



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS  
ACEITUNAS PERUANAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN  
CONGELAR 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PACHAS CHUCTAYA, MIGUEL ADAN**

**ASESOR:**

**DR. MARK BARRUETA PINTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2016**

## HOJA DE JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Mg. Guerra Bendezu, Carlos Andres

Mg. Maldonado Cueva, Percy David

### **Dedicatoria**

A mis padres por su constante ánimo y apoyo a lo largo de mi carrera universitaria, y de mi vida.

### **Agradecimiento**

A mis profesores, por su paciencia, guía y experiencia brindadas para poder realizar un mejor trabajo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, MIGUEL ADAN PACHAS CHUCTAYA con DNI N° 47630261 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 2 de diciembre de 2016

Miguel Adan Pachas Chuctaya

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de las aceitunas peruanas durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de las aceitunas peruanas durante el periodo 2008 - 2015 han sido favorables para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación de las aceitunas peruanas en base de datos de la SUNAT, asimismo del valor, volumen y precio de exportación de los principales exportadores de aceitunas a nivel mundial, datos obtenidos en las bases de datos de Trademap, para con ello elegir los países a ser comparados con Perú. Se tomó al principal exportador a nivel mundial de la partida 200570, aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar, quien es España, y al principal exportador de dicha partida a nivel Sudamérica, Argentina. Para obtener la información de Volumen, Valor y Precio de Exportación, se procedió a recopilar la información de las bases de datos de COMTRADE (de las Naciones Unidas), y de Trademap (del Centro de Comercio Internacional). Al organizar dichos datos, se agruparon en cuadros y tablas para presentarlos en gráficos de línea, para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la Introducción donde se describe la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema así como la formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis generales. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el segundo capítulo se encuentra el método de investigación donde se describe el diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión de la investigación.

El quinto capítulo corresponde a las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones de la investigación.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias de la investigación.

Finalmente la tesis se complementa con los siguientes anexos: matriz de consistencia, valor, volumen, precio y participación de mercado de los principales exportadores de aceitunas, validación de expertos, valor de exportación de los países exportadores de aceitunas, volumen de exportación de los países exportadores de aceitunas, valor de importación de los países importadores de aceitunas, volumen de importación de los países importadores de aceitunas, indicadores de competitividad.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26

3.1	Resultados de Comercio Internacional	26
3.2	Resultados de Competitividad	37
IV.	DISCUSIÓN	40
V.	CONCLUSIÓN	41
VI.	RECOMENDACIONES	42
VII.	REFERENCIAS	43
	ANEXOS	46
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	47
	Anexo 2. Validación de Expertos	48
	Anexo 3. Valor, volumen, precio y participación de mercado de los principales exportadores de aceitunas	54
	Anexo 4. Valor de exportación de los principales exportadores de aceitunas	55
	Anexo 5. Volumen de exportación de los principales exportadores de aceitunas	56
	Anexo 6. Valor de importación de los principales importadores de aceitunas	57
	Anexo 7. Volumen de importación de los principales importadores de Aceitunas	58
	Anexo 8. Indicadores de Competitividad	59

## **RESUMEN**

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de las aceitunas peruanas preparadas o conservadas sin congelar, durante el periodo 2008-2015.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes, para que de esta manera se sustente y pruebe las hipótesis planteadas.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad de las aceitunas peruanas durante el periodo 2008-2015 no han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of determining how international trade and the competitiveness of Peruvian olives, prepared or preserved otherwise than by vinegar, have been during the period 2008-2015. In this way, we proceeded to collect information from different sources, so that the hypotheses raised could be supported and tested. In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that international trade and the competitiveness of Peruvian olives during the period 2008-2015 have not been favorable to Peru.

Key words: international trade, competitiveness.