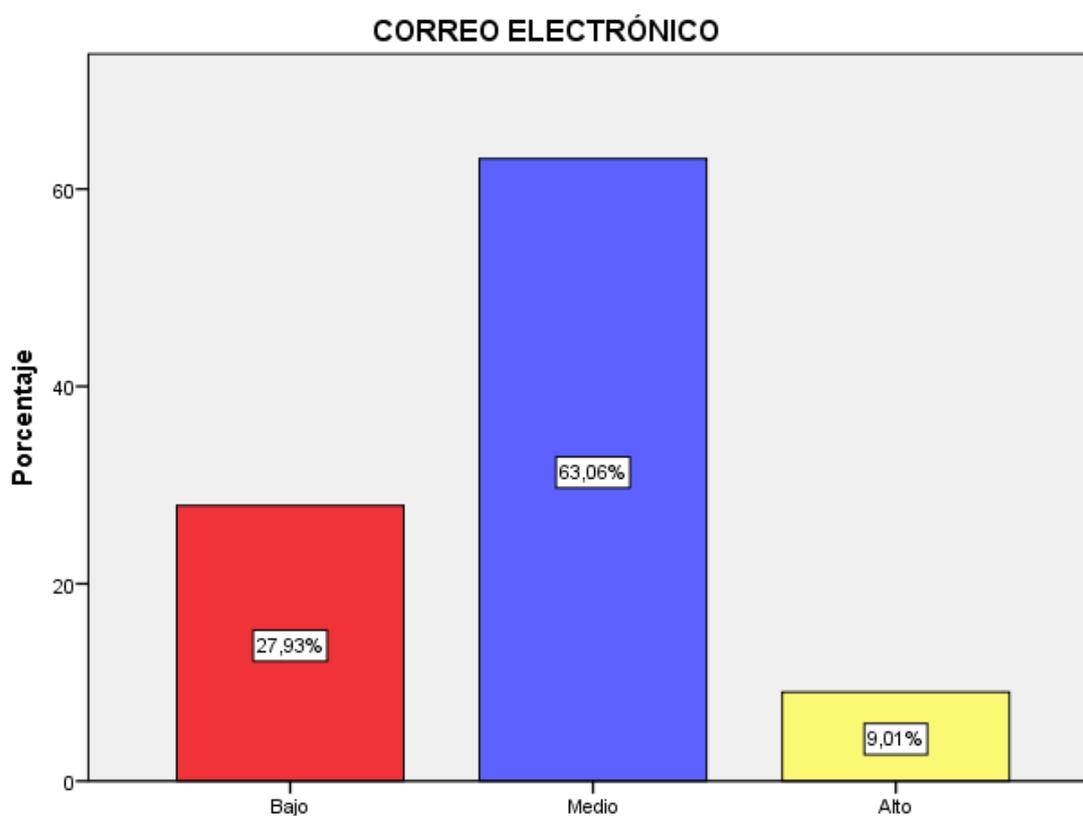


Figura 3. Frecuencia del correo electrónico

En la figura 3, se puede observar que, con respecto a los niveles de los correos electrónicos, del 100% de los integrantes de la muestra, el 27,93% presentan un nivel bajo, el 63,06% presenta un nivel medio y el 9,01% un nivel alto.

Dimensión 4 de Redes sociales

Tabla 14.

Distribución de frecuencia de Redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	36	32,4	32,4	32,4
	Medio	64	57,7	57,7	90,1
	Alto	11	9,9	9,9	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

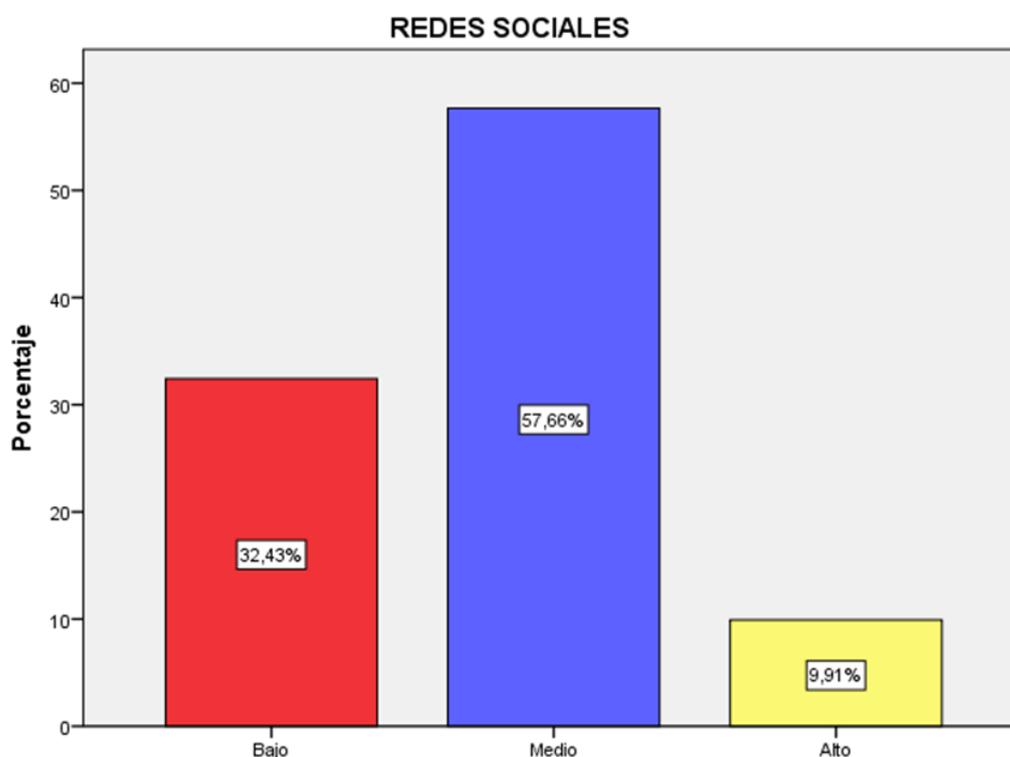


Figura 4. Frecuencia de las Redes sociales

En la figura 4, se puede observar que, con respecto a los niveles de redes sociales, del 100% de los integrantes de la muestra, el 32,43% presentan un nivel bajo, el 57,66% presenta un nivel medio y el 9,91% un nivel alto.

Variable 1: Servicios de internet

Tabla 15.

