



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

## **REPRESENTACIONES SOCIALES DEL PROGRAMA TELEVISIVO COMBATE Y LA ADQUISICIÓN DEL ESTEREOTIPO DE BELLEZA, EN LOS ADOLESCENTES DE 11 A 16 AÑOS DEL C.E.P SAN AGUSTÍN LOS OLIVOS, EN EL AÑO 2016.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORA

Katherine Brisseth Herrera Pajita

ASESOR

Cesàr Augusto Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERU

2016 - I

**PÀGINA DEL JURADO**

**DEDICATORIA:** A Dios por iluminarme y guiarme por el buen camino .A mi madre Marleny Janet Pajita Miranda que sin ellos nunca hubiese podido hacer realidad este sueño y culminar esta tesis con éxito.

A mis abuelos Juana y Vicente por darme su ejemplo y apoyo en toda está etapa de profesional.

A mi casa grandiosa de estudios la Universidad César Vallejo que nunca olvidare cada momento que pase ahí.

## **AGRADECIMIENTO:**

Primeramente agradezco a mi Casa de Estudios a la Universidad César Vallejo por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi Asesor César Augusto Smith Corrales por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Mi agradecimiento también va dirigido al Centro Preuniversitario San Agustín y al Director Rodolfo Sotelo por haber aceptado que se realice mi tesis en su prestigiosa empresa.

Y para finalizar también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clases durante todos los niveles de la Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Katherine Brisseth Herrera Pajita con DNI N° 47795077, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Comunicaciones, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, ..... del .....

**Katherine Brisseth Herrera Pajita**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembro del  
Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Representaciones Sociales del Programa Televisivo Combate y la adquisición del estereotipo de belleza, en los adolescentes de 11 a 16 años del C.E.P San Agustín los olivos, en el año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

En la línea de investigación, procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

Es por ello que nuestro documento favorecerá a los estudiantes a poder estudiar sobre estos programas televisivos como es combate, en los cuales al observar los adolescentes como televidentes adquieren estos estereotipos. Por lo expuesto señores miembros del jurado .acepto con benevolencia sus aportes y sugerencias para mejorar, a la vez deseamos que sirva el presente documento de aporte a quién desea continuar un estudio de está naturaleza y uso en diversos contextos y con distintas finalidades.

El documento consta de siete capítulos: Introducción, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencia bibliográficas.

**Katherine Herrera Pajita**

## **ÍNDICE:**

### **I. INTRODUCCIÓN**

- 1.1 Realidad Problemática
- 1.2 Trabajos previos
- 1.3 Teorías relacionadas al tema
- 1.4 Formulación del problema
- 1.5 Justificación del estudio
- 1.6 Hipótesis
- 1.7 Objetivo

### **II. MÉTODO**

- 2.1 Diseño de investigación
- 2.2 Variables operacionalización
- 2.3 Población y muestra
- 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad
- 2.5 Métodos de análisis de datos
- 2.6 Aspectos éticos

### **III. RESULTADOS**

### **IV. DISCUSIÓN**

### **V. CONCLUSIÓN**

### **VI. RECOMENDACIONES**

### **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

### **VIII. ANEXOS**

- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación de los instrumentos
- ✓ Matriz de consistencia

## **RESUMEN:**

El grado de atención en la televisión, responsabiliza a los medios, por los programas televisivos que a diario muestran temas de apariencia física en lo cual se trasciende en los personajes de la televisión, esto adquieren en los televidentes que son los jóvenes. A partir de encuestas, se ha realizado un trabajo que ha permitido mostrar Representaciones Sociales del Programa Televisivo Combate y la adquisición del estereotipo de belleza, en los adolescentes de 11 a 16 años del C.E.P San Agustín los olivos, en el año 2016.

Esta tesis busca determinar y conocer los estereotipos de belleza que se presentan en el Programa Combate al observar como televidentes los adolescentes. Dicho programa juvenil de concurso afecta en los televidentes pues están expuestos a estos reality, un formato de programa televisivo que puede ser tomado como modelo, creando así estereotipos.

La investigación es cuantitativa, causal correlacional, diseño no experimental. Finalmente se detalla nuestras conclusiones más relevantes y damos recomendaciones según los datos estadísticos obtenidos durante la investigación a través del programa SPSS 20. Daremos desarrollo del presente trabajo.

**Palabras claves:** Adquisición, representaciones sociales, estereotipo, belleza.

## **ABSTRACT**

The degree of attention on television, blames the media, by television programs daily show issues of physical appearance in which he transcends the characters from television, this gain in viewers who are .A young people from surveys, has done work that has enabled Social Representations show the TV program and the acquisition of Combate stereotype of beauty in adolescents 11 to 16 years of CEP San Agustin olives, in 2016.

It is thesis seeks to determine and meet beauty stereotypes presented in the Program to Combate viewers watch as teenagers. Youth program that affects competition because viewers are exposed to these reality, television program format that can be modeled, creating stereotypes.

Research is quantitative, correlational causal, no-experimental design .Finally our most relevant conclusions and give detailed recommendations obtained according to statistical data for research through SPSS 20.Daremos development of this work program.

Keywords: Acquisition, social representations, stereotype, beauty.