



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL  
ESPÁRRAGO PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**PALACIOS RAMIREZ, JOHANNA LISBETH**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2016**

## **Página del Jurado**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Barrueta Pinto, Mark.

Dr. Carranza Estela, Teodoro

### **Dedicatoria**

A mis padres, hermanos, esposo e hijo por su amor, comprensión y apoyo incondicional para seguir adelante a pesar de las adversidades.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis profesores de la Escuela de Negocios Internacionales por todos los conocimientos brindados, en especial a mi asesor Carlos Choquehuanca. S. quien me ha brindado el apoyo, las herramientas y el conocimiento necesario culminar el desarrollo de la tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Johanna Lisbeth Palacios Ramirez con DNI N° 43754507 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2016

Johanna Lisbeth Palacios Ramirez

## **Presentación**

Mi tesis titulada Comercio Internacional y Competitividad del espárrago fresco y refrigerado 2008-2015 tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del espárrago fresco y refrigerado peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015.

Para esto hemos utilizado dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones e importaciones de este producto. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación.

El documento consta de siete capítulos.

El capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas a mi tema, problema general, problema específico, justificación, hipótesis general, hipótesis específico, objetivo general, objetivo específico.

El Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de investigación que hemos utilizado es no experimental, he considerado dos variables de operacionalización, Comercio Internacional para operacionalizar esta variable, la hemos desagregado dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, para medir la importación he utilizado los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación. Mi otra variable de operacionalización es competitividad. Para medir esta variable he utilizado los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar ya existen, es decir, son datos ex post facto. En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos, porque los datos ex post facto. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales lo he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará mediante el coeficiente de correlación. En aspectos éticos se tendrá en cuenta la veracidad de la información, el respeto por la propiedad intelectual, los derechos de autor; respeto al medio ambiente y biodiversidad, responsabilidad social, jurídica y ética.

El Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenido.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas y la hipótesis general.

El Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación de espárragos frescos y refrigerados.

El Capítulo VII Referencias bibliográficas: donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los anexos donde se indicara la matriz de consistencia, cuadros y resortes finales.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por todo el apoyo brindado durante la ejecución de toda mi investigación, logrando así obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	53
V.	CONCLUSIÓN	54
VI.	RECOMENDACIÓN	55
VII.	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	60
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	61
	Anexo 2. Validación de expertos	62
	Anexo 3. Exportación mundial de espárrago fresco y refrigerado, 2008-2015, expresado en (US\$=	67
	Anexo 4. Importación mundial de espárrago fresco y refrigerado, 2008-2015, expresado en (US\$)	68
	Anexo 5. Lista de los mercados importadores de espárrago fresco y refrigerado, exportado por Perú, expresado en miles US \$	69
	Anexo 6. Competitividad de los principales exportadores de espárrago fresco y refrigerado, 2008-2015, expresado en miles US \$	70
	Anexo 7. Competitividad de los principales importadores de espárrago fresco y refrigerado, 2008-2015, expresado en miles US \$	71
	Anexo 8. Productividad: Producción, superficie cosechada, Rendimiento del espárrago frescos y refrigerados, 2008- 2015	72
	Anexo 9. Estaciones de producción del espárrago fresco y refrigerado	73

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del espárrago peruano durante el periodo 2008-2015.

El método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: Comercio Internacional y competitividad, considerando como dimensiones del Comercio Internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores para exportación hemos considerado, el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación, como indicadores de importación hemos considerado el valor de importación, volumen de importación y precio de importación. Para la variable competitividad se consideró como indicadores productividad y costo unitario de producción.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el Comercio Internacional y la competitividad del espárrago peruano durante el periodo 2008-2015 fueron favorables.

Palabras clave: Comercio Internacional, Competitividad.

## **ABSTRACT**

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of Peruvian asparagus during the period 2008-2015.

The method developed for the research is non-experimental because the data are ex post facto. Once we have collected the data, we have organized them through the grouping by variables which are: International Trade and competitiveness, considering as dimensions of International Trade exports and imports, and as indicators for export we have considered, the export value, Export volume and export price, as import indicators we have considered the import value, import volume and import price. For the variable competitiveness, productivity and unit cost of production were considered as indicators.

In conclusion, according to the results of the research, it has been demonstrated that the International Trade and the competitiveness of Peruvian asparagus during the period 2008-2015 were favorable.

Key words: International Trade, Competitiveness.