Distribución de frecuencia de servicios de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	30	27,0	27,0	27,0
	Medio	71	64,0	64,0	91,0
	Alto	10	9,0	9,0	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

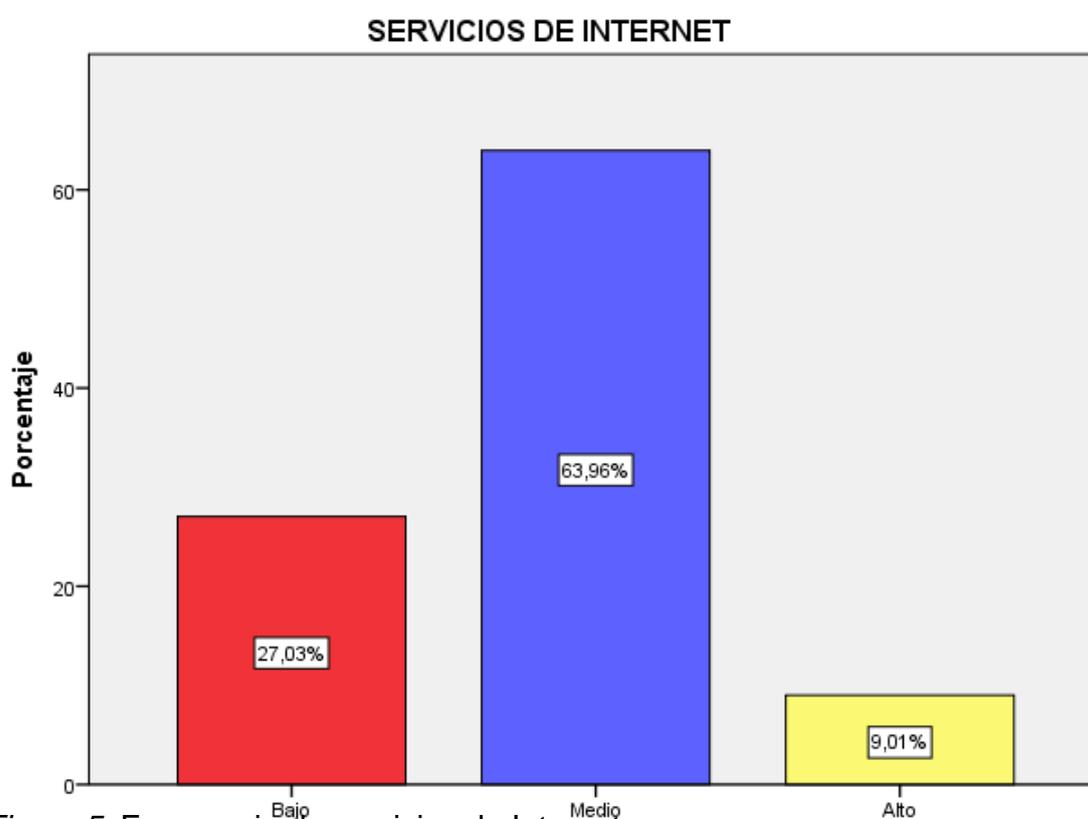


Figura 5. Frecuencia de servicios de Internet

En la figura 5, se puede observar que, con respecto a los niveles de redes sociales, del 100% de los integrantes de la muestra, el 32,43% presentan un nivel bajo, el 57,66% presenta un nivel medio y el 9,91% un nivel alto.

Variable 2. Estrategias de aprendizaje

Tabla 16.

Distribución de frecuencia de estrategias de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	24	21,6	21,6	21,6
	Medio	87	78,4	78,4	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

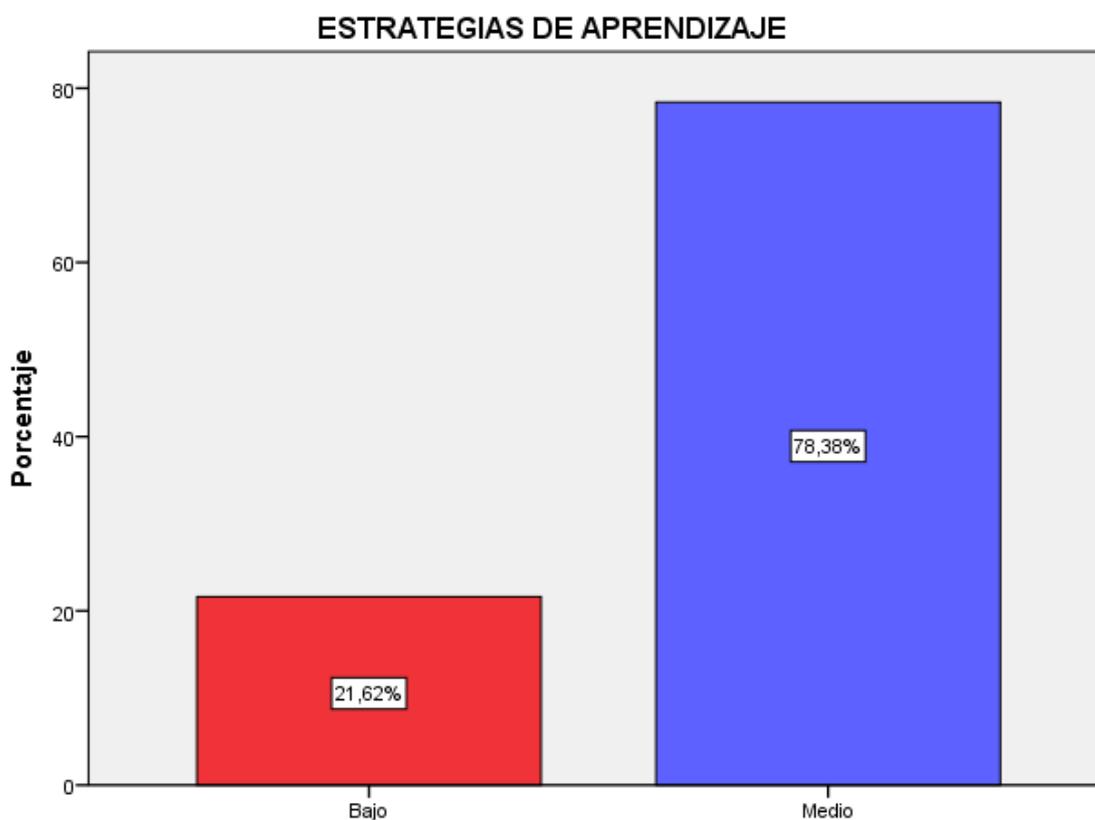


Figura 6. Frecuencia de Estrategias de aprendizaje

En la figura 6, se puede observar que con respecto a los niveles de estrategias de aprendizaje del 100% de los integrantes de la muestra el 21,62% presentan un nivel bajo y el 78,38% un nivel medio.

3.1.2. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

Ho: Los servicios de Internet no se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Ha: Los servicios de Internet se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza Ho.

Tabla 17.

Prueba de Spearman de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la Institución Educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

			Servicios de Internet	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Servicios de Internet	Coeficiente de correlación	1,000	,743**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	111	111
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,743**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis específica 1

- H₀:** El uso de los buscadores en Internet no se relaciona con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.
- H₁:** El uso de los buscadores en Internet se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H₀.

Tabla 18.

Prueba de Spearman del uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

			Buscadores	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Buscadores	Coeficiente de correlación	1,000	,717**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	111	111	
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica 1; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis específica 2

- H₀:** El uso de Wikis no se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.
- H₁:** El uso de Wikis se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Prueba estadística: rho de Spearman
 Nivel de significancia $\alpha = 0.05$
 Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H₀.

Tabla 19.

Prueba de Spearman del uso de Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

		WIKIS	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	WIKIS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,704**
		N	,000
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	111
		Sig. (bilateral)	,704**
		N	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica 2; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre el uso de los Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis específica 3

- H₀:** El uso del correo electrónico no se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.
- H₁:** El uso del correo electrónico se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H₀.

Tabla 20.

Prueba de Spearman del uso de correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

			Correo electrónico	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Correo electrónico	Coefficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	111	111
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica 3; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Hipótesis específica 4

- H₀:** El uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.
- H₁:** El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

Prueba estadística: rho de Spearman
 Nivel de significancia $\alpha = 0.05$
 Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H₀.

Tabla 21.

