



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Factores asociados al auto concepto en estudiantes
universitarios Lima 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en docencia universitaria**

AUTORA:

Br. Rosa Mercedes Huarhua Beltrán

ASESORA:

Mg. Mercedes Nagamine Miyashiro

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

PERÚ – 2017

Página de Jurado

**Dra. Liza Dubois Paula Viviana
Presidente**

**Mg. Jesús Nuñez Untiveros
Secretario**

**Mg. Mercedes Nagamine Miyashiro
Vocal**

Dedicatoria

A mis padres quienes siempre me han apoyado para llegar a este nivel de estudios.

A mis hijos, esposo quienes son la mayor motivación para no desistir en mis proyectos y metas.

Agradecimiento

A Dios por haberme dado el impulso para concluir con este proyecto.

A los docentes y todos los que me apoyaron constantemente en el desarrollo de la presente investigación.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Rosa Mercedes Huarhua Beltrán, estudiante de la Escuela profesional de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, sede/filial Lima Norte; declaro que el trabajo académico titulado “Factores asociados al autoconcepto de estudiantes universitarios de Lima 2016”, presentado en 130 folios para la obtención del grado académico profesional de Magíster en Docencia Universitaria es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, de de 2017

.....
Firma

Rosa Mercedes Huarhua Beltrán

DNI: 25663516

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Educación, sección de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en Docencia Universitaria, presento el trabajo de investigación titulado: **Factores asociados al Autoconcepto de estudiantes universitarios Lima 2017**. En este trabajo se describe los hallazgos de la investigación, la cual tuvo como objetivo conocer la asociación de la edad, género, carrera, universidad de procedencia y colegio de procedencia del autoconcepto, de los estudiantes universitarios de Lima 2017, con una muestra de 200 estudiantes universitarios, con el instrumento de medición de autoconcepto validado por expertos en investigación educativa.

El estudio está compuesto por siete secciones, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos e hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta la discusión del tema, luego en la quinta sección exponer las conclusiones, seguidamente en la sexta sección se dan las recomendaciones pertinentes y en la séptima sección se adjunta las referencias bibliográficas y demás anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	19
1.3. Justificación	43
1.4. Problema	44
1.5. Hipótesis	47
1.6. Objetivos	48
II. MARCO METODOLÓGICO	49
2.1. Variables	50
2.2. Operacionalización de variables	50
2.3. Metodología	51
2.4. Tipos de estudio	51
2.5. Diseño	51
2.6. Población, muestra y muestreo	52
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.8. Métodos de análisis de datos	56
2.9. Aspectos éticos	56
III. RESULTADOS	57
IV. DISCUSIÓN	80
V. CONCLUSIONES	86
VI. RECOMENDACIONES	88
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
ANEXOS	95

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable Autoconcepto	50
Tabla 2	Población de los estudiantes de universitarios	52
Tabla 3	Estadístico de fiabilidad del instrumento de autoconcepto	55
Tabla 4	Escalas y baremos de la variable autoconcepto	55
Tabla 5	Universidad de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017	58
Tabla 6	Distribución de carrera de estudiantes universitarios Lima 2017	59
Tabla 7	Distribución de edad de estudiantes universitarios Lima 2017	60
Tabla 8	Género de estudiantes universitarios Lima 2017	61
Tabla 9	Colegio de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017	62
Tabla 10	Niveles de la variable autoconcepto	63
Tabla 11	Niveles de la dimensión autoconcepto académico	64
Tabla 12	Niveles de la dimensión autoconcepto social	65
Tabla 13	Niveles de la dimensión autoconcepto emocional	66
Tabla 14	Niveles de la dimensión autoconcepto familiar	67
Tabla 15	Niveles de la dimensión autoconcepto físico	68
Tabla 16	Descripción de edad y el autoconcepto	69
Tabla 17	Descripción del género y el autoconcepto	69
Tabla 18	Descripción de la carrera y el autoconcepto	70
Tabla 19	Descripción del colegio de procedencia y el autoconcepto	70
Tabla 20	Descripción universidad de procedencia y el autoconcepto	71
Tabla 21	La edad y el autoconcepto	72
Tabla 22	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	72
Tabla 23	El género y el autoconcepto	73
Tabla 24	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	74
Tabla 25	La carrera y el autoconcepto	75
Tabla 26	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	75
Tabla 27	El colegio de procedencia y el autoconcepto	76

Tabla 28	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	77
Tabla 29	La universidad de procedencia y el autoconcepto	78
Tabla 30	Pseudo R cuadrado de la hipótesis	78

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Diagrama del diseño descriptivo	52
Figura 2	Universidad de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017	58
Figura 3	Distribución de carrera de estudiantes universitarios Lima 2017	59
Figura 4	Distribución de edad de estudiantes universitarios Lima 2017	60
Figura 5	Género de estudiantes universitarios Lima 2017	61
Figura 6	Colegio de procedencia de estudiantes universitarios Lima 2017	62
Figura 7	Niveles de la variable autoconcepto	63
Figura 8	Niveles de la dimensión autoconcepto académico	64
Figura 9	Niveles de la dimensión autoconcepto social	65
Figura 10	Niveles de la dimensión autoconcepto emocional	66
Figura 11	Niveles de la dimensión autoconcepto familiar	67
Figura 12	Niveles de la dimensión autoconcepto físico	68

Resumen

El objetivo del presente estudio es determinar los Factores asociados al autoconcepto con sus dimensiones de los estudiantes universitarios de Lima 2016. El estudio realizado estuvo constituido por 200 estudiantes universitarios, la muestra considero toda la población que intervienen, en el autoconcepto, asociados con la edad, género, lugar de procedencia universidad de procedencia y carrera.

La investigación es de naturaleza sustantiva, para su determinación se recolecto información de un periodo definido, que se desarrolló al aplicar la encuesta a través de los cuestionarios del autoconcepto con sus respectivas dimensiones: académica, física, social, familiar, emocional, presentando gráfica y textualmente los resultados.

En el presente estudio los resultados obtenidos, revelaron en la estadística descriptiva que de 200 estudiantes, el 13% presentan un nivel bajo, el 63% presentan nivel medio y el 24% de ellos presentan un nivel alto de autoconcepto y para la constrastación de hipótesis se realizó el modelo de regresión es estadísticamente significativa, $X^2 = 16,455$; $p = 0.012 < 0.05$ y el modelo explica el 9.5% (R^2 de Nagelkerke) se debe a la edad y autoconcepto, por lo tanto se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir: La edad influye en el autoconcepto.

Palabras claves: Autoconcepto, factores asociados, estudiantes universitarios

Abstract

The objective of the present study is to determine the association of self-concept with its dimensions of university students of Lima 2016. The study was made up of 200 university students, the sample considers all the population that intervene in self-concept, associated with age, gender, Place of origin university of origin and career.

The research is of a substantive nature, for its determination, information was collected from a defined period, which was developed when applying the questionnaire through the self-concept questionnaires with their respective dimensions: academic, physical, social, family, emotional, presenting graph and Textually the results.

In the present study the results obtained revealed in the descriptive statistics that of 200 students, 13% have a low level, 63% have an average level and 24% of them have a high level of self-concept and for the hypothesis Was performed the regression model is statistically significant, $X^2 = 16,455$; $P = 0.012 < 0.05$ and the model explains the 9.5% (Nagelkerke R^2) is due to age and self-concept, therefore the decision is made to accept the alternative hypothesis, ie: Age influences self-concept.

Key words: Self-concept ,Associates factors, University students.