Prueba de Spearman del uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

			Redes sociales	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	111	111
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica 4; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

IV. Discusión

Este proceso se hace en base a la presentación de los resultados estadísticos de las variables de estudio. Los datos obtenidos se muestran en forma de frecuencias relativas o porcentajes, así como en medias aritméticas, en tablas elaboradas para tal fin.

La presente investigación se realizó planteándonos como objetivo principal, Determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa del distrito de S.J.L. Toda vez que la institución educativa cuenta con un taller de computación donde los estudiantes del tercer grado de secundaria pueden acceder para realizar sus trabajos escolares.

Como hipótesis de nuestra investigación, queríamos encontrar la existencia de una relación significativa entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los alumnos; en caso de encontrarla, podríamos ampliar el acceso de los estudiantes de grados inferiores al taller de computación.

Cabe resaltar que en el transcurso de nuestra investigación, hemos encontrado ciertas limitaciones tales como: Poco apoyo de los directivos para agilizar la toma de recolección de datos y el escaso interés de los colegas por saber las conclusiones de la investigación. Sin embargo consideramos que la investigación es valiosa porque nos ha permitido arribar a conclusiones válidas y además nos ha llevado a plantearnos nuevas hipótesis de estudio.

En relación a la hipótesis general, que sostiene que los servicios de internet se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, se ha encontrado que: Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional ($r = ,743^{**}$) entre los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

El hallazgo es corroborado por la investigación hecha por **Olivares (2007)**, donde demostró que los servicios de Internet son eficaces para mejorar el rendimiento de los alumnos universitarios. En el caso particular de la investigación, nos abre paso a la formulación de un nuevo objetivo como por ejemplo determinar el grado de relación de los servicios de Internet con la dimensión adquisición de información de las estrategias de aprendizaje.

Con respecto a la primera hipótesis específica que postula que el uso de los buscadores en internet, se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa. Se encontró un coeficiente de correlación de ($r = ,717^{**}$) donde queda establecido que existe una relación significativa alta y directamente proporcional entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes sobre todo con la primera dimensión de la estrategia de aprendizaje “Adquisición de información” los resultados toman fuerza sobre todo si lo comparamos con la investigación realizada por **Guzmán (2009)**, quien sostiene que; internet nos proporciona una red de información a la que podemos acceder con relativa facilidad. La actualización de la información en las redes se hace en tiempo real y el concepto de biblioteca universal comienza a ser ya una realidad tangible y no sólo desde el punto de vista documental sino también multimedia, al combinar diferentes soportes como el audio, el vídeo, y la fotografía. Manrique (2013) por su parte, halló estadísticamente una correlación alta entre la evaluación del uso de internet como recurso educativo y el rendimiento académico del área de comunicación.

En la segunda hipótesis, como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica 2; existiendo una relación lineal y estadísticamente significativa alta entre el uso de los Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa. Los alumnos generalmente buscan información referente a sus trabajos escolares, utilizando como primera opción al Wikipedia en ese sentido también se corrobora lo planteado por Guzmán (2009), donde señala que las fronteras geográficas y administrativas que rigen

en el mundo real no atañen al mundo virtual del ciberespacio. Podemos acceder a museos y bibliotecas virtuales, de todo planeta para acceder a la información relevante a nuestro interés.

Con respecto a la tercera y cuarta hipótesis, se encontró que existe una relación significativa entre el uso del correo electrónico y las redes sociales con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa. Obteniéndose el coeficiente de correlación de ($r = ,729^{**}$) ($r = ,660^{**}$) respectivamente, por lo cual se aceptan las hipótesis planteadas.

No es un secreto el hecho de que los estudiantes a nivel nacional usen las redes sociales para interactuar con sus amistades, compañeros y familiares. Por ello los docentes debemos aprovechar la circunstancia para orientar al estudiante a utilizar las redes sociales en el campo educativo.

Nuestra investigación corrobora lo dicho por González (2013) quien concluye en su investigación que las actividades personales que hacen en Internet los estudiantes son principalmente enviar correos electrónicos y visitar las redes sociales como Facebook y Twitter.

Finalmente, se debe tener en cuenta que los estudiantes que están bajo nuestra responsabilidad, pertenecen a una nueva generación que va de la mano con la tecnología. Ante ello la calidad de los docentes y su capacitación profesional permanente en el uso de estas herramientas es indispensable para lograr una buena educación.

V. Conclusiones

- Primera** Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis general, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el servicio de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016. ($r_s = 0,743$, $p < 0.05$).
- Segunda** Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 1, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016. ($r_s = 0,717$, $p < 0.05$).
- Tercera** Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 2, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso de Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016. ($r_s = 0,704$, $p < 0.05$).
- Cuarta** Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 3, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se

determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016. ($r_s = 0,729$, $p < 0.05$).

Quinta Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 4, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016. ($r_s = 0,660$, $p < 0.05$).

VI. Recomendaciones

- Primera** Según los resultados de la presente investigación que demuestran que existe una correlación entre el uso de los servicios de Internet y la aplicación de estrategias de aprendizaje, se recomienda a la institución educativa, la apertura de nuevos espacios para el uso de Internet a fin de que el alumnado pueda investigar y desarrollar sus trabajos.
- Segunda** Verificar si el personal docente está capacitado para desarrollar aprendizajes y actividades relacionadas con el interés de los estudiantes, mediante el monitoreo y la encuesta.
- Tercera** Capacitar a los docentes de otras áreas en el uso correcto de los servicios de Internet poniendo énfasis en el uso de los buscadores, para que los estudiantes de los primeros grados se habitúen a buscar información pertinente a sus trabajos escolares.
- Cuarta** Deben de realizarse talleres de enseñanza del uso de estrategias de aprendizaje e incidir en las estrategias de codificación de información, así como en el manejo oportuno de los Wikis (enciclopedias virtuales) y las redes sociales incidiendo su aplicación en el campo educativo.
- Quinta** Es necesario difundir los resultados obtenidos en la presente investigación a fin de que la comunidad educativa conozca y tome las medidas necesarias para mejorar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes mediante el uso de estos servicios que brinda el internet.

VII. Referencias bibliográficas

- APA, N. (2016). *Cómo citar una referencia que incluye a otra cita dentro del texto con normas APA*. Obtenido de Recuperado de <http://normasapa.com/como-citar-una-referencia-incluye-otra-cita-dentro-del-texto-con-normas-apa/>
- APA, N. (2016). *Cómo citar y referenciar libro con normas APA*. Obtenido de Recuperado de <http://normasapa.com/como-referenciar-trabajo-de-grado-o-tesis-con-normas-apa/>
- Arroyo, Y. (2010). *Tesis Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en la asignatura de Contabilidad I del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"*. Venezuela: Universidad Centroccidental.
- Barca, A., Peralbo, M., Porto, M., Santorum, R., & Vicente, F. (2009). *Estrategias de aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico en la adolescencia*. Obtenido de <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/documentos/congreso/Xcongreso/pdfs/t9/t9c324.pdf>
- Barrios, L. (2006). *Relación entre estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en Estudiantes del 1er. Ciclo de la Facultad de CC SS de la UNE*. Perú: La Cantuta.
- Belloch, C. (s.f.). *Las tecnologías de la información y comunicación*. Obtenido de <http://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>
- Bernardo, J. (2004). *Estrategias de Aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: Ediciones Rialpsa.
- Borras, L. (s.f.). Enseñanza y aprendizaje con la Internet: una aproximación crítica. Obtenido de <http://redescolar.ilceedu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/ensenanza.pdf>.

- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Edit. San Marcos.
- Castells, A. (2009). *Diccionario de Internet*. Bilbao: Deusto S.A. .
- Chumpitas, L. (2005). *Informática aplicada a los procesos de enseñanza-aprendizaje*. Lima: PUCP.
- De la fuente, J. (2003). Factores condicionantes de las estrategias de aprendizaje y del rendimiento académico en alumnos universitarios a través de la escala ACRA.
- Díaz, F., & Hernández, J. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2a ed. ed.). México: Mc Graw Hill,.
- Fandos, M., & Gonzales, A. (2004). Estrategias de aprendizaje ante las nuevas posibilidades educativas de las TIC. Obtenido de http://skat.ihmc.us/rid=1275797065567_637157922_26884/Estrategias_de_aprendizaje_las_nuevas_posibilidades_de_las_TIC.pdf
- Gargallo, B., & Ferreras, A. (2000). *Estrategias de aprendizaje: Un programa para intervención para ESO y EPA*. . Madrid: FARESO S.A.
- Gonzales, B. (2012). *Aprender y formar en Internet*. Albacete: hompson Editors Spain Paraninfo S.A.
- Gonzales, B. (2013). *Aprender y formar en Internet*. Madrid: Thompson Editors Spain Paraninfo S.A.
- Gonzales, V. (2003). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Pax.
- González, E. (2013). *tesis de maestria Uso de Internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11*. Monterrey.: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Hernández, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.

- Lamarca. (2012). *Los servicios de interne*. España: Fundación Ricardo Lamarca.
- Manrique, N. (2013). *Evaluación del uso de Internet como recurso educativo en el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa N° 3071 Manuel García Cerrón, Puente Piedra, 2001*. Lima.: Universidad de San Marcos.
- Monereo, C., Castelló, M., & Pére, M. (2000). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Obtenido de Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Las-estrategias-de-aprendizaje.pdf>
- Najera, L. (2009). *Fundamentos de Informática para profesionales de la Salud*. Castilla: Universidad de Castilla.
- Navarro, R. (2004). Factores asociados al rendimiento académico. *Revista iberoamericana de Educación*. (ISSN: 1681-5656).
- Olivares, P. (2013). *Tesis Las estrategias de aprendizaje ACRA y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de IX ciclo de la facultad de ingeniería industrial de la universidad Tecnológica del Perú, se planteó como objetivo determinar la relación entre las e*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Parra, D. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. Colombia: Servicio nacional de aprendizaje de Antioquía.
- Perez, M. (2011). *Administración de servicios de Internet*. Mallorca, España: Compobell.
- Pizano, G. (2004). *Las estrategias de aprendizaje y su relevancia en el rendimiento académico de los alumnos*.
- Quispilaya, J. (2010). *Estrategias de aprendizaje ACRA y rendimiento académico en geometría plana en los estudiantes de nivel secundaria en una I.E. de ventanilla*.

- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed. ed.). Madrid, España.
- Real, C. (2004). *Estrategias para el aprendizaje del educando*. Lima: San Marcos.
- Román, J., & Gallegos, S. (2010). Manual ACRA de estilos de estrategias de aprendizaje. Obtenido de http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/ACRA_extracto_web
- Salinas, H. (2009). *Tesis Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje elaborativo y profundo*. Santiago: Universidad de Chile.
- Sánchez, G. (2014). *Internet y sus servicios*. Bogota: Continente editores S.A.
- Suarez, J. (2012). *Tesis Relación entre las estrategias de aprendizaje asistido y el rendimiento académico de la facultad de Educación*. Lima, Perú: UNE.
- Valdivia. (2013). *Tesis Uso del Internet y la percepción del rendimiento académico de los estudiantes del primer año de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas -UPC, 2011*. Lima: Universidad de San Marcos.
- Valle, A., Barca, A., González, R., & Núñez, J. (1999). *Las estrategias de aprendizaje. Revisión teórica y conceptual*. *Revista Latinoamericana de Psicología* (Vol. vol. 31).

VIII. Apéndice

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, SJL – 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																							
<p>Problema General ¿De qué manera se relaciona el uso de los servicios de internet con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?</p> <p>Problemas secundarios. ¿Cómo se relaciona el uso de los buscadores en internet con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el uso de los Wikis con las</p>	<p>Objetivo general Determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre el uso de los buscadores en internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de Wikis y las</p>	<p>Hipótesis General Los servicios de internet se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016.</p> <p>Hipótesis Específicas El uso de los buscadores en internet, se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p> <p>El uso de Wikis, se relaciona significativamente con las</p>	<p>Variable 01: Servicios de internet.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala y valores</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Buscadores</td> <td>Uso de buscadores para obtener información.</td> <td>1, 2, 3, 4.</td> <td rowspan="4">Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre(4) Siempre (5)</td> <td rowspan="4">Bajo (1-7) medio (8-14) alto(15-20)</td> </tr> <tr> <td>Wikis</td> <td>Visitas y envío de aportes a los Wikis</td> <td>5, 6, 7, 8.</td> </tr> <tr> <td>Correo electrónico</td> <td>Uso y Manejo del correo electrónico</td> <td>9, 10, 11, 12.</td> </tr> <tr> <td>Redes sociales</td> <td>Uso y manejo de las redes sociales</td> <td>13, 14, 15, 16.</td> </tr> </tbody> </table>					Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos	Buscadores	Uso de buscadores para obtener información.	1, 2, 3, 4.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre(4) Siempre (5)	Bajo (1-7) medio (8-14) alto(15-20)	Wikis	Visitas y envío de aportes a los Wikis	5, 6, 7, 8.	Correo electrónico	Uso y Manejo del correo electrónico	9, 10, 11, 12.	Redes sociales	Uso y manejo de las redes sociales	13, 14, 15, 16.
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos																			
Buscadores	Uso de buscadores para obtener información.	1, 2, 3, 4.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre(4) Siempre (5)	Bajo (1-7) medio (8-14) alto(15-20)																						
Wikis	Visitas y envío de aportes a los Wikis	5, 6, 7, 8.																								
Correo electrónico	Uso y Manejo del correo electrónico	9, 10, 11, 12.																								
Redes sociales	Uso y manejo de las redes sociales	13, 14, 15, 16.																								
<p>Variable 02: Estrategias de aprendizaje.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala y valores</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Adquisición de información</td> <td>Repaso en voz alta y repaso mental. Subrayado lineal y repaso reiterado.</td> <td>17, 18, 19, 20</td> <td rowspan="3">Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3)</td> <td rowspan="3">Bajo (1-7) medio (8-14) alto(15-20)</td> </tr> <tr> <td>Codificación de información</td> <td>Diagramas y relaciones intracontenido. Mapa</td> <td>21, 22, 23, 24</td> </tr> </tbody> </table>					Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos	Adquisición de información	Repaso en voz alta y repaso mental. Subrayado lineal y repaso reiterado.	17, 18, 19, 20	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3)	Bajo (1-7) medio (8-14) alto(15-20)	Codificación de información	Diagramas y relaciones intracontenido. Mapa	21, 22, 23, 24									
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos																						
Adquisición de información	Repaso en voz alta y repaso mental. Subrayado lineal y repaso reiterado.	17, 18, 19, 20	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3)	Bajo (1-7) medio (8-14) alto(15-20)																						
Codificación de información	Diagramas y relaciones intracontenido. Mapa	21, 22, 23, 24																								

<p>estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?</p> <p>¿Qué grado de relación existe entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL - 2016?</p>	<p>estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p> <p>Determinar el grado de relación entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p>	<p>estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p> <p>El uso del correo electrónico, se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p> <p>El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, SJL – 2016.</p>		conceptual y secuencias.		<p>Casi siempre(4) Siempre (5)</p>
			Recuperación de información	Búsqueda de indicios y generación de respuestas. Planificación de respuestas y respuesta escrita.	25, 26, 27, 28	
			Apoyo al procesamiento de información	Auto conocimiento y motivación intrínseca/extrínseca. Automanejo de regulación, evaluación y planificación.	29, 30, 31, 32	

TIPO DE ESTUDIO	DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGIA DE ANALISIS DE DATOS
<p>BÁSICA, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad.</p> <p>DESCRIPTIVO, porque tratamos de describir las características de las variables de estudio tal y como se encuentran en el momento de nuestra investigación.</p> <p>CORRELACIONAL, porque tratamos de medir el grado de relación que existe entre el uso de Internet y la aplicación de las estrategias de aprendizaje de los alumnos.</p>	<p>NO EXPERIMENTAL, debido a que implica la observación y recolección de datos de nuestras variables de estudio en su condición natural sin nuestra intervención directa para después describirlas y analizarlas.</p> <p>TRANSVERSAL, porque la recolección de datos de las variables de estudio se realiza en un momento determinado y en un tiempo único.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>155 alumnos del 3º año del nivel secundario de la I. E. Héroes del Cenepa , SJL - 2016.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Técnica de Muestreo Probabilística de tipo Proporcional, por ser una población finita y porque en este tipo de método de selección, la muestra se escoge aplicando un proceso aleatorio donde cada miembro de la población tiene la misma probabilidad conocida de figurar en ella.</p> <p>La muestra en nuestro estudio es de 111</p> <p>Alumnos del 3º año de secundaria.</p>	<p>Se basa en el enfoque cuantitativo, porque vamos a medir la relación de las variables de nuestro estudio, mediante datos estadísticos expresados en cantidades numéricas en referencia al sistema porcentual. Y estos datos obtenidos se analizarán a través de métodos estadísticos.</p>	<p>Variable 01: Servicios internet.</p> <p>Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario</p> <p>Variable 02: Estrategias de aprendizaje.</p> <p>Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario</p>	<p>El procesamiento de datos se ha realizado con el apoyo de la Estadística Descriptiva, porque los datos recolectados fue-ron tabulados e interpretados de acuerdo a la realidad investigada a través de la distribución de frecuencias. También se aplicó la Estadística Inferencial para relacionar nuestras variables de estudio y realizar la contrastación de las hipótesis planteadas en nuestro estudio.</p> <p>En el procesamiento de la información se utilizó el software SPSS 21, con el cual se realizó la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Codificación y Tabulación de datos. • Gráficos estadísticos. • Pruebas de Hipótesis (Correlaciones de Pearson)

Apéndice 2. Matriz del instrumento para recolección de datos

Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso	N° de ITEMS	ITEMS	Criterio de evaluación
V1 Servicios de internet	Buscadores	Uso de buscadores para obtener información.	12.5%	4	<p>Cuando te dan un trabajo tus profesores, ¿buscas información en Internet?</p> <p>¿Utilizas los buscadores para obtener información sobre tus trabajos?</p>	<p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre(4) Siempre (5)</p>
	Wikis	Visitas y envío de aportes a los Wikis	12.5%	4	<p>¿Acostumbras a utilizar buscadores especializados para hallar información relevante con el tema de tu investigación?</p>	
	Correo electrónico	Uso y Manejo del correo electrónico	12.5%	4	<p>Cuando buscas en internet un tema de tu interés, ¿acostumbras a buscar más de una fuente de información sobre el tema?</p>	
	Redes sociales	Uso y manejo de las redes sociales	12.5%	4	<p>Al investigar un tema de tu interés, ¿acostumbras visitar las enciclopedias virtuales (Wikis)?</p> <p>Cuando tienes información relevante y ves que en la enciclopedia (Wikis) no se menciona, ¿les envías tus aportes?</p> <p>¿Utilizas el Wikimedia para ver videos tutoriales relacionados a los temas de tu investigación?</p>	

				<p>¿Usas el Wikipedia como primera fuente de información para realizar tus trabajos escolares?</p> <p>¿Acostumbras utilizar el correo electrónico para compartir información sobre los trabajos con tus compañeros? Cuándo usas el correo electrónico para enviar información a tus compañeros, ¿adjuntas el link de las páginas web consultadas?</p> <p>¿Los profesores les piden que envíen sus trabajos por correo electrónico para que se los revise?</p> <p>Cuándo envías un correo electrónico, ¿subrayas las partes más importantes del texto enviado?</p> <p>¿Utilizas las redes sociales para compartir información sobre los trabajos con tus compañeros?</p> <p>¿Usas las redes sociales para compartir videos tutoriales sobre los trabajos escolares?</p> <p>¿Utilizas el chat de las redes sociales para intercambiar ideas sobre los trabajos asignados?</p>	
--	--	--	--	---	--

					¿Utilizas las redes sociales para formar grupos de discusión en temas relacionados con las tareas asignadas por los docentes?	
V2 Estrategias de aprendizaje	Adquisición de la información	Repaso en voz alta y repaso mental.	12.5%	4	<p>¿Lees en voz alta más de una vez, los subrayados, esquemas, etc. realizados en el estudio?</p> <p>¿Cuándo estudias tratas de resumir mentalmente lo más importante?</p> <p>¿Cuándo estudias, subrayas las palabras, datos o frases que te parecen más importantes?</p> <p>¿Cuándo el contenido de un tema es denso y difícil, vuelves a leerlo despacio?</p> <p>¿Haces esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudias?</p> <p>¿Al leer un texto de estudio, buscas las relaciones entre los contenidos del mismo?</p> <p>¿Durante el estudio o al terminar, diseñas mapas conceptuales o redes para relacionar los conceptos de un tema?</p>	
		Subrayado lineal y repaso reiterado.				
	Codificación de información	Diagramas y relaciones intracontenido.	12.5%	4		
		Mapa conceptual y secuencias.				
	Recuperación de información	Búsqueda de indicios y generación de respuestas.	12.5%	4		
		Planificación de respuestas y respuesta escrita.				

		Auto conocimiento y motivación intrínseca/extrínseca.				
	Apoyo al procesamiento de información	Automanejo de regulación, evaluación y planificación.	12.5%	4	<p>¿Ordenas la información a aprender según algún criterio lógico: Causa-efecto, semejanzas diferencias, problema solución, etc.?</p> <p>¿Para cuestiones importantes que te es difícil recordar, buscas datos secundarios, accidentales o del contexto, con el fin de llegar a acordarte de lo importante?</p> <p>¿Antes de responder a un examen evocas aquellos agrupamientos de conceptos (resúmenes, esquemas, secuencias, diagramas, mapas conceptuales, matrices.) hechos a la hora de estudiar?</p> <p>¿Intentas expresar lo aprendido con tus propias palabras en vez de repetir literalmente o al pie de la letra lo que dice el libro o el profesor?</p> <p>¿Al responder un examen, antes de escribir, primero recuerdas todo lo que puedes, luego lo ordenas y finalmente lo desarrollas?</p> <p>¿Estudias para ampliar tus conocimientos, para saber más, para ser más experto?</p>	<p>Nunca (1)</p> <p>Casi nunca (2)</p> <p>A veces (3)</p> <p>Casi siempre(4)</p> <p>Siempre (5)</p>

					<p>¿Te estimula intercambiar opiniones con tus compañeros, amigos y familiares sobre los temas que estas estudiando?</p> <p>¿Cuándo compruebas que las estrategias que utilizas no son eficaces, buscas otras alternativas?</p> <p>¿Antes de iniciar el estudio distribuyes el tiempo del que dispones entre todos los temas que tienes que aprender?</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Apéndice 3. Base de Datos Servicios de Internet

	V1: SERVICIOS DE INTERNET																								ST	NIVEL 04	TOTALES	NIVEL TOTALES
	D1 BUSCADORES				D2 WIKIS				D3 CORREO ELECTRÓNICO				D4 REDES SOCIALES															
	P1	P2	P3	P4	ST	NIVEL 01	P5	P6	P7	P8	ST	NIVEL 02	P9	P10	P11	P12	ST	NIVEL 03	P13	P14	P15	P16						
ENC 1	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 3	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 4	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 7	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 8	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 9	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 10	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 11	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 12	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 13	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 15	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 16	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 17	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 18	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 19	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 20	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 21	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 22	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 23	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 24	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3		
ENC 25	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	19	3	4	4	1	1	10	2	1	1	4	1	7	1	55	2		
ENC 26	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3		
ENC 27	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 28	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 29	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 30	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 31	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 32	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 33	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 34	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	19	3	4	4	1	1	10	2	1	1	4	1	7	1	55	2		
ENC 35	5	5	5	5	20	3	1	4	5	5	10	2	5	1	1	3	10	2	5	5	1	1	12	2	46	2		
ENC 36	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 37	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 38	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 39	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 40	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 41	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 42	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 43	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 44	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 45	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 46	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 47	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 48	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 49	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 50	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 51	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	19	3	4	4	1	1	10	2	1	1	4	1	7	1	55	2		
ENC 52	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 53	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 54	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 55	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 56	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 57	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 58	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 59	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 60	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	19	3	4	4	1	1	10	2	1	1	4	1	7	1	55	2		
ENC 61	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 62	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 63	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1		
ENC 64	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 65	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 66	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 67	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 68	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2		
ENC 69	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	19	3	4	4	1													

ENC 77	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 78	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 79	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 80	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3	
ENC 81	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 82	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3	
ENC 83	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 84	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 85	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 86	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 87	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 88	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 89	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 90	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 91	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 92	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3	
ENC 93	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 94	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 95	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	19	3	4	4	1	1	10	2	1	1	4	1	7	1	55	2	
ENC 96	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	16	3	5	1	5	5	16	3	72	3	
ENC 97	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 98	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 99	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 100	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3	
ENC 101	4	5	3	1	13	2	1	4	5	3	13	2	1	1	4	4	10	2	4	4	1	4	13	2	49	2	
ENC 102	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	20	3	80	3	
ENC 103	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 104	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 105	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 106	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 107	5	5	2	3	15	2	2	1	1	5	9	1	2	1	1	1	5	1	5	3	5	2	15	2	44	2	
ENC 108	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 109	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	
ENC 110	5	5	2	1	13	2	4	1	3	5	13	2	2	3	1	4	10	2	5	2	4	5	2	16	3	52	2
ENC 111	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	1	5	2	1	1	9	1	22	1	

Apéndice 4. Base de Datos Estrategias de Aprendizaje

	V2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE																											
	D1 ADQUISICIÓN DE LA INFORMACIÓN				D2 CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				D3 RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN				D4 APOYO DEL PROCESO DE INFORMACIÓN				ST	NIVEL 04	TOTALES	NIVEL TOTALES								
	P17	P18	P19	P20	ST	NIVEL 01	P21	P22	P23	P24	ST	NIVEL 02	P25	P26	P27	P28					ST	NIVEL 03	P29	P30	P31	P32		
ENC 1	3	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 3	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 4	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 5	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 6	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 7	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 8	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 9	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 10	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 11	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 12	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 13	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 14	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 15	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 16	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 17	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 18	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 19	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 20	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 21	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 22	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 23	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 24	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 25	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 26	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 27	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 28	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 29	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 30	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 31	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 32	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 33	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 34	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 35	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 36	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 37	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 38	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 39	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 40	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 41	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1		
ENC 42	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 43	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 44	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 45	3	3	3	3	12	2	1	3	3	3	10	2	3	3	3	3	12	2	3	2	3	3	12	2	46	2		
ENC 46	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 47	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 48	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 49	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 50	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	2	3	3	12	2	48	2		
ENC 51	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 52	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 53	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 54	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 55	3	3	3	1	10	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	2	3	3	12	2	46	2		
ENC 56	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 57	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 58	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 59	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 60	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 61	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 62	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 63	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 64	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 65	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 66	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 67	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 68	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2		
ENC 69	3	3	3	3	12	2	3																					

ENC 85	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	48	2	
ENC 86	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 87	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 88	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 89	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 90	3	3	3	1	10	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	46	2	
ENC 91	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 92	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 93	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 94	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 95	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	48	2	
ENC 96	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 97	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 98	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 99	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1
ENC 100	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	48	2	
ENC 101	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 102	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	13	2	4	3	3	13	2	3	2	3	3	11	2	49	2	
ENC 103	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1
ENC 104	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1
ENC 105	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	48	2	
ENC 106	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1
ENC 107	3	4	4	5	16	3	3	4	4	1	12	2	5	3	4	5	17	3	4	3	3	13	2	58	2	
ENC 108	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1
ENC 109	1	3	1	1	6	2	2	2	3	2	9	1	1	2	5	2	10	1	1	1	2	4	8	3	33	1
ENC 110	3	4	4	5	16	3	1	5	2	1	9	1	3	3	5	5	16	3	1	4	5	5	15	2	56	2
ENC 111	4	3	4	4	15	2	2	2	1	2	7	1	1	5	3	2	11	2	3	5	4	3	15	2	48	2

Apéndice 5. Cuestionario para alumnos

LOS SERVICIOS DE INTERNET Y LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE 3° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 130 HÉROES DEL CENEP, SJL – 2016.

OBJETIVO: Determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3° Año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenep, SJL - 2016.

INSTRUCCIONES: Este cuestionario es estrictamente confidencial y anónimo, por favor, lee atentamente las preguntas e indica tu respuesta, marcando con un aspa (X) la alternativa que consideres conveniente. Agradecemos tus sinceras respuestas.

INDICES DE VALORACION

Alternativas de los ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Valoración	1	2	3	4	5

I. DATOS GENERALES

Sexo:	a) Hombre <input type="checkbox"/>	b) Mujer <input type="checkbox"/>
--------------	------------------------------------	-----------------------------------

II. VARIABLE 1: SERVICIOS DE INTERNET

N°	PREGUNTAS	Nunca 1	Casi nunca 2	A veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
01	Cuando te dan un trabajo tus profesores, ¿buscas información en Internet?					
02	¿Utilizas los buscadores para obtener información sobre tus trabajos?					
03	¿Acostumbras a utilizar buscadores especializados para hallar información relevante con el tema de tu investigación?					
04	Cuando buscas en internet un tema de tu interés, ¿acostumbras a buscar más de una fuente de información sobre el tema?					
05	Al investigar un tema de tu interés, ¿acostumbras visitar las enciclopedias virtuales (Wikis)?					
06	Cuando tienes información relevante y ves que en la enciclopedia (Wikis) no se menciona, ¿les envías tus aportes?					
07	¿Utilizas el Wikimedia para ver videos tutoriales relacionados a los temas de tu investigación?					

08	¿Usas el Wikipedia como primera fuente de información para realizar tus trabajos escolares?					
09	¿Acostumbras utilizar el correo electrónico para compartir información sobre los trabajos con tus compañeros?					
10	Cuándo usas el correo electrónico para enviar información a tus compañeros, ¿adjuntas el link de las páginas web consultadas?					
11	¿Los profesores les piden que envíen sus trabajos por correo electrónico para que se los revise?					
12	Cuándo envías un correo electrónico, ¿subrayas las partes más importantes del texto enviado?					
13	¿Utilizas las redes sociales para compartir información sobre los trabajos con tus compañeros?					
14	¿Usas las redes sociales para compartir videos tutoriales sobre los trabajos escolares?					
15	¿Utilizas el chat de las redes sociales para intercambiar ideas sobre los trabajos asignados?					
16	¿Utilizas las redes sociales para formar grupos de discusión en temas relacionados con las tareas asignadas por los docentes?					

III. VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

N°	PREGUNTAS	Nunca 1	Casi nunca 2	A veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
17	¿Lees en voz alta más de una vez, los subrayados, esquemas, etc. realizados en el estudio?					
18	Cuando estudias, ¿tratas de resumir mentalmente lo más importante?					
19	Cuando estudias, ¿subrayas las palabras, datos o frases que te parecen más importantes?					
20	Cuando el contenido de un tema es denso y difícil, ¿vuelves a leerlo despacio?					
21	¿Haces esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudias?					
22	Al leer un texto de estudio, ¿buscas las relaciones entre los contenidos del mismo?					
23	Durante el estudio o al terminar, ¿diseñas mapas conceptuales o redes para relacionar los conceptos de un tema?					
24	¿Ordenas la información a aprender según algún criterio lógico: Causa- efecto, semejanzas diferencias, problema solución, etc.?					
25	Para cuestiones importantes que te es difícil recordar, ¿buscas datos secundarios, accidentales o del contexto, con el fin de llegar a acordarte de lo importante?					

26	Antes de responder a un examen, ¿evocas aquellos agrupamientos de conceptos (resúmenes, esquemas, secuencias, diagramas, mapas conceptuales, matrices.) hechos a la hora de estudiar?					
27	¿Intentas expresar lo aprendido con tus propias palabras en vez de repetir literalmente o al pie de la letra lo que dice el libro o el profesor?					
28	Al responder un examen, antes de escribir, primero ¿recuerdas todo lo que puedes, luego lo ordenas y finalmente lo desarrollas?					
29	¿Estudias para ampliar tus conocimientos, para saber más, para ser más experto?					
30	¿Te estimula intercambiar opiniones con tus compañeros, amigos y familiares sobre los temas que estas estudiando?					
31	Cuando compruebas que las estrategias que utilizas no son eficaces, ¿buscas otras alternativas?					
32	¿Antes de iniciar el estudio distribuyes el tiempo del que dispones entre todos los temas que tienes que aprender?					



INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICION

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Rafael Espinoza Llamas

1.2 Cargo e Institución donde labora: U.C.V.

1.3 Nombre del instrumento motivo de Evaluación: **CUESTIONARIO SOBRE SERVICIOS DE INTERNET Y LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE ACRA.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente				Regular				Bueno				Muy bueno				Excelente			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con el lenguaje apropiado.														X						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.																	X			
3. ACTUALIZACIÓN	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.														X						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.																	X			
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa																X				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones.																	X			
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.															X					
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de investigación.																	X			

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN 81% Y OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(-) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Perú, 26 del 2016

Firma del Experto

DNI N° 6385157 Teléfono N° 919155558



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Postgrado

 H. C. 1000
 00000, P.O. B.
 #Escuela de Postgrado

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

Lima, 19 de diciembre de 2016

Carta P. 1260-2016 EPG - UCV L

Señor(a)

OCTAVIO BENDEZÚ VEGA**DIRECTOR DE LA I.E. N° 130 HÉROES DEL CENEP**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **CATERINA LOVON CAHUA** identificado(a) con DNI N.° **09643954** y código de matrícula N.° **6000019154**; estudiante del Programa de **Maestría en Educación** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"LOS SERVICIOS DE INTERNET Y LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DE SECUNDARIA, I.E. N° 130 HÉROES DEL CENEP S.J.L. -2016"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro(a) estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa, los resultados de la presente investigación será alcanzado a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
 Director de la Escuela de Posgrado
 Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte



Dr. Octavio Vega Ocaña A.
 Director I.E. N° 130 HOC

AUTORIZADO

SCVM

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos Tel.: (+511) 202 4342 Fax: (+511) 202 4343
 LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx. 25-ff
 ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
 CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx.: 2650

ARTÍCULO CIENTÍFICO

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje
de los estudiantes del 3er año de secundaria, I. E. N° 130
Héroes del Cenepa, S.J.L. – 2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con Mención en Docencia y
Gestión Educativa

AUTORES:

Br. Caterina Lovón Cahua
Br. Sprenger Samuel Bustillos Álamo

1. TÍTULO

Los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del 3er año de secundaria, I. E. N° 130 Héroes del Cenepa S.J.L – 2016

2. AUTOR

Caterina Lovón Cahua y Sprenger Samuel Bustillos Álamo

Estudiantes del Programa de Maestría en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo.

3. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, S.J.L - 2016. La metodología de la investigación obedece al enfoque cuantitativo, es un estudio de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. Se ha utilizado la técnica de encuesta y el instrumento, el cuestionario. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario comprendida por 32 ítems correspondiente a las variables a medir. El cual se aplicó a una muestra de 111, cuya población fue de 155 estudiantes del 3er año del nivel secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa.

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach cuyo nivel de confiabilidad de ambas variables fue de 0,896 y 0,898 respectivamente, lo que significa que el nivel de confiabilidad es muy alto en ambos casos.

El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió concluir, que, existe una relación significativa entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias

de aprendizaje de los estudiantes. Que existe una relación significativa entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Que existe una relación significativa entre el uso de los Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Que existe una relación significativa entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

4. ABSTRACT

This research main objective was to determine the degree of relationship between the use of internet services and learning strategies students third year junior high school Cenepa Heroes, S.J.L – 2016.

The research methodology follows the quantitative approach; it is a descriptive correlational study, non-experimental design. We used the survey technique and instrument, the questionnaire. In this paper we consider two variables: The use of internet services which has four dimensions searchers, wikis, email and social networks and the second variable learning strategies has four dimensions acquisition of information, coding information, support information retrieval and information processing.

The instrument used for data collection was the questionnaire comprised of 32 items corresponding to the variables to be measured. Which it was applied to a sample of 111, whose population was 155 3rd grade students of secondary level educational institution No. 130 Cenepa Heroes.

Cronbach Alpha statistic was used for the reliability of the instrument whose level of reliability of both variables was 0.896 and 0.898 respectively, which means that the level of reliability is very high in both cases.

Statistical analysis was performed using SPSS software v21.0. To measure the relationship between the two variables we used the nonparametric Spearman rho test.

Statistical analysis of the data allowed to reach the following conclusions.

That there is a significant relationship between the use of internet services and strategies for student learning

There is a significant relationship between the use of Internet search engines and strategies for student learning.

There is a significant relationship between the use of Wikis and strategies for student learning.

There is a significant relationship between the use of email and strategies for student learning.

There is a significant relationship between the use of social networks and strategies for student learning.

5. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria, I. E. N° 130 Héroes del Cenepa S.J.L - 2016, la población estuvo constituida por 155 estudiantes 3er año de secundaria de la I. E. N° 130 "Héroes del Cenepa" del distrito de S.J.L, la técnica de Muestreo fue Probabilística de tipo Proporcional, por ser una población finita y porque en este tipo de método de selección, la muestra se escoge aplicando un proceso aleatorio donde cada miembro de la población tiene la misma probabilidad conocida de figurar en ella.

Servicios de internet

En estos tiempos el Internet ha superado todas las incógnitas mediante la gran gama que nos brinda con todos los servicios de los cuales podemos encontrar tan sólo escribir una simple palabra en el buscador de su historia hasta los diferentes aspectos que relación a dicha definición.

Najera, (2009) manifestó en su teoría de que el Internet se centraliza mediante la implementación de las reglas por un conjunto de protocolos que garantiza de una manera eficiente las redes físicas de una manera globalizada pero sin dejar de utilizar la lógica que muy importante para un alcance en el aspecto mundial del conocimiento. (p.28).

Estrategias de aprendizaje

Parra (2003) estas estrategias de aprendizaje son utilizadas por los educadores para que de esta manera pueda promover el significado del aprendizaje, y enlazar de una manera consciente y orientada, en lograr los objetivos plasmados al inicio del año lectivo, aumentar el nivel de aprendizaje con la intención de codificar dicho proceso a la hora de su enseñanza.

6. METODOLOGÍA

Se asumió el enfoque cuantitativo, porque hemos medido la relación de las variables de nuestro estudio, mediante datos estadísticos expresados en cantidades numéricas en referencia al sistema porcentual. El tipo de estudio básica, de naturaleza descriptiva- correlacional. El tipo de diseño del estudio es no experimental y transversal, porque no se ha manipulado datos procediendo sólo a su observación y la recolección de ellos en su forma natural. Para determinar la muestra de nuestra investigación se ha utilizado la técnica de Muestreo Probabilística de tipo Proporcional, por ser una población finita dándonos como muestra 111 alumnos. El instrumento utilizado es un cuestionario de 32 ítems que tiene en cuenta las dos variables (Servicios de Internet y Estrategias de Aprendizaje).

La determinación de la confiabilidad de nuestro instrumento se realizó según el Alfa de Cronbach. Para el análisis de nuestras variables se ha utilizado el software estadístico SPSS V 21.0 y se ha empleado la prueba no paramétrica rho de Spearman.

7. RESULTADOS

Los resultados de la contrastación de las hipótesis estudiadas resumidos en gráficos son las siguientes:

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre los

servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er Año de secundaria, I.E. N° 130 Héroes del Cenepa S.J.L – 2016.

Tabla 01.

Prueba de Spearman de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria, Institución Educativa N° 130 Héroes del Cenepa, S.J.L – 2016.

			Servicios de Internet	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Servicios de Internet	Coeficiente de correlación	1,000	,743**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	111	111
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,743**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la Tabla 2, en consonancia con lo propuesto en las hipótesis específicas existen correlaciones directas y no significativas, entre las Estrategias de aprendizaje y las dimensiones de Servicios de internet, buscadores ($r = ,717^{**}$), wikis ($r = ,704^{**}$), correo electrónico ($r = ,729^{**}$) y redes sociales ($r = ,660^{**}$), en estudiantes de 3er año de secundaria.

Tabla 02

Correlaciones			Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Buscadores	Coeficiente de correlación	,717**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	111
	Wikis	Coeficiente de correlación	,704**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	111
	Correo electrónico	Coeficiente de correlación	,729**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	111
	Redes sociales	Coeficiente de correlación	,660**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	111

8. DISCUSIÓN.

Este proceso se hace en base a la presentación de los resultados estadísticos de las variables de estudio. Los datos obtenidos se muestran en forma de frecuencias relativas o porcentajes, así como en medias aritméticas, en tablas elaboradas para tal fin.

La presente investigación se realizó planteándonos como objetivo principal, determinar el grado de relación entre el uso de los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er Año de secundaria, I.E. N° 130 Héroes del Cenepa S.J.L. Toda vez que la institución educativa cuenta con un taller de computación donde los estudiantes del tercer grado de secundaria pueden acceder para realizar sus trabajos escolares.

Como hipótesis de nuestra investigación, queríamos encontrar la existencia de una relación significativa entre el uso de los servicios de Internet y las estrategias de aprendizaje de los alumnos; en caso de encontrarla,

podríamos ampliar el acceso de los estudiantes de grados inferiores al taller de computación.

Cabe resaltar que, en el transcurso de nuestra investigación, hemos encontrado ciertas limitaciones tales como: Poco apoyo de los directivos para agilizar la toma de recolección de datos y el escaso interés de los colegas por saber las conclusiones de la investigación. Sin embargo, consideramos que la investigación es valiosa porque nos ha permitido arribar a conclusiones válidas y además nos ha llevado a plantearnos nuevas hipótesis de estudio.

En relación a la hipótesis general, que sostiene que los servicios de internet se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa N° 130 Héroes del Cenepa, se ha encontrado que: Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general; existiendo una relación lineal estadísticamente significativa alta y directamente proporcional ($r = ,743^{**}$) entre los servicios de internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

El hallazgo es corroborado por la investigación hecha por Olivares (2007), donde demostró que los servicios de Internet son eficaces para mejorar el rendimiento de los alumnos universitarios. En el caso particular de la investigación, nos abre paso a la formulación de un nuevo objetivo como por ejemplo determinar el grado de relación de los servicios de Internet con la dimensión adquisición de información de las estrategias de aprendizaje.

9. CONCLUSIONES

Primera: Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis general, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el servicio de Internet y las estrategias de aprendizaje de los

estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, S.J.L – 2016. ($r_s = 0,743$, $p < 0.05$).

Segunda: Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 1, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso de los buscadores en Internet y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, S.J.L – 2016. ($r_s = 0,717$, $p < 0.05$).

Tercera: Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 2, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso de Wikis y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, S.J.L – 2016. ($r_s = 0,704$, $p < 0.05$).

Cuarta: Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 3, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso del correo electrónico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, S.J.L – 2016. ($r_s = 0,729$, $p < 0.05$).

Quinta: Los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 4, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación lineal estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 3er año de secundaria de la institución educativa Héroes del Cenepa, S.J.L – 2016. ($r_s = 0,660$, $p < 0.05$).

10. REFERENCIAS

Najera, L. (2009). *Fundamentos de Informática para profesionales de la Salud*. Castilla: Universidad de Castilla.

Parra, D. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. Colombia: Servicio nacional de aprendizaje de Antioquía.

Sanchez, G. (2014). *Internet y sus servicios*. Bogotá: Continente Editores S.